

محاضرة جامعية مبادئ التسويق الاستراتيجي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية مبادئ التسويق الاستراتيجي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/principles-strategic-marketing

04

الأهداف

صفحة 14

03

لماذا برنامجنا؟

صفحة 10

02

لماذا الدراسة في جامعة STECH؟

صفحة 6

01

كلمة الترحيب

صفحة 4

07

الملف الشخصي لطلابنا

صفحة 32

06

المنهجية

صفحة 24

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

10

المزايا لشركتك

صفحة 46

09

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

صفحة 42

08

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 36

11

المؤهل العلمي

صفحة 50

كلمة الترحيب

التسويق الاستراتيجي هو عملية تتكون من الكشف عن احتياجات المستهلكين وإجراء تحليل داخلي وخارجي للشركة، من أجل تحقيق الأهداف المحددة مسبقاً. من خلال هذا التدريب سوف تتعلم مبادئ التسويق الاستراتيجي من خبراء معترف بهم في هذا المجال. يتمثل أحد الأهداف الرئيسية لبرنامج تيك هذا في تعزيز نموك الشخصي والمهني، مما يساعدك على تحقيق النجاح في شركتك.



محاضرة جامعية في تخطيط وإدارة الفضاءات السياحية المستدامة،
TECH الجامعة التكنولوجية

لقد عفا الزمن على شخصية المدير المتعنت وغير المرن والسلطوي. وقد ظهرت شخصية جديدة تتماشى أكثر مع الاتجاهات الجديدة وتتميز بالذكاء التكنولوجي والإصغاء الفعال للعاملين لديهم والنقد الذاتي لعملمهم"

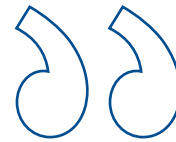


لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتمر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتقوية المهارات الإدارية والقيادية، بالإضافة إلى تطوير مهارات وقدرات جديدة ستكون ضرورية في تطويرك المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات سيكون لدى الطالب ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

يتمثل أحد أهدافنا الأساسية في مساعدتك على تطوير
المهارات الأساسية لتوجيه النشاط التجاري بشكل استراتيجي"



"تحتضن TECH أهداف طلابها. إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

ستقوم المحاضرة الجامعية في مبادئ التسويق الاستراتيجي بتدريب الطلاب على:



تحديد مبادئ التسويق الاستراتيجي

01

تطوير استراتيجيات التسويق في التسويق الرقمي

02

وضع خطة استراتيجية مع مراعاة ظروف السوق الحالية

03

قياس نجاح التسويق الداخلي Inbound Marketing

04

إجراء دراسة سلوك المستهلك

05

تطوير استراتيجيات لتنفيذ عملية صنع القرار في بيئة معقدة وغير مستقرة

06



الهيكل والمحتوى

محاضرة جامعية مبادئ التسويق الاستراتيجي هو برنامج مصمم للطلاب يتم تدريسه بتنسيق 100% أونلاين بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسبك وجدولك الزمني واهتماماتك. برنامج يستمر على مدى 6 أسابيع ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك كمدير ورجل أعمال.





ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي تكتسبها
أساسية. ولن تجد منهج دراسي أكثر اكتمالا من هذا.. فثق بنا"

خطة الدراسة

تُعد المحاضرة الجامعية في مبادئ التسويق الاستراتيجي في TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً يؤهل الطلاب لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات على المستويين الوطني والدولي.

صُمم محتوى المحاضرة الجامعية في مبادئ التسويق الاستراتيجي لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تمكّن من اتخاذ قرارات أكثر دقة في بيئات غير مؤكدة.

على مدار 150 ساعة، يحل الطالب عدداً كبيراً من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتناول هذه المحاضرة الجامعية في مبادئ التسويق الاستراتيجي بشكل متعمق جميع المجالات المالية للشركة، وهي مصممة لتدريب المديرين على فهم الإدارة الاستراتيجية من منظور استراتيجي ودولي وابتكاري.

الوحدة 1

مبادئ التسويق الاستراتيجي

خطة مصممة للطلاب تركز على تحسينهم المهني وتهيئهم لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة الأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال.

تُعقد هذه الدورة الجامعية على مدار 6 أسابيع وتنقسم إلى 1 وحدة دراسية:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم جامعة TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في مبادئ التسويق الاستراتيجي عن طريقه أونلاين بالكامل. خلال 6 أسابيع التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيُتيح لهم إدارة وقت دراستهم بأنفسهم.

تجربة تدريبيه فريدة ومفصلية
وحاسمة لتعزيز تطورك المهني
وتحقيق قفزة نوعية وحاسمة.



الوحدة 1. مبادئ التسويق الاستراتيجي

<p>4.1. التسويق الرقمي 1.4.1. مفهوم التسويق الرقمي 2.4.1. استراتيجيات التسويق في التسويق الرقمي</p>	<p>3.1. وظيفة التسويق الاستراتيجي 1.3.1. مفهوم التسويق الاستراتيجي 2.3.1. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق 3.3.1. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي</p>	<p>2.1. أبعاد استراتيجية التسويق 1.2.1. استراتيجيات التسويق 2.2.1. أنواع استراتيجيات التسويق</p>	<p>1.1. أساسيات التسويق 1.1.1. مفهوم التسويق 2.1.1. عناصر الأساسية للتسويق 3.1.1. أنشطة تسويق الشركة</p>
<p>8.1. تقسيم السوق 1.8.1. مفهوم تقسيم السوق 2.8.1. فائدة التقسيم ومتطلباته 3.8.1. تقسيم الأسواق الاستهلاكية 4.8.1. تقسيم الأسواق الصناعية 5.8.1. استراتيجية التقسيم 6.8.1. التقسيم على أساس معايير Marketing-mix 7.8.1. منهجية تقسيم السوق</p>	<p>7.1. علم النفس وسلوك المستهلك 1.7.1. دراسة سلوك المستهلك 2.7.1. العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على المستهلك 3.7.1. عملية قرار المستهلك 4.7.1. الاستهلاكية والتسويق Marketing والأخلاق والمجتمع</p>	<p>6.1. التسويق: من الفكرة إلى السوق 1.6.1. عملية التسويق Marketing 2.6.1. الأفكار كفرص عمل 3.6.1. Marketing، الدافع نحو السوق</p>	<p>5.1. التسويق الداخلي Inbound Marketing 1.5.1. التسويق الداخلي Inbound Marketing الفعال 2.5.1. فوائد التسويق الداخلي Inbound Marketing 3.5.1. قياس نجاح التسويق الداخلي Inbound Marketing</p>
	<p>10.1. التسويق الاجتماعي 1.10.1. التسويق الاجتماعي 2.10.1. التسويق الاجتماعي المسؤول 3.10.1. تسويق القضايا الاجتماعية</p>	<p>9.1. المواقع التنافسية 1.9.1. مفهوم تحديد موقع السوق 2.9.1. عملية تحديد المواقع</p>	

تجربة تدريبية فريدة، وأساسية وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني وتحقيق نقلة نوعية حاسمة"



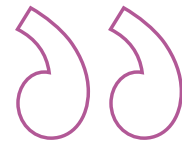
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

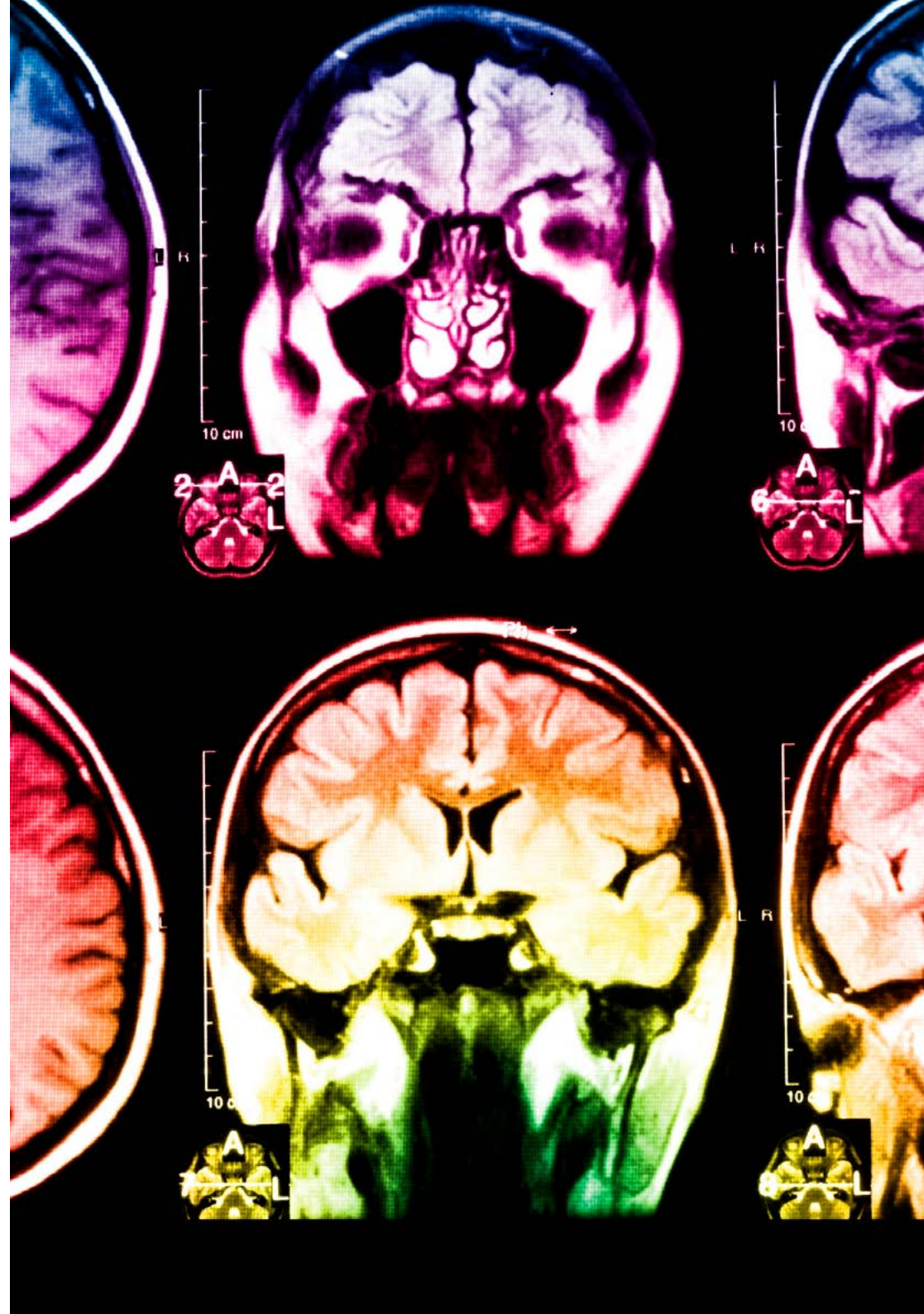


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

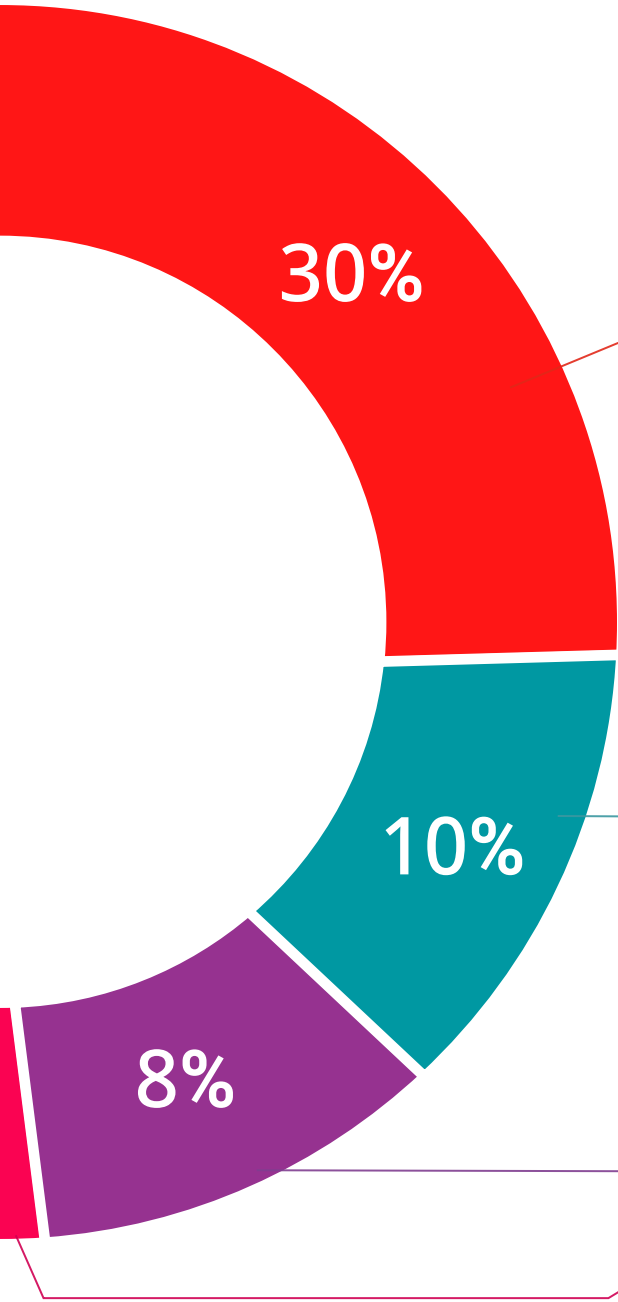


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



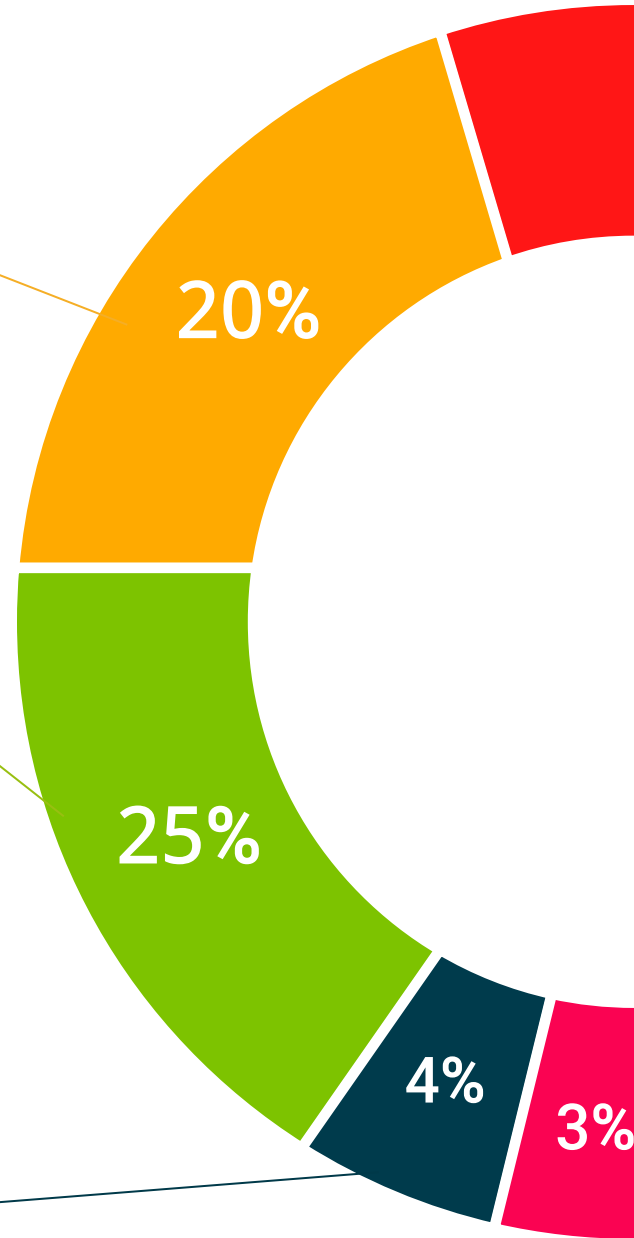
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

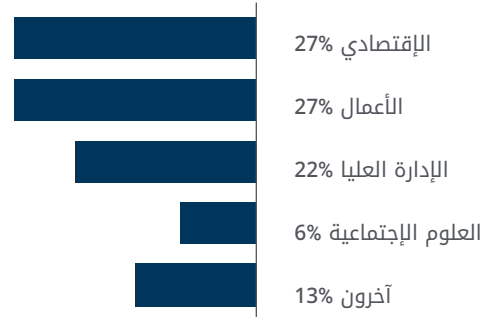
المحاضرة الجامعية في مبادئ التسويق الاستراتيجي هي برنامج موجه للأشخاص الذين تلقوا دراسات جامعية ويرغبون في تحويل مسارههم المهني وتوجيهه نحو إدارة الأعمال. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



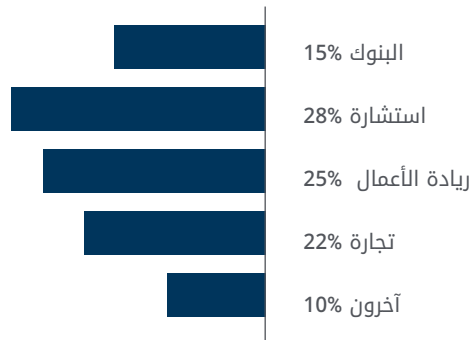


إذا كانت لديك خبرة في التوجيه والإدارة، وتبحث
عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية
أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"

التدريب في مجال



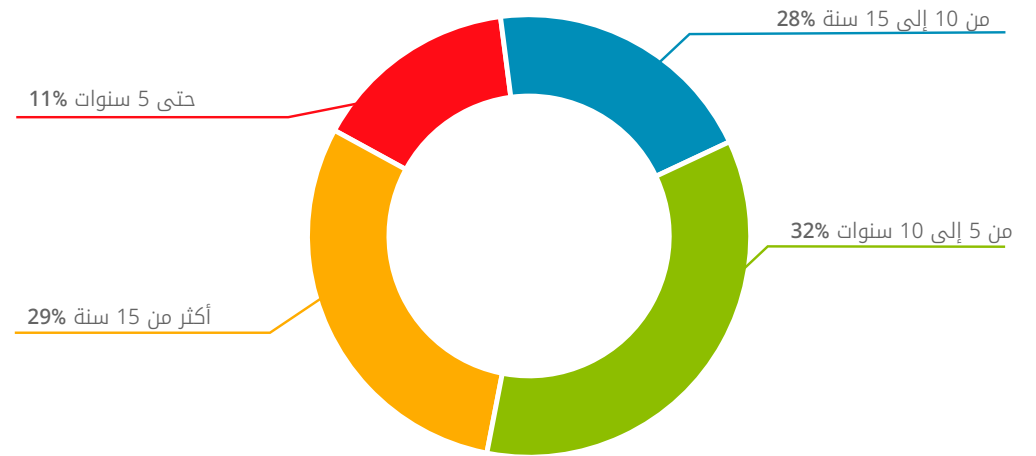
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



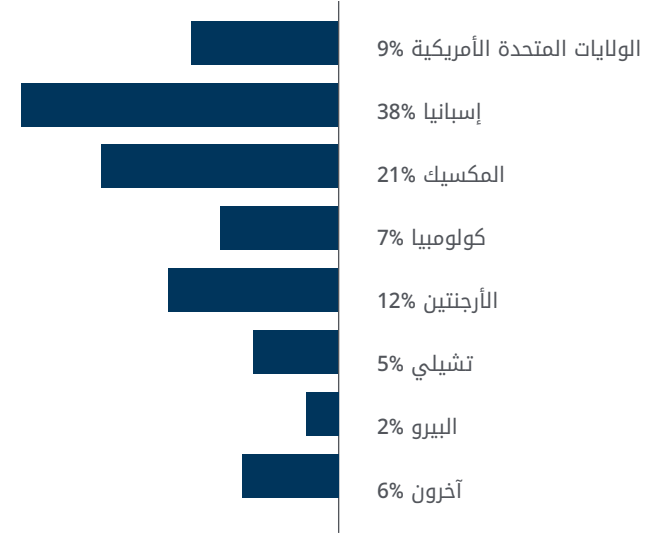


Fátima Díaz

مديرة أبحاث السوق في شركة متعددة الجنسيات

"بغض النظر عن مدى رغبتك في ذلك، فإن التفكير في الالتحاق بمحاضرة جامعية في إدارة السوق والعملاء ليس بالأمر السهل، بل والأكثر من ذلك عندما يتعين عليك الجمع بين ذلك وبين حياتك المهنية والعائلية. ومع ذلك، أتاح لي برنامج الجامعة التكنولوجية إمكانية تحقيق ذلك. المعلمون الجيدون جعلوا التجربة والتعلم أكثر إثراءً. وكنتيجة لذلك إلى حد كبير، أنا الآن مديرة شركة اتصالات كبيرة، وهو منصب جديد أمارسه بحماس وبذل قصارى جهدي. باختصار، التغيير بسبب اتخاذ إجراء"

التوزيع الجغرافي



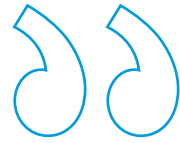
هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشتمل البرنامج في أعضاء هيئة التدريس به على خبراء بارزين في مبادئ التسويق الاستراتيجي، الذين يصونون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم.. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وتطويره، وإكمال البرنامج بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطلاب.

tech

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية | 37

هيئة تدريس رفيعة المستوى لتعليم
المهنيين الباحثين عن الامتياز"



المديرة الدولية المستضافة

Mina Bastawros مهندس طيران مرموق، يتمتع بخبرة مهنية تزيد عن 13 عاماً في قيادة الابتكار الرقمي والتسويق وريادة الأعمال في مؤسسات شهيرة. وهو متخصص للغاية في توليد فرص أعمال جديدة ومبتكرة، وقد أظهر نهجاً ذا رؤية في إنشاء وتنفيذ المشاريع الاستراتيجية التي تتواصل مع مختلف الجماهير وأصحاب المصلحة. وقد قادته شغفه بالطيران والتكنولوجيا إلى تصميم حملات لا تروّج للمنتجات فحسب، بل تلهم فريقه والسوق.

طوال حياته المهنية، شغل مناصب عليا كرئيس قسم التسويق الإبداعي والرقمي ومدير التسويق الاستراتيجي في Airbus. وبذلك، قاد عملية التحول في الإعلانات داخل الشركات، مما يضمن ألا تكون التكتيكات أكثر فعالية فحسب، بل تعكس نهجاً يتماشى مع اتجاهات الصناعة. بالإضافة إلى ذلك، أشرف على تنفيذ حملات عالية التأثير أدت إلى زيادة الحماس لمبيعات الطائرات، مما عزز من حضور الشركة في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، تم الاعتراف به دولياً لقدرته على قيادة المبادرات الإعلانية التي أعادت تعريف الطريقة التي يتم بها الترويج لمنتجات الطيران. وفي هذا الصدد، أكسبه نهجه الثوري والموجه نحو تحقيق النتائج العديد من الجوائز في هذا المجال، مما عزز مكانته كشخصية رئيسية في هذا المجال. وبالإضافة إلى ذلك، فإن قدرته على قيادة فريقه جعلته مرجعاً في تعزيز الإبداع في هذه الصناعة.

من ناحية أخرى، ساهم أيضاً في تحسين فهم هذه الأمور من خلال مشاريع الابتكار المختلفة. وهكذا، فقد ركز عمله على دمج التقنيات الرقمية واستكشاف أشكال جديدة من ريادة الأعمال الداخلية.



أ. Bastawros, Mina

- ♦ نائب رئيس التسويق الإبداعي والرقمي في Airbus، تولوز، فرنسا
- ♦ مدير التسويق الاستراتيجي في Airbus
- ♦ مؤسس الشركة - تطوير الأعمال الجديدة في Airbus
- ♦ مدير سلسلة التوريد والجودة في شركة Airbus
- ♦ مهندس مشروع في Airbus
- ♦ مهندس الإجهاد في Airbus
- ♦ مهندس طيران في Air New Zealand
- ♦ ماجستير في هندسة الطيران والفضاء والملاحة الفضائية من جامعة Loughborough
- ♦ ليسانس في هندسة الطيران في Politecnico di Torino

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

أ. López, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة Tech للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School





مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع.
يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني.



إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو التحدي الذي نواجهه. نحن نشارك بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة؟ تحسين مهني ممتاز ينتظرك

لا تفوت فرصة التدريب معنا
وستلاحظ كيف ستحصل على
التحسين الذي كنت تبحث عنه.

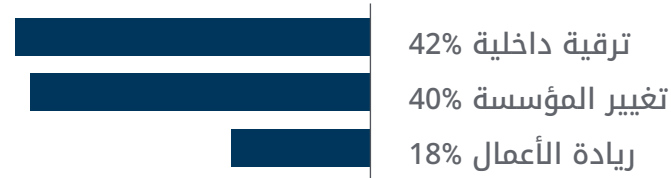
المحاضرة الجامعية مبادئ التسويق الاستراتيجي من TECH Global University هو برنامج مكثف يعد الطالب لمواجهة التحديات وقرارات العمل على الصعيدين الوطني والدولي. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير
إيجابي في مهنتك، فإن المحاضرة
الجامعية مبادئ التسويق
الاستراتيجي سيساعدك على
تحقيق ذلك.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في جغرافيا الموارد والوجهات السياحية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فريدة للوصول إلى شبكة اتصالات قوية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

الشخصية الخاص بك ضرورية لإجراء
بحث وثيق الصلة في مجال الأعمال"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

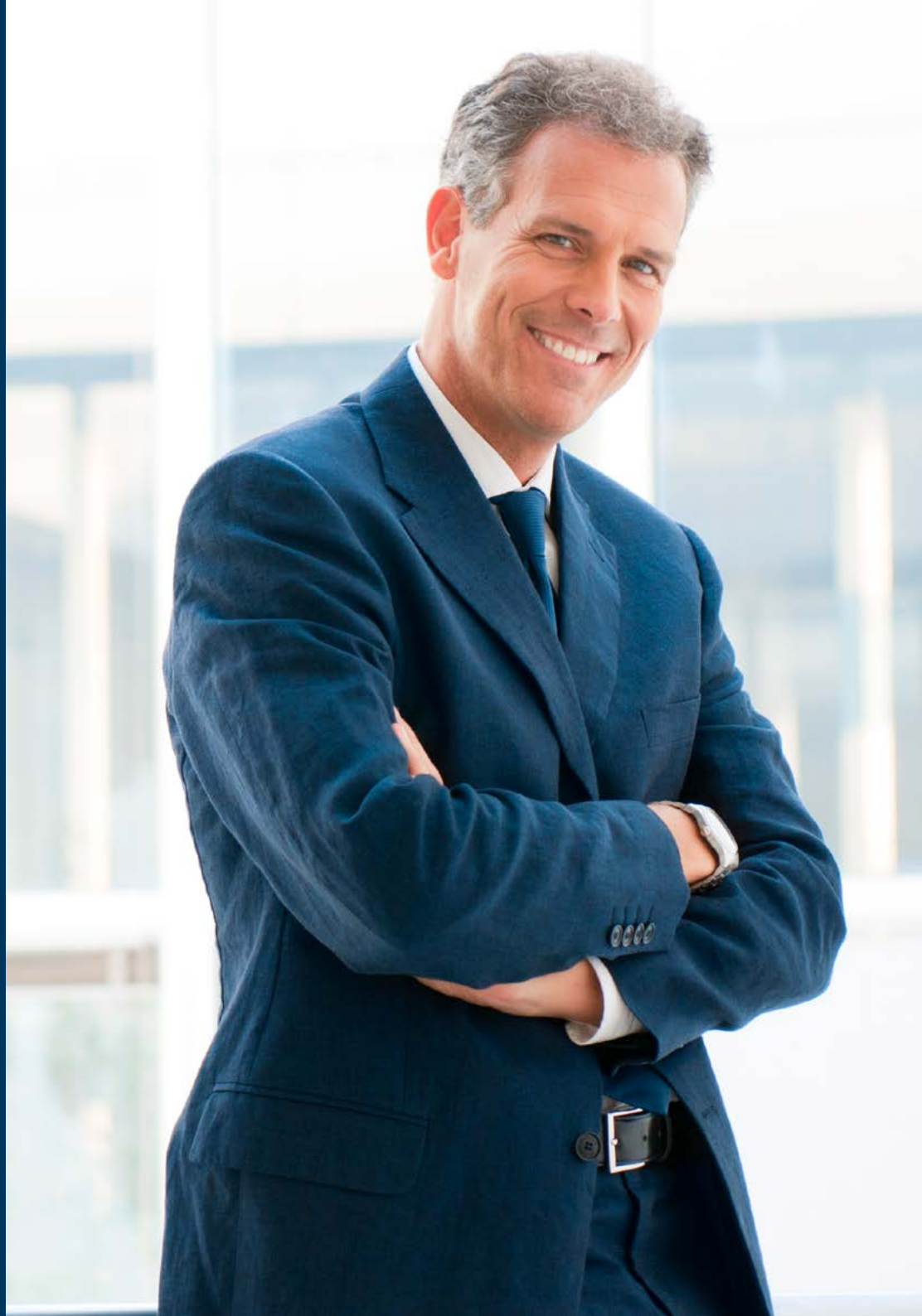
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في مبادئ التسويق الاستراتيجي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه محاضرة جامعية في مبادئ التسويق الاستراتيجي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في مبادئ التسويق الاستراتيجي

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





محاضرة جامعية مبادئ التسويق الاستراتيجي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية مبادئ التسويق الاستراتيجي