

大学课程 广告创意人员的能力



大学课程 广告创意人员的能力

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象: 毕业生, 文凭持有者以及之前已完成社会和法律, 行政和商业科学领域任何学位的大学毕业生

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/skills-advertising-creative

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 学习方法	07 我们学生的特质
	20	26	36
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对您公司的好处
	40	44	48
			11 学位
			52

01 欢迎

在数字环境蓬勃发展的商业环境中, 创造力已成为确保成功的一项基本技能。因此, 越来越多的机构希望在其组织结构中加入创新型专业人员。这些专家所带来的益处包括保持品牌形象的一致性和独特性。此外, 他们还能传递企业价值观, 与公众建立忠诚关系。在此背景下, TECH推出了一门高级课程, 旨在帮助创意人员和管理人员掌握主要的虚拟工具, 实施有效的宣传活动, 从而在这一领域取得成功。此外, 该课程采用100%在线教学方法为学生提供更大的便利和灵活性。



广告创意人员的能力大学课程
TECH 科技大学



“

通过这门大学课程, 您将定义激发创造力的条件, 并在您的公司中对它们进行测试”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该培训旨在为学生提供概念工具和创意方法，旨在以各种形式开展成功的活动。同样，大纲可以让您获得新技能，从而以有偿付能力的方式重新定位品牌。此外，课程大纲还提供了适应行业变化甚至失业时期的技术。



“

通过前卫的内容和多样化的多媒体资源来更新您的广告创意技能”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

这门广告创意人员的能力大学课程将使學生能够：

01

提高知识和专业技能，以便能够在任何类型的机构或营销部门的创意部门进行整合和开展工作

02

吸收理论/实践知识，以便从任何角度发挥创意功能

03

通过必要的技能，使专业人员能够提高解决问题的能力，发展基这个的专业能力





04

与参与构思的其他行动者合作, 制定改善创造性成果的行动和倡议

05

通过不同形式和表现的排练了解创作过程

06

发展创造性沟通技能, 改善品牌与消费者之间的关系

07

识别营销和广告领域的主要职业和机会

08

培养在广告创意方面表现出色所需的技能和能力

09

实施战略, 在市场上建立稳固且有竞争力的个人品牌





10

分析营销和广告领域成功职业道路的例子

11

正确处理创意工作环境中的成功与失败

12

采取策略来保持动力并充分享受您的创意职业生涯

05

结构和内容

广告创意人员的能力课程是一个持续6周多的刺激学习过程。该学习计划由该领域经验丰富的教学人员设计, 基于100%在线模式, 为您提供更大的舒适度。



“

您将分析真实的案例研究并拥有模拟环境来扩展您的理论知识”

教学大纲

该课程的重点是促进前卫广告策略的发展,使毕业生能够与消费者的思想建立联系。此外,大纲还将提升必要的技能,以便专业人士能够在突飞猛进的机构环境中进行创新。

培训将在180小时内解决如何以创造性的方式申请工作。同样,教学大纲还将分析品牌建设,以保障学生的就业稳定性。从这个意义上讲,将与广告相关的专业(其中传播系最为突出)为参考。

学生将获得一种全面的方法,使他们能够减少压力和创造性障碍。此外,课程大纲还将提供保持积极思维的关键,帮助您迈向职业成功。

该大学课程为期6周以上,分为1个模:

模块1

从事广告创意工作的专业技能



何时、何地、如何授课？

TECH提供了完全在线开发这门广告创意人员的能力大学课程的可能性。在培训持续的6个星期天中，学生可以将能够访问这门课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程将成为你专业发展的决定性一步，助你实现明显的飞跃。

模块 1. 从事广告创意工作的专业技能

1.1. 职业

- 1.1.1. 市场营销相关专业
- 1.1.2. 广告相关专业
- 1.1.3. 实例

1.2. 如何发现人才

- 1.2.1. 广告创意相关技能
- 1.2.2. 与广告创意有关的活动
- 1.2.3. 实例

1.3. 如何获得创意广告工作

- 1.3.1. 如何创造性地申请工作
- 1.3.2. 如何打造一个能保证你工作稳定的品牌
- 1.3.3. 应对失业期
- 1.3.4. 如何适应行业变化

1.4. 如何在工作场所行事

- 1.4.1. 当你成功时
- 1.4.2. 当你失败时
- 1.4.3. 如何整合

1.5. 当你的品牌失去行业信誉时该如何行动

- 1.5.1. 重新定位品牌
- 1.5.2. 重新激活品牌
- 1.5.3. 实例

1.6. 创意基准艺术家的轨迹

- 1.6.1. 营销创意人员
- 1.6.2. 广告创作者
- 1.6.3. 实例

1.7. 基准公司跟踪记录

- 1.7.1. 公司和营销部门
- 1.7.2. 广告公司
- 1.7.3. 实例

1.8. 如何成功

- 1.8.1. 什么是成功?
- 1.8.2. 善于思考, 你就会正确
- 1.8.3. 实例

1.9. 创意人的生活

- 1.9.1. 在工作中
- 1.9.2. 户外工作

1.10. 如何享受创意职业

- 1.10.1. 创造激情
- 1.10.2. 压力管理和创意阻滞
- 1.10.3. 培养个人创造力

25,423 Pageviews

3.32 Pages/Visit

Traffic Sources Overview



Visitors Overview



06 学习方法

TECH 是世界上第一所将案例研究方法与 Relearning 一种基于指导性重复的100% 在线学习系统相结合的大学。

这种颠覆性的教学策略旨在为专业人员提供机会,以强化和严格的方式更新知识和发展技能。这种学习模式将学生置于学习过程的中心,让他们发挥主导作用,适应他们的需求,摒弃传统方法。





我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战并获得事业上的成功"

学生:所有TECH课程的首要任务

在 TECH 的学习方法中, 学生是绝对的主角。

每个课程的教学工具的选择都考虑到了时间, 可用性和学术严谨性的要求, 这些要求如今不仅是学生的要求也是市场上最具竞争力的职位的要求。

通过TECH的异步教育模式, 学生可以选择分配学习的时间, 决定如何建立自己的日常生活以及所有这一切, 而这一切都可以在他们选择的电子设备上舒适地进行。学生不需要参加现场课程, 而他们很多时候都不能参加。您将在适合您的时候进行学习活动。您始终可以决定何时何地学习。

“

在TECH, 你不会有线下课程
(那些你永远不能参加)”



国际上最全面的学习计划

TECH的特点是提供大学环境中完整的学术大纲。这种全面性是通过创建教学大纲来实现的,教学大纲不仅包括基本知识,还包括每个领域的最新创新。

通过不断更新,这些课程使学生能够跟上市场变化并获得雇主最看重的技能。通过这种方式,那些在TECH完成学业的人可以获得全面的准备,为他们的职业发展提供显著的竞争优势。

更重要的是,他们可以通过任何设备,个人电脑,平板电脑或智能手机来完成的。

“

TECH模型是异步的,因此将您随时随地使用PC,平板电脑或智能手机学习,学习时间不限”

案例研究或案例方法

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。该课程于1912年开发，目的是让法学专业学生不仅能在理论内容的基础上学习法律，还能向他们展示复杂的现实生活情境。因此，他们可以做出决策并就如何解决问题做出明智的价值判断。1924年被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在这种教学模式下，学生自己可以通过耶鲁大学或斯坦福大学等其他知名机构使用的边做边学或设计思维等策略来建立自己的专业能力。

这种以行动为导向的方法将应用于学生在TECH进行的整个学术大纲。这样你将面临多种真实情况，必须整合知识，调查，论证和捍卫你的想法和决定。这一切的前提是回答他在日常工作中面对复杂的特定事件时如何定位自己的问题。



学习方法

在TECH, 案例研究通过最好的100%在线教学方法得到加强: Relearning。

这种方法打破了传统的教学技术, 将学生置于等式的中心, 为他们提供不同格式的最佳内容。通过这种方式, 您可以回顾和重申每个主题的关键概念并学习将它们应用到实际环境中。

沿着这些思路, 根据多项科学研究, 重复是最好的学习方式。因此, TECH在同一课程中以不同的方式重复每个关键概念8到16次, 目的是确保在学习过程中充分巩固知识。

Relearning 将使你的学习事半功倍, 让你更多地参与到专业学习中, 培养批判精神, 捍卫论点, 对比观点: 这是通往成功的直接等式。



100%在线虚拟校园,拥有最好的教学材料

为了有效地应用其方法论,TECH 专注于为毕业生提供不同格式的教材:文本,互动视频,插图和知识图谱等。这些课程均由合格的教师设计,他们的工作重点是通过模拟将真实案例与复杂情况的解决结合起来,研究应用于每个职业生涯的背景并通过音频,演示,动画,图像等基于重复的学习。

神经科学领域的最新科学证据表明,在开始新的学习之前考虑访问内容的地点和背景非常重要。能够以个性化的方式调整这些变量可以帮助人们记住知识并将其存储在海马体中,以长期保留它。这是一种称为神经认知情境依赖电子学习的模型,有意识地应用于该大学学位。

另一方面,也是为了尽可能促进指导者与被指导者之间的联系,提供了多种实时和延迟交流的可能性(内部信息,论坛,电话服务,与技术秘书处的电子邮件联系,聊天和视频会议)。

同样,这个非常完整的虚拟校园将TECH学生根据个人时间或工作任务安排学习时间。通过这种方式,您将根据您加速的专业更新,对学术内容及其教学工具进行全局控制。



该课程的在线学习模式将您安排您的时间和学习进度,使其适应您的日程安排”

这个方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的学生不仅实现了对概念的吸收,而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了现实中出现的情况,思想和概念的学习变得更加容易和有效。
4. 感受到努力的成效对学生是一种重要的激励,这会转化为对学习更大的兴趣并增加学习时间。

最受学生重视的大学方法

这种创新学术模式的成果可以从TECH毕业生的整体满意度中看出。

学生对教学质量,教材质量,课程结构及其目标的评价非常好。毫不奇怪,在Trustpilot评议平台上,该校成为学生评分最高的大学,获得了4.9分的高分(满分5分)。

由于TECH掌握着最新的技术和教学前沿,因此可以从任何具有互联网连接的设备(计算机,平板电脑,智能手机)访问学习内容。

你可以利用模拟学习环境和观察学习法(即向专家学习)的优势进行学习。



因此,在这门课程中,将提供精心准备的最好的教育材料:



学习材料

所有的教学内容都是由教授这门课程的专家专门为这门课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

这些内容之后被应用于视听格式,这将创造我们的在线工作方式,采用最新的技术,使我们能够保证给你提供的每一件作品都有高质量。



技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内我们提供实践和氛围帮你获得成为专家所需的技能和能力。



互动式总结

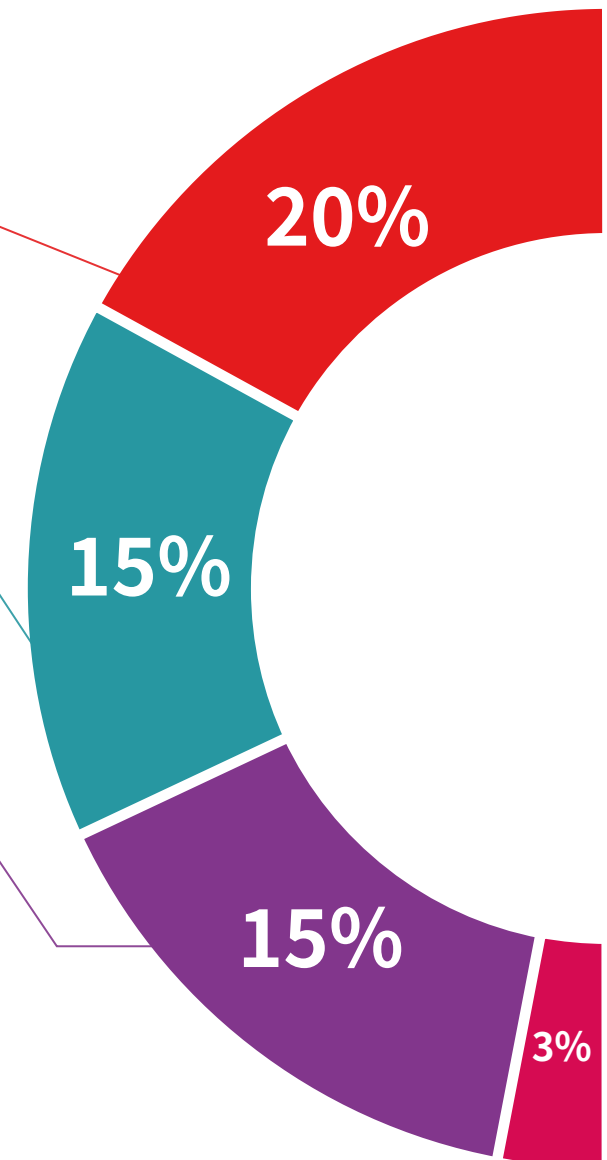
我们以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,包括音频,视频,图像,图表和概念图,以巩固知识。

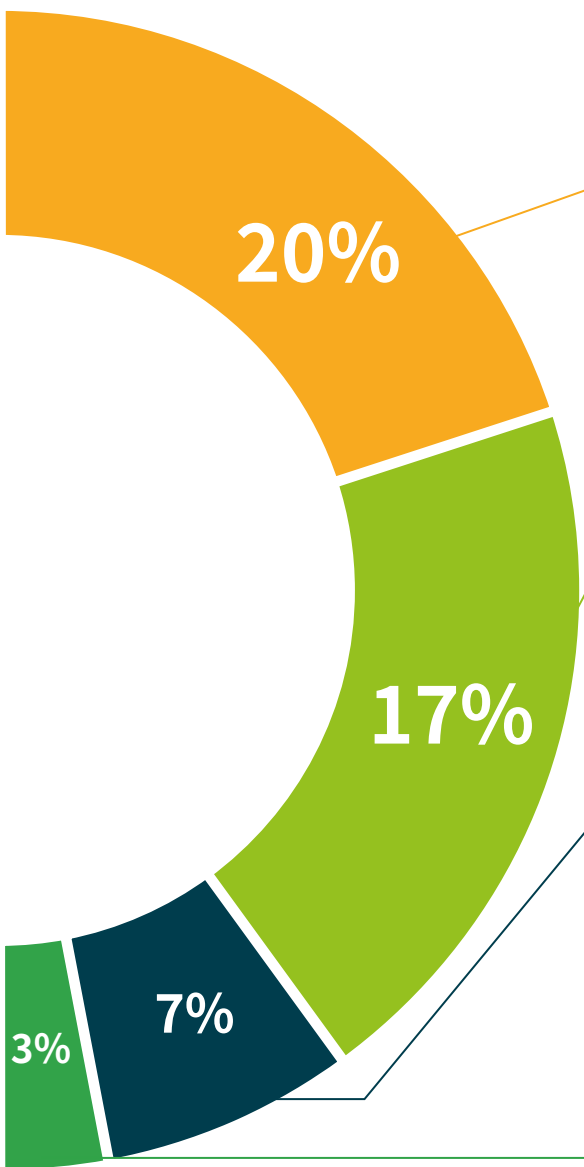
这一用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软公司评为 "欧洲成功案例"。



延伸阅读

最新文章,共识文件,国际指南...在我们的虚拟图书馆中,您将可以访问完成培训所需的一切。





案例研究

您将完成一系列有关该主题的最佳案例研究。由国际上最优秀的专家介绍,分析和指导案例。



Testing & Retesting

在整个课程中,我们会定期评估和重新评估你的知识。我们在米勒金字塔的4个层次中的3个层次上这样做。



大师班

科学证据表明第三方专家观察的效果显著。向专家学习可以增强知识和记忆力,并为我们今后做出艰难的决定建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种帮助学生在学习中进步的综合,实用和有效的方法。



07

我们学生的特质

该课程针对的是毕业生, 文凭持有者以及之前已完成社会和法律, 行政和商业科学领域任何学位的大学毕业生

具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性构成了这门课程的多学科方法。

拥有任何领域的大学学位, 在传播领域有两年工作经验的专业人士也可以参加该课程。





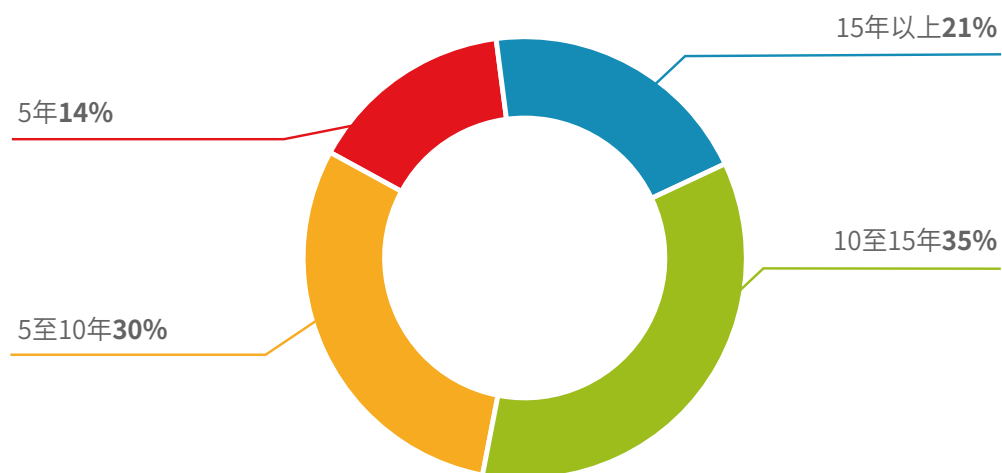
“

如果您有营销经验并正在寻找创新解决方案,那么这就是您的课程”

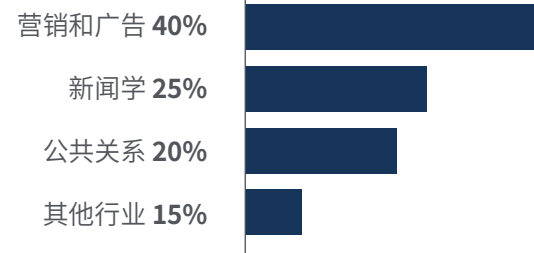
平均年龄

35 岁至 45 岁之间

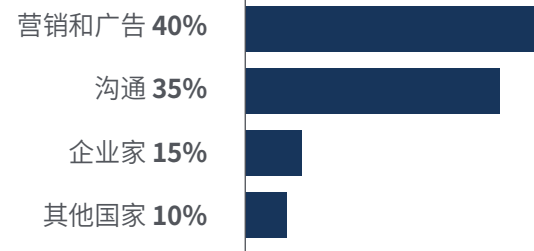
经验年限



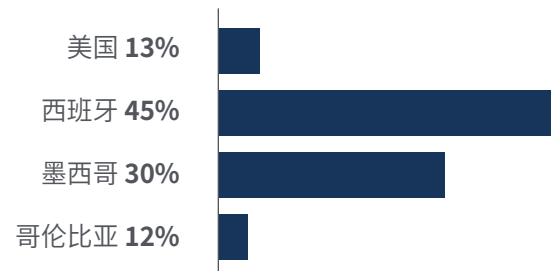
培训



学术概况



地域分布



Manuel Hernández Gutiérrez

新闻与社交媒体

“我要向教学团队和参与大学广告创意人员课程的每个人表示感谢。他们的承诺和经验使这门课程成为一次宝贵的体验。我很高兴能够接受这个行业的挑战！”

08 课程管理

在为学生提供卓越教育的前提下,TECH为该大学学位精心挑选了一支具有国际威望的教学团队。因此,组成该课程教师的专业人员的特点是拥有丰富的工作经验。通过这种方式,本次培训的教学材料为创意人员和广告主管所面临的现实提供了现实的视角。





“

在最好的广告专家的支持下,充分发挥您的创造力。通过TECH实现最高目标!”

管理人员



D. Labarta Vélez, Fernando 先生

- ◆ El Factor H 创意总监
- ◆ La Ibense 市场营销经理
- ◆ Beon Worldwide 活动创意总监
- ◆ Atrium Digital 和 Mettre 品牌内容 总监
- ◆ 南方传播集团、BSB 和 FCA BMZ Cid 创意总监
- ◆ 塞维利亚大学商业与机构交流管理校级硕士讲师
- ◆ 如何打造品牌一书的合著者。用户和管理手册



09

对你事业的影响

该课程代表了一流的教育体验,将提高毕业生的专业视野。经过完整的培训后,他们将有资格在蓬勃发展的行业中担任新的专业人员,例如内容经理。





“

专业的教学大纲和高质量的教材是事业成功的关键”

你准备好飞跃了吗? 卓越的职业提升在等着你

TECH的广告创意人员的能力大学课程是一门强化课程,帮助您做好应对营销领域挑战和商业决策的准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革,并与最优秀的人才互动,这里绝对是你不可错过的宝地

一个独特的,关键的和决定性的培训经验,以促进你的职业发展。

您将在职业生涯中体验到立竿见影的进步。选择TECH吧!。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25%**



10

对您公司的好处

这门课程通过对高级领导人进行辅导帮助提升组织人才的能力充分发挥其潜力。

此外,参与这个大学选项是一个独特的机会可以进入一个强大的人脉网络在这个网络中找到未来的合作伙伴,客户或供应商。



“

在数字时代, 管理者必须整合新的流程和策略引发重大变革和组织发展。只有通过大学的培训和更新才能做到这一点”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

广告创意人员的能力大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH
科技大学 颁发的大学课程学位证书。





顺利完成该课程后你将获得大学学位证书
无需出门或办理其他手续"

这个广告创意人员的能力大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:广告创意人员的能力大学课程

模式:在线

时长:6周





大学课程 广告创意人员的能力

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程 广告创意人员的能力

