

大学课程

社交媒体情报与增长
营销应用于神经营销





大学课程

社交媒体情报与增长 营销应用于神经营销

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:社会科学、行政管理和商业领域的大学毕业生、毕业生和已完成任何学位课程的毕业

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/social-media-intelligence-growth-marketing-applied-neuromarketing

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们学生的特质
	18	24	32
	08	09	10
	课程管理	对你事业的影响	对你公司的好处
	36	40	44
			11
			学位
			48

01 欢迎

在一个日益数字化的世界里,了解社交媒体如何运作以及大脑如何处理和应对营销是关键所在。社交媒体情报与增长营销应用于神经营销是设计有效战略的重要学科。TECH 提供的这一 100% 在线课程可让你深入了解这些主题,并将其应用到企业中。学习本课程的专业人员将能够提高他们在数字营销方面的表现,并在公司取得成功。此外,课程还提供由该领域专家讲授的最新信息。通过 100% 在线学习,学生可以享受灵活的时间安排,并能在世界任何地方学习。



社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程
TECH科技大学



“

这个100% 在线的大学课程将引导你在这一领域创建开创性的文化文献项目”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

TECH 设计这个大学学位的主要目的是为文化部门的经理、主管和专业人员提供最先进、最全面的文化文献学习。为此，这个学术机构提供了创新的教学工具，可通过任何联网的电子设备全天 24 小时使用。这样，专家就能获得最新信息，从而在公共/或私营实体中建立最有效的文件系统，同时还能在这个需要高素质人才的行业中获得专业发展。



“

应用最新工具, 在文化
机构中实施信息管理”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

在 社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程 将使学培训:

01

开展市场研究, 不仅关注竞争对手和产品, 还要关注
消费者及其行为

02

学习如何阅读数据, 以了解消费者的行为, 以
及如何制定战略来实现我们的目标

03

检查网络, 汇编数据, 帮助我们制定下一步战略,
促进决策, 优化我们的业绩





04

确定增长营销漏斗中战略的每一步, 定义关键绩效指标, 帮助我们更好地了解如何实现品牌目标

05

确定品牌的客户价值, 分析衡量 KPIS 的不同方法, 以建立基于终身价值数据的长期战略

06

应用与神经营销相结合的所有增长工具, 在这两个概念及其融合的基础上发展更具分析性的思维

05 结构和内容

社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程的学习方法以解决实际案例为基础,使学生能够将所学知识应用到实际业务中。课程结构分为多个主题模块,涵盖从社交媒体智能到神经营销的所有内容,并提供数字营销关键学科的最新综合教学。此外,由于是 100% 在线学习,学生可以在世界任何地方,根据自己的时间进行学习,从而灵活地适应每个学生的需求。



“

利用这种以解决实际案例为基础的方法, 将所学知识应用到实际业务中”

教学大纲

如今, 数字营销是任何企业取得成功的关键学科, 本课程提供了学习数字营销关键学科的最新知识和实用技能的机会。

社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程旨在提供完整的数字营销关键学科的最新教育。这个课程采用实用的案例教学法, 使学生能够将所学知识应用到实际业务中。

这个课程包括增长营销、神经营销等相关主题, 并将两者融合为神经增长营销, 让你了解大脑如何处理和应对营销刺激, 以及如何利用这些知识设计更有效的战略。此外, 还讨论了数字生态系统中的品牌影响力、用户体验和网络分析等话题, 这些都是在数字营销领域取得成功的关键。

此外, 由于这是一个 100% 在线的课程, 学生可以在世界任何地方, 根据自己的时间进行学习, 从而灵活地适应每个学生的需求。这个课程由该领域的专家讲授实用的最新方法, 对于希望提高数字营销技能和知识的人来说是一个极好的机会。

模块1.

社交媒体情报与增长营销应用于神经营销



何时,何地,如何授课?

TECH 提供完全在线学习社交媒体智能和神经营销应用增长营销文凭课程的可能性。在为期 6 周的课程中,学生可以随时访问本课程的所有内容,从而可以自我管理学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃”

模块1. 社交媒体情报与增长营销应用于神经营销

1.1. 增长及其与神经营销的互动

- 1.1.1. 增长营销
- 1.1.2. 成长型神经营销
- 1.1.3. 两个空间的交汇点

1.2. 神经增长营销, 未来的融合

- 1.2.1. 增长数据和神经营销分析
- 1.2.2. 神经增长参数下的市场研究
- 1.2.3. 合并神经生长公司后的战略发展

1.3. 社交媒体情报及其与神经营销的触点

- 1.3.1. 采用横向方法进行市场分析
- 1.3.2. 标杆和神经营销
- 1.3.3. 市场、分析、数据和战略的第一步

1.4. 与神经营销相关的增长营销漏斗及其 Kpis

- 1.4.1. 传统增长漏斗与神经增长漏斗
- 1.4.2. 战略的关键绩效指标目标和可操作的关键绩效指标
- 1.4.3. 确定目标和品牌战略

1.5. 从神经增长法看战略和购买决策过程

- 1.5.1. 有关购买决策过程中触发因素的数据和分析
- 1.5.2. 作为战略合作伙伴的经验
- 1.5.3. 电子商务及其在采购过程中的作用

1.6. 买家角色, 他们的购买过程

- 1.6.1. 从神经增长研究目标消费者
- 1.6.2. 神经增长中的买家角色和决策接触点
- 1.6.3. 消费者旅程图、期望和我们的价值主张

1.7. 数字生态系统、品牌影响力和神经营销

- 1.7.1. 买家角色对社交媒体的期望
- 1.7.2. 超越付费媒体的影响力生成
- 1.7.3. 考虑到买家及其购买流程的内容战略

1.8. 来自 Neuromarketing 的社交媒体内容

- 1.8.1. 内容及其在买家决策中的作用
- 1.8.2. 沟通的语气及其对消费者选择的影响
- 1.8.3. 社交媒体、全渠道和我的品牌体验

1.9. 终身价值。神经生长的长期经验

- 1.9.1. 了解我的客户和产品生命周期
- 1.9.2. 客户的终身价值。作为决定因素的经历
- 1.9.3. 神经增长和优化客户的终身价值

1.10. 数字渠道中的网络分析和购买流程

- 1.10.1. 谷歌分析和网站内的购买流程
- 1.10.2. 在神经生长仪的监控下, 对流程中的漏洞进行解释和分析
- 1.10.3. 网络分析数据、分析、优化和神经增长



“

通过这种 100% 在线和灵活的学习系统, 你可以在世界任何地方、任何适合你的时间学习”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

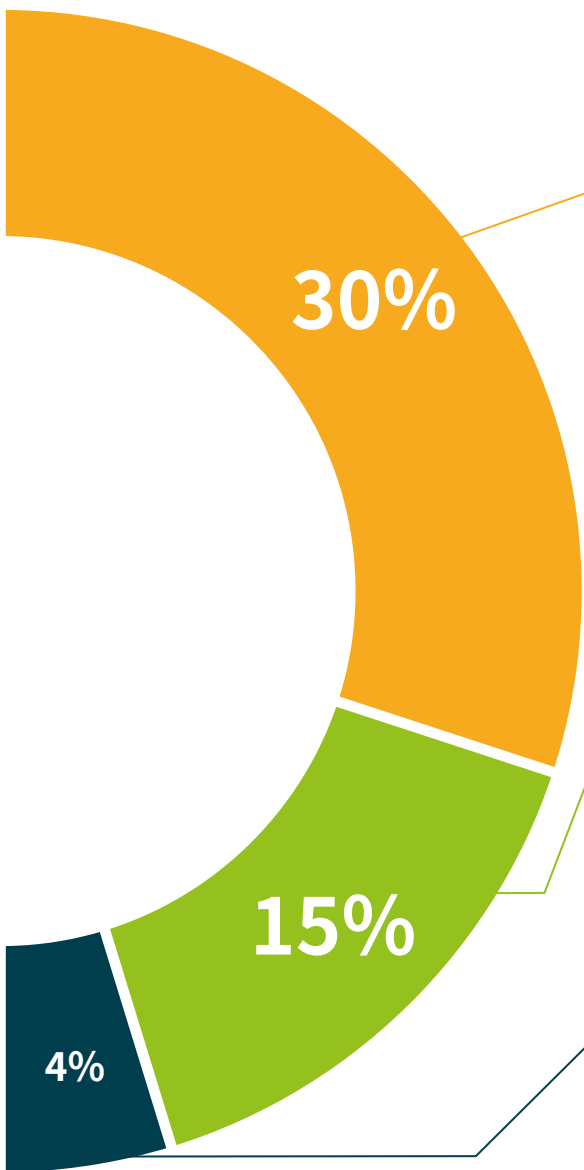
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程面向社会科学、行政管理、经济学和商业领域的大学毕业生、应届毕业生和已获得以下学位的毕业生。

具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性构成了这个计划的多学科方法。

拥有任何领域的大学学位并在数字营销领域有两年工作经验的专业人士也可以参加这个大学课程的学习。





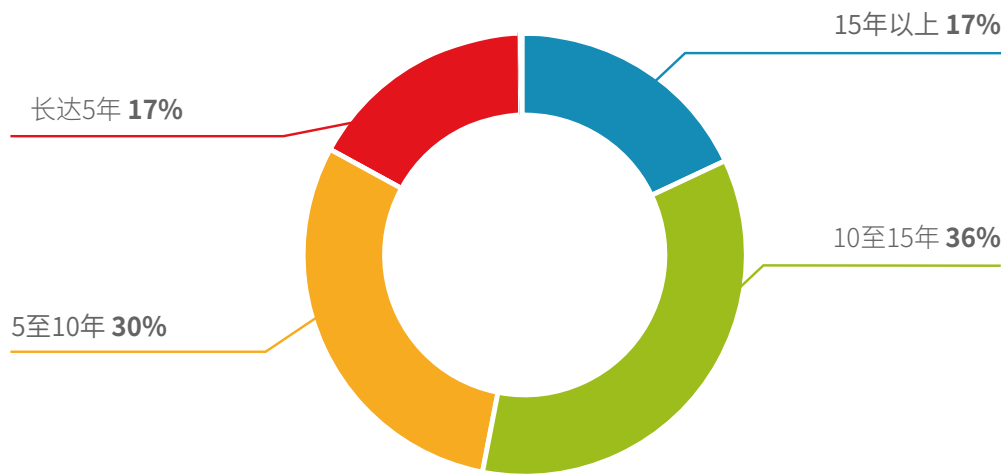
“

学习神经科学研究的技术和工具, 设计更有效、更有说服力的营销策略”

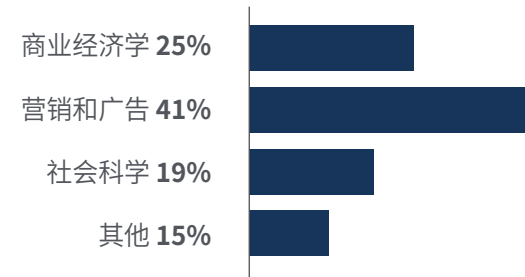
平均年龄

35岁至45岁之间

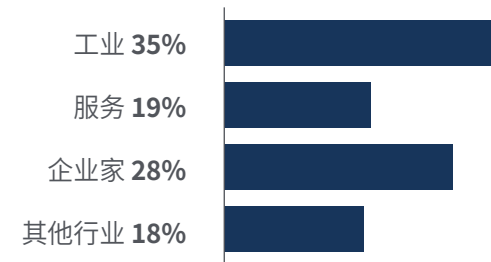
经验年限



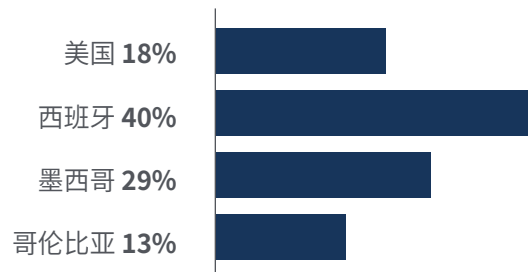
教育



学术概况



地域分布



Carlos Fernández

一家食品行业领先企业的营销总监

"社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程是一次非常丰富的经历。我学到了开发有效数字营销战略的基本工具和技术, 这些工具和技术使我们能够更好地与客户建立联系, 并提高我们的业绩。我一定会向所有希望走在数字营销前沿的专业人士推荐这门课程。"

08 课程管理

社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程的教学团队由数字营销和神经营销领域的知名专家组成。教师们都具有很高的素质和丰富的实践经验,能够提供最新的实用教学。学生将有机会向一流的专业人士学习,并在他们的指导下掌握这些关键学科的扎实知识。因此,这个课程的师资力量是其优势之一,也是希望深入学习数字营销的商务人士的绝佳选择。



“

该课程由数字营销和神经营销领域的专家提供高质量的教学”

管理人员



Carrascosa Mendoza, Gabriel 先生

- 欧洲神经营销协会 (AEN) 营销、市场研究、神经营销和交流领域顾问。
- 威尔士大学工商管理学位
- Miguel de Cervantes 万提斯欧洲大学 (UEMC) 神经营销和消费者行为硕士学位
- 大学专家课程: Nebrija 大学的神经营销与消费者行为
- 神经营销中的眼动跟踪开发与应用技术课程--SMI
- 墨西哥神经营销和消费者分析协会 (AMNAC) 荣誉会员

教师

Carvacho, Carol 女士

- 电子商务增长营销顾问
- Centria 集团网络分析顾问
- IT 教育教师, 教授数字营销、谷歌分析、社交媒体广告、电子商务、HTML 5 入门、电子邮件营销等不同科目
- 设计学位
- 神经营销专家
- 神经营销研究生课程
- 电子商务、数字媒体、增长营销和产品负责人课程



09

对你事业的影响

这个社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程是你在数字营销领域发展事业的绝佳机会。有了它,你将能够获得最新的相关技能和知识,以应对当今数字世界的挑战。此外,你还能将这些知识应用到工作中,并在自己的专业领域大显身手。总之,该计划可以成为你职业生涯中的一个里程碑。



“

成为应用神经营销技术的专家,了解大脑如何处理和应对营销刺激”

你准备好迈出这一步了吗? 卓越的职业提升在等着你

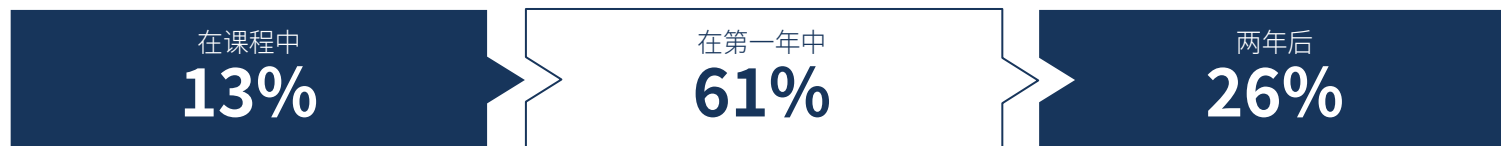
TECH 的社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程是一项强化课程,可帮助你应对神经营销领域的挑战和商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己,在专业水平上实现积极的变化,并与最好的人交流,这里就是你的地方。

通过这门对任何公司的成功都至关重要的学科的最新大学课程,增加你的职业和专业发展机会。

抓住机会,按照自己的节奏和质量,与TECH一起升级。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过 **26.24%**



10

对你公司的好处

社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程可让希望走在数字营销前沿的公司受益匪浅。通过让营销团队掌握最新的相关技能和知识,他们将能够制定有效的战略,与目标受众建立联系,改善市场定位。因此,该计划可以帮助公司提高盈利能力,在日益数字化的市场中保持竞争力。





“

这个大学课程将使你掌握在当今数字世界中设计创新而有效的营销战略所需的技能和能力”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程序,即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个**社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **社交媒体情报与增长营销应用于神经营销大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**





大学课程

社交媒体情报与增长 营销应用于神经营销

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

社交媒体情报与增长 营销应用于神经营销

