

محاضرة جامعية
تحسين عمليات التسويق الرقمي من
خلال الذكاء الاصطناعي



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت
- « موجهة إلى: خريجي الجامعات وحملة الشهادات والحاصلين على الشهادات الجامعية الذين أكملوا في السابق أيًا من المؤهلات العلمية في مجال التواصل والإعلان والحاسوب و/أو علوم الأعمال

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ar/school-of-business/postgraduate-certificate/optimization-digital-marketing-processes-artificial-intelligence

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

كلمة الترحيب

يوفر تحسين عملية التسويق الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي مجموعة من المزايا التحويلية. في الواقع، إن الذكاء الاصطناعي قادر على تحليل البيانات على نطاق لا يمكن تخيله، مما يوفر رؤى دقيقة وفورية حول سلوك المستخدم وأداء الحملة. كما أنه يعمل على تحسين التخصيص من خلال تخصيص الرسائل والعروض لجمهور محدد، مما يزيد من ملاءمة وفعالية استراتيجيات التسويق. كما يؤدي التحسين المستمر، المدفوع بالذكاء الاصطناعي، إلى زيادة الكفاءة التشغيلية وخفض التكاليف واتخاذ قرارات أكثر استنارة وسرعة. لهذا السبب، أنشأت TECH هذا المؤهل العلمي 100% عبر الإنترنت، استنادًا إلى منهجية إعادة التعلم الثورية.



محاضرة جامعية في تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي
الجامعة التكنولوجية TECH

ستقوم بدمج الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي لتعزيز النتائج وإعادة تعريف الطريقة التي تتواصل بها العلامات التجارية مع جمهورها وتحسين عملياتها"



لماذا تدرس في TECH؟

TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف في المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. **95%**

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات **+500**

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتمر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

صُمم هذا البرنامج لفتح أبواب الابتكار في عالم التسويق، ومنح رائد الأعمال الأدوات اللازمة لفهم الطول القائمة على الذكاء الاصطناعي وتنفيذها وقيادتها بنجاح. من الأتمتة الذكية إلى التخصيص المتقدم، تهدف هذه المحاضرة الجامعية إلى تزويد الخريجين بمهارات ملموسة ومعرفة حديثة من شأنها أن تميزهم في سوق تزداد فيه المنافسة. من خلال المواد المتخصصة، ستصبح خبيراً قادراً على توجيه العلامات التجارية نحو مستقبل التسويق، والجمع بين قوة الذكاء الاصطناعي والإبداع الاستراتيجي.

استعد للتميز وقيادة طريق النجاح في العصر الرقمي! النجاح في
العصر الرقمي! مع هذه المحاضرة الجامعية 100% عبر الإنترنت من
TECH ستصل إلى أهدافك بسرعة وسهولة"



تحتضن TECH أهداف طلابها نحن نعمل معاً لتحقيقها

ستقوم المحاضرة الجامعية في تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي بتدريب الطالب على



تنفيذ استراتيجيات لأتمتة عمليات التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي، ودمج
البيانات والمنصات المتنوعة بكفاءة

01

تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين الحملات الإعلانية وزيادة فعاليتها
وتخصيص الجماهير لتقسيمها بدقة وفعالية

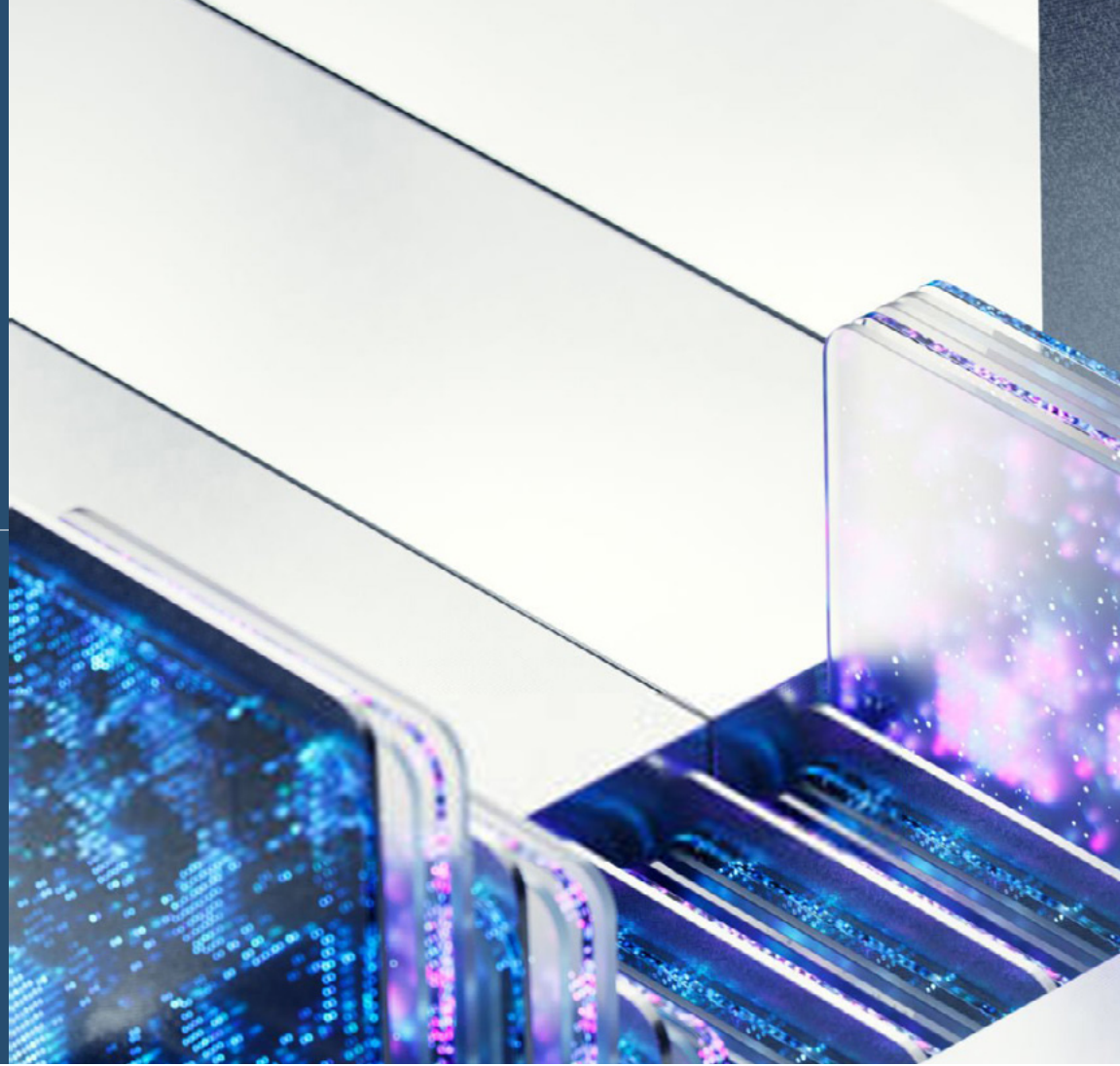
02

استخدم الذكاء الاصطناعي في التسويق عبر البريد الإلكتروني لأتمتة العمليات وتخصيص الحملات بطريقة متقدمة

03

إجراء تحليل المشاعر باستخدام الذكاء الاصطناعي على الشبكات الاجتماعية وتعليقات العملاء (feedback) لفهم التصورات والآراء، وتحسين الأسعار والعروض الترويجية من أجل استراتيجية تسعير (pricing) أكثر فعالية

04



الهيكل والمحتوى

إن المحاضرة الجامعية في تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي هي برنامج مصمم خصيصاً لك، يتم تدريسه 100% عبر الإنترنت، بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب تفرغك وجدولك الزمني واهتماماتك، وهو برنامج يمتد على مدار 6 أسابيع ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك المهني.



تقدم لك TECH منهجًا دراسيًا كاملاً ومتقدماً، مما يؤهلك للقيادة
في بيئة رقمية تتطور باستمرار"



خطة الدراسة

ستقدم المحاضرة الجامعية في تحسين عملية التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي منهجاً كاملاً ومفصلاً، مع التركيز على الكفاءة ومعالجة الأتمتة كمحرك رئيسي في تطور التسويق الحديث. بالتالي، لن يقتصر هذا المنهج الدراسي على دراسة الأتمتة في مختلف جوانب التسويق، مثل الحملات الإعلانية وإدارة علاقات العملاء، بل سيتناول أيضاً تحسين الأسعار، وهو أمر أساسي لاستراتيجية العمل.

بالمثل، سيبحث رواد الأعمال في كيفية تنفيذ برامج الدردشة الآلية chatbots وتحليل المشاعر وتطبيق التحليل التنبؤي لتعزيز عملية صنع القرار الاستراتيجي وإثراء التفاعل مع العملاء. بهذه الطريقة، ومن خلال دراسات الحالة والأدوات المتقدمة، سيكتسب المهنيون معرفة ومهارات محددة لقيادة التحول الرقمي في مجال التسويق، والاستفادة القصوى من الذكاء الاصطناعي لتحقيق أفضل النتائج وأكثرها فعالية.

الوحدة 1

أتمتة وتحسين عمليات التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي

ابتكرت TECH هذا التدريب بناءً على منهج إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) المبتكر، لتحسين الاستيعاب الأمثل للمحتويات. في الواقع، سيسمح هذا الشكل من التعلم للطلاب بتعزيز فهمهم، وتكرار النقاط الأساسية للمنهج، والتي سيتم تقديمها بتنسيقات الوسائط المتعددة المختلفة بأحدث التقنيات. لن يساعد هذا المزيج الديناميكي على تعزيز المعرفة فحسب، بل سيعزز أيضاً التنمية العضوية والتقدمية.

تم تطوير هذه المحاضرة الجامعية في تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي على مدى 6 أسابيع وتنقسم إلى وحدة واحدة:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير المحاضرة الجامعية في تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أسابيع من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطويرك المهني
واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. أتمتة وتحسين عمليات التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي

<p>4.1. تخصيص الجمهور باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.4.1. تجزئة المحتوى وتخصيصه</p> <p>2.4.1. توصيات المحتوى الشخصي</p> <p>3.4.1. التعرف التلقائي على الجماهير أو المجموعات المتجانسة</p>	<p>3.1. تحسين الحملات الإعلانية باستخدام الذكاء الاصطناعي من خلال Google Ads</p> <p>1.3.1. التحليل التنبؤي لأداء الإعلانات</p> <p>2.3.1. تخصيص الإعلانات تلقائيًا وفقًا للجمهور المستهدف</p> <p>3.3.1. التسوية التلقائية للميزانية على أساس النتائج</p>	<p>2.1. دمج البيانات والمنصات في استراتيجيات التسويق الآلي</p> <p>1.2.1. تحليل وتوحيد البيانات المتعددة القنوات</p> <p>2.2.1. الترابط بين منصات التسويق المختلفة</p> <p>3.2.1. تحديث البيانات في الوقت الفعلي</p>	<p>1.1. أتمتة التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي من خلال Hubspot</p> <p>1.1.1. تجزئة الجماهير بناءً على الذكاء الاصطناعي</p> <p>2.1.1. أتمتة Workflows أو سير العمل</p> <p>3.1.1. الاستغلال الأمثل المستمر للحملات عبر الإنترنت</p>
<p>8.1. تحسين الأسعار والعروض الترويجية باستخدام الذكاء الاصطناعي من خلال Vendavo</p> <p>1.8.1. تعديل الأسعار تلقائيًا بناءً على التحليل التنبؤي</p> <p>2.8.1. الإنشاء التلقائي للعروض التي تتكيف مع سلوك المستخدم</p> <p>3.8.1. التسعير في الوقت الحقيقي والتحليل التنافسي</p>	<p>7.1. تحليل المشاعر باستخدام الذكاء الاصطناعي في الشبكات الاجتماعية وتعليقات العملاء من خلال Lexalytics</p> <p>1.7.1. المراقبة التلقائية للمشاعر في التعليقات</p> <p>2.7.1. الاستجابات الشخصية للعواطف</p> <p>3.7.1. تحليل السمعة التنبؤية</p>	<p>6.1. الذكاء الاصطناعي في التسويق عبر البريد الإلكتروني للأتمتة والتخصيص</p> <p>1.6.1. أتمتة تسلسل البريد الإلكتروني</p> <p>2.6.1. تخصيص المحتوى الديناميكي وفقًا للتفضيلات</p> <p>3.6.1. تجزئة القائمة البريدية الذكية</p>	<p>5.1. أتمتة استجابات العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.5.1. روبوتات الدردشة (Chatbots) والتعلم الآلي</p> <p>2.5.1. التوليد التلقائي للاستجابات</p> <p>3.5.1. الحل التلقائي للمشاكل</p>
		<p>10.1. اتجاهات ومستقبل الأتمتة مع الذكاء الاصطناعي في التسويق</p> <p>1.10.1. الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المستخدم</p> <p>2.10.1. النهج التنبؤي في القرارات التسويقية</p> <p>3.10.1. الإعلان الحواري</p>	<p>9.1. دمج الذكاء الاصطناعي في أدوات التسويق الحالية</p> <p>1.9.1. تكامل قدرات الذكاء الاصطناعي مع منصات التسويق الحالية</p> <p>2.9.1. تحسين الوظائف الحالية</p> <p>3.9.1. التكامل مع أنظمة إدارة علاقات العملاء (CRM).</p>

لا يتم تقديم هذه المحاضرة الجامعية كاستثمار في المعرفة فحسب، بل أيضًا باعتبارها الطريق لتصبح رائدًا سيشكل مشهد التسويق الرقمي في المستقبل"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

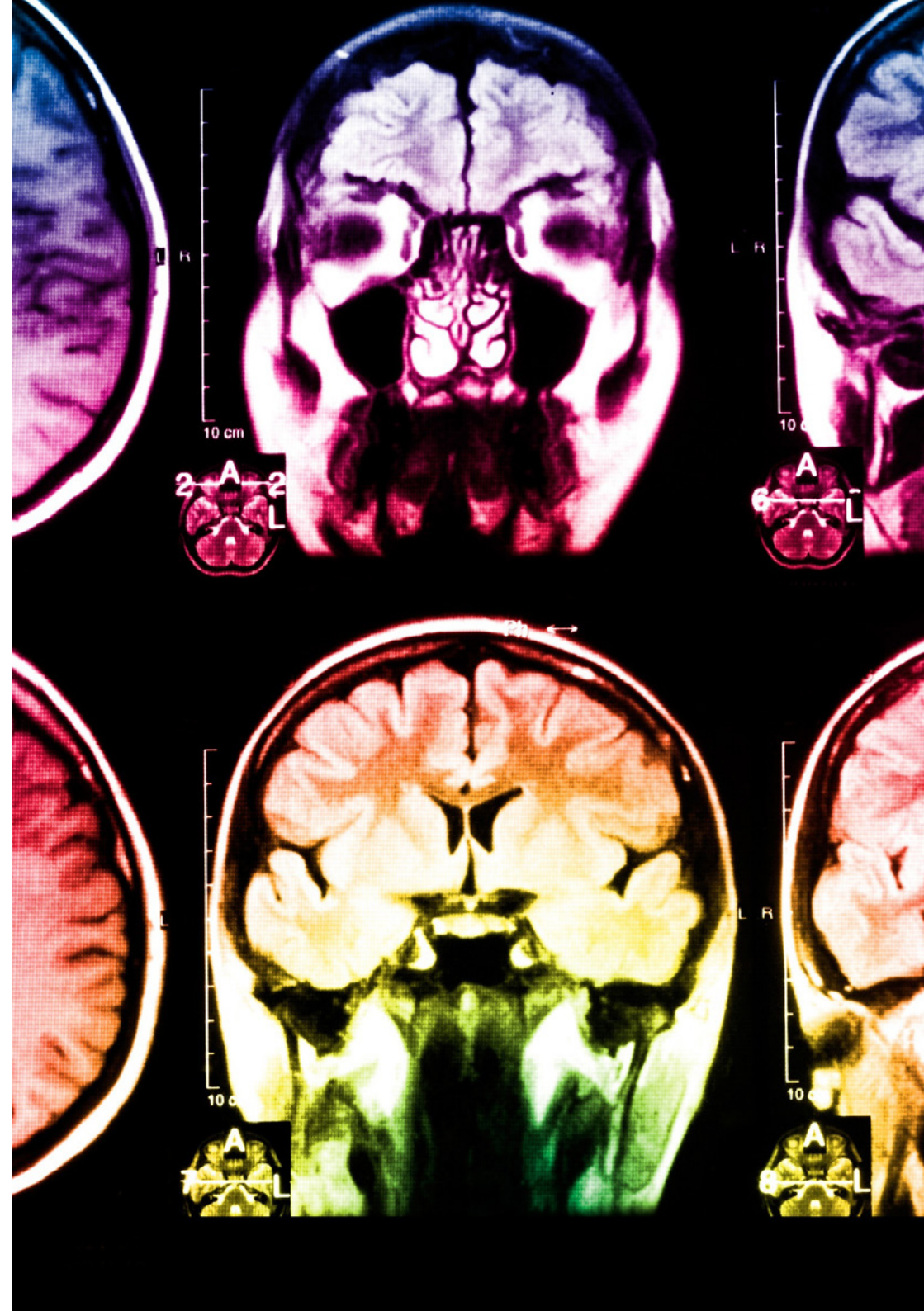


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

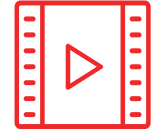
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية

يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

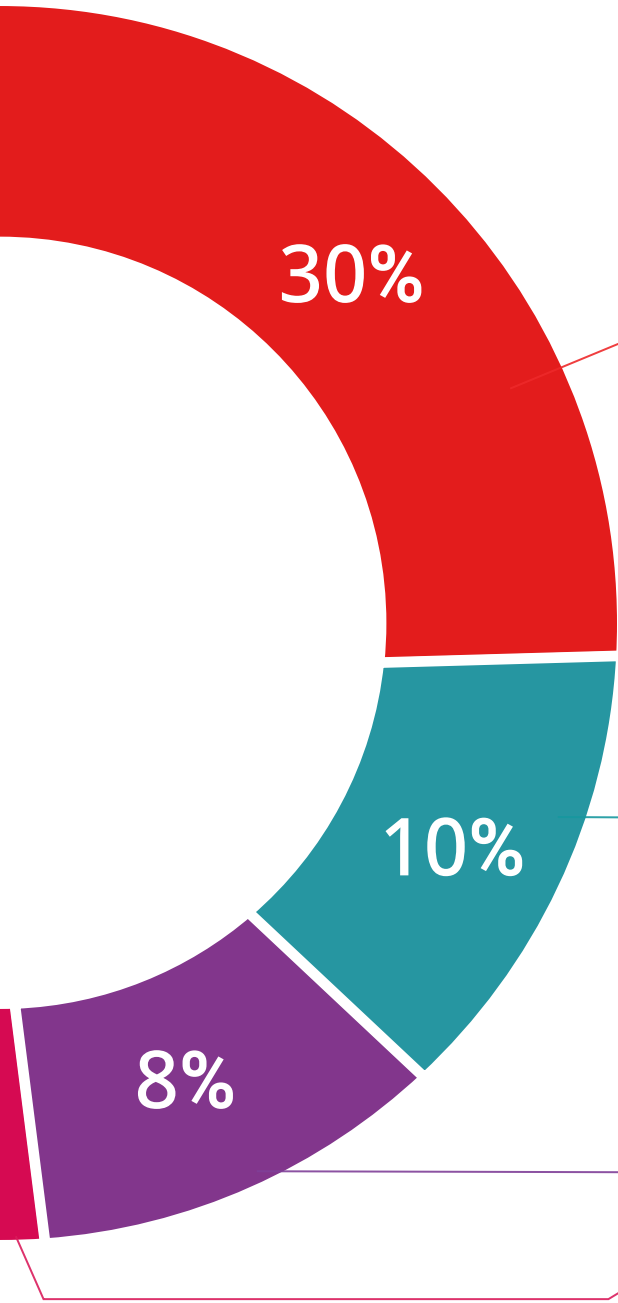
إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية

المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



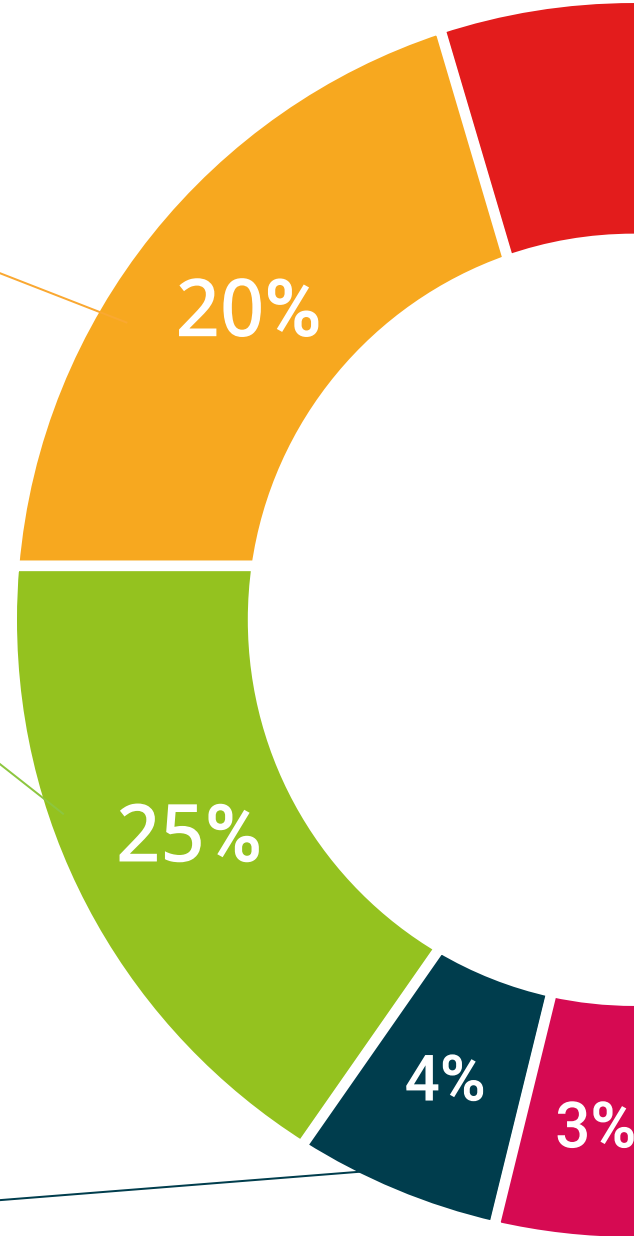
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف المحاضرة الجامعية خريجي الجامعات وحملة الشهادات والحاصلين على الشهادات الجامعية الذين سبق لهم أن درسوا في مجال التواصل والإعلان وعلوم الكمبيوتر وأو الأعمال.

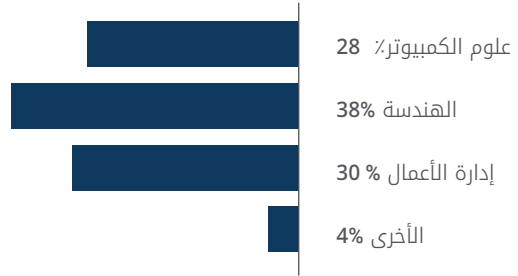
يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال التسويق والاتصالات دخول هذه المحاضرة الجامعية.

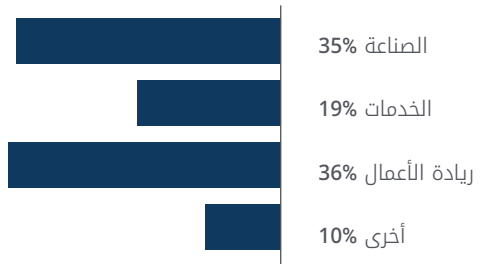


ستتمكن من الوصول إلى أحدث التطورات في الذكاء الاصطناعي،
المطبقة على تحسين عمليات التسويق الرقمي، في ما لا يقل عن
180 ساعة من الموارد الحصرية"

التدريب في مجال



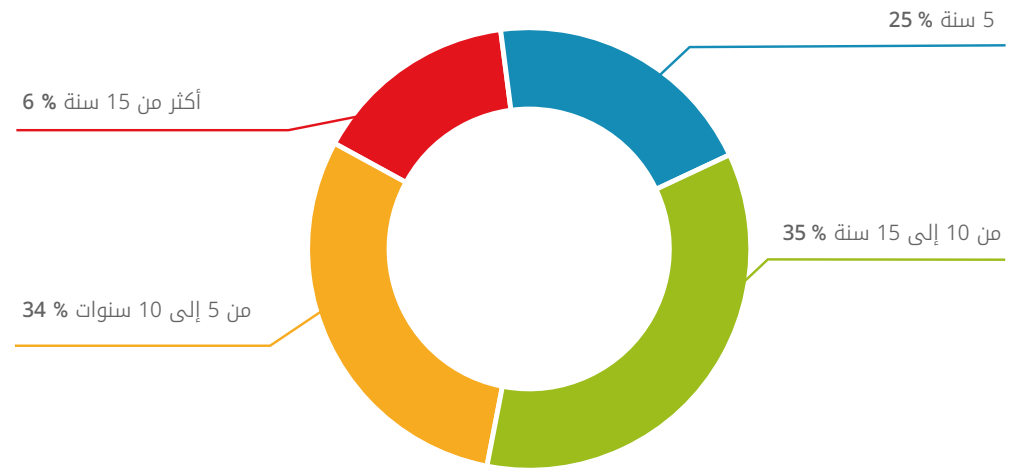
المؤهل الأكاديمي

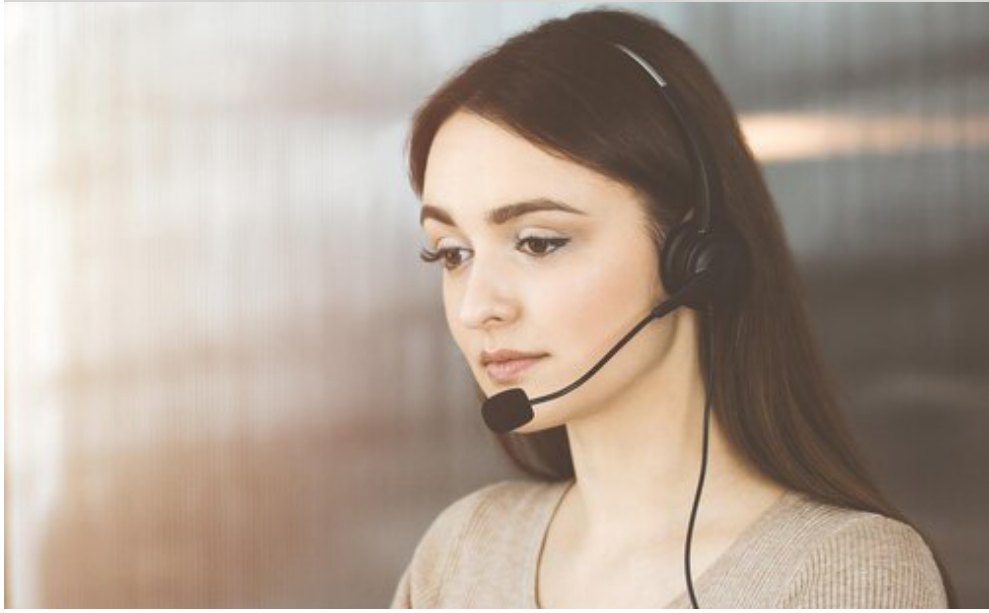


متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



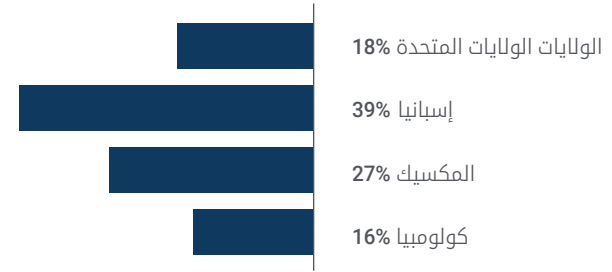


Blanca Gutiérrez

منسقة تسويق رقمي

"لقد أظهر لي برنامج TECH أن التدريب بنسبة 100% هو بالضبط ما كنت أحتاجه لتوسيع معرفتي. لا بد لي من القول أن هذه المحاضرة الجامعية كانت تجربة تحويلية حقاً لمسيرتي المهنية. لم أتعلّم فقط تحديد المجالات الرئيسية التي يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين عمليات التسويق الرقمي وتعزيزها فحسب، بل زودوني أيضاً بالأدوات والاستراتيجيات اللازمة لتحسين كفاءة حملاتي. في نهاية المطاف، وسّع هذا البرنامج من رؤيتي لكيفية الاستفادة من أحدث التقنيات لتحقيق أهداف عملي"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

إن مدرسي هذا المؤهل العلمي الأكاديمي ليسوا خبراء في هذا المجال فحسب، بل هم قادة معترف بهم يجمعون بين معرفتهم النظرية الواسعة والخبرة العملية التي لا تقدر بثمن. لن يكتفي هؤلاء المتخصصون القادمون من خلفيات صناعية مختلفة بتعليمك الأساسيات التقنية للذكاء الاصطناعي المطبق في مجال التسويق فحسب، بل سيشاركوك أيضاً تجاربهم الواقعية ودراسات الحالة، مما يوفر للخريج منظوراً عملياً وحديثاً. سيكون التزامك بالتوجيه والتحدي لاستكشاف حدود الابتكار، وإعداد الطلاب لمواجهة تحديات التسويق الرقمي بثقة ورؤية استراتيجية.

بفضل أعضاء هيئة التدريس، ستكون متقدماً بخطوة إلى
الأمام، مستفيداً من خبرة ومعرفة الأفضل في هذا المجال
لتحقيق نجاحك الخاص"



هيكل الإدارة

د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي ومدير التكنولوجيا في Prometheus Global Solutions
- ♦ مدير التكنولوجيا في Korporate Technologies
- ♦ مدير قسم التكنولوجيا في AI Shepherds GmbH
- ♦ مستشار ومرشد الأعمال الاستراتيجية في Alliance Medical
- ♦ مدير التصميم والتطوير في DocPath
- ♦ دكتور في هندسة الحاسوب من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ دكتور في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة Camilo José Cela
- ♦ دكتور في علم النفس من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ الماجستير التنفيذي MBA من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في الإدارة التجارية والتسويق من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في Big Data من تدريب Hadoop
- ♦ ماجستير في تقنيات الكمبيوتر المتقدمة من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ عضو في: مجموعة البحوث SMILE



أ. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ مستشار رقمي في AI Shepherds GmbH
- ♦ مدير الحساب الرقمي في Kill Draper
- ♦ رئيس القسم الرقمي في Kuarere
- ♦ مدير التسويق الرقمي في Brinergy Techg Deltoid Energyg Arconi Solutions
- ♦ المؤسس ومدير المبيعات والتسويق الوطني
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي (MDM) من كلية The Power Business School
- ♦ بكالوريوس إدارة أعمال من جامعة Buenos Aires



الأستاذة

أ. González Risco, Verónica

- ♦ مستشارة تسويق رقمي Freelance
- ♦ تسويق المنتجات/تطوير الأعمال الدولية في UNIR - الجامعة على الإنترنت
- ♦ أخصائية التسويق الرقمي في Code Kreativo Comunicación SL
- ♦ ماجستير في التسويق عبر الإنترنت وإدارة الإعلانات من Indisoft-Upgrade
- ♦ محاضرة جامعية في العلوم التجارية من جامعة Almería

أ. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ مطورة تقنية ومهندسة مجتمعات الطاقة في مشاريع PHOENIX و FLEXUM
- ♦ مطورة تقنية ومهندسة مجتمعات الطاقة في جامعة Murcia
- ♦ مديرة البحث والابتكار في المشاريع الأوروبية في جامعة Murcia
- ♦ منسقة المحتوى في Global UC3M Challenge
- ♦ (Premio Ginés Huertas Martínez (2023
- ♦ ماجستير في الطاقات المتجددة من جامعة بوليتكنيك في قرطاجنة
- ♦ إجازة في الهندسة الكهربائية (ثنائية اللغة) من جامعة Carlos III في مدريد

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني.



كن رائدًا في مجال الابتكار وحقق نجاحًا تجاريًا من خلال التخرج من
أفضل برنامج في المشهد الأكاديمي الرقمي"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

تعد المحاضرة الجامعية في تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي من TECH برنامجًا مكثفًا يهدف لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي هدفه الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

ارفع ملفك المهني من خلال
الإتقان الفعال للتقنيات
المستقبلية من خلال هذه
الشهادة الجامعية الحصرية.

تتمتع TECH بمعدل توظيف
يصل إلى 99% بين طلابها
المتخرجين. سجل الآن وتميز في
سوق العمل!

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 26.24%



المزايا لشركتك

يساهم هذا البرنامج في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تعليمات القادة رفيعي المستوى. بالإضافة إلى ذلك، تعد المشاركة في خيار الجامعة هذا فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات التواصل للعثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



في العصر الرقمي، يجب على المديرين دمج العمليات والاستراتيجيات الجديدة التي تحدث تغييرات كبيرة وتطور تنظيمي. لا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال التدريب والتحديث الجامعي"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع





محاضرة جامعية تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

محاضرة جامعية تحسين عمليات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي