

# Университетский курс Политический и избирательный маркетинг





## Университетский курс Политический и избирательный маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: **выпускников университетов и специалистов с подтвержденным опытом работы в отрасли**

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/political-electoral-marketing](http://www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/political-electoral-marketing)

# Оглавление

01	Добро пожаловать	02	Почему стоит учиться в TESH?	03	Почему именно наша программа?	04	Цели
	<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>
	стр. 4		стр. 6		стр. 10		стр. 14
		05	Структура и содержание	06	Методология	07	Профиль наших учащихся
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 20		стр. 26		стр. 34
		08	Руководство курса	09	Влияние на карьеру	10	Преимущества для вашей компании
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 38		стр. 44		стр. 48
						11	Квалификация
							<hr/>
							стр. 52

01

# Добро пожаловать

Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга от ТЕСН Технологического университета — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в области комплексного управления проектами. Его главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту, помогая вам достичь успеха.

Если вы хотите самосовершенствоваться, добиться позитивных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, то это место для вас.



Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга.  
ТЕСН Технологического университета

“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить обучение на высоком академическом уровне”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологического университета



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои **софт-скиллы** и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Эта программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для вашего профессионального развития. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

*Получите новые инструменты, которые позволят вам улучшить свои творческие способности и инновации в области создания новых вкусов и блюд, которые порадуют даже самых взыскательных клиентов”*

**TECH делает цели своих студентов своими собственными**  
**Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Данный Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга научит студента:

01

Понять функционирование социального маркетинга, политического маркетинга и электорального маркетинга

02

Научиться проводить социально-политические исследования и анализ ситуации

03

Проанализировать политическую организацию







04

Определить компоненты политического рынка

05

Определить цели и стратегии плана

06

политического маркетинга и пути его реализации

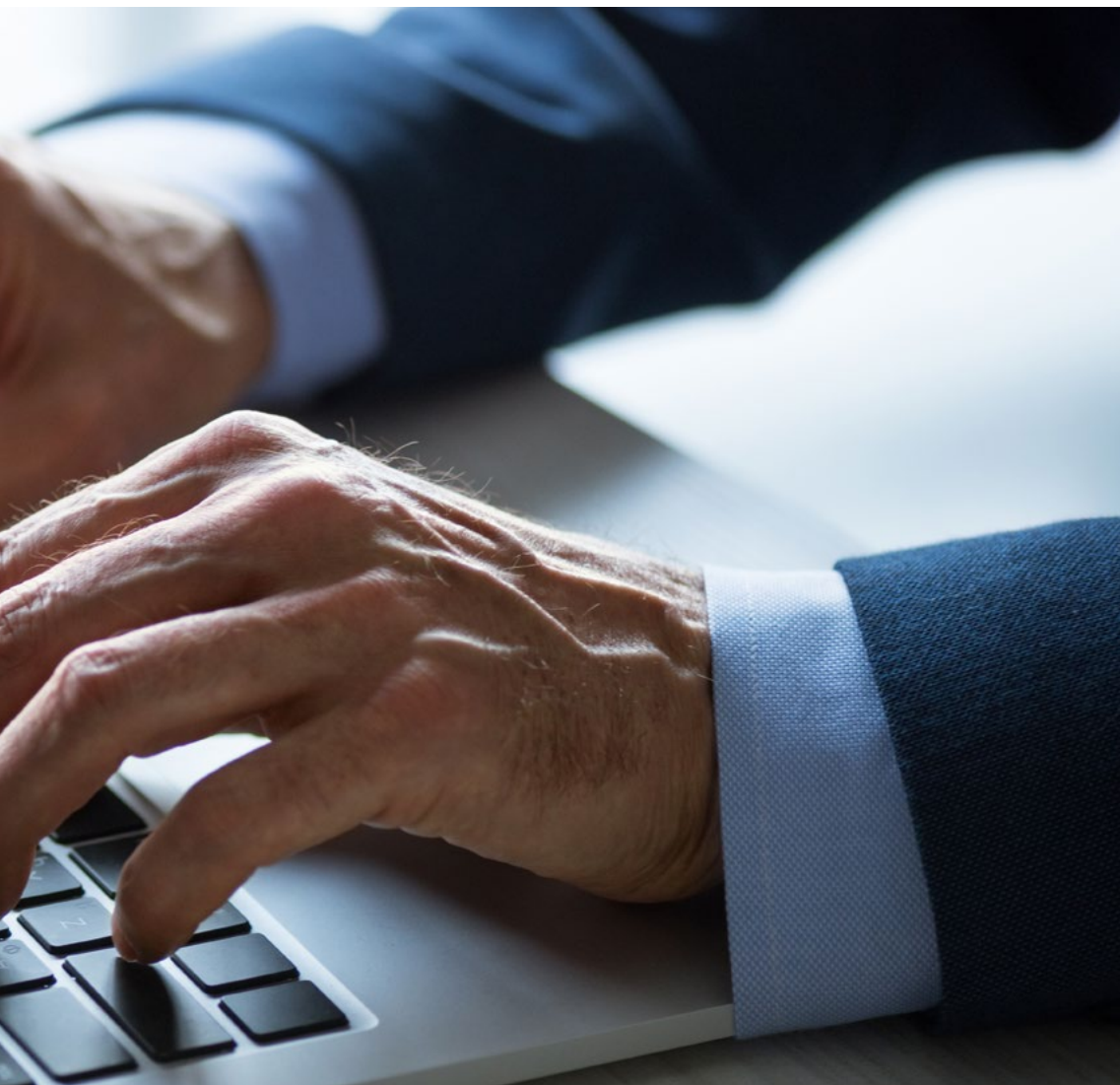
07

Анализировать поведение избирателей

08

Узнать, как проводить анализ избирательной кампании, составлять план кампании и разрабатывать избирательный продукт





09

Описать основные исследования  
избирательных настроений

10

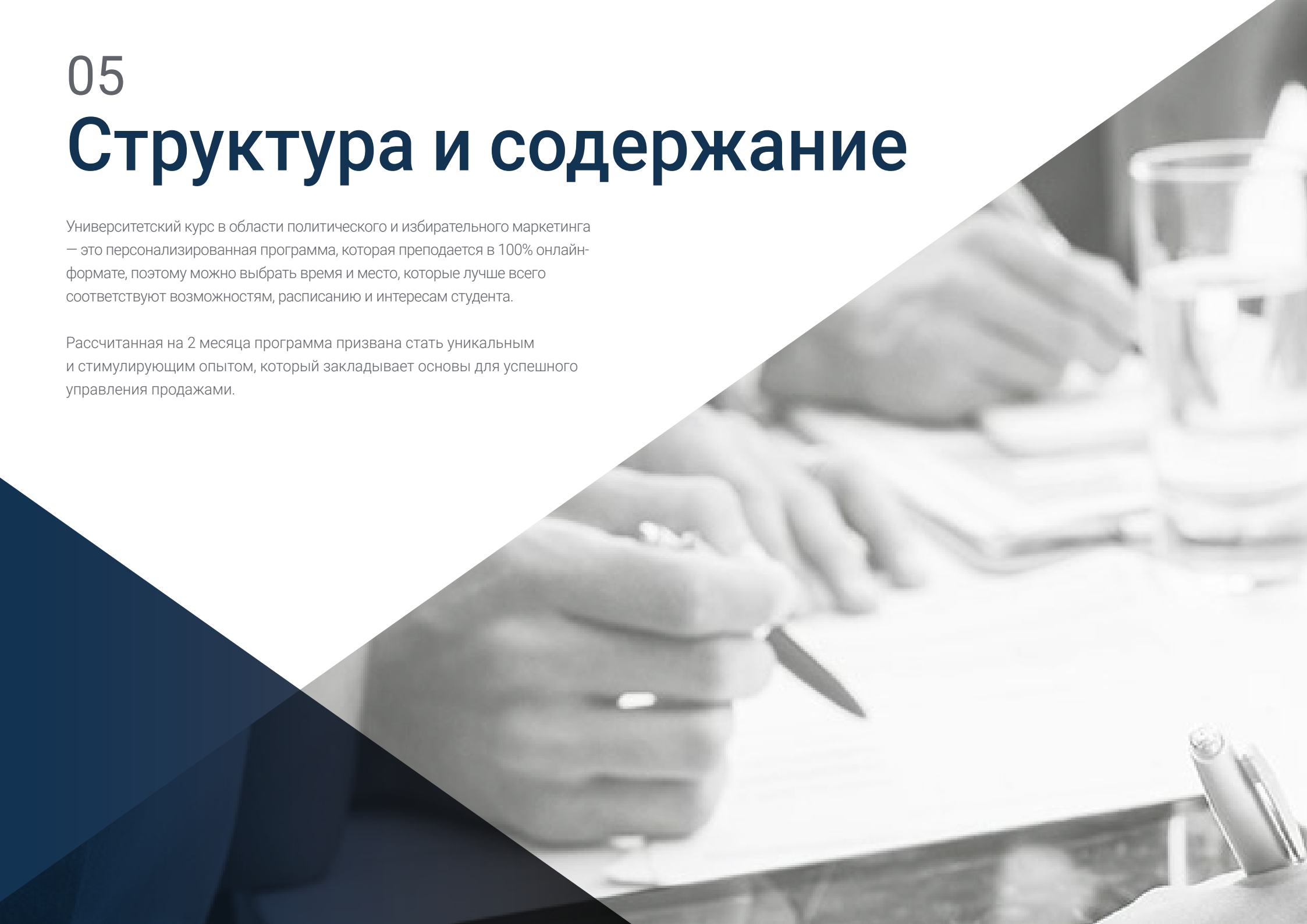
Определять план действий в избирательной  
и поствыборной кампании

05

# Структура и содержание

Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга — это персонализированная программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, поэтому можно выбрать время и место, которые лучше всего соответствуют возможностям, расписанию и интересам студента.

Рассчитанная на 2 месяца программа призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который закладывает основы для успешного управления продажами.



“

*То, что вы изучаете, очень важно. Навыки и компетенции, которые вы приобретаете, являются ключевыми. Вы не найдете более полного учебного плана, чем этот”*

## Учебный план

Данный Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга ТЕСН — это персонализированная программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, поэтому можно выбрать время и место, которые лучше всего соответствуют возможностям, расписанию и интересам студента.

Рассчитанная на 12 недель программа призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который закладывает основы для успешного управления продажами.

Содержание Университетского курса в области политического и избирательного маркетинга призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 300 часов обучения студенты анализируют множество практических кейсов, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные деловые ситуации.

План, разработанный для студентов, ориентирован на их профессиональное совершенствование и готовит их к достижению совершенства в области политического и избирательного маркетинга. Эта программа, которая понимает потребности студентов и потребности компании, предлагает инновационное содержание, основанное на последних тенденциях подкрепленное лучшей образовательной методикой и исключительным преподавательским составом, которая даст вам навыки творческого и эффективного решения критических ситуаций.

Этот Университетский курс длится 12 недель и состоит из двух модулей:

### Модуль 1

Политический маркетинг

### Модуль 2

Избирательный маркетинг

### Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает вам возможность пройти данный Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга полностью онлайн. В течение 12 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт обучения  
для повышения вашего  
профессионального роста"*



## Модуль 1. Политический маркетинг

### 1.1. Социальный маркетинг

- 1.1.1. Социальный маркетинг
- 1.1.2. Социально ответственный маркетинг
- 1.1.3. Маркетинг социальных целей

### 1.2. Введение в политический и избирательный маркетинг

- 1.2.1. Политический маркетинг
- 1.2.2. Избирательный маркетинг
- 1.2.3. Компоненты политического рынка

### 1.3. Граждане

- 1.3.1. Социальные организации
- 1.3.2. Организации и партии
- 1.3.3. Партнеры и сторонники

### 1.4. Социальные и политические исследования

- 1.4.1. Содержание социально-политических исследований
- 1.4.2. Методы социальных исследований
- 1.4.3. Результаты социальных и политических исследований

### 1.5. Диагностика социальной и политической ситуации

- 1.5.1. Анализ социального и политического спроса
- 1.5.2. Анализ политических предложений
- 1.5.3. Социальные и политические ожидания

### 1.6. План политического маркетинга

- 1.6.1. Введение
- 1.6.2. Преимущества плана политического маркетинга
- 1.6.3. Этапы плана политического маркетинга

### 1.7. Анализ политической организации

- 1.7.1. Внутренний анализ политической организации
- 1.7.2. Анализ политической конкуренции
- 1.7.3. Анализ социальной и политической среды
- 1.7.4. SWOT политическая организация

### 1.8. Цели и стратегии плана политического маркетинга

- 1.8.1. Определение целей
- 1.8.2. Определение стратегии

### 1.9. План действий политической стратегии

- 1.9.1. Содержание плана действий
- 1.9.2. Критерии измерения действий
- 1.9.3. Показатели мониторинга

### 1.10. Реализация плана политического маркетинга

- 1.10.1. Задачи управляющего комитета
- 1.10.2. Реализация плана действий
- 1.10.3. План непредвиденных обстоятельств



**Модуль 2. Избирательный маркетинг****2.1. Компоненты избирательного рынка**

- 2.1.1. Введение в избирательный рынок
- 2.1.2. Список избирателей
- 2.1.3. Избирательное предложение: партии и коалиции

**2.2. Избирательное поведение**

- 2.2.1. Введение
- 2.2.2. Тенденции голосования
- 2.2.3. Причины для голосования

**2.3. Исследования избирательного рынка**

- 2.3.1. Содержание исследования
- 2.3.2. Качественные методы
- 2.3.3. Количественные методы

**2.4. Исследования намерения голосовать**

- 2.4.1. Предвыборные исследования
- 2.4.2. Экзитполлы
- 2.4.3. Оценки голосования

**2.5. Диагностика избирательной ситуации**

- 2.5.1. Анализ избирательного спроса
- 2.5.2. Анализ предложений партий
- 2.5.3. Анализ предложений кандидатов

**2.6. План избирательной кампании**

- 2.6.1. Введение
- 2.6.2. Этапы избирательной кампании
- 2.6.3. Сроки проведения избирательной кампании

**2.7. Избирательный продукт**

- 2.7.1. Избирательная программа
- 2.7.2. Кандидаты
- 2.7.3. Политические бренды

**2.8. Организация избирательной кампании**

- 2.8.1. Комитет по избирательной кампании
- 2.8.2. Рабочие команды

**2.9. План действий избирательной кампании**

- 2.9.1. Личные действия
- 2.9.2. Виртуальные действия
- 2.9.3. Предвыборные рекламные мероприятия
- 2.9.4. Мониторинг избирательных действий

**2.10. Результат выборов**

- 2.10.1. Послевыборный анализ
- 2.10.2. Интерпретация результатов выборов
- 2.10.3. Политические и избирательные последствия результатов

06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



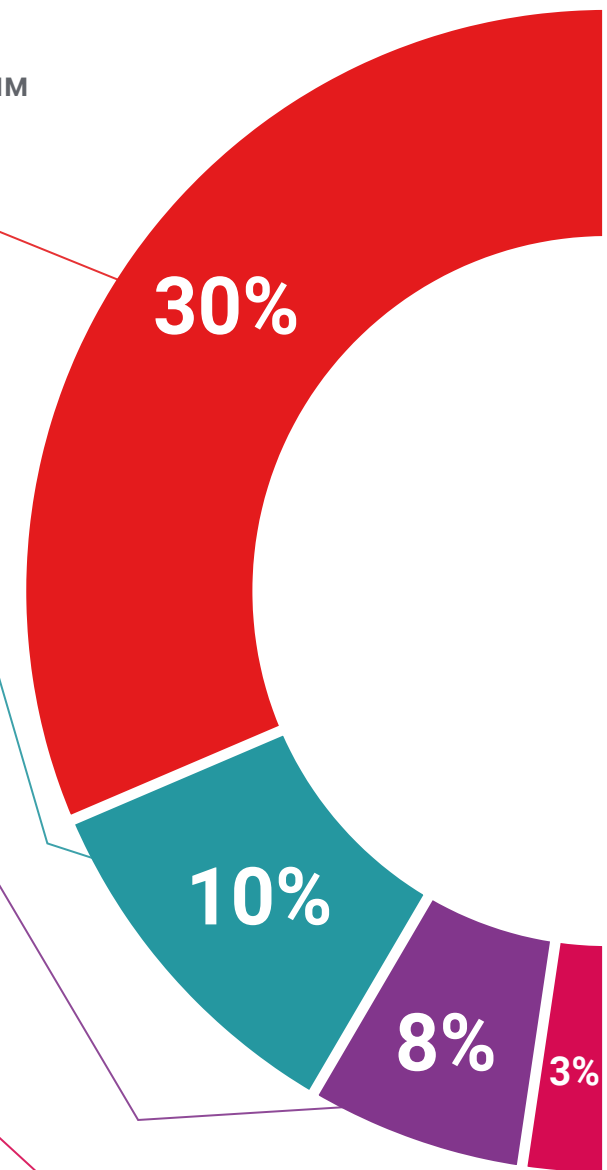
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.







#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

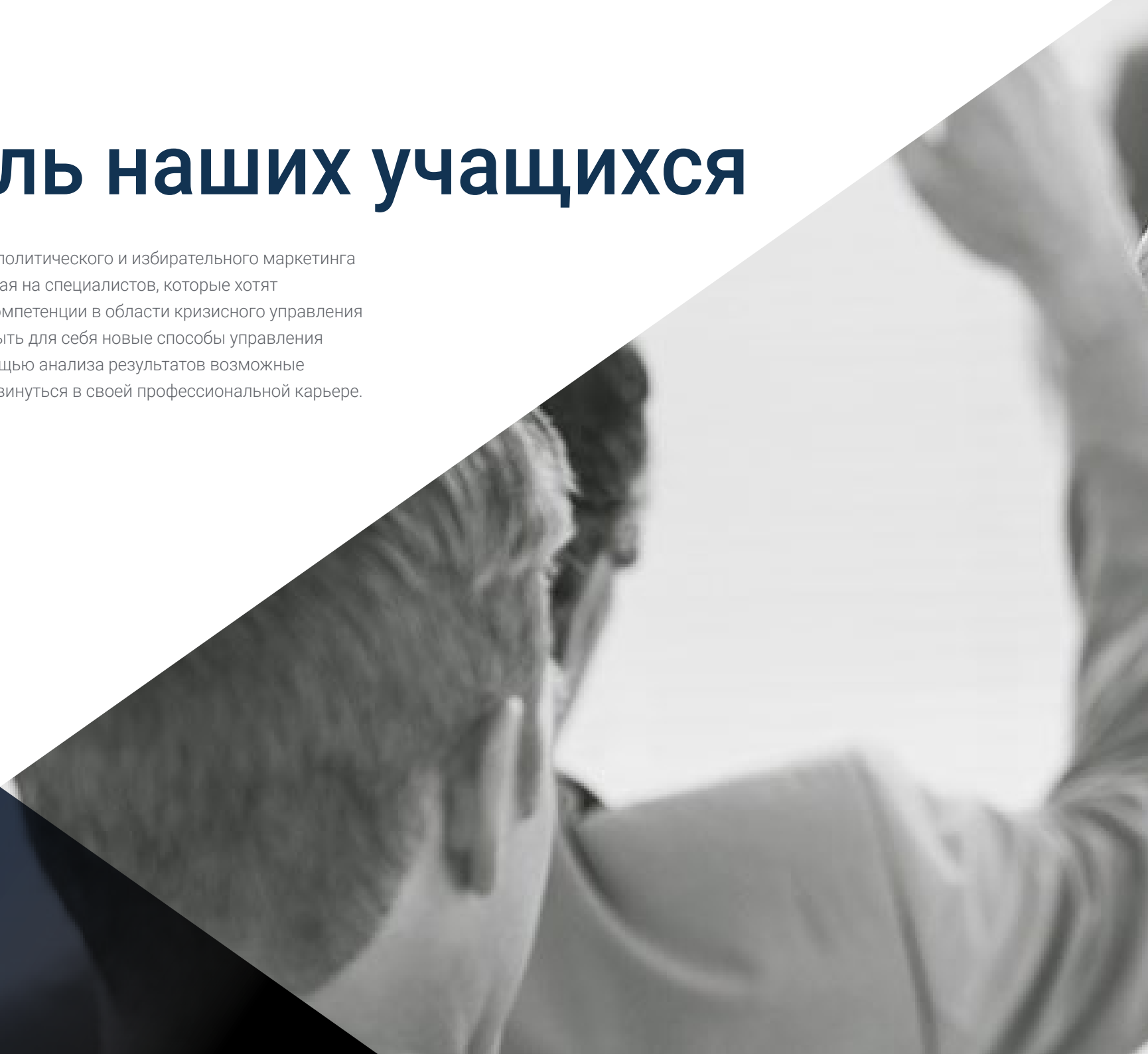
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

# Профиль наших учащихся

Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга — это программа, ориентированная на специалистов, которые хотят приобрести глубокие навыки и компетенции в области кризисного управления корпоративной репутацией; открыть для себя новые способы управления брендом; контролировать с помощью анализа результатов возможные репутационные конфликты; продвинуться в своей профессиональной карьере.



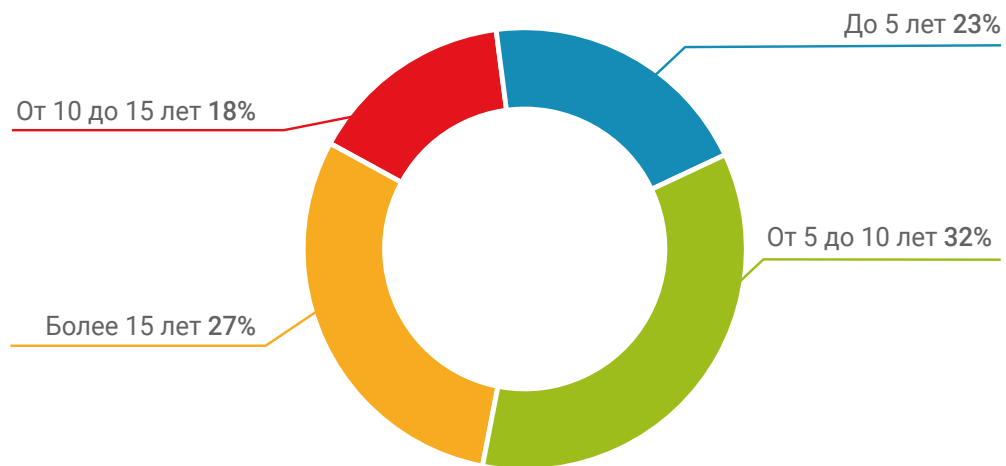
“

*Если вы имеете опыт управления корпоративной репутации и хотите эффективно улучшить свою карьеру, продолжая работать, то эта программа для вас”*

## Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

## Годы практики



## Образование



## Академический профиль



## Географическое распределение



## Сара Мария Уркиса

Директор по маркетингу

*"Для меня, специалиста в области коммерции, эта программа стала большим открытием, поскольку я понимаю, что коммерческий менеджмент и маркетинг должны идти рука об руку. Ориентация на клиента, флагман программы, невозможна без этого слияния. Программа дала мне важные инструменты для развития моей работы в области коммерческого менеджмента и большую цель: развивать этот союз в своей компании"*

08

# Руководство курса

Для этой программы ТЕСН подобрал опытный преподавательский состав, чтобы расширить возможности студентов в освоении этой программы и их профессиональной карьере. Кроме того, профессионал бизнеса будет иметь возможность обратиться к преподавателям для решения своих вопросов и устранения любых проблем, которые могут возникнуть в процессе обучения.



“

*Учитесь у лучших  
и развивайте свою карьеру  
с помощью этой программы  
в области политического  
и избирательного маркетинга”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Имея почти 20-летний опыт участия в политических кампаниях на самом высоком уровне и более чем десятилетний опыт работы в СМИ, Джесс Макинтош считается одним из самых авторитетных стратегов по политическим коммуникациям в Соединенных Штатах.

Ее профессиональные навыки позволили ей принять участие в президентской гонке 2016 года в США в качестве директора по коммуникациям кандидата Хиллари Клинтон.

Помимо этих профессиональных достижений, Макинтош занимала должность заместителя директора по коммуникациям EMILY's List, комитета политических действий, занимающегося поддержкой кандидатов на государственные должности от демократов, выступающих за выборность. Она также консультировала другие организации, стремящиеся усилить свое социальное влияние с помощью жестких сообщений и борьбы с дезинформацией.

В то же время она выступала в качестве советника других политических кандидатов, таких как Скотт Стрингер на пост президента Манхэттенского округа и Майкл Блумберг на пост мэра Нью-Йорка. Она также участвовала в предвыборной кампании Эла Франкена в Сенат США в качестве его пресс-секретаря, а затем главным пресс-секретарем. Она также работала пресс-секретарем Демократической фермерско-рабочей партии Миннесоты.

Этот известный специалист по СМИ также имеет множество достижений. Она работала за кадром и на камеру для телевизионных и кабельных новостных сетей по всей Северной Америке, включая CBS, CNN и MSNBC.

Макинтош создавала, разрабатывала и вела получившие признание критиков программы в области подкастов и аудио. В их числе отмеченное наградами радишоу Signal Boost на SiriusXM, которое она ведет в паре с политическим аналитиком Зерлиной Максвелл. Она также писала о политике и гендере в многочисленных печатных изданиях, включая Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland и другие. Она является исполнительным редактором американского новостного издания Shareblue Media.





## Г-жа Макинтош, Джесс

---

- Политический советник и бывший директор по связям с общественностью Хиллари Клинтон, Нью-Йорк, США
- Ведущая радишоу Signal Boost, получившего множество наград на SiriusXM
- Исполнительный редактор Shareblue Media
- Политический аналитик на таких новостных каналах, как CBS, CNN и MSNBC
- Колумнист таких журналов, как Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 и Shondaland
- Бывший вице-президент организации EMILY's List
- Бывший пресс-секретарь Демократической фермерско-трудовой партии Миннесоты
- Бывший пресс-атташе сенатора Эла Франкена
- Политический консультант кандидатов в сенаторы, мэры и главы округов

“

*Благодаря TECH  
вы сможете учиться  
у лучших мировых  
профессионалов”*

## Руководство



### **Г-н Лопес Раусель, Адольфо**

- ♦ Директор Бизнес-школы Tech
- ♦ Техническое управление в проектах и исследованиях рынка в Investgroup
- ♦ Управление в Клубе инноваций Валенсийского сообщества
- ♦ Степень бакалавра экономики и бизнес-исследований Университета Валенсии.
- ♦ Диплом по маркетингу в бизнес-школе ESEM



09

# Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.



“

*Создать положительные изменения  
в вашей профессиональной  
карьере — вот наша задача.  
Мы полностью готовы помочь вам  
в достижении этой цели”*

Если вы хотите добиться положительных изменений в вашей профессии, то Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга поможет вам в этом.

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга ТЕСН — это интенсивная программа, которая готовит вас к решению задач и принятию бизнес-решений в области политического маркетинга. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Не упустите возможность пройти обучение с нами, и вы заметите, как достигнете того улучшения, к которому стремились.

### Время перемен



### Изменения



## Повышение заработной платы

---

Завершение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.



10

# Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством обучения лидеров высокого уровня.

Пройти этот Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.







“

*В эпоху данных руководитель технологического отдела приносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к существенным изменениям в организации”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский  
диплом без хлопот с поездками  
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области политического и избирательного маркетинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение маркетинг

Развитие Институты

Виртуальный класс

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Политический и избирательный  
маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Политический и избирательный маркетинг

