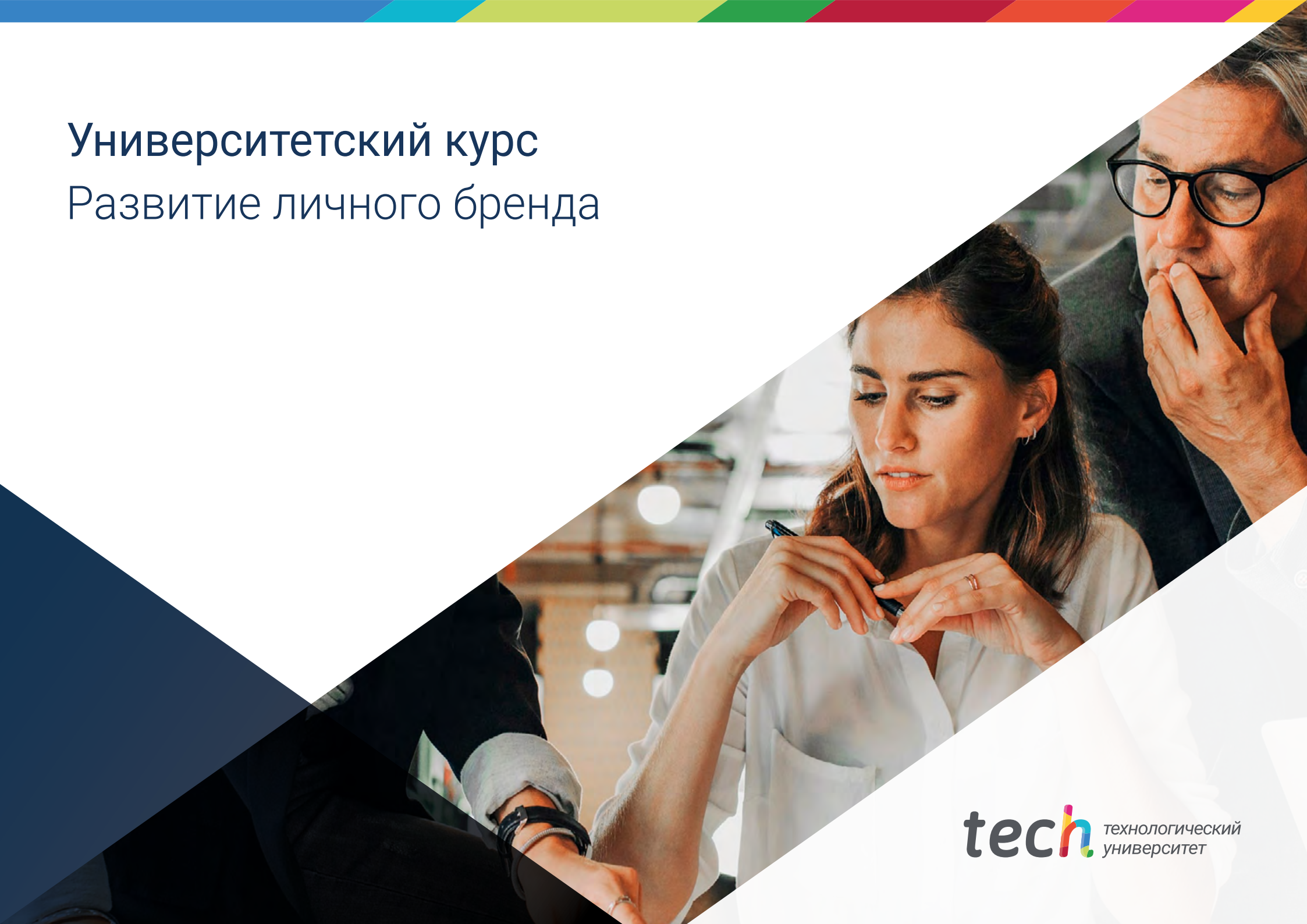


# Университетский курс Развитие личного бренда





## Университетский курс Разработка личного бренда

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: дипломированных специалистов и выпускников университетов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, административных и бизнес-наук, а также маркетинга и корпоративных коммуникаций

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/personal-brand-development](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/personal-brand-development)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 18

06

Методика обучения

---

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 34

08

Руководство курса

---

стр. 38

09

Влияние на карьеру

---

стр. 42

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 46

11

Квалификация

---

стр. 50

# 01

# Добро пожаловать

Создание личного бренда организации необходимо для создания сильного имиджа и выделения себя среди конкурентов на бизнес-рынке. Этот процесс включает в себя определение цели, выявление целевой аудитории, создание целостного образа бренда, донесение ценностей компании, последовательность и аутентичность во всех коммуникациях и т. д. Сегодня построение персонального брендинга имеет решающее значение для любой компании, которая хочет выделиться и установить эмоциональную связь со своей аудиторией. Поэтому эта университетская программа - отличный вариант для профессионалов, желающих внести свой вклад в улучшение онлайн и офлайн присутствия компаний. Благодаря 100% онлайн-формату студенты могут гибко организовать учебные ресурсы в соответствии со своими потребностями.



Университетский курс в области развития личного бренда  
TECH Технологический университет



“

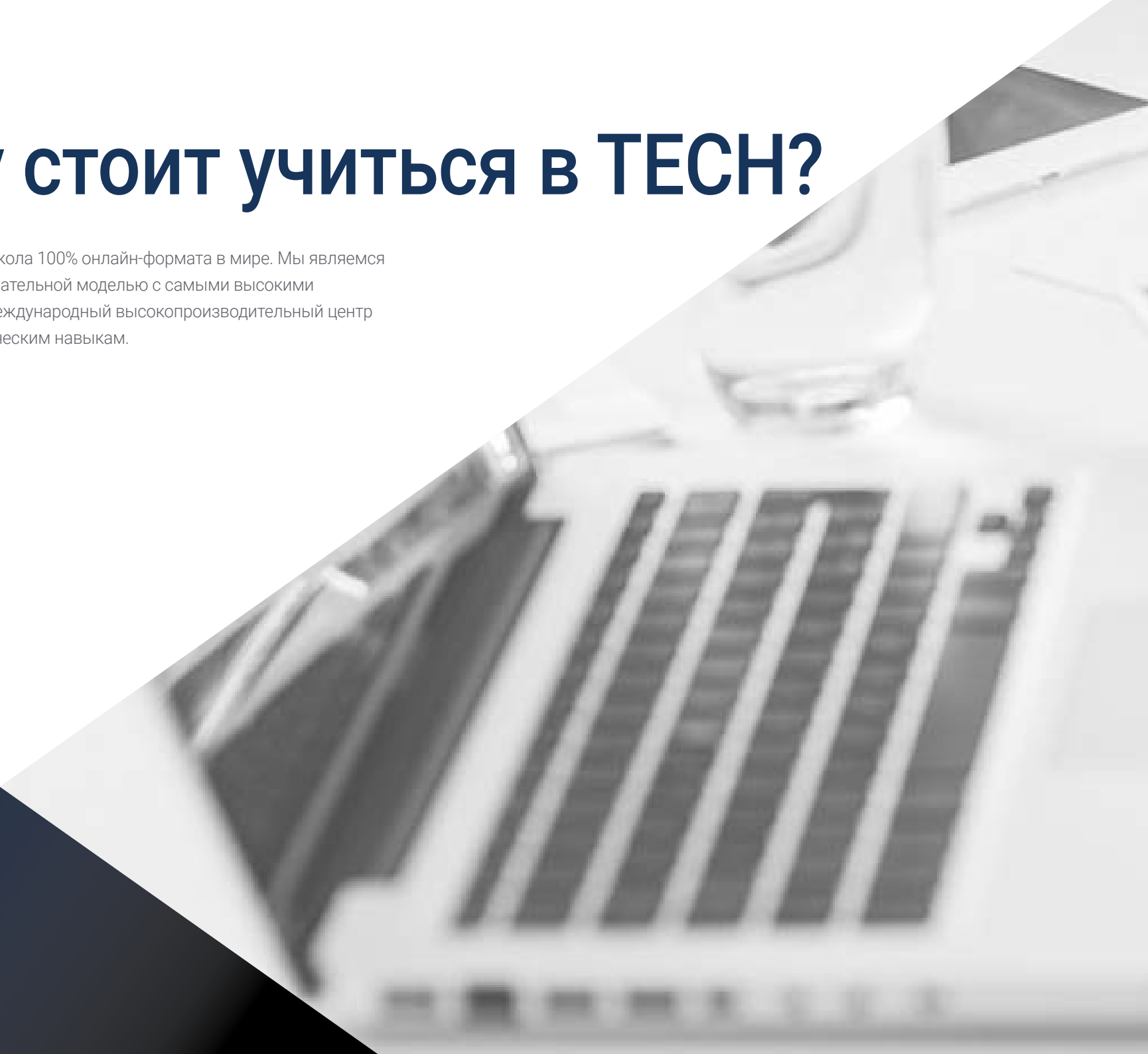
*С помощью этой программы TESH  
вы освоите создание контент-  
плана с учетом взаимодействия  
с вашей аудиторией”*



02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологический университет



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





## Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

## Почему стоит учиться в TECH? | 09 **tech**

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04 Цели

Этот Университетский курс в области развития личного бренда предлагает профессионалам практические задачи по созданию надежных и качественных личных брендов в компаниях любого сектора. Они освоят создание ценного и вирусного контента, определяют лучшие каналы и методы его распространения. Это позволит им разработать стратегии по повышению уровня личной идентичности, используя преимущества новых технологий, таких как искусственный интеллект. Таким образом, специалист будет готов предотвращать и преодолевать репутационные кризисы, направляя компании к успеху.





“

*Вы углубитесь в использование  
тактики искусственного  
интеллекта для создания  
качественного контента”*

**TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Данный Университетский курс в области развития личного бренда научит студентов:

01

Разрабатывать контент, обладающий ценностью и высокой степенью воздействия на аудиторию

02

Определять наиболее подходящие каналы и методы для распространения и вирусности сообщений

03

Создавать и курировать контент для разработки годового плана динамизации, основанного на наших лучших компетенциях





04

Разработать полезную тактику искусственного интеллекта для создания контента

05

Анализировать различные способы монетизации личного бренда

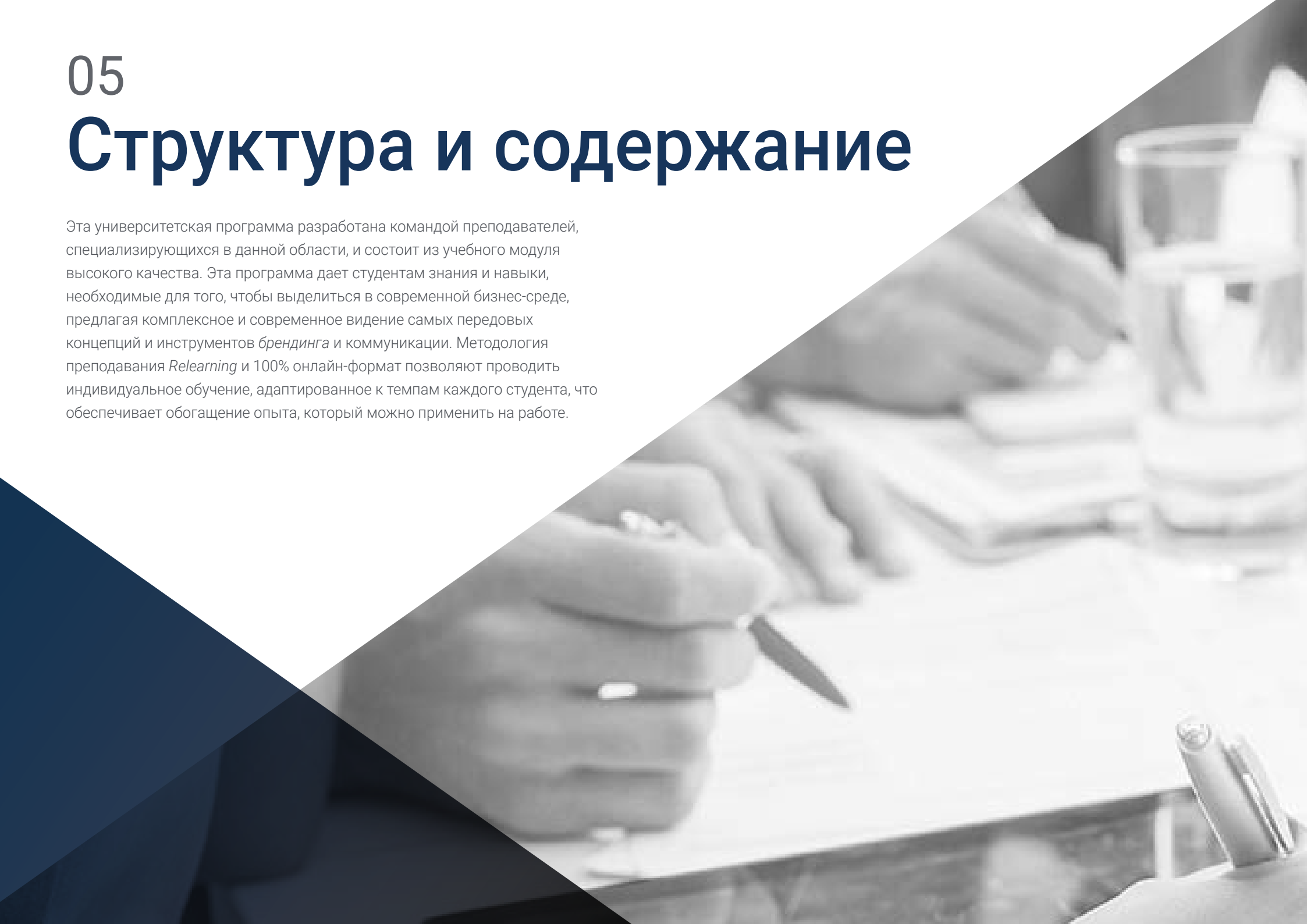
06

Уметь предотвращать репутационный кризис и справляться с ним в случае его возникновения

05

# Структура и содержание

Эта университетская программа разработана командой преподавателей, специализирующихся в данной области, и состоит из учебного модуля высокого качества. Эта программа дает студентам знания и навыки, необходимые для того, чтобы выделиться в современной бизнес-среде, предлагая комплексное и современное видение самых передовых концепций и инструментов *брендинга* и коммуникации. Методология преподавания *Relearning* и 100% онлайн-формат позволяют проводить индивидуальное обучение, адаптированное к темпам каждого студента, что обеспечивает обогащение опыта, который можно применить на работе.



“

*Приобретите навыки, необходимые  
для разработки личных брендов,  
отвечающих требованиям индустрии”*

## Учебный план

Цель Университетского курса в области развития личного бренда - вооружить студентов необходимыми навыками для принятия эффективных решений в области корпоративных коммуникаций. Цель 180-часового обучения - развитие управленческих компетенций для повышения эффективности профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

Содержание программы - инновационное, стратегическое и глобальное, с акцентом на последние тенденции в *брендинге*. У студентов есть возможность работать над реальными кейсами, опираясь на лучшие образовательные методики и команду преподавателей исключительного качества.

Учебный план посвящен таким актуальным темам, как личная коммуникация, цифровая библиография, планирование контента, личные маркетинговые инвестиции и стратегии искусственного

интеллекта, применяемые к контенту, и др. Студенты приобретут навыки и инструменты для создания и управления эффективным персональным брендом, а также для креативного и эффективного решения критических ситуаций.

В целом, Университетский курс в области развития личного бренда обеспечивает комплексное обучение методам *брендинга* и управленческим навыкам для повышения профессиональной эффективности в в постоянно меняющейся бизнес-среде. Программа преподается в 100% онлайн-формате и использует методику *Relearning*, чтобы предложить профессионалам гибкость в организации академических ресурсов в индивидуальном порядке.

Данный Университетский курс рассчитан на 6 недель и состоит из 1 модуля:

### Модуль 1

Развитие личного бренда. Стратегический выбор платформы, коммуникационная стратегия и контент-план. Техники *копирайтинга*





### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Университетский курс в области развития личного бренда полностью в онлайн-формате. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой и решающий образовательный опыт, позволяющий повысить свой профессиональный уровень и сделать решающий рывок.*

**Модуль 1. Развитие личного бренда. Стратегический выбор платформы, коммуникационная стратегия и контент-план. Техники копирайтинга**

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p><b>1.1. Модель личной коммуникации I. Аудитория, сообщение и средство передачи информации</b></p> <p>1.1.1. Аудитория: Предпосылки, демографическая ситуация, препятствия, распространенные возражения</p>   | <p>1.1.2. Сообщение: Ценностное предложение, Pitch, биография HR, about me, LinkedIn, личная история</p> <p>1.1.3. Среда: массовые, профессиональные, персональные или гибридные сети, вертикальные сети</p>  | <p><b>1.2. Модель коммуникации II. Состав и форматы для цифровой биографии</b></p> <p>1.2.1. Выбор названия личного бренда исходя из его уникальности и силы</p> <p>1.2.2. Перефразирование ценностного предложения в коротком названии</p> <p>1.2.3. Определение профессии, опыта, жестких и мягких навыков</p>   | <p><b>1.3. Модель коммуникации III. Контент-план: Создание</b></p> <p>1.3.1. Выбор источников, модели подписки</p> <p>1.3.2. Создание категорий и подкатегорий</p> <p>1.3.3. 800 слов, вдохновленных опытом и навыками</p>                |
| <p><b>1.4. Модель коммуникации IV. Контент-план: Создание</b></p> <p>1.4.1. Создание контента и форматы программирования</p> <p>1.4.2. Момент истины: публикация, комментирование, взаимодействие, связь</p> <p>1.4.3. Контроль, итерации, тестирование</p>   | <p><b>1.5. Модель коммуникации V. Прескрипторы</b></p> <p>1.5.1. Удовлетворенные клиенты – лучшие прескрипторы</p> <p>1.5.2. Семья и друзья: сокурсники, коллеги по работе и т.д.</p> <p>1.5.3. Отраслевые лидеры, профессиональные организации, ассоциации</p> | <p><b>1.6. Модель коммуникации VI. Инвестиции в личный маркетинг, монетизация</b></p> <p>1.6.1. Инвестиции: время, подписка, юридические услуги, <i>брендинг, платные СМИ</i>, переменные расходы</p> <p>1.6.2. Монетизация: продажа продукта, продажа времени (консалтинг, обучение, наставничество)</p> <p>1.6.3. Пассивная монетизация: подписки, лицензии, онлайн-курсы, <i>электронные книги</i>, партнерские продажи</p> | <p><b>1.7. Стратегии копирайтинга: От концепта к тексту</b></p> <p>1.7.1. Преимущества versus характеристики</p> <p>1.7.2. Социальное доказательство и эффект бандвагона</p> <p>1.7.3. Заголовки, сообщения, метафоры, глаголы и ритм</p> |
| <p><b>1.8. Стратегии искусственного интеллекта, применяемые к содержанию, копирайтингу и имиджу</b></p> <p>1.8.1. Искусственный интеллект не заменяет, а дополняет. Стратегия использования искусственного интеллекта</p> <p>1.8.2. <i>Промпты</i> для расширения содержания</p> <p>1.8.3. <i>Промпты</i> по копирайтингу и использованию изображений</p> | <p><b>1.9. Ключи к предотвращению и управлению кризисными ситуациями</b></p> <p>1.9.1. Мониторинг присутствия онлайн</p> <p>1.9.2. Создание протоколов плана действий</p> <p>1.9.3. Борьба с кризисом: скорость, прозрачность и честность</p>                   | <p><b>1.10. Управленческая репутация</b></p> <p>1.10.1. Добросовестность и этика: Ценностные ориентиры репутации, устойчивое развитие и КСО</p> <p>1.10.2. Эффективная коммуникация: Ассертивность, эмпатия, признание ошибок, празднование достижений</p> <p>1.10.3. Диагностика и измерение управленческой репутации</p>   |   |







06

# Методика обучения

TECH — первый в мире университет, объединивший метод *кейс-стади* с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

*ТЕСН подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*



## Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

*В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”*





### Самые обширные учебные планы на международном уровне

TECH характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в TECH, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“*Модель TECH является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе*”

## Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



## Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения – *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

*Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения – прямой путь к успеху.*





## Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



*Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию”*

### Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

## Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

*Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).*

*Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).*



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



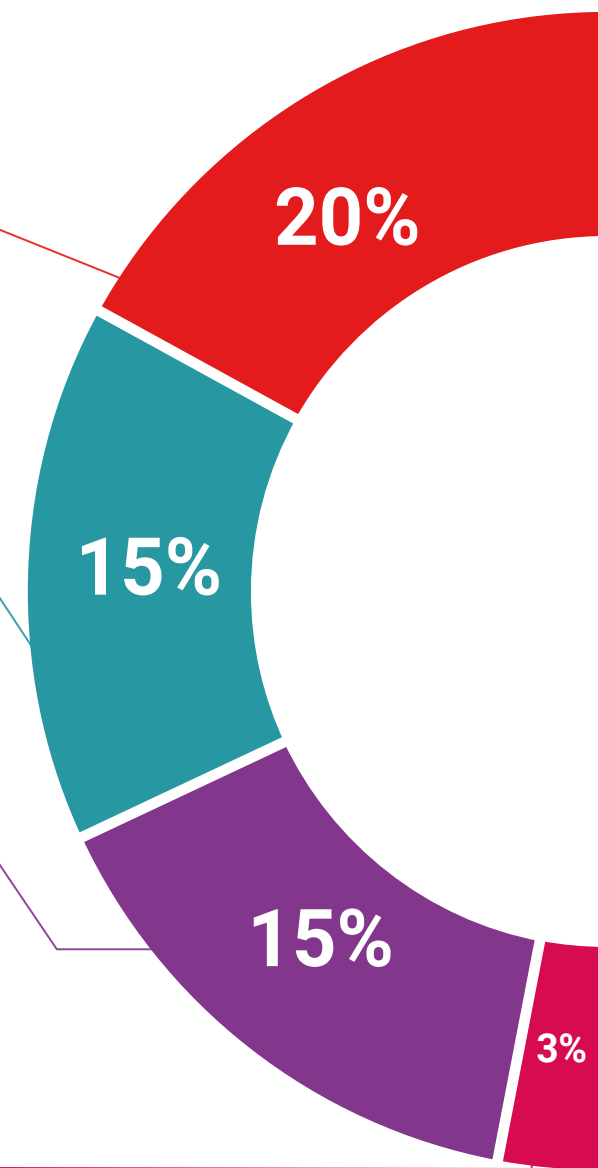
#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



#### Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.







#### Кейс-стади

Студенты завершат выборку лучших кейс-стади по предмету. Кейсы представлены, проанализированы и преподаются ведущими специалистами на международной арене.



#### Тестирование и повторное тестирование

Мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания на протяжении всей программы. Мы делаем это на 3 из 4 уровней пирамиды Миллера.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта (learning from an expert) укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в ваших будущих сложных решениях.



#### Краткие справочные руководства

TECH предлагает наиболее актуальные материалы курса в виде карточек или кратких справочных руководств. Это сжатый, практичный и эффективный способ помочь студенту продвигаться в обучении.



07

# Профиль наших учащихся

Университетский курс в области развития личного бренда ориентирован на дипломированных специалистов и выпускников университетов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, административных и бизнес-наук, а также маркетинга и корпоративных коммуникаций.

Многообразие студентов с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Университетский курс также могут проходить специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в сфере цифрового маркетинга.



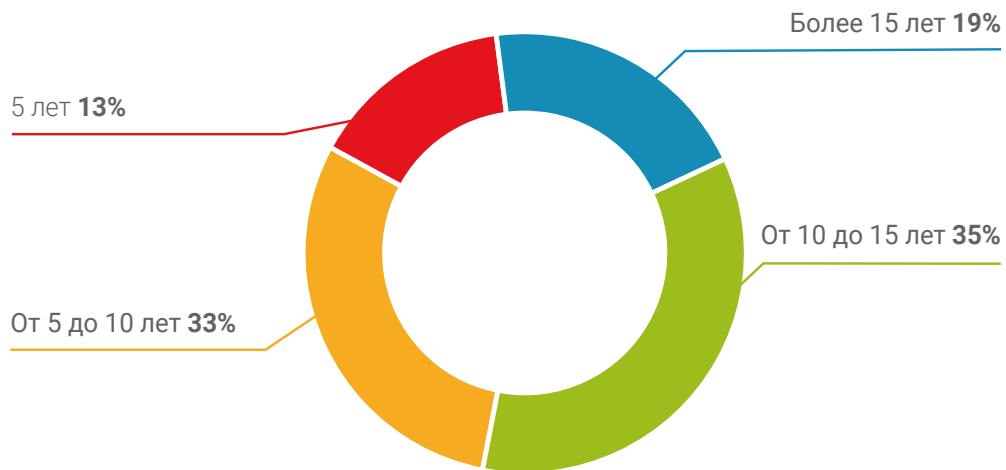
“

*Если у вас есть опыт работы в сфере корпоративных коммуникаций и вы ищете возможность интересно улучшить свою карьеру, эта программа для вас. Станьте специалистом в области личного бренда”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



### Образование

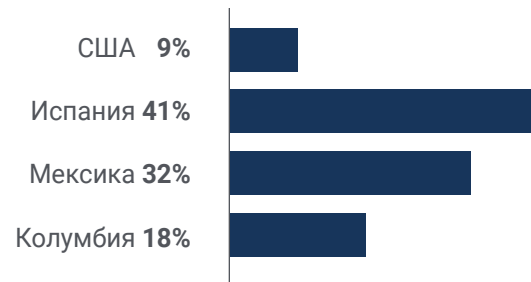


### Академический профиль



## Географическое распределение

---



## Николас Кабрера

Консультант по личному брендингу

*"Благодаря Университетскому курсу в области развития личного бренда мне удалось проявить себя в своей профессиональной сфере. Я изучил последние тенденции и методы в области брендинга и корпоративных коммуникаций, что позволило мне принимать более эффективные решения и повысить эффективность моей работы. Я настоятельно рекомендую этот курс всем, кто хочет проявить себя на современном рынке."*



08

# Руководство курса

ТЕСН с тщательностью подобрал команду преподавателей для этой университетской программы, в которую вошли профессионалы с большим опытом работы в таких областях, как маркетинг, коммуникации и цифровая стратегия. У них солидное академическое образование и обширный практический опыт работы в различных отраслях. Кроме того, благодаря постоянному обновлению последних тенденций и инструментов, они предлагают студентам индивидуальное обучение для достижения их профессиональных целей в области личного бренда.



“

*Освойте такие аспекты, как устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность и этика в применении к персональному брендингу с лучшей командой преподавателей”*

## Руководство



### Г-жа Васкес Вианьо, Лаура Мария

- ♦ Руководитель отдела маркетинга и цифровой стратегии компании Torres y Carrera
- ♦ Руководитель по работе с клиентами и *руководитель отдела маркетинга* компании Roi Scroll
- ♦ Руководитель отдела социальных медиа и цифрового PR в Havas
- ♦ Старший специалист в области коммуникаций и социальных сетей в компании Best Relations
- ♦ Исполнительный директор по работе Junior Publicidad и PR - Noa Nogueira
- ♦ Преподаватель в Европейском университете Мигеля де Сервантеса
- ♦ Преподаватель Международной школы маркетинга
- ♦ Преподаватель Высшей школы по связям с общественностью Барселоны
- ♦ Преподаватель в IEBS
- ♦ Диплом в области размещения рекламы и связей с общественностью. Двойная выдающаяся премия за успешное окончание обучения от регионального правительства Галисии и Университета Виго
- ♦ Постдипломное образование по поисковому маркетингу и маркетингу в социальных сетях в Университете Барселоны



## Преподаватели

### Г-н Реколонс Архентер, Гильем

- ♦ Бренд-директор в Omnia Marketing
- ♦ Консультант и партнер компании Integra Personal Branding
- ♦ Директор и партнер компании Soymimarca
- ♦ Директор и специалист по личным коммуникациям компании *Lateral Consulting*
- ♦ Управляющий директор компании Altraforma
- ♦ Должность заместителя руководителя и управления новым бизнесом в Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Преподаватель по личному бренду в сфере политики в университете Рамон Ллул
- ♦ Преподаватель по личному бренду в университете Помпеу Фабра
- ♦ Степень магистра в области маркетинга ESMA
- ♦ Специалист в рекламе Колледжа маркетинга и коммуникаций Каталонии
- ♦ Степень бакалавра в области гуманитарных наук в Открытом университете Каталонии (Universitat Oberta de Catalunya, UOC)



09

# Влияние на карьеру

Данный Университетский курс оказывает значительное влияние на карьеру профессионалов в данном секторе, предоставляя необходимые навыки и инструменты, чтобы выделиться на рынке с растущей конкуренцией. Знания, полученные на этой программе, позволяют студентам создавать и эффективно управлять персональными брендами любой компании, что открывает более широкие возможности для трудоустройства. Кроме того, развитие управленческих и стратегических компетенций в меняющихся условиях является дополнительным преимуществом, позволяющим студентам добиваться успехов в карьере и руководить успешными командами.



“

*Пройдя этот Университетский курс, вы сможете применять эффективные тактики коммуникации, которые будут способствовать продвижению личного бренда вашей компании”*

Повысьте свой профессиональный уровень и приобретите инновационные навыки в создании стратегий построения личного бренда.

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области развития личного бренда от ТЕСН - это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению задач и принятию бизнес-решений в области цифрового маркетинга. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы поможем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Развивайте критические навыки, чтобы определить, когда у компании нет эффективного персонального бренда, благодаря этому Университетскому курсу от ТЕСН.

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

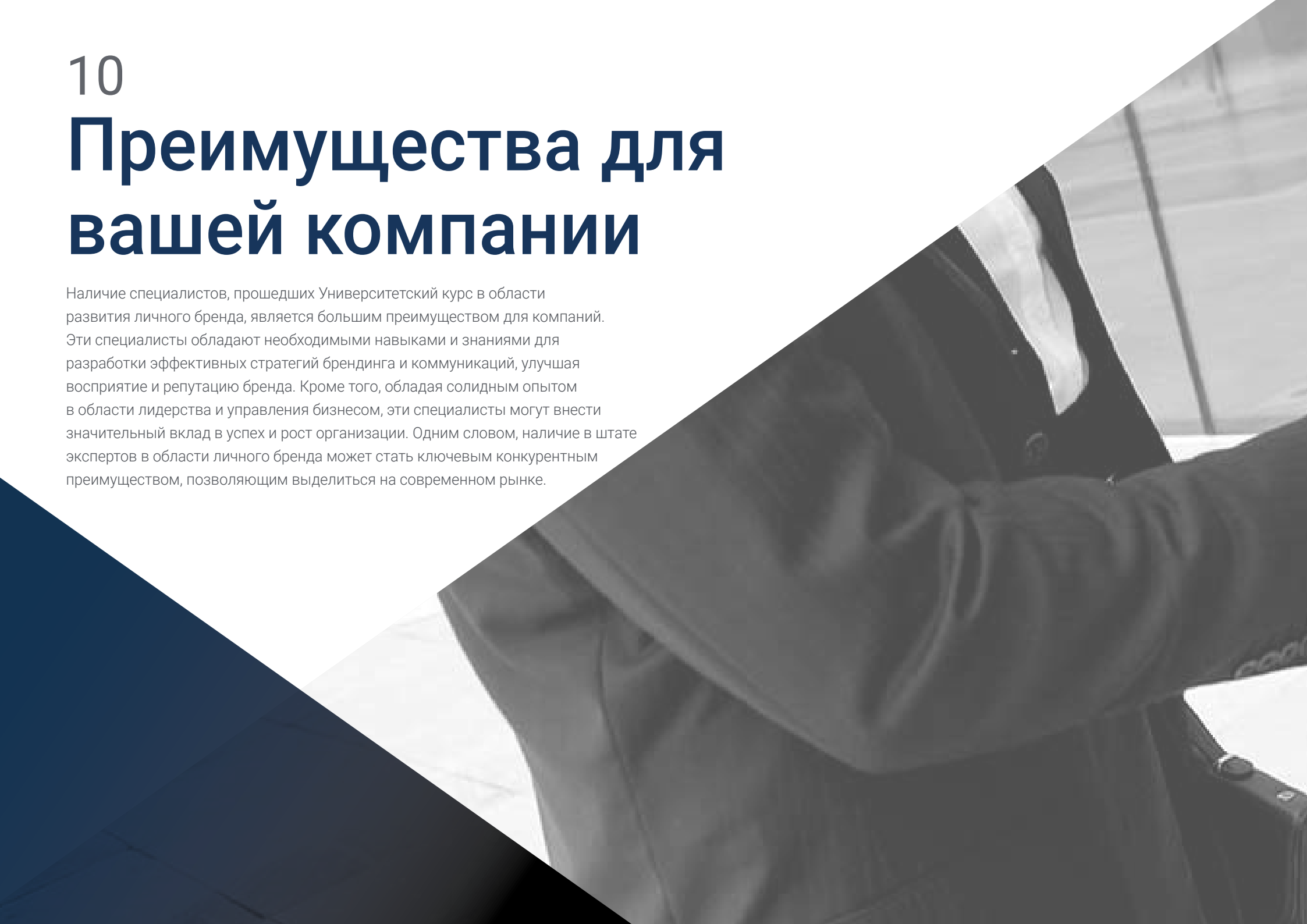
Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **23%**



10

# Преимущества для вашей компании

Наличие специалистов, прошедших Университетский курс в области развития личного бренда, является большим преимуществом для компаний. Эти специалисты обладают необходимыми навыками и знаниями для разработки эффективных стратегий брендинга и коммуникаций, улучшая восприятие и репутацию бренда. Кроме того, обладая солидным опытом в области лидерства и управления бизнесом, эти специалисты могут внести значительный вклад в успех и рост организации. Одним словом, наличие в штате экспертов в области личного бренда может стать ключевым конкурентным преимуществом, позволяющим выделиться на современном рынке.





“

*Поднимите свою карьеру  
на самый высокий уровень  
с помощью этого 100% онлайн  
Университетского курса в области  
развития личного бренда от TECH”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Университетский курс в области развития личного бренда гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский диплом  
без хлопот, связанных с поездками  
и оформлением документов”*



Данный **Университетский курс в области развития личного бренда** содержит самую полную и современную программу на рынке.

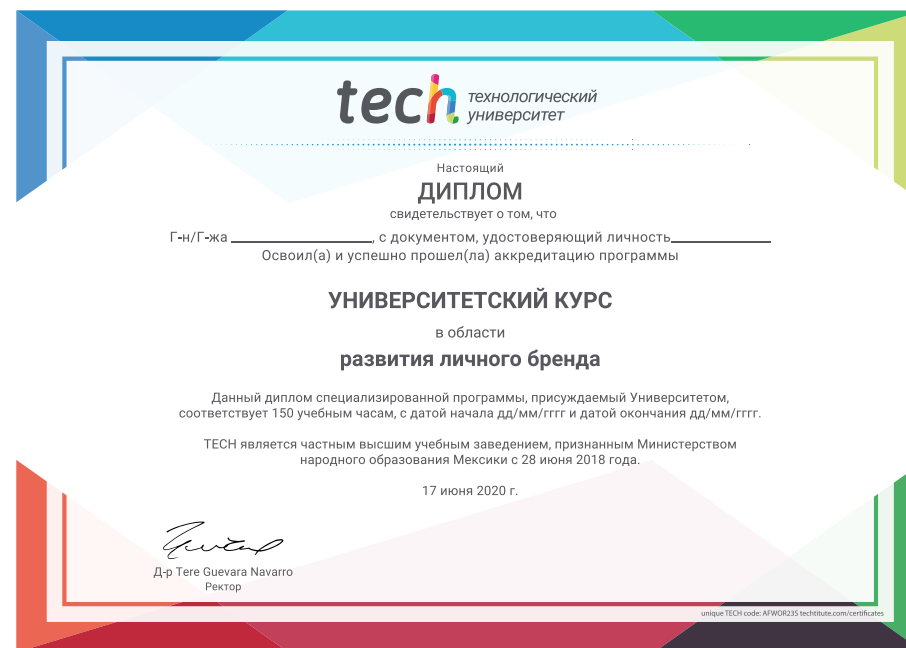
После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области развития личного бренда**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Университетский курс Разработка личного бренда

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Развитие личного бренда

