

Университетский курс Покупательский опыт



Университетский курс Покупательский опыт

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов, дипломированных специалистов и бакалавров, которые ранее получили подготовку в области социальных, административных или бизнес-наук.

Веб-доступ: www.techtitude.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/shopping-experience

Оглавление

01 Добро пожаловать	02 Почему стоит учиться в TECH?	03 Почему именно наша программа?	04 Цели
<hr/> <i>стр. 4</i>	<hr/> <i>стр. 6</i>	<hr/> <i>стр. 10</i>	<hr/> <i>стр. 14</i>
	05 Структура и содержание	06 Методология	07 Профиль наших учащихся
	<hr/> <i>стр. 18</i>	<hr/> <i>стр. 24</i>	<hr/> <i>стр. 32</i>
	08 Руководство курса	09 Влияние на карьеру	10 Преимущества для вашей компании
	<hr/> <i>стр. 36</i>	<hr/> <i>стр. 40</i>	<hr/> <i>стр. 44</i>
			11 Квалификация
			<hr/> <i>стр. 48</i>

01

Добро пожаловать

Покупательский опыт стал ключевым фактором успеха любой компании. Покупатели все больше ожидают полного и удовлетворительного опыта от покупок, который позволяет им не только приобрести товар или услугу, но и получить удовольствие от процесса и почувствовать себя ценным клиентом. Поэтому компании вкладывают средства в совершенствование покупательского опыта своих пользователей, как в физических, так и в онлайн-магазинах, благодаря инновациям в области презентации товаров, обслуживания клиентов, логистики и технологий. Эта 100% онлайн университетская программа TECH предлагает студентам возможность приобрести навыки и знания, необходимые для разработки, внедрения и управления качественным процессом покупок для клиентов компании.



Университетский курс в области покупательского опыта
TECH Технологический университет



“

Если вы хотите стать специалистов
в области обслуживания клиентов
или UX-дизайнером, то этот
Университетский курс для вас”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Иновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04 Цели

Основная цель этой университетской программы — предоставить специалистам навыки и знания, необходимые для разработки и внедрения исключительного опыта покупок в любой компании. Студенты научатся определять потребности и ожидания пользователей, разрабатывать инновационные и персонализированные решения, измерять уровень удовлетворения клиентов и внедрять стратегии, направленные на постоянное улучшение покупательского опыта. Таким образом, они будут готовы играть ключевые роли в сфере покупательского опыта и способствовать успеху компаний, в которых они работают.



“

Вы сможете разработать эффективную и качественную модель управления уровнем удовлетворения клиентов, и все это под началом эмоционального маркетинга”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе, чтобы их достичь

Университетский курс в области **покупательского опыта** студенты научатся:

01

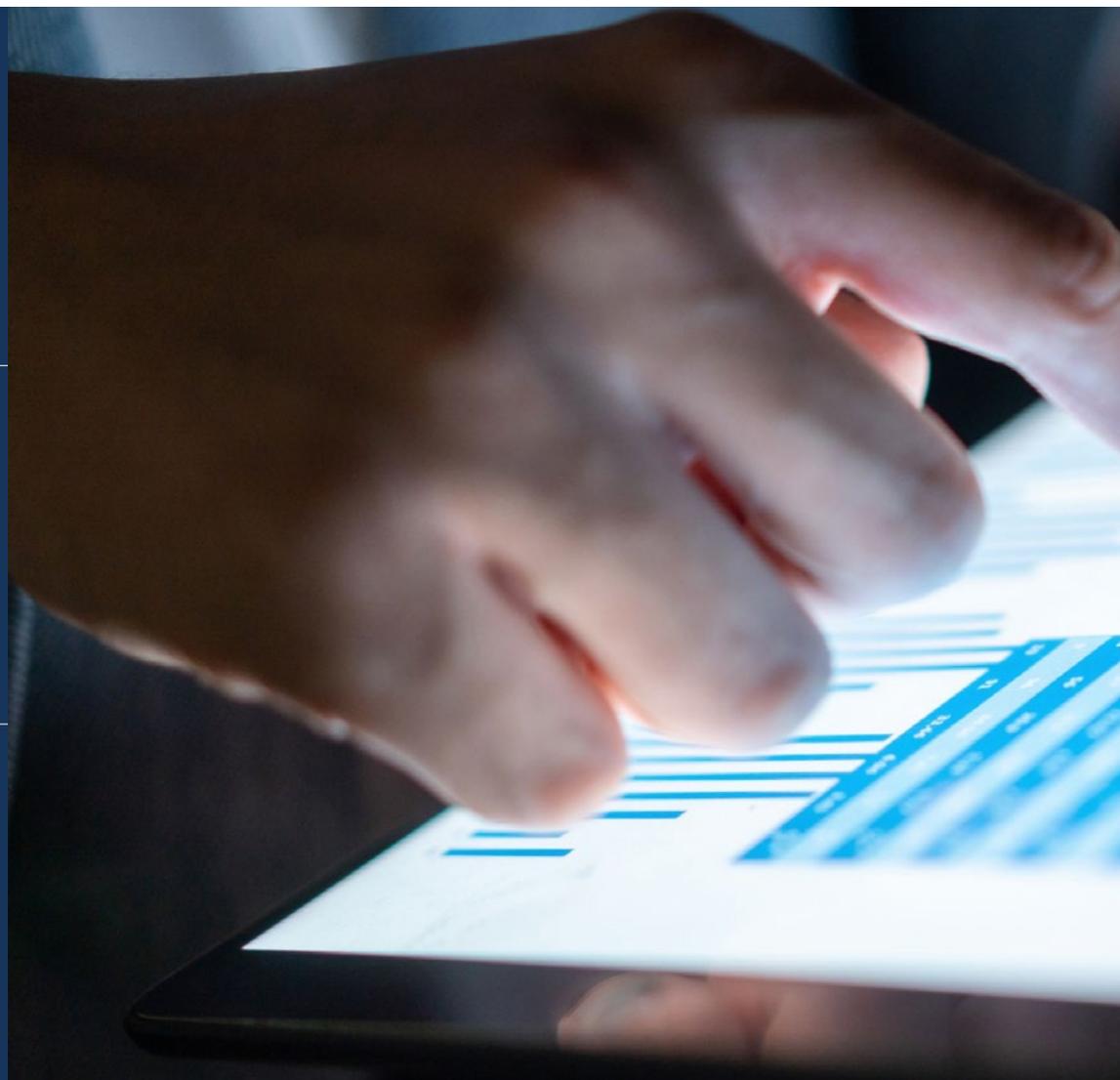
Разрабатывать рабочие методологии, которые оптимизируют и поощряют креативный подход и постоянное совершенствование

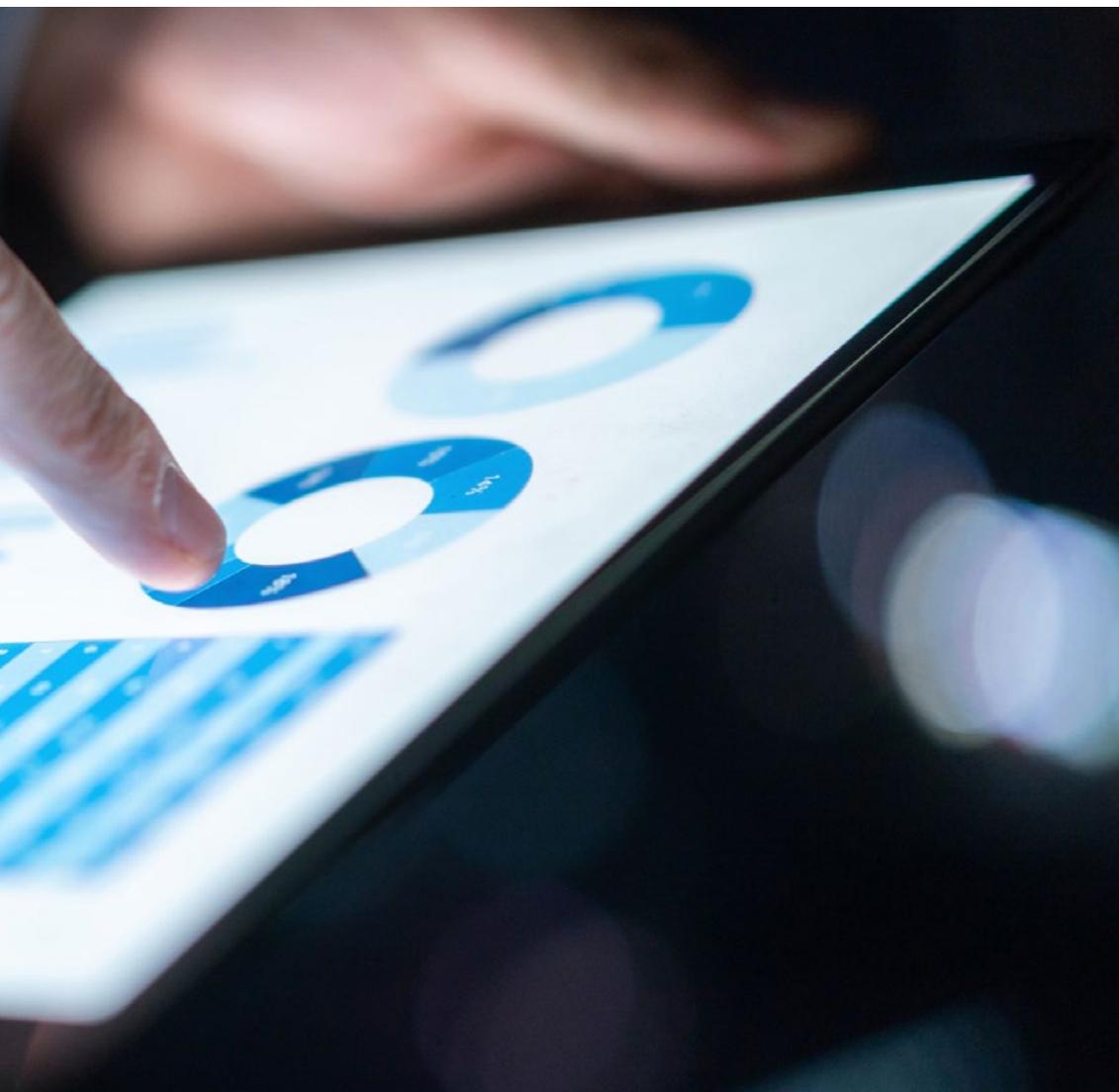
02

Определять основы для внедрения CX-проектов

03

Разрабатывать эффективную, многоролевою и ориентированную на принятие решений модель управления удовлетворенностью клиентов





04

Определять оптимальный KPI клиентского опыта в зависимости от характера компании

05

Использовать эмоциональный маркетинг и сторителлинг для создания запоминающихся впечатлений от покупок

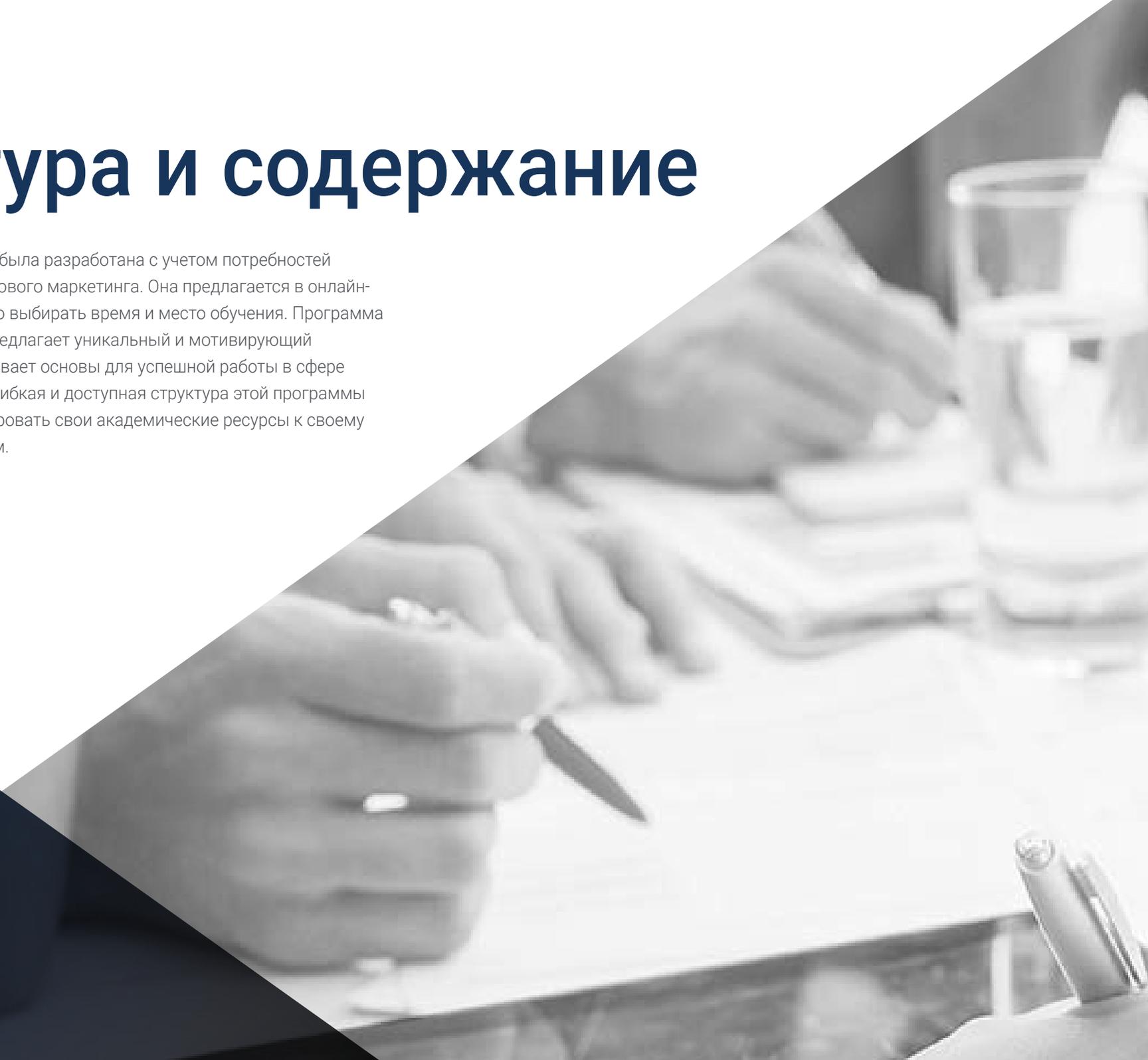
06

Анализировать влияние технологий на покупательский опыт и использовать их для улучшения взаимодействия с клиентами в физическом магазине

05

Структура и содержание

Эта университетская программа была разработана с учетом потребностей профессионалов в области цифрового маркетинга. Она предлагается в онлайн-формате, что позволяет свободно выбирать время и место обучения. Программа рассчитана на шесть недель и предлагает уникальный и мотивирующий опыт обучения, который закладывает основы для успешной работы в сфере *клиентского опыта*. Кроме того, гибкая и доступная структура этой программы позволяет специалистам адаптировать свои академические ресурсы к своему графику и рабочим обязанностям.



““

С этим Университетским курсом вы глубоко изучите применение новых технологий к процессам физических покупок. Записывайтесь прямо сейчас"

Учебный план

Университетский курс в области покупательского опыта преследует цель совершенствовать аналитические навыки и эффективно принимать решения в области потребительского опыта, от приобретения до послепродажного обслуживания.

В течение шести недель будут отрабатываться такие ключевые компетенции, как процесс покупки и цикл продаж, превосходство в обслуживании клиентов и обслуживании после продажи, применение технологий в физических магазинах, эмоциональный и сенсорный маркетинг и другие темы. Учебная программа направлена на подготовку лидеров, способных руководить высокоэффективными командами в цифровом секторе и приобретать навыки принятия решений и управления проектами с точки зрения стратегии, технологий и инноваций.

Университетский курс адаптирован к академическим потребностям каждого студента, предлагая учебные материалы в различных мультимедийных и текстовых форматах, что гарантирует персонализированный и эффективный опыт обучения. Кроме того, поощряется лидерство и работа в команде, что позволяет развивать навыки в стратегической и технологической перспективе.

В заключение следует отметить, что программа направлена на обновление и расширение профессиональных компетенций специалистов цифрового сектора с помощью инновационной перспективы и солидной академической подготовки, что позволит им развить свои управленческие навыки и приобрести практические знания для применения в своей рабочей среде.

Данный Университетский курс длится 6 недель и содержит один модуль:

Модуль 1.

Покупательский опыт

Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Университетский курс в области покупательского опыта полностью в онлайн-формате. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*



Модуль 1. Покупательский опыт

1.1. Покупательский опыт

- 1.1.1. Покупательский опыт
- 1.1.2. Генерирование опыта как способ дифференциации
- 1.1.3. Ключи к пониманию покупательского опыта

1.2. Процесс покупки и цикл продаж

- 1.2.1. Психология потребителя в принятии решений о покупке
- 1.2.2. Цикл продаж. Ключи к оптимизации процесса продаж
- 1.2.3. Рынок и покупательские модели

1.3. Превосходство в обслуживании клиентов и послепродажном обслуживании

- 1.3.1. Обслуживание клиентов и послепродажное обслуживание
- 1.3.2. Многоканальное обслуживание клиентов
- 1.3.3. Техники эффективной коммуникации с клиентами
- 1.3.4. Влияние персонала магазина на впечатления от покупок

1.4. Персонализация пользовательского опыта

- 1.4.1. Персонализация пользовательского опыта. Актуальность
- 1.4.2. Влияние персонализации на принятие решений о покупке
- 1.4.3. Персонализация физического обслуживания клиента

1.5. Проектирование покупательского опыта в физическом магазине

- 1.5.1. Проектирование планировки магазина по принципу совершенствования клиентского опыта
- 1.5.2. Использование органов чувств для создания положительных эмоций у покупателей
- 1.5.3. Стратегии улучшения впечатлений в физическом магазине

1.6. Технологии в магазине

- 1.6.1. Интерактивные экраны в физических магазинах
- 1.6.2. *Геотаргетинг*:: использование маячков для персонализации покупок
- 1.6.3. Анализ данных для совершенствования покупки

1.7. Эмоциональный маркетинг в опыте покупок

- 1.7.1. Эмоции при принятии решений о покупке. Влияние
- 1.7.2. Разработка стратегий эмоционального маркетинга
- 1.7.3. Применение *сторителлинга* в покупательском опыте

1.8. Сенсорный маркетинг в покупательском опыте

- 1.8.1. Сенсорный маркетинг. Актуальность
- 1.8.2. Техники сенсорного маркетинга
 - 1.8.2.1. Органы чувств как генераторы положительных эмоций потребителей
- 1.8.3. Тенденции в сенсорном маркетинге. Последующие действия:

1.9. Оценка покупательского опыта

- 1.9.1. Метрические данные
- 1.9.2. Сбор *фидбека* клиентов
- 1.9.3. Действия и методы оценки опыта в физических магазинах

1.10. Создание запоминающегося покупательского опыта

- 1.10.1. Создание запоминающегося покупательского опыта
- 1.10.2. Тенденции *ритейла*
- 1.10.3. Доступный покупательский опыт



“

*Обогащающая программа,
которая даст вам возможность
сосредоточиться на создании
незабываемых впечатлений
от покупок в условиях растущей
конкуренции на рынке”*

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



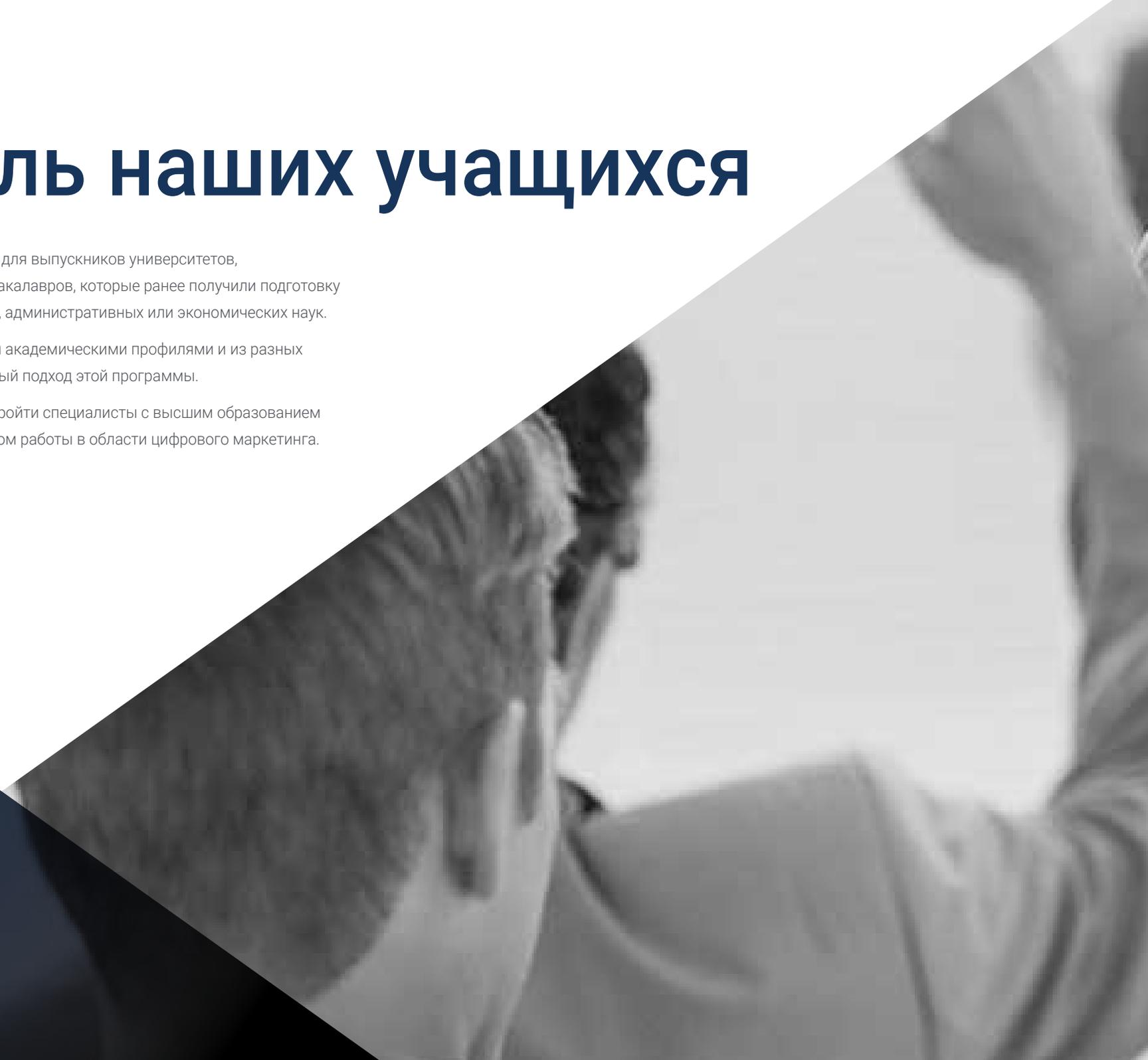
07

Профиль наших учащихся

Университетский курс предназначен для выпускников университетов, дипломированных специалистов и бакалавров, которые ранее получили подготовку в области социальных, юридических, административных или экономических наук.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Университетский курс также могут пройти специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в области цифрового маркетинга.



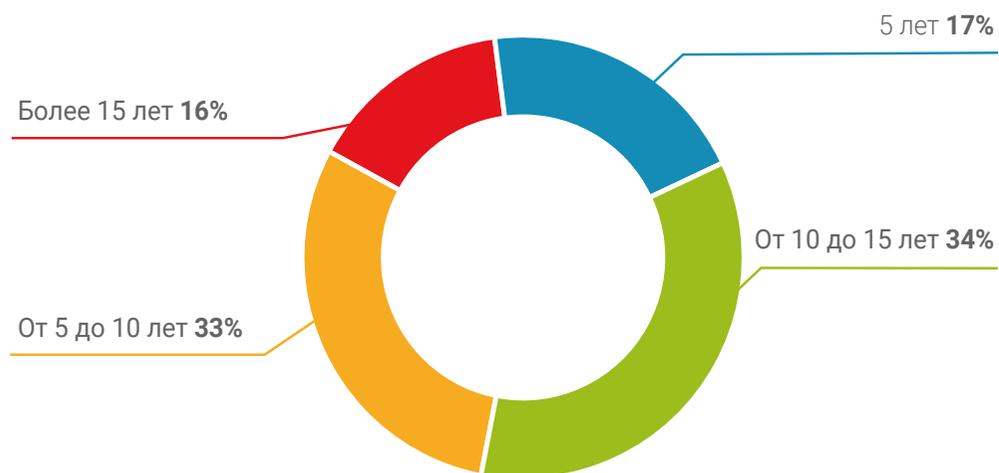
“

Если у вас есть опыт работы в области клиентского опыта, и вы ищете интересный путь к совершенствованию своей карьеры, продолжая при этом работать, то эта программа для вас”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



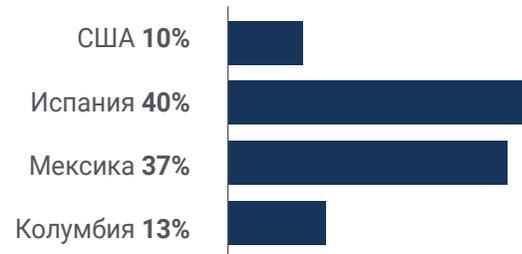
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Карлос Эдуардо Пиньон Роуби

Специалист в области цифрового маркетинга

"Мой опыт обучения по программе Университетского курса в области покупательского опыта был очень обогащающим. Преподавательский состав, активные профессионалы, передавали свои знания и опыт в приятной и мотивирующей манере. Гибкость программы позволила мне совмещать учебу с повседневной работой и расширить сеть профессиональных контактов. Я определенно рекомендую эту программу"

08

Руководство курса

Преподавательский состав Университетского курса в области покупательского опыта состоит из работающих профессионалов с большим опытом работы в области *клиентского опыта* и цифрового маркетинга. Все они имеют основательную академическую подготовку и большой практический опыт, что позволяет им передавать студентам знания и практические навыки, имеющие большое значение в рабочем мире. Кроме того, их опыт работы в качестве профессионалов позволяет им быть в курсе последних тенденций и технологий в этой области и адаптировать содержание университетской программы к потребностям и вызовам современного рынка.



“

ТЕСН тщательно отобрал лучших экспертов в области цифрового маркетинга с широким спектром лидерских, управленческих и преподавательских навыков”

Руководство



Г-жа Иепес Молина, Пилар

- ♦ Консультант по маркетингу и инструктор для компаний под брендом La Digitalista
- ♦ Исполнительный креативный директор и партнер-основатель, создающий и разрабатывающий маркетинговые кампании для онлайн и оффлайн-клиентов в ÚbicaBelow
- ♦ Исполнительный креативный директор, создающий и разрабатывающий рекламные кампании и кампании маркетинга взаимоотношений для онлайн и оффлайн клиентов в Sidecar SGM
- ♦ Креативный менеджер онлайн и исполнительный креативный менеджер в MC Comunicaci3n
- ♦ Преподаватель цифрового маркетинга в Каталонском колледже журналистов
- ♦ Преподаватель цифрового маркетинга и коммуникационных стратегий на инженерном факультете в BES La Salle
- ♦ Преподаватель цифрового маркетинга в ESDEN Business School
- ♦ Последипломная подготовка в области маркетинга взаимоотношений в Институте цифровой экономики ICEMD
- ♦ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью Университета Севильи

Преподаватели

Г-жа Де лос Рейес Флорес, Палома

- ♦ Менеджер по работе с клиентами и маркетингу влиятельных лиц в The NewsRoom Digital Group
- ♦ Ассистент по производству в журнале Elle
- ♦ Степень магистра в области управления бизнесом в сфере моды ESDEN Business School
- ♦ Двойная степень бакалавра в области права в Университете Кастилии-Ла-Манчи



09

Влияние на карьеру

Университетский курс в области покупательского опыта предлагает уникальную возможность для специалистов в области цифрового маркетинга расширить и обновить свои знания в сфере, которая становится все более актуальной в этом секторе. Обучение в области потребительского опыта и приобретенные управленческие навыки высоко ценятся компаниями и могут стать ключевым фактором для получения новых ответственных должностей или улучшения положения в текущей компании. Кроме того, методология *Relearning* способствует развитию лидерских качеств и навыков работы в команде, которые необходимы на рынке труда.



“

Вы стремитесь к позитивным профессиональным изменениям? TECH предлагает вам персонализированный Университетский курс, чтобы вы могли выделиться в постоянно растущем секторе”

Если вы стремитесь к самосовершенствованию и специализироваться в области покупательского опыта, этот Университетский курс поможет вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Университетский курс в области покупательского опыта TECH — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в *покупательском опыте*. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Овладейте способами применения, техниками и методами внедрения покупательского опыта благодаря TECH.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **27%**



10

Преимущества для вашей компании

Наличие специалиста, получившего университетскую подготовку в этой области, может стать решающим фактором в стратегии компании по работе с клиентами. Обучение управленческим и технологическим навыкам в этой области является ключевым конкурентным преимуществом для компаний, стремящихся повысить удовлетворенность клиентов и укрепить лояльность своей пользовательской базы. Кроме того, специалисты, прошедшие этот Университетский курс, способны руководить высокоэффективными проектами и командами, добавляя организациям дополнительное преимущество.



““

Современный предприниматель привнесет на рынок труда новые понятия, стратегии и перспективы, которые могут привести к существенным изменениям в цифровой парадигме"

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области Покупательский опыт гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите диплом университета без
лишних хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Покупательский опыт** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Покупательский опыт**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Покупательский опыт

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Покупательский опыт

