

محاضرة جامعية علم اجتماع الأزياء واتجاهاته





الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية علم اجتماع الأزياء واتجاهاته

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« وجهة إلى: الطلاب والمهنيين من صناعة الأزياء المهتمين بالأعمال والإدارة والتحول الرقمي للقطاع. وكذلك لجميع من يرغبون في تعزيز مسيرتهم المهنية من خلال اكتساب معرفة جديدة حول أعمال الأزياء اللازمة لفهم الممارسات الداخلية للقطاع والاستراتيجيات والاتجاهات الرقمية التي تحركه اليوم

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/sociology-fashion-trends

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

كلمة الترحيب

يتطلب أن تكون جزءاً من أعمال الأزياء ثقافة قوية في هذا المجال معرفة عميقة بثقافة الأزياء وتاريخها وتقلباتها، مما يوفر لك منظوراً وتوقعاً وقدرة على إدارة تقلبات السوق صعوداً وهبوطاً بشكل استباقي من خلال هذا البرنامج لجامعة TECH، سيتعمق الطلاب في جميع جوانب أعمال الأزياء، ويكتسبون المهارات المطلوبة بشدة في هذا القطاع. المعرفة والمهارات التي سيتمكن الطلاب من تطبيقها في شركاتهم الخاصة بدعم من Masterclass مكثفة من خبير دولي.



المحاضرة الجامعية في علم اجتماع الأزياء واتجاهاته
الجامعة التكنولوجية TECH

من خلال Masterclass في هذه المحاضرة
الجامعية، ستصبح محترفاً متميزاً ومطلوباً
بشدة في أعمال الأزياء Fashion Business"



لماذا الدراسة في جامعة TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال 100% أونلاين في العالم. يتعلق الأمر بمدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع
جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على
تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

الالتحاق ببرنامج جامعة TECH يعني مضاعفة فرصك في تحقيق النجاح المهني في المجال الاعمال الادارية العليا إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن
نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

ستمنحك هذه المحاضرة الجامعية في علم اجتماع الأزياء واتجاهاته المعرفة النظرية والمهارات العملية اللازمة لتطوير وتعزيز شركتك أو علامتك التجارية في مجال الأزياء بدافع استراتيجية فعالة للغاية وإدارة مبتكرة وتنافسية. تدريب كامل للغاية من شأنه أن يجعلهم ينمون كمحترفين لديهم القدرة على الترويج لشركة أو مشروع أزياء، ووضعها والعمل مع التحكم في الأدوات اللازمة لها.

الهدف من هذا التدريب هو تزويدك بالمهارات اللازمة لتفسير حركات الموضة وتدفعها من المعرفة العميقة لتطورها التاريخي. هدف ستحققه بمساعدة تدريب عالي المستوى"



تحتضن أهداف TECH طلابها إنهم يعملون معًا لتحقيقها

ستقوم المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات التواصل والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي بتدريب الطالب على:

01

التعرف على مفهوم الموضة وأصولها وخلفيتها التاريخية للتمكن من تجميع وشرح النقاشات الرئيسية في الدراسة التحليلية والتأملية حول النظريات الأولى للموضة والمجتمع الاستهلاكي والإنتاج الثقافي وتطوره

02

فهم التغيير الاجتماعي في الاستهلاك من الحداثة إلى الحاضر والتحقيق فيه بشكل نقدي، والدور الاجتماعي والثقافي ذي الصلة للأزياء في إنشاء الهويات الفردية والجماعية من خلال اللباس والأسلوب والموضة، والتي أدت إلى ظهور نماذج استهلاكية جديدة



مناقشة وتطبيق مناهج منهجية مختلفة لدراسة الموضة وتقوية التفكير النقدي والمهارات التحليلية في التنظير حول المناقشات الاجتماعية حول الموضة والابتكار والقوة والإبداع لتنمية وتقوية مجالات الاهتمام الشخصية والمهنية في عملية الموضة أو الصناعة أو الإعلام من وجهة نظر الشركة والمستهلك

03

التعمق في ثقافة الإبداع وفقًا لأحدث الاتجاهات في هذا القطاع، مع منظور مناسب للخصوصية وأنماط الاستهلاك الحديثة

04



الهيكل والمحتوى

لقد تم تطوير محتويات هذا التدريب من قبل مختلف معلمي هذا البرنامج، بهدف واضح: ضمان اكتساب طلابنا كل واحدة من المهارات اللازمة ليصبحوا خبراء حقيقيين في قنوات متعددة لأعمال الأزياء Fashion Business. سيسمح لك محتوى هذه المحاضرة الجامعية بتعلم جميع جوانب التخصصات المختلفة في هذا المجال. برنامج كامل للغاية ومنظم بشكل جيد للغاية سيأخذك إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.



برنامج تعليمي كامل للغاية، منظم في وحدات
تعليمية متطورة، يهدف إلى التعلم الفعال
والسريع، بما يتوافق مع حياتك الشخصية والمهنية'



خطة الدراسة

إن المحاضرة الجامعية في علم اجتماع الأزياء واتجاهاته في TECH Global University هي برنامج مكثف سيؤهلك لتصميم وتنفيذ الأدوات والاستراتيجيات اللازمة في هذا النوع من المبيعات والعلاقات مع العملاء.

خلال هذا التدريب، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي وفي فريق. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتناول هذه المحاضرة الجامعية بشكل متعمق جميع مجالات هذا النهج، وهي مصممة لتدريب المديرين على فهم هذا التطور المستقبلي من منظور استراتيجي ودولي وابتكاري.

خطة مصممة للمحترفين في هذا المجال، تركز على تحسينهم المهني والتي ستعدهم لتحقيق التميز والقدرة القصوى في سياق العمل هذا. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال. تُعقد هذه المحاضرة الجامعية على مدار 6 أسابيع وتنقسم إلى وحدة دراسية واحدة:

الوحدة 1

علم اجتماع الأزياء واتجاهاته

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم جامعة TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في علم اجتماع الأزياء واتجاهاته عن طريق أونلاين بالكامل. خلال الأسابيع 6 التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته بنفسه.

تجربة تعليمية فريدة ومفصلة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق ففزة نوعية وحاسمة.



الوحدة 1. علم اجتماع الأزياء واتجاهاته

1.1. التاريخ وعلم اجتماع الأزياء	2.1. علم العلامات، والجوانب الثقافية والهوية من خلال الأزياء	3.1. الحركات الاجتماعية والحضارات المدنية	4.1. التغيير الاجتماعي في استهلاك الأزياء: تأثيرات مجلة "neomanía"
5.1. الأزياء السائلة وثقافة الألفية الجديدة	6.1. التحول الرقمي وظاهرة المؤثرين	7.1. إعادة ابتكار أعمال الأزياء والمستهلك الجديد	8.1. ما بعد الرفاهية: أنماط ونماذج جديدة من مستهلكي الأزياء
9.1. دوافع التغيير والاتجاهات الجديدة في قطاع الأزياء في مرحلة ما بعد COVID	10.1. ثقافة الإبداع واستهلاك الحصرية		

عملية تعلم كاملة ومثيرة لدرجة أنها ستصبح
تجربة فريدة للنمو المهني والشخصي"





المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم. يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

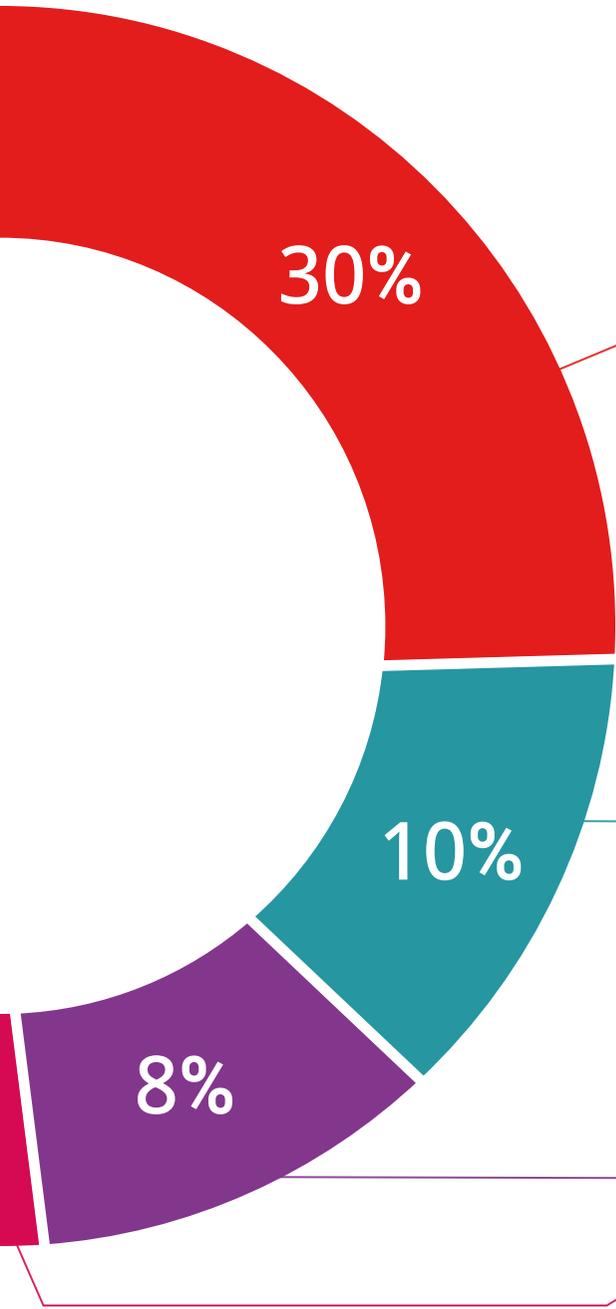


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



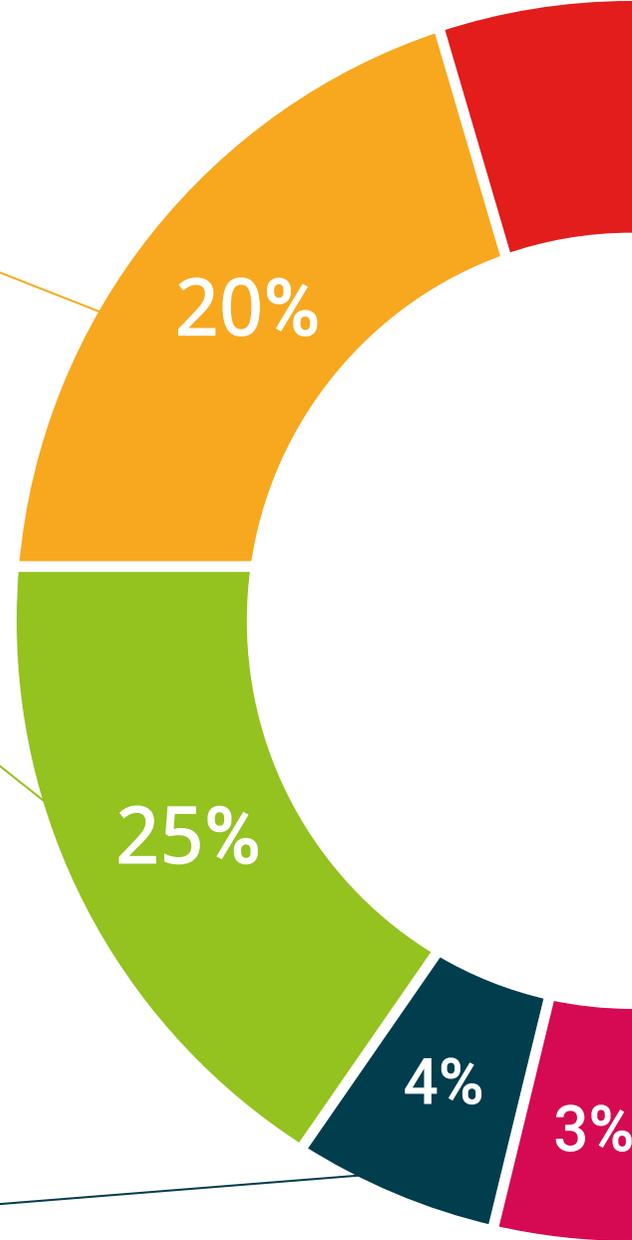
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

محاضرتنا الجامعية في علم اجتماع الأزياء واتجاهاته هو برنامج يستهدف المهنيين الذين يرغبون في تحديث معارفهم واكتشاف طرق جديدة للابتكار والتقدم في حياتهم المهنية.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



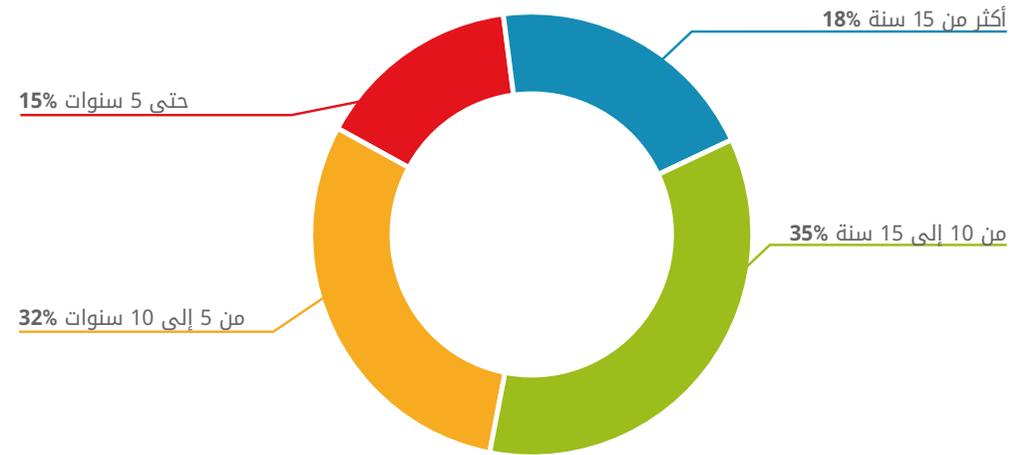


يتم الوصول إلى النخبة بالجهد وإحاطة
نفسك بالأفضل. نحن في انتظارك"

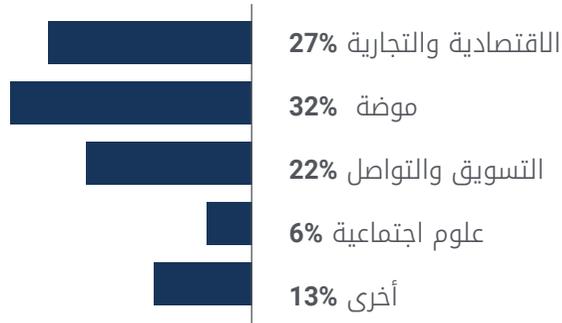
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

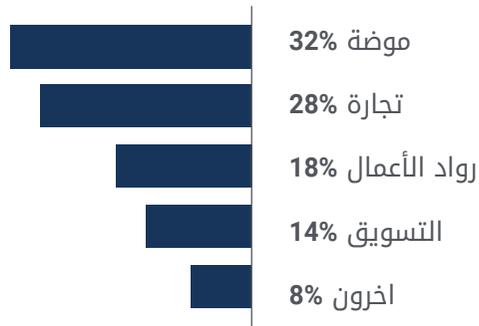
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



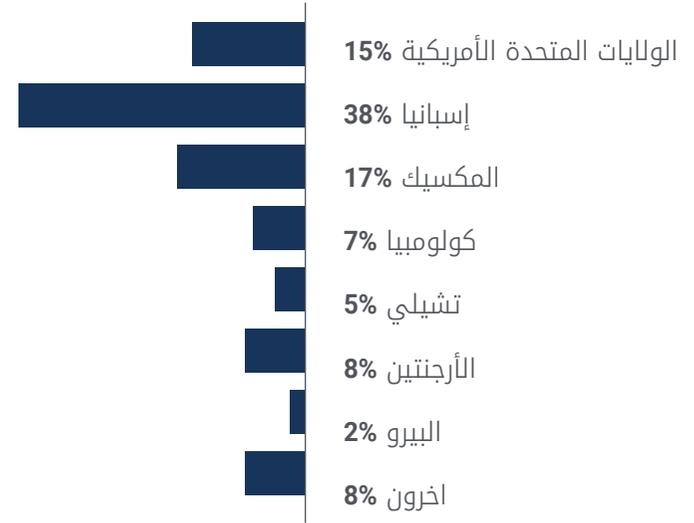


Elena Duero

Fashion Retailer

"وجدت التدريب ممتعاً وديناميكياً للغاية. سأعيد مع محاضرات جامعية أخرى أو مع درجة الماجستير الخاص"

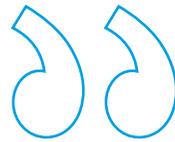
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم فريق التدريس بالبرنامج خبراء بارزين في مجالي الأزياء وتجارة التجزئة، والذين يشاركون بخلفياتهم المهنية الواسعة. بالإضافة إلى ذلك، هناك مساهمات من متخصصين بارزين في المجالات ذات الصلة، مما يجعل هذه المحاضرة الجامعية تجربة أكاديمية فريدة من نوعها ومثيرة للغاية للخريجين، حيث تدمج بين مختلف المناهج بطريقة متعددة التخصصات.

من خلال أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج
سيتمكن الخريجون من الوصول إلى محترفين من
ذوي الخبرة الواسعة في صناعة الأزياء"





المدير الدولي المستضاف

يعد Alberto Festa معياراً عالمياً في صناعة السلع الكمالية، ومعروف بإنجازاته التنفيذية. وبصفته المدير التجاري للأحجار الكريمة والساعات في دار الأزياء الشهيرة Dolce&Gabbana، قد قاد نمو العلامة التجارية وابتكاراتها من خلال استراتيجيات الأكثر ابتكاراً في التسويق والمبيعات.

تمتد المسيرة المهنية لهذا المدير التنفيذي المرموق لأكثر من 25 عاماً، شغل خلالها مناصب رئيسية في بعض أبرز empresas más الشركات العالمية في أوروبا وأمريكا الشمالية. بدأ حياته المهنية في شركة Colgate Palmolive متعددة الجنسيات، حيث صقل مهاراته قبل أن ينتقل إلى شركة PepsiCo. وقد شغل منصب مدير المبيعات حيث ساهم بشكل كبير في توسع الشركة.

وجاءت فترة محورية أخرى في رحلته كقائد شركة بعد توليه منصب مدير المبيعات في شركة Mattel. وبالإضافة إلى ذلك، قاد قسم Matrix في شركة Bristol-Myers كرئيس تنفيذي CEO. ومع ذلك، كانت ذروة مسيرته المهنية خلال فترة عمله في شركة BVLGARI لأكثر من 15 عاماً. وهناك، شغل منصب الرئيس التنفيذي ثم ترقى إلى منصب رئيس شركة BVLGARI USA. كان لرؤيته الاستراتيجية وقيادته دور أساسي في تعزيز الحضور العالمي للعلامة التجارية وتحقيق نجاح غير مسبوق.

وخلال هذه العقود من العمل في صناعة الأزياء، شارك Festa أيضاً في المجال الأكاديمي. خبرته الواسعة من خلال إلقاء المحاضرات في الجامعات وكليات إدارة الأعمال في جميع أنحاء العالم، ولكن بشكل رئيسي في الولايات المتحدة وإيطاليا. في الولايات المتحدة وإيطاليا. وقد لعبت مساهماته في المبيعات والتسويق والاستراتيجية والعمليات دوراً أساسياً في قيادة التغييرات والمبادرات لإعادة بناء الشركات الرائدة والأكثر تميزاً في العالم.

أ. Festa, Alberto

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

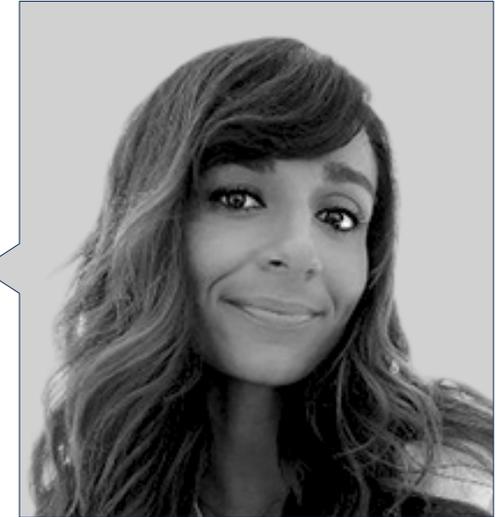


- ♦ المدير التجاري للأحجار الكريمة والساعات في Dolce&Gabbana
- ♦ المستشار الأكاديمي في جامعة LUISS Guido Carli
- ♦ مستشار مجلس العلامة التجارية SAID DAL 1923
- ♦ مستشار لدى مجموعة Kering
- ♦ المدير العام في الإدارة العامة في شركة VHERNIER
- ♦ العضو المنتدب لشركة Loro Piana LVMH
- ♦ رئيس شركة BVLGARI USA
- ♦ الرئيس التنفيذي لقسم Matrix في شركة Bristol-Myers Squibb
- ♦ الرئيس التنفيذي لقسم Matrix في شركة Bristol-Myers Squibb
- ♦ مدير المبيعات في شركة PepsiCo
- ♦ مدير أول للعلامة التجارية Senior Brand Manager في Colgate Palmolive
- ♦ مؤهل في الإحصاء والاقتصاد من جامعة La Sapienza de Roma

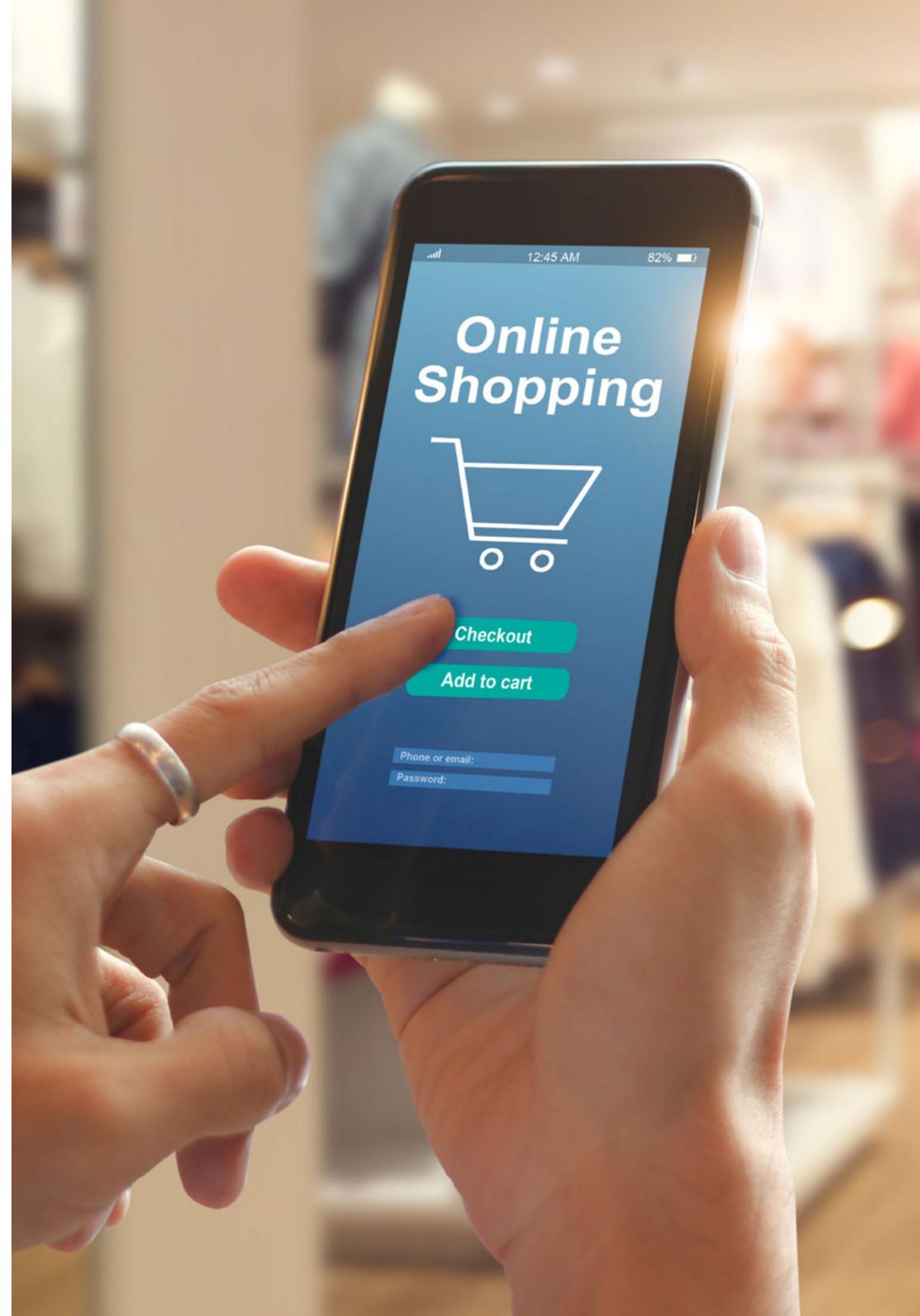
هيكل الإدارة

د. Sandra Durán Bravo

- ♦ الرئيسة التنفيذية لتجربة المستخدم في Myme
- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Ch2 Abroad & Events
- ♦ عالمة اجتماعية في المرصد السياحي ل Salamanca
- ♦ المستشارة الرقمية في Everis
- ♦ باحثة في Runroom
- ♦ أستاذة ماجستير في إدارة تسويق الأزياء والرفاهية وماجستير Luxury Business Brand Management في MSMK في كلية Madrid School of Marketing
- ♦ دكتوراه في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra
- ♦ شهادة في علم الاجتماع من جامعة Salamanca
- ♦ الاجازة في الاقتصاد من جامعة Salamanca
- ♦ ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال الأزياء من جامعة Navarra



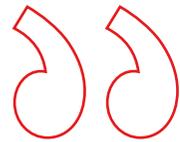
اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في
هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. لهذا السبب، أنشأت TECH هذا النظام العالمي الذي يعزز تحقيق النتائج المثلى، مما يمنحهم التسهيلات والمحفزات التي ستبقيهم متحمسين طوال تدريب حتى تكتسب حياتهم المهنية الدافع المتجدد الذي يبحثون عنه.

إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو التحدي الذي نواجهه. نحن نشرك بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

يحتاج محترفو الأزياء إلى
تدريب مستمر ومكثف وعالي
الجودة للوصول إلى مكانهم
في السوق والحفاظ عليه.
هذا البرنامج هو إجابتك.

تُعد المحاضرة الجامعية في علم اجتماع الأزياء واتجاهاته بجامعة TECH برنامجاً مكثفاً يؤهلك لمواجهة التحديات وتهيئة نفسك لمواجهة التحديات وتثبيت نفسك بنجاح بعد كل منها. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني: مساعدتك على تحقيق النجاح.

السوق لا ينتظر: اغتنم الفرصة
وضع نفسك في طليعة عالم
الأزياء مع هذا محاضرة جامعية.
إنه الآن أو أبداً.

وقت التغيير

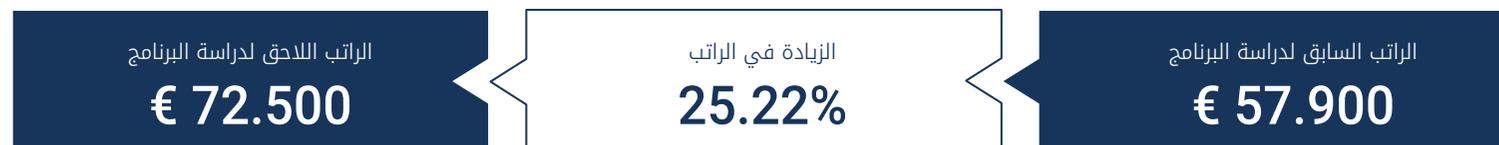


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

إن المحاضرة الجامعية في علم اجتماع الأزياء واتجاهاته هي ما تحتاجه أعمالك في أعمال الأزياء Fashion Business لتصبح جزءًا من واقع المهنة.

وعلاوة على ذلك، فإن المشاركة في هذه المحاضرة الجامعية في علم اجتماع الأزياء واتجاهاته هي فرصة فريدة من نوعها للوصول إلى شبكة واسعة من جهات الاتصال في هذا القطاع، حيث يمكنك العثور على شركاء مهنيين، أو عملاء أو موردين في المستقبل.

سوف تتعلم أن تكون المحرك للتحويل عملك أو مشروعك مع أكبر خلفية في المهارات والقدرات في علم اجتماع الموضة والاتجاهات"



01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤل التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

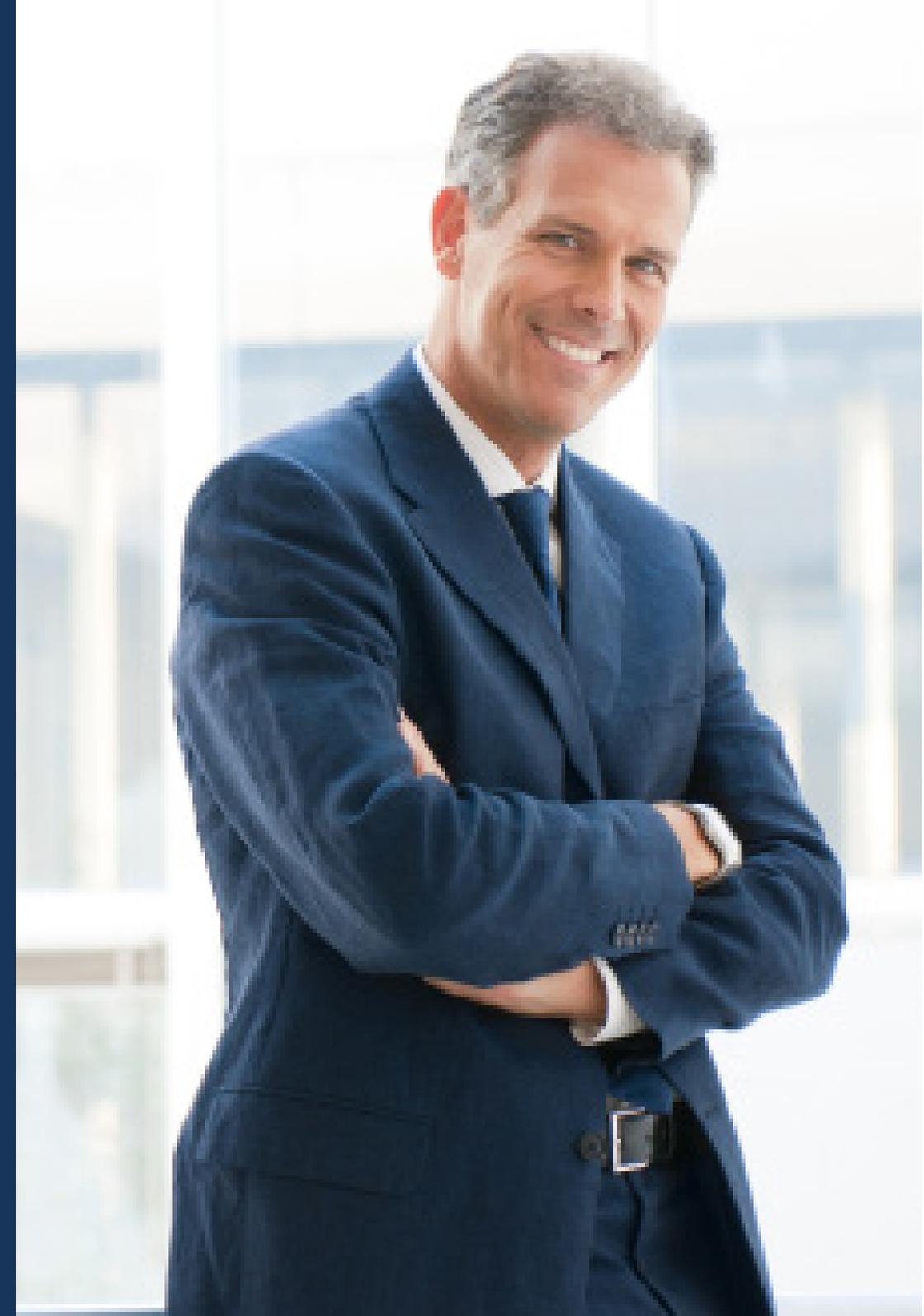
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في علم اجتماع الأرباء واتجاهاته، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الوصول إلى درجة الماجستير الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعة في علم اجتماع الأزياء واتجاهاته على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعة وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في علم اجتماع الأزياء واتجاهاته

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





محاضرة جامعية علم اجتماع الأزياء واتجاهاته

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية علم اجتماع الأزياء واتجاهاته

