

Университетский курс Фармацевтический маркетинг





tech технологический
университет

Университетский курс Фармацевтический маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: профессионалов фармацевтики или смежных областей, а также для тех, кто желает работать в сфере руководства и управления аптекой

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/pharmaceutical-marketing

Оглавление

01	Добро пожаловать	02	Почему стоит учиться в TESH?	03	Почему именно наша программа?	04	Цели
	<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>
	стр. 4		стр. 6		стр. 10		стр. 14
		05	Структура и содержание	06	Методология	07	Профиль наших учащихся
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 18		стр. 24		стр. 32
		08	Руководство курса	09	Влияние на карьеру	10	Преимущества для вашей компании
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 36		стр. 40		стр. 44
						11	Квалификация
							<hr/>
							стр. 48

01

Добро пожаловать

Продажи – конечная цель работы аптеки. На современном рынке использование наиболее подходящих для данного сектора маркетинговых технологий является обязательным условием успеха. Эта программа представляет собой высококачественный образовательный маршрут, который предлагает самые современные знания в этой области с необходимыми ключами, чтобы сделать их оптимальными и эффективными.



Университетский курс в области фармацевтического маркетинга
TECH Технологический университет

“

Все характеристики и знания, необходимые для развития хорошего маркетинга аптечного офиса, разработаны в Университетском курсе с высоким образовательным эффектом”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Этот Университетский курс даст вам знания и методы, необходимые для правильного управления взаимоотношениями с клиентами в аптеке. Обучение, которое позволит студенту вести и управлять проектами, меньшей или большей интенсивности и сложности, с возможностью оперативного вмешательства и планирования, а также успешного управления во всех областях, в которых осуществляется эта деятельность.



“

Наша цель – продвинуть вас на самый высокий уровень компетентности, благодаря реальной и постоянной поддержке и гибкости самоуправляемого обучения”

**TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Университетский курс в области фармацевтического маркетинга научит студента:

01

Изучить основы фармацевтического маркетинга и маркетинга взаимоотношений

02

Ознакомиться с маркетинговыми исследованиями в аптечной сфере





03

Изучить фармацевтический мерчандайзинг
рекламу и продвижение товаров

04

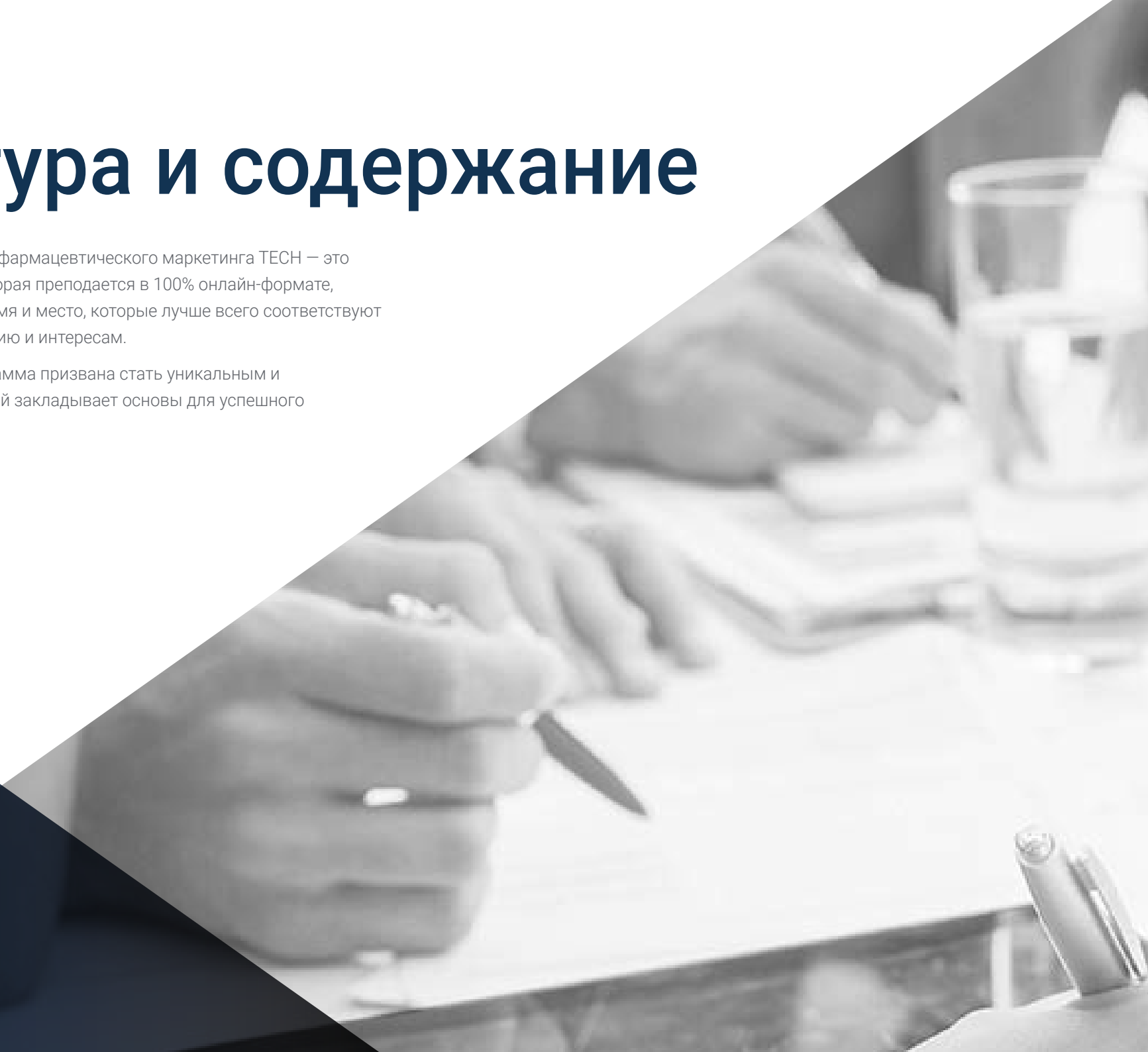
Знать о процессах цифровизации аптеки,
стратегическом маркетинге и микромаркетинге

05

Структура и содержание

Университетский курс в области фармацевтического маркетинга ТЕСН — это индивидуальная программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, поэтому вы можете выбрать время и место, которые лучше всего соответствуют вашим возможностям, расписанию и интересам.

Рассчитанная на 6 недель программа призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который закладывает основы для успешного управления продажами.



““

Мы фокусируемся на расширении возможностей и развитии вашего реального рабочего потенциала в области маркетинга, чтобы стимулировать развитие аптеки”

Учебный план

Содержанием этой программы руководят эксперты в области руководства и управления аптекой, которые осознанно и инициативно привносят в это обучение свой профессиональный опыт и, следовательно, близкое видение профессиональной реальности.

На протяжении всей учебной программы будут объясняться и анализироваться все аспекты управления аптеками, изучаться ключевые понятия в этой области, процессы идентификации, определения, унификации и координации.

Обучение, которое приведет студентов к анализу секретов успеха проектов в различных условиях и к размышлениям о важном управлении временем на пути к эффективности, управлению затратами, качеством, ресурсами, коммуникациями, оценке рисков, управлению закупками и сертификациями.

Все это разрабатывается под руководством профессионалов, признанных и ценимых во всем мире, чтобы учиться у лучших с лучшей системой обучения, а также стимулирующим и интересным образовательным процессом.

Еще один залог успеха этой специализации — возможность для самих студентов решать, как они организуют свое обучение: от времени, до места и интенсивности обучения. Таким образом, обеспечивается полная совместимость обучения с личной и профессиональной жизнью без потери мотивации.

В этом смысле обучение на 100% проходит в режиме онлайн, хотя при желании вы сможете скачать его содержание, чтобы продолжить обучение в автономном режиме.

Кроме того, к вашим услугам наглядные видеоролики, обзорные аудиозаписи, онлайн-библиотека с дополнительными материалами, а также помощь и поддержка наставника на протяжении всего процесса обучения.

Этот Университетский курс длится 6 недель и состоит из 1 модуля:

Модуль 1.

Фармацевтический маркетинг

Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Университетский курс в области фармацевтического маркетинга полностью в онлайн-режиме. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"



Модуль 1. Фармацевтический маркетинг

1.1. Основы маркетинга	1.2. Фармацевтический маркетинг и маркетинг взаимоотношений	1.3. Рынки. Позиционирование	1.4. Исследование рынка в аптеке
1.5. Фармацевтический мерчандайзинг: предложения и коммуникация	1.6. Реклама и акции	1.7. Дигитализация аптеки: от 1.0 к 3.0	1.8. Стратегический маркетинг
1.9. Микромаркетинг			

BUSINESS ANALYTICS



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



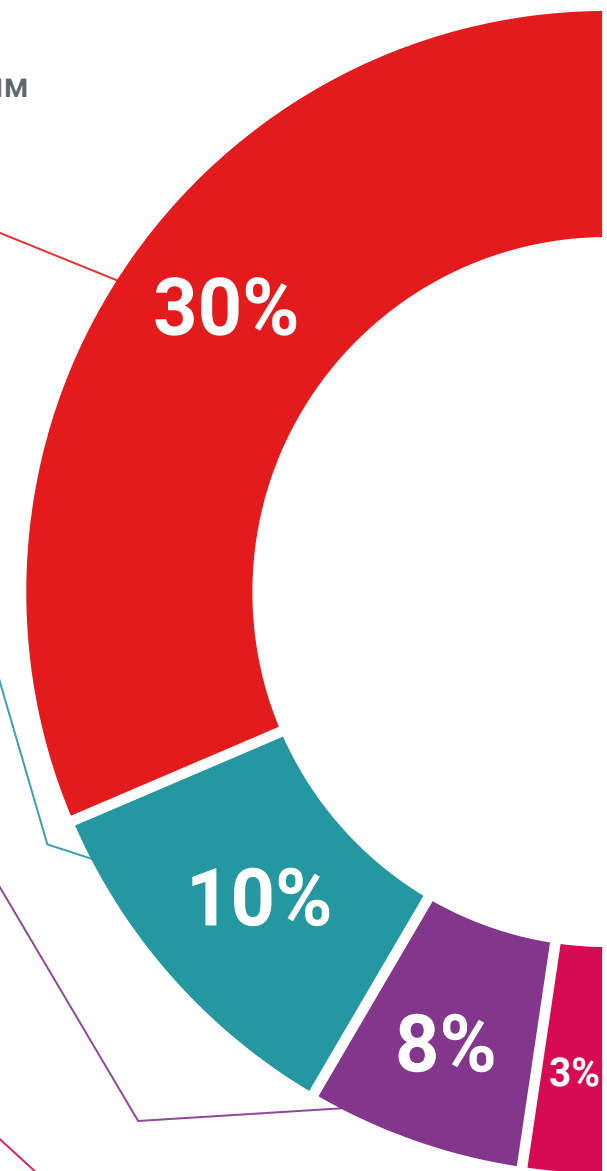
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

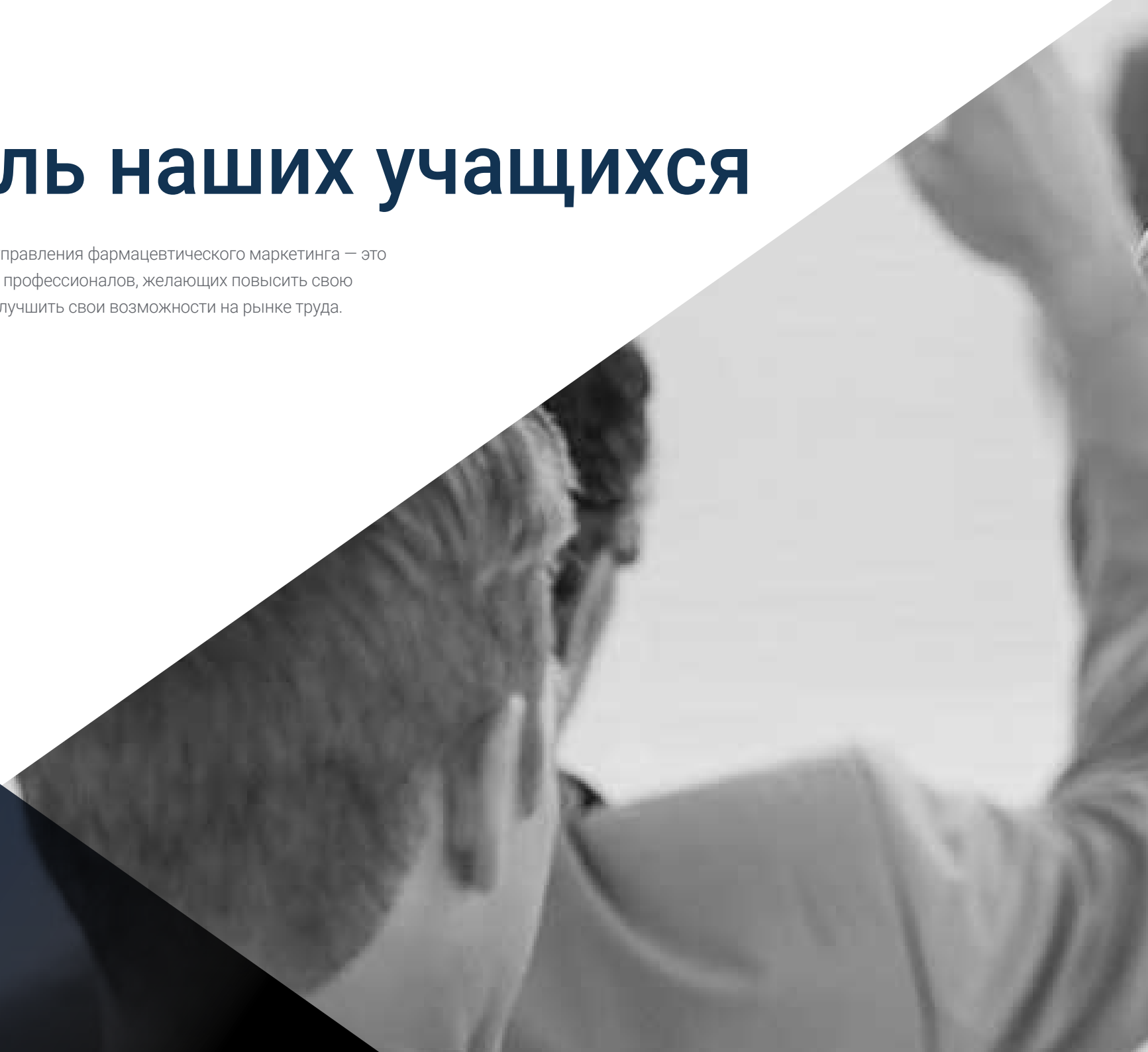
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Университетский курс в области управления фармацевтического маркетинга – это программа, предназначенная для профессионалов, желающих повысить свою квалификацию в этой области и улучшить свои возможности на рынке труда.



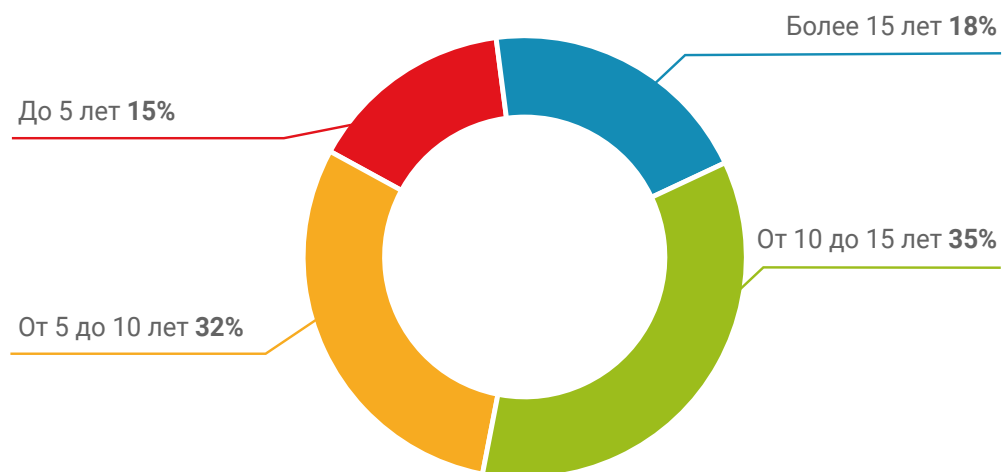
“

Получите навыки и умения, необходимые для принятия соответствующих решений по управлению проектами во всех типах междисциплинарных контекстов и сред”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



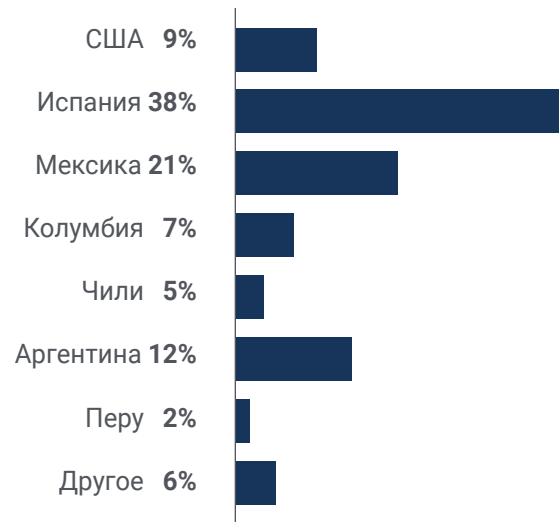
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Рикардо Лопес

Директор аптеки

“Пройти обучение по этой академической программе TECH в области фармацевтического маркетинга стало плюсом для повышения значимости моего резюме, а также для развития моих профессиональных навыков. Я хотел бы отметить качество содержания и преподавателей. Кроме того, это был очень плавный и постоянный рабочий процесс, который я смог организовать, исходя из моих потребностей”

08

Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие эксперты в области фармацевтического маркетинга, которые привносят в эту программу опыт своей многолетней работы. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся авторитетом в смежных областях, которые дополняют программу Университетского курса на междисциплинарной основе, что делает ее уникальным и очень полезным опытом на академическом уровне для студента.



“

Наша команда преподавателей раскроет вам секреты успешного развития в этой области”

Руководство



Г-жа Ауньон Лавариас, Мария Эухения

- ♦ Фармацевт и эксперт в области клинического питания
- ♦ Автор справочника в области клинического питания "*Диетическое ведение избыточного веса в аптеке*". (Издательство Editorial Médica Panamericana)
- ♦ Фармацевт с большим опытом работы в государственном и частном секторе
- ♦ Старший фармацевт аптеки Farmacia Valencia
- ♦ Помощник фармацевта в британской розничной сети аптек и магазинов товаров для красоты и здоровья Boots, Великобритания
- ♦ Степень бакалавра фармацевтики и науки и технологии пищевых продуктов. Университет Валенсии
- ♦ Руководство Университетским курсом "Дермокосметика в аптечном пункте"



December November October September August July June May April March February January

09

Влияние на карьеру

Пройти обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. Поэтому мы прилагаем все усилия и средства, чтобы помочь вам приобрести необходимые навыки и умения для достижения этих изменений.



“

Мы работаем по максимуму, чтобы помочь вам достичь желаемых профессиональных изменений”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Университетский курс в области фармацевтического маркетинга от ТЕСН Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит вас к противостоянию вызовам и трудностям, а также их уверенному и компетентному решению. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Помогаем профессионалам добиться успеха.

Если вы хотите развиваться и добиться положительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, эта программа для вас.

Мы предоставляем вам все наши инструменты, чтобы помочь вам получить толчок, необходимый для продвижения по карьерной лестнице.

Получите специализацию в ТЕСН и добейтесь желаемых профессиональных изменений.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



10

Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области фармацевтического маркетинга способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации за счет специализации лидеров высокого уровня. Поэтому прохождение этой академической программы позволит совершенствоваться не только на личном, но и на профессиональном уровне, повышая квалификацию и совершенствуя управленческие навыки. Более того, вступление в образовательное сообщество ТЕСН — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

*Вы сможете привнести новое
видение бизнеса в вашу компанию”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области фармацевтического маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области фармацевтического маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области фармацевтического маркетинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Университетский курс Фармацевтический маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Фармацевтический маркетинг

January February March April May June July August September October November December

tech технологический университет

