

محاضرة جامعية الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools)



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: الطلاب والمهنيين في صناعة الأزياء المهتمين بالأعمال، والإدارة والتحول الرقمي للقطاع. وكذلك لجميع من يرغبون في تعزيز مسيرتهم المهنية من خلال اكتساب معرفة جديدة حول أعمال الأزياء اللازمة لفهم الممارسات الداخلية للقطاع والاستراتيجيات والاتجاهات الرقمية التي تحركه اليوم

رابط الدخول الى الموقع: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/technology-digital-management-fashion-luxury-tools

الفهرس

01

كلمة الترحيب

صفحة 4

02

لماذا الدراسة في جامعة STECH؟

صفحة 6

03

لماذا برنامجنا؟

صفحة 10

04

الأهداف

صفحة 14

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

06

المنهجية

صفحة 24

07

الملف الشخصي لطلابنا

صفحة 32

08

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 36

09

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

صفحة 42

10

المزايا لشركتك

صفحة 46

11

المؤهل العلمي

صفحة 50

01 كلمة الترحيب

إذا كان قطاع الموضة في حد ذاته يتطلب بالفعل أن يكون المحترف في الطليعة في جميع المجالات، فإن هذه الفرضية تصبح في قطاع الرفاهية أمرًا ضروريًا، بل فرضية أساسية. الإدارة التكنولوجية والرقمية هي الوسيلة التي ستقدر كل هذه السعة. ولهذا السبب، قامت جامعة TECH بدمج أحدث المعارف في هذا المجال في برنامج شامل. هذا مسار أكاديمي يقوم فيه الخريجون بتحديث مهاراتهم من خلال تنسيق مريح 100% أونلاين. وسيتم دعمهم بالخبرة العملية لطاقتهم لتدريس استثنائي، بما في ذلك خبير دولي مرموق يعمل كمدير مستضاف.



محاضرة جامعية في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools)
الجامعة التكنولوجية TECH

من خلال Masterclass في هذه المحاضرة الجامعية ستتمكن من تحديث مهاراتك وتصبح مرجعاً مهنيًا حقيقياً لقطاع الأزياء والرفاهية"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال”



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. **95%**

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات **+500**

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

هذه المحاضرة الجامعية في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools) تمنحك المعرفة النظرية والمهارات العملية التي تحتاجها لتطوير شركتك أو علامتك التجارية في مجال الأزياء وقيادتها بزخم استراتيجية فعالة للغاية وإدارة مبتكرة وتنافسية. تدريب متكامل للغاية سيجعلك تنمو كمحترف يتمتع بالقدرة على الترويج لشركة أو مشروع أزياء ووضعه والعمل مع التحكم في الأدوات اللازمة للقيام بذلك.

يتطلب توفير الاستمرارية لمشروعك تنمية مستدامة،
مدروسة ومُنفذة جيداً. هدف ستحققه بمساعدة تدريب
عالي المستوى"



تحتضن TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

ستقوم محاضرة جامعية في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools) بتدريب الطالب على:

إعداد عمليات محاكاة سيناريو الابتكار بكفاءة

04

فهم تأثير الرقمنة على قطاع الأزياء والرفاهية منذ بداية هذا القرن.

01

إنشاء الهوية وتحديد المواقع والحفاظ عليها من خلال Google Analytics
Data Driveng Google Adsg

02

إدارة المقاييس الرئيسية وإنشاء تسلسلات الأنماط في Excel

03



تقسيم الجماهير من أجل إدارة فعالة لقواعد البيانات

06

ولاء العملاء والاحتفاظ بهم

05

تطوير الإبداع من استخدام البيانات المقدمة من Python

07

التعمق في مجال تسويق المحتوى

08



الهيكل والمحتوى

لقد تم تطوير محتويات هذا التدريب من قبل مختلف أساتذة هذه المحاضرة الجامعية، بهدف واضح: ضمان اكتساب طلابنا كل واحدة من المهارات اللازمة ليصبحوا خبراء حقيقيين في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools).

سيمكنك محتوى هذه المحاضرة الجامعية من تعلم جميع جوانب التخصصات المختلفة في هذا المجال: برنامج شامل ومنظم بشكل جيد سيقودك إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.





برنامج تعليمي متكامل للغاية، منظم في وحدات تعليمية متطورة جداً، موجه نحو التعلم الفعال والسريع، ويتوافق مع حياتك الشخصية والمهنية"

خطة الدراسة

محاضرة جامعية في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools) في TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف من شأنه أن يؤهلك لتصميم وتنفيذ الأدوات والاستراتيجيات اللازمة في هذا النوع من المبيعات والعلاقات مع العملاء.

محتوى المحاضرة الجامعية في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools) مُصمّم لتعزيز تطوير المهارات التي من شأنها تمكين اتخاذ قرارات أكثر دقة في البيئة المتغيرة لصناعة الأزياء.

خلال هذا التدريب، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي وفي فريق. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتناول هذه المحاضرة الجامعية بشكل متعمق جميع مجالات هذا النهج، وهي مصممة لتدريب المديرين على فهم هذا التطور المستقبلي من منظور استراتيجي ودولي وابتكاري.

الوحدة 1

الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools)

خطة مصممة للمهنيين في هذا المجال، تركز على تطويرهم المهني وتهيئهم لتحقيق التميز والقدرة القصوى في سياق العمل. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال.

تم تطوير هذا البرنامج في 6 أسابيع ويتم توزيعه في وحدة واحدة:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم جامعة TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools) عن طريق أونلاين بالكامل. خلال 6 أسابيع التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيتيح لهم إدارة وقت دراستهم بأنفسهم.

تجربة تعليمية فريدة ومفصلية
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة نوعية وحاسمة.



الوحدة 1. الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools)

1.1	مقدمة في الاستخدام التكنولوجي للأزياء	2.1	الصناعة والحفاظ على الهوية . التموّض	3.1	Google Ads و Google Analytics	4.1	Data Driven
5.1	إدارة المقاييس الرئيسية وإنشاء تسلسلات الأنماط Excel	6.1	محاكاة سيناريوهات الابتكار - Microsoft Power Bi	7.1	ولاء العملاء والحفاظ عليهم - فرق المبيعات Salesforce	8.1	تقسيم الجمهور - إدارة قاعدة بيانات SQL
9.1	الإبداع من استخدام بيانات Python تسويق المحتويات						

عملية تعلم كاملة ومثيرة لدرجة أنها ستصبح
تجربة فريدة للنمو المهني والشخصي"





FASHION

FASHION MAGAZINE, ISSUE #72

SEPTEMBER

ANNA
Stars can't shine
without darkness.

42 pages of
AMAZING
ACCESSORIES

7 Secrets to
KILLER HAIR

Reporting
FASHION WEEK
IN MILAN

AUTUMN TRENDS
PREVIEW
dresses, lingerie & chic accessories

+ OUR COMPLETE GUIDE TO
BLACK BELT
IN SHOPPING

\$4.99

Monday 19 October 2015

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم، يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

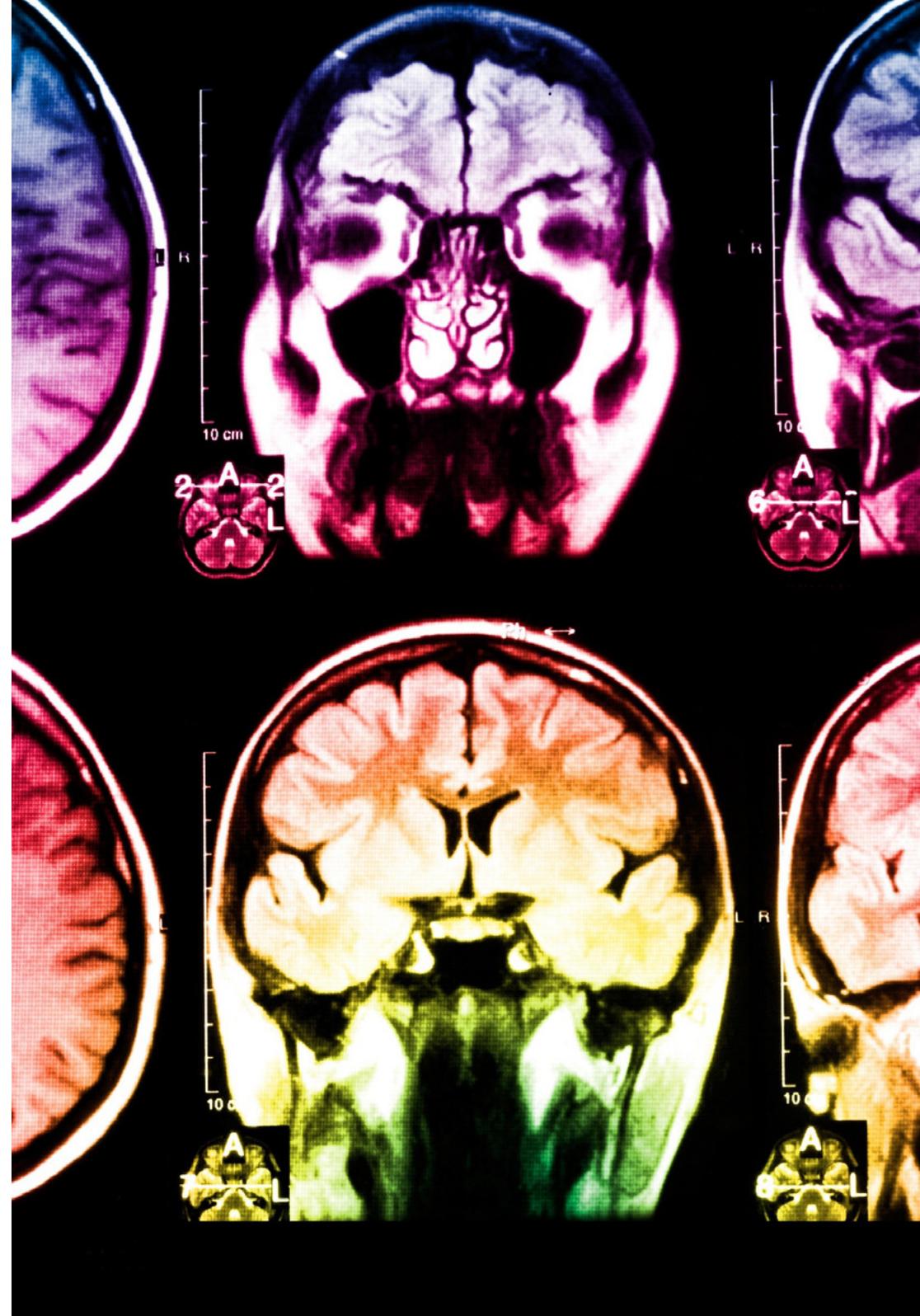
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

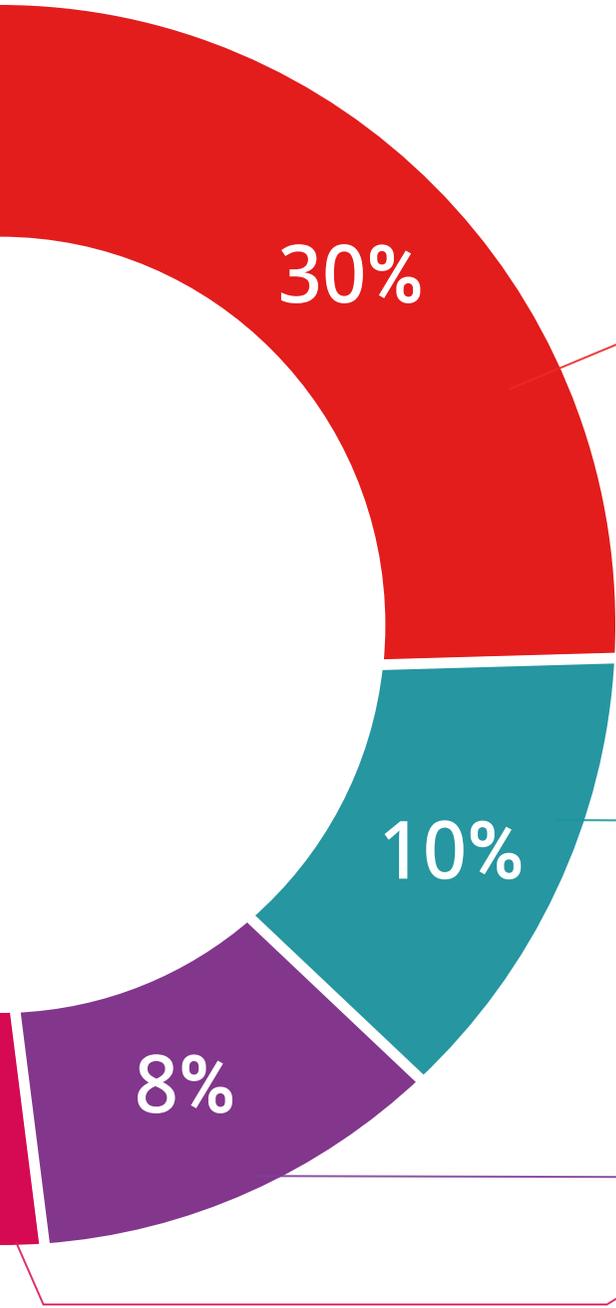


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



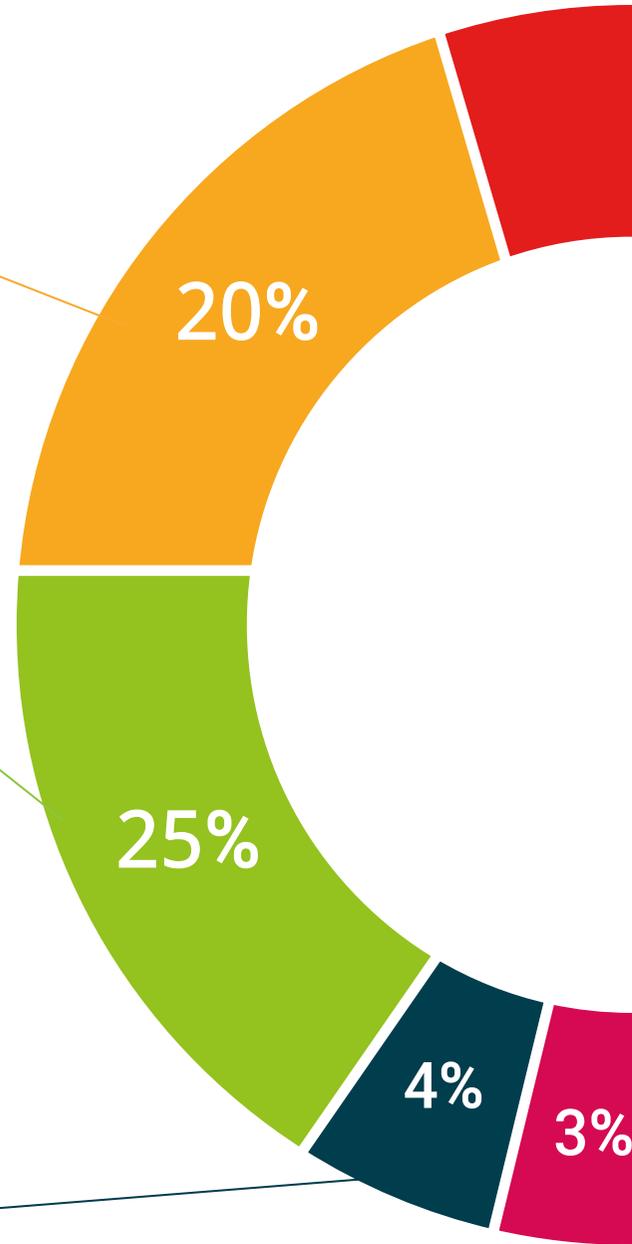
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

محاضرةتنا الجامعية في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools) هو برنامج يستهدف المهنيين الذين يرغبون في تحديث معارفهم واكتشاف طرق جديدة للابتكار والتقدم في حياتهم المهنية.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



إذا كنت تتطلع إلى اكتساب مهارات جديدة لتعزيز شركتك
من خلال الجمع بين دراستك والالتزامات الأخرى بطريقة
مثالية، فهذا هو برنامجك"

متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

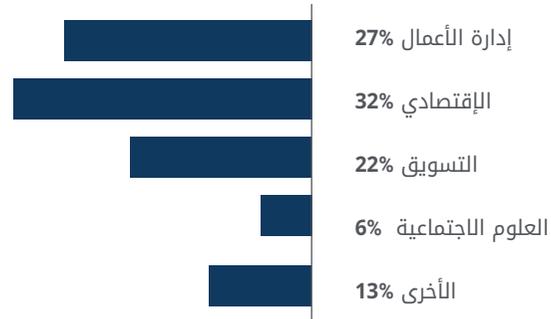
أكثر من 15 سنة 18%

حتى 5 سنوات 15%

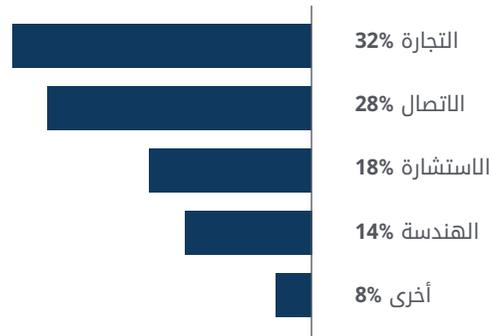
من 10 إلى 15 سنة 35%

من 5 إلى 10 سنوات 32%

التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



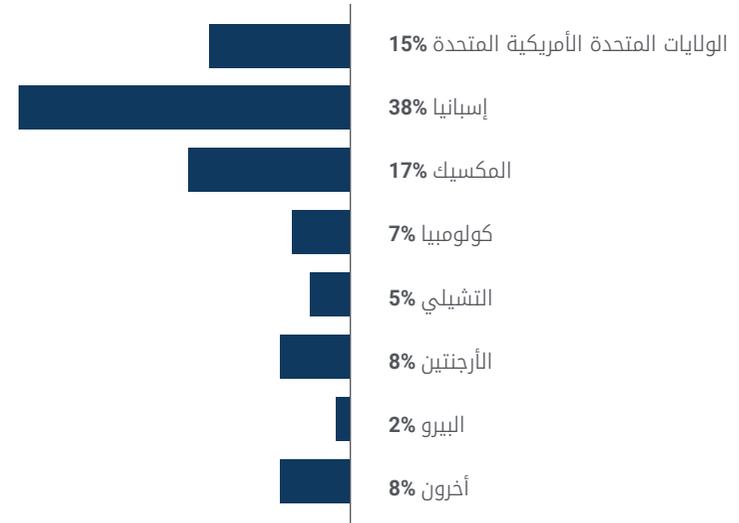


María Lobezo

رائدة أعمال

“كانت القناة الشاملة تحديًا بالنسبة لي لم أشعر أنني قادرة على القيام به مع علامتي التجارية للأزياء. بعد المحاضرة الجامعية تمكنت من تنفيذ الاستراتيجيات الرقمية التي أحتاجها. وقد فعلت ذلك في الوقت المناسب تمامًا لأتمكن من البقاء في السوق في موقف يتزايد فيه الطلب”

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم برنامج جامعة TECH هذا رواداً معترفاً بهم في صناعة الأزياء كأعضاء هيئة تدريس. سيشارك هؤلاء الخبراء خبراتهم الواسعة من خلال منهج مختار بعناية. بالإضافة إلى ذلك، تم دمج منظور متنوع من خلال ضم خبراء في الاتصالات والتسويق الرقمي إلى فريق التدريس، مما يثري التجربة التعليمية برؤية أكثر اكتمالاً ومتعددة التخصصات لقطاع الأزياء.

بالإضافة إلى ذلك، تم دمج منظور متنوع من خلال
ضم خبراء في الاتصالات والتسويق الرقمي إلى فريق
التدريس، مما يثري التجربة التعليمية برؤية أكثر اكتمالاً
ومتعددة التخصصات لقطاع الأزياء"



المدير الدولي المستضاف

يعد Alberto Festa معياراً عالمياً في صناعة السلع الكمالية، ومعروف بإنجازاته التنفيذية. وبصفته المدير التجاري للأحجار الكريمة والساعات في دار الأزياء الشهيرة Dolce&Gabbana، قد قاد نمو العلامة التجارية وابتكاراتها من خلال استراتيجيات الأكثر ابتكاراً في التسويق والمبيعات.

تمتد المسيرة المهنية لهذا المدير التنفيذي المرموق لأكثر من 25 عاماً، شغل خلالها مناصب رئيسية في بعض أبرز empresas más الشركات العالمية، في أوروبا وأمريكا الشمالية. بدأ حياته المهنية في شركة Colgate Palmolive متعددة الجنسيات، حيث نقل مهاراته قبل أن ينتقل إلى شركة PepsiCo. وقد شغل منصب مدير المبيعات حيث ساهم بشكل كبير في توسع الشركة.

وجاءت فترة محورية أخرى في رحلته كقائد شركة بعد توليه منصب مدير المبيعات في شركة Mattel. وبالإضافة إلى ذلك، قاد قسم Matrix في شركة Bristol-Myers كرئيس تنفيذي CEO. ومع ذلك، كانت ذروة مسيرته المهنية خلال فترة عمله في شركة BVLGARI لأكثر من 15 عاماً. وهناك، شغل منصب الرئيس التنفيذي ثم ترقى إلى منصب رئيس شركة BVLGARI USA. كان لرؤيته الاستراتيجية وقيادته دور أساسي في تعزيز الحضور العالمي للعلامة التجارية وتحقيق نجاح غير مسبوق.

وخلال هذه العقود من العمل في صناعة الأزياء، شارك Festa أيضاً في المجال الأكاديمي. خبرته الواسعة من خلال إلقاء المحاضرات في الجامعات وكليات إدارة الأعمال في جميع أنحاء العالم، ولكن بشكل رئيسي في الولايات المتحدة وإيطاليا. في الولايات المتحدة وإيطاليا. وقد لعبت مساهماته في المبيعات والتسويق والاستراتيجية والعمليات دوراً أساسياً في قيادة التغييرات والمبادرات لإعادة بناء الشركات الرائدة والأكثر تميزاً في العالم.



أ. Festa, Alberto

- ♦ المدير التجاري للأحجار الكريمة والساعات في Dolce&Gabbana
- ♦ المستشار الأكاديمي في جامعة LUISS Guido Carli
- ♦ مستشار مجلس العلامة التجارية SAID DAL 1923
- ♦ مستشار لدى مجموعة Kering
- ♦ المدير العام في الادارة العامة في شركة VHERNIER
- ♦ العضو المنتدب لشركة Loro Piana LVMH
- ♦ رئيس شركة BVLGARI USA
- ♦ الرئيس التنفيذي لقسم Matrix في شركة Bristol-Myers Squibb
- ♦ الرئيس التنفيذي لقسم Matrix في شركة Bristol-Myers Squibb
- ♦ مدير المبيعات في شركة PepsiCo
- ♦ مدير أول للعلامة التجارية Senior Brand Manager في Colgate Palmolive
- ♦ مؤهل في الإحصاء والاقتصاد من جامعة La Sapienza de Roma

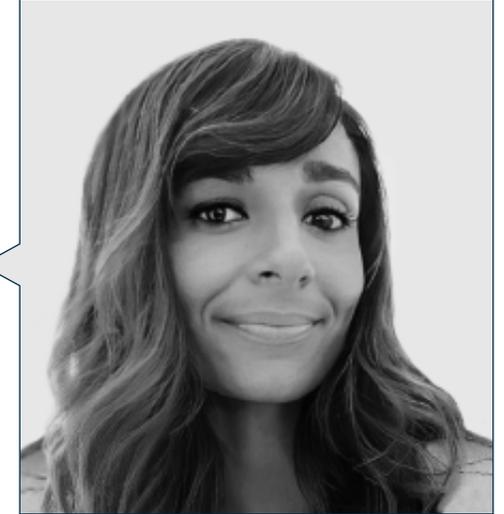
بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم”



هيكل الإدارة

د. Bravo Durán, Sandra

- ♦ الرئيسة التنفيذية لتجربة المستخدم في Myme
- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Ch2 Abroad & Events
- ♦ عالمة اجتماعية في المرصد السياحي ل Salamanca
- ♦ المستشارة الرقمية في Everis
- ♦ باحثة في Runroom
- ♦ أستاذ ماجستير في إدارة تسويق الأزياء والرفاهية وماجستير Luxury Business Brand Management في MSMK في كلية Madrid School of Marketing
- ♦ دكتوراه في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra
- ♦ شهادة في علم الاجتماع من جامعة Salamanca
- ♦ الاجازة في الاقتصاد من جامعة Salamanca
- ♦ ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال الأزياء من جامعة Navarra



الأساتذة

د. García Barriga, María

- ♦ دكتوراه في التصميم وبيانات التسويق
- ♦ إعلامية في RTVE
- ♦ إعلامية في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود، إنشاء هوية حلزونية لأتمتة اتجاهات الأزياء
- ♦ الاتصال، والتسويق والحملات الاجتماعية، والتراث الفني والتسويق الرقمي
- ♦ رئيسة تحرير Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي في Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب في Premium Diffusion و Diarrio Siglo XXI ومجلة Managers
- ♦ دكتوراه في التصميم وبيانات التسويق من جامعة البوليتكنيك بمدريد
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان من جامعة Complutense في Madrid
- ♦ دراسات عليا في التسويق والتواصل في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمد في Data Analysis & Creativity مع Python، بالصين
- ♦ MBA Fashion Business School في كلية إدارة الأعمال للأزياء بجامعة Navarra



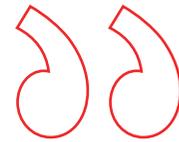
مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. لهذا السبب، أنشأت تيك هذا النظام العالمي الذي يعزز تحقيق النتائج المثلى، مما يمنحهم التسهيلات والمحفزات التي ستبقيهم متحمسين طوال تدريب حتى تكتسب حياتهم المهنية الدافع المتجدد الذي يبحثون عنه.

tech

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية | 43

إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو التحدي الذي نواجهه. نحن نشارك بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



يحتاج محترفو الأزياء إلى تدريب مستمر ومكثف وعالي الجودة للوصول إلى مكانهم في السوق والحفاظ عليه. هذه المحاضرة الجامعية هي إجابتك.

هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

محاضرة جامعية في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools) برنامج جامعة TECH هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات في مجال نظم الإدارة المتكاملة. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموهم الشخصي والمهني. تساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

السوق لا ينتظر: اغتنم الفرصة وضع نفسك في طليعة عالم الأزياء مع هذا محاضرة جامعية. إنه الآن أو أبدًا.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

إن إجراء هذا البرنامج يعني بالنسبة لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



10 المزايا لشركتك

محاضرة جامعية في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. هو ما تحتاجه أعمال الأزياء *Fashion Business* الخاصة بك لتصبح جزءًا من واقع المهنة.

لكن أيضاً، شارك في هذه المحاضرة الجامعية في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools) هي فرصة فريدة للوصول إلى شبكة واسعة من جهات الاتصال في القطاع، حيث يمكن العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

سوف تتعلم أن تكون المحرك للتحويل عملك أو مشروعك مع أكبر
خلفية في المهارات والقدرات في الإدارة التكنولوجية والرقمية
في الموضة والفخامة "أدوات"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيوفر المدير للشركة مفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين والأزمات، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمدير العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركته

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج الطلاب بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة

06



المؤهل العلمي

محاضرة جامعية في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل محاضرة جامعية صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعة في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools) على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق..

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعة وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools)

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





محاضرة جامعية الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية

الإدارة التكنولوجية والرقمية في مجال
الأزياء والرفاهية. أدواتها (Tools)

tech الجامعة
التكنولوجية

