

Университетский курс

Коммерческое управление в компаниях
по разработке видеоигр



Университетский курс Коммерческое управление в компаниях по разработке видеоигр

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов в области бизнеса, которые хотят расширить свой профессиональный профиль и приобрести необходимые навыки, позволяющие им заниматься управленческой деятельностью в различных отраслях индустрии видеоигр

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/commercial-management-video-game-companies

Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в TECH?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 18	06	Методология	стр. 24	07	Профиль наших учащихся	стр. 32
			08	Руководство курса	стр. 36	09	Влияние на карьеру	стр. 40	10	Преимущества для вашей компании	стр. 44
									11	Квалификация	стр. 48

01

Добро пожаловать

Эффективное коммерческое управление продуктами, предлагаемыми компанией, производящей видеоигры, является основополагающим фактором, гарантирующим достижение ее финансовых целей. Наличие команды, способной разработать стратегию, соответствующую рыночному спросу и основанную на характеристиках продукта, может оказать значительное влияние на результаты запуска, поэтому такие компании обычно ищут профессионалов, специализирующихся в этой области индустрии. Благодаря этой программе полностью онлайн, разработанной с учетом особенностей сектора, студенты смогут получить необходимые знания для развития своей карьеры в области коммерческого управления компаниями *в секторе гейминга* всего за шесть недель и с использованием самых современных и полных материалов.



Университетский курс в области коммерческого управления в компаниях по разработке видеоигр
TECH Технологический университет

“

Этот Университетский курс придаст вашей профессиональной карьере необходимый импульс и позволит вам получить более престижную работу в сфере коммерческого менеджмента в индустрии видеоигр”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с "методом кейсов" Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы ТЕСН увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



““

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Цель этого Университетского курса заключается в том, чтобы предоставить профессионалам лучшие стратегии, протоколы и методы в области коммерческого менеджмента, чтобы они могли с полной гарантией руководить продуктивными и успешными инициативами. Кроме того, эта программа была разработана с целью приблизить вас к инструментам, которые позволят вам улучшить свои навыки и компетенции в этом секторе, став, таким образом, коммерческим директором, которого хотела бы иметь каждая компания.



““

Вы достигнете своих самых амбициозных профессиональных целей благодаря этой комплексной программе и тому огромному вниманию к деталям, которое было уделено при ее разработке и создании”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области коммерческого управления в компаниях по разработке видеоигр позволит студентам:

01

Подробно изучить, как разрабатывать стратегии маркетинга и продаж

02

Развивать высокие коммерческие компетенции в основных процессах для увеличения продаж и потенциала развития бизнеса в компаниях сектора





03

Знать организационные модели и инструменты отдела продаж

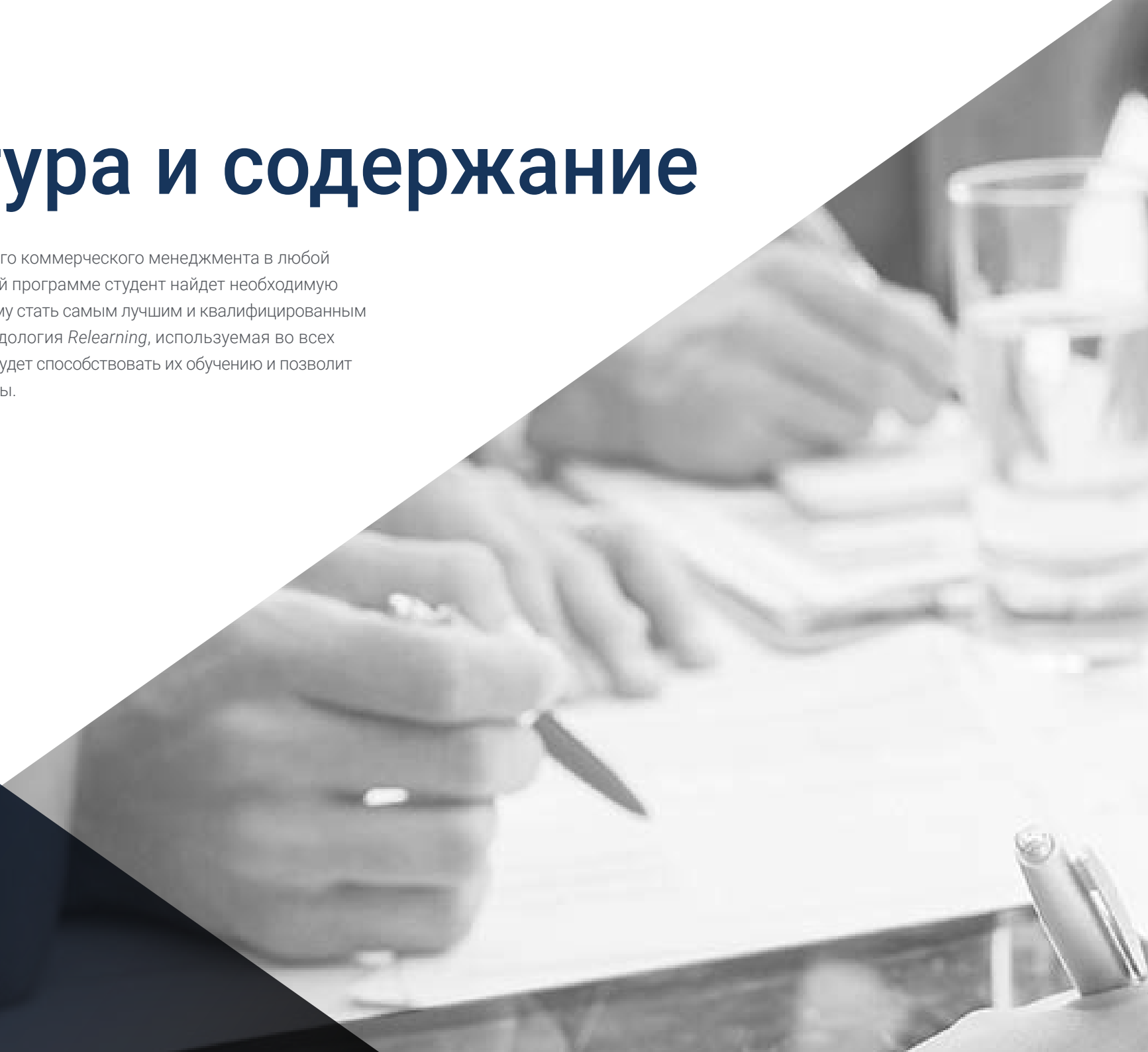
04

Быть в курсе новых реляционных моделей и консультативных продаж

05

Структура и содержание

ТЕСН осознает важность хорошего коммерческого менеджмента в любой компании. Именно поэтому в этой программе студент найдет необходимую информацию, которая поможет ему стать самым лучшим и квалифицированным специалистом. Кроме того, методология *Relearning*, используемая во всех программах этого университета, будет способствовать их обучению и позволит им сэкономить силы и часы учебы.



“

В учебном плане вы найдете практические кейсы на примере успешных компаний в секторе видеоигр, таких как LucasArts или Ubisoft, которые послужат руководством для разработки вашей коммерческой стратегии”

Учебный план

Разработкой и составлением учебного плана Университетского курса в области коммерческого управления в компаниях по разработке видеоигр занималась команда преподавателей, которым удалось адаптировать весь учебный план к спросу на рабочую силу, требуемую игровыми компаниями.

Именно поэтому содержание этой программы является лучшим и актуальным на рынке. Она направлена исключительно на то, чтобы студенты приобрели необходимые навыки и умения, которые позволят им профессионально развиваться и с полной гарантией успеха в рамках коммерческого управления различными направлениями деятельности компании, занимающейся видеоиграми.

Кроме того, TESH представляет эту онлайн-программу, чтобы студенты могли организовать свой академический опыт в соответствии с их личными и профессиональными возможностями. Помимо этого, в виртуальном классе вы найдете дополнительные материалы в виде видеороликов, подготовленных командой преподавателей, обширные материалы для чтения, исследовательские статьи и т.д., с помощью которых вы сможете углубиться в различные разделы учебной программы, таким образом, получая индивидуальное и соответствующее вашим потребностям обучение.

Данный Университетский курс в области коммерческого управления в компаниях по разработке видеоигр проводится в течение 6 недель и состоит из 1 отдельного модуля:

Модуль 1.

Коммерческое управление



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность обучения на Университетском курсе в области коммерческого управления в компаниях по разработке видеоигр полностью онлайн. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста”

Модуль 1. Коммерческое управление

1.1. Модели коммерческих организаций

- 1.1.1. Коммерческий отдел
- 1.1.2. Инструменты отдела продаж
- 1.1.3. Торговый персонал

1.2. Коммерческие цели

- 1.2.1. Планирование продаж
- 1.2.2. Прогнозирование и бюджетирование
- 1.2.3. Коммерческий бюджет

1.3. Коммерческое прогнозирование

- 1.3.1. Рентабельность коммерческого отдела
- 1.3.2. Прогнозирование продаж
- 1.3.3. Мониторинг коммерческой деятельности

1.4. Новые реляционные модели

- 1.4.1. Маркетинг в новых бизнес-моделях
- 1.4.2. Персонализация как основная движущая сила отношений с клиентами
- 1.4.3. Развитие клиентского опыта

1.5. Консультативные продажи

- 1.5.1. Психология продаж
- 1.5.2. Убеждающая коммуникация
- 1.5.3. Введение и эволюция методов продаж

1.6. Методы продажи

- 1.6.1. *Розничная* торговля или продажи B2C
- 1.6.2. Внешние продажи B2B
- 1.6.3. Онлайн-продажи

1.7. Социальные продажи через цифровые платформы

- 1.7.1. *Социальные* продажи
- 1.7.2. Социальное отношение: создание сетей
- 1.7.3. Процесс привлечения нового клиента с помощью социальных сетей

1.8. Методологии цифровых продаж

- 1.8.1. Основные agile-методологии в сфере цифровых продаж
- 1.8.2. *Scrum Sales, Neat Selling, Snap Selling, Spin Selling*, и т.д.
- 1.8.3. *Inbound Sales B2B* и маркетинг ключевых клиентов

1.9. Маркетинговая поддержка в коммерческой сфере

- 1.9.1. Управление маркетингом
- 1.9.2. Ценность цифрового маркетинга (B2C / B2B)
- 1.9.3. Управление маркетинг-миксом в коммерческой сфере

1.10. Организация и планирование работы продавца

- 1.10.1. Торговые площади и маршруты
- 1.10.2. Управление временем и организация встреч
- 1.10.3. Анализ и принятие решений



“

Программа, которая даст вам более глубокое понимание маркетинговой поддержки в коммерческой сфере и digital social selling – концепций, которые вы будете использовать в своей повседневной работе в качестве бизнес-менеджера в этой области”



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



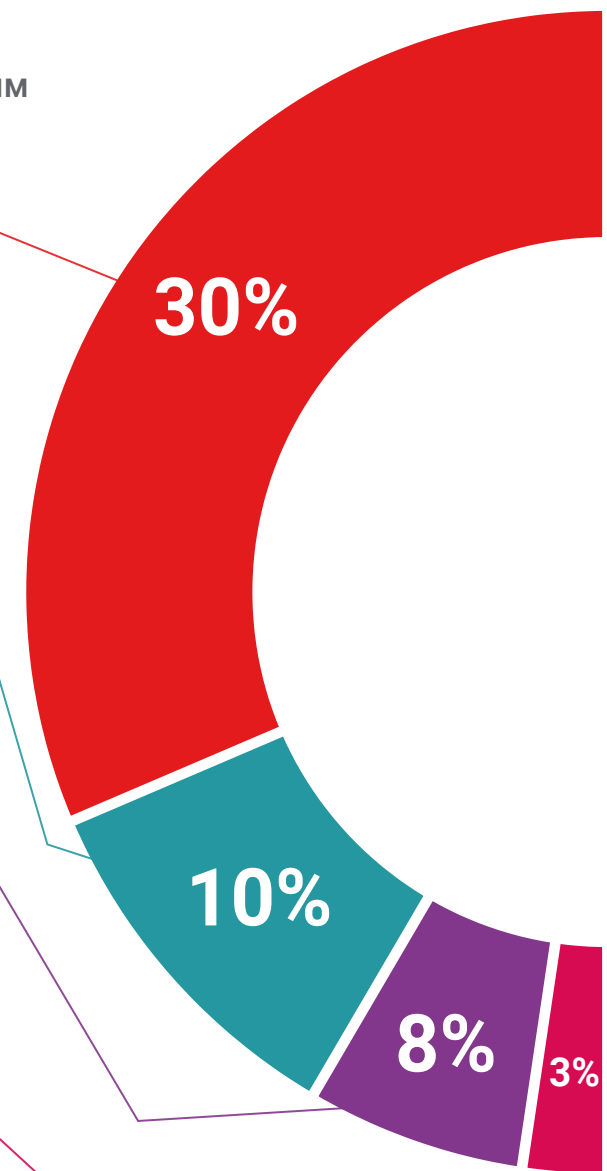
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

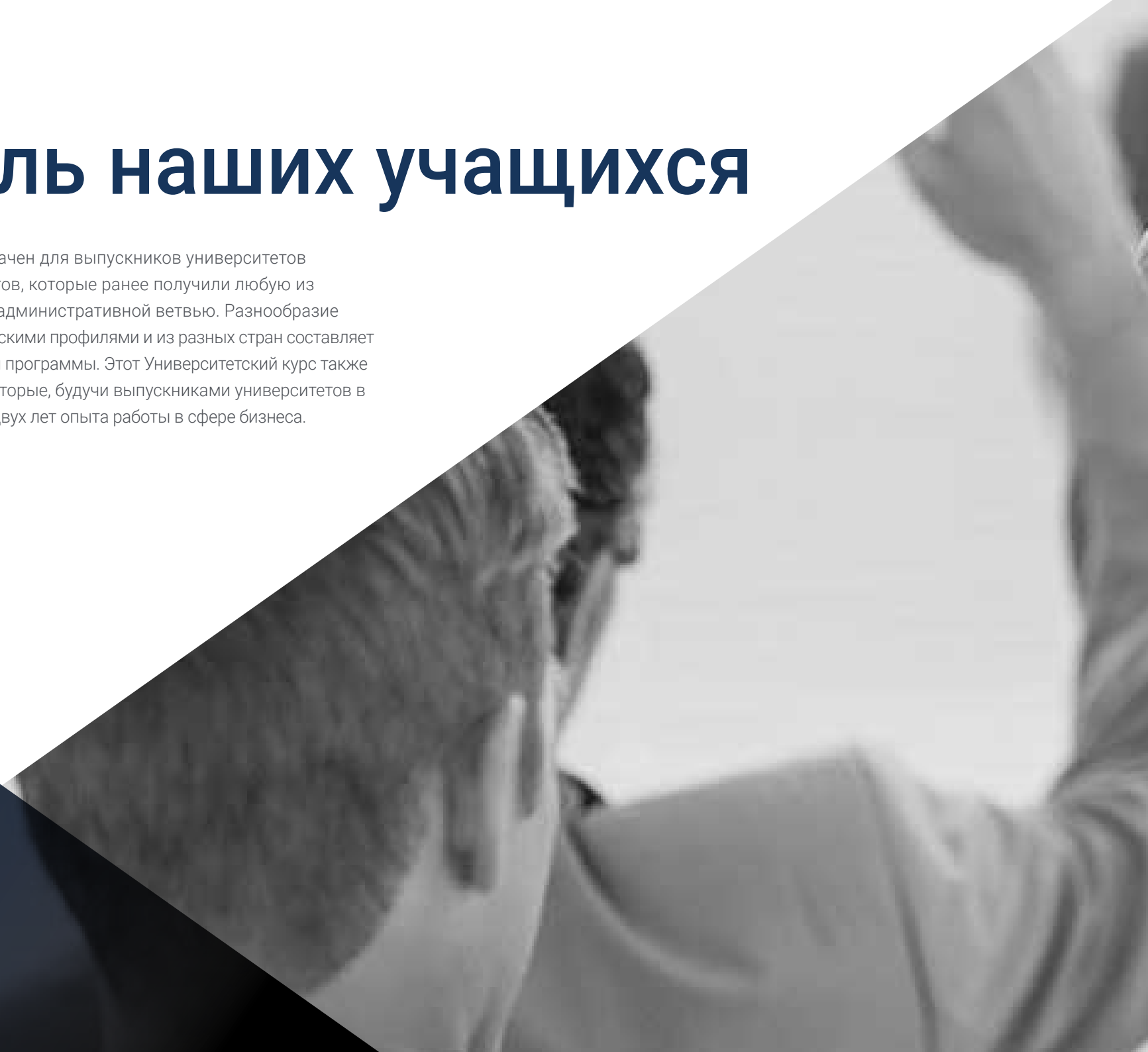
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Университетский курс предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, которые ранее получили любую из специальностей, предлагаемых административной ветвью. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы. Этот Университетский курс также могут пройти профессионалы, которые, будучи выпускниками университетов в любой области, имеют не менее двух лет опыта работы в сфере бизнеса.





“

Эта программа отвечает всем требованиям, чтобы улучшить вашу профессиональную карьеру и направить ее в сторону известных компаний в секторе видеоигр”

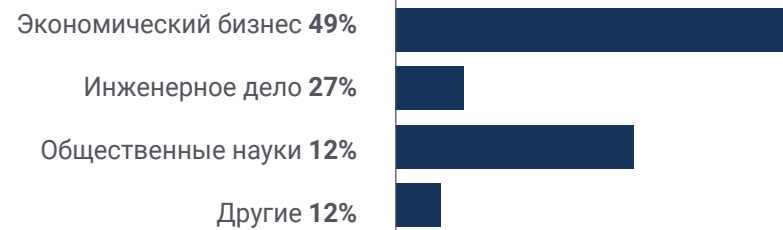
Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

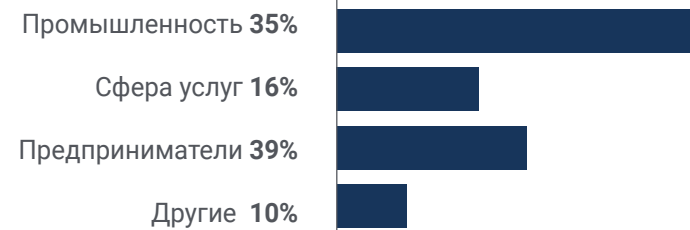
Годы практики



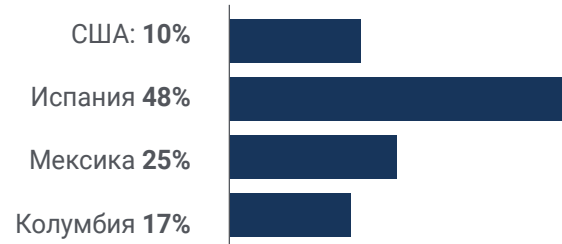
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Франсиско Хавьер Монтелонго

Коммерческий директор

“Я изучал бизнес-администрирование, при этом управление бизнесом было моей страстью. После долгих поисков я нашел эту программу и могу сказать, что она является самой полной на рынке. Его высокое практическое содержание и поддержка преподавательского состава помогли мне начать свой собственный путь в этом секторе”

08

Руководство курса

Преподавательский состав Университетского курса в области коммерческого управления в компаниях по разработке видеоигр – это команда профессионалов с огромным опытом работы в сфере управления цифровыми компаниями. Кроме того, они являются работающими специалистами, что придает учебному плану лучшую контекстуализацию, более практическое видение и адаптацию содержания к реалиям *игровой* индустрии.



“

Вы сможете договориться с преподавателями об индивидуальных занятиях, чтобы решить любые вопросы и обсудить любые проблемы, которые могут возникнуть у вас в ходе прохождения Университетского курса. Они будут рады помочь вам”

Руководство



Г-н Санчес Матеос, Даниэль

- ♦ Продюсер видеоигр и приложений для нескольких устройств
- ♦ Директор по операциям, развитию бизнеса и НИОКР в компании Gamera Nest
- ♦ Директор программы PS Talents в PlayStation Iberia
- ♦ Партнер/директор по производству, маркетингу и операциям в ONE CLICK S.A. (DIGITAL ONE GROUP, S.A.)
- ♦ Партнер/менеджер по производству и операциям/дизайнер продукции в DIGITAL JOKERS /MAYHEM PROJECT
- ♦ Онлайн-менеджер в отделе маркетинга в AURUM PRODUCCIONES
- ♦ Сотрудник отдела дизайна и лицензирования в LA FACTORÍA DE IDEAS
- ♦ Ассистент по операциям в компании DISTRIMAGEN SL., Мадрид (Испания)
- ♦ Степень бакалавра коммуникационных наук Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ Официальная степень магистра в области менеджмента, маркетинга и коммуникаций в Университете Камило Хосе Села, Мадрид
- ♦ Степень магистра в области телевизионного производства от IMEFE в сотрудничестве с Европейским союзом



Преподаватели

Г-н Монтеро Гарсия, Хосе Карлос

- ♦ Основатель и креативный директор компании Red Mountain Games
- ♦ Международный представитель PlayStation Talents
- ♦ Креативный директор и основатель компании TRT Labs, Берлин
- ♦ Лауреат премии ITB Berlin, благодаря проекту TimeRiftTours
- ♦ 3D-художник в компании Telvent Global Services
- ♦ 3D-художник в компании Matchmind
- ♦ 3D-художник в компании Nectar Estudio
- ♦ Степень бакалавра в области анализа и управления Политехнического института Монте-де-Конксо, Сантьяго-де-Компостела
- ♦ Степень магистра в области дизайна игр с Naughty Dog's Эмилией Шац от CGMasterAcademy
- ♦ Степень магистра в области создания персонажей для игр с Epic Games от CGMasterAcademy
- ♦ Степень магистра в области 3D-изображения, анимации и интерактивных технологий, Тразос
- ♦ Степень магистра в области рендеринга с Vray для Infoarchitecture
- ♦ Степень магистра в области анимации и нелинейного монтажа в Школе новых технологий CICE
- ♦ Международный магистр делового администрирования от LUIS BUSINESS SCHOOL



Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике”

09

Влияние на карьеру

Стремясь оказать максимально возможное положительное влияние на карьеру студента, ТЕСН объединил в этом Университетском курсе не только ключевые знания в области финансового управления компаниями видеоигр, но и уникальную перспективу, позволяющую с наибольшим успехом применять эти знания на практике. Таким образом, развиваются критические и аналитические навыки студентов, а также их собственные сквозные компетенции, необходимые для любого современного лидера.



“

Эта программа обеспечит вашу академическую и профессиональную карьеру дополнительным преимуществом, которое требуется многим компаниям при поиске менеджера в коммерческий отдел”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Университетский курс в области коммерческого управления в компаниях по разработке видеоигр от TECH – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению задач и принятию бизнес-решений в области коммерческого менеджмента, ориентированного на игровую индустрию. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы поможем вам добиться успеха.

Если вы хотите самосовершенствоваться, внести позитивные изменения на профессиональном уровне и общаться с лучшими, TECH – это то место, где вы должны быть.

Время перемен



Что изменится



Если ваша цель состоит в том, чтобы продолжать расти в сфере бизнеса и выбирать более значимые и престижные должности, этот Университетский курс идеально подходит для вас.

Универсальность программы 100% онлайн позволяет вам совмещать ее с работой и личной жизнью.

Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **24,5%**



10

Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области коммерческого управления в компаниях по разработке видеоигр способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации путем подготовки лидеров высокого уровня. Участие в этой программе – это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов для поиска будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков. Кроме того, опытный менеджер может помочь компании развиваться, чтобы занять место выше конкурентов.



“

Приобретите необходимые профессиональные навыки и станьте уверенным лидером, способным принимать правильные решения в сложных ситуациях”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области коммерческого управления в компаниях по разработке видеоигр гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области коммерческого управления в компаниях по разработке видеоигр** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области коммерческого управления в компаниях по разработке видеоигр**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Университетский курс Коммерческое управление в компаниях по разработке видеоигр

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Коммерческое управление в компаниях
по разработке видеоигр