

# 大学课程

## 个人品牌影响关键绩效指标



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 个人品牌影响关键绩效指标

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:大学毕业生、文凭和学位持有者,曾在社会和法律科学、行政管理和工商管理领域获得过任何学位

网页链接: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/personal-brand-impact-kpls](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/personal-brand-impact-kpls)

# 目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
05	06	07	08
结构和内容	方法	我们学生的特质	课程管理
18	24	32	36
	09	10	11
	对你事业的影响	对你公司的好处	学位
	40	44	48

# 01 欢迎

关键绩效指标是衡量个人品牌在线和离线影响的重要工具,可根据获得的数据调整传播策略,以优化覆盖面和知名度。因此,掌握这一点对于建立强大的自我形象,吸引潜在客户、合作伙伴或供应商的注意至关重要。因此,TECH 设立了这一学位,为学生提供这一领域的扎实技能,促进他们的职业发展。通过它,你将能够使用有形和无形的关键绩效指标,或分析在创业过程中提升个人品牌的关键。在 100% 在线模式下,你无需遵守繁琐的时间表即可获得这些知识。



个人品牌影响关键绩效指标大学课程  
TECH科技大学



“

能够掌握不同类型的有形和无形关键绩效指标, 并分析其对个人品牌的影响, 以建立强大和可识别的自我认同”

02

# 为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

通过学习本课程, 学生将掌握分析和解读个人品牌领域关键绩效指标的 necessary 技能, 从而能够在复杂的商业环境中做出战略决策。这也为他们提供了作为团队一员工作的机会, 培养他们的领导技能, 提高他们解决问题的能力。因此, 在完成学业后, 他们将为成功面对市场营销和广告行业的挑战做好准备。



“

培养你使用关键绩效指标的技能, 大幅提升你的在线定位”

TECH 会把学生的目标作为自己的，  
并与学生一同致力达成

个人品牌影响关键绩效指标大学课程 将培训学生:

01

建立适当的关键绩效指标，根据一系列变量来衡量个人品牌塑造的成功与否

04

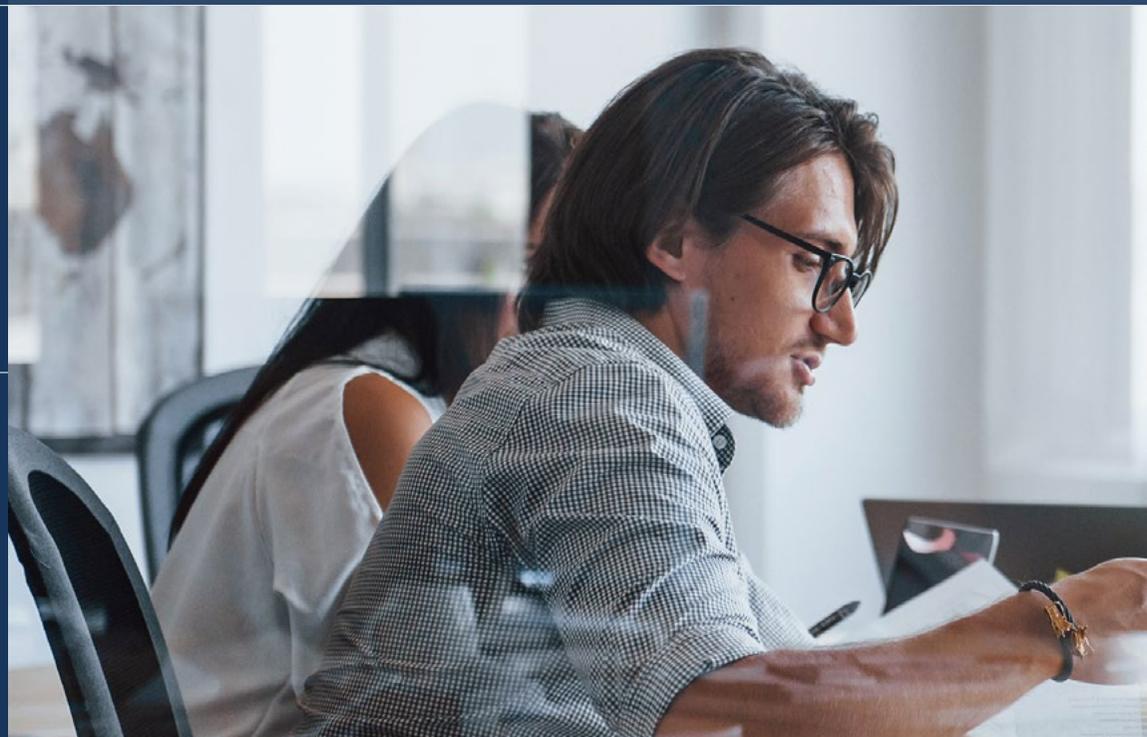
建立影响力与个人品牌之间的关系

02

确定实施客户体验项目的基本要素

03

研究不同行业个人品牌的成功案例



05

确定打造个人品牌的良好做法

06

确定提高个人品牌影响力和有效性的具体目的和目标

07

分析个人品牌在不同媒体和平台上的表现

08

审查和评估关键绩效指标, 以改进个人品牌战略



# 05

## 结构和内容

个人品牌影响关键绩效指标大学课程分为不同的主题,涵盖的内容包括关键绩效指标的类型、在个人品牌塑造中的应用或对提取数据的分析等。这个课程提供 100% 的在线教学,采用基于 Relearning 的创新方法,鼓励主动学习和实际应用所学知识。



“

这个学位的Relearning系统使你能够按照自己的进度学习, 不受时间限制”

## 教学大纲

TECH 科技大学开设的个人品牌影响关键绩效指标大学课程是一项强化课程，旨在帮助学生做好准备，迎接市场营销领域的挑战并做出商业决策。该学位的内容旨在培养管理技能，以便在不确定的环境中做出更严谨的决策。

在 150 个小时的教学过程中，将以个人或团队的形式讨论大量案例研究，让学生真正沉浸在真实的商业环境中。

这个大学课程深入探讨 KPI 在个人品牌塑造中的应用，研究不同类型的 KPI 及其解释，旨在培养能够从战略和创新角度理解市场营销的专业人员。

这个课程的重点是提高学生的专业水平，培养他们在企业管理和行政方面取得卓越成就。该课程的设计同时考虑到学生和公司的需求，提供基于最新趋势的创新内容，并以最佳的教育方法和卓越的教学团队为后盾。

这个大学课程为期6个星期和分为1个内容模块：

### 模块1

个人品牌影响关键绩效指标：绩效衡量标准和多部门成功案例



### 何时,何地,如何授课?

TECH 提供了以完全在线的方式开发这个大学课程的可能性。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 个人品牌影响关键绩效指标: 绩效衡量标准和多部门成功案例

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <p><b>1.1. 个人品牌关键绩效指标: 用处</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1.1. 建立 KPIs 的定义和重要性</li> <li>1.1.2. 衡量个人品牌成功与否的关键绩效指标类型和关键指标</li> <li>1.1.3. 愿景和个人品牌定位在关键绩效指标中的作用</li> </ul>    | <p><b>1.2. 选择正确的关键绩效指标来衡量个人品牌的成功与否</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. 在个人品牌战略中选择相关关键绩效指标的变量</li> <li>1.2.2. 确定个人品牌目标: 确定个人品牌目标, 制定适当的关键绩效指标</li> <li>1.2.3. 根据既定目标和指标确定关键绩效指标的优先次序</li> </ul>  | <p><b>1.3. 打造个人品牌的有形关键绩效指标类型</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1. 外联关键绩效指标分析</li> <li>1.3.2. 互动关键绩效指标分析</li> <li>1.3.3. 转换关键绩效指标分析</li> </ul>                                    | <p><b>1.4. 塑造个人品牌的 "无形" 关键绩效指标类型</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.4.1. 声誉关键绩效指标分析</li> <li>1.4.2. 影响关键绩效指标分析</li> <li>1.4.3. 可信度关键绩效指标分析</li> </ul>                         |
| <p><b>1.5. 个人品牌的影响力</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.5.1. 影响者的形象。影响者类型</li> <li>1.5.2. 影响者营销方法</li> <li>1.5.3. 效益、选择和关键绩效指标</li> </ul>                                      | <p><b>1.6. 关键绩效指标的解释: 监测、衡量和优化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.6.1. 监测: 实施个人品牌关键绩效指标监测和衡量系统</li> <li>1.6.2. 测量: 数据解释</li> <li>1.6.3. 优化: 评估各个方面, 以便根据关键绩效指标调整战略</li> <li>1.6.4. 最后的建议</li> </ul> | <p><b>1.7. 案例研究: 企业家和自由职业者的个人品牌塑造</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.7.1. 案例 1: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> <li>1.7.2. 案例 2: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> <li>1.7.3. 案例 3: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> </ul> | <p><b>1.8. 案例研究: 影响者的个人品牌塑造</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.8.1. 案例 1: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> <li>1.8.2. 案例 2: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> <li>1.8.3. 案例 3: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> </ul> |
| <p><b>1.9. 案例研究: 运动员的个人品牌塑造</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.9.1. 案例 1: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> <li>1.9.2. 案例 2: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> <li>1.9.3. 案例 3: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> </ul> | <p><b>1.10. 案例分析: 在职专业人员的个人品牌塑造</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.10.1. 案例 1: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> <li>1.10.2. 案例 2: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> <li>1.10.3. 案例 3: 介绍、分析数字战略和最佳做法</li> </ul>                |   |   |



“

通过这个大学课程,你将掌握有关个人品牌影响力关键绩效指标的最新资讯”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

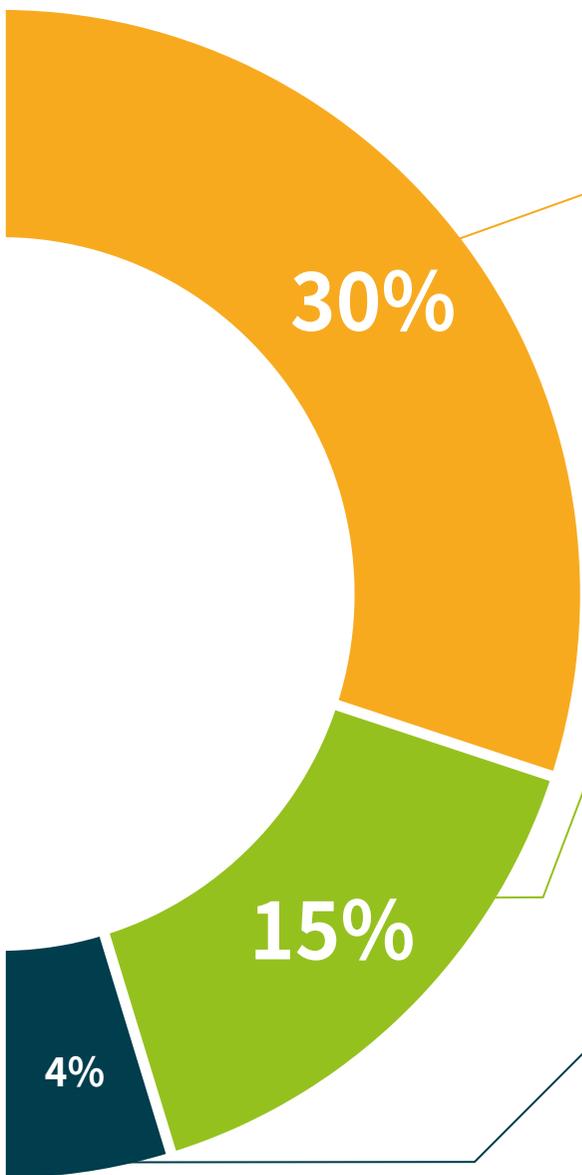
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的特质

这个大学课程面向社会与法律科学、行政管理 and 经济学领域的大学毕业生、毕业生和已获得以下学位的毕业生。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。

拥有任何专业的大学学位并在市场营销领域有两年工作经验的专业人员也可参加这个大学课程的学习。





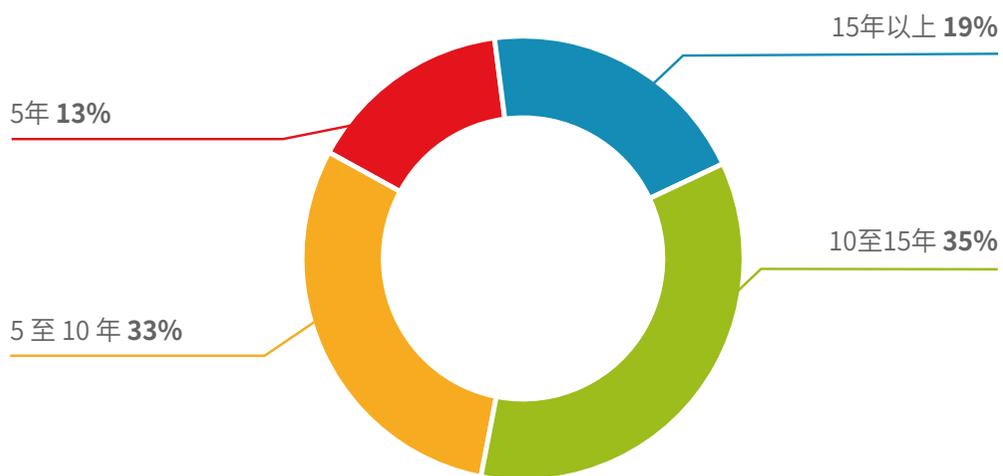
“

专门从事这一营销分支,而不必放弃你的专业  
和个人职责”

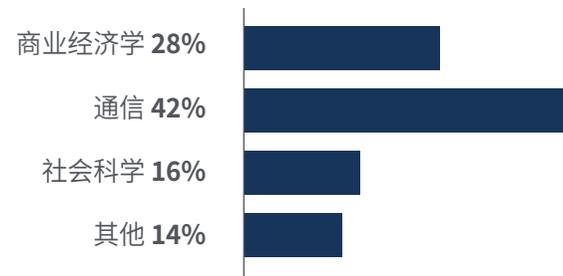
### 平均年龄

**35** 岁至 **45** 之间

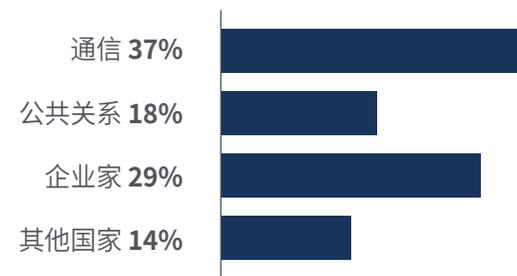
### 经验年限



### 培训

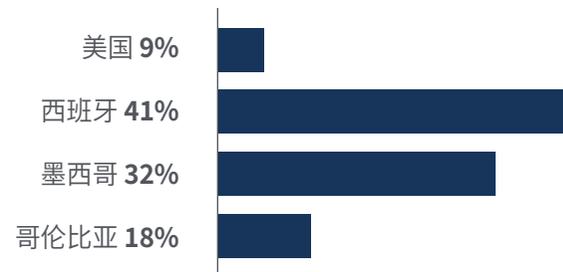


### 学术概况



## 地域分布

---



## Manuela Gálvez

---

自营职业企业家

"感谢了个人个人品牌影响关键绩效指标大学课程, 我学会了如何衡量和改进我的网络形象。现在, 我有了明确的战略来促进我的职业发展, 实现我的个人品牌目标。我强烈推荐!"

# 08 课程管理

为了提供一流的教育,这个TECH大学课程的教学团队由在市场营销和广告领域拥有丰富经验的专家组成,他们在这些领域都积极开展工作。因此,丰富的行业经验保证了基于最新市场趋势的高质量和最新教学。





“

在市场营销和广告专家的帮助下,你将专门从事个人品牌影响关键绩效指标的管理”

## 管理人员



### Vázquez Viaño, Laura María 女士

- ◆ Torres y Carrera 市场营销与数字战略总监
- ◆ Roi Scroll 客户服务总监兼首席营销官
- ◆ Havas 社交媒体和数字公关主管
- ◆ Best Relations 高级传播与社交媒体顾问
- ◆ 广告和公关初级客户经理 - Noa Nogueira
- ◆ Miguel de Cervantes 提斯欧洲大学讲师
- ◆ 国际营销学院讲师
- ◆ 巴塞罗那高等公共关系学院讲师
- ◆ IEBS 教师
- ◆ 广告和公共关系学位。加利西亚行政区和维哥大学颁发的双份特别学位结束奖
- ◆ 巴塞罗那大学搜索与社交媒体营销研究生课程



## 教师

### López Rodríguez, Carla 女士

- ◆ 国际顾问和个人品牌培训师
- ◆ 视觉商业, 负责奥地利 Inditex 的产品展示
- ◆ 维哥大学讲师
- ◆ 乌尼尔大学讲师
- ◆ 阿利坎特大学广告与公共关系学位
- ◆ 毕业于维戈大学音像传播专业
- ◆ 以优异成绩获得维哥大学传播学博士学位
- ◆ 马拉加大学通信战略管理与创新硕士学位

# 09

## 对你事业的影响

个人品牌影响关键绩效指标大学课程是那些希望在职业生涯中脱颖而出、在竞争中脱颖而出的专家的必备工具。通过这一学术课程,学生将能够获得必要的知识,以提高他们的声誉,增强他们的影响力和可信度,并在职业生涯中取得预期的成功。



“

得益于 TECH, 你的职业生涯将发生变化和增长”

## 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

个人品牌影响关键绩效指标 TECH 大学课程是一门强化课程，旨在帮助你做好准备，迎接市场营销领域的挑战和商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

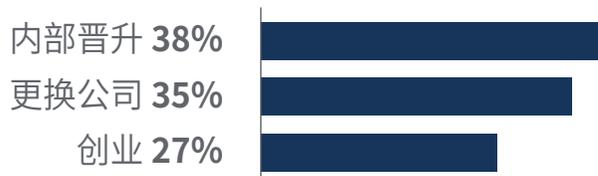
完成个人品牌影响关键绩效指标大学课程后，你将获得无与伦比的职业发展。

通过攻读这个TECH学位，提高你的薪资前景。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**23%**



# 10

## 对你公司的好处

个人品牌影响关键绩效指标大学课程通过高层领导的指导,帮助提升组织人才的全部潜能。

此外,加入这个高级专科学校课程是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。



“

专业的关键绩效指标管理对于提高贵公司的知名度、影响力和形象至关重要”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 11 学位

个人品牌影响关键绩效指标大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程序,即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个**个人品牌影响关键绩效指标大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **个人品牌影响关键绩效指标大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**





## 大学课程

### 个人品牌影响关键绩效指标

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 大学课程

## 个人品牌影响关键绩效指标