

# Курс профессиональной подготовки

## Рекламное право





## Курс профессиональной подготовки Рекламное право

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-law](http://www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-law)

# Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в ТЕСН?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 20	06	Методология	стр. 26	07	Профиль наших учащихся	стр. 34
			08	Влияние на карьеру	стр. 38	09	Преимущества для вашей компании	стр. 42	10	Квалификация	стр. 46

# 01

# Добро пожаловать

Данная программа в области рекламного права представляет собой высококачественный инструмент для того, чтобы студент мог приобрести глубокие знания о правовых аспектах, регулирующих рекламную деятельность и отношения в сфере связей с общественностью. Таким образом, специалист научится определять профессиональные характеристики специалистов по рекламе и связям с общественностью, а также получит основные навыки, которые требуются от него/нее при выполнении своей профессиональной деятельности, с учетом действующего законодательства. Учебный план предоставляет общий обзор основ рекламной системы и ее воздействия на общество, рассматривая такие вопросы, как: что такое право, почему необходимы нормы, регулирующие поведение, как это структурировано, каковы его цели и какое законодательство влияет на рекламный мир. К этому добавляются основы юридических принципов, с детальным рассмотрением законодательной рамки, регулиющей рекламу, роли саморегулирования в этой области, незаконной или нечестной рекламы и наиболее часто используемых контрактов.



Курс профессиональной подготовки в области рекламного права  
TECH Технологический университет

“

*Станьте экспертом в области  
нормативной базы, регулирующей  
мир рекламы, и разбирайтесь со  
случаями незаконной или нечестной  
рекламы в любом агентстве отрасли”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологический университет



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Global University.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Данная программа направлена на укрепление лидерских качеств студентов в области прикладного рекламного права, развитие новых компетенций и совершенствование навыков для академического и профессионального роста в среде, которая все чаще сталкивается с проблемами, переосмысливающими рекламные стратегии с нуля. Таким образом, после завершения программы специалист сможет принимать правильные решения, используя глобальный подход, инновационную перспективу и международное видение.



“

*Вы научитесь решать задачи и практические кейсы, связанные с применением принципов права в рекламе, работать с юридическими источниками и правильно толковать их тексты”*

**TECH делает цели своих студентов своими собственными**  
**Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Курс профессиональной подготовки в области рекламного права научит студентов:

01

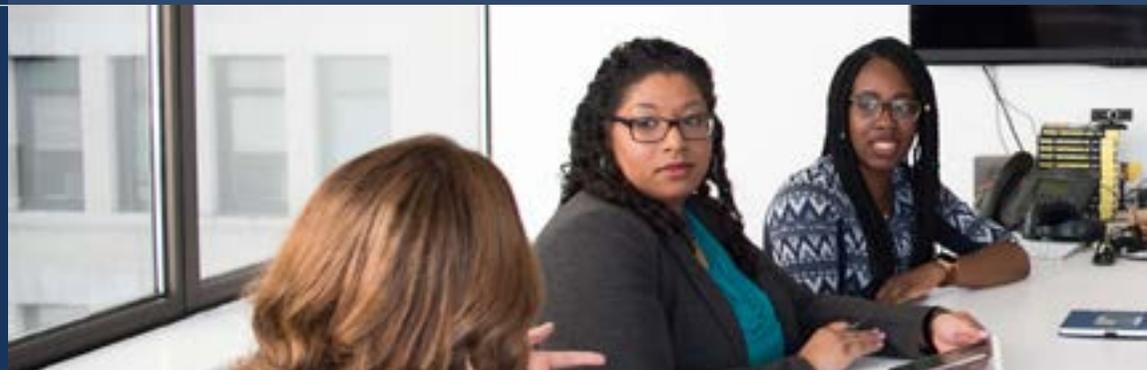
Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры

04

Уметь применять креативные процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью

02

Определять профессиональные профили специалистов по рекламе и связям с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике



03

Определять фундаментальные принципы человеческой креативности и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации

05

Уметь описывать структуру рекламных агентств

06

Определять процессы и организационные структуры процесса рекламы и связей с общественностью

08

Понимать структуру СМИ и их основные форматы как выражение образа жизни и культуры обществ, в которых они выполняют свою общественную функцию



07

Понимать структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью

09

Признавать социологические, экономические и правовые аспекты, влияющие на рекламную коммуникацию и развитие связей с общественностью

10

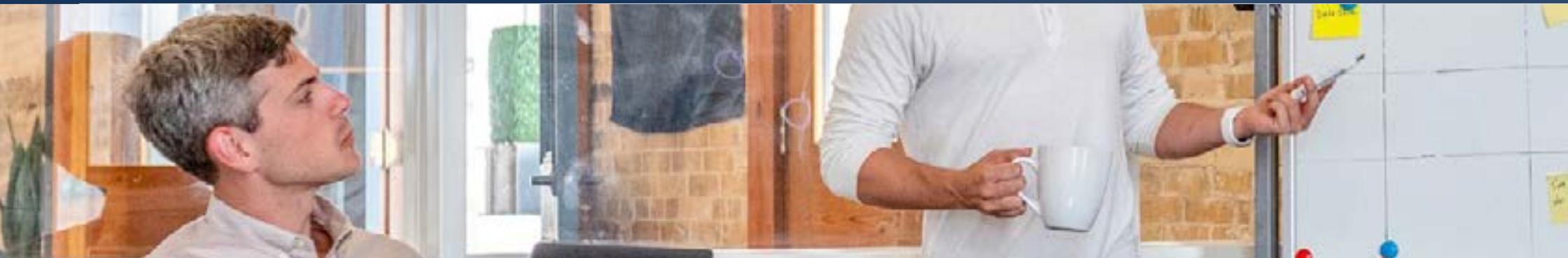
Обладать способностью к понятной и эффективной информационной обработке научных достижений

11

Уметь согласованно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками

13

Понимать основные дискуссии и события в СМИ, возникающие в связи с текущей ситуацией, и то, как они генерируются и распространяются в соответствии с коммуникативными стратегиями и интересами всех видов



12

Решать задачи и практические кейсы, связанные с применением принципов права, работой с его юридическими источниками и толкованием его текстов

14

Определять методы и проблемы различных отраслей исследований в области коммуникационных наук

15

Анализировать рекламное сообщение с целью создания рекламы, свободной от социальной дискриминации, используя профессиональную этику

17

Понимать правовые аспекты, регулирующие деятельность в области рекламы и связей с общественностью



16

Знать этические основы профессии рекламиста и специалиста по рекламе и по связям с общественностью

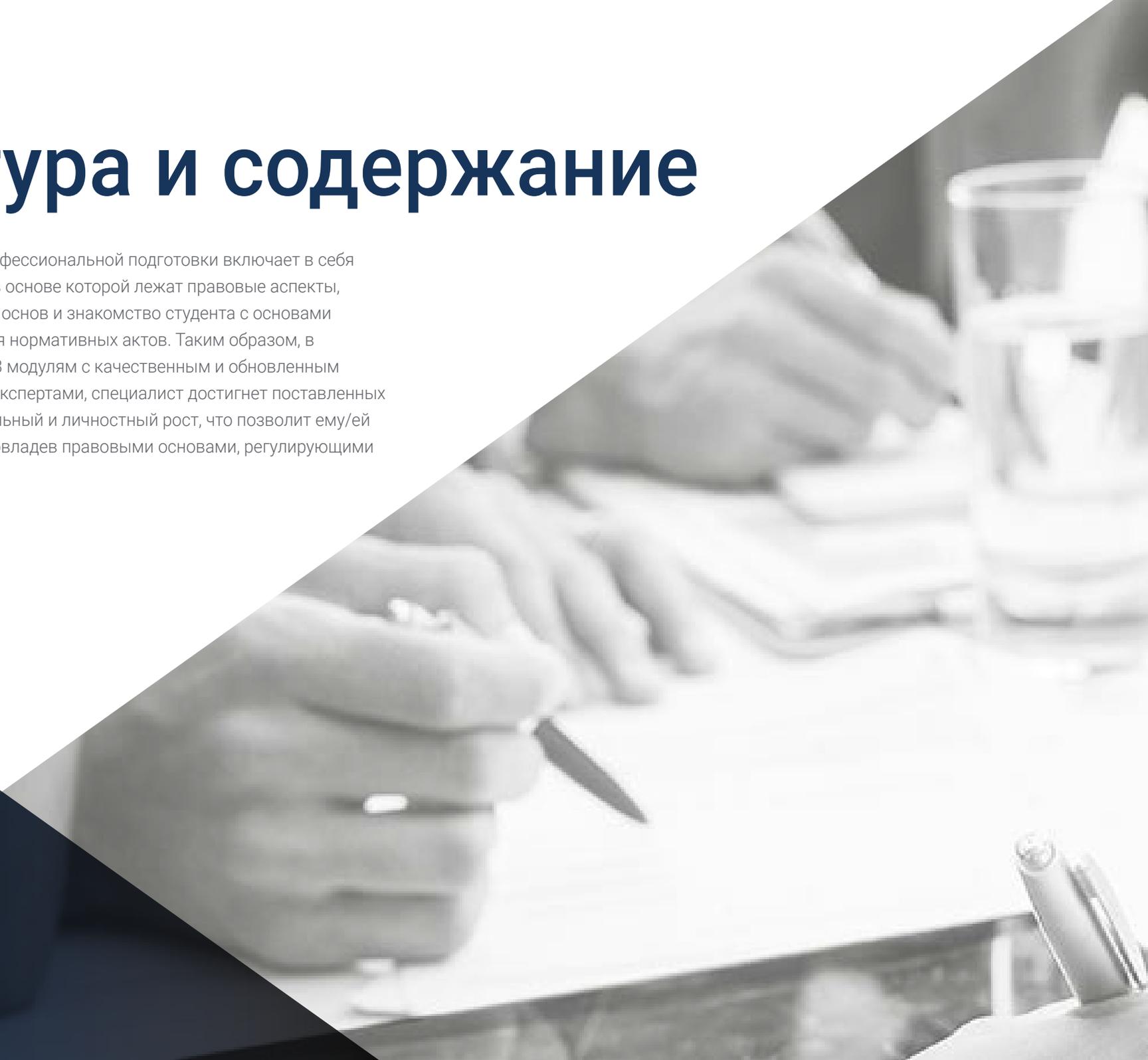
18

Знать объем и границы рекламного права на рекламу

05

# Структура и содержание

Учебный план данного Курса профессиональной подготовки включает в себя структурированную программу, в основе которой лежат правовые аспекты, влияющие на рекламу, знание ее основ и знакомство студента с основами права для успешного применения нормативных актов. Таким образом, в ходе комплексного обучения по 3 модулям с качественным и обновленным содержанием, подготовленным экспертами, специалист достигнет поставленных целей, осуществит профессиональный и личностный рост, что позволит ему/ей выполнять указанные функции, овладев правовыми основами, регулирующими рекламную деятельность.



““

*Вы будете анализировать рекламное сообщение с целью разработки кампаний, свободных от социальной дискриминации, использовать профессиональную этику, не затрагивая вопросов, которые могут привести к ошибочному сообщению”*

## Учебный план

Курс профессиональной подготовки в области рекламного права от TECH Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит студентов к освоению законодательной базы, регулирующей рекламную деятельность.

Содержание Курса профессиональной подготовки направлено на развитие управленческих навыков, позволяющих принимать более строгие решения в условиях неопределенности, справляться с предпринимательскими вызовами, которые могут возникнуть в области рекламы.

На протяжении 450 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев в ходе индивидуальной работы. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные бизнес- ситуации, что будет способствовать формированию профиля профессионала.

Таким образом, Курс профессиональной подготовки рассматривает теорию рекламы с юридической точки зрения,

знакомит профессионалов с правом, применяемым в этом влиятельном секторе. Учебный план разработан для специализации профессионалов в сфере бизнеса и направления их деятельности в эту отрасль со стратегической, международной и инновационной перспективой.

В целом, эта программа предназначена для студентов с ориентацией на профессиональное совершенствование. Она подготовит их к достижению высших стандартов в сфере, имеющей свой специфический язык, при этом избегая преследования только исключительно рекламного эффекта за счет нечестной рекламы.

Курс содержит инновационные материалы, основанные на последних тенденциях, и поддерживается лучшими образовательными методиками и выдающимся преподавательским составом, что дает студентам необходимые компетенции для успешной карьеры в этой области.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

**Модуль 1.** Теория рекламы

**Модуль 2.** Введение в право

**Модуль 3.** Рекламное право



### Где, когда и как учиться?

Курс профессиональной подготовки предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

*Углубитесь в изучение кибербезопасности и научитесь предотвращать кибератаки в своей компании.*

## Модуль 1. Теория рекламы

### 1.1. Основы рекламы

- 1.1.1. Введение
- 1.1.2. Основы рекламы и маркетинга
- 1.1.3. Реклама, связи с общественностью и пропаганда
- 1.1.4. Размеры и социальный охват современной рекламы
- 1.1.5. Успешная реклама: KFC

### 1.2. Основы рекламы

- 1.2.1. Введение
- 1.2.2. Происхождение
- 1.2.3. Промышленная революция и реклама
- 1.2.4. Развитие рекламной индустрии
- 1.2.5. Реклама в интернет-мире
- 1.2.6. Успешная реклама: практический кейс Coca-Cola

### 1.3. Реклама и ее герои I: рекламодатель

- 1.3.1. Введение
- 1.3.2. Функционирование рекламной индустрии
- 1.3.3. Типы рекламодателей
- 1.3.4. Реклама в организационной структуре компании
- 1.3.5. Успешная реклама: практический кейс Facebook

### 1.4. Реклама и ее герои II: рекламные агентства

- 1.4.1. Введение
- 1.4.2. Рекламное агентство: специалисты по рекламной коммуникации
- 1.4.3. Организационная структура рекламных агентств
- 1.4.4. Виды рекламных агентств
- 1.4.5. Управление гонорарами в рекламных агентствах
- 1.4.6. Успешная реклама: Nike

### 1.5. Реклама и ее герои III: получатель рекламы

- 1.5.1. Введение
- 1.5.2. Получатель рекламы и его контекст
- 1.5.3. Получатель рекламы как потребитель
- 1.5.4. Потребности и желания в рекламе
- 1.5.5. Реклама и память: об эффективности рекламы
- 1.5.6. Успешная реклама: практический кейс Ikea

### 1.6. Процесс создания рекламного объявления I: От рекламодателя к СМИ

- 1.6.1. Введение
- 1.6.2. Предварительные аспекты креативного рекламного процесса
- 1.6.3. Рекламный бриф или коммуникационный бриф
- 1.6.4. Креативная стратегия
- 1.6.5. Медиа-стратегия
- 1.6.6. Успешная реклама: Apple

### 1.7. Процесс создания рекламного объявления II: Креативность и реклама

- 1.7.1. Введение
- 1.7.2. Основы рекламного креатива
- 1.7.3. Рекламный креатив и его коммуникативный статус
- 1.7.4. Креативная работа в рекламе
- 1.7.5. Успешная реклама: практический кейс "Реал Мадрид"

### 1.8. Процесс создания рекламного объявления III: Идея и разработка рекламного манифеста

- 1.8.1. Введение
- 1.8.2. Креативный дизайн и стратегия
- 1.8.3. Процесс создания креативного дизайна
- 1.8.4. Десять основных путей креативности по Ллуису Бассату: рекламные жанры
- 1.8.5. Рекламные форматы
- 1.8.6. Успешная реклама: Mc Donalds

### 1.9. Медиапланирование рекламы

- 1.9.1. Введение
- 1.9.2. Средства и планирование
- 1.9.3. Средства рекламы и их классификация
- 1.9.4. Инструменты медиапланирования
- 1.9.5. Успешная реклама: Pepsi

### 1.10. Реклама, общество и культура

- 1.10.1. Введение
- 1.10.2. Взаимоотношения между рекламой и обществом
- 1.10.3. Реклама и эмоции
- 1.10.4. Реклама, предметы и вещи
- 1.10.5. Успешная реклама: Burger King

**Модуль 2. Введение в право****2.1. Право и юридические нормы**

- 2.1.1. Концепция права
- 2.1.2. Понятие обязанности
- 2.1.3. Норма

**2.2. Классификация юридических**

- 2.2.1. Критерии
- 2.2.2. Классификация

**2.3. Источники права**

- 2.3.1. Официальные источники
- 2.3.2. Реальные источники
- 2.3.3. Исторические источники

**2.4. Значения термина право**

- 2.4.1. Позитивное право и действующее
- 2.4.2. Объективное и субъективное право
- 2.4.3. Реальное право и личное право

**2.5. Нормативный язык**

- 2.5.1. Понятия закона, нормы и правила
- 2.5.2. Примечания, различающие системы регулирования

**2.6. Государство и право**

- 2.6.1. Концепции справедливости
- 2.6.2. Государство и его элементы
- 2.6.3. Государство Мексика

**2.7. Право как наука**

- 2.7.1. Специальные юридические дисциплины
- 2.7.2. Вспомогательные юридические

**2.8. Факты и юридические акты**

- 2.8.1. Судебные разбирательства
- 2.8.2. Понятие юридического факта
- 2.8.3. Понятие юридического акта

**2.9. Субъекты права**

- 2.9.1. Физическое лицо
- 2.9.2. Юридическое лицо
- 2.9.3. Признаки физических лиц

**2.10. Юридическая интерпретация**

- 2.10.1. Понятие юридического приема
- 2.10.2. Методы интерпретации
- 2.10.3. Правила интерпретации

**Модуль 3. Рекламное право****3.1. Основные понятия закона о рекламе**

- 3.1.1. Понятие и возникновение рекламного права
- 3.1.2. Субъекты рекламных отношений
- 3.1.3. Права личности
- 3.1.4. Рекламные произведения, интеллектуальная и промышленная собственность
- 3.1.5. Другие формы защиты рекламного произведения

**3.2. Источники рекламного права**

- 3.2.1. Правовая система и стандарты
- 3.2.2. Источники рекламного права
- 3.2.3. Пределы эффективности норм

**3.3. Незаконная реклама**

- 3.3.1. Реклама несовершеннолетних
- 3.3.2. Подсознательная реклама
- 3.3.3. Реклама, противоречащая специальным правилам
- 3.3.4. Преступление в сфере рекламы

**3.4. Недобросовестная реклама**

- 3.4.1. Вводящая в заблуждение реклама
- 3.4.2. Недобросовестная реклама
- 3.4.3. Скрытая реклама
- 3.4.4. Агрессивная реклама
- 3.4.5. Сравнительная реклама

**3.5. Рекламные контракты**

- 3.5.1. Правовой режим
- 3.5.2. Рождение контракта
- 3.5.3. Неэффективность
- 3.5.4. Несоблюдение
- 3.5.5. Общие положения, характерные для рекламных контрактов

**3.6. Договор о создании рекламы**

- 3.6.1. Концепция
- 3.6.2. Персонажи
- 3.6.3. Содержание
- 3.6.4. Несоблюдение
- 3.6.5. Прекращение

**3.7. Договор на рекламное вещание**

- 3.7.1. Концепция
- 3.7.2. Символы
- 3.7.3. Содержание
- 3.7.4. Несоблюдение
- 3.7.5. Прекращение

**3.8. Спонсорский контракт**

- 3.8.1. Концепция
- 3.8.2. Символы
- 3.8.3. Содержание
- 3.8.4. Несоблюдение
- 3.8.5. Прекращение

**3.9. Рекламная этика и саморегулирование**

- 3.9.1. Этика рекламы: понятие и цель
- 3.9.2. Значение кодексов поведения
- 3.9.3. Самоконтроль

**3.10. Важность рекламы и необходимость ее регулирования**

- 3.10.1. Альтернатива саморегулированию
- 3.10.2. Выгоды и преимущества саморегулирования
- 3.10.3. Актуальность саморегуляции

# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

**“** *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



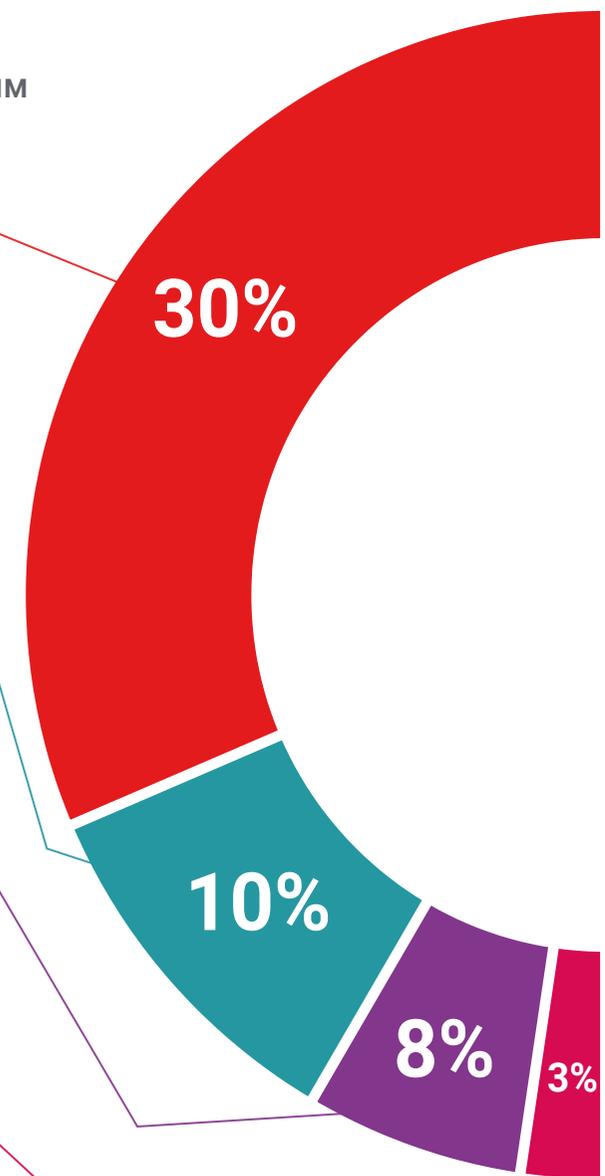
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

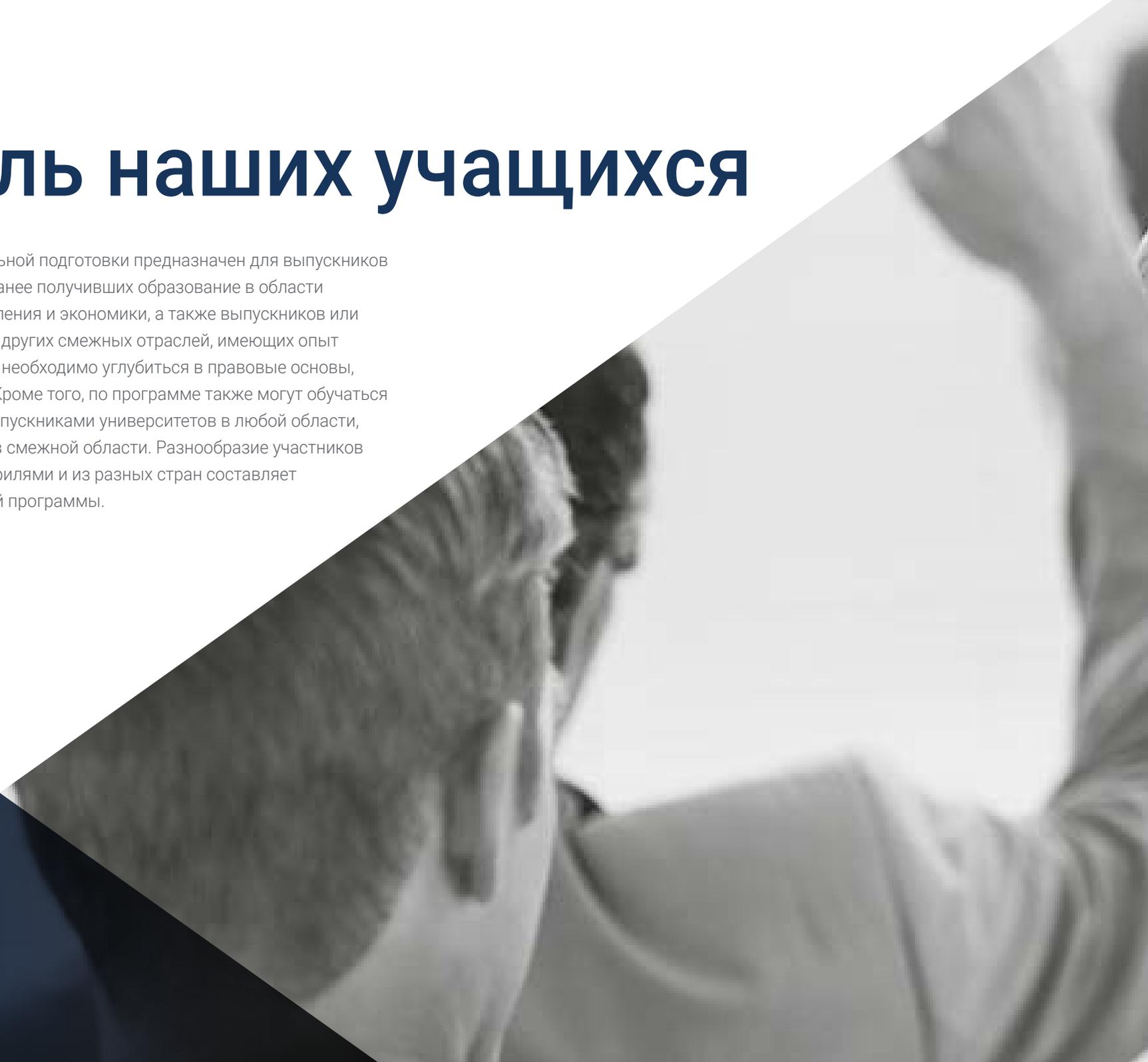
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

# Профиль наших учащихся

Данный курс Курс профессиональной подготовки предназначен для выпускников университетов и специалистов, ранее получивших образование в области социально-правовых наук, управления и экономики, а также выпускников или дипломированных специалистов других смежных отраслей, имеющих опыт работы в данной сфере, которым необходимо углубиться в правовые основы, влияющие на рекламную среду. Кроме того, по программе также могут обучаться специалисты, которые, будучи выпускниками университетов в любой области, имеют двухлетний опыт работы в смежной области. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



“

*Благодаря данному Курсу профессиональной подготовки в ТЕСН вы получите глубокие знания о деонтологических основах профессии специалиста в области рекламы и связей с общественностью”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



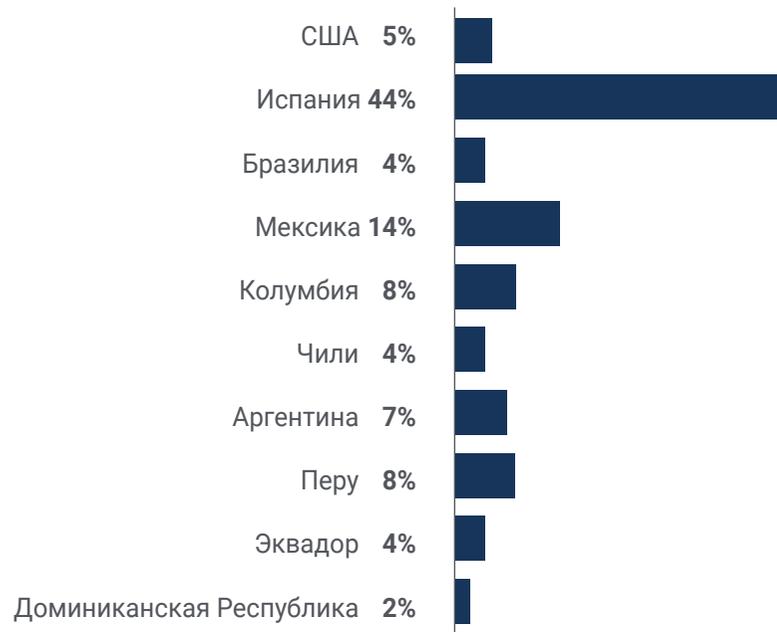
### Образование



### Академический профиль



## Географическое распределение



## Кайетана Гонсалес

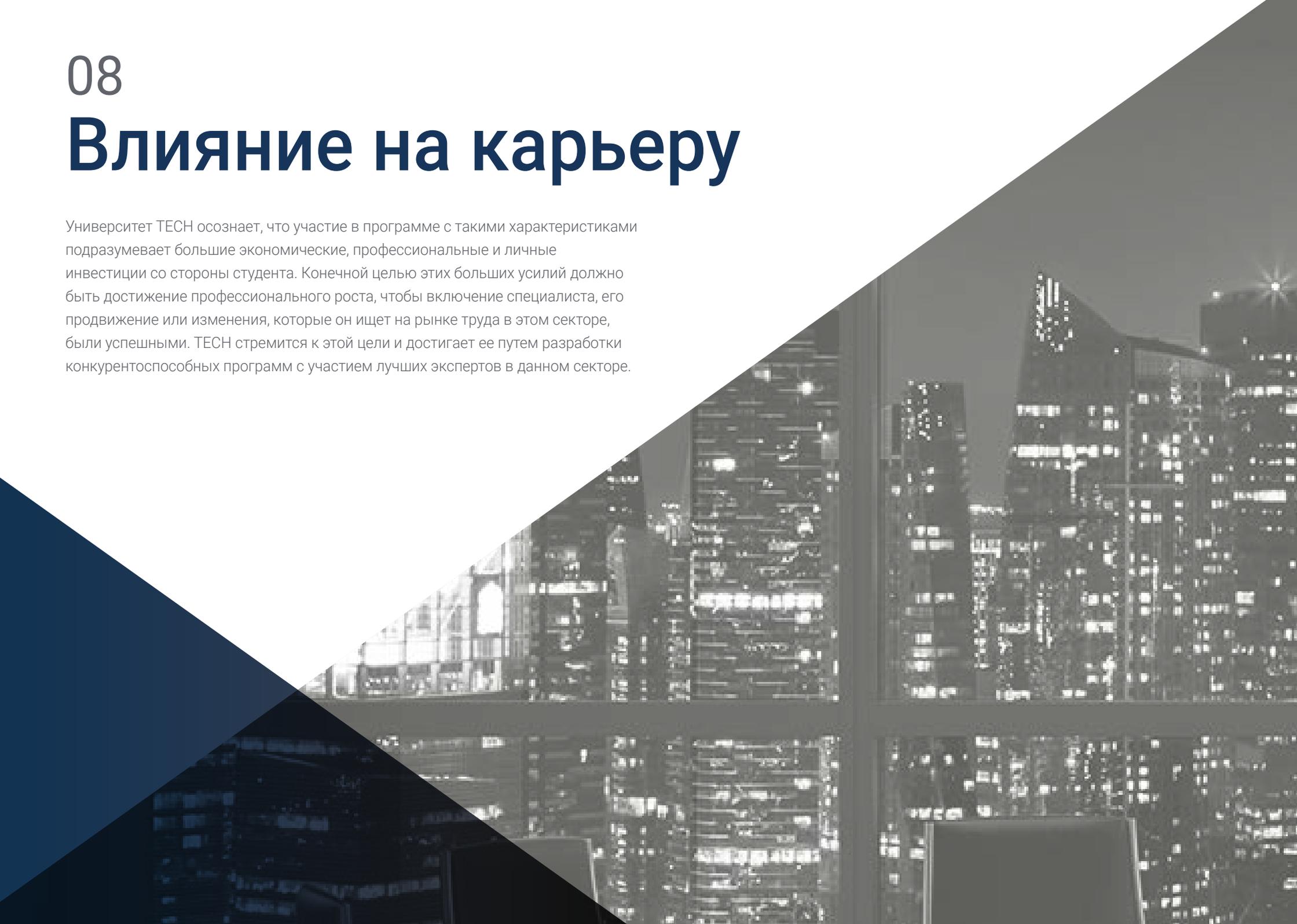
Юрист

*"Я недавно начала работать в юридической фирме, которая специализируется на рассмотрении дел, связанных с рекламой, поэтому эта программа от TECH идеально подошла мне для изучения рекламных дел с точки зрения судебной практики. Я порекомендовала эту программу еще одному коллеге по профессии!"*

08

# Влияние на карьеру

Университет TECH осознает, что участие в программе с такими характеристиками подразумевает большие экономические, профессиональные и личные инвестиции со стороны студента. Конечной целью этих больших усилий должно быть достижение профессионального роста, чтобы включение специалиста, его продвижение или изменения, которые он ищет на рынке труда в этом секторе, были успешными. TECH стремится к этой цели и достигает ее путем разработки конкурентоспособных программ с участием лучших экспертов в данном секторе.



“

*Вас ждет невероятное профессиональное совершенствование, нужно только пройти эту программу TECH, чтобы сделать шаг к успеху”*

Если вы хотите начать карьеру в области права в рекламном агентстве, то этот Курс профессиональной подготовки от ТЕСН для вас.

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки области рекламного права от ТЕСН — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению проблем и принятию бизнес-решений в области рекламного права, обучая их работе в глобальном секторе со своим собственным языком. Поэтому наша главная цель — способствовать личностному и профессиональному росту студента для достижения успеха в этой сфере деятельности.

Сделайте выбор в пользу успешной профессии и преуспейте в управлении правовой средой в рекламе вместе с ТЕСН.

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,55%**

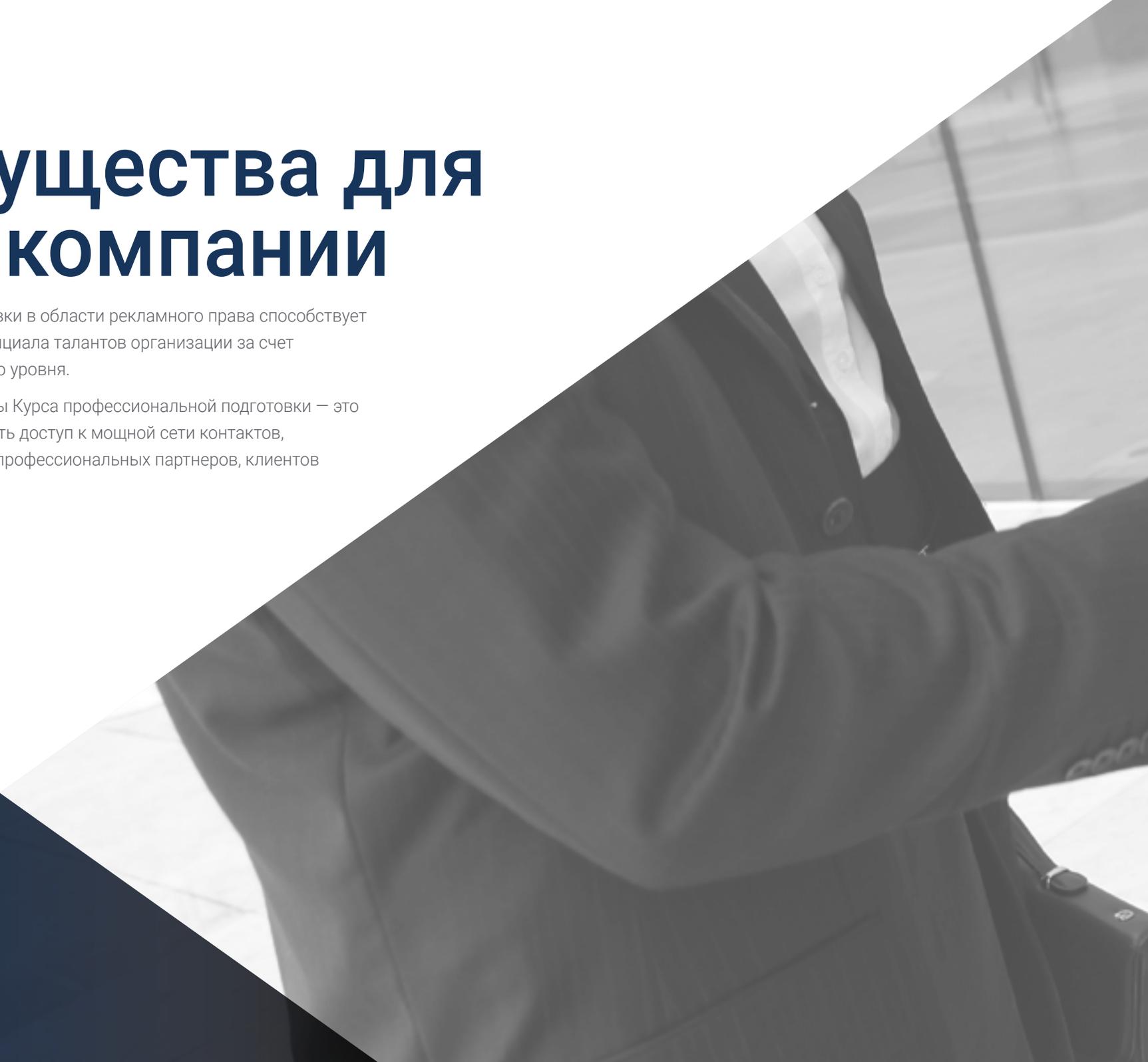


09

# Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области рекламного права способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации за счет специализации лидеров высокого уровня.

Поэтому прохождение программы Курса профессиональной подготовки — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

*Пройдя Курс профессиональной подготовки, вы получите возможность узнать о законах, применяемых в рекламной деятельности и обеспечивающих создание ответственной рекламы”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области рекламного права гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области рекламного права** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области рекламного права**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Курс профессиональной подготовки Рекламное право

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Курс профессиональной подготовки Рекламное право

