

محاضرة جامعية إدارة العمليات السياحية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 4 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجهة إلى: الحاصلين على الشهادات الجامعية أو حملة الدبلوم أو خريجي الجامعات والمهنيين في مجال الرياضة الذين يرغبون في تعميق معارفهم وإدراهم ومهاراتهم فيما يتعلق بإدارة الرياضة وكل ما يحيط بها

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/tourism-operations-management

الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة	02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	الملف الشخصي لطلابنا	32 صفحة	06	المنهجية	24 صفحة	05	الهيكل والمحتوى	18 صفحة			
10	يملعلا لهؤملا	44 صفحة	09	كتركشل ايازملا	40 صفحة	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	36 صفحة			

كلمة الترحيب

إن اتساع قطاع السياحة وتعقيده يعني أن هناك العديد من العمليات المختلفة. يمتد هذا النوع من الأنشطة إلى مجالات مثل إدارة الرحلات الجوية والرحلات البحرية والفنادق والمنتجات وغيرها الكثير. لذلك، من الضروري وجود الإدارة المناسبة التي يمكنها تنفيذ العمليات الأكثر فائدة وإثماً لكل من الشركة والزوار. وبالتالي، مع هذا البرنامج، سيتمكن المحترفون في هذا القطاع من اكتساب المهارات الإدارية الأكثر رواجاً في هذا المجال، وفي الوقت نفسه الخوض في جوانب مثل العروض السياحية التكميلية أو تسويق المنتجات. ستسمح لك منهجية التدريس عبر الإنترنت 100% بالدراسة بالسرعة التي تناسبك، دون انقطاع، وبدعم من هيئة تدريس ذات مكانة كبيرة في هذا المجال.



أصبحت شخصية المدير المستقيم وغير المرن والاستبدادي قديمة. ظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط للعاملين، والانتقاد الذاتي لعمله"

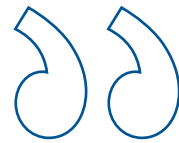


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "



لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وإبتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتقوية المهارات الإدارية والقيادية، بالإضافة إلى تطوير مهارات وقدرات جديدة ستكون ضرورية في تطويرك المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

إن التمتع بالخبرة الدولية والالتزام الأخلاقي والرؤية التجارية هي من أكثر الخصائص المطلوبة في مديري العصر الرقمي"



تحتضن TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معًا لتحقيقها!

المحاضرة الجامعية في العمليات السياحية ستدرب الطالب على:

01

فهم العناصر التي هي جزء من العمليات وعمليات الإنتاج في قطاع السياحة وتشغيل أنظمة الإنتاج في الشركات السياحية المختلفة

02

فهم العمليات والإجراءات اللازمة لإدارة تشغيل العرض السياحي التكميلي

03

معرفة متعمقة بعمليات الإنتاج، ولا سيما الاستخدام السياحي للسفن السياحية والمطارات وشركات الطيران، والمنتجات الرياضية، والخوض في إجراءات التشغيل وإدارة العمليات الخاصة بهم



04 تحليل ودراسة الإجراءات اللازمة لإنشاء حزم سياحية في شركات السياحة للعرض التكميلي وتسويقه كاستراتيجية في التوزيع الموسمي للسياحة

05 فهم الطبيعة الديناميكية والتطورية للسياحة، وعلاقتها بإنشاء منتجات سياحية جديدة بناءً على الطلب الحالي والاتجاهات الجديدة

06 فهم الأنواع المختلفة للعمليات السياحية وخصائصها عند تطبيق استراتيجيات التنفيذ والتسويق



الهيكل والمحتوى

محاضرة جامعية في إدارة العمليات السياحية من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مصمم خصيصاً يتم تدريسه بتنسيق عبر الإنترنت 100 ٪ بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرك وجدولك الزمنية واهتماماتك. برنامج يمتد على مدى 1 أشهر ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك في إدارة سمعة الأعمال.



ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي تحصل عليها
ضرورية. لن تجد منهج الدراسي أكمل من هذا، صدقنا"



خطة الدراسة

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية في إدارة العمليات السياحية لتعزيز تنمية المهارات الإدارية التي تسمح للمهنيين بالحصول على المعلومات التي تسمح لهم بإدارة سمعة العلامة التجارية أو الشركة بشكل صحيح. على مدار 150 ساعة، يحل الطالب عددًا كبيرًا من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية. البرنامج يتعامل بعمق مع جميع المجالات الاستراتيجية للشركة وهي مصممة لتدريب المديرين والخبراء في هذا القطاع، حتى يفهموا إدارة الأعمال من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة لك، تركز على تحسينك المهني والتي ستعدك لتحقيق التميز في مجال إدارة العمليات السياحية. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال. تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدار شهر وتحتوي على وحدتين:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء هذه المحاضرة الجامعية في إدارة العمليات السياحية عبر الإنترنت بالكامل. خلال الشهر الذي يستمر فيه التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيتيح لهم إدارة وقت دراستهم بأنفسهم.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. إدارة العمليات السياحية

<p>4.1 إدارة عمليات الرحلات البحرية</p> <p>1.4.1 مقدمة في السياق السياحي. تطور السياحة البحرية</p> <p>2.4.1 أسباب التحول إلى منتج سياحي</p> <p>3.4.1 النقل المائي: الخصائص والموانئ وفئات الموانئ</p> <p>4.4.1 طرائق وخدمات في مجال النقل البحري، شركات النقل البحري الرئيسية</p> <p>5.4.1 النقل البحري المنتظم. النقل التقديري أو السياحي</p> <p>6.4.1 ميزات منتج الرحلات البحرية والشروط البحرية وفئات السفن. خصائص السفن السياحية</p> <p>7.4.1 المصطلحات البحرية</p> <p>8.4.1 الرحلات البحرية والميزات والفوائد والحجوزات والأسعار</p> <p>9.4.1 تصنيف شركات الشحن الرئيسية. تصنيف شركات الشحن</p> <p>10.4.1 اتجاهات سياحة الرحلات البحرية</p>	<p>3.1 إجراءات الإنتاج في شركات النقل</p> <p>1.3.1 النقل وموقعه في الأنشطة السياحية</p> <p>2.3.1 وسائط النقل: الطيران التجاري والسكك الحديدية والطرق البرية والبحرية</p> <p>3.3.1 عمليات القطاع الفرعي للنقل. تحليل الأنشطة الرئيسية: الخصائص والسماح</p>	<p>2.1 عمليات وإجراءات الإنتاج في قطاع السياحة</p> <p>1.2.1 المفاهيم الأساسية: العمليات والأساليب والإجراءات والنظم والنموذج والتنبؤ</p> <p>2.2.1 متغيرين أساسيين للسياحة: المكان والزمان</p> <p>3.2.1 خريطة لعوامل التأثير الأربعة: البيئة والتأسيس ونموذج الإدارة والموارد البشرية</p>	<p>1.1 الشركة سياحية كنظام</p> <p>1.1.1 العالم الداخلي والخارجي للشركة</p> <p>2.1.1 مفهوم النظام والنظم الفرعية</p> <p>3.1.1 الإنتاج</p> <p>4.1.1 نُهج مختلفة لمفهوم الإنتاج</p> <p>5.1.1 وظيفة الإنتاج</p> <p>6.1.1 أهداف الشركة مقابل الإنتاج</p> <p>7.1.1 إنتاج شركات الخدمات</p> <p>8.1.1 الصناعة والخدمات: لماذا التمايز</p> <p>9.1.1 خمس خصائص للإنتاج في شركة الخدمات</p> <p>10.1.1 الإنتاج في المؤسسات السياحية</p>
<p>8.1 عمليات الإنتاج في شركات الترفيه</p> <p>1.8.1 شركات السياحة الرياضية: منتجات التزلج والموانئ الرياضية والمنتجات البحرية وملاعب الجولف</p> <p>2.8.1 شركات سياحة المغامرات</p> <p>3.8.1 السياحة بالمناطق الطبيعية المحمية</p> <p>4.8.1 الحدائق المخصصة</p> <p>5.8.1 العرض الثقافي</p>	<p>7.1 عرض سياحي مكمل</p> <p>1.7.1 مفهوم وأنماط العرض السياحي التكميلي</p> <p>2.7.1 العرض الرياضي: منتجات التزلج والمراسي وملاعب الجولف</p> <p>3.7.1 الحدائق الطبيعية</p> <p>4.7.1 الحدائق المخصصة</p> <p>5.7.1 الشركات المتخصصة في العروض الثقافية والمؤتمرات والمؤتمرات والمعارض</p>	<p>6.1 إدارة العمليات في المطارات وشركات الطيران</p> <p>1.6.1 مقدمة في الأنشطة الجوية</p> <p>2.6.1 شركات الطيران التقليدية ومنخفضة التكلفة</p> <p>3.6.1 العمليات الجوية: قوائم التحميل والتفريغ والركاب</p> <p>4.6.1 المطارات. التصنيف</p> <p>5.6.1 مساعدات الملاحة: VOR, ILS, (نظام الهبوط الآلي)، GWPS</p> <p>6.6.1 الخصائص ومصطلحات الملاحة الجوية وأنواع الطائرات</p> <p>7.6.1 منظمة الطيران المدني الدولي</p> <p>8.6.1 حوادث الطيران. عمليات التحقيق. مجالس البحث</p>	<p>5.1 إجراءات تشغيل السفن السياحية في الميناء</p> <p>1.5.1 مفردات محددة</p> <p>2.5.1 عوامل الملاحة</p> <p>3.5.1 خدمة الموانئ لركاب الرحلات البحرية العابرة</p> <p>4.5.1 إجراءات تشغيل السفن وعمليات الرسو وفك الرسو</p> <p>5.5.1 عمليات تصميم وتكوين مسار الرحلة</p> <p>6.5.1 قنوات التوزيع</p> <p>7.5.1 الاتفاقيات واللوائح البحرية الدولية</p>
<p>6.10.1 تسويق ملاعب الجولف. تنظيم البطولات</p> <p>7.10.1 تسويق فرق كرة القدم. السكن والحقول والمواد الغذائية</p> <p>8.10.1 تسويق الرياضات الأخرى</p>	<p>10.1 تسويق المنتجات الرياضية</p> <p>1.10.1 التسويق المركز على الفرق والنوادي الرياضية عالية المستوى</p> <p>2.10.1 المعارض والفعاليات الدولية</p> <p>3.10.1 الشبكات الاجتماعية. إنتاج المحتوى الخاص للأحداث الرياضية</p> <p>4.10.1 الابتكار في المنتجات الرياضية</p> <p>5.10.1 العمليات في القسم التجاري بالمنتجات الرياضية</p>	<p>8.9.1 إجراءات وعمليات أقسام الرياضات الأخرى</p> <p>9.9.1 صيانة الأسطح الرياضية</p> <p>10.9.1 إدارة مائية ذكية ومستدامة للأسطح الرياضية</p>	<p>9.1 إدارة عمليات المنتجعات الرياضية</p> <p>1.9.1 صناعة الرياضة كمنطقة جذب سياحي</p> <p>2.9.1 منتجعات رياضية. فئات</p> <p>3.9.1 تنظيم منتج رياضي. الإدارات</p> <p>4.9.1 إدارة ملاعب الجولف: قرارات تكتيكية وتشغيلية</p> <p>5.9.1 أهمية إدارة المواهب</p> <p>6.9.1 إجراءات وعمليات قسم الجولف</p> <p>7.9.1 إجراءات وعمليات قسم كرة القدم</p>



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

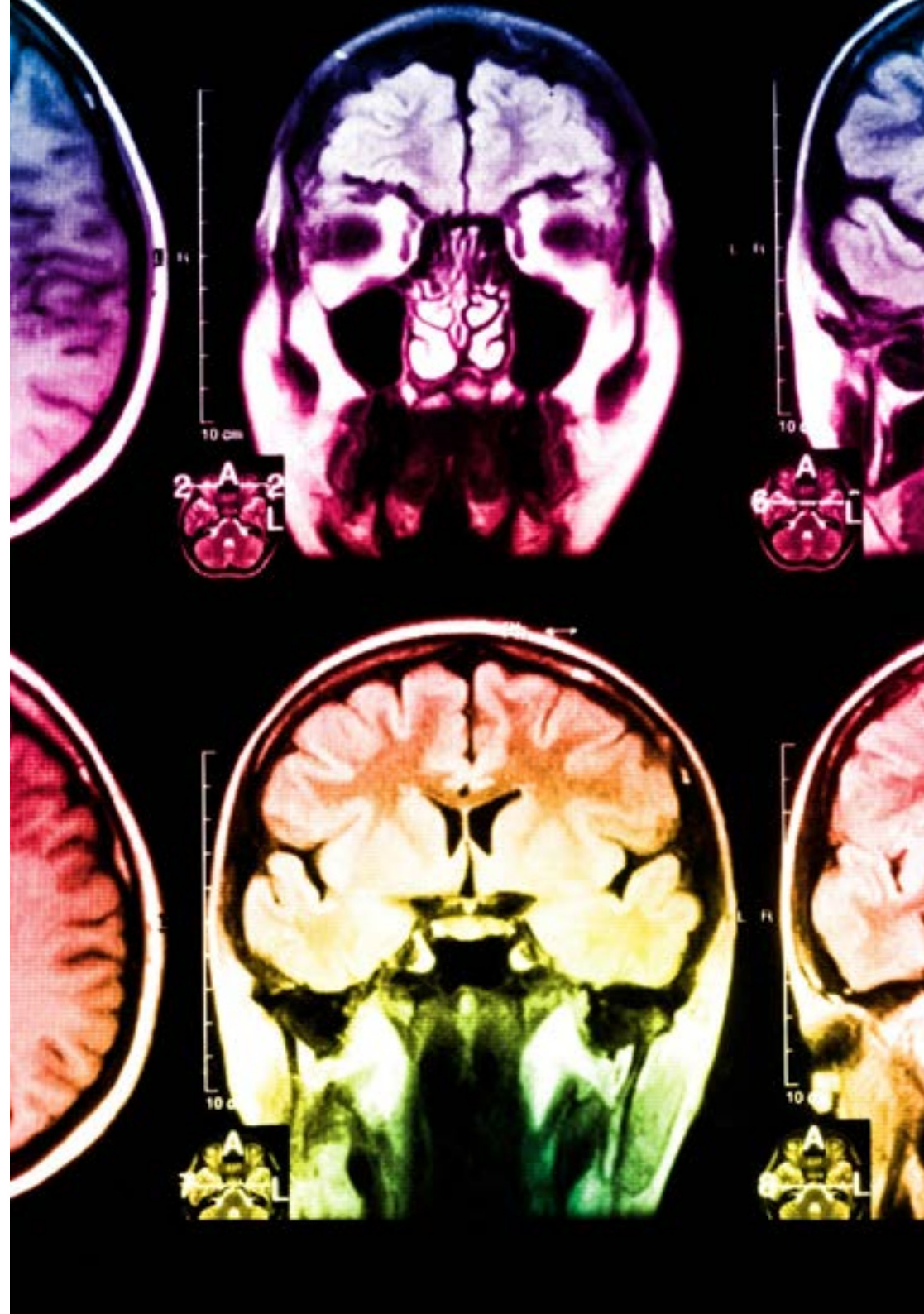
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

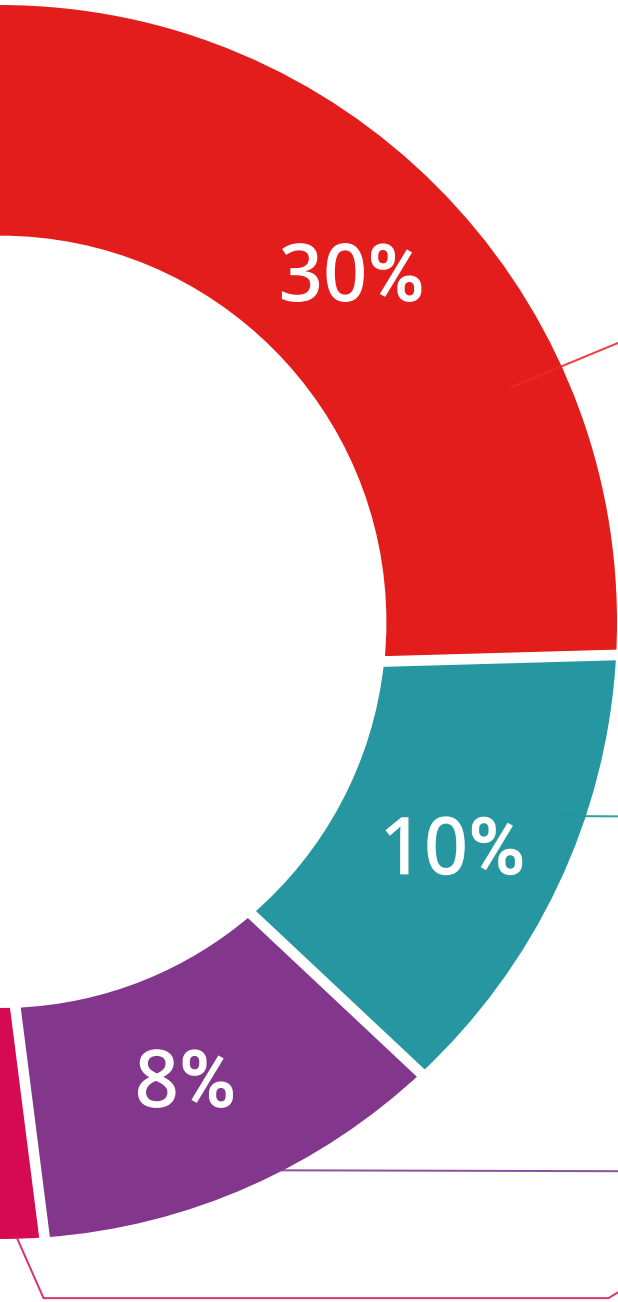


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



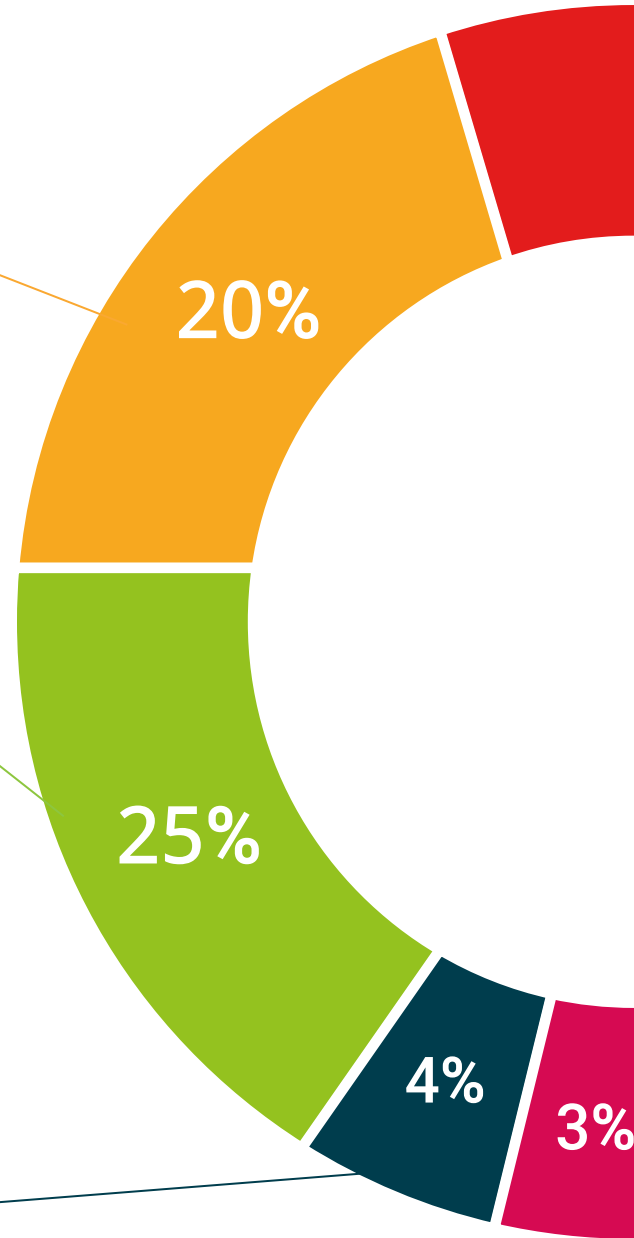
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

المحاضرة الجامعية في إدارة العمليات السياحية هو برنامج يستهدف المهنيين الذين يرغبون في اكتساب مهارات وكفاءات أكبر في إدارة أزمة سمعة الشركة؛ اكتشاف طرق جديدة لإدارة العلامة التجارية؛ السيطرة، من خلال تحليل النتائج، والصراع المحتمل على السمعة؛ وتعزيز حياتك المهنية.



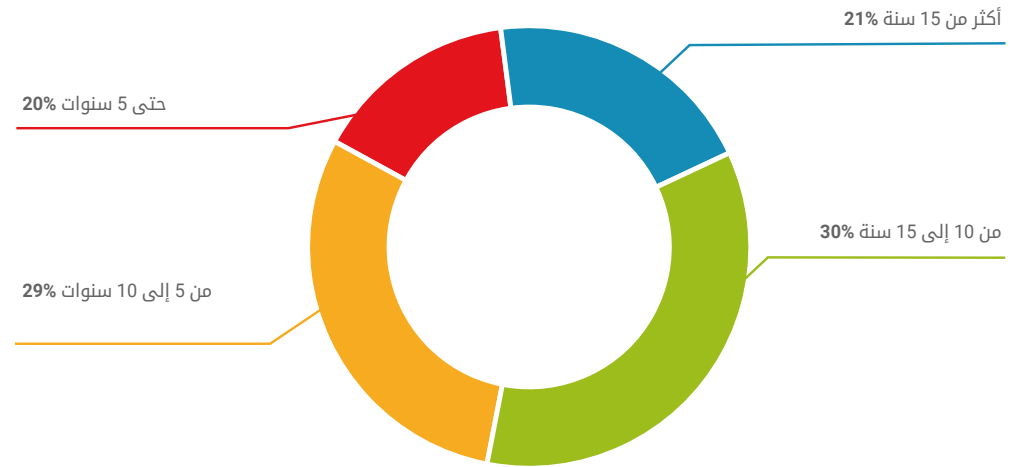


إذا كنت تعتقد أنك بحاجة إلى تحسين مهاراتك في إدارة سمعة الشركة وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"

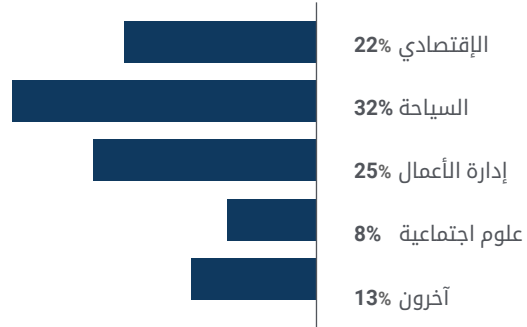
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

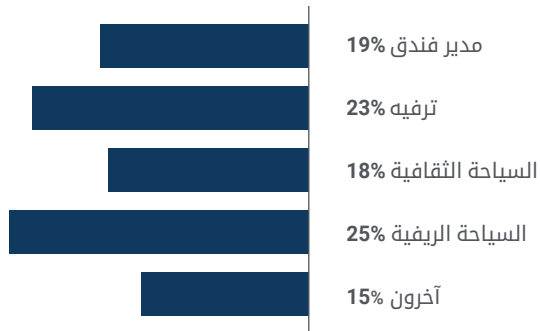
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



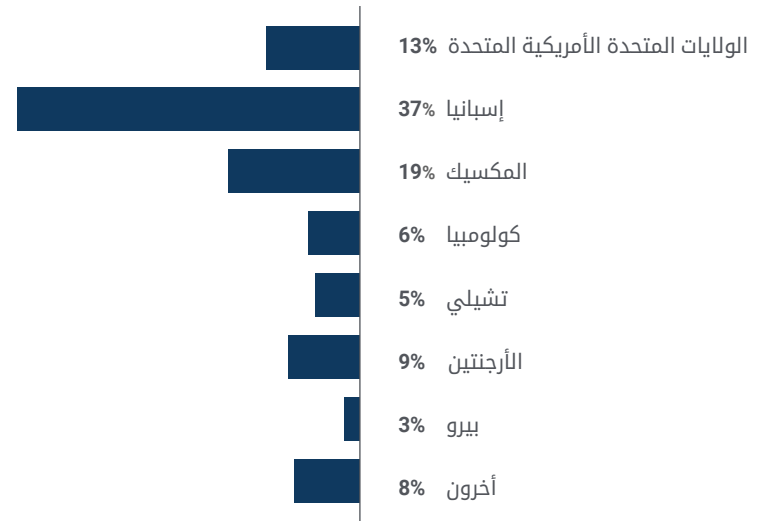


Alfonso Pérez

مدير تسويق

"بفضل المحاضرة الجامعية في إدارة العمليات السياحية، تمكنت من تعلم أحدث تقنيات واستراتيجيات التسويق. بدون شك، إنه تدريب موصى به لجميع أولئك الذين يرغبون في إعطاء دفعة لأعمالهم"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. وبالتالي، تضع TECH كل جهودها وأدواتها تحت تصرف الطالب، لاكتساب المهارات والقدرات اللازمة التي تسمح له بتحقيق هذا التغيير.

إذا كنت تبحث عن تحسين على مستوى العمل، فنحن في TECH نضع جميع مواردنا تحت تصرفك لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالإزدهار المهني ينتظرك

محاضرة جامعية في إدارة العمليات السياحية من TECH Global University هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات العمل على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح.

لهذا السبب، سيجد أولئك الذين يرغبون في تحسين أنفسهم وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل سيجدون مكانهم في TECH.

خذ قفزة مهنية بعد الانتهاء من
هذا البرنامج في إدارة العمليات
السياحية.

لحظة التغيير المهني لطلابنا



تعرف على التحديات الرئيسية
للتخطيط السياحي واعمل
على قيادة شركتك إلى النجاح.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في إدارة العمليات السياحية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. هو برنامج يؤهلك للوصول إلى النخبة المهنية من خلال مؤهل عالي الجودة بضمان TECH. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

تجلب استراتيجيات جديدة لإدارة السياحة"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في إدارة العمليات السياحية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعية في إدارة العمليات السياحية على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعية الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعية في إدارة العمليات السياحية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 4 أسابيع





محاضرة جامعية الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 4 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية إدارة العمليات السياحية