

محاضرة جامعية الاتصالات الشخصية والتنظيمية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الاتصالات الشخصية والتنظيمية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/personal-organizational-communication

الفهرس

01

كلمة الترحيب

صفحة 4

02

لماذا تدرس في TECH؟

صفحة 6

03

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

صفحة 10

04

الأهداف

صفحة 14

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

06

المنهجية

صفحة 24

07

الملف الشخصي لطلابنا

صفحة 32

08

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

صفحة 36

09

المزايا لشركتك

صفحة 40

10

المؤهل العلمي

صفحة 44

كلمة الترحيب

تعد الاتصالات من أهم الأصول التي تمتلكها الشركات، حيث أن له قوة كبيرة عندما يتعلق الأمر بتوجيه المنظمة نحو تحقيق هدف معين. بهذا المعنى، إذا كان المديرين قادرين على تصميم نماذج اتصال تعزز مهارات وكفاءات الموظفين، فسيكونون بلا شك على بعد خطوة واحدة من تحقيق الأهداف التجارية للشركة. إدراكاً لذلك، قام متخصصو TECH بتصميم هذا البرنامج الكامل للغاية الذي يركز على تزويد المحترفين بالأدوات اللازمة لتعزيز الاتصالات المثمرة على المستويين الشخصي والتنظيمي.



تضع TECH بين يديك الملخص الأكثر اكتمالاً للمحتوى في هذا القطاع لغرض واحد: تدريبك حتى تكون قادراً على تصميم وتنفيذ خطط الاتصال التي تعزز أهداف المنظمة"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الشركات"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الشركات العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً
وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات
على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية
إدارية عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية *soft skills* والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

ترتكز أهداف هذا البرنامج على تخفيف الاحتياجات التعليمية لمحترفي علوم الأعمال في مجال الاتصالات في الشركات من مختلف القطاعات والأحجام. بهذا المعنى، تم إنشاء التدريب الكامل والأمثل بشكل واقعي لقيادة الطلاب إلى التميز الأكاديمي وتشجيعهم على تحقيق التقدم الفعال في حياتهم المهنية. لكل هذا، سيكون هذا التخصص بمثابة رحلة للنمو الشخصي والمهني للطلاب والتي ستأخذه إلى أقصى قدر من الجودة في تدخله كخبير في حسابات الأعمال.

إن التمتع بالخبرة الدولية والالتزام الأخلاقي والرؤية التجارية هي من أكثر الخصائص المطلوبة في مديري العصر الرقمي"



تحتضن أهداف TECH طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

تقوم المحاضرة الجامعية في الاتصالات الشخصية والتنظيمية بتدريب الطالب على:



امتلاك رؤية عالمية وعامة لكيفية عمل الاتصالات الشخصية وتأثيرها
في الشركات

01

التعرف على المفاهيم الأساسية للاتصالات

02

تطوير تقنيات لتحسين فعالية الاتصال الشخصي والتنظيمي
من خلال استخدام مهارات التفكير

03

تحديد موقع الظاهرة التواصلية داخل المنظمة لتنمية التواصل
التوكيدي داخلها

04



الهيكل والمحتوى

تم تصميم وإنشاء المنهج الدراسي لهذه المحاضرة الجامعية من قبل فريق من الخبراء في هذا المجال للاستجابة، على وجه التحديد، لاحتياجات المتخصصين في علوم الأعمال. تم تصميم هذه المجموعة من المحتوى أيضًا بمنظور يركز على التعلم التطبيقي، والذي يسمح للمهنيين بالتدخل بنجاح من خلال رؤية واسعة مرتبطة بالبيئة الحقيقية للمهنة. بالتالي، سيصبح هذا المنهج الدراسي هو الأصل الرئيسي للطلاب عندما يتعلق الأمر بالدخول بنجاح إلى سوق العمل الذي يتطلب بشكل متزايد المزيد من المهنيين المتخصصين وذوي المعرفة في مجال الاتصالات التجارية.



المنهج الدراسي الأكثر اكتمالا في السوق
لغرض واحد: تدريب أفضل مديري الأعمال"



خطة الدراسة

تعد الاتصالات التجارية، التي يُفهم على أنها الطريقة التي يتفاعل بها جماهير المنظمة المختلفة (الداخلية أو الخارجية) ويتبادلون الرسائل، أحد الأصول المهمة جدًا للشركات، لأنه يوجه إلى حد كبير المسار الذي تتجه إليه الشركة ويمثل عاملاً رئيسياً في تحقيق الأهداف . بهذا المعنى، إذا كانت الشركة قادرة على إرسال الرسائل الصحيحة إلى الجمهور المناسب، فستكون قد اتخذت خطوة كبيرة نحو النجاح.

لفهم أهمية ذلك بالنسبة للشركات، قام متخصصو TECH بتصميم هذه المحاضرة الجامعية الكاملة التي تهدف إلى تزويد المتخصصين في علوم الأعمال بالمعرفة المتعمقة التي ستوجههم عند إنشاء خطط اتصال فعالة على المستويين الداخلي والخارجي. بهذا المعنى، ستتناول المحاضرة الجامعية مفهوم الاتصال، بالإضافة إلى العناصر والعمليات والنظريات التي يتكون منها. بالمثل، سيتم أيضاً مناقشة أنواع ونظريات الاتصال المؤسسي، بالإضافة إلى الأخطاء الأكثر شيوعاً التي ترتكبها الشركات. ستساعد هذه المحتويات المحترفين

في الحصول على رؤية أعمق لكيفية عمل الاتصالات، مما سيساعدهم عند وضع الاستراتيجيات التي توفر نتائج جيدة. تم تصميم هذه الخلاصة الكاملة للمحتوى الذي تضعه TECH بين يديك ليتم تدريسها بتنسيق رقمي %100. بالتالي، ستحتاج فقط إلى جهاز إلكتروني متصل بالإنترنت وسيكون لديك إمكانية الوصول إلى أكبر بنك معلومات يمكنك تخيله. علاوة على ذلك، نظرًا لأنها متاحة عبر الإنترنت، فستكون أنت من يقرر متى وكيف وأين تدرس، لذلك لن تضطر إلى التخلي عن بقية أنشطتك اليومية لمواصلة التدريب.

تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدى 6 أسابيع وتنقسم إلى وحدة واحدة:

الوحدة 1

الاتصالات الشخصية والتنظيمية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في الاتصالات الشخصية والتنظيمية بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أسابيع من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. الاتصالات الشخصية والتنظيمية

<p>1.1. مفهوم وعناصر وعمليات ونظريات الاتصال</p> <p>1.1.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.1.1. عناصر الاتصالات</p> <p>3.1.1. عملية الاتصال</p> <p>4.1.1. نظرية الاتصال</p>	<p>2.1. المهارات الاجتماعية في مجال الاتصال وعناصرها</p> <p>1.2.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.2.1. العناصر المكونة</p> <p>3.2.1. تحسين المهارات الاجتماعية</p> <p>4.2.1. المهارات الاجتماعية: الأنواع</p>	<p>3.1. أسلوب الاتصالات</p> <p>1.3.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.3.1. الأسلوب الحازم</p> <p>3.3.1. الأسلوب السلبي</p> <p>4.3.1. الأسلوب العدواني</p>	<p>4.1. الحواجز والأخطاء في الاتصال</p> <p>1.4.1. المفاهيم الأساسية والتصنيف</p> <p>2.4.1. الحواجز المادية والدلالية</p> <p>3.4.1. الحواجز الفسيولوجية</p> <p>4.4.1. الحواجز النفسية والإدارية</p>
<p>5.1. مهارات في التحدث أمام الجمهور وخدمة العملاء وخدمة الهاتف</p> <p>1.5.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.5.1. المهارات الشخصية والتقنية</p> <p>3.5.1. خدمة العملاء عبر الهاتف</p> <p>4.5.1. الخطابة</p>	<p>6.1. إجراء المقابلات</p> <p>1.6.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.6.1. إدارة التوظيف</p> <p>3.6.1. مفهوم المقابلات</p> <p>4.6.1. الإعداد: الشخص الذي تمت مقابلته</p>	<p>7.1. العمل الجماعي والتفاوض</p> <p>1.7.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.7.1. العمل الجماعي</p> <p>3.7.1. التفاوض</p> <p>4.7.1. هيكل التفاوض</p>	<p>8.1. المنظمة</p> <p>1.8.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.8.1. الاتصال التنظيمي</p> <p>3.8.1. الاتصال الداخلي</p> <p>4.8.1. الاتصالات الخارجية</p>
<p>9.1. نظريات وأنواع الاتصال التنظيمي</p> <p>1.9.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.9.1. الاتصالات في المنظمات</p> <p>3.9.1. النظريات الأساسية</p> <p>4.9.1. نظريات عبر التاريخ</p>	<p>10.1. البيانات</p> <p>1.10.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.10.1. الإعلام والاتصال</p> <p>3.10.1. الخصائص العامة للمعلومات</p> <p>4.10.1. أنظمة المعلومات</p>	<p>11.1. المنظمة كنظام مفتوح في الاتصال</p> <p>1.11.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.11.1. الشركة كنظام مفتوح</p> <p>3.11.1. الاتصالات الخارجية</p> <p>4.11.1. خطة الاتصالات الخارجية</p>	<p>12.1. خطة الاتصال</p> <p>1.12.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.12.1. التخطيط كأداة</p> <p>3.12.1. مراحل التخطيط</p> <p>4.12.1. كيف يؤثر ذلك على بقية الأقسام</p>
<p>13.1. الوسائط الرقمية كتقنيات اتصال جديدة</p> <p>1.13.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.13.1. ما هي الوسائط الرقمية؟</p> <p>3.13.1. التقنيات الجديدة</p> <p>4.13.1. ملفات تعريف المتصل</p>	<p>14.1. بروتوكولات الاتصال في الشركة</p> <p>1.14.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.14.1. التماسك والكفاءة</p> <p>3.14.1. معايير الاتصال</p> <p>4.14.1. الأدوات والمبادئ التوجيهية المؤسسية</p>	<p>15.1. نماذج الاتصال الأفقية مقابل. العمودي</p> <p>1.15.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.15.1. ضمن الاتصالات التجارية</p> <p>3.15.1. الاتصال الأفقي والرأسي</p> <p>4.15.1. المميزات والعيوب</p>	<p>16.1. أهداف الاتصال وتسلسلها وكيفية إنشائها</p> <p>1.16.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.16.1. أهداف الاتصال</p> <p>3.16.1. الاتصالات التسلسلية</p> <p>4.16.1. إنشاء الاتصالات</p>
<p>17.1. المسؤولين عن الاتصالات</p> <p>1.17.1. مفاهيم أساسية</p> <p>2.17.1. أهمية الإدارة</p> <p>3.17.1. المتصلين</p> <p>4.17.1. الإعلان كشكل من أشكال الاتصال</p>			



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

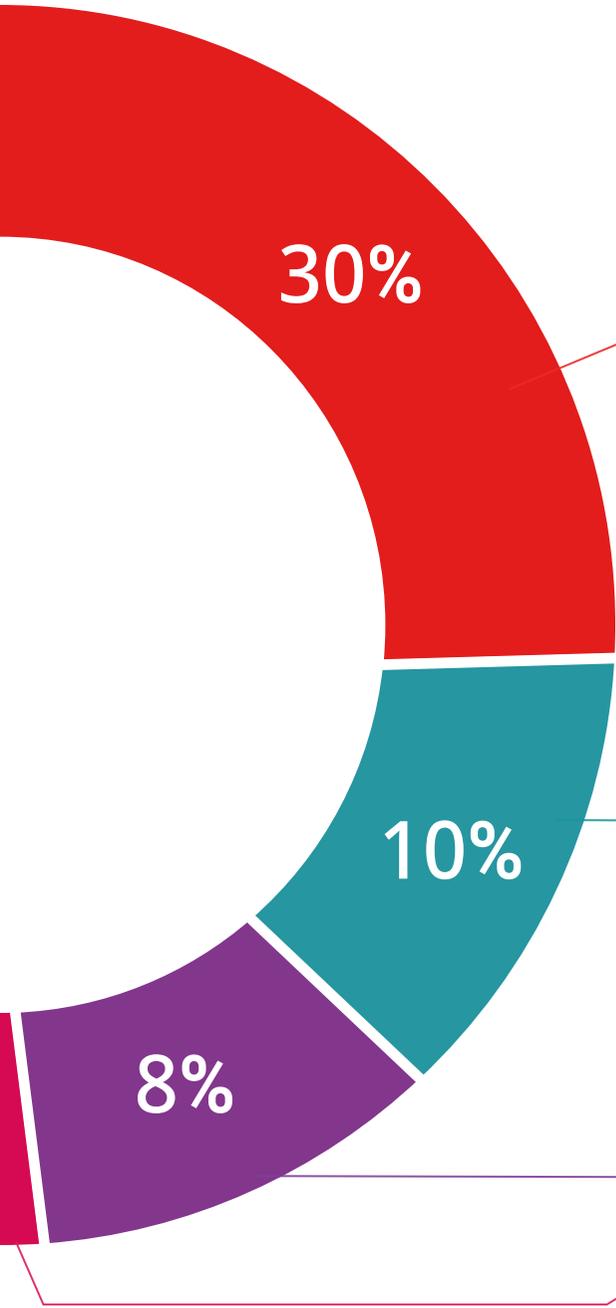


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



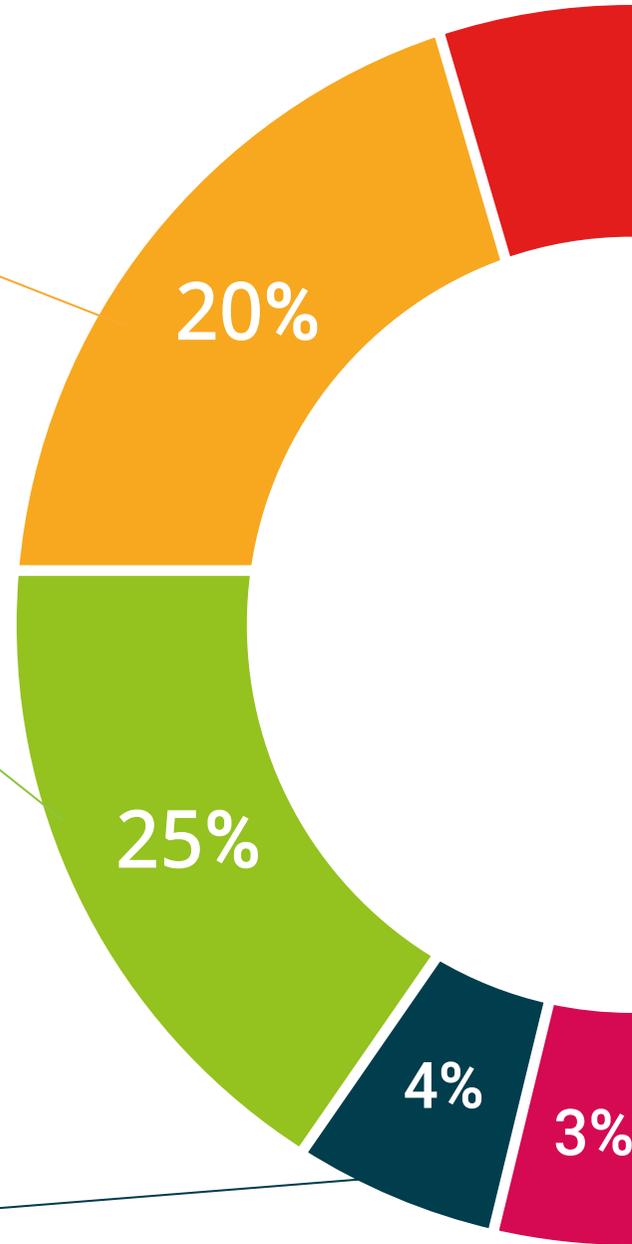
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

المحاضرة الجامعية في الاتصالات الشخصية والتنظيمية هي برنامج يستهدف المتخصصين في علوم الأعمال والتسويق الذين يرغبون في تحديث معارفهم في مجال إدارة العمليات الرياضية المطبقة على الشركة، والتقدم في حياتهم المهنية نحو المستقبل الواعد في هذه المنطقة. إن خلاصة المعرفة التي ستكتسبها بعد إكمال هذا التدريب الكامل ستتمكنك من الممارسة في هذا المجال مع ضمانات النجاح وستتمكنك من وضع نفسك كخبير في ريادة الأعمال الرقمية.

إذا كنت ترغب في تحقيق تحسن مثير للاهتمام في حياتك المهنية مع استمرارك في العمل، فهذا هو برنامجك"



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

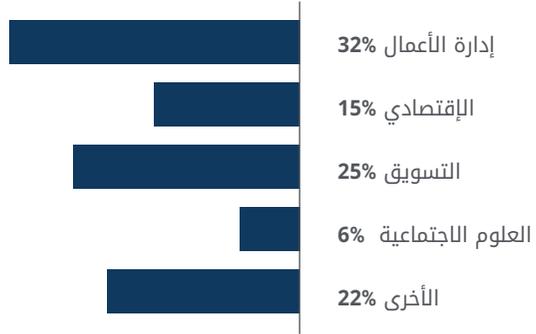
أكثر من 15 سنة 20%

حتى 5 سنوات 16%

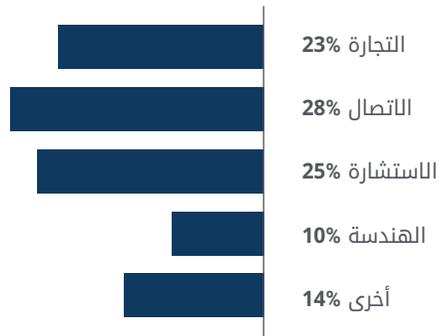
من 10 إلى 15 سنة 35%

من 5 إلى 10 سنوات 29%

التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



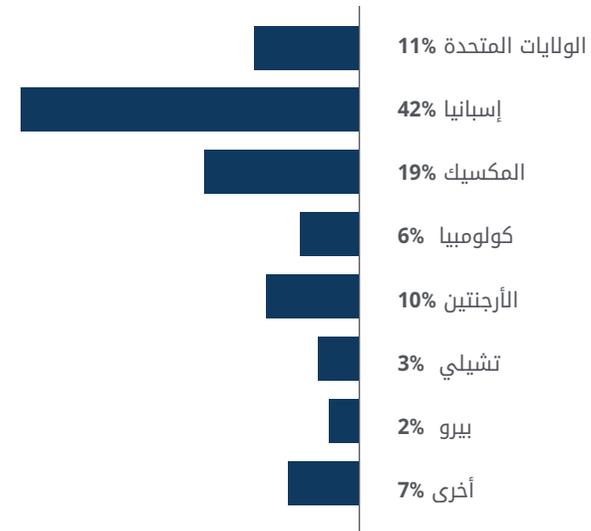


Sandro Hernández

مدير تنفيذي

"لقد بدت لي بلا شك تجربة تعليمية من الدرجة الأولى. أشعر الآن أنني سأتعامل مع الاتصالات في شركتي من وجهة نظر أكثر اكتمالاً وفعالية، وأعلم أن هذا سيساعدني على النمو على جميع المستويات"

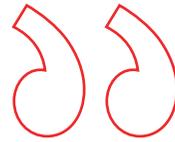
التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. لذلك يتم توفير كافة الجهود والأدوات المتاحة لك حتى تكتسب المهارات والقدرات اللازمة التي تسمح لك بتحقيق هذا التغيير.

في TECH نحن نشارك بشكل كامل لمساعدتك
في تحقيق التغيير المهني الذي تريده"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

مع هذا التخصص، ستتمكن من التقدم بشكل كبير في مهنتك، على الرغم من أنه ليس هناك شك في أنه، للقيام بذلك، سيتعين عليك القيام باستثمار في مجالات مختلفة، مثل المجالات الاقتصادية والمهنية والشخصية. مع ذلك، فإن الهدف هو تحسين حياتك المهنية، ولتحقيق ذلك، من الضروري النضال.

حقق التغيير الذي تبحث
عنه في حياتك المهنية من
خلال التخصص في TECH.

بفضل هذا البرنامج، ستلقى عددًا
كبيرًا من عروض العمل التي يمكنك
من خلالها البدء في نموك المهني.

وقت التغيير

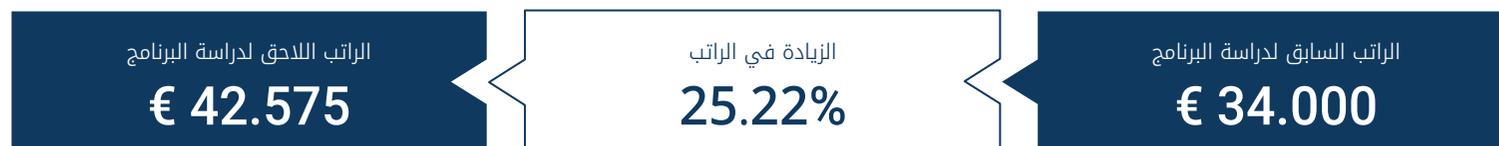


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,22%



المزايا لشركتك

فوائد هذا المؤهل العلمي للشركات المعنية متعددة، حيث أن إحدى المهارات الأكثر طلبًا اليوم في أي مجال هي التحليل الصحيح لسلوك الشراء. من خلال فهم هذا المجال، ستتمكن الشركات من استخدام مواردها بشكل أفضل بكثير عند إنشاء حملات ترويجية وحملات ل*Branding*.

سوف تحدد مصير مؤسستك في عصر جديد حيث
ستضع أفضل الأساليب التجارية على الطاولة"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الاتصالات الشخصية والتنظيمية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائثة، الحصول على مؤهل اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه محاضرة الجامعة في الاتصالات الشخصية والتنظيمية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في الاتصالات الشخصية والتنظيمية
اطريقة: عبر الإنترنت
مدة: 6 أسابيع





محاضرة جامعية الاتصالات الشخصية والتنظيمية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الاتصالات الشخصية والتنظيمية