

محاضرة جامعية المستشار السياحي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية المستشار السياحي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 أسبوع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/tourism-consultancy

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المؤهل العلمي	09	المزايا لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		

كلمة الترحيب

السياحة قطاع مزدهر ومستمر في النمو. إن الانفتاح المستمر للأسواق الجديدة، بالإضافة إلى ظهور ملامح جديدة للزوار والسياح، يعني أن فرص العمل للنمو والازدهار في هذا القطاع متعددة. في الواقع، تُعد وظيفة مستشار سياحي من أكثر الوظائف المطلوبة هي وظيفة مستشار سياحي، حيث أن هذا المجال يتطلب مهنيين ومدربين مؤهلين تأهيلاً عالياً. يركز هذا البرنامج من TECH على هذه المسألة بالتحديد، حيث يقدم معرفة واسعة بالإدارة والتخطيط والتنظيم السياحي الحالي، بحيث يمكن للخريجين أن يبرزوا حياتهم المهنية في مجال المستشار السياحي على أعلى مستوى.



محاضرة جامعية في تخطيط وإدارة الفضاءات السياحية المستخدمة.

TECH Global University

أصبحت شخصية المدير المستقيم وغير المرن والاستبدادي قديمة. وظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط للعاملين، والانتقاد الذاتي لعمله"



لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

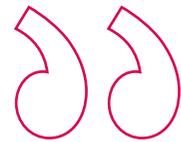
06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتقوية المهارات الإدارية والقيادية، بالإضافة إلى تطوير مهارات وقدرات جديدة ستكون ضرورية في تطويرك المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

إن التمتع بالخبرة الدولية والالتزام الأخلاقي والرؤية التجارية هي من أكثر الخصائص المطلوبة في مديري العصر الرقمي"



تحتضن أهداف TECH طلابها.

إنهم يعملون معًا لتحقيقها!

محاضرة جامعية عن المستشار السياحي ستدرب الطالب على:

01

تعرف على منهجيات البحث السياحي

02

تعلم كيفية اختيار واستخدام المعلومات ذات الصلة والمفيدة من قطاع السياحة

03

تعلم كيفية تطوير استراتيجيات تطوير المنتجات والوجهات السياحية

04

تعلم الإدارة المتكاملة للمشاريع والوجهات السياحية

05

تعرف وتعرف على نشاط المستشار السياحي



تحليل الذات الإطار المؤسسي والقانوني والمالي
للبلديات

08

فهم السياسات السياحية: الأهداف والأدوات

06

دراسة الإدارة العامة للوجهات السياحية من مختلف
أدوات التدخل والتخطيط السياحي

09



فهم إختصاصات ووظائف هيئات إدارة سياسات الابتكار.

10

معرفة الهيكل التنظيمي للإدارة العامة: الدولي والوطني والمحلي.

07

الهيكل والمحتوى

محاضرة جامعية عن المستشار السياحي من TECH Global University هو برنامج مصمم خصيصًا يتم تدريسه بتنسيق عبر الإنترنت 100 ٪ بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرك وجدولك الزمنية واهتماماتك. برنامج يمتد على مدى 3 أشهر ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك في إدارة سمعة الأعمال.

ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي تحصل عليها
ضرورية. لن تجد منهج الدراسي أكمل من هذا، فثق بنا"



خطة الدراسة

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية عن المستشار السياحي لتعزيز تنمية المهارات الإدارية التي تسمح للمهنيين بالحصول على المعلومات التي تسمح لهم بإدارة سمعة العلامة التجارية أو الشركة بشكل صحيح. على مدار 300 ساعة، يحلل الطالب عددًا كبيرًا من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية. البرنامج يتعامل بعمق مع جميع المجالات الاستراتيجية للشركة وهي مصممة لتدريب المديرين والخبراء في هذا القطاع، حتى يفهموا إدارة الأعمال من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

الوحدة 1

الاستشارات وأبحاث السياحة

الوحدة 2

الإدارة العامة للوجهات السياحية

خطة مصممة لك، تركز على تحسينك المهني والتي ستعدك لتحقيق التميز في مجال الاستشارة السياحية برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال. تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدار 3 أشهر وتحتوي على وحدتين:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء هذه المحاضرة الجامعية عن المستشار السياحي عبر الإنترنت بالكامل. خلال 3 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطورك المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. الاستشارات والأبحاث السياحية

<p>4.1. تقارير الأبحاث السياحية 1.4.1. مشروع البحث 2.4.1. تقرير البحث</p>	<p>3.1. البحث التطبيقي في السياحة 1.3.1. معالجة المصادر الإحصائية الرسمية 2.3.1. تحليل الوثائق والصور</p>	<p>2.1. منهجيات البحث في مجال السياحة 1.2.1. البحث السياحي التجريبي: المنهج العلمي وعملية البحث 2.2.1. النهج النوعي: الأدوات 3.2.1. النهج الكمي: الأدوات</p>	<p>1.1. أبحاث مجال السياحة 1.1.1. مصادر المعلومات لقطاع السياحة 2.1.1. تقنيات معالجة المعلومات</p>
<p>8.1. تحليل حالات الإدارة الإستراتيجية 1.8.1. التحالفات الاستراتيجية 2.8.1. التكيف مع البيئة المتغيرة 3.8.1. تكنولوجيا للوجهات السياحية 4.8.1. الاستراتيجيات التنافسية في صناعة الطيران</p>	<p>7.1. تسويق الوجهة السياحية 1.7.1. الترويج للوجهة السياحية 2.7.1. إنشاء العلامة التجارية السياحية 3.7.1. إدارة المقصد السياحي خارج الإنترنت وعبر الإنترنت</p>	<p>6.1. الوجهات السياحية 1.6.1. تصميم واستراتيجية الوجهة السياحية 2.6.1. ابتكار منتج سياحي 3.6.1. دراسة سوق السياحة 4.6.1. تطوير الوجهة السياحية 5.6.1. خطة التنمية السياحية</p>	<p>5.1. إدارة المشاريع السياحية 1.5.1. تحليل وصياغة وتنفيذ الاستراتيجيات 2.5.1. دراسات السوق 3.5.1. دراسة تقنية 4.5.1. الدراسة الاقتصادية 5.5.1. تقييم المشاريع</p>
		<p>10.1. نموذج استشارات الوجهة 1.10.1. التقنيات في مجال الاستشارات في المقصد 2.10.1. الاستشارات التجارية السياحية 3.10.1. تصنيف الإجراءات 4.10.1. تحديد فرص العمل 5.10.1. إنشاء المنتجات وتسويقها</p>	<p>9.1. المستشار السياحي 1.9.1. تعريف الاستشارات وتطورها 2.9.1. المفاهيم الأولية للنشاط الاستشاري 3.9.1. تقنيات استشاري 4.9.1. إدارة المشاريع 5.9.1. الاستشارات السياحية</p>

الوحدة 2. الإدارة العامة للوجهات السياحية

1.2. السياسة السياحية 1.1.2. السياسة السياحية: مفهوم ومبررات استخدامها 2.1.2. تطور السياسة السياحية في أسبانيا 3.1.2. الإطار العام للسياسات المستقلة والمحلية	2.2. التنظيم الإداري للسياحة 1.2.2. الإطار السياسي والإداري لتخطيط الأماكن السياحية 2.2.2. التخطيط كدالة للسياسة السياحية	3.2. الإطار المؤسسي والقانوني والمالي للبلديات 1.3.2. العملية الضريبية للبلديات الإسبانية 2.3.2. الإنفاق المحلي للبلديات الإسبانية	4.2. إدارة الوجهات السياحية 1.4.2. نماذج إدارة الوجهات السياحية على مستوى الدول والمناطق والدول والمدن والأماكن
5.2. أهمية الحوكمة في الإدارة 1.5.2. منظور سياسي سيادي للمشاركة المجتمعية	6.2. النطاق القانوني والصيغة المؤسسية 1.6.2. دور اتحادات البلديات الاسبانية	7.2. نماذج إدارة السياحة المحلية 1.7.2. الأدوات القطاعية والمخططات الإقليمية 2.7.2. عملية التخطيط الإقليمي للسياحة 3.7.2. المخططات السياحية الإقليمية. دراسات حالة	8.2. المرادف السياحية كمؤشرات للإدارة العامة 1.8.2. تقارير السياحة الكلية 2.8.2. تقارير التطور النوعي والكمي 3.8.2. دراسات محددة
9.2. التكتلات وجمعيات الأعمال المبتكرة 1.9.2. تعريف شراكات الأعمال الابتكارية - مجموعات الابتكار 2.9.2. مزايا واستراتيجيات الانتماء إلى كتلة مبتكرة	10.2. وجهات سياحية ذكية 1.10.2. مفهوم الوجهات السياحية الذكية 2.10.2. شبكة الوجهات الذكية		

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطويرك المهني واتخاذ قفزة
نحو مستقبل عمل أفضل "



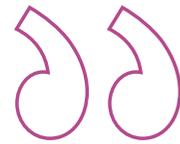
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

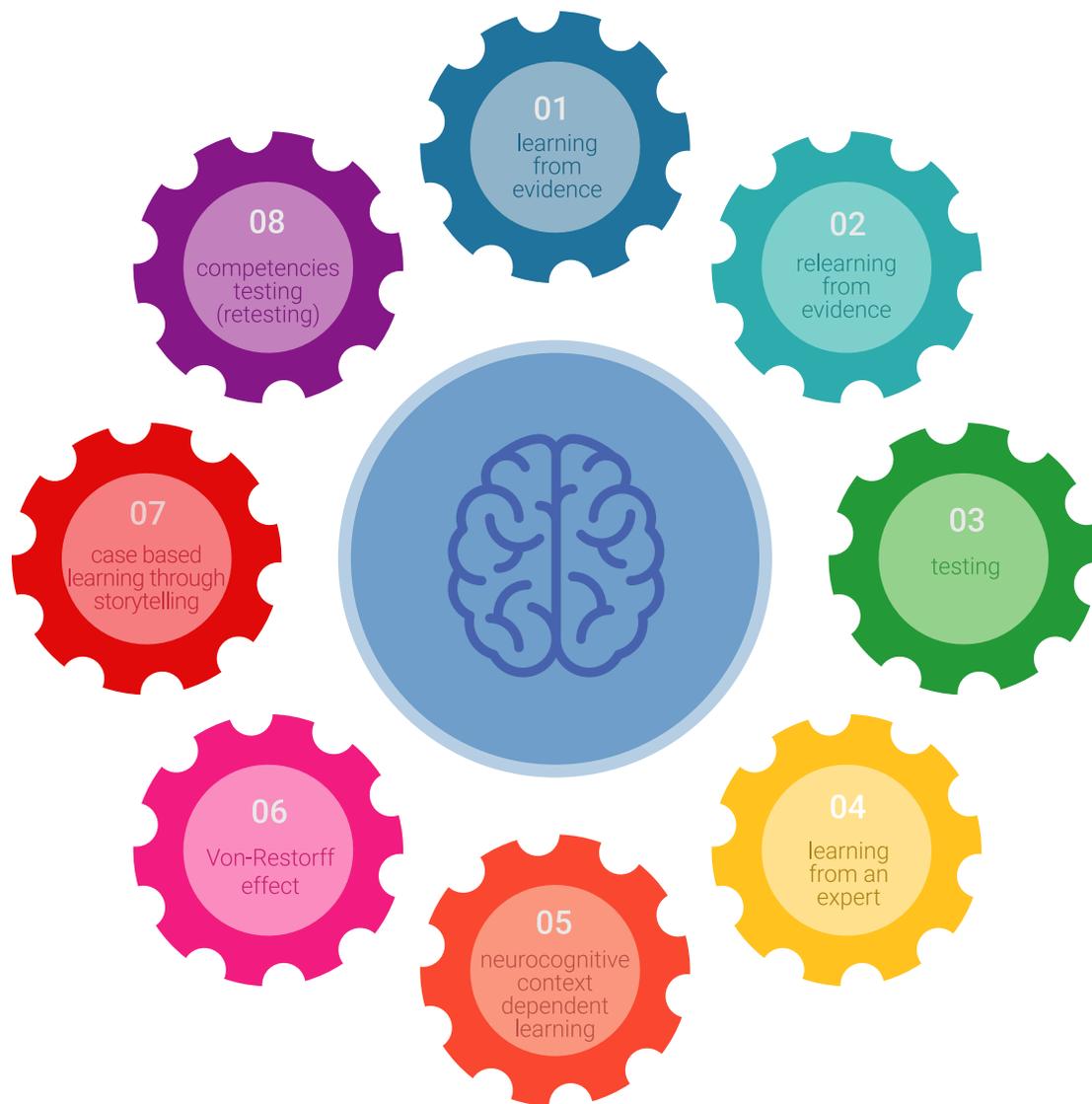
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

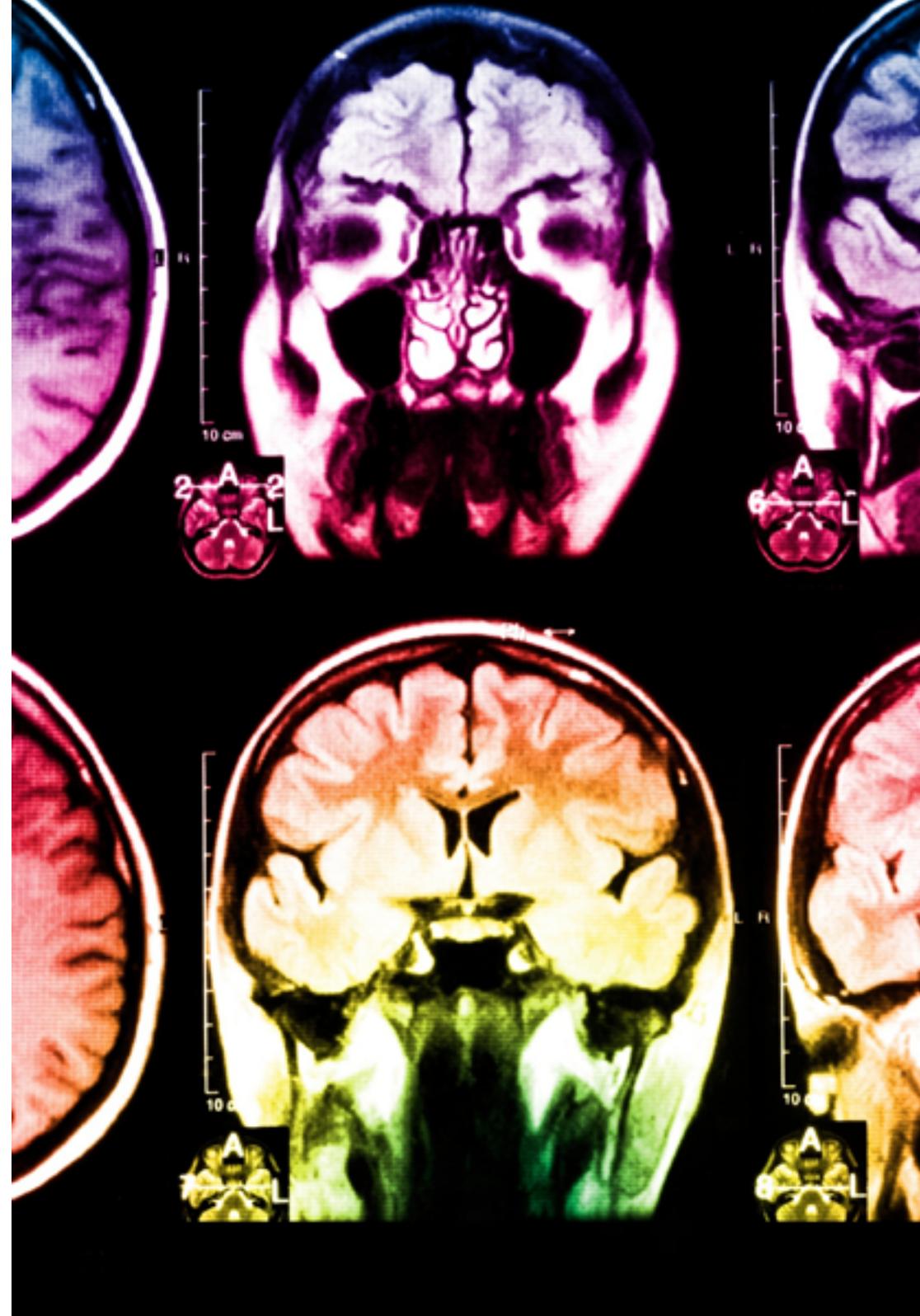


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

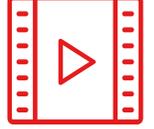
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

30%

10%

8%



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



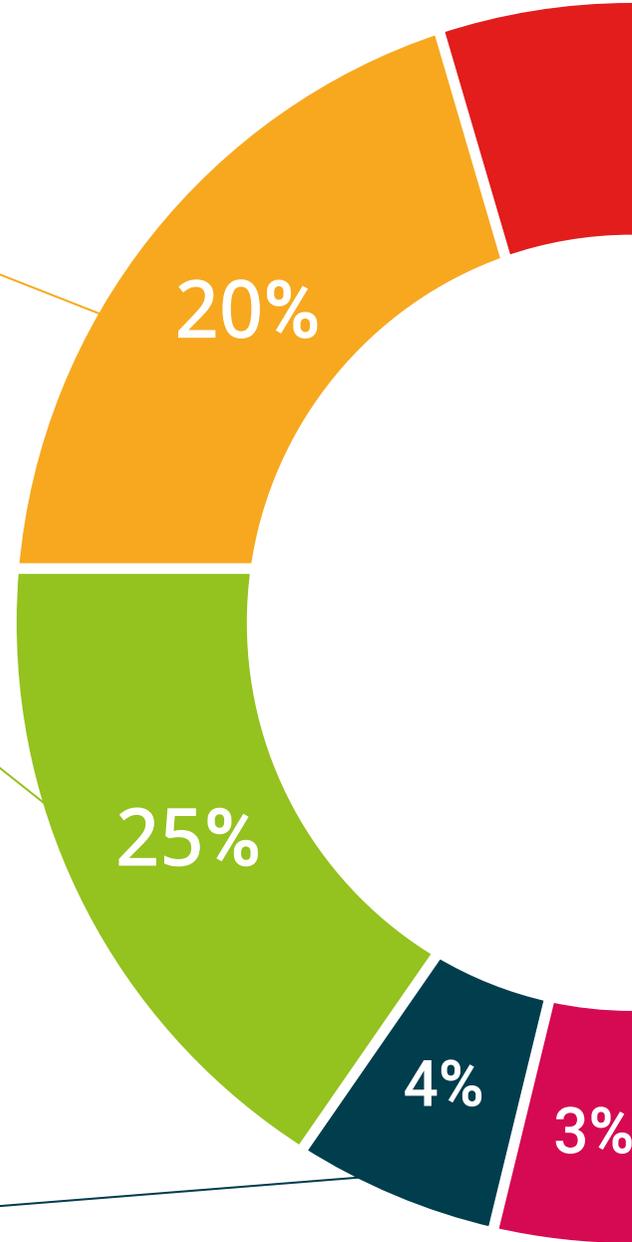
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

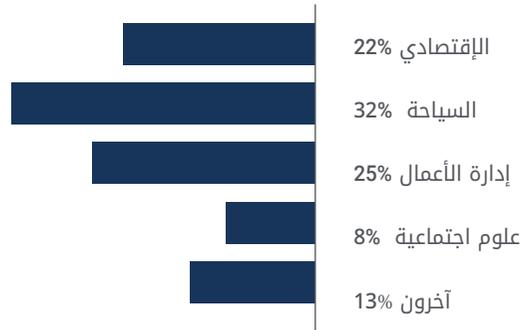
المحاضرة الجامعية عن المستشار السياحي هو برنامج يستهدف المهنيين الذين يرغبون في اكتساب مهارات وكفاءات أكبر في إدارة أزمة سمعة الشركة؛ اكتشاف طرق جديدة لإدارة العلامة التجارية؛ السيطرة، من خلال تحليل النتائج، والصراع المحتمل على السمعة؛ وتعزيز حياتك المهنية.



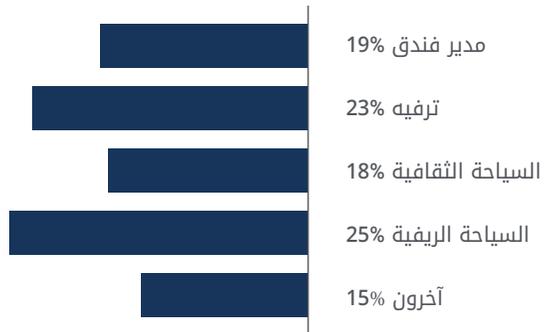


إذا كنت تعتقد أنك بحاجة إلى تحسين مهاراتك في إدارة سمعة الشركة وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"

التدريب في مجال



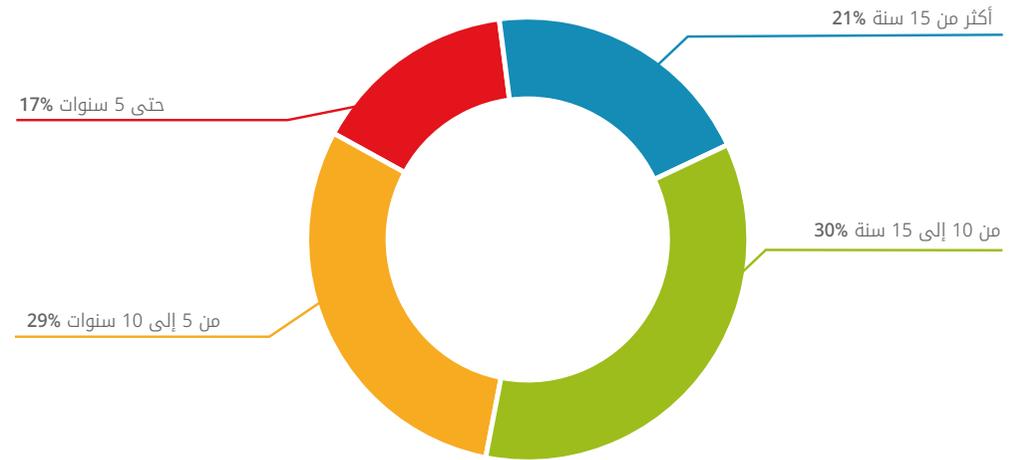
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



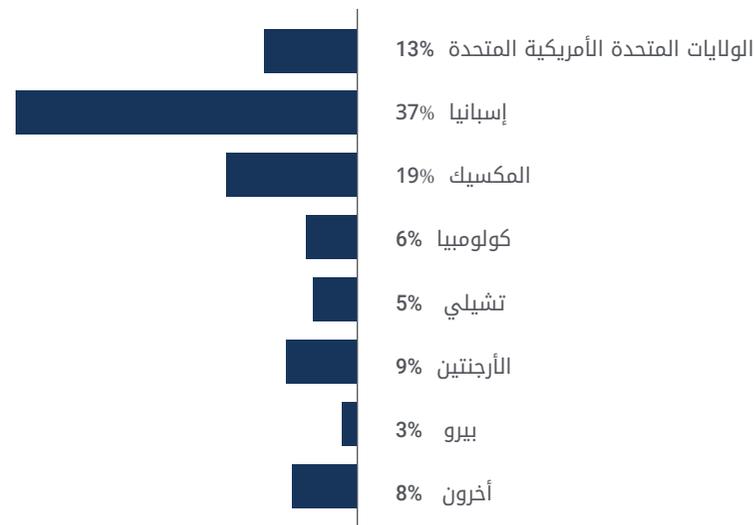


Manuel Pérez

مدير فندق

"بفضل المحاضرة الجامعية عن المستشار السياحي، تمكنت من تعلم أحدث تقنيات واستراتيجيات التسويق. بدون شك، إنه تدريب موصى به لجميع أولئك الذين يرغبون في إعطاء دفعة لأعمالهم"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. وبالتالي، تضع TECH كل جهودها وأدواتها تحت تصرف الطالب، لاكتساب المهارات والقدرات اللازمة التي تسمح له بتحقيق هذا التغيير.

إذا كنت تبحث عن تحسين على مستوى العمل، فنحن في TECH نضع جميع مواردنا تحت تصرفك لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالإزدهار المهني ينتظرك

محاضرة جامعية عن المستشار السياحي من TECH Global University هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات العمل على الصعيدين الوطني والدولي. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. مساعدتك على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فموقعك هنا في TECH.

خذ قفزة مهنية بعد
الانتهاء من هذا البرنامج عن
المستشار السياحي.

وقت التغيير



تعرف على التحديات
الرئيسية للتخطيط
السياحي واعمل على
قيادة شركتك إلى النجاح.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في جغرافيا الموارد والوجهات السياحية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فريدة للوصول إلى شبكة اتصالات قوية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

الشخصية الخاص بك ضرورية لإجراء
بحث وثيق الصلة في مجال الأعمال"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية عن المستشار السياحي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على المؤهل العلمي لهذا
البرنامج بنجاح واحصل على المؤهل العلمي الجامعي دون
سفر أو إجراءات مرهقة"



هذه محاضرة جامعية في المستشار السياحي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في المستشار السياحي

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 أسبوع





محاضرة جامعية المستشار السياحي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 أسبوع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية المستشار السياحي