

شهادة الخبرة الجامعية حقوق الإعلان



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية حقوق الإعلان

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-law

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 20		
10	المؤهل العلمي	09	الفوائد لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 38		

كلمة الترحيب

يعد هذا البرنامج في حقوق الإعلان أداة تدريبية عالية للمطالب لاكتساب المعرفة المتقدمة في الجوانب القانونية التي تنظم نشاط الإعلان والعلاقات العامة. بهذه الطريقة، ستتعلم كيفية تحديد السمات المهنية لمحترفي الإعلان والعلاقات العامة، بالإضافة إلى المهارات الأساسية المطلوبة منهم في أداء ممارساتهم المهنية، وتأطير ممارساتهم بناءً على اللوائح الحالية. تقدم الخطة الدراسية رؤية عالمية لأسس النظام الإعلاني وتأثيراته على المجتمع، متأملة الأسئلة التالية: ما هو القانون، لماذا من الضروري أن تكون هناك قواعد تنظم السلوك، كيف يتم تنظيمه، ما هي القواعد التي تنظم السلوك؟ أغراضه ونوع اللوائح التي تؤثر على عالم الإعلان. يضاف إلى ذلك أساس في المبادئ القانونية، يتناول بعمق الإطار التنظيمي الذي ينظم الإعلان، ودور التنظيم الذاتي في هذا القطاع، والإعلان غير المشروع أو غير العادل، والعقود الأكثر استخداماً.



كن خبيرًا في الإطار التنظيمي الذي ينظم عالم
الإعلان ومواجهة الإعلانات غير المشروعة أو غير
العادلة في أي وكالة في هذا القطاع"

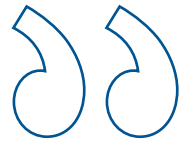


لماذا تدرس في TECH؟

TECH هي أكبر كلية أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة نخبة للأعمال، مع نموذج يعتمد على أعلى المعايير الأكاديمية. مركز عالمي المستوى لتعليم المهارات الإدارية المكثفة.



TECH هي جامعة في طليعة التكنولوجيا، وتضع جميع مواردها تحت تصرف الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في ريادة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للمالاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وإبتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج للطلاب لتعزيز قدراتهم القيادية في حقوق الإعلان التطبيقي، وتطوير مهارات جديدة وتعزيز قدراتهم على النمو الأكاديمي والمهني في بيئة تواجه بشكل متزايد الجوانب التي أعادت التفكير في استراتيجيات الإعلان منذ الصفر. بهذه الطريقة، بعد الانتهاء من البرنامج، سيكون المحترف قادرًا على اتخاذ القرارات الصحيحة بنهج عالمي ومن منظور مبتكر ورؤية دولية.

سوف تتعلم كيفية حل المشكلات والحالات العملية المتعلقة بتطبيق مبادئ الحقوق في الإعلان وإدارة المصادر الحقوقية وتفسير نصوصها بشكل صحيح"



تحتضن TECH أهداف طلابها
إنهم يعملون معًا لتحقيقها

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في حقوق الإعلان بتدريب الطلاب على:

01

التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال

02

تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية

03

تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة

04

معرفة عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع

05

معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية



معرفة كيفية استخدام تكنولوجيات وتقنيات المعلومات والاتصالات في مختلف

08

تحديد الملامح المهنية لأخصائي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية

06

وسائط الإعلام أو نظم وسائط الإعلام المشتركة والتفاعلية

09



التعرف على عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع

10

تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر الاتصال المقنع

07

تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها
في مظاهر الاتصال المقنع

13

معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها
وهياكلها التنظيمية

11



معرفة كيفية تطبيق العمليات الإبداعية في مجال
الاتصال، ولا سيما في مجال الإعلان والعلاقات العامة

14

تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة،
وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية

12

التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة

17

التعرف على كيفية وصف هيكل وكالات الإعلان

15



تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية

18

تحديد العمليات والهياكل التنظيمية لعملية الإعلان والعلاقات العامة

16

الهيكل والمحتوى

يشتمل المنهج الدراسي لشهادة الخبرة الجامعية هذه على برنامج منظم يعتمد على الجوانب القانونية التي تؤثر على الإعلان ومعرفة أسسه وتعريف الطالب بأسس القانون لتطبيق الأنظمة بنجاح. بالتالي، من خلال جولة كاملة من 3 وحدات ذات محتوى عالي الجودة ومحدث أعده خبراء، سيحقق المحترف الأهداف المقترحة، ويحقق النمو المهني والشخصي الذي سيسمح له بتنفيذ المهام المشار إليها، وإتقان الإطار القانوني الذي ينظم الإعلان.



الإبداع هو المجال الذي يتطلب المهنيين ذوي التدريب
والمهارات العالية. تعلم أن تكون خبيراً مبدعاً وتقود
فرق العمل من أفضل الشركات في هذا القطاع"



خطة الدراسة

شهادة الخبرة الجامعية في حقوق الإعلان من TECH الجامعة التكنولوجية هي برنامج مكثف يقوم بإعداد الطالب لإتقان الإطار الحقوقي الذي ينظم الإعلان.

تم تصميم محتوى شهادة الخبرة الجامعية لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح للطلاب باتخاذ القرارات بدقة أكبر في بيئات غير مؤكدة، ومواجهة تحديات العمل التي قد تنشأ في مجال الإعلان.

بالتالي، خلال 450 ساعة من التحضير، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي. لذلك، فهو انغماس أصيل في مواقف العمل الحقيقية، وهو ما سيضع الملف الشخصي للمحترف.

بهذه الطريقة، تركز شهادة الخبرة الجامعية على نظرية الإعلان من منظور قانوني، ويقدم القانون المهني التطبيقي لهذا القطاع المؤثر. خطة دراسية مصممة لتخصص المتخصصين في مجال الأعمال وتوجيههم نحو هذا القطاع من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

لكل هذه الأسباب، تم تصميم هذا البرنامج للطلاب، مع التركيز على تحسينهم المهني، مما يؤهلهم لتحقيق التميز في بيئة لها لغتها الخاصة التي لا ينبغي أن تقع في البحث عن التأثير من خلال تكبد إعلانات غير عادلة، مع محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، وبدعم من أفضل المنهجية التعليمية وأعضاء هيئة التدريس المتميزين، والتي ستمنحك المهارات اللازمة للتطوير بنجاح في هذه البيئة.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

نظرية الإعلان

الوحدة 2

مدخل إلى الحقوق

الوحدة 3

حقوق الإعلان

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم شهادة الخبرة الجامعية لطلابها إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأشهر الستة التي يستمر فيها التدريب، سيتمكنون من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح لهم بإدارة وقت دراستهم ذاتيًا.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. نظرية الإعلان

<p>4.1 الإعلان وأبطاله 2: وكالات الإعلان</p> <p>1.4.1 المقدمة</p> <p>2.4.1 وكالة الإعلان: متخصصو الدعاية الإعلانية</p> <p>3.4.1 الهيكل التنظيمي لوكالات الإعلان</p> <p>4.4.1 أنواع وكالات الإعلان</p> <p>5.4.1 إدارة الأجرور في وكالات الإعلان</p> <p>6.4.1 الإعلان الناجح: Nike</p>	<p>3.1 الإعلان وأبطاله 1: المعلن</p> <p>1.3.1 المقدمة</p> <p>2.3.1 أداء صناعة الإعلان</p> <p>3.3.1 أنواع المعلنين</p> <p>4.3.1 الإعلان في المخطط التنظيمي للشركة</p> <p>5.3.1 الإعلان الناجح: دراسة حالة Facebook</p>	<p>2.1 تاريخ الإعلان</p> <p>1.2.1 المقدمة</p> <p>2.2.1 الأصل</p> <p>3.2.1 الثورة الصناعية والإعلان</p> <p>4.2.1 تطوير صناعة الإعلان</p> <p>5.2.1 الإعلان في عالم الإنترنت</p> <p>6.2.1 الإعلان الناجح: دراسة حالة Coca-Cola</p>	<p>1.1 أساسيات الإعلان</p> <p>1.1.1 المقدمة</p> <p>2.1.1 أساسيات الإعلان والتسويق</p> <p>3.1.1 الإعلان والعلاقات العامة والدعاية</p> <p>4.1.1 الأبعاد الاجتماعية للإعلان المعاصر ونطاقه</p> <p>5.1.1 الإعلان الناجح: KFC</p>
<p>8.1 عملية إنشاء الإعلان 3: تصميم وتطوير البيان الإعلاني</p> <p>1.8.1 المقدمة</p> <p>2.8.1 التصور والاستراتيجية الإبداعية</p> <p>3.8.1 عملية التصور الإبداعي</p> <p>4.8.1 المسارات العشرة الأساسية للإبداع وفقاً لـ Luis Bassat:</p> <p>أنواع الإعلان</p> <p>5.8.1 الصيغ الاعلانية</p> <p>6.8.1 الإعلان الناجح: Mc Donalds</p>	<p>7.1 عملية إنشاء الإعلان 2: الإبداع والإعلان</p> <p>1.7.1 المقدمة</p> <p>2.7.1 أساسيات العمل الإبداعي للمعلنين</p> <p>3.7.1 الإبداع الإعلاني ووضعه التواصلي</p> <p>4.7.1 العمل الإبداعي في الإعلان</p> <p>5.7.1 الإعلان الناجح: دراسة حالة Real Madrid</p>	<p>6.1 عملية إنشاء الإعلان 1: من المعلن إلى الإعلام</p> <p>1.6.1 المقدمة</p> <p>2.6.1 الجوانب الأولية لعملية إنشاء الإعلانات</p> <p>3.6.1 موجز (brief) الإعلان أو موجز الاتصالات</p> <p>4.6.1 الاستراتيجية الإبداعية</p> <p>5.6.1 استراتيجية وسائل الإعلام</p> <p>6.6.1 الإعلان الناجح: Apple</p>	<p>5.1 الإعلان وأبطاله 3: متلقي الإعلانات</p> <p>1.5.1 المقدمة</p> <p>2.5.1 متلقي الإعلان وسياقه</p> <p>3.5.1 متلقي الإعلان كمستهلك</p> <p>4.5.1 الاحتياجات والرغبات في الإعلان</p> <p>5.5.1 الإعلان والذاكرة: بشأن كفاءة الإعلان</p> <p>6.5.1 الإعلان الناجح: دراسة حالة IKEA</p>
		<p>10.1 الإعلان والمجتمع والثقافة</p> <p>1.10.1 المقدمة</p> <p>2.10.1 العلاقة بين الإعلان والمجتمع</p> <p>3.10.1 الإعلان والعواطف</p> <p>4.10.1 الإعلان والموضوعات والأشياء</p> <p>5.10.1 الإعلان الناجح: Burger King</p>	<p>9.1 تخطيط الوسائل الإعلانية</p> <p>1.9.1 المقدمة</p> <p>2.9.1 الوسائل والتخطيط</p> <p>3.9.1 وسائل الإعلام الإعلانية وتصنيفها</p> <p>4.9.1 أدوات تخطيط وسائل الإعلام</p> <p>5.9.1 الإعلان الناجح: Pepsi</p>

الوحدة 2. مدخل إلى الحقوق

<p>1.2. الحق والقواعد القانونية</p> <p>1.1.2. مفهوم الحق</p> <p>2.1.2. مفهوم الواجب</p> <p>3.1.2. القاعدة</p>	<p>2.2. تصنيف القواعد القانونية</p> <p>1.2.2. الشروط</p> <p>2.2.2. التصنيف</p>	<p>3.2. مصادر الحقوق</p> <p>1.3.2. مصادر رسمية</p> <p>2.3.2. مصادر حقيقية</p> <p>3.3.2. المصادر التاريخية</p>	<p>4.2. معاني مصطلح الحقوق</p> <p>1.4.2. الحقوق الوضعية والحقوق القائمة</p> <p>2.4.2. الحق الموضوعي والحق الذاتي</p> <p>3.4.2. الحق الحقيقي والشخصي</p>
<p>5.2. اللغة المعيارية</p> <p>1.5.2. مفاهيم القانون والقاعدة والقاعدة</p> <p>2.5.2. ملاحظات تميز بين النظم المعيارية</p>	<p>6.2. الدولة والحق</p> <p>1.6.2. مفاهيم العدالة</p> <p>2.6.2. الدولة وعناصرها</p> <p>3.6.2. الدولة المكسيكية</p>	<p>7.2. الحق كعلم</p> <p>1.7.2. الضوابط القانونية الخاصة</p> <p>2.7.2. الضوابط القانونية الإضافية</p>	<p>8.2. الوقائع والأفعال القانونية</p> <p>1.8.2. الافتراضات القانونية</p> <p>2.8.2. المفهوم القانوني للوقائع</p> <p>3.8.2. مفهوم الأفعال القانونية</p>
<p>9.2. موضوعات الحقوق</p> <p>1.9.2. شخص مادي</p> <p>2.9.2. شخص معنوي أو قانوني</p> <p>3.9.2. خصائص الأشخاص الماديين</p>	<p>10.2. التفسيرات القانونية</p> <p>1.10.2. مفهوم التقنية القانونية</p> <p>2.10.2. أساليب التفسير</p> <p>3.10.2. قواعد التفسير</p>		

الوحدة 3. حقوق الإعلان

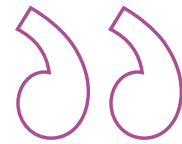
<p>1.3. المفاهيم الأساسية لحقوق الإعلان</p> <p>1.1.3. مفهوم حقوق الإعلان وظهوره</p> <p>2.1.3. مواضع العلاقة الإعلانية</p> <p>3.1.3. الحقوق الشخصية</p> <p>4.1.3. الإعلان والملكية الفكرية والصناعية</p> <p>5.1.3. أشكال أخرى لحماية الأعمال الإعلانية</p>	<p>2.3. مصادر حقوق الإعلان</p> <p>1.2.3. النظام والقواعد القانونية</p> <p>2.2.3. مصادر حقوق الإعلان</p> <p>3.2.3. الحدود المفروضة على فعالية المعايير</p>	<p>3.3. الإعلان غير القانوني</p> <p>1.3.3. إعلانات القاصرين</p> <p>2.3.3. العناية المموهة</p> <p>3.3.3. الإعلان المخالف لأنظمة المحددة</p> <p>4.3.3. جريمة إعلانية</p>	<p>4.3. إعلان غير عادل</p> <p>1.4.3. الإعلان الكاذب</p> <p>2.4.3. إعلان غير عادل</p> <p>3.4.3. إعلانات المتخفية</p> <p>4.4.3. الإعلانات العدوانية</p> <p>5.4.3. الإعلانات المقارنة</p>
<p>5.3. عقود الإعلان</p> <p>1.5.3. الإطار القانوني</p> <p>2.5.3. ولادة العقد</p> <p>3.5.3. عدم الفعالية</p> <p>4.5.3. التقصير</p> <p>5.5.3. الأحكام المشتركة الخاصة بعقود الإعلان</p>	<p>6.3. عقد إنشاء الإعلانات</p> <p>1.6.3. المفهوم</p> <p>2.6.3. الخصائص</p> <p>3.6.3. محتوى</p> <p>4.6.3. التقصير</p> <p>5.6.3. الإنهاء</p>	<p>7.3. عقد البث الإعلاني</p> <p>1.7.3. المفهوم</p> <p>2.7.3. الخصائص</p> <p>3.7.3. محتوى</p> <p>4.7.3. التقصير</p> <p>5.7.3. الإنهاء</p>	<p>8.3. عقد الرعاية</p> <p>1.8.3. المفهوم</p> <p>2.8.3. الخصائص</p> <p>3.8.3. محتوى</p> <p>4.8.3. التقصير</p> <p>5.8.3. الإنهاء</p>
<p>9.3. أخلاقيات الإعلان والتنظيم الذاتي</p> <p>1.9.3. أخلاقيات الإعلان: المفهوم والهدف</p> <p>2.9.3. قيمة مدونات قواعد السلوك</p> <p>3.9.3. التحكم الذاتي</p>	<p>10.3. أهمية الإعلان والحاجة إلى تنظيمه</p> <p>1.10.3. بديل التنظيم الذاتي</p> <p>2.10.3. مزايا ومزايا التنظيم الذاتي</p> <p>3.10.3. أهمية التنظيم الذاتي</p>		

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

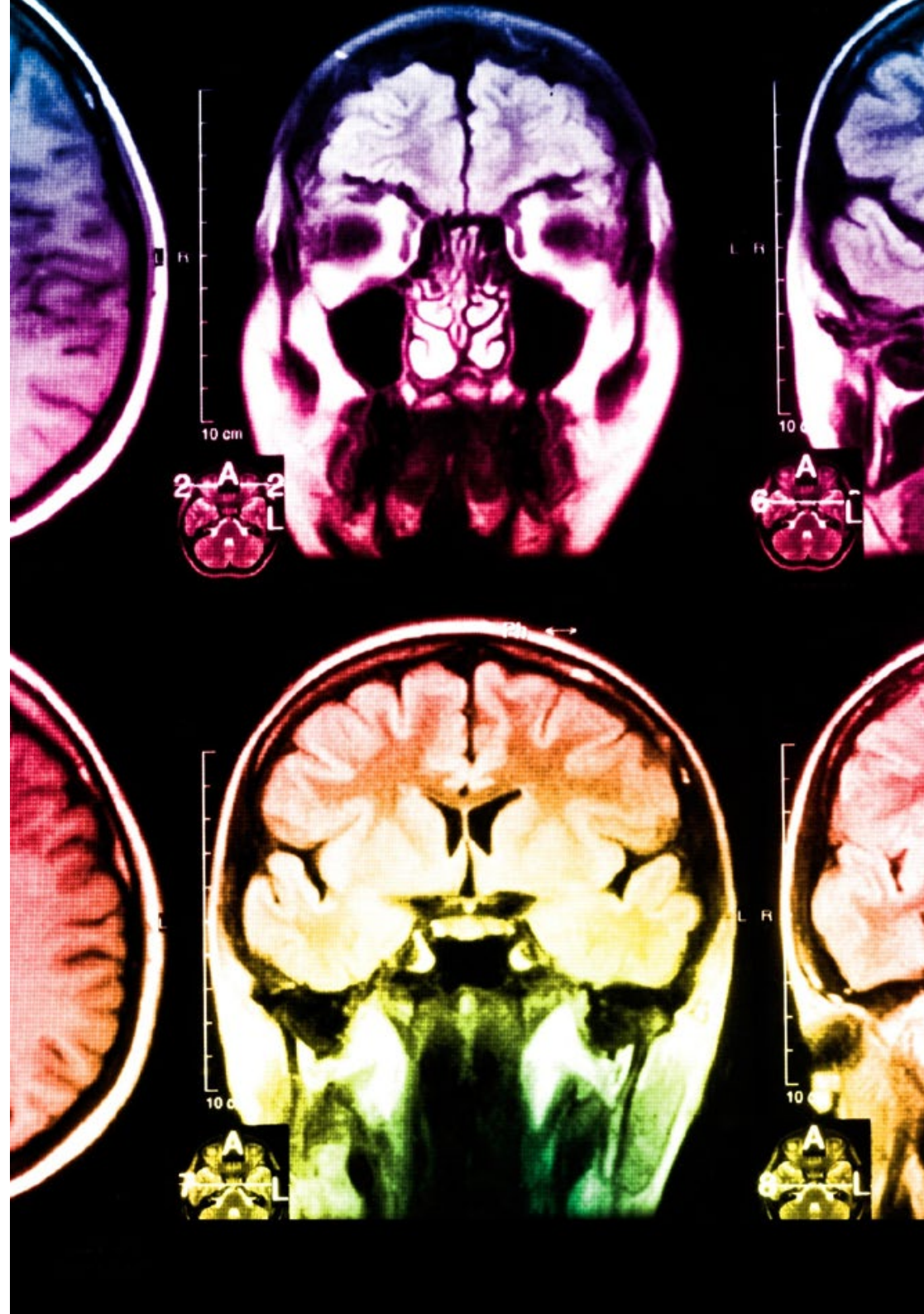


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

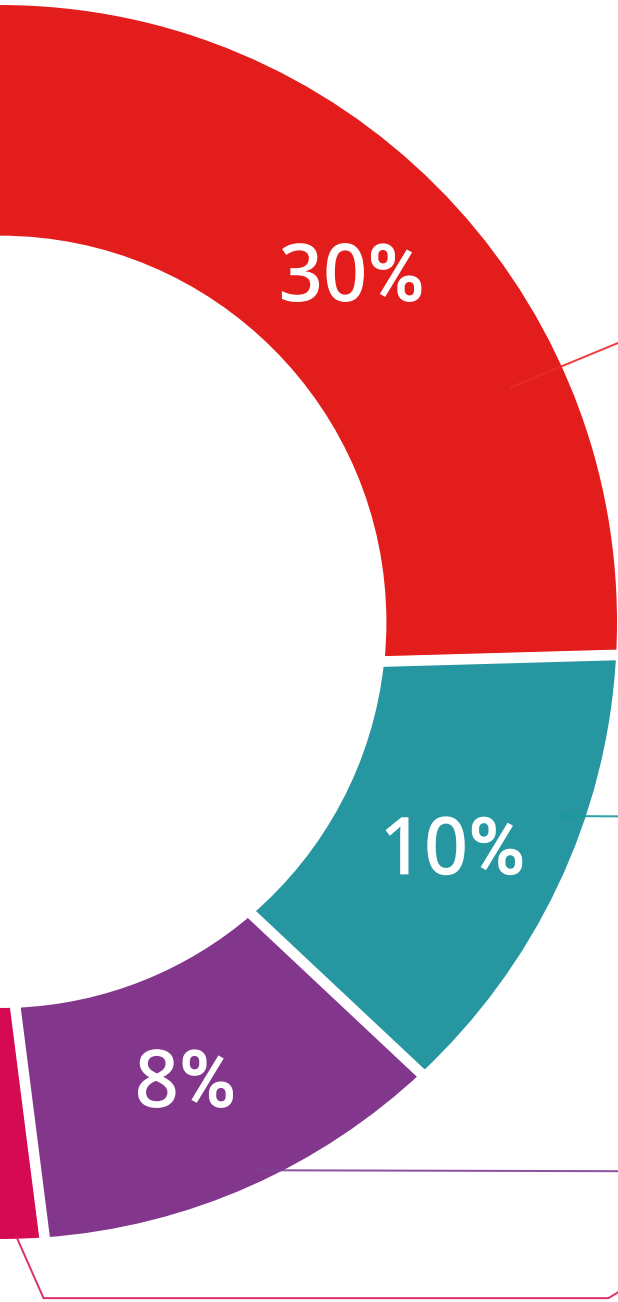


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



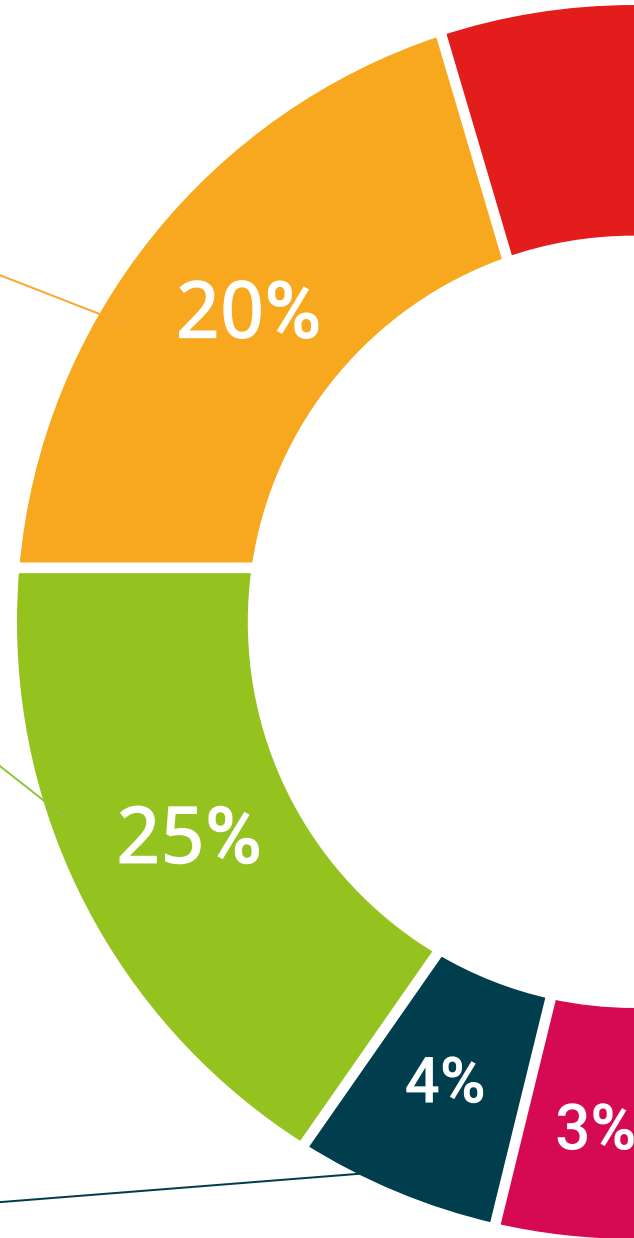
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

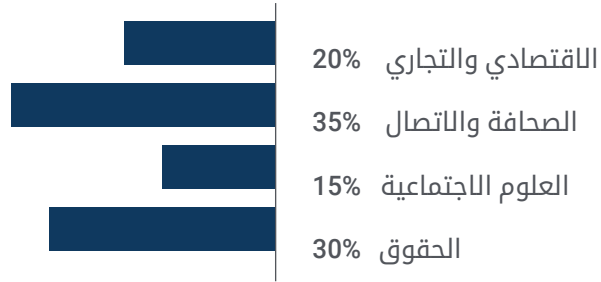
تستهدف شهادة الخبرة الجامعية هذه حاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية و ليسانس الذين سبق لهم أن أكملوا درجات علمية تتعلق بمجال العلوم الاجتماعية والقانونية والإدارية والاقتصادية، وكذلك الخريجين أو الخريجين من الفروع الأخرى ذات الصلة من ذوي الخبرة في هذا القطاع، والذين تتطلب الخوض في الأسس القانونية التي تؤثر على البيئة الإعلانية. يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال ذي صلة، أن يأخذوا شهادة الخبرة الجامعية هذه. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



بفضل شهادة الخبرة الجامعية هذه من جامعة
TECH، ستتعرف بعمق على الإطار الأخلاقي
لمهنة الإعلان والعلاقات العامة"



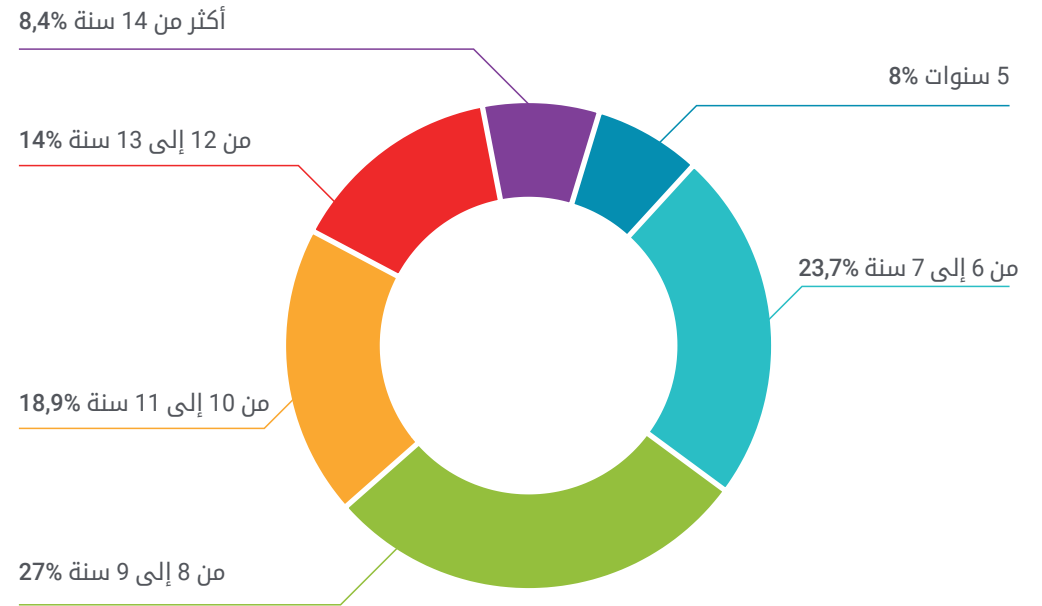
المؤهل في المجال



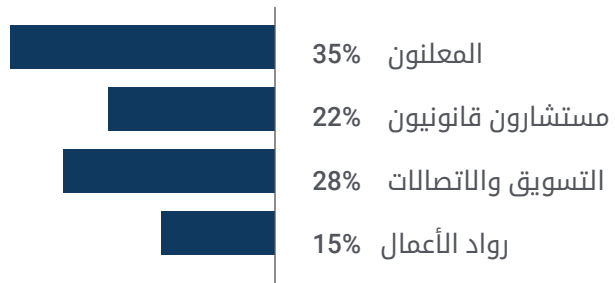
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



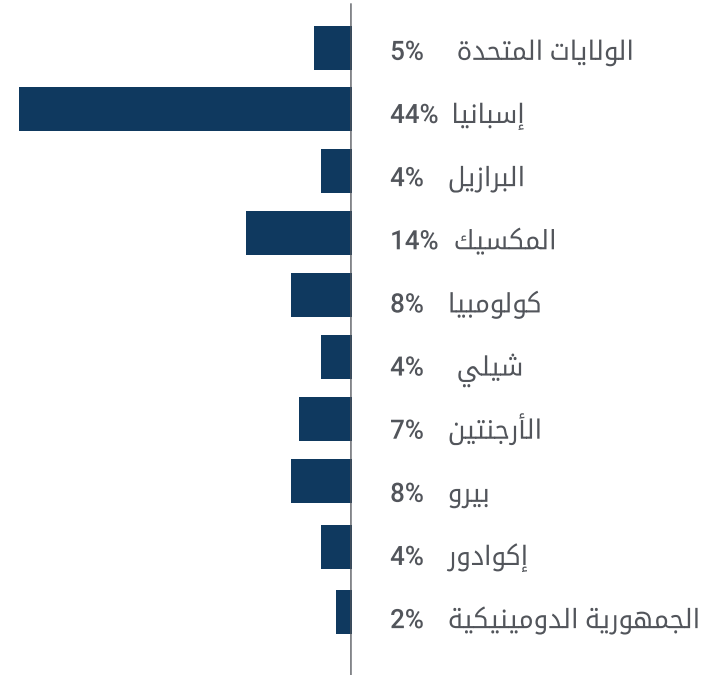


Cayetana González

مساعدة قانونية

"لقد بدأت مؤخرًا العمل في شركة تبرز في التعامل مع القضايا المرتبطة بعالم الإعلانات، لذلك كان برنامج TECH هذا مثاليًا لدخول قضية الإعلان من الإطار القضائي. أوصيت به لزميل آخر!"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص يمثل استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا من جانب الطالب. يجب أن يكون الهدف النهائي لتنفيذ هذا الجهد الكبير هو تحقيق النمو المهني، بحيث يكون الإدراج الوظيفي أو ترقية المهني أو التغيير المنشود في مكان العمل نحو هذا القطاع مزدهرًا. هدف تركيزه على TECH وتحققه من خلال تصميم برامج تنافسية ومنهجية مبتكرة وأفضل الخبراء في هذا القطاع.

ينتظرك تحسن مهني مذهل، ما عليك سوى الاشتراك
في برنامج TECH هذا لاتخاذ الخطوة نحو النجاح"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH في حقوق الإعلان برنامجًا مكثفًا يقوم بإعداد الطالب لمواجهة التحديات وقرارات العمل في بيئة القانون الاتصالات الإعلانية، وتدريبهم في قطاع عالمي بلغته الخاصة. لذلك فإن هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب حتى يحقق النجاح في مجال العمل هذا.

راهن على مهنة ناجحة وتميز من خلال إدارة البيئة القانونية في الإعلان مع TECH.

إذا كنت تتطلع إلى وضع مسيرتك المهنية القانونية في وكالة إعلانية، فإن شهادة الخبرة الجامعية TECH هذه هي المناسبة لك.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



الفوائد لشركتك

تساعد شهادة الخبرة الجامعية في حقوق الإعلان في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في شهادة الخبرة الجامعية هذه فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال حيث يمكنك العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



من خلال الاستعانة بشهادة الخبرة الجامعية هذه، ستتاح لك الفرصة للتعمق في القانون المطبق على العمل الإعلاني، مما يضمن إنشاء إعلانات مسؤولة"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في حقوق الإعلان بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في حقوق الإعلان في الشركات الصناعية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في حقوق الإعلان

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية حقوق الإعلان

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية حقوق الإعلان