

大学课程

Shopping Experience



大学课程 Shopping Experience

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 教学时数: 16小时/周
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线
- » 目标对象: 大学毕业生、大学课程和学位持有者, 以前在卫生科学、社会和法律科学、行政和商业领域完成过任何

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/shopping-experience

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对你公司的好处
	36	40	44
			11 学位
			48

01 欢迎

Shopping Experience已成为任何公司成功的关键因素。消费者越来越期待完整和令人满意的Shopping Experience,这不仅能让他们购买产品或服务,还能让他们享受购物过程,并感受到自己作为客户的价值。因此,企业正在投资,通过产品展示、客户服务、物流和技术方面的创新,改善顾客在实体店和网店的Shopping Experience。这项 100% 在线的TECH大学课程让学生有机会掌握必要的技能和知识,为公司客户设计、实施和管理优质的Shopping Experience。



Shopping Experience大学课程
TECH科技大学



“

如果你想成为一名客户服务专家
或用户体验设计师, 这个大学课
程将是你的理想选择”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院,具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

这个大学提供一种在线学习模式,将最新的教育技术与最大的教学严谨性相结合。探索一种独特的、获得国际认可的学习方法,这将为学生在不断变化的世界中茁壮成长的关键。在这个充满创新要求的时代,我们为每位企业家提供了解锁成功之门的承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为 微软欧洲成功案例。”



最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这个大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。这个机构的学术标准非常高。

95 % | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

这个课程是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,你将了解到世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的最新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH 追求卓越,为此,拥有一系列使其成为独一无二的大学的特色:



分析报告

TECH鼓励学生发掘他们批判性思维的一面,培养他们质疑事物、解决问题以及拓展人际交往能力的技能。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将 Relearning 方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

教师来自 20 个不同的国家。



在TECH,你将有机会深入接触学术界最严谨和最新的案例研究,为你的学术旅程增添更多的色彩和启发"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个大学课程的主要目标是让专业人员掌握必要的技能和知识,以便在任何公司设计和实施卓越的Shopping Experience。学生将学习如何确定用户需求和期望,设计创新和个性化的解决方案,衡量客户满意度,以及实施不断改善Shopping Experience的战略。这样,他们就能在"Shopping Experience"中发挥关键作用,为所在公司的成功做出贡献。



“

你将能够在情感营销的框架下, 设计出一套有效、优质的客户满意度管理模式”

TECH 会把学生的目标作为自己的。
并与学生一同致力达成。

Shopping Experience大学课程 将使学生培训:

01

建立工作方法, 简化并鼓励创造性和持续改进

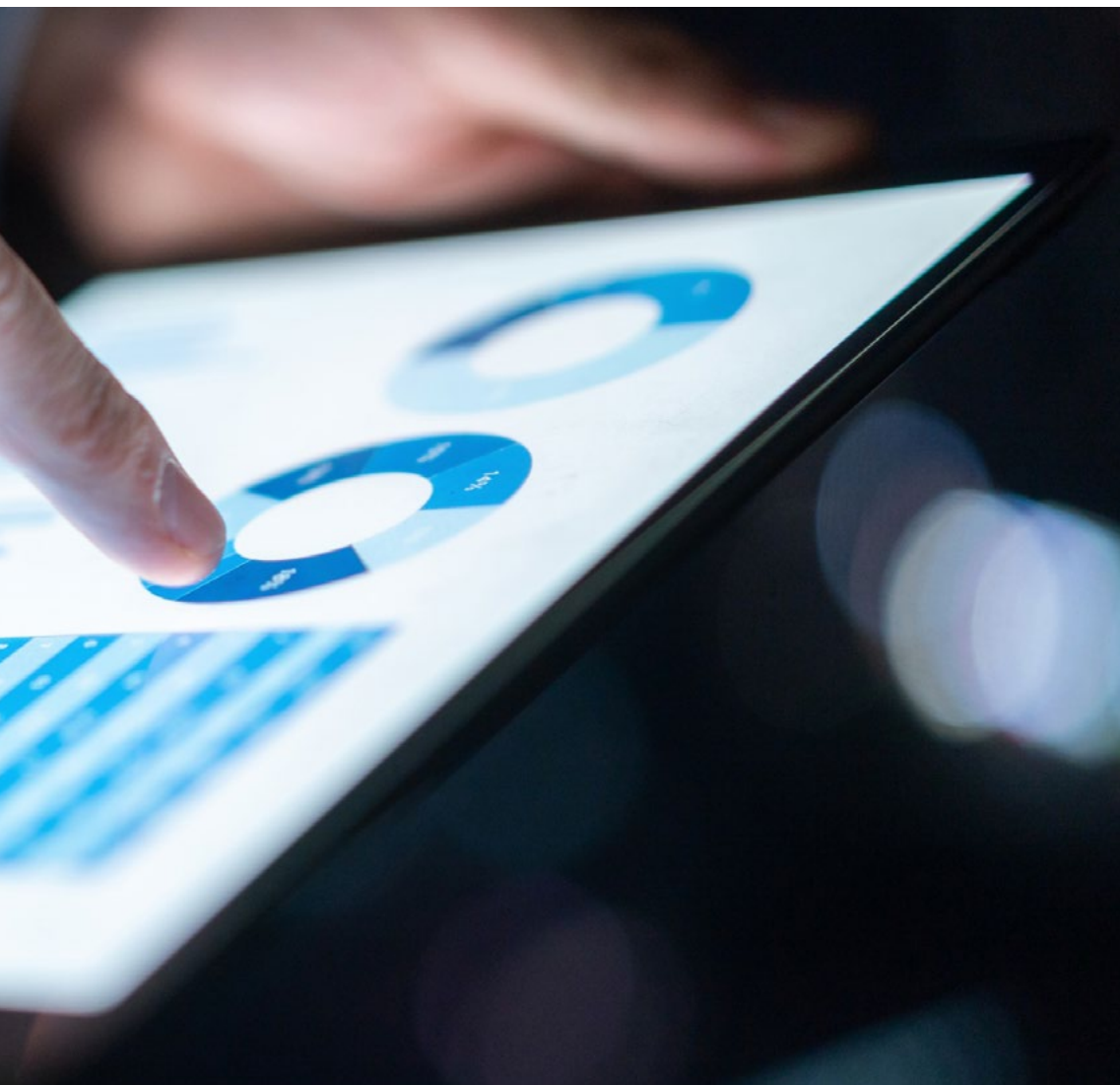
02

确定实施客户体验项目的基本要素

03

设计一个有效的、多角色的、以决策为导向的客
户满意度管理模式





04

根据公司性质确定最佳客户体验 KPI

05

利用情感营销和讲故事创造难忘的Shopping Experience

06

分析技术对购物体验的影响, 以及如何利用技术改善实体店与顾客的互动

05

结构和内容

这个大学课程旨在满足数字营销专业人员的需求。这个课程以在线形式提供，可以自由选择学习时间和地点。这个课程为期六周，提供了一种独特而激励人心的学习体验，为在 Customer Experience 领域取得优异成绩奠定了重要基础。此外，这个学位的结构灵活而方便，使专家们可以根据自己的时间安排和工作责任调整学术资源。



“

通过这个大学课程,你将深入学习新技术在实物采购流程中的应用。现在就报名吧”

教学大纲

Shopping Experience大学课程旨在提高消费者体验领域(从采购到售后支持)的分析能力和高效决策能力。

在为期六周的课程中,将涉及购买流程和销售周期、卓越的客户服务和售后服务、实体店的技术应用、情感和感官营销等关键技能。这个课程旨在培养能够在数字领域领导高绩效团队的领导者,并从战略、技术和创新的角度掌握决策和项目管理技能。

大学课程根据每个学生的学习需求,提供各种多媒体和文字形式的教学材料,确保学生获得个性化和高效的学习体验。此外,还鼓励领导力和团队合作,从战略和技术角度培养技能。

总之,这个计划旨在以创新的视角和扎实的学术培训,更新和拓宽数字专业人员的技能,使她们能够发展管理技能,获得实用知识,并将其应用于工作环境中。

这个大学课程为期6个星期天:分为1个内容模块

模块1

Shopping Experience



何时,何地,如何授课?

TECH 提供完全在线学习Shopping Experience大学课程的可能性。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1.Shopping Experience

1.1. Shopping Experience

- 1.1.1. Shopping Experience
- 1.1.2. 创造体验作为差异化的手段
- 1.1.3. 了解 Shopping Experience的关键

1.2. 购买过程和销售周期

- 1.2.1. 购买决策中的消费者心理
- 1.2.2. 销售周期。优化销售流程的关键
- 1.2.3. 市场和购买模式

1.3. 卓越的客户服务和售后服务

- 1.3.1. 客户服务和售后服务
- 1.3.2. 全方位客户服务
- 1.3.3. 有效的客户沟通技巧
- 1.3.4. 店员对Shopping Experience的影响

1.4. 用户体验个性化

- 1.4.1. 用户体验个性化。重要性
- 1.4.2. 个性化对购买决策的影响
- 1.4.3. 实体客户服务个性化

1.5. 实体店的客户体验设计

- 1.5.1. 设计店铺布局,提升客户体验
- 1.5.2. 利用感官激发消费者的积极情绪
- 1.5.3. 改善实体店体验的策略

1.6. 店内技术

- 1.6.1. 实体店的互动展示
- 1.6.2. Geotargeting: 使用信标实现个性化购物体验
- 1.6.3. 通过数据分析改善购物体验

1.7. 购物体验中的情感营销

- 1.7.1. 购买决策中的情感因素。影响
- 1.7.2. 设计情感营销战略
- 1.7.3. 在购物体验中使用 Storytelling 的方式

1.8. 购物体验中的感官营销

- 1.8.1. 感官营销。重要性
- 1.8.2. 感官营销技巧
 - 1.8.2.1. 感官--消费者积极情绪的创造者
- 1.8.3. 感官营销的趋势。未来

1.9. Shopping Experience评估

- 1.9.1. 度量衡
- 1.9.2. 收集客户 feedback
- 1.9.3. 评估实体店体验的行动和技巧

1.10. 打造难忘的Shopping Experience

- 1.10.1. 打造难忘的Shopping Experience
- 1.10.2. retail趋势
- 1.10.3. 无障碍Shopping Experience



“

在竞争日趋激烈的市场中,这一丰富的资格认证将为你提供在创造令人难忘的Shopping Experience方面所需的关键因素”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

这个大学课程面向社会与法律科学、行政管理 and 经济学领域的大学毕业生、毕业生和已获得以下学位的毕业生。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。

拥有任何领域的大学学位并在数字营销领域有两年工作经验的专业人士也可以参加这个大学课程的学习。





“

如果你有客户体验方面的经验, 并且希望在继续工作的同时, 在职业生涯中获得有意义的提升, 那么这项计划就是你的理想选择”

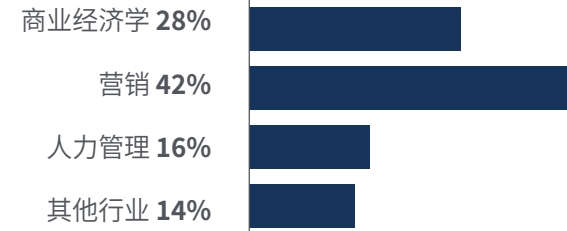
平均年龄

35 岁至 **45** 之间

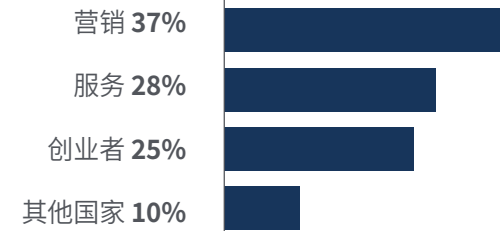
经验年限



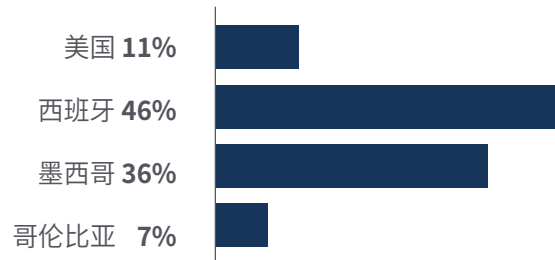
培训



学术概况



地域分布



Carlos Eduardo Piñón Roubi

数字营销专家

“我在Shopping Experience大学课程课程中的经历让我受益匪浅。教学团队是活跃的专业人士，他们以愉快和激励的方式传授知识和经验。课程的灵活性使我能够将学习与日常工作相结合，并扩大我的专业网络。我一定会推荐它”

08

课程管理

Shopping Experience大学课程的教学团队由在以下领域拥有丰富经验的专业人士组成：顾客体验和数字营销领域拥有丰富经验的专业人士组成。他们都拥有扎实的学术背景和丰富的实践经验，能够向学生传授在工作中具有重要价值的知识和实践技能。此外，他们作为专业人士的工作经验使他们能够及时了解该领域的最新趋势和技术，并使大学学位的内容适应当今市场的需求和挑战。



“

TECH 精心挑选了数字营销领域最优秀的专家,他们拥有广泛的领导、管理和教学技能”

管理人员



Yépez Molina, Pilar 女士

- La Digitalista 品牌公司的营销顾问和培训师
- ÚbicaBelow 执行创意总监兼创始合伙人, 负责创建和开发在线和离线营销活动
- Sidecar SGM 的执行创意总监, 为在线和离线客户创建和开发促销与关系营销活动
- MC Comunicación 在线创意经理兼执行创意经理
- 加泰罗尼亚记者学院数字营销讲师
- 拉萨尔高等商学院 (BES La Salle) 工程学士学位数字营销与传播战略讲师
- Euncet 商学院数字营销讲师
- 数字经济研究所 ICEMD 关系营销研究生课程
- 塞维利亚大学广告与公共关系学位

教师

De los Reyes Flores, Paloma 女士

- NewsRoom Digital Group 客户经理兼影响者营销
- Elle 杂志制作助理
- ESDEN商学院时装商业管理硕士学位
- Castilla-La Mancha大学法律-ADE双学位



09

对你事业的影响

Shopping Experience大学课程为数字营销专业人员提供了一个独特的机会,使他们能够拓展和更新与该行业日益相关的领域的知识。消费者体验培训和所获得的管理技能受到公司的高度重视,可以成为获得新职位或提高个人在现有公司地位的关键驱动力。此外,"再学习"方法还有利于培养在劳动力市场上必不可少的领导能力和团队协作能力。



“

你是否正在寻求积极的职业转变?TECH
为你提供个性化的大学课程,让你在不断
发展的行业中脱颖而出”

你准备好迈出这一步了吗？

卓越的职业提升在等着你。

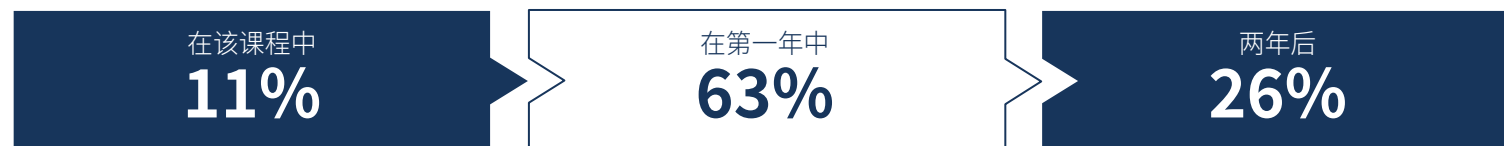
TECH Shopping Experience 大学课程是一门强化课程，旨在帮助你应对 Customer Experience 领域的挑战和商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

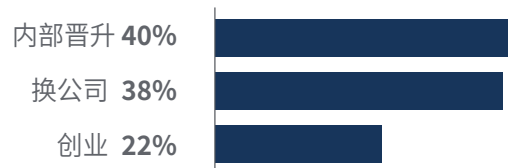
借助 TECH，掌握实施 Shopping Experience 的用途、技巧和方法。

如果你想在 Shopping Experience 方面提高自己并有所专长，这个大学课程将帮助你实现这一目标。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过27%



10

对贵公司的好处

拥有完成这一大学学业的专业人员,可以使公司的客户体验战略与众不同。这个领域的管理和技术技能培训是企业提高客户满意度和建立客户忠诚度的关键竞争优势。此外,接受过这个大学课程培训的专业人员能够领导高绩效项目和团队,为组织带来附加值。





“

经过更新的企业家将为劳动力市场带来新的概念、战略和观点,从而为数字范式带来根本性的变革”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

Shopping Experience大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

无需旅行或繁琐的程序, 即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个Shopping Experience大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: Shopping Experience大学课程

官方学时: 150小时





大学课程 Shopping Experience

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 教学时数: 16小时/周
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

大学课程

Shopping Experience

