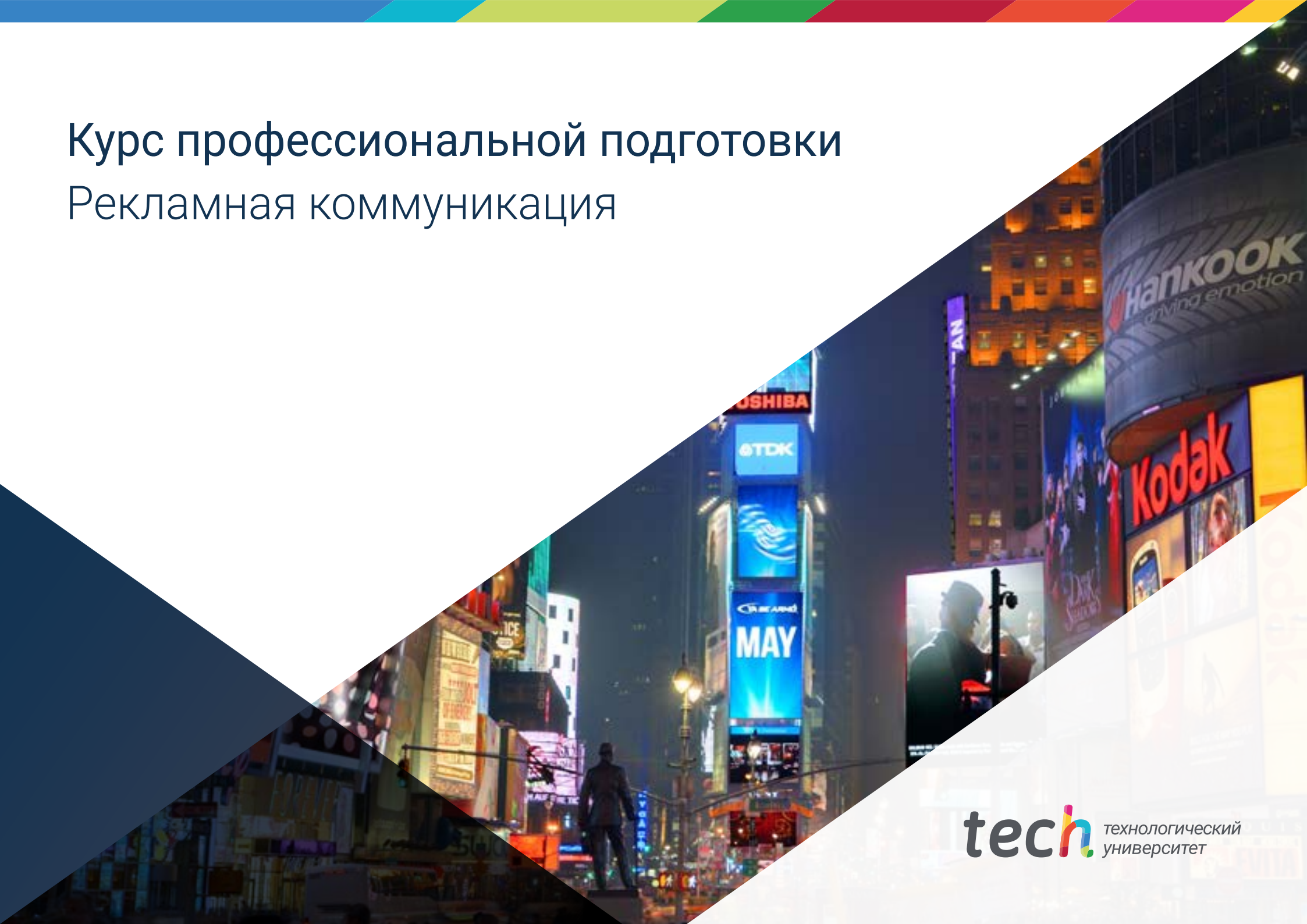


Курс профессиональной подготовки Рекламная коммуникация





Курс профессиональной подготовки Рекламная коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-communication

Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в TESH?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 20	06	Методология	стр. 28	07	Профиль наших учащихся	стр. 36
			08	Влияние на карьеру	стр. 40	09	Преимущества для вашей компании	стр. 44	10	Квалификация	стр. 48

01

Добро пожаловать

Реклама является мощным средством привлечения потребителей. Благодаря наиболее убедительным стратегиям коммуникации достигается необходимый уровень интереса, который побуждает людей к покупкам. Данная программа предоставляет студентам глобальное понимание основ рекламной системы, особенностей креативного процесса и планирования, а также социальных последствий, которые она несет. Так, учебный план акцентирует внимание на творчестве в области коммуникации, предоставляя студентам обзор креативного мышления и его применения в сфере коммуникации. В процессе изучения студенты смогут понять и усвоить, как происходит создание рекламной кампании, с особым акцентом на убеждающую коммуникацию, что поможет им развить воображение и стимулировать подход, направленный на генерацию оригинальных идей в любой коммуникативной области.



Курс профессиональной подготовки в области рекламной коммуникации
TECH Технологический университет

“

Пройдя обучение по этой программе ТЕСН, вы сможете стать специалистом в области рекламных коммуникаций — одного из самых востребованных сегодня креативных профилей”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Global University.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная программа разработана для того, чтобы студент укрепил свои лидерские навыки в области рекламной коммуникации, развивая новые компетенции и повышая свои навыки для академического и профессионального роста в высоко конкурентной сфере. Таким образом, рекламная коммуникация требует специалиста, умеющего отстаивать интересы бренда, чьей коммуникацией он управляет, умеющего понимать публику, с которой он взаимодействует, и продукт или услугу, которую он продает. В итоге, после завершения программы специалист сможет принимать правильные решения, используя глобальный подход, инновационную перспективу и международное видение.



“

Вы проанализируете различные уровни и компоненты, составляющие лингвистическую систему, а также дискурсивные продукты, оформленные в рамках различных текстовых типологий, и разработаете успешные подходы к копирайтингу”

**TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Курс профессиональной подготовки в области рекламной коммуникации научит студентов:

01

Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры

04

Уметь применять креативные процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью

02

Определять профессиональные профили специалистов по рекламе и связям с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике

03

Определять фундаментальные принципы человеческой креативности и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации

05

Уметь описывать структуру рекламных агентств



06

Определять процессы и организационные структуры процесса рекламы и связей с общественностью

08

Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации

09

Понимать структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью

07

Освоить элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм коммуникации, используя знания испанского языка, анализируя различные уровни и компоненты, составляющие испанскую языковую систему, а также дискурсивные продукты, входящие в различные текстовые типологии

10

Развивать креативность и убеждать с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации



11

Признать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью

12

Понять структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью

13

Знать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью.





14

Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры

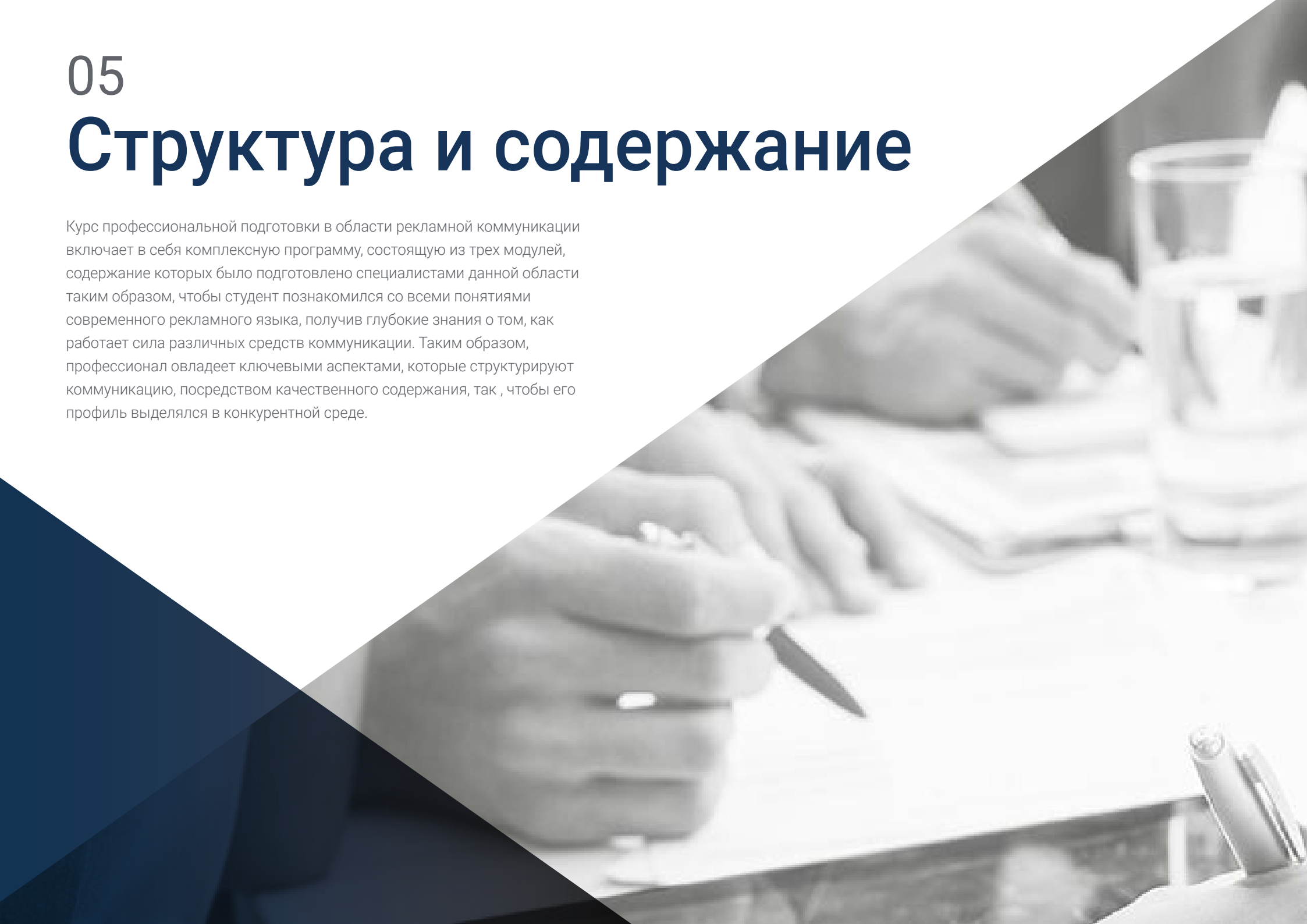
15

Определять профессиональные профили специалистов по рекламе и связям с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области рекламной коммуникации включает в себя комплексную программу, состоящую из трех модулей, содержание которых было подготовлено специалистами данной области таким образом, чтобы студент познакомился со всеми понятиями современного рекламного языка, получив глубокие знания о том, как работает сила различных средств коммуникации. Таким образом, профессионал овладеет ключевыми аспектами, которые структурируют коммуникацию, посредством качественного содержания, так, чтобы его профиль выделялся в конкурентной среде.



“

*Раскройте свой креативный потенциал!
Данная программа направит вас
на креативный рубеж убеждения с
помощью различных средств массовой
информации и различных медиа"*

Учебный план

Курс профессиональной подготовки в области рекламной коммуникации от ТЕСН Технологического Университета – это интенсивная программа, которая готовит студентов к освоению структуры коммуникации, сфокусированной на области рекламы.

Содержание Курса профессиональной подготовки направлено на развитие управленческих навыков, позволяющих студентам принимать решения с большей строгостью в условиях неопределенности, сталкиваясь с бизнес-задачами, которые могут возникнуть в коммуникационной сфере, используемой рекламой для позиционирования продукта, услуги или компании.

На протяжении 450 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев в ходе индивидуальной работы. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные бизнес-ситуации, что будет способствовать формированию профиля профессионала.

Таким образом, Курс профессиональной подготовки уделяет особое внимание структуре коммуникации, ориентированной на креативность языка рекламы, делая ставку на использование лексикона с целью продажи идеи. Учебный план разработан для специализации профессионалов в сфере бизнеса и направления их деятельности в эту отрасль с стратегической, международной и инновационной перспективой.

По всем этим причинам данная программа предназначена для студентов, ориентированных на их профессиональное совершенствование, подготавливая их к достижению совершенства в рекламной коммуникации, с инновационным содержанием, основанным на последних тенденциях, и поддерживаемая лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, которые обеспечат им навыки успешного развития в этой среде.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1. Теория рекламы

Модуль 2. Язык рекламы

Модуль 3. Креативность в коммуникации



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

Углубитесь в изучение кибербезопасности и научитесь предотвращать кибератаки в своей компании.

Модуль 1. Теория рекламы

1.1. Основы рекламы

- 1.1.1. Введение
- 1.1.2. Основы рекламы и маркетинга
- 1.1.3. Реклама, связи с общественностью и пропаганда
- 1.1.4. Размеры и социальный охват современной рекламы
- 1.1.5. Успешная реклама: KFC

1.2. Основы рекламы

- 1.2.1. Введение
- 1.2.2. Происхождение
- 1.2.3. Промышленная революция и реклама
- 1.2.4. Развитие рекламной индустрии
- 1.2.5. Реклама в интернет мире
- 1.2.6. Успешная реклама: тематическое исследование Coca-Cola

1.3. Реклама и ее герои I: рекламодатель

- 1.3.1. Введение
- 1.3.2. Операции рекламной индустрии
- 1.3.3. Типы рекламодателей
- 1.3.4. Реклама в организационной структуре компании
- 1.3.5. Успешная реклама: на примере Facebook

1.4. Реклама и ее герои II: рекламные агентства

- 1.4.1. Введение
- 1.4.2. Рекламное агентство: специалисты по рекламной коммуникации
- 1.4.3. Организационная структура рекламных агентств
- 1.4.4. Виды рекламных агентств
- 1.4.5. Управление гонорарами в рекламных агентствах
- 1.4.6. Успешная реклама: Nike

1.5. Реклама и ее герои III: получатель рекламы

- 1.5.1. Введение
- 1.5.2. Получатель рекламы и его контекст
- 1.5.3. Получатель рекламы как потребитель
- 1.5.4. Потребности и желания в рекламе
- 1.5.5. Реклама и память: об эффективности рекламы
- 1.5.6. Успешная реклама: на примере Ikea

1.6. Процесс создания рекламы I: от рекламодателя до средств массовой информации

- 1.6.1. Введение
- 1.6.2. Предварительные аспекты креативного рекламного процесса
- 1.6.3. Рекламный бриф или коммуникационный бриф
- 1.6.4. Креативная стратегия
- 1.6.5. Медиастратегия

1.7. Процесс создания рекламы II: креативность и реклама

- 1.7.1. Введение
- 1.7.2. Основы рекламной креативности
- 1.7.3. Рекламный креатив и его коммуникативный статус
- 1.7.4. Креативная работа в рекламе
- 1.7.5. Успешная реклама: на примере Реал Мадрид

1.8. Процесс создания рекламы III: идея и разработка рекламного манифеста

- 1.8.1. Введение
- 1.8.2. Креативный дизайн и стратегия
- 1.8.3. Креативный процесс проектирования
- 1.8.4. Десять основных путей креативности по Луису Бассату: рекламные жанры
- 1.8.5. Рекламные форматы
- 1.8.6. Успешная реклама: Макдональдс

1.9. Медиапланирование рекламы

- 1.9.1. Введение
- 1.9.2. Средства и планирование
- 1.9.3. Средства рекламы и их классификация
- 1.9.4. Инструменты медиапланирования
- 1.9.5. Успешная реклама: Pepsi

1.10. Реклама, общество и культура

- 1.10.1. Введение
- 1.10.2. Взаимоотношения между рекламой и обществом
- 1.10.3. Реклама и эмоции
- 1.10.4. Реклама, предметы и вещи
- 1.10.5. Успешная реклама: Burger King

Модуль 2. Язык рекламы**2.1. Мышление и письмо: определение**

- 2.1.1. Характеристики копирайтинга
- 2.1.2. Исторические предпосылки копирайтинга и этапы профессионализации

2.2. Копирайтинг и креативность

- 2.2.1. Ограничения в копирайтинге
- 2.2.2. Лингвистические навыки
- 2.2.3. Обязанности копирайтера
- 2.2.4. Определение роли копирайтера

2.3. Принцип согласованности и концептуализация кампании

- 2.3.1. Принцип единства кампании
- 2.3.2. Креативная группа
- 2.3.3. Процесс концептуализации: скрытая креативность
- 2.3.4. Что такое концепция?
- 2.3.5. Применение процесса концептуализации
- 2.3.6. Рекламная концепция
- 2.3.7. Полезность и преимущества рекламной концепции

2.4. Реклама и риторика

- 2.4.1. Копирайтинг и риторика
- 2.4.2. Место проведения риторики
- 2.4.3. Фазы риторики

2.5. Основы и особенности копирайтинга

- 2.5.1. Поправки
- 2.5.2. Адаптация
- 2.5.3. Эффективность
- 2.5.4. Характеристики копирайтинга
- 2.5.5. Морфологические: номинализация
- 2.5.6. Синтаксические: деструктуризация
- 2.5.7. Графические: эмфатическая пунктуация

2.6. Стратегии аргументации

- 2.6.1. Описание
- 2.6.2. Энтимема
- 2.6.3. Повествование
- 2.6.4. Интертекстуальность

2.7. Стили и слоганы в копирайтинге

- 2.7.1. Длина фразы
- 2.7.2. Стили
- 2.7.3. Слоган
- 2.7.4. Фраза военного происхождения
- 2.7.5. Характеристики слогана
- 2.7.6. Красноречие слогана
- 2.7.7. Формы слогана
- 2.7.8. Функции слогана

2.8. Принципы прикладного копирайтинга и бином причина + УТП

- 2.8.1. Строгость, ясность, точность
- 2.8.2. Обобщение и простота
- 2.8.3. Условия рекламного текста
- 2.8.4. Применение биннома *причина+ УТП*

2.9. Копирайтинг в традиционных и нетрадиционных СМИ

- 2.9.1. Деление рекламы на *ATL* и *BTL*
- 2.9.2. Интеграция: преодоление противоречий между *ATL* и *BTL*
- 2.9.3. Телевизионный копирайтинг
- 2.9.4. Радиокопирайтинг
- 2.9.5. Копирайтинг для прессы
- 2.9.6. Наружный копирайтинг
- 2.9.7. Копирайтинг в нетрадиционных СМИ
- 2.9.8. Копирайтинг в директ-маркетинге
- 2.9.9. Копирайтинг для интерактивных СМИ

2.10. Критерии оценки рекламной копии и других случаев копирайтинга

- 2.10.1. Классические модели анализа рекламы
- 2.10.2. Влияние и актуальность
- 2.10.3. *Чек-лист* редактора
- 2.10.4. Перевод и адаптация рекламных текстов
- 2.10.5. Новые технологии, новые языки
- 2.10.6. Написание текстов в Web 2.0
- 2.10.7. *Нейминг*, партизанская реклама и другие случаи копирайтинга

Модуль 3. Креативность в коммуникации

3.1. Создавать — значит думать

- 3.1.1. Искусство мыслить
- 3.1.2. Креативное мышление и креативность
- 3.1.3. Мышление и мозг
- 3.1.4. Направления исследований креативности: систематизация

3.2. Характер креативного процесса

- 3.2.1. Природа креативности
- 3.2.2. Понятие креативности: создание и креативность
- 3.2.3. Создание идей на службе убеждающей коммуникации
- 3.2.4. Характер креативного процесса в рекламе

3.3. Изобретение

- 3.3.1. Эволюция и исторический анализ процесса креативности
- 3.3.2. Природа классического канона изобретательства
- 3.3.3. Классический взгляд на вдохновение в происхождении идей
- 3.3.4. Изобретение, вдохновение, убеждение

3.4. Риторика и убеждающая коммуникация

- 3.4.1. Риторика и реклама
- 3.4.2. Риторические составляющие убеждающей коммуникации
- 3.4.3. Риторические фигуры
- 3.4.4. Риторические законы и функции языка рекламы

3.5. Креативное поведение и личность

- 3.5.1. Креативность как личностная характеристика, как продукт и как процесс
- 3.5.2. Креативное поведение и мотивация
- 3.5.3. Восприятие и креативное мышление
- 3.5.4. Элементы креативности

3.6. Креативные навыки и способности

- 3.6.1. Системы мышления и модели креативного интеллекта
- 3.6.2. Трехмерная модель Гилфорда о структуре интеллекта
- 3.6.3. Взаимодействие между факторами и возможностями интеллекта
- 3.6.4. Креативные способности
- 3.6.5. Креативные навыки

3.7. Фазы креативного процесса

- 3.7.1. Креативность как процесс
- 3.7.2. Фазы креативного процесса
- 3.7.3. Фазы креативного процесса в рекламе

3.8. Решение проблем

- 3.8.1. Креативность и решение проблем
- 3.8.2. Перцептивные блоки и эмоциональные блоки
- 3.8.3. Методология изобретательства: креативные программы и методы

3.9. Методы креативного мышления

- 3.9.1. Мозговой *шторм* как модель создания идей
- 3.9.2. Вертикальное мышление и латеральное мышление
- 3.9.3. Методология изобретательства: креативные программы и методы

3.10. Креативность и рекламная коммуникация

- 3.10.1. Креативный процесс как специфический продукт рекламной коммуникации
- 3.10.2. Природа креативного процесса в рекламе: креативность и креативный процесс в рекламе
- 3.10.3. Методологические принципы и эффекты создания рекламы
- 3.10.4. Создание рекламы: от проблемы к решению
- 3.10.5. Креативность и убеждающая коммуникация



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



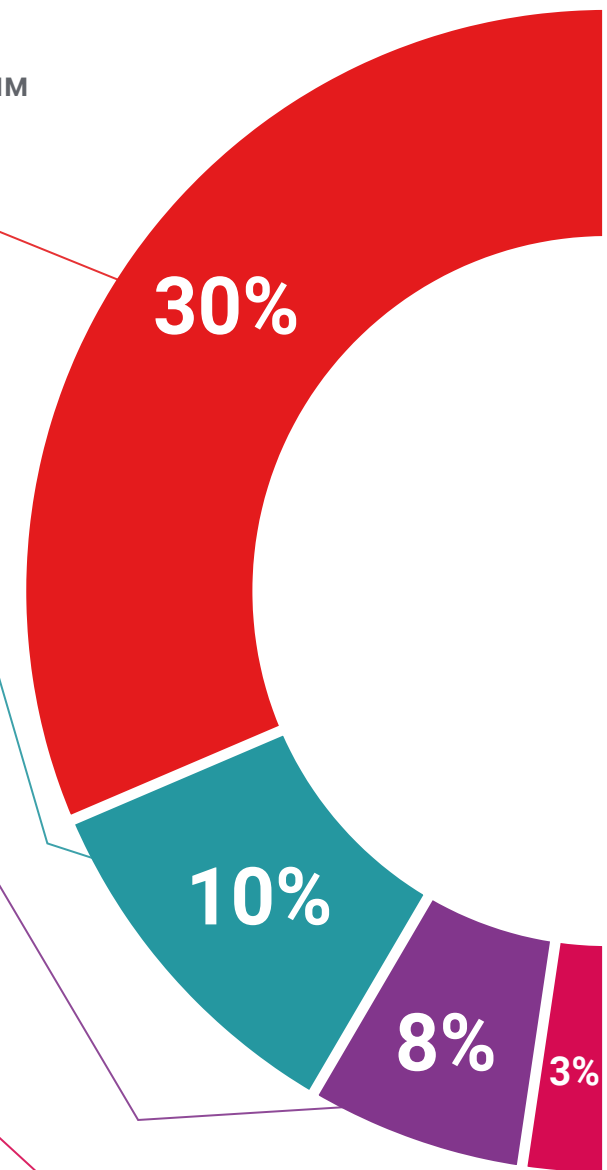
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

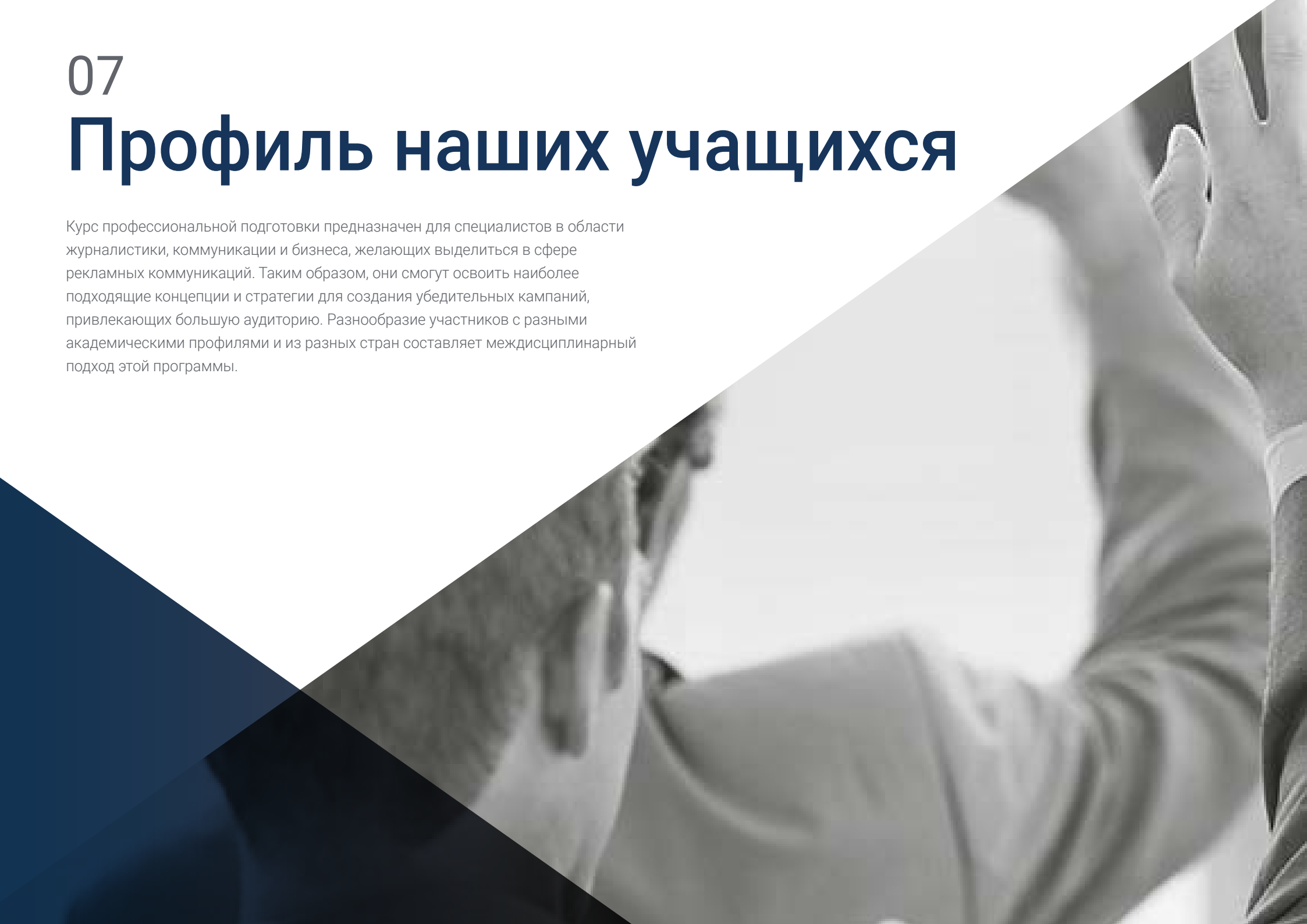
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки предназначен для специалистов в области журналистики, коммуникации и бизнеса, желающих выделиться в сфере рекламных коммуникаций. Таким образом, они смогут освоить наиболее подходящие концепции и стратегии для создания убедительных кампаний, привлекающих большую аудиторию. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



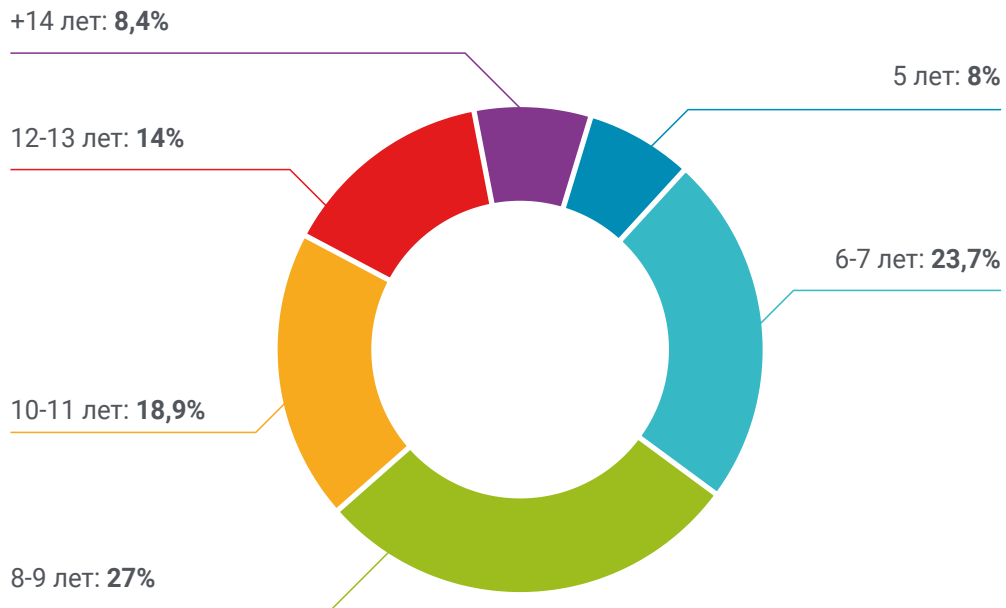
“

Переориентируйте свою карьеру на рекламные коммуникации, и перед вами откроется широкий спектр карьерных возможностей”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



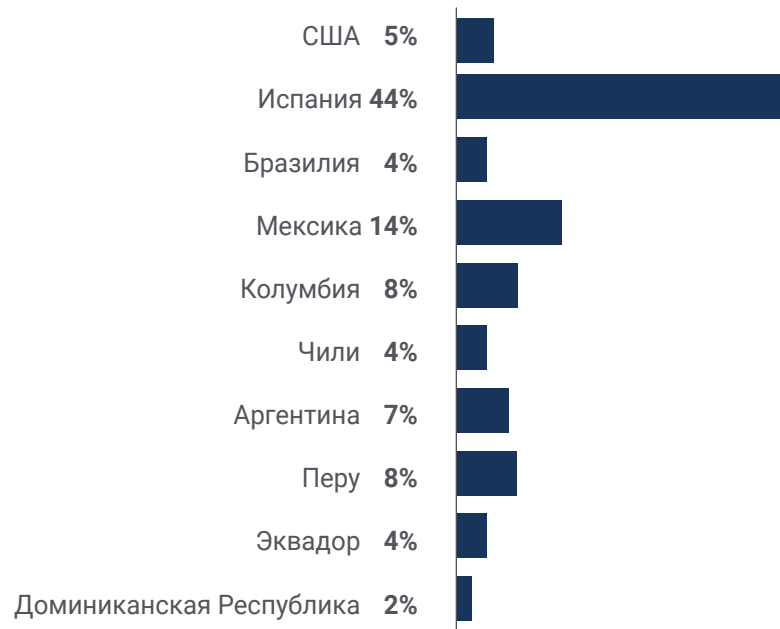
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Хулио Понсе

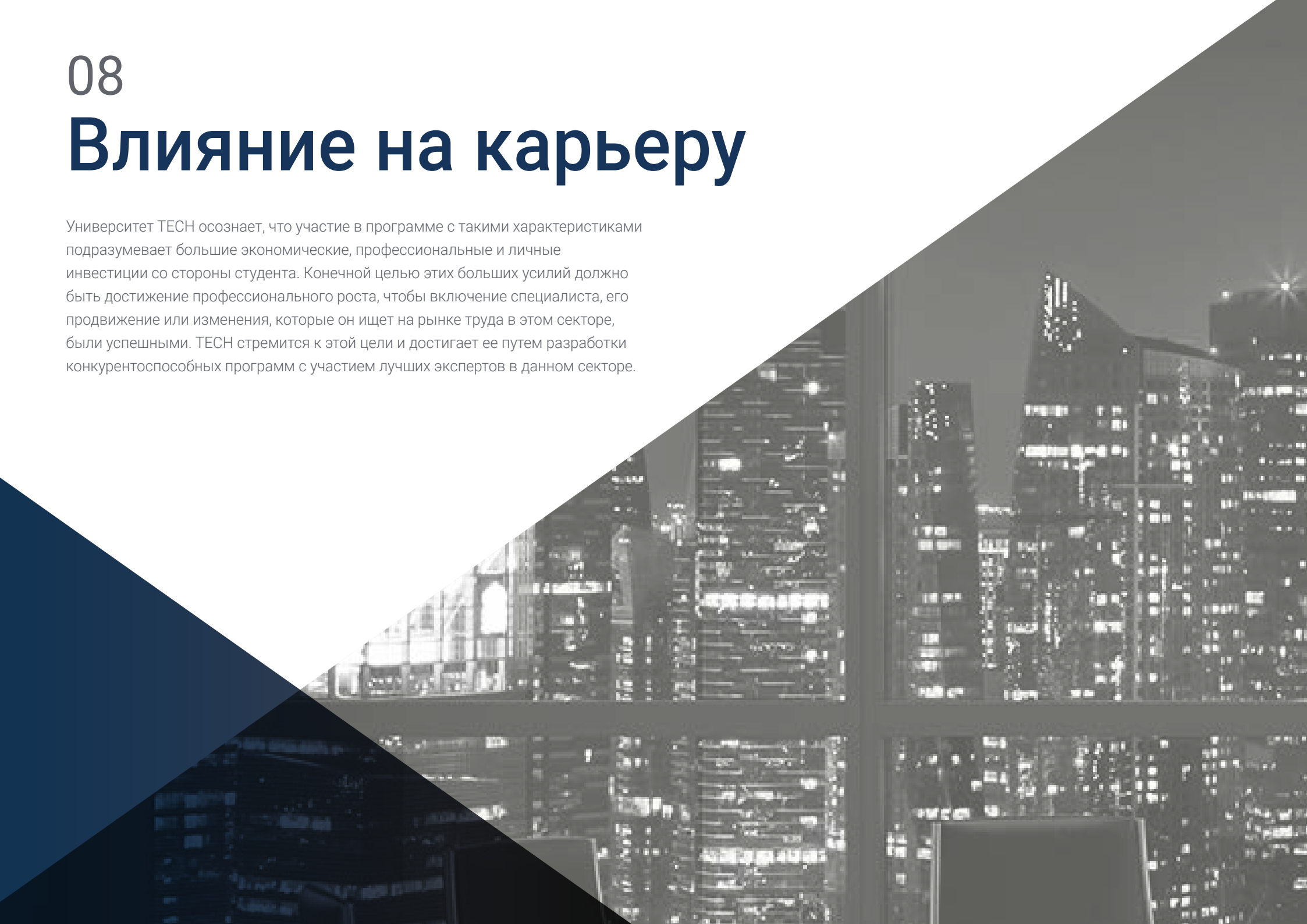
Копирайтер-фрилансер

"В последнее время я сосредоточил свою карьеру на копирайтинге, и мне необходимо было углубить свои знания в области действительно убедительных рекламных приемов, чтобы мои фриланс-работы выделялись в секторе, в котором растет конкуренция. Курс профессиональной подготовки более чем оправдал мои ожидания, я очень доволен результатом"

08

Влияние на карьеру

Университет TECH осознает, что участие в программе с такими характеристиками подразумевает большие экономические, профессиональные и личные инвестиции со стороны студента. Конечной целью этих больших усилий должно быть достижение профессионального роста, чтобы включение специалиста, его продвижение или изменения, которые он ищет на рынке труда в этом секторе, были успешными. TECH стремится к этой цели и достигает ее путем разработки конкурентоспособных программ с участием лучших экспертов в данном секторе.



“

Пройдите обучение в
ТЕСН, и вы увеличите свои
шансы на успех в работе”

Если Вы хотите добиться положительных изменений в своей профессии, то Курс профессиональной подготовки в области рекламных коммуникаций — это то, что вы искали.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

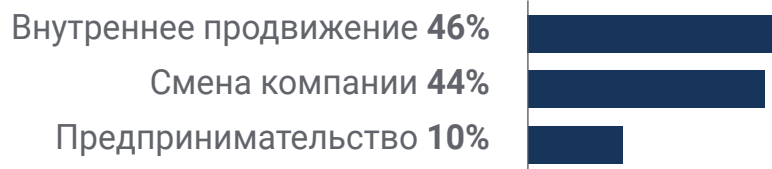
Курс профессиональной подготовки в области рекламной коммуникации в области рекламной коммуникации от TECH — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению задач и принятию бизнес-решений в области рекламных коммуникаций, обучая их работе в глобальном секторе с собственным языком. Поэтому наша главная цель — способствовать личностному и профессиональному росту студента для достижения успеха в этой сфере деятельности.

Чем раньше вы начнете обучение по этой программе, тем быстрее достигнете своей карьерной цели.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**

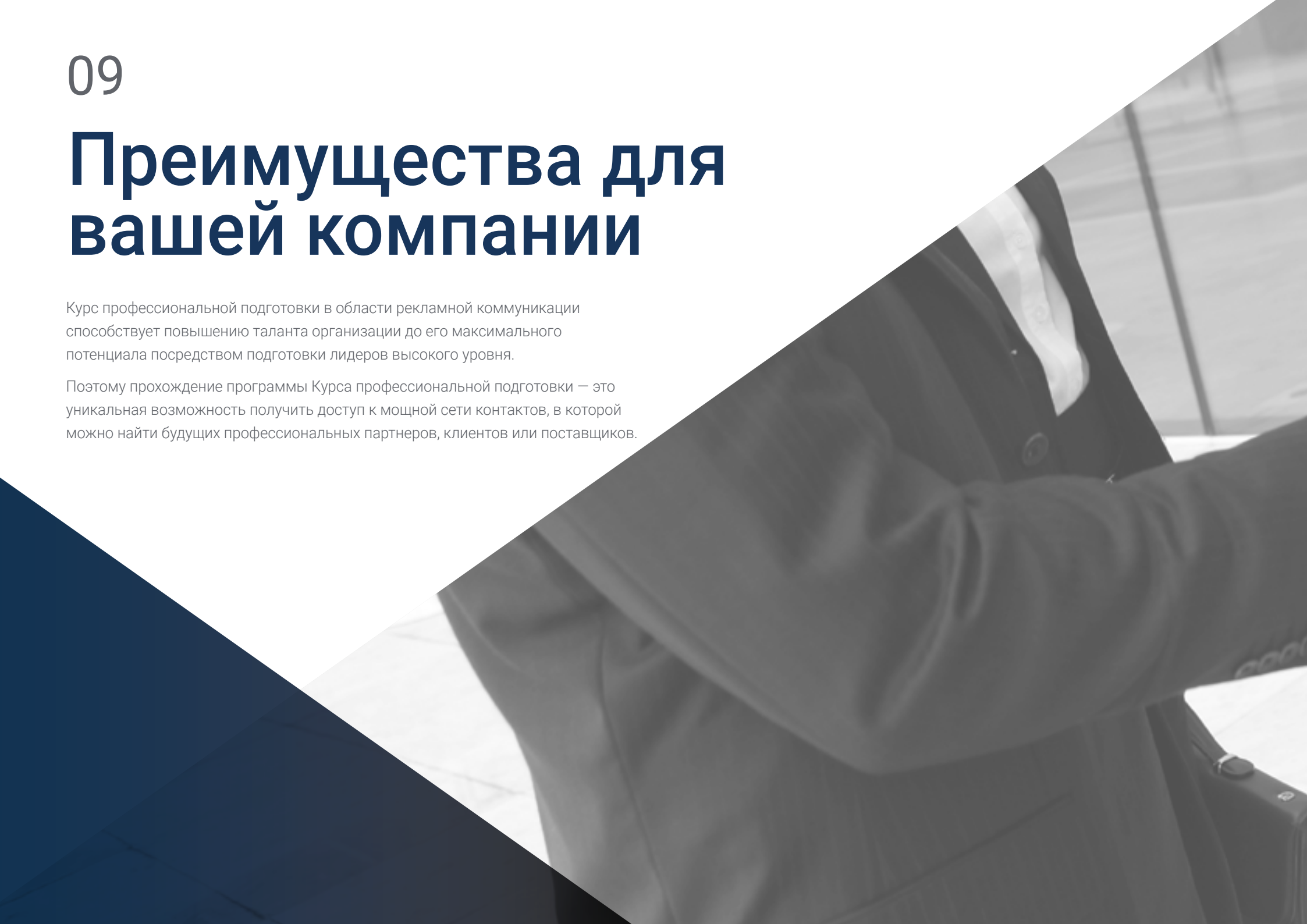


09

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области рекламной коммуникации способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством подготовки лидеров высокого уровня.

Поэтому прохождение программы Курса профессиональной подготовки — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

Раскройте свой креативный потенциал и воплотите в жизнь свои идеи. Специализируйтесь в области рекламной коммуникации вместе с TECH и добейтесь карьерного скачка, которого вы заслуживаете”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области рекламной коммуникации гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологический университет.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области рекламной коммуникации** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области рекламной коммуникации**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяца**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Рекламная коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Рекламная коммуникация

