

# Университетский курс Оптимизация процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта



## Университетский курс Оптимизация процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области коммуникаций и рекламы, компьютерных наук и/или бизнеса

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/optimization-digital-marketing-processes-artificial-intelligence](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/optimization-digital-marketing-processes-artificial-intelligence)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 18

06

Методология

---

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 32

08

Руководство курса

---

стр. 36

09

Влияние на карьеру

---

стр. 40

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 44

11

Квалификация

---

стр. 48

# 01

# Добро пожаловать

Оптимизация процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта дает целый ряд преимуществ. Действительно, искусственный интеллект способен анализировать данные в невообразимых масштабах, предоставляя точные сведения о поведении пользователей и эффективности кампаний в режиме реального времени. Он также улучшает персонализацию, подстраивая сообщения и предложения под конкретную аудиторию, повышая релевантность и эффективность маркетинговых стратегий. Постоянная оптимизация, осуществляемая с помощью ИИ, также ведет к повышению операционной эффективности, сокращению расходов и принятию более обоснованных и гибких решений. В связи с этим TECH разработал академическую программу 100% онлайн, основанную на инновационной методологии *Relearning*.



Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта  
TECH Технологический университет



“

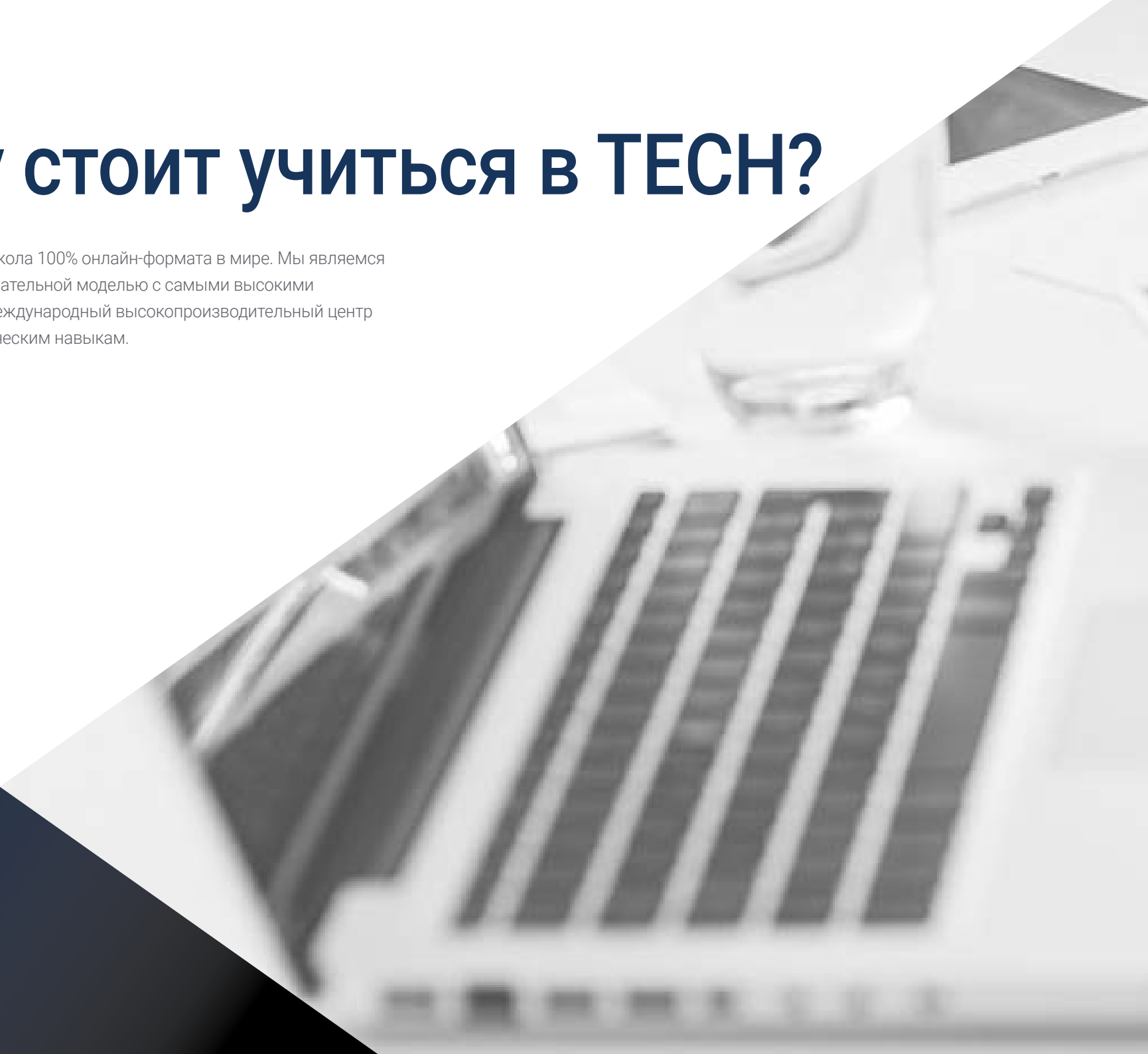
*Вы будете внедрять искусственный интеллект в цифровой маркетинг, чтобы повысить результаты и переосмыслить способы взаимодействия брендов с аудиторией и оптимизировать процессы”*



02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04 Цели

Эта программа призвана открыть двери инновациям в мире маркетинга и дать предпринимателю инструменты для понимания, внедрения и успешного руководства решениями, основанными на искусственном интеллекте. От интеллектуальной автоматизации до продвинутой персонализации – этот Университетский курс призван вооружить студента конкретными навыками и современными знаниями, которые будут отличать его на все более конкурентном рынке. Изучая специализированные предметы, вы станете экспертом, способным направлять бренды в будущее маркетинга, сочетая мощь искусственного интеллекта со стратегической креативностью.





“

*Будьте готовы выделиться и возглавить  
путь к успеху в цифровую эпоху! С  
помощью этого 100% онлайн курса от ТЕСН  
вы быстро и легко достигнете своих целей”*

**TECH делает цели своих студентов своими собственными**  
**Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта обучит студентов:

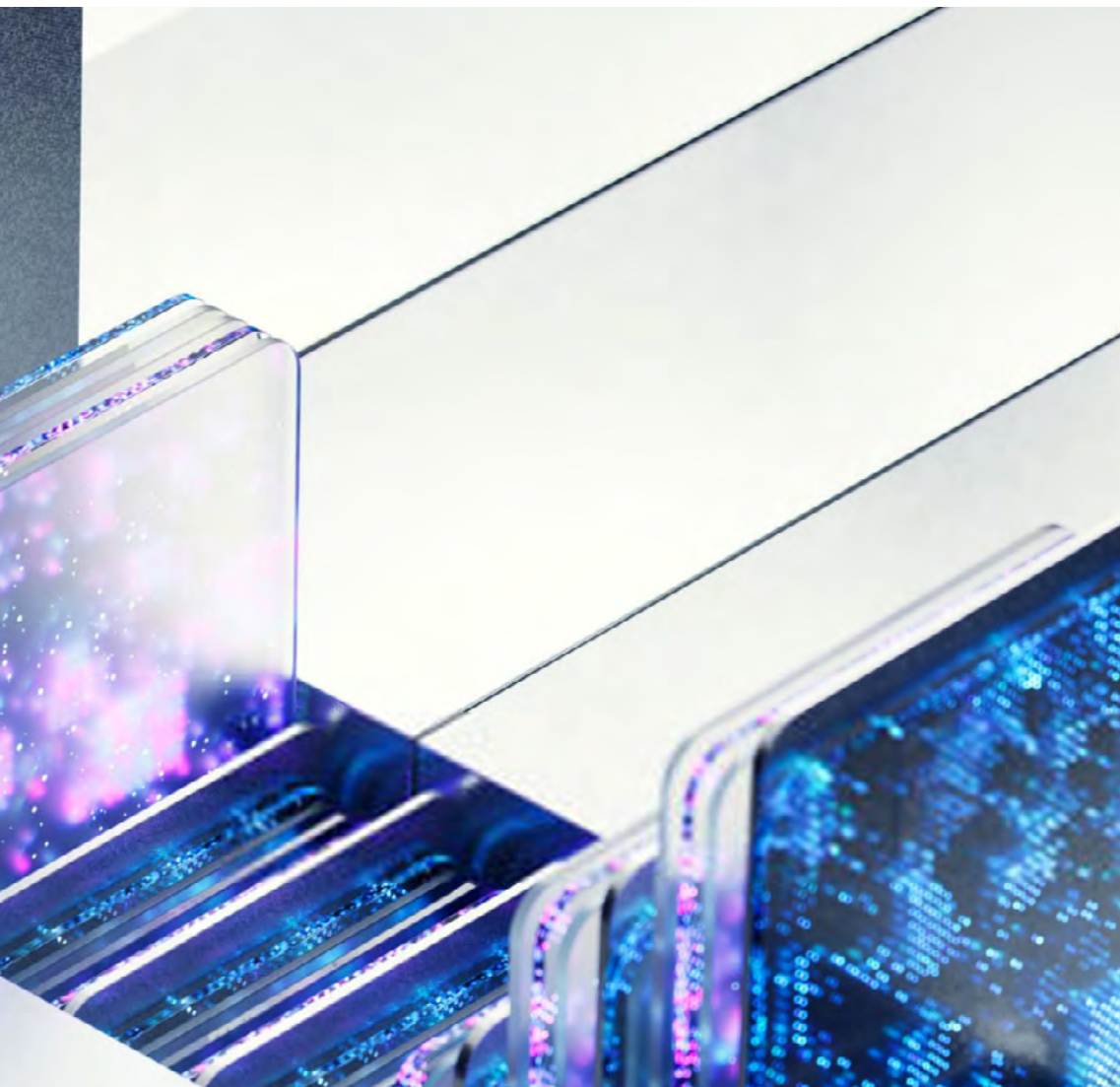
01

Внедрять стратегии автоматизации маркетинговых процессов с использованием искусственного интеллекта, эффективно интегрируя различные данные и платформы

02

Применять методы ИИ для оптимизации рекламных кампаний, повышая их эффективность, и персонализировать аудиторию для точного и эффективного таргетинга





03

Использовать искусственный интеллект в *email*-маркетинге для автоматизации процессов и персонализации кампаний

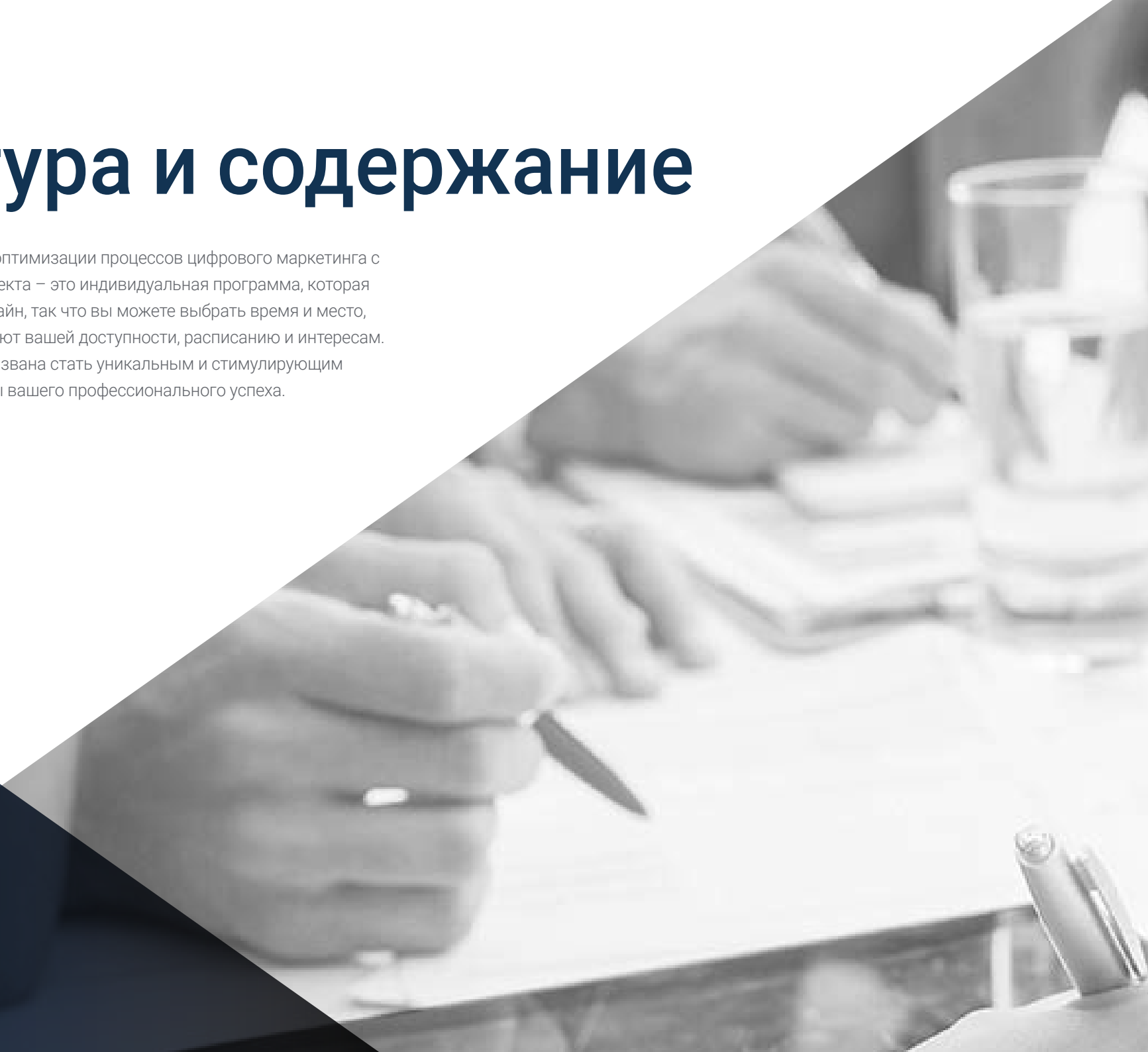
04

Проводить анализ настроений с помощью ИИ в социальных сетях и *фидбека* клиентов, чтобы понять восприятие и мнения, оптимизировать ценообразование и рекламные акции для более эффективной *ценовой* стратегии

05

# Структура и содержание

Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта – это индивидуальная программа, которая преподается в формате 100% онлайн, так что вы можете выбрать время и место, которые лучше всего соответствуют вашей доступности, расписанию и интересам. Программа длится 6 недель и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основы вашего профессионального успеха.



“

*TECH предлагает вам полный и передовой подход, готовящий вас к лидерству в постоянно развивающейся цифровой среде”*



## Учебный план

Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта предлагает полную и подробную программу обучения, в которой основное внимание уделяется эффективности и рассмотрению автоматизации как ключевого фактора эволюции современного маркетинга. Таким образом, учебная программа не только рассмотрит автоматизацию различных аспектов маркетинга, таких как рекламные кампании и управление CRM, но и погрузится в оптимизацию цен, которая является ключевой для бизнес-стратегии.

Студенты также займутся внедрением чат-ботов, анализом настроений и применением методов предиктивного анализа для повышения эффективности принятия решений и улучшения взаимодействия с клиентами. Таким образом, с помощью практических кейсов и передовых инструментов профессионалы получают конкретные знания и навыки, которые позволят им возглавить цифровую трансформацию в маркетинге, максимально используя искусственный интеллект для достижения оптимальных и эффективных результатов.

TECH разработал это обучение на основе инновационной методологии *Relearning*, чтобы улучшить оптимальное усвоение содержания. Фактически, такой способ обучения позволит студентам укрепить свое понимание путем повторения основных пунктов учебной программы, которые будут представлены в различных мультимедийных форматах на передовом рубеже технологий. Такое динамичное сочетание не только поможет закрепить знания, но и будет способствовать органичному и прогрессивному развитию.

Данный Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта рассчитан на 6 недель и состоит из 1 модуля:

### Модуль 1.

Автоматизация и оптимизация маркетинговых процессов с помощью ИИ





### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта полностью в онлайн-формате. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой и решающий образовательный опыт, позволяющий повысить свой профессиональный уровень и сделать решающий рывок.*

**Модуль 1.** Автоматизация и оптимизация маркетинговых процессов с помощью ИИ

<p><b>1.1. Автоматизация маркетинга с помощью искусственного интеллекта в Hubspot</b></p> <p>1.1.1. Таргетирование аудитории на основе ИИ          1.1.2. Автоматизация <i>workflows</i> или рабочих процессов          1.1.3. Постоянная оптимизация онлайн-кампаний</p>	<p><b>1.2. Интеграция данных и платформ в автоматизированные маркетинговые стратегии</b></p> <p>1.2.1. Анализ и унификация многоканальных данных          1.2.2. Взаимосвязь между различными маркетинговыми платформами          1.2.3. Обновление данных в режиме реального времени</p>	<p><b>1.3. Оптимизация рекламных кампаний с помощью искусственного интеллекта в Google Ads</b></p> <p>1.3.1. Предиктивный анализ эффективности объявлений          1.3.2. Автоматическая персонализация объявлений в соответствии с целевой аудиторией          1.3.3. Автоматическая корректировка бюджета на основе результатов</p>	<p><b>1.4. Персонализация аудитории с помощью ИИ</b></p> <p>1.4.1. Сегментация и персонализация контента          1.4.2. Персонализированные рекомендации по содержанию          1.4.3. Автоматическая идентификация аудиторий или однородных групп</p>
<p><b>1.5. Автоматизация ответов клиентам с помощью ИИ</b></p> <p>1.5.1. <i>Чат-боты</i> и машинное обучение          1.5.2. Автоматическая генерация ответов          1.5.3. Автоматическое решение проблем</p>	<p><b>1.6. ИИ в email-маркетинге для автоматизации и персонализации</b></p> <p>1.6.1. Автоматизация последовательностей <i>электронных писем</i>          1.6.2. Динамическая персонализация контента в соответствии с предпочтениями          1.6.3. Интеллектуальная сегментация списков рассылки</p>	<p><b>1.7. Анализ настроения с помощью искусственного интеллекта в социальных сетях и отзывах клиентов с помощью Lexalytics</b></p> <p>1.7.1. Автоматический мониторинг настроения в комментариях          1.7.2. Персонализированные ответы на эмоции          1.7.3. Предиктивный анализ репутации</p>	<p><b>1.8. Оптимизация цен и рекламных акций с помощью искусственного интеллекта с помощью Vendavo</b></p> <p>1.8.1. Автоматическая корректировка цен на основе предиктивной аналитики          1.8.2. Автоматическая генерация предложений, адаптированных к поведению пользователей          1.8.3. Анализ конкурентов и цен в режиме реального времени</p>
<p><b>1.9. Интеграция ИИ в существующие маркетинговые инструменты</b></p> <p>1.9.1. Интеграция возможностей ИИ с существующими маркетинговыми платформами          1.9.2. Оптимизация существующего функционала          1.9.3. Интеграция с CRM-системами</p>	<p><b>1.10. Тенденции и будущее автоматизации ИИ в маркетинге</b></p> <p>1.10.1. ИИ для улучшения пользовательского опыта          1.10.2. Предиктивный подход к принятию маркетинговых решений          1.10.3. Разговорный маркетинг</p>		



“

*Этот Университетский курс является не только инвестицией в знания, но и путем к тому, чтобы стать первопроходцем, который будет формировать ландшафт цифрового маркетинга будущего”*



# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”



## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*





*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.





В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



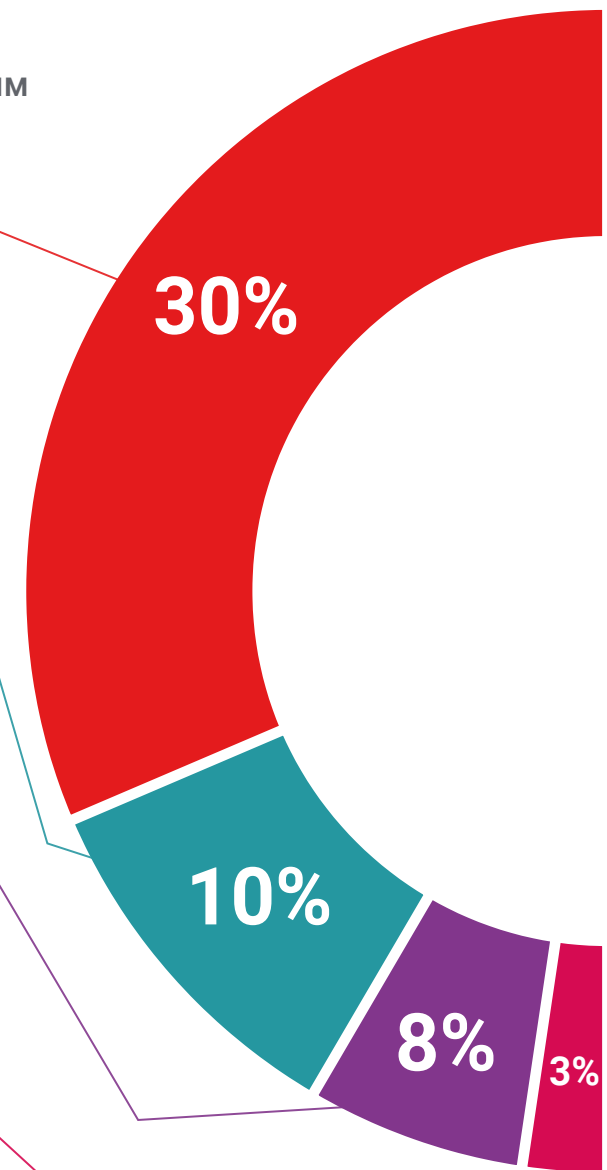
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



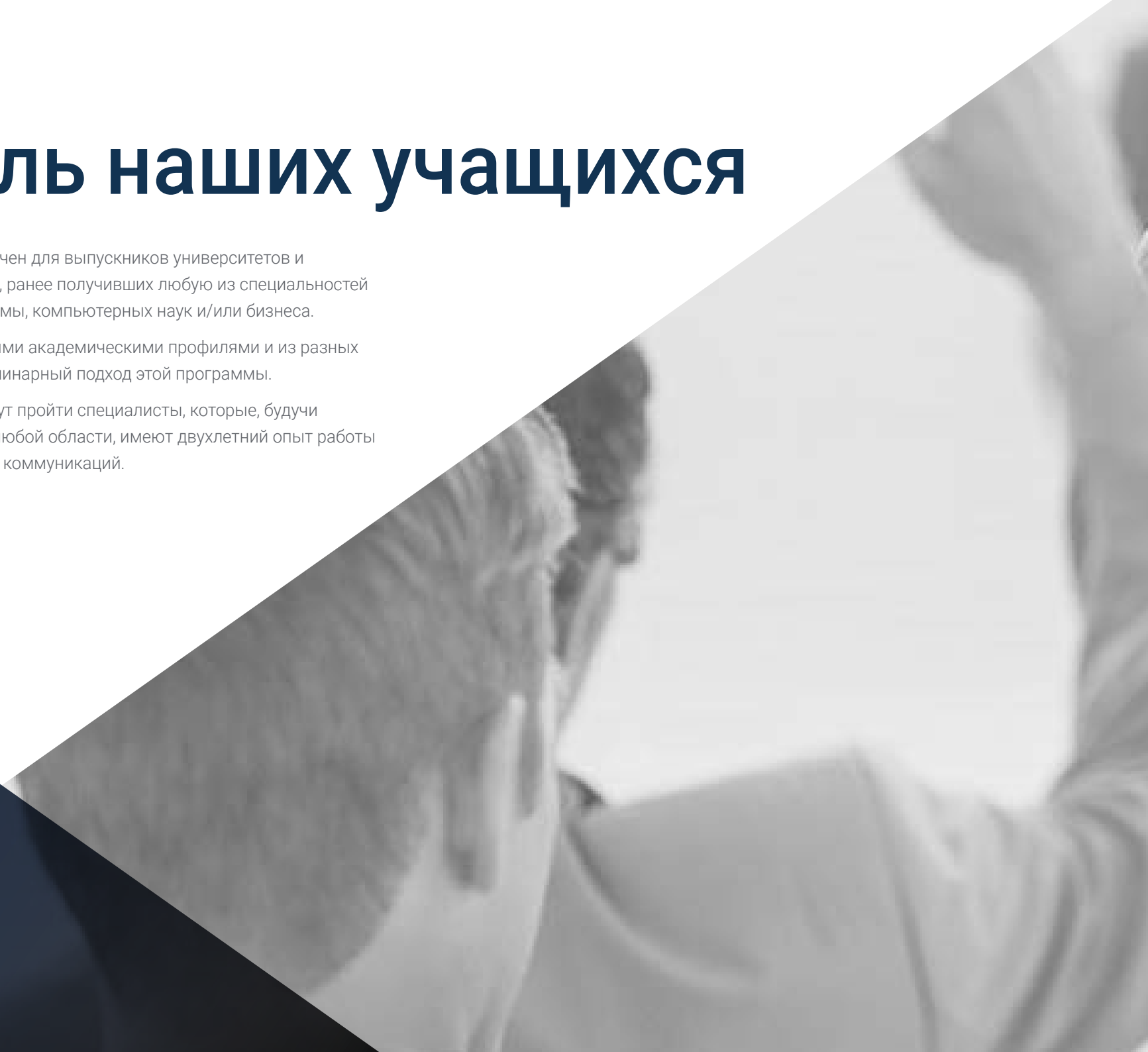
07

# Профиль наших учащихся

Университетский курс предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области коммуникации и рекламы, компьютерных наук и/или бизнеса.

Многообразие студентов с разными академическими профилями и из разных стран составляет мультидисциплинарный подход этой программы.

Университетский курс также могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университетов в любой области, имеют двухлетний опыт работы в сфере цифрового маркетинга и коммуникаций.





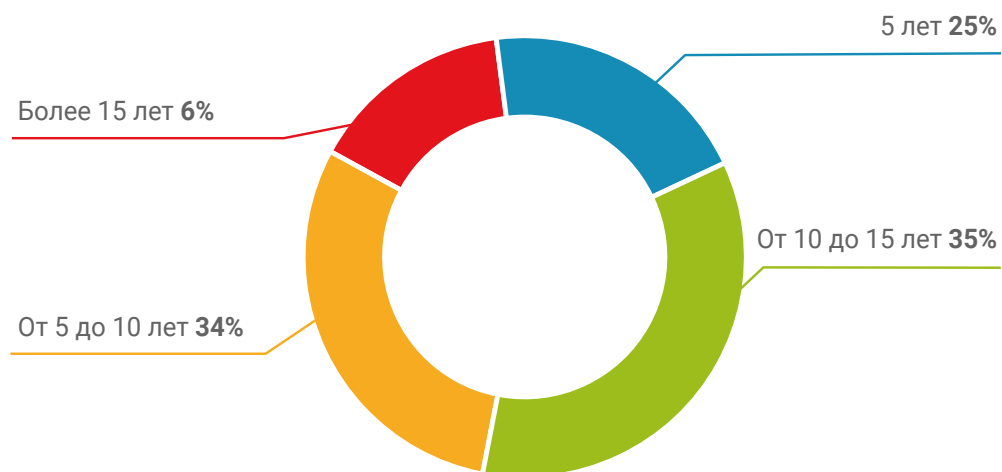
“

*Вы получите доступ к новейшим разработкам в области искусственного интеллекта, применяемым для оптимизации процессов цифрового маркетинга, в течение не менее 180 часов эксклюзивных ресурсов”*

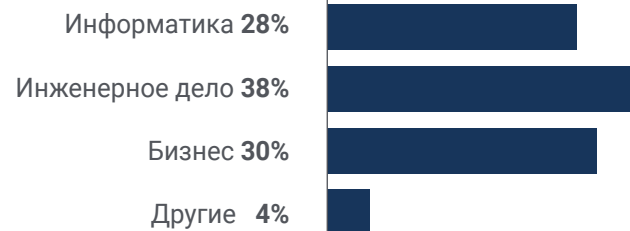
### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



### Образование

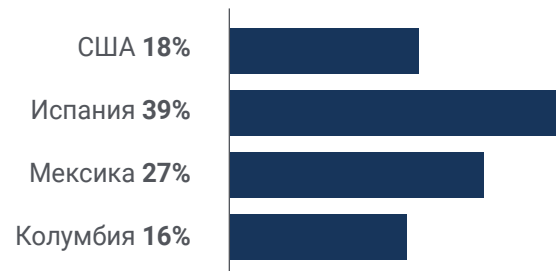


### Академический профиль



## Географическое распределение

---



## Бланка Гутьеррес

Координатор в области цифрового маркетинга

*“TECH показал мне, что 100 % обучение – это именно то, что мне было нужно для расширения моих знаний. Я должна сказать, что этот Университетский курс стал поистине преобразующим опытом для моей карьеры. Я не только научилась определять ключевые области, в которых искусственный интеллект может оптимизировать и улучшить процессы цифрового маркетинга, но и получила инструменты и стратегии для повышения эффективности своих кампаний. В конечном итоге эта программа расширила мое представление о том, как использовать новейшие технологии для достижения своих бизнес-целей”*

08

# Руководство курса

Преподаватели этой академической программы – не только эксперты в данной области, но и признанные лидеры, которые сочетают свои обширные теоретические знания с бесценным практическим опытом. Будучи специалистами различных отраслей, эти профессионалы не только научат вас техническим основам искусственного интеллекта применительно к маркетингу, но и поделятся своим реальным опытом и конкретными примерами из жизни, обеспечив студентам практическую и современную перспективу. Они будут направлять вас и заставлять исследовать границы инноваций, готовя к тому, чтобы вы с уверенностью и стратегическим видением разрешали задачи цифрового маркетинга.





“

*Благодаря преподавателям вы будете на шаг впереди, опираясь на опыт и знания лучших в этой области, чтобы добиться собственного успеха”*

## Руководство



### Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- ♦ CEO и CTO Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO в Corporate Technologies
- ♦ CTO в AI Shephers GmbH
- ♦ Консультант и советник в области стратегического бизнеса в Alliance Medical
- ♦ Руководитель в области дизайна и разработки в компании DocPath
- ♦ Руководитель в области компьютерной инженерии в Университете Кастилии-ла-Манча
- ♦ Степень доктора в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Села
- ♦ Степень доктора в области психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- ♦ Степень магистра Executive MBA Университета Изабель I
- ♦ Степень магистра в области управления коммерцией и маркетингом Университета Изабель I
- ♦ Степень магистра в области больших данных по программе Hadoop
- ♦ Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилии-Ла-Манча
- ♦ Член: Исследовательская группа SMILE



### Г-н Санчес Мансилья, Родриго

- ♦ Консультант по цифровым технологиям в AI Shepherds GmbH
- ♦ Менеджер по работе с цифровыми клиентами в Kill Draper
- ♦ Руководитель цифрового отдела в Kuarere
- ♦ Менеджер по цифровому маркетингу в Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ Основатель и менеджер по национальным продажам и маркетингу
- ♦ Степень магистра в области цифрового маркетинга (MDM) в The Power Business School
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования (BBA) в Университете Буэнос-Айреса

## Преподаватели

### Г-жа Парреньо Родригес, Аделаида

- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в проектах PHOENIX и FLEXUM
- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в Университете Мурсии
- ♦ Менеджер по исследованиям и инновациям в европейских проектах в Университете Мурсии
- ♦ Создатель контента для глобального конкурса UC3M Challenge
- ♦ Премия Хинеса Уэртаса Мартинеса (2023)
- ♦ Степень магистра в области возобновляемых источников энергии Политехнического университета Картахены
- ♦ Степень бакалавра в области электротехники (на двух языках) в Университете Карлоса III в Мадриде

### Г-жа Гонсалес Риско, Вероника

- ♦ Внештатный консультант по цифровому маркетингу
- ♦ Маркетинг продукции/развитие международного бизнеса в UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ Специалист по цифровому маркетингу в Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Магистратура по интернет-маркетингу и управлению рекламой Indisoft- Upgrade
- ♦ Степень бакалавра в области бизнес-исследований Университета Альмерии

09

# Влияние на карьеру

Мы понимаем, что принятие программы с такими характеристиками требует больших экономических, профессиональных и, конечно, личных инвестиций.

Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.





“

*Станьте лидером в области инноваций и добейтесь успеха в бизнесе, окончив лучшую программу в сфере цифровых технологий”*

*ТЕСН имеет 99% трудоустройства среди своих выпускников. Запишитесь сейчас и выделитесь на рынке труда!*

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта от ТЕСН является интенсивной программой, которая готовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

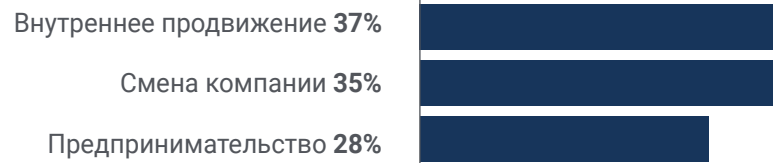
Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

*Повысьте свой профессиональный уровень, эффективно осваивая технологии будущего с помощью этой эксклюзивной университетской программы.*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **26,24%**

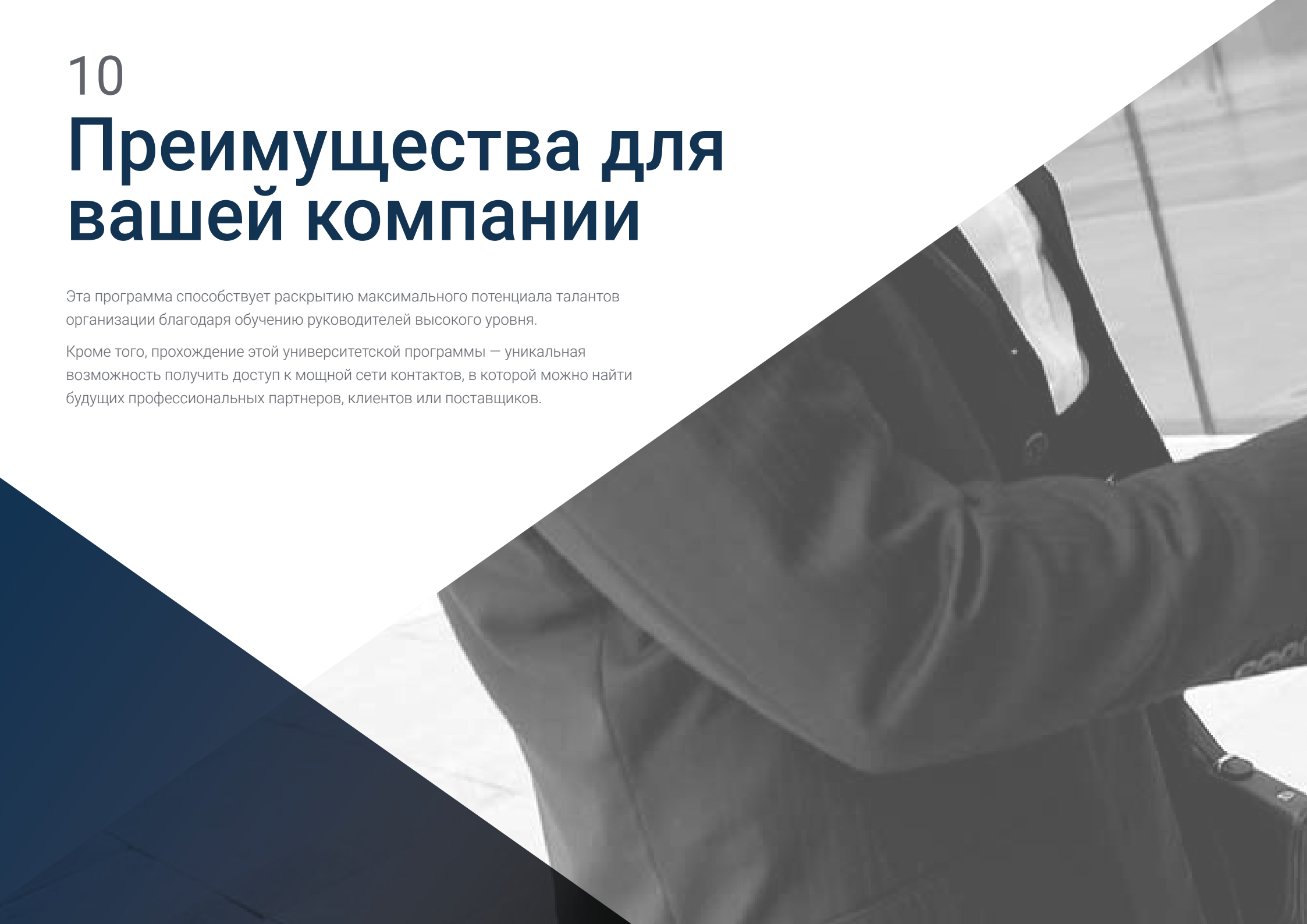


10

# Преимущества для вашей компании

Эта программа способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации благодаря обучению руководителей высокого уровня.

Кроме того, прохождение этой университетской программы – уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

*В цифровую эпоху руководители должны интегрировать новые процессы и стратегии, которые приводят к значительным изменениям и организационному развитию. Это возможно только при условии университетского обучения и повышения своей квалификации”*



Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области оптимизации процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.





## Университетский курс Оптимизация процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Оптимизация процессов цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта