

# محاضرة جامعية تجربة التسوق (Shopping Experience)



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية تجربة التسوق (Shopping Experience)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجهة إلى: الليسانسين الجامعيين الذين أكملوا من قبل أيأ من الشهادات في مجال العلوم الاجتماعية والقانونية والإدارية والأعمال

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/shopping-experience](http://www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/shopping-experience)

# الفهرس

01

كلمة الترحيب

صفحة 4

02

لماذا تدرس في TECH؟

صفحة 6

03

لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟

صفحة 10

04

الأهداف

صفحة 14

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

06

المنهجية

صفحة 24

07

الملف الشخصي لطلابنا

صفحة 32

08

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 36

09

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

صفحة 40

10

المزايا لشركتك

صفحة 44

11

المؤهل العلمي

صفحة 48

# كلمة الترحيب

أصبحت تجربة التسوق (Shopping Experience) عاملاً رئيسياً لنجاح أي شركة. يتوقع المستهلكون بشكل متزايد تجربة تسوق كاملة ومرضية تسمح لهم ليس فقط بشراء منتج أو خدمة، ولكن أيضاً الاستمتاع بالعملية والشعور بالتقدير كعملاء. لهذا السبب، تستثمر الشركات في تحسين تجربة التسوق (Shopping Experience) لمستخدميها، سواء في المتاجر المادية أو عبر الإنترنت، من خلال الابتكار في عرض المنتجات وخدمة العملاء والخدمات اللوجستية والتكنولوجيا. يوفر البرنامج الجامعي من TECH عبر الإنترنت 100٪ للطلاب فرصة اكتساب المهارات والمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ وإدارة تجربة تسوق عالية الجودة لعملاء الشركة.



إذا كنت تتطلع إلى أن تصبح أخصائيًا في رعاية العملاء  
أو مصمم UX، فهذه المحاضرة الجامعية مخصصة لك"

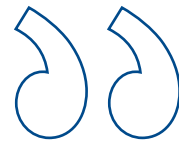


# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100٪ عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدرء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

500+ اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



## لماذا تدرس في TECH؟ | 09 tech

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

03

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

### تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهارتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

### كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

### الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

### تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

الهدف الرئيسي من هذا البرنامج الجامعي هو تدريب المهنيين ذوي المهارات والمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ تجربة تسوق استثنائية في أي شركة. سيتعلم الطلاب كيفية تحديد احتياجات المستخدم وتوقعاته، وتصميم حلول مبتكرة ومخصصة، وقياس رضا العملاء وتنفيذ استراتيجيات لتحسين تجربة التسوق (Shopping Experience) باستمرار. بهذه الطريقة، سيكونون مستعدين للعب أدوار رئيسية في مجال تجربة التسوق (Shopping Experience) والمساهمة في نجاح الشركات التي يعملون فيها.

ستتمكن من تصميم نموذج حوكمة فعال وعالي الجودة  
لرضا العملاء، كل ذلك تحت مظلة التسويق العاطفي"





تحتضن TECH أهداف طلابها.  
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

المحاضرة الجامعية في تجربة التسوق (Shopping Experience) تدرب الطالب على:



01 وضع منهجيات عمل لتبسيط وتشجيع الإبداع والتحسين المستمر

01

02 تحديد الأساس لتنفيذ مشروع CX

02

03 تصميم نموذج حوكمة فعال لرضا العملاء صالح للأدوار المختلفة وموجه نحو اتخاذ القرارات

03



04 تحديد أفضل مؤشر أداء رئيسي (KPI) لتجربة العملاء الذي يعتمد على طبيعة الشركة

05 استخدام التسويق العاطفي ورواية القصة لإنشاء تجربة تسوق لا تُنسى

06 تحليل تأثير التكنولوجيا على تجربة التسوق (Shopping Experience) وكيفية استخدامها لتحسين تفاعل العملاء في المتجر الفعلي



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذا البرنامج الجامعي لتلبية احتياجات متخصصي التسويق الرقمي. يتم تقديمه في تنسيق عبر الإنترنت لذلك يسمح بحرية اختيار الوقت ومكان الدراسة. بالإضافة إلى ذلك، مدتها ستة أسابيع وتوفر تجربة تعليمية فريدة ومحفزة تضع الأسس الأساسية للتميز في مجال تجربة العملاء. بالإضافة إلى ذلك، يتيح هيكل المؤهل العلمي المرن والميسور للمتخصصين تكيف مواردهم الأكاديمية مع مواعيد عملهم ومسؤولياتهم.



من خلال هذه المحاضرة الجامعية، ستعمل  
على تعميق تطبيق التقنيات الجديدة على  
عمليات الشراء العادي. سجل الآن"



## خطة الدراسة

تهدف محاضرة جامعية في تجربة التسوق (Shopping Experience) إلى تحسين القدرة التحليلية وصنع القرار الفعال في مجال تجربة المستهلك، بدءاً من الاستحواذ إلى دعم ما بعد البيع.

على مدار ستة أسابيع، سيتم العمل على الكفاءات الرئيسية مثل عملية الشراء ودورة المبيعات، والتميز في خدمة العملاء وما بعد البيع، والتطبيق التكنولوجي في المتاجر المادية والتسويق العاطفي والحسي، من بين موضوعات أخرى. تسعى الخطة الدراسية إلى تثقيف القادة القادرين على قيادة فرق عالية الأداء في القطاع الرقمي واكتساب مهارات صنع القرار وإدارة المشاريع من منظور استراتيجي وتكنولوجي وابتكاري.

قد تم تكييف المحاضرة الجامعية مع الاحتياجات الأكاديمية لكل طالب من خلال تقديم مواد تعليمية في مختلف أشكال الوسائط المتعددة والنصوص، مما يضمن تجربة تعليمية شخصية وفعالة. بالإضافة إلى ذلك، يتم تشجيع القيادة والعمل الجماعي على تطوير المهارات من منظور استراتيجي وتكنولوجي.

في الختام، يسعى البرنامج إلى تحديث وتوسيع مهارات المهنيين الرقميين من منظور مبتكر وتدريب أكاديمي قوي، مما سيسمح لهم بتطوير مهاراتهم الإدارية واكتساب المعرفة العملية لتطبيقها في مكان عملهم.

تم تطوير هذه المحاضرة الجامعية على مدى 6 أسابيع وتنقسم إلى 1 واحدة.

تجربة التسوق (Shopping Experience)

الوحدة 1.

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في تجربة التسوق (Shopping Experience) عبر الإنترنت تمامًا. خلال الأسابيع 6 التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته بنفسه.

إنها تجربة تعليمية فريدة  
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطويرك  
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. تجربة التسوق (Shopping Experience)

<p>4.1 التخصيص في تجربة المستخدم</p> <p>1.4.1 التخصيص في تجربة المستخدم. صلة بالموضوع</p> <p>2.4.1 تأثير إضفاء الطابع الشخصي على قرارات الشراء</p> <p>3.4.1 التخصيص في خدمة العملاء المادية</p>	<p>3.1 التمييز في خدمة العملاء وما بعد البيع</p> <p>1.3.1 خدمة العملاء وخدمة ما بعد البيع</p> <p>2.3.1 دعم عملاء متعدد القنوات</p> <p>3.3.1 تقنيات الاتصال الفعالة مع العميل</p> <p>4.3.1 تأثير موظفي المتجر على تجربة التسوق (Shopping Experience)</p>	<p>2.1 عملية الشراء ودورة البيع</p> <p>1.2.1 سيكولوجية المستهلك في قرارات الشراء</p> <p>2.2.1 دورة البيع. أساسيات لتحسين عملية البيع</p> <p>3.2.1 السوق وأنماط الشراء</p>	<p>1.1 تجربة التسوق (Shopping Experience)</p> <p>1.1.1 تجربة التسوق (Shopping Experience)</p> <p>2.1.1 توليد الخبرات كوسيلة للتمايز</p> <p>3.1.1 أساسيات فهم تجربة التسوق (Shopping Experience)</p>
<p>8.1 التسويق الحسي في تجربة التسوق (Shopping Experience)</p> <p>1.8.1 التسويق الحسي. صلة بالموضوع</p> <p>2.8.1 تقنيات التسويق الحسية:</p> <p>1.2.8.1 الحواس، مولدات المشاعر الإيجابية لدى المستهلك</p> <p>3.8.1 الاتجاهات في التسويق الحسي. المستقبل</p>	<p>7.1 التسويق العاطفي في تجربة التسوق (Shopping Experience)</p> <p>1.7.1 المشاعر في اتخاذ قرارات الشراء. تأثير</p> <p>2.7.1 تصميم استراتيجيات التسويق العاطفي</p> <p>3.7.1 استخدام رواية القصص في تجربة التسوق (Shopping Experience)</p>	<p>6.1 التكنولوجيا داخل المتجر</p> <p>1.6.1 عروض تفاعلية في المتاجر الفعلية</p> <p>2.6.1 الاستهداف الجغرافي: استخدام المنارات لتخصيص تجربة التسوق (Shopping Experience)</p> <p>3.6.1 تحليل البيانات لتحسين تجربة التسوق (Shopping Experience)</p>	<p>5.1 تصميم تجربة العملاء في المتجر الفعلي</p> <p>1.5.1 تصميم تخطيط المتجر لتعزيز تجربة العملاء</p> <p>2.5.1 استخدام الحواس لتوليد المشاعر الإيجابية لدى المستهلك</p> <p>3.5.1 استراتيجيات لتحسين تجربة المتجر المادي</p>
		<p>10.1 إنشاء تجربة تسوق لا تُنسى</p> <p>1.10.1 إنشاء تجربة تسوق لا تُنسى</p> <p>2.10.1 اتجاهات البيع بالتجزئة</p> <p>3.10.1 تجربة تسوق يسهل الوصول إليها</p>	<p>9.1 تقييم تجربة التسوق (Shopping Experience)</p> <p>1.9.1 المؤشرات</p> <p>2.9.1 جمع التغذية الراجعة من العملاء</p> <p>3.9.1 إجراءات وتقنيات تقييم تجربة المخزن المادي</p>

المؤهل العلمي ثري سيمنحك أساسيات للتركيز  
على إنشاء تجربة تسوق لا تُنسى في سوق  
تزداد تنافسية فيه"







# المنهجية

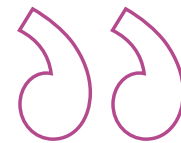
يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.





في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات الإدارية

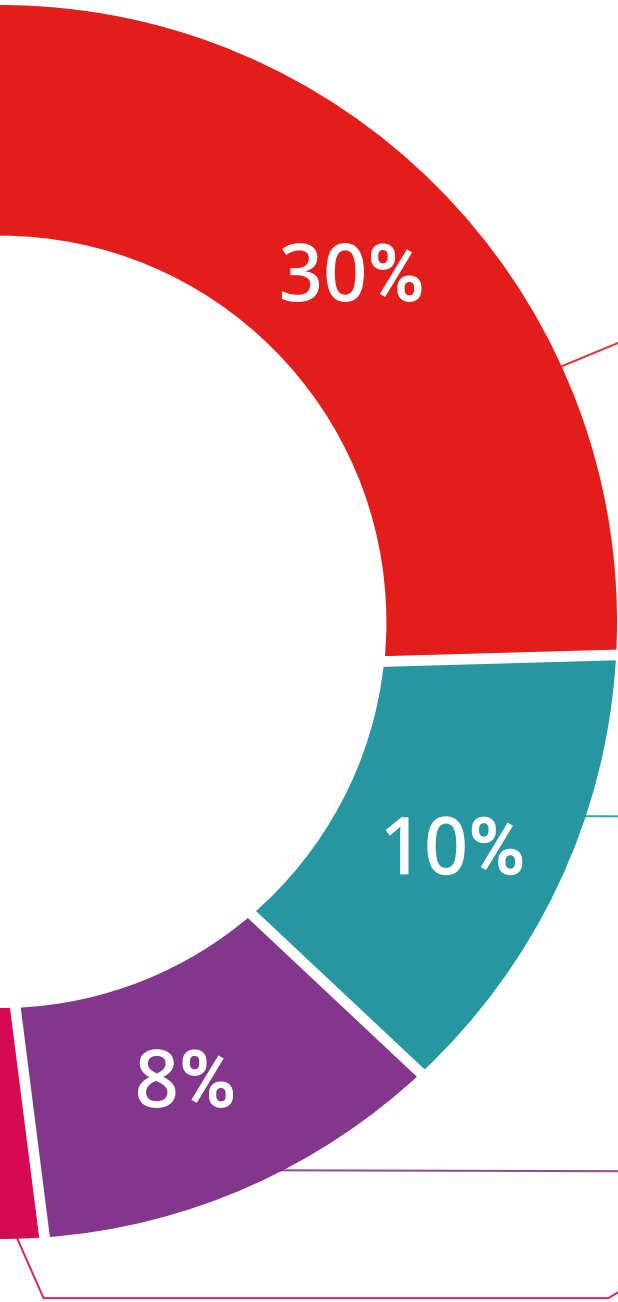


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



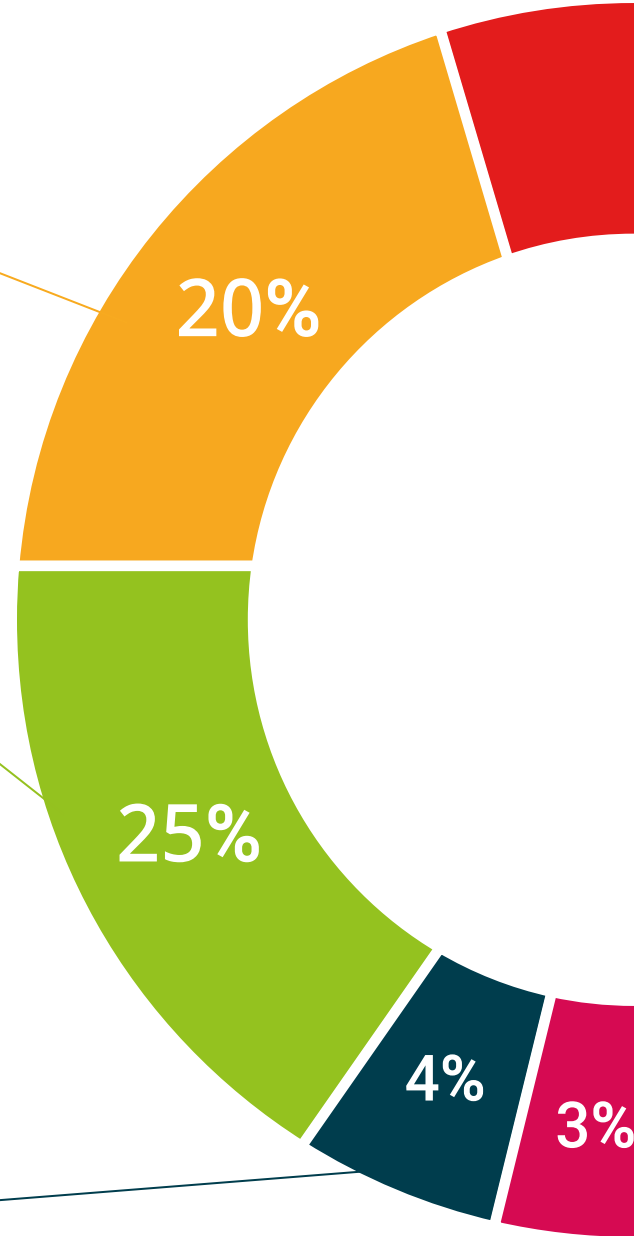
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

المحاضرة الجامعية موجهة الى الليسانسين الجامعيين الذين أكملوا من قبل أي من المؤهلات العلمية التالية في مجال العلوم الاجتماعية والقانونية والإدارية والاقتصادية.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

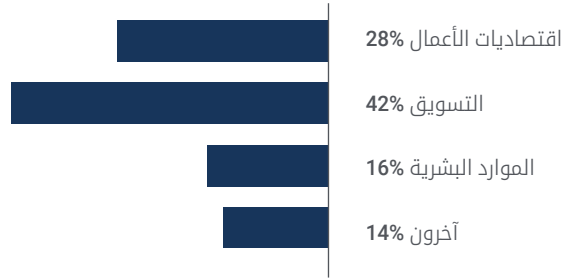
المهنيون الذين، كونهم ليسانسين جامعيين في أي مجال، لديهم خبرة عملية لمدة عامين في مجال التسويق الرقمي يمكنهم أيضًا الحصول على المحاضرة الجامعية.



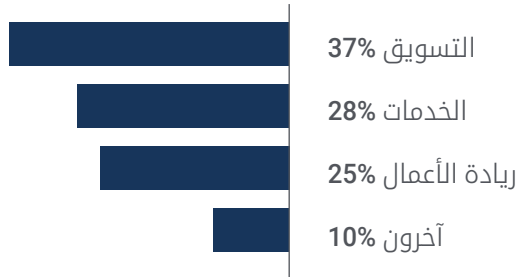


إذا كانت لديك خبرة في تجربة العملاء الأخرى وتبحث  
عن تعزيز وظيفي مثير للاهتمام أثناء الاستمرار في  
العمل، فهذا هو البرنامج المناسب لك"

### المؤهل في المجال



### المؤهل الأكاديمي



### متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

### عدد سنوات الخبرة



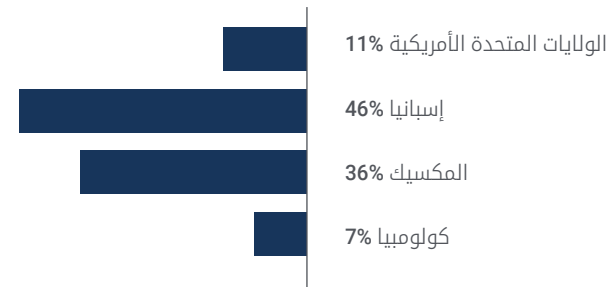


## Carlos Eduardo Piñón Roubi

أخصائي في التسويق الرقمي

«كانت تجربتي في محاضرة جامعية في تجربة التسوق (Shopping Experience) مثرية للغاية. لقد نقل فريق التدريس، المحترفون النشطون، معارفهم وخبراتهم بطريقة لطيفة ومحفزة. سمحت لي مرونة البرنامج بدمج الدراسة مع عملي اليومي وتوسيع شبكة الاتصالات المهنية الخاصة بي. أوصي به بشدة.»

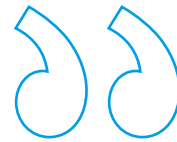
### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتكون فريق التدريس في محاضرة جامعية في تجربة التسوق (Shopping Experience) من محترفين نشطين لديهم خبرة واسعة في مجال تجربة العملاء والتسويق الرقمي. لديهم جميعاً خلفية أكاديمية متينة وثروة من الخبرة العملية، مما يمكنهم من نقل المعرفة والمهارات العملية القيمة للطلاب في عالم العمل. بالإضافة إلى ذلك، تتيح لهم خبرتهم كمهنيين نشطين أن يكونوا على اطلاع دائم بأحدث الاتجاهات والتكنولوجيات في هذا المجال وتكييف محتوى المؤهل العلمي الجامعي مع احتياجات وتحديات السوق الحالية.

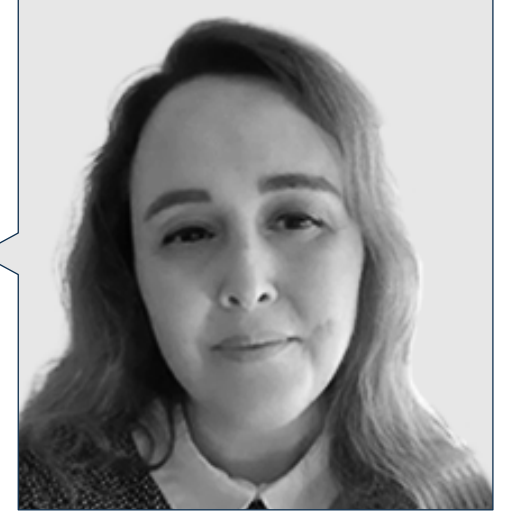
اختارت TECH بعناية أفضل الخبراء في التسويق الرقمي بقدرته واسعة على الإدارة والتدريس"



## هيكـل الإدارة

### أ. Yépez Molina, Pilar

- ♦ مستشارة ومدربة تسويق لشركات تحت العلامة التجارية La Digitalista
- ♦ مديرة إبداعية تنفيذية وشريكة مؤسسة في إنشاء وتطوير حملات تسويق عبر الإنترنت وخارج الإنترنت في بلجيكا
- ♦ المديرة الإبداعية التنفيذية تنشئ وتطور حملات تسويقية ترويجية وعلاقية لعملاء الإنترنت وغير المتصلين في Sídecar SGM
- ♦ مديرة إبداعية عبر الإنترنت ومديرة إبداعية في MC Comunicación
- ♦ أستاذة التسويق الرقمي في رابطة الصحفيين في كاتالونيا
- ♦ محاضرة في التسويق الرقمي واستراتيجيات الاتصالات في درجة الهندسة BES La Salle
- ♦ مدرسة تسويق رقمي في كلية يونيسيت للأعمال
- ♦ دراسات عليا في التسويق العلائقي من قبل معهد الاقتصاد الرقمي ICEMD
- ♦ بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة من جامعة إشبيلية



## الأستاذة

### أ. De los Reyes Flores, Paloma

- ♦ مديرة الحسابات و تسويق المؤثرين في The NewsRoom Digital Group
- ♦ مساعدة إنتاج في مجلة Elle
- ♦ ماجستير في إدارة أعمال الأزياء من ESDEN Business School
- ♦ شهادة مزدوجة في القانون من جامعـة Castilla-La Mancha





# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تعد محاضرة جامعية في تجربة التسوق (Shopping Experience) فرصة فريدة لمتخصصي التسويق الرقمي لتوسيع وتحديث معرفتهم في مجال يتزايد أهميته في هذا القطاع. إن التدريب على تجربة المستهلك والكفاءات الإدارية التي يتم الحصول عليها تحظى بتقدير كبير من قبل الشركات، ويمكن أن يوفر زخمًا رئيسيًا لاكتساب مناصب مسؤولية جديدة أو تحسين المنصب في الشركة الحالية. بالإضافة إلى ذلك، تفضل منهجية إعادة التعلم (Relearning) تطوير المهارات القيادية والعمل الجماعي الضروري في سوق العمل.



هل تبحث عن تغيير مهني إيجابي؟ تقدم لك  
TECH محاضرة جامعية مخصصة بحيث تبرز  
في قطاع يستمر في النمو“



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك.

محاضرة جامعية في تجربة التسوق (Shopping Experience) من TECH هو برنامج مكثف يعيدك لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال في مجال تجربة العملاء. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وإجراء تغيير إيجابي على المستوى المهني، والتواصل مع الأفضل فهذا هو المكان المناسب لك.

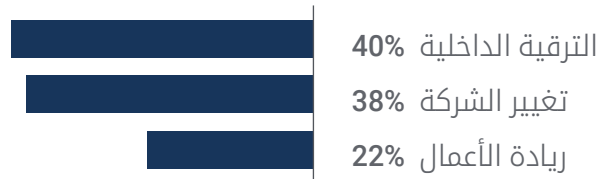
أتقن استخدامات وتقنيات وطرق  
تنفيذ تجربة التسوق (Shopping  
Experience) بفضل TECH.

إذا كنت ترغب في تجاوز نفسك  
والتخصص في تجربة التسوق  
(Shopping Experience)،  
فستساعدك هذه المحاضرة  
الجامعية في الحصول عليها.

### لحظة التغيير



### نوع التغيير



## تحسين الأجور

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 27%



# المزايا لشركتك

يمكن أن يحدث وجود محترف أكمل هذا المؤهل العلمي الجامعي فرقاً في استراتيجية تجربة العملاء للشركة. يعد التدريب على مهارات الإدارة والتكنولوجيا في هذا المجال ميزة تنافسية رئيسية للشركات التي تسعى إلى تحسين رضا العملاء والاحتفاظ بقاعدة مستخدميها. بالإضافة إلى ذلك، فإن المهنيين المدربين على هذه المحاضرة الجامعية قادرون على قيادة مشاريع وفرقة عالية الأداء، مما قد يعني قيمة مضافة للمنظمة.

رائد الأعمال المطلع على احدث المستجدات سيقدم إلى سوق العمل مفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات أساسية في النموذج الرقمي”



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04



### تطوير مشاريع شخصية

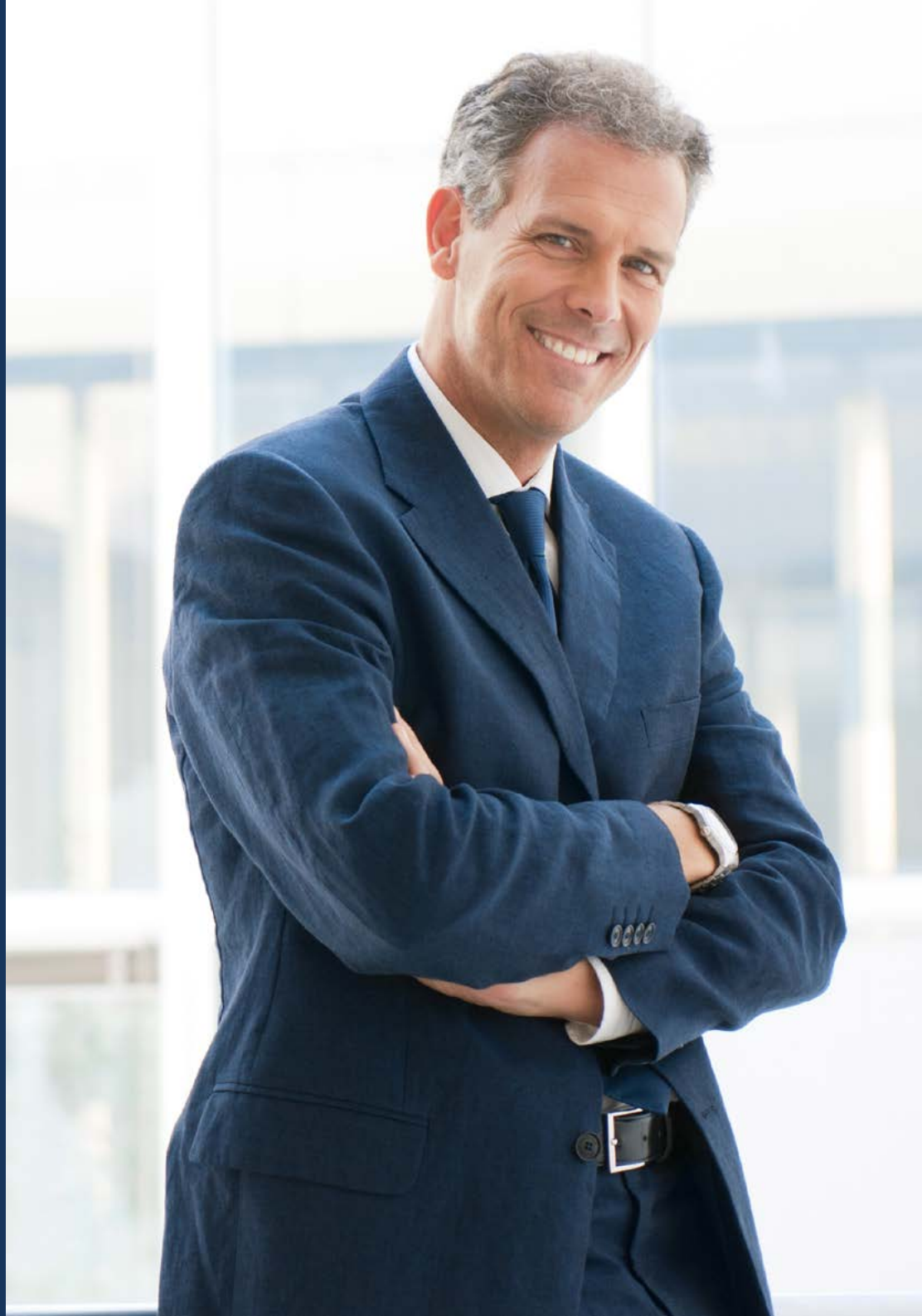
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في تجربة التسوق (Shopping Experience) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على شهادة مادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في تجربة التسوق (Shopping Experience) على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في تجربة التسوق (Shopping Experience)

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة





## محاضرة جامعية

### تجربة التسوق (Shopping Experience)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية تجربة التسوق (Shopping Experience)