

# Университетский курс Покупательский опыт



## Университетский курс Покупательский опыт

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов, дипломированных специалистов и бакалавров, которые ранее получили подготовку в области социальных, административных или бизнес-наук.

Веб-доступ: [www.techtitude.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/shopping-experience](http://www.techtitude.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/shopping-experience)

# Оглавление

01 Добро пожаловать	02 Почему стоит учиться в TECH?	03 Почему именно наша программа?	04 Цели
<hr/> <i>стр. 4</i>	<hr/> <i>стр. 6</i>	<hr/> <i>стр. 10</i>	<hr/> <i>стр. 14</i>
	05 Структура и содержание	06 Методология	07 Профиль наших учащихся
	<hr/> <i>стр. 18</i>	<hr/> <i>стр. 24</i>	<hr/> <i>стр. 32</i>
	08 Руководство курса	09 Влияние на карьеру	10 Преимущества для вашей компании
	<hr/> <i>стр. 36</i>	<hr/> <i>стр. 40</i>	<hr/> <i>стр. 44</i>
			11 Квалификация
			<hr/> <i>стр. 48</i>

01

# Добро пожаловать

Покупательский опыт стал ключевым фактором успеха любой компании. Покупатели все больше ожидают полного и удовлетворительного опыта от покупок, который позволяет им не только приобрести товар или услугу, но и получить удовольствие от процесса и почувствовать себя ценным клиентом. Поэтому компании вкладывают средства в совершенствование покупательского опыта своих пользователей, как в физических, так и в онлайн-магазинах, благодаря инновациям в области презентации товаров, обслуживания клиентов, логистики и технологий. Эта 100% онлайн университетская программа TECH предлагает студентам возможность приобрести навыки и знания, необходимые для разработки, внедрения и управления качественным процессом покупок для клиентов компании.



Университетский курс в области покупательского опыта  
TECH Технологический университет



“

*Если вы хотите стать специалистов  
в области обслуживания клиентов  
или UX-дизайнером, то этот  
Университетский курс для вас”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04 Цели

Основная цель этой университетской программы — предоставить специалистам навыки и знания, необходимые для разработки и внедрения исключительного опыта покупок в любой компании. Студенты научатся определять потребности и ожидания пользователей, разрабатывать инновационные и персонализированные решения, измерять уровень удовлетворения клиентов и внедрять стратегии, направленные на постоянное улучшение покупательского опыта. Таким образом, они будут готовы играть ключевые роли в сфере покупательского опыта и способствовать успеху компаний, в которых они работают.



“

*Вы сможете разработать эффективную и качественную модель управления уровнем удовлетворения клиентов, и все это под началом эмоционального маркетинга”*

**TECH делает цели своих студентов своими собственными**  
**Мы работаем вместе, чтобы их достичь**

Университетский курс в области **покупательского опыта** студенты научатся:

01

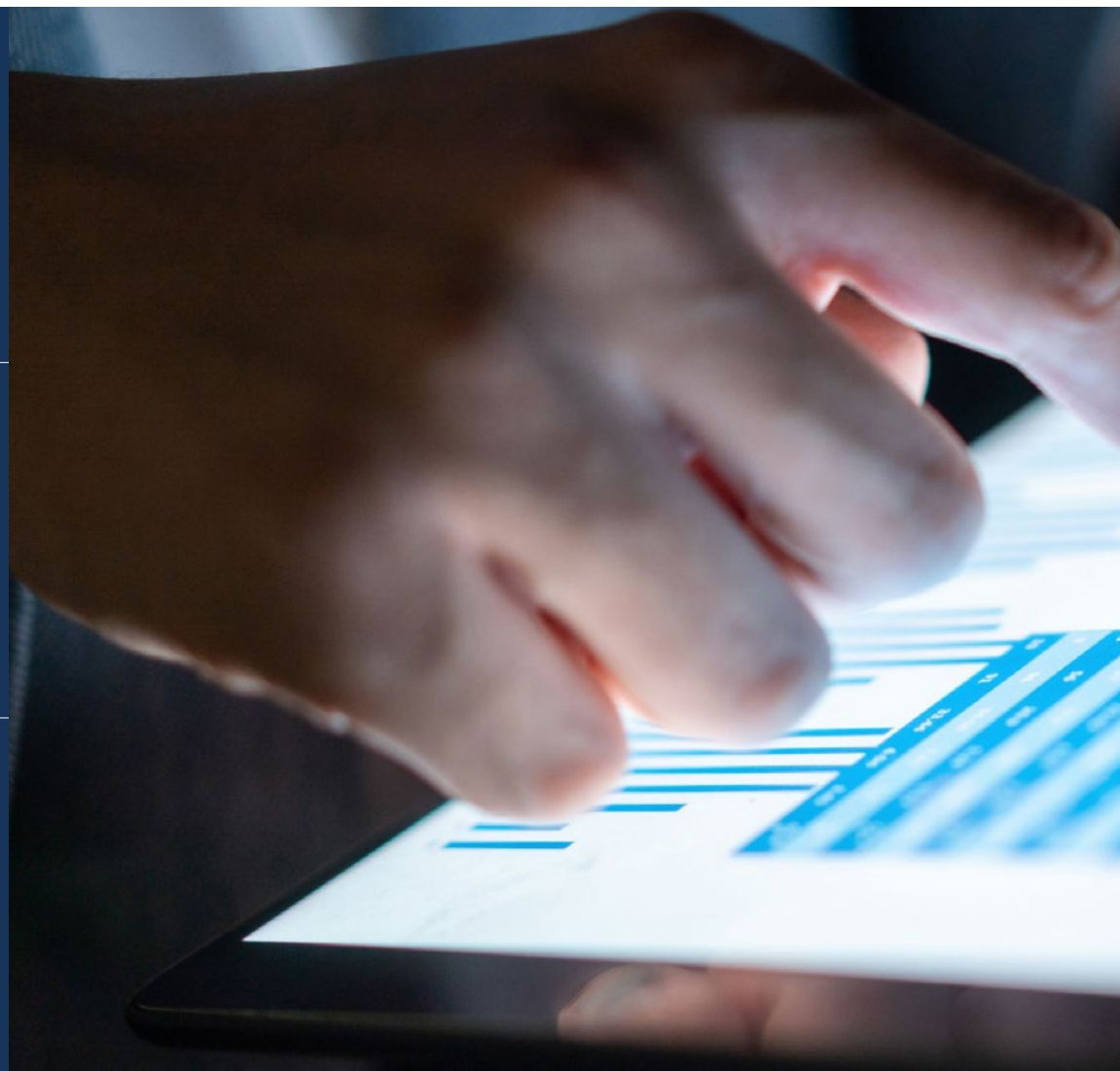
Разрабатывать рабочие методологии, которые оптимизируют и поощряют креативный подход и постоянное совершенствование

02

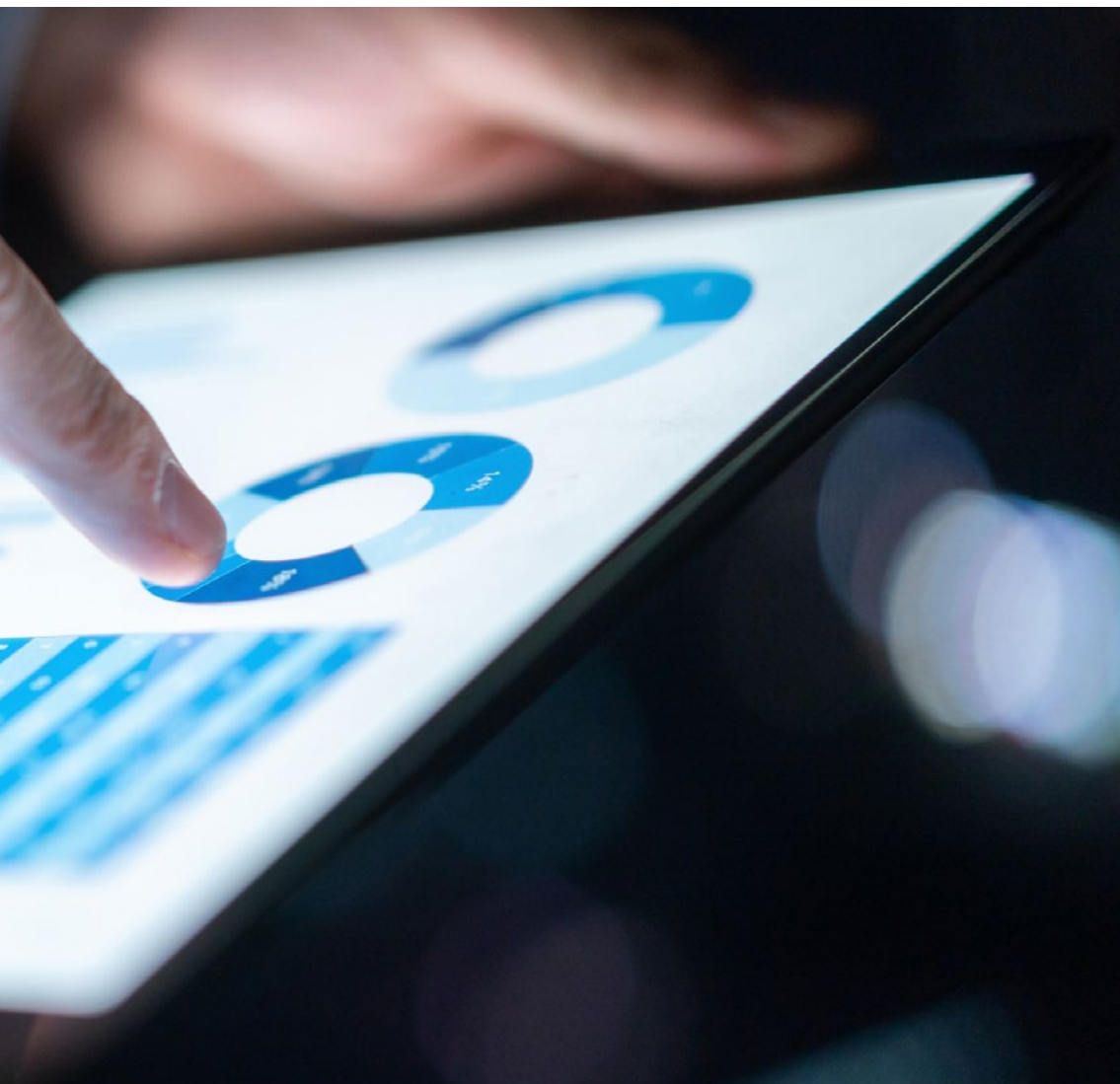
Определять основы для внедрения CX-проектов

03

Разрабатывать эффективную, многоролевою и ориентированную на принятие решений модель управления удовлетворенностью клиентов







04

Определять оптимальный KPI клиентского опыта в зависимости от характера компании

05

Использовать эмоциональный маркетинг и сторителлинг для создания запоминающихся впечатлений от покупок

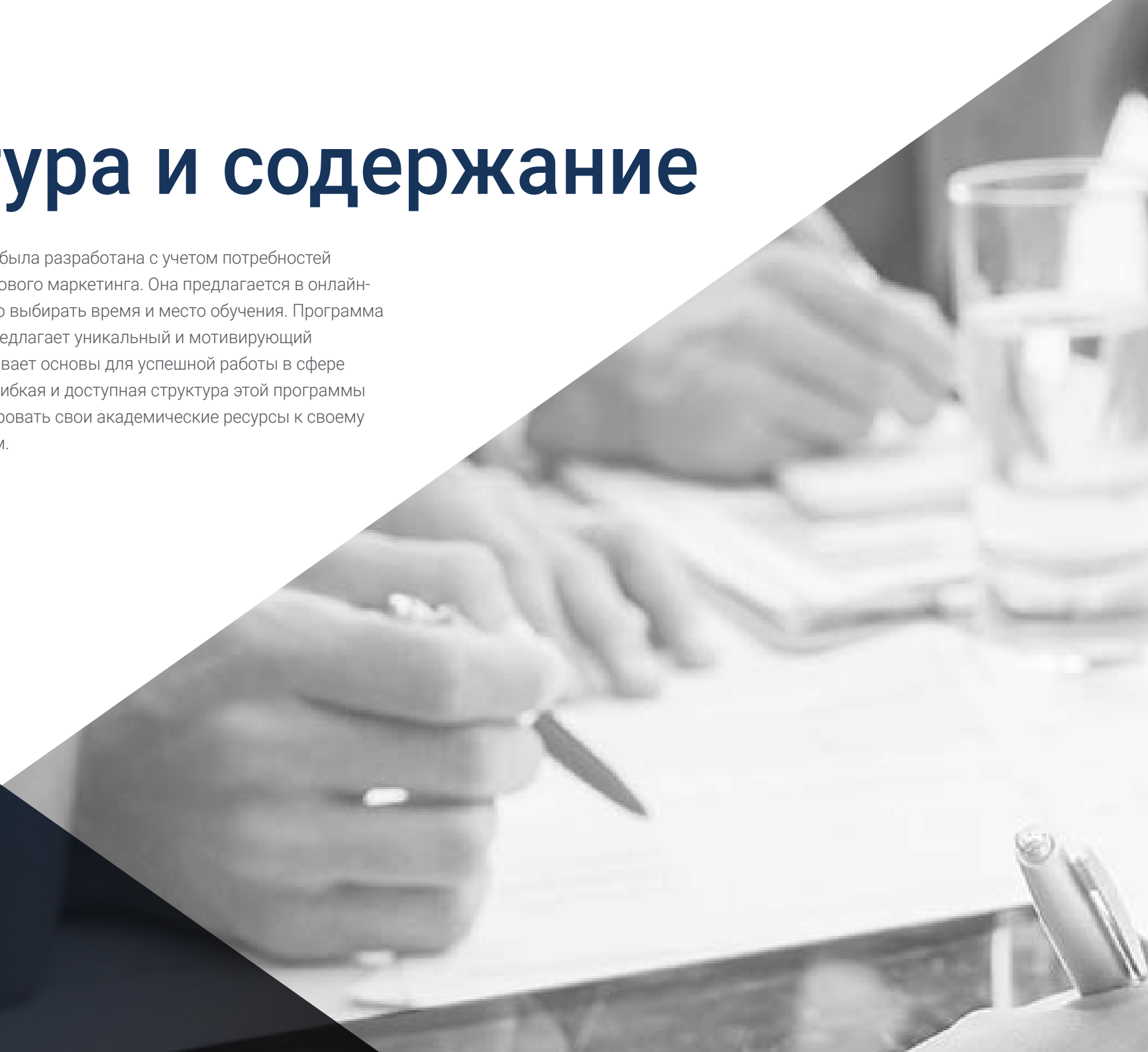
06

Анализировать влияние технологий на покупательский опыт и использовать их для улучшения взаимодействия с клиентами в физическом магазине

05

# Структура и содержание

Эта университетская программа была разработана с учетом потребностей профессионалов в области цифрового маркетинга. Она предлагается в онлайн-формате, что позволяет свободно выбирать время и место обучения. Программа рассчитана на шесть недель и предлагает уникальный и мотивирующий опыт обучения, который закладывает основы для успешной работы в сфере *клиентского опыта*. Кроме того, гибкая и доступная структура этой программы позволяет специалистам адаптировать свои академические ресурсы к своему графику и рабочим обязанностям.



““

*С этим Университетским курсом вы глубоко изучите применение новых технологий к процессам физических покупок. Записывайтесь прямо сейчас"*

## Учебный план

Университетский курс в области покупательского опыта преследует цель совершенствовать аналитические навыки и эффективно принимать решения в области потребительского опыта, от приобретения до послепродажного обслуживания.

В течение шести недель будут отрабатываться такие ключевые компетенции, как процесс покупки и цикл продаж, превосходство в обслуживании клиентов и обслуживании после продажи, применение технологий в физических магазинах, эмоциональный и сенсорный маркетинг и другие темы. Учебная программа направлена на подготовку лидеров, способных руководить высокоэффективными командами в цифровом секторе и приобретать навыки принятия решений и управления проектами с точки зрения стратегии, технологий и инноваций.

Университетский курс адаптирован к академическим потребностям каждого студента, предлагая учебные материалы в различных мультимедийных и текстовых форматах, что гарантирует персонализированный и эффективный опыт обучения. Кроме того, поощряется лидерство и работа в команде, что позволяет развивать навыки в стратегической и технологической перспективе.

В заключение следует отметить, что программа направлена на обновление и расширение профессиональных компетенций специалистов цифрового сектора с помощью инновационной перспективы и солидной академической подготовки, что позволит им развить свои управленческие навыки и приобрести практические знания для применения в своей рабочей среде.

Данный Университетский курс длится 6 недель и содержит один модуль:

### Модуль 1.

### Покупательский опыт



### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Университетский курс в области покупательского опыта полностью в онлайн-формате. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт  
обучения для  
повышения вашего  
профессионального роста"*

Модуль 1. Покупательский опыт

**1.1. Покупательский опыт**

- 1.1.1. Покупательский опыт
- 1.1.2. Генерирование опыта как способ дифференциации
- 1.1.3. Ключи к пониманию покупательского опыта

**1.2. Процесс покупки и цикл продаж**

- 1.2.1. Психология потребителя в принятии решений о покупке
- 1.2.2. Цикл продаж. Ключи к оптимизации процесса продаж
- 1.2.3. Рынок и покупательские модели

**1.3. Превосходство в обслуживании клиентов и послепродажном обслуживании**

- 1.3.1. Обслуживание клиентов и послепродажное обслуживание
- 1.3.2. Многоканальное обслуживание клиентов
- 1.3.3. Техники эффективной коммуникации с клиентами
- 1.3.4. Влияние персонала магазина на впечатления от покупок

**1.4. Персонализация пользовательского опыта**

- 1.4.1. Персонализация пользовательского опыта. Актуальность
- 1.4.2. Влияние персонализации на принятие решений о покупке
- 1.4.3. Персонализация физического обслуживания клиента

**1.5. Проектирование покупательского опыта в физическом магазине**

- 1.5.1. Проектирование планировки магазина по принципу совершенствования клиентского опыта
- 1.5.2. Использование органов чувств для создания положительных эмоций у покупателей
- 1.5.3. Стратегии улучшения впечатлений в физическом магазине

**1.6. Технологии в магазине**

- 1.6.1. Интерактивные экраны в физических магазинах
- 1.6.2. Геотаргетинг: использование маячков для персонализации покупок
- 1.6.3. Анализ данных для совершенствования покупки

**1.7. Эмоциональный маркетинг в опыте покупок**

- 1.7.1. Эмоции при принятии решений о покупке. Влияние
- 1.7.2. Разработка стратегий эмоционального маркетинга
- 1.7.3. Применение сторителлинга в покупательском опыте

**1.8. Сенсорный маркетинг в покупательском опыте**

- 1.8.1. Сенсорный маркетинг. Актуальность
- 1.8.2. Техники сенсорного маркетинга
  - 1.8.2.1. Органы чувств как генераторы положительных эмоций потребителей
- 1.8.3. Тенденции в сенсорном маркетинге. Последующие действия:

**1.9. Оценка покупательского опыта**

- 1.9.1. Метрические данные
- 1.9.2. Сбор фидбека клиентов
- 1.9.3. Действия и методы оценки опыта в физических магазинах

**1.10. Создание запоминающегося покупательского опыта**

- 1.10.1. Создание запоминающегося покупательского опыта
- 1.10.2. Тенденции ритейла
- 1.10.3. Доступный покупательский опыт



“

*Обогащающая программа,  
которая даст вам возможность  
сосредоточиться на создании  
незабываемых впечатлений  
от покупок в условиях растущей  
конкуренции на рынке”*

# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.







“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



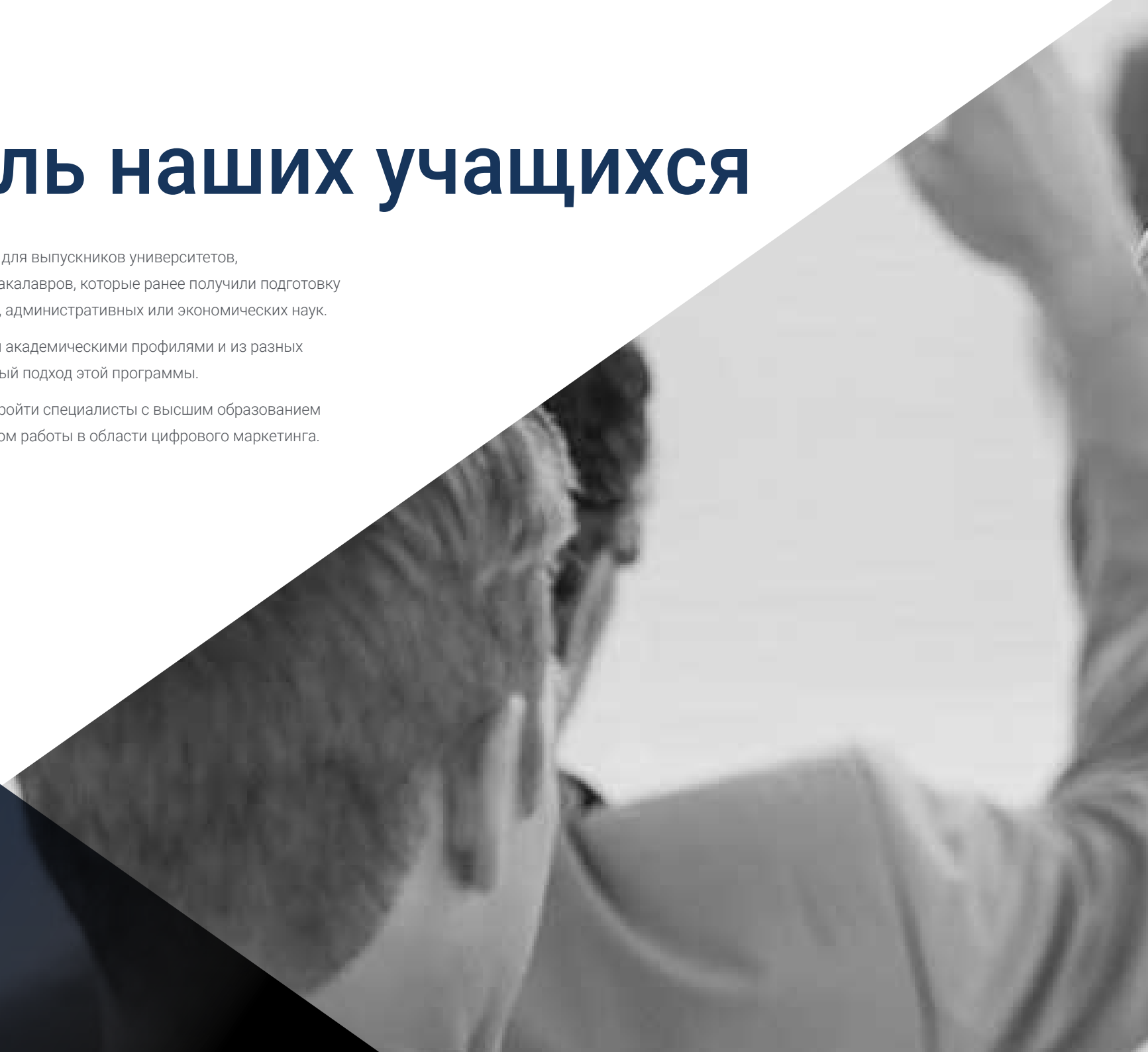
07

# Профиль наших учащихся

Университетский курс предназначен для выпускников университетов, дипломированных специалистов и бакалавров, которые ранее получили подготовку в области социальных, юридических, административных или экономических наук.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Университетский курс также могут пройти специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в области цифрового маркетинга.





“

*Если у вас есть опыт работы в области клиентского опыта, и вы ищете интересный путь к совершенствованию своей карьеры, продолжая при этом работать, то эта программа для вас”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



### Образование

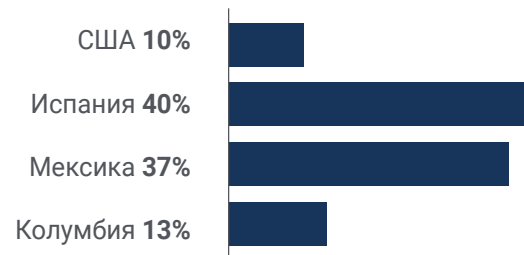


### Академический профиль



## Географическое распределение

---



## Карлос Эдуардо Пиньон Роуби

---

Специалист в области цифрового маркетинга

*"Мой опыт обучения по программе Университетского курса в области покупательского опыта был очень обогащающим. Преподавательский состав, активные профессионалы, передавали свои знания и опыт в приятной и мотивирующей манере. Гибкость программы позволила мне совмещать учебу с повседневной работой и расширить сеть профессиональных контактов. Я определенно рекомендую эту программу"*

08

# Руководство курса

Преподавательский состав Университетского курса в области покупательского опыта состоит из работающих профессионалов с большим опытом работы в области *клиентского опыта* и цифрового маркетинга. Все они имеют основательную академическую подготовку и большой практический опыт, что позволяет им передавать студентам знания и практические навыки, имеющие большое значение в рабочем мире. Кроме того, их опыт работы в качестве профессионалов позволяет им быть в курсе последних тенденций и технологий в этой области и адаптировать содержание университетской программы к потребностям и вызовам современного рынка.



“

*ТЕСН тщательно отобрал лучших экспертов в области цифрового маркетинга с широким спектром лидерских, управленческих и преподавательских навыков”*

## Руководство



### Г-жа Иепес Молина, Пилар

- ♦ Консультант по маркетингу и инструктор для компаний под брендом La Digitalista
- ♦ Исполнительный креативный директор и партнер-основатель, создающий и разрабатывающий маркетинговые кампании для онлайн и оффлайн-клиентов в ÚbicaBelow
- ♦ Исполнительный креативный директор, создающий и разрабатывающий рекламные кампании и кампании маркетинга взаимоотношений для онлайн и оффлайн клиентов в Sidecar SGM
- ♦ Креативный менеджер онлайн и исполнительный креативный менеджер в MC Comunicaci3n
- ♦ Преподаватель цифрового маркетинга в Каталонском колледже журналистов
- ♦ Преподаватель цифрового маркетинга и коммуникационных стратегий на инженерном факультете в BES La Salle
- ♦ Преподаватель цифрового маркетинга в ESDEN Business School
- ♦ Последипломная подготовка в области маркетинга взаимоотношений в Институте цифровой экономики ICEMD
- ♦ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью Университета Севильи

## Преподаватели

### Г-жа Де лос Рейес Флорес, Палома

- ♦ Менеджер по работе с клиентами и маркетингу влиятельных лиц в The NewsRoom Digital Group
- ♦ Ассистент по производству в журнале Elle
- ♦ Степень магистра в области управления бизнесом в сфере моды ESDEN Business School
- ♦ Двойная степень бакалавра в области права в Университете Кастилии-Ла-Манчи



09

# Влияние на карьеру

Университетский курс в области покупательского опыта предлагает уникальную возможность для специалистов в области цифрового маркетинга расширить и обновить свои знания в сфере, которая становится все более актуальной в этом секторе. Обучение в области потребительского опыта и приобретенные управленческие навыки высоко ценятся компаниями и могут стать ключевым фактором для получения новых ответственных должностей или улучшения положения в текущей компании. Кроме того, методология *Relearning* способствует развитию лидерских качеств и навыков работы в команде, которые необходимы на рынке труда.





“

*Вы стремитесь к позитивным профессиональным изменениям? TECH предлагает вам персонализированный Университетский курс, чтобы вы могли выделиться в постоянно растущем секторе”*

Если вы стремитесь к самосовершенствованию и специализироваться в области покупательского опыта, этот Университетский курс поможет вам в этом.

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Университетский курс в области покупательского опыта TECH — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в *покупательском опыте*. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

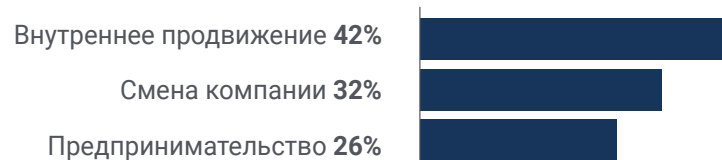
Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Овладейте способами применения, техниками и методами внедрения покупательского опыта благодаря TECH.

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **27%**



10

# Преимущества для вашей компании

Наличие специалиста, получившего университетскую подготовку в этой области, может стать решающим фактором в стратегии компании по работе с клиентами. Обучение управленческим и технологическим навыкам в этой области является ключевым конкурентным преимуществом для компаний, стремящихся повысить удовлетворенность клиентов и укрепить лояльность своей пользовательской базы. Кроме того, специалисты, прошедшие этот Университетский курс, способны руководить высокоэффективными проектами и командами, добавляя организациям дополнительное преимущество.



“

*Современный предприниматель привнесет на рынок труда новые понятия, стратегии и перспективы, которые могут привести к существенным изменениям в цифровой парадигме"*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Университетский курс в области Покупательский опыт гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.





“

*Успешно пройдите эту программу и получите диплом университета без лишних хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Покупательский опыт** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Покупательский опыт**

Количество учебных часов: **150 часов**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический университет

Университетский курс  
Покупательский опыт

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Покупательский опыт

