

专科文凭 广告创意





tech 科学技术大学

专科文凭 广告创意

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-creativity

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	
4	6	10	
04 目标	05 结构和内容	06 方法	07 我们的学生简介
14	20	26	34
	08 职业影响	09 对贵公司的好处	10 学位
	38	42	46

01 欢迎

创意总监最炙手可热的特质之一，就是不断改进工作的雄心壮志，不断挑战极限，以达到让信息接收者感到惊喜和参与其中的传播效果。在广告领域，由于社交网络的发展，公众与公众之间的交流方式也在不断变化，因此还需要更多的原创性和独创性。该课程培训学生担任创意领导者的角色，并为他们提供高效处理大型项目的工具。该计划无疑将提高学生的专业水平和薪酬期望。



广告创意专科文凭。
TECH科技大学



“

借助这位强大的专科文凭的方法论,成为拥有创新和新颖想法的创造性领导者”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的
大学, 它将所有资源交给学生支
配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

”由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

广告创意专科文凭将帮助学生提高技能和知识,利用最新的数字工具创造出能够提高公司业绩的广告信息。从这个意义上说,该课程涵盖了所有必要的方面,以确保严格符合企业对这类专业人员的要求。课程结束时,学生将能设计出传达公司价值观和目标的企业形象。



“

在不同的组合和互动媒体或媒体系统中使用信息与传播技术和技巧”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。

我们一起工作你实现这些目标。

广告创意专科文凭将使學生能够:

01

了解当今社会与广告和公关沟通的元素、形式和过程的结构和转变

04

了解研究广告和公关的重要和适当的工具

02

通过不同的支持和不同的沟通媒介促进创造力和说服力

05

了解广告和公共关系的范围以及其流程和组织结构

03

了解广告语言和其他说服性沟通形式的元素、形式和过程

06

识别广告人和公关专业人员的职业概况, 以及其在职业行为中所需的主要技能

07

识别人类创造力的基本原则及其在说服性沟通中的应用

10

识别研究广告和公共关系的重要和适当的工具

08

知道如何使用信息和沟通技术和技巧,在各种媒体或组合和交互的媒体系统中

11

知道如何分析组成广告信息的元素:图形元素、视听元素和音乐和声音元素

09

识别广告语言和其他说服性沟通形式的元素、形式和过程

12

承担广告公司或企业或机构广告部门的创意编辑角色

13

具备在广告公司或企业或机构广告部门
担任广告编辑的职业角色的能力

14

理解图像和图形设计的沟通性质和潜力

15

了解广告创意过程





16

根据不同广告和公关类型的要求,及时制作广告作品

17

能够在广告公司或公司或机构的广告部门担任艺术总监的专业角色

18

参与视听广告的制作

05

结构和内容

为了达到该行业的高标准,我们制定了一项计划,以确保学生通过在不同媒体中使用最新技术和信息技术,充分挖掘自身潜力,在广告行业中发挥创意领导作用。通过这种方式,可以在该领域专家教学人员的指导下,以独特和激励性的方式进行为期6个月的学习。



“

创意是一个需要训练有素、技能娴熟的专业人员的领域。学习成为创意专家,领导行业内最优秀公司的团队”

教学大纲

艺术总监必须具备不断改进作品的 ability, 因此他们需要探索传播的极限, 让信息的接收者感到惊喜并参与其中。从这个意义上讲, 它可以比作一个工匠, 将信息揉捏成消费者可以接受的样子。广告创意专科文凭课程的目的是培养学生对广告平面设计和艺术指导领域的兴趣, 使其不断完善自己, 成为一名视觉传播者。

通过经验的积累, 您将学会如何发展在这一工作领域取得进步所需的技能。该学徒计划兼顾了远程学习和实践教学, 为您提供了一个在国内和国际上提升专业形象的独特选择。

在 450 个学时的学习中, 学生将通过个人和团队合作分析大量实际案例。这样, 他们就能理解和吸收自己通过不同媒体和传播手段进行说服的能力。这将帮助您认识广告语言的要素和流程, 提升您作为顶级创意领导者的形象。地位。该课程旨在提供克服偏见、发展想象力和唤醒态度的理论和技巧, 以便在任何交流领域产生独创性的想法。

这个专科文凭为期6个月, 分为3个内容模块:

模块1

沟通中的创造性

模块2

广告创意I: 文案写作

模块3

广告创意II: 艺术指导



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH为您提供完全在网上开发这一方案的可能性。在6个月的培训期间，您可以随时访问本课程的所有内容，允许你自己管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历，以促进你的专业发展，实现明确的飞跃。

模块1.沟通中的创造力

1.1. 创造是为了思考

- 1.1.1. 思考的艺术
- 1.1.2. 创造性思维和创造力
- 1.1.3. 思考和大脑
- 1.1.4. 关于创造力的研究路线:系统化

1.2. 创作过程的性质

- 1.2.1. 创作的性质
- 1.2.2. 创作的概念:创作和创意
- 1.2.3. 为说服力沟通服务的思想创造
- 1.2.4. 广告创意过程的性质

1.3. 发明

- 1.3.1. 创作过程的演变和历史分析
- 1.3.2. 古典发明大全的性质
- 1.3.3. 思想起源中关于灵感的经典观点
- 1.3.4. 发明、灵感、劝说

1.4. 修辞和说服力交流

- 1.4.1. 修辞学和广告学
- 1.4.2. 说服力沟通的修辞部分
- 1.4.3. 广告语言的修辞规律和修辞功能

1.5. 创造性行为和个性

- 1.5.1. 创造力是一种个人特征,是一种产品,也是一种过程
- 1.5.2. 创造性行为和动机
- 1.5.3. 感知和创造性思维
- 1.5.4. 创造力的要素

1.6. 创造性技能和能力

- 1.6.1. 思维系统和创造性智力的模式
- 1.6.2. 吉尔福特的智力结构三维模型
- 1.6.3. 各种因素和智力能力之间的相互作用
- 1.6.4. 创意技能
- 1.6.5. 创新能力

1.7. 创作过程的阶段

- 1.7.1. 创造性是一个过程
- 1.7.2. 创作过程的阶段
- 1.7.3. 广告创意过程的各个阶段

1.8. 问题的解决

- 1.8.1. 创造力和解决问题的能力
- 1.8.2. 知觉障碍和情感障碍
- 1.8.3. 发明的方法:创造性的方案和方法

1.9. 创造性思维的方法

- 1.9.1. 脑力激荡作为一种创意创造模式
- 1.9.2. 纵向思维和横向思维
- 1.9.3. 发明的方法:创造性的方案和方法

1.10. 创意和广告传播

- 1.10.1. 作为广告传播的具体产品的创意过程
- 1.10.2. 广告创意过程的性质:广告的创意和创意过程
- 1.10.3. 广告创作的方法论原则和效果
- 1.10.4. 广告创作:从问题到解决方案
- 1.10.5. 创造力和说服力的沟通

模块2.广告创意一:文案写作

2.1. 起草的概念

- 2.1.1. 起草和写作
- 2.1.2. 写作和思考
- 2.1.3. 写作和秩序

2.2. 文案写作的基础知识

- 2.2.1. 校对
- 2.2.2. 改编
- 2.2.3. 效果

2.3. 文案写作的特点

- 2.3.1. 名义化
- 2.3.2. 结构调整
- 2.3.3. 表现力集中

2.4. 文本和图像

- 2.4.1. 从文本到图像
- 2.4.2. 文本的功能
- 2.4.3. 图像功能
- 2.4.4. 文字和图像之间的关系

2.5. 品牌和口号

- 2.5.1. 商标
- 2.5.2. 商标的特点
- 2.5.3. 口号

2.6. 直接广告

- 2.6.1. 该手册
- 2.6.2. 目录
- 2.6.3. 其他附件

2.7. 新闻广告:大尺寸的广告

- 2.7.1. 报纸和杂志
- 2.7.2. 上层建筑
- 2.7.3. 正式的特征
- 2.7.4. 编辑特色

2.8. 新闻广告:其他形式

- 2.8.1. 文字广告
- 2.8.2. 上层建筑
- 2.8.3. 索赔
- 2.8.4. 上层建筑

2.9. 户外广告

- 2.9.1. 格式
- 2.9.2. 正式的特征
- 2.9.3. 编辑特色

2.10. 电台广告

- 2.10.1. 广播的语言
- 2.10.2. 广播现场
- 2.10.3. 上层建筑
- 2.10.4. 斑点的类型
- 2.10.5. 正式的特征

2.11. 视听广告

- 2.11.1. 图像
- 2.11.2. 文本
- 2.11.3. 音乐和声音效果
- 2.11.4. 广告格式
- 2.11.5. 剧本
- 2.11.6. 故事板

模块3.广告创意II:艺术指导**3.1. 广告平面设计的主题和对象**

- 3.1.1. 相关专业简介
- 3.1.2. 学术背景和能力
- 3.1.3. 广告商和机构

3.2. 创意方向和创意理念

- 3.2.1. 创作过程
- 3.2.2. 创作过程的类型
- 3.2.3. 艺术指导和形式理念

3.3. 艺术总监的作用

- 3.3.1. 什么是艺术指导?
- 3.3.2. 艺术指导是如何工作的?
- 3.3.3. 创作团队
- 3.3.4. 艺术总监的作用

3.4. 广告平面设计的基本原理

- 3.4.1. 设计概念和设计标准
- 3.4.2. 趋势和风格
- 3.4.3. 设计思维、过程和管理
- 3.4.4. 科学的比喻

3.5. 广告图形的方法学

- 3.5.1. 图形创意
- 3.5.2. 设计流程
- 3.5.3. 沟通和美学

3.6. 图形战略

- 3.6.1. 形式忧虑
- 3.6.2. 图文信息
- 3.6.3. 审美状况

3.7. 图形建筑

- 3.7.1. 类型测定法
- 3.7.2. 图形空间
- 3.7.3. 栅格
- 3.7.4. 分页规则

3.8. 最后的艺术

- 3.8.1. 最终艺术
- 3.8.2. 流程
- 3.8.3. 系统

3.9. 创建图形广告媒体

- 3.9.1. 公共书法
- 3.9.2. 组织的视觉形象 (IVO)

3.10. 图形广告

- 3.10.1. 包装
- 3.10.2. 网站
- 3.10.3. 网站上的企业形象



在这个专家课程中, 您将学习如何将广告与文学、艺术或电影等其他文化表现形式联系起来, 建立成功的联系”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

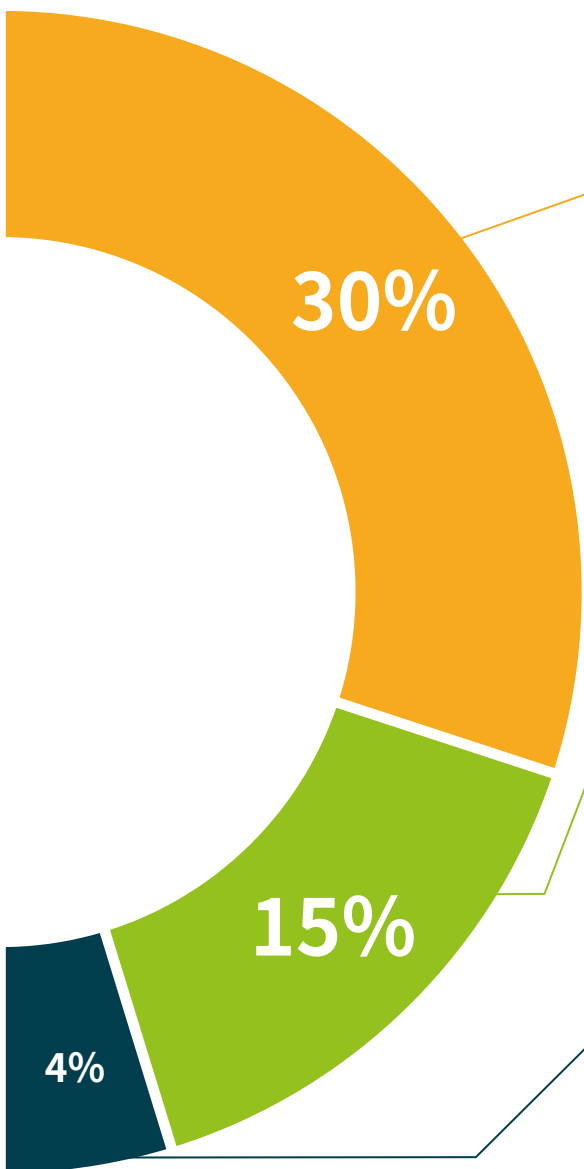
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们的学生简介

这个专科文凭课程的对象是曾获得设计、广告、创意或其他与传播和企业形象相关的学位的毕业生和大学毕业生。

该课程的目的是巩固学生对任何商业实体的财务会计的基本和高级知识。科方法。

拥有任何专业的大学学位并在相关领域有两年工作经验的专业人员也可参加该课程。





“

在广告公司或公司或机构的广告部门担任创意文案”

平均年龄

35岁至45岁之间

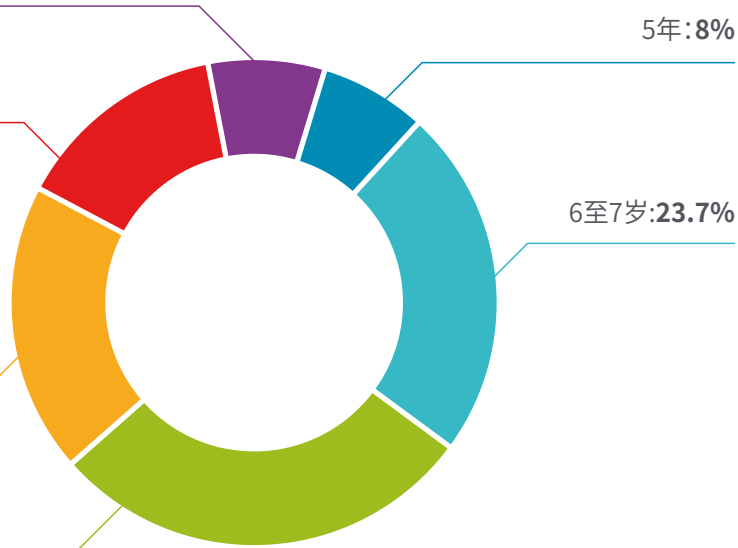
多年的经验

+14年以上:8.4%

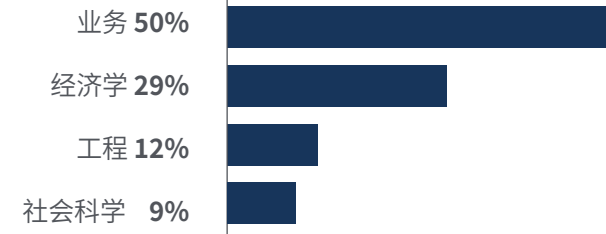
12至13年:14%

10至11年:18.9%

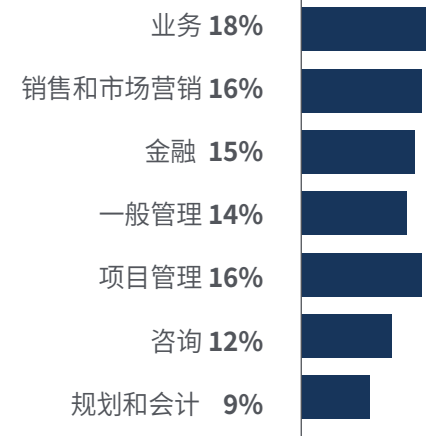
8至9年:27%



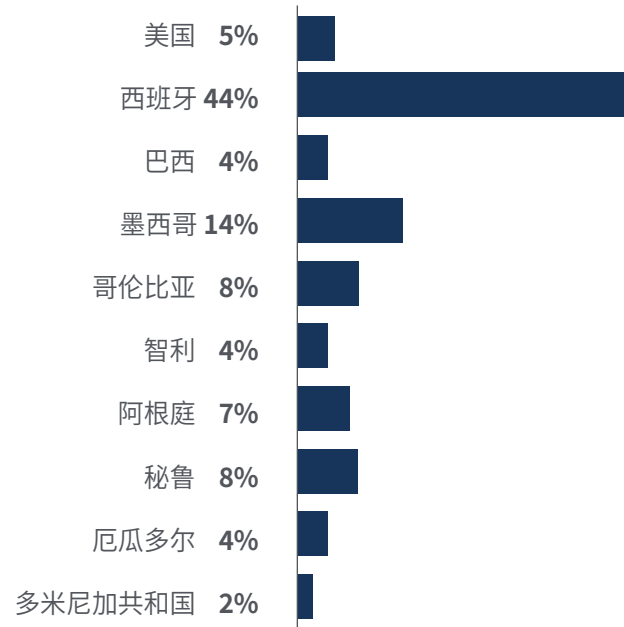
教育



学术概况



地域分布



Ana Sofia Gallo

编辑和媒体分析师

”该计划已成为我制定传播战略的前前后后。我按照自己的节奏学习，这有助于我在工作中落实所学知识，并加快提高自己和部门的业绩”

08

职业影响

我们知道,采取这些特点的方案是一项巨大的经济、专业,当然还有个人投资。因此,我们的最终目标始终是提供一切必要的工具和创新的方法来激励学生。这将保证在一个要求质量和卓越的部门成功安置工作。



“

确定广告和公共关系专业人员的职业特征，
以及他们在职业实践中所需的主要技能”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH广告创意专科文凭课程是一项强化课程，旨在培养未来的毕业生应对广告创意传播领域的挑战和商业决策。其主要目标是促进学生的个人和专业成长，帮助他们取得成功。

一条教育和职业成长的道路，将推动你在劳动力市场上获得更大的竞争力。

通过广告创意专科文凭课程，您可以实现积极的转变，从而提升自己的职业生涯和专业水平。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.55%**



09

对贵公司的好处

广告创意专科文凭通过培养高级领导人才,为最大限度地发挥组织的人才潜能做出了贡献。

此外,加入该高级大学课程是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

只要你愿意,你就能领导
任何公司的广告部门”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长

之间的你将为公司带来新的概念,战略和观点,能给组织带来重大变化。

02

留住高潜力的管理人员,防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

之间的能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

经理可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该大学课程大学课程将使您的经理人具备接受新挑战的技能, 从而推动组织的发展。

10 学位

广告创意专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**广告创意专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**广告创意专科文凭**

官方学时:**450小时**





专科文凭 广告创意

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 广告创意

