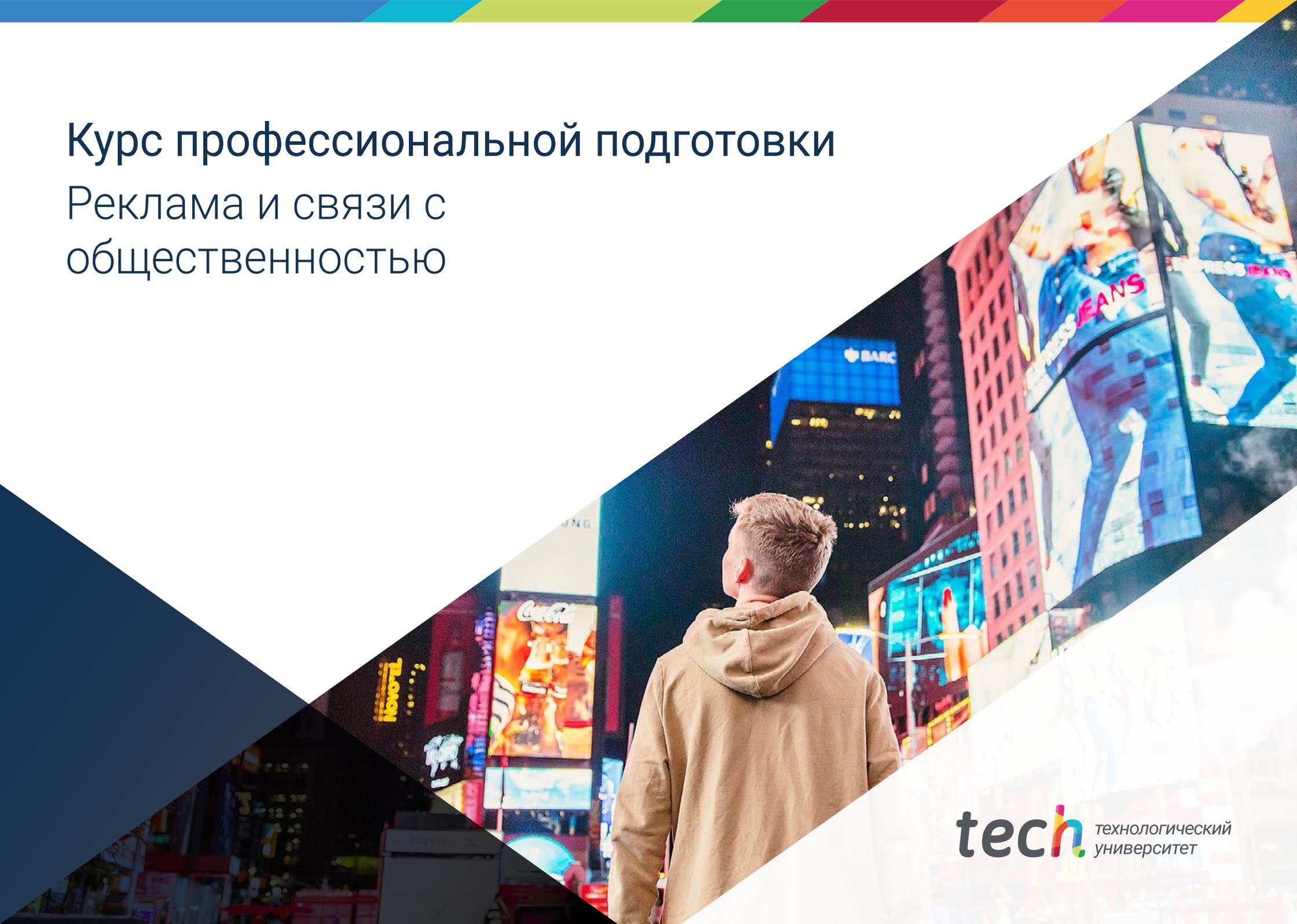


Курс профессиональной подготовки

Реклама и связи с общественностью





Курс профессиональной подготовки Реклама и связи с общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-public-relations

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 28

07

Профиль наших
учащихся

стр. 36

08

Влияние на карьеру

стр. 40

09

Преимущества для
вашей компании

стр. 44

10

Квалификация

стр. 48

01

Добро пожаловать

Область связей с общественностью способствует стратегическому управлению коммуникацией любой организации, служа инструментом для понимания, управления и исследования различных аудиторий, к которым обращается бренд или учреждение. В этом контексте она тесно связана с рекламой, где участвуют различные коммуникационные агенты. Поэтому данная программа нацелена на предоставление профессионалам глобального и всестороннего понимания основ рекламной системы, ее истории и ключевых действующих лиц, с акцентом на креативный процесс, планирование и потенциальное социальное воздействие. Студенты разовьют способность к синтезу, характерную для рекламы, с особым упором на глобальное коммуникативное взаимодействие, что, безусловно, будет ключевым для работы в ведущих национальных и международных рекламных агентствах или управления корпоративной коммуникацией частной компании или государственного учреждения.



Курс профессиональной подготовки в области рекламы
и связей с общественностью
TECH Технологический университет

“

Благодаря данному Курсу профессиональной подготовки от ТЕСН вы станете опытным профессионалом в рекламной сфере и получите знания, которые позволят вам с полным успехом применять процессы и закономерности рекламной системы”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная программа разработана для того, чтобы студент укрепил свои лидерские навыки в области рекламы и связей с общественностью, развивая новые компетенции и повышая свои навыки для академического и профессионального роста в сфере, требующей стратегической натуры. Таким образом, после завершения программы специалист сможет принимать правильные решения, используя глобальный подход, инновационную перспективу и международное видение, следуя современным принципам рекламы.



“

В рамках данного Курса профессиональной подготовки вы научитесь применять креативные процессы в области рекламной коммуникации”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области рекламы и связей с общественностью научит студентов:

01

Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры

04

Определять фундаментальные принципы человеческой креативности и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации

02

Определять профессиональные профили специалистов по рекламе и связям с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике

05

Уметь применять креативные процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью

03

Освоить элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм коммуникации, используя знания испанского языка, анализируя различные уровни и компоненты, составляющие испанскую языковую систему, а также дискурсивные продукты, входящие в различные текстовые типологии

06

Понять системы анализа рекламных кампаний по связям с общественностью

07

Разграничить каждую из функций по управлению компанией по рекламе и связям с общественностью, выделив их основные области применения

10

Определять процессы и организационные структуры процесса рекламы и связей с общественностью

08

Определять профессиональные профили специалистов по рекламе и связям с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике

11

Знать историческую эволюцию рекламы и связей с общественностью

09

Уметь применять креативные процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью

12

Уметь соотносить рекламу с другими проявлениями культуры, такими как литература, искусство, кино и др

13

Понять структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью

14

Правильно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками

15

Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации





16

Развивать креативность и убеждать с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации

17

Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации

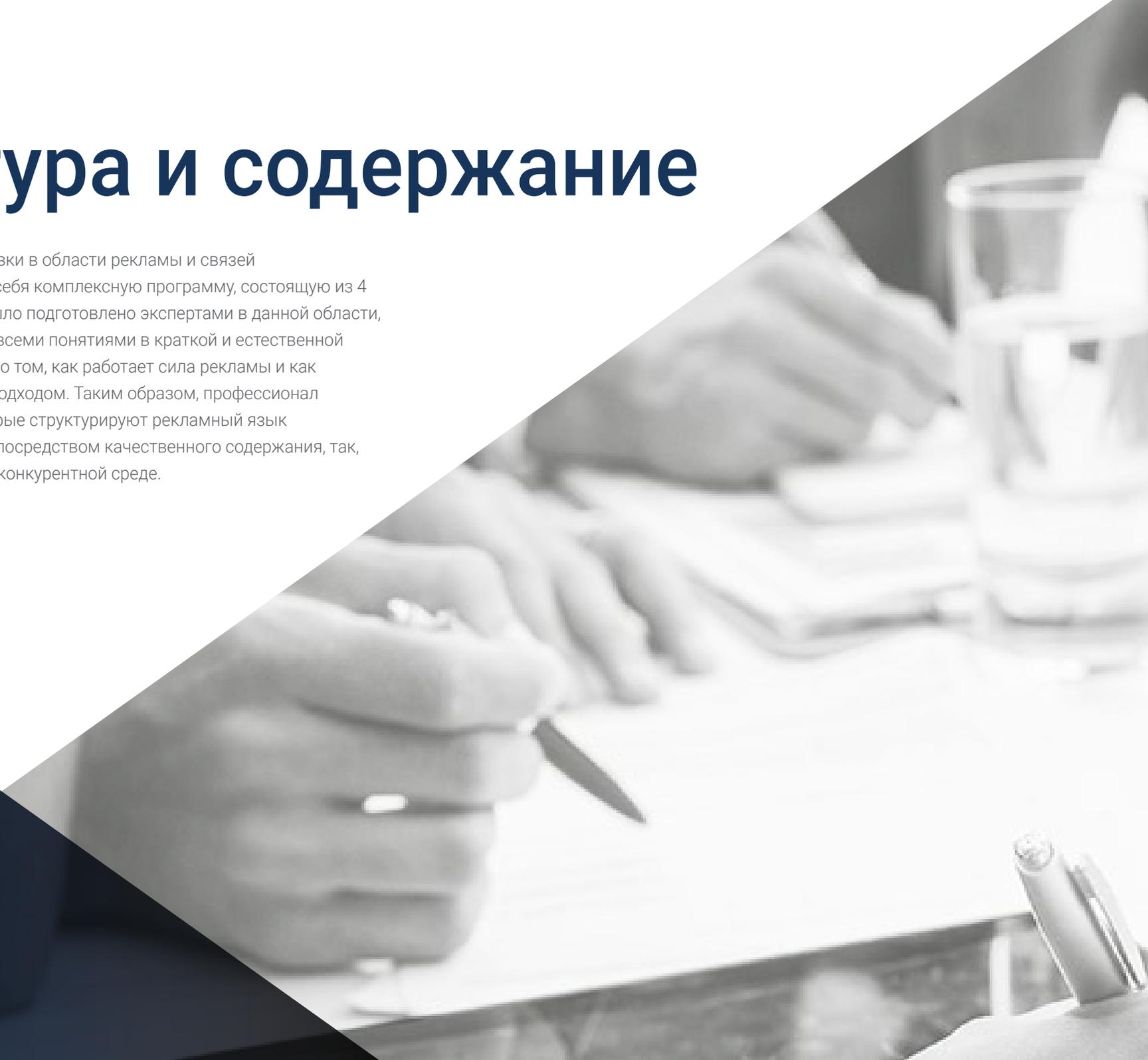
18

Разграничить каждую из функций по управлению компанией по рекламе и связям с общественностью, выделив их основные области применения

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области рекламы и связей с общественностью включает в себя комплексную программу, состоящую из 4 модулей, содержание которых было подготовлено экспертами в данной области, чтобы студент познакомился со всеми понятиями в краткой и естественной форме, получив глубокие знания о том, как работает сила рекламы и как управлять коммуникационным подходом. Таким образом, профессионал овладеет всеми аспектами, которые структурируют рекламный язык и корпоративную идентичность, посредством качественного содержания, так, чтобы его профиль выделялся в конкурентной среде.



“

Одной из задач этой программы является определение каждой из функций управления компанией по рекламе и связям с общественностью с выделением основных областей их применения”

Учебный план

Курс профессиональной подготовки в области рекламы и связей с общественностью от ТЕСН Технологический университет — это интенсивная программа, которая готовит студента к овладению основами рекламной системы и коммуникации в области связей с общественностью.

Содержание курса направлено на развитие управленческих навыков, позволяющих принимать более строгие решения в условиях неопределенности, справляться с предпринимательскими вызовами, которые могут возникнуть в области рекламы.

На протяжении 600 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев в ходе индивидуальной работы. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные бизнес-ситуации, что будет способствовать формированию профиля профессионала.

Таким образом, Курс профессиональной подготовки фокусируется на системе рекламы и связей с общественностью, начиная с их истории и теории и заканчивая их управлением в компаниях, агентствах и организациях с глобальной и современной перспективой. Учебный план разработан для улучшения навыков профессионалов, направляя их в этот сектор со стратегической, международной и инновационной точки зрения.

Эта программа предназначена для студентов, фокусируясь на их профессиональном росте, готовя их к достижению высших стандартов в конкурентной и одновременно творческой среде, с инновационным содержанием, основанным на последних тенденциях, и поддерживается лучшими образовательными методиками и выдающимся преподавательским составом, что дает студентам необходимые компетенции для успешной карьеры в этой области.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 4 модулей:

- Модуль 1** Основы связей с общественностью
- Модуль 2** Теория рекламы
- Модуль 3** История рекламы и связей с общественностью
- Модуль 4** Компания по рекламе и связям с общественностью



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 месяцев обучения студент будет иметь доступ ко всем материалам в любое время, что позволит ему/ей самостоятельно распоряжаться своим учебным временем.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Основы связей с общественностью

1.1. Теоретические основы связей с общественностью

- 1.1.1. Введение
- 1.1.2. Исследование в области связей с общественностью
- 1.1.3. Теоретические основы связей с общественностью
- 1.1.4. Связи с общественностью и связанные с ними элементы
- 1.1.5. Определение понятия связи с общественностью

1.2. Историческое развитие

- 1.2.1. Этапы
- 1.2.2. Происхождение понятия связей с общественностью
- 1.2.3. Тенденции в области связей с общественностью

1.3. Внешняя коммуникация

- 1.3.1. Характеристики и аудитория
- 1.3.2. Связи со средствами массовой информации
- 1.3.3. Предоставление информации

1.4. Внутренняя коммуникация

- 1.4.1. Введение
- 1.4.2. Функции и объекты
- 1.4.3. Виды внутренней коммуникации
- 1.4.4. Инструменты внутренней коммуникации

1.5. Связи с общественностью и общественное мнение

- 1.5.1. Мощный медийный имидж
- 1.5.2. Ограниченное влияние средств массовой информации
- 1.5.3. Структурное воздействие на общество

1.6. Международные Общедоступные отношения

- 1.6.1. Характеристики международного общества
- 1.6.2. Определение
- 1.6.3. Роль международных связей с общественностью
- 1.6.4. Виды действий

1.7. Связи с общественностью и кризис

- 1.7.1. Организация в условиях кризиса
- 1.7.2. Характеристики кризисов
- 1.7.3. Типологии кризисов

1.8. Стадии кризисов

- 1.8.1. Предварительный этап
- 1.8.2. Острый период
- 1.8.3. Хронический период
- 1.8.4. Посттравматический этап

1.9. Подготовка кризисного плана

- 1.9.1. Анализ потенциальных проблем
- 1.9.2. Планирование
- 1.9.3. Адекватность персонала

1.10. Коммуникационные технологии в кризисных ситуациях

- 1.10.1. Преимущества
- 1.10.2. Недостатки
- 1.10.3. Инструменты

Модуль 2. Теория рекламы**2.1. Основы рекламы**

- 2.1.1. Введение
- 2.1.2. Основы рекламы и маркетинга
- 2.1.3. Реклама, связи с общественностью и пропаганда
- 2.1.4. Размеры и социальный охват современной рекламы
- 2.1.5. Успешная реклама: KFC

2.2. Основы рекламы

- 2.2.1. Введение
- 2.2.2. Происхождение
- 2.2.3. Промышленная революция и реклама
- 2.2.4. Развитие рекламной индустрии
- 2.2.5. Реклама в мире интернета
- 2.2.6. Успешная реклама: практический кейс Coca-Cola

2.3. Реклама и ее герои I: рекламодатель

- 2.3.1. Введение
- 2.3.2. Операции рекламной индустрии
- 2.3.3. Типы рекламодателей
- 2.3.4. Реклама в организационной структуре компании
- 2.3.5. Успешная реклама: на примере Facebook

2.4. Реклама и ее герои II: рекламные агентства

- 2.4.1. Введение
- 2.4.2. Рекламное агентство: специалисты по рекламной коммуникации
- 2.4.3. Организационная структура рекламных агентств
- 2.4.4. Виды рекламных агентств
- 2.4.5. Управление гонорарами в рекламных агентствах
- 2.4.6. Успешная реклама: Nike

2.5. Реклама и ее герои III: Получатель рекламы

- 2.5.1. Введение
- 2.5.2. Получатель рекламы и его контекст
- 2.5.3. Получатель рекламы как потребитель
- 2.5.4. Потребности и желания в рекламе
- 2.5.5. Реклама и память: об эффективности рекламы
- 2.5.6. Успешная реклама: на примере Ikea

2.6. Процесс создания рекламы I: от рекламодателя до средств массовой информации

- 2.6.1. Введение
- 2.6.2. Предварительные аспекты творческого рекламного процесса
- 2.6.3. Рекламный бриф или коммуникационный бриф
- 2.6.4. Креативная стратегия
- 2.6.5. Медиастратегия
 - 2.6.5.1. Успешная реклама: Apple

2.7. Процесс создания рекламы II: творчество и реклама

- 2.7.1. Введение
- 2.7.2. Основы рекламной креативности
- 2.7.3. Рекламный креатив и его коммуникативный статус
- 2.7.4. Креативная работа в рекламе
- 2.7.5. Успешная реклама: на примере Реал Мадрид

2.8. Процесс создания рекламы III: идея и разработка рекламного манифеста

- 2.8.1. Введение
- 2.8.2. Креативный дизайн и стратегия
- 2.8.3. Креативный процесс проектирования
- 2.8.4. Десять основных путей креативности по Луис Бассату: рекламные жанры
- 2.8.5. Рекламные форматы
- 2.8.6. Успешная реклама: McDonalds

2.9. Медиапланирование рекламы

- 2.9.1. Введение
- 2.9.2. Средства и планирование
- 2.9.3. Средства рекламы и их классификация
- 2.9.4. Инструменты медиапланирования
- 2.9.5. Успешная реклама: Pepsi

2.10. Реклама, общество и культура

- 2.10.1. Введение
- 2.10.2. Взаимоотношения между рекламой и обществом
- 2.10.3. Реклама и эмоции
- 2.10.4. Реклама, предметы и вещи
- 2.10.5. Успешная реклама: Burger King

Модуль 3. История рекламы и связей с общественностью

3.1. Рекламная деятельность перед печатью

- 3.1.1. Реклама в ее самых ранних формах
- 3.1.2. Первые проявления
- 3.1.3. Древний мир

3.2. От печатного станка до промышленной революции

- 3.2.1. Некоторые аспекты, способствовавшие появлению печатного станка в Европе
- 3.2.2. Первые выражения: брошюры и плакаты
- 3.2.3. Бренды и этикетки
- 3.2.4. Крикливость и шарлатанство рекламы
- 3.2.5. Вывеска и коммерческий мурал
- 3.2.6. Появление нового средства массовой информации
- 3.2.7. Коммуникация и власть: управление убеждением

3.3. Революции

- 3.3.1. Реклама и промышленная революция
- 3.3.2. Долгий и извилистый путь к свободе прессы
- 3.3.3. От пропаганды к рекламе
- 3.3.4. Пропаганда и политическая реклама: концепции
- 3.3.5. Характеристики данной рекламы
- 3.3.6. Промышленная революция в период зарождения коммерческой рекламы

3.4. Появление рекламы

- 3.4.1. Происхождение коммерческой рекламы
- 3.4.2. Технологическая революция
- 3.4.3. Системы печати
- 3.4.4. Бумага
- 3.4.5. Фотография
- 3.4.6. Телеграф
- 3.4.7. Печатная реклама
- 3.4.8. Плакаты

3.5. Консолидация рекламной деятельности

- 3.5.1. Экономические факторы в период 1848–1914 гг.
- 3.5.2. Новые формы маркетинга
- 3.5.3. Газеты
- 3.5.4. Журналы
- 3.5.5. Искусство плаката
- 3.5.6. Основы современной рекламы
- 3.5.7. Американские рекламные агентства
- 3.5.8. Техника и ремесло рекламы

3.6. Реклама между двумя войнами

- 3.6.1. Характеристика периода 1914–1950 гг.
- 3.6.2. Реклама в годы Первой мировой войны
- 3.6.3. Последствия Первой мировой войны для рекламы
- 3.6.4. Рекламные кампании во время Второй мировой войны
- 3.6.5. Последствия Второй мировой войны для рекламы
- 3.6.6. Рекламные СМИ
- 3.6.7. Графический дизайн плакатов и рекламы

3.6.8. Наружная реклама

- 3.6.9. Кино
- 3.6.10. Кино как средство убеждения
- 3.6.11. Радио
- 3.6.12. Коммерческое радио

3.7. Развитие рекламных технологий

- 3.7.1. Рекламная деятельность в период с 1914 по 1950 гг.
- 3.7.2. Организация рекламной деятельности
- 3.7.3. Агентства и стили

3.8. Электронная реклама

- 3.8.1. Телевизор Третье измерение рекламы
- 3.8.2. Реклама в 1950-х и 1960-х годах
- 3.8.3. Появление телевидения

3.9. Нынешняя реклама

- 3.9.1. Введение
- 3.9.2. Современный рекламный контекст: технологическая перспектива
- 3.9.3. Основные вызовы современной рекламной коммуникации
- 3.9.4. Основные возможности в рекламной коммуникации сегодня

3.10. История связей с общественностью

- 3.10.1. Истоки
- 3.10.2. Бернейс и его вклад
- 3.10.3. Расширение: PR Во второй половине XX века

Модуль 4. Рекламные агентства и компании по связям с общественностью**4.1. Структура рекламных агентств и/или агентств по связям с общественностью**

- 4.1.1. Структура
- 4.1.2. Функции
- 4.1.3. Подборка агентств

4.2. Экономическое управление агентством

- 4.2.1. Виды организационно-правовой формы
- 4.2.2. Бизнес-модели
- 4.2.3. Разработка и мониторинг проектов

4.3. Экономические отношения в рекламном бизнесе

- 4.3.1. Экономические отношения с рекламодателями
- 4.3.2. Экономические отношения с сотрудниками и партнерами
- 4.3.3. Индивидуальные предприниматели и самозанятые

4.4. Операционный счет рекламного агентства

- 4.4.1. Инвестиции, доходы и оборот
- 4.4.2. Результаты
- 4.4.3. Годовой бюджет

4.5. Связь между рекламой и связями с общественностью

- 4.5.1. В отношении целей
- 4.5.2. В отношении адресатов деятельности
- 4.5.3. О выборе средств массовой информации и поддержках

4.6. Системы вознаграждения

- 4.6.1. Вознаграждение агентств
- 4.6.2. Бухгалтерская составляющая агентства
- 4.6.3. Определение бюджета

4.7. Отношения с внешними заинтересованными сторонами

- 4.7.1. Отношения с рекламными агентствами
- 4.7.2. Отношения с медиаагентствами
- 4.7.3. Прекращение отношений с потребительскими агентствами

4.8. Стратегии организационного роста

- 4.8.1. *Холдинги*
- 4.8.2. Цепочка создания стоимости
- 4.8.3. Вызовы организационного роста

4.9. Внутренняя организационная схема рекламного агентства

- 4.9.1. Модель управления агентством
- 4.9.2. Бухгалтерский отдел
- 4.9.3. Креативный отдел
- 4.9.4. Отдел СМИ
- 4.9.5. Отдел продакшна

4.10. Управление командами

- 4.10.1. Мотивация
- 4.10.2. Управление изменениями и лидерство
- 4.10.3. Внутренняя коммуникация



В рамках Курса профессиональной подготовки вы научитесь соотносить рекламу с другими проявлениями культуры, такими как литература, искусство или кино, создавая успешные связи"

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



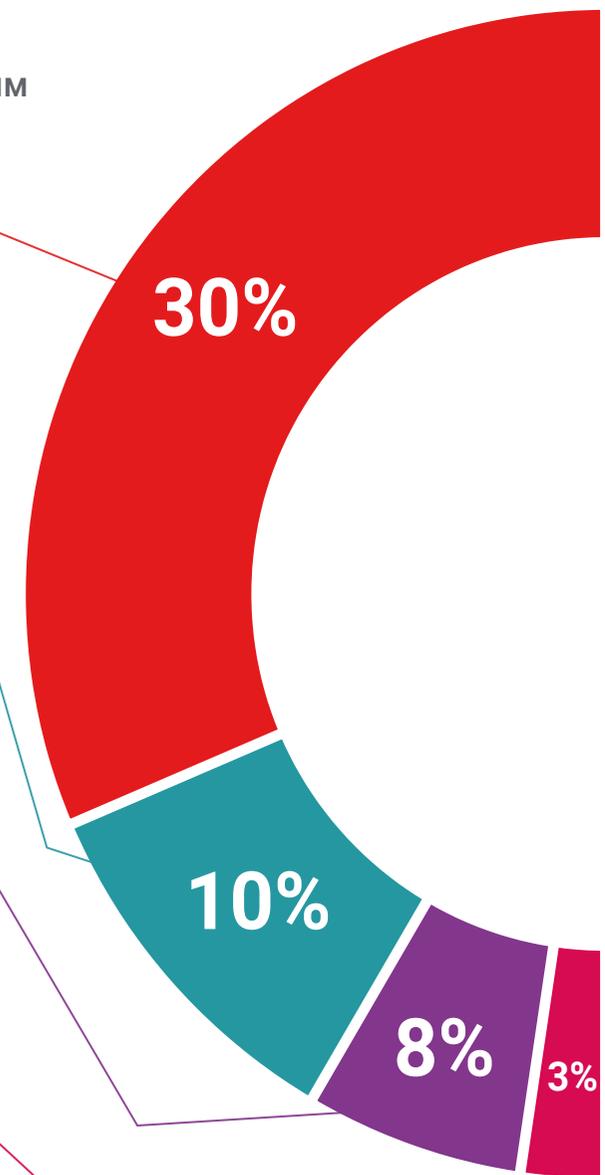
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

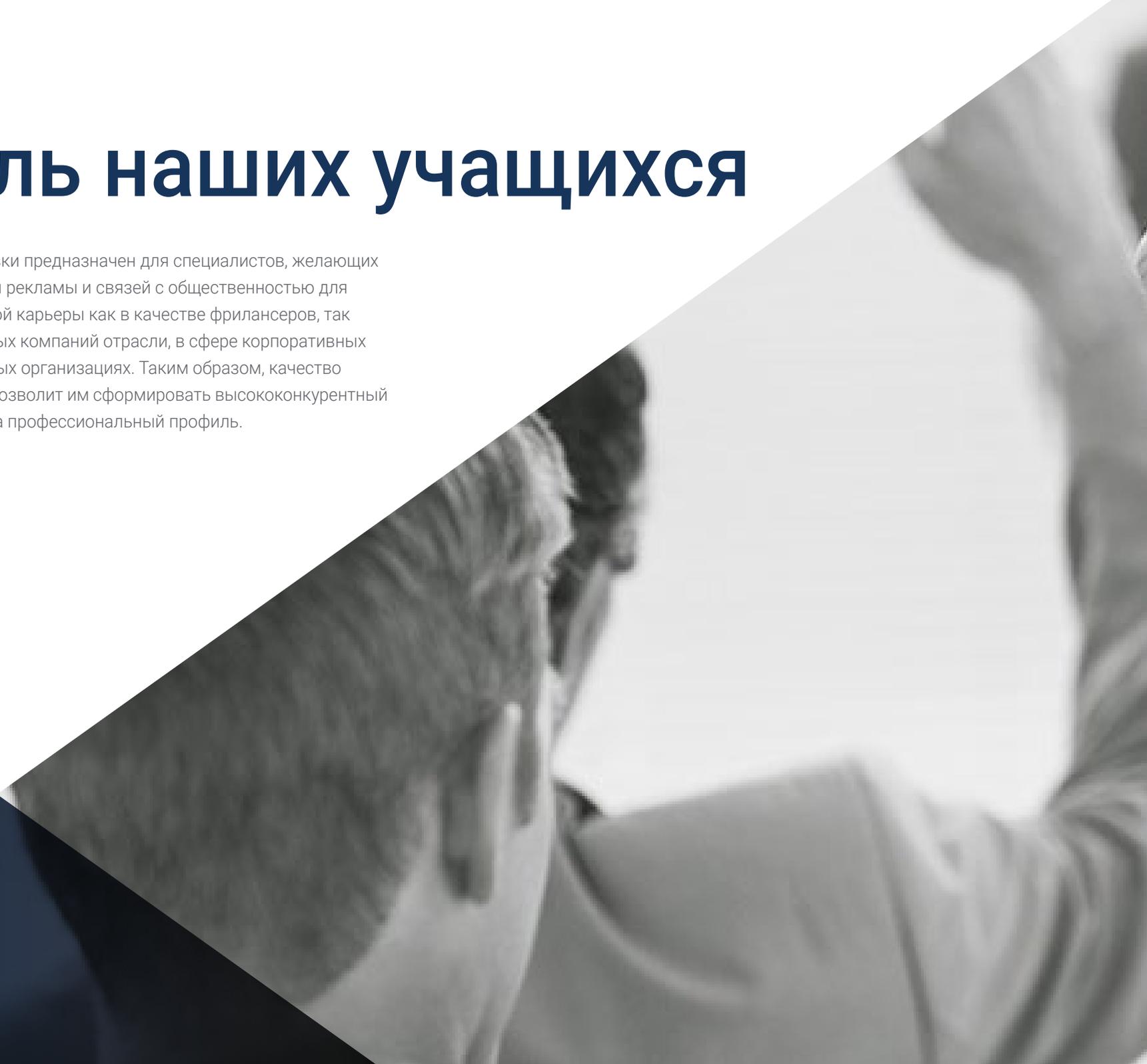
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки предназначен для специалистов, желающих расширить свои знания в области рекламы и связей с общественностью для развития своей профессиональной карьеры как в качестве фрилансеров, так и в качестве менеджеров основных компаний отрасли, в сфере корпоративных коммуникаций или в общественных организациях. Таким образом, качество содержания данной программы позволит им сформировать высококонкурентный и востребованный на рынке труда профессиональный профиль.





“

Сделайте шаг на пути к карьерному успеху, пройдя эту программу”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Александрo Лерин

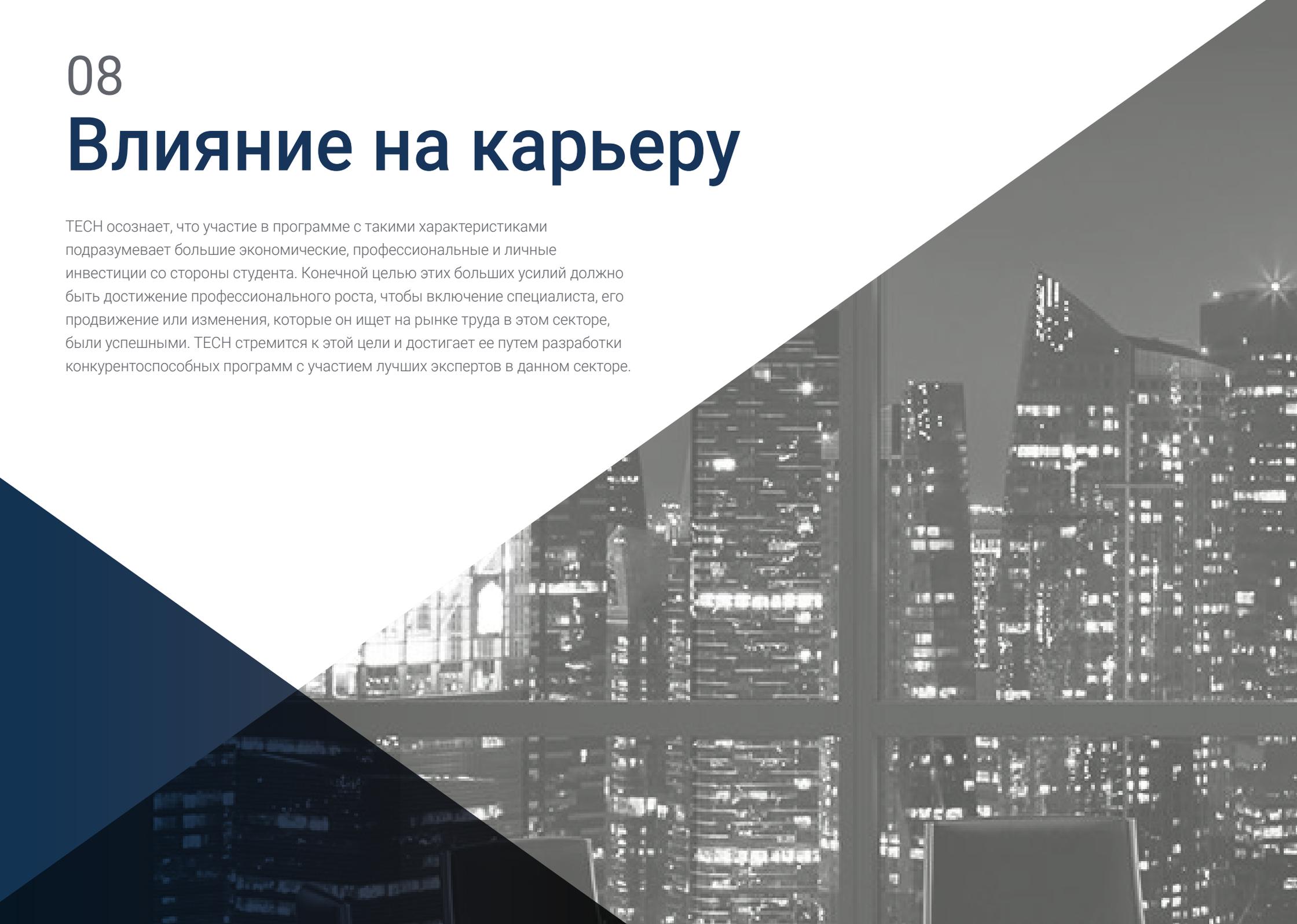
Публицист

"Агентство, в котором я начал работать, предложило мне программу TECH в качестве стимула для внутреннего обучения, и, по правде говоря, я очень доволен ею. Среди нескольких аспектов я бы выделил то, что я узнал, какие методы следует внедрять в линию рекламной стратегии компании с улучшенным подходом"

08

Влияние на карьеру

TECH осознает, что участие в программе с такими характеристиками подразумевает большие экономические, профессиональные и личные инвестиции со стороны студента. Конечной целью этих больших усилий должно быть достижение профессионального роста, чтобы включение специалиста, его продвижение или изменения, которые он ищет на рынке труда в этом секторе, были успешными. TECH стремится к этой цели и достигает ее путем разработки конкурентоспособных программ с участием лучших экспертов в данном секторе.



“

Повысьте свои шансы на успешную карьеру. Добейтесь этого с помощью метода от TECH”

Станьте экспертом
в области
рекламы и связей
с общественностью
и позиционируйте
свою компанию
как одну из самых
конкурентоспособных
в своей отрасли.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

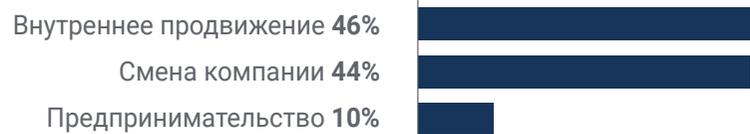
Курс профессиональной подготовки в области рекламы и связей с общественностью от ТЕСН — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению задач и принятию решений в этом постоянно меняющемся секторе, достижению лучшего понимания целей своей компании или клиентов. Поэтому наша главная цель — способствовать личностному и профессиональному росту студента для достижения успеха в этой сфере деятельности. Программа представляет большой интерес для тех, кто стремится к академическому и профессиональному совершенству.

Пройдя обучение по этой программе ТЕСН, вы многократно увеличите свои шансы на успех на рабочем месте, так что не медлите и записывайтесь прямо сейчас!

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,55%**



09

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области рекламы и связей с общественностью — это программа, направленная главным образом на улучшение подготовки студентов в этой области деятельности. Но, кроме того, программа принесет заметные преимущества компаниям, в которых будут работать студенты, так как они смогут реализовывать более конкурентоспособные стратегии, что обеспечит комплексное знание ценностей и целей компании, вызывая большую привлекательность для ее публики.





““

Вы получите необходимую подготовку, чтобы предложить компании инновационные стратегии управления рекламой”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

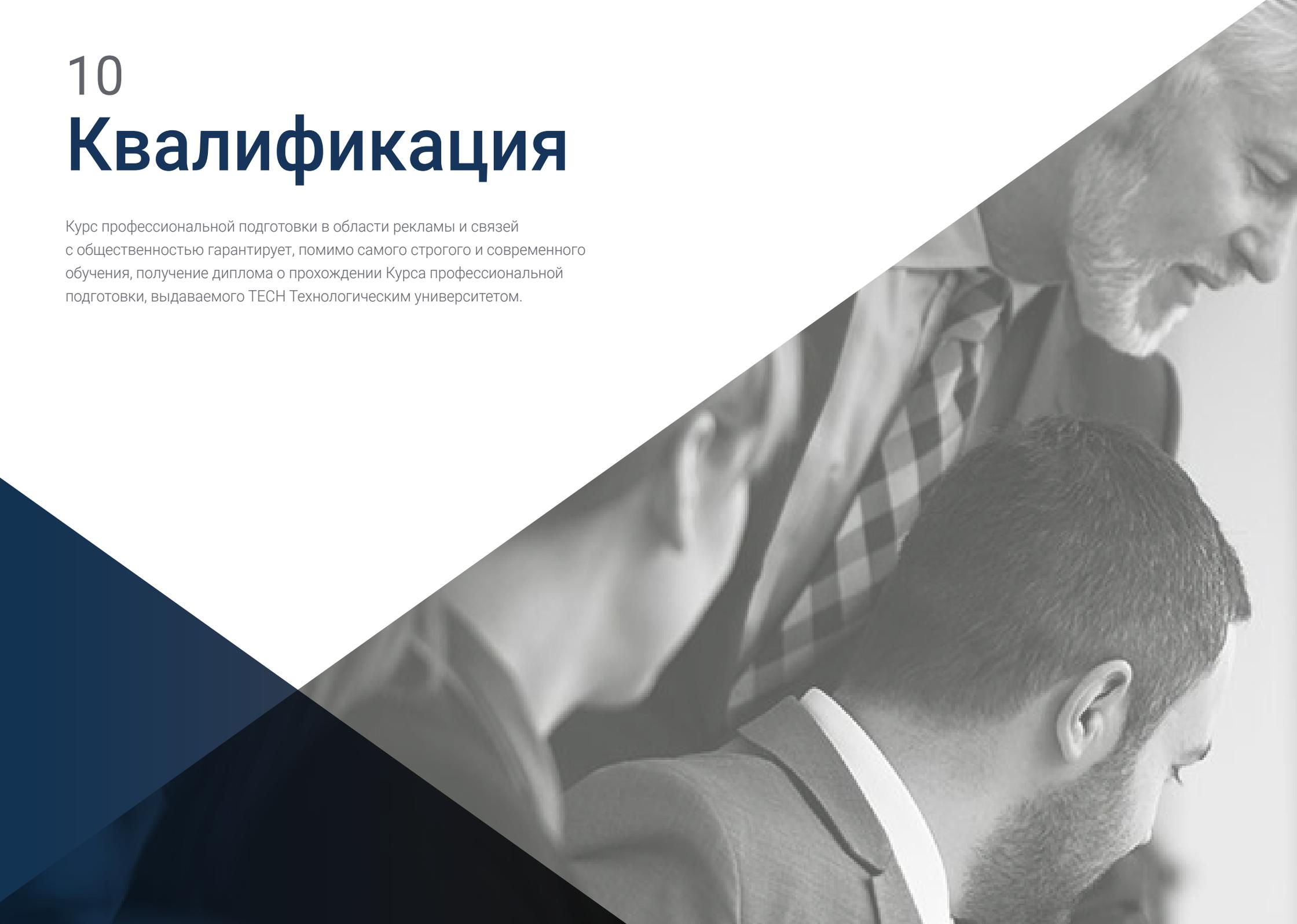
Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области рекламы и связей с общественностью гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области рекламы и связей с общественностью** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области рекламы и связей с общественностью**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Реклама и связи с общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Реклама и связи с общественностью

