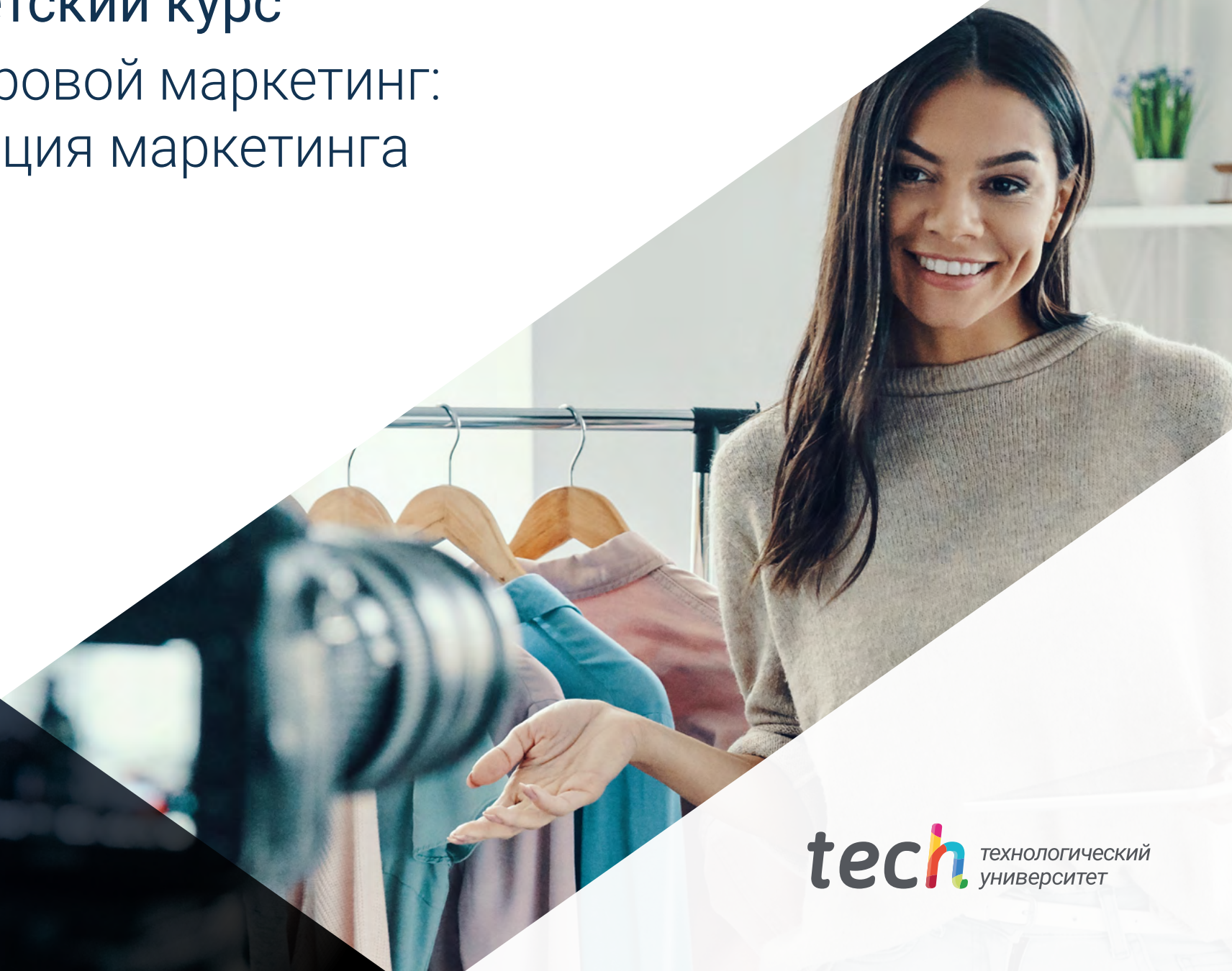


# Университетский курс

## Новый цифровой маркетинг: автоматизация маркетинга





## Университетский курс Новый цифровой маркетинг: автоматизация маркетинга

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: профессионалов различных академических дисциплин, желающих глубже изучить новые сценарии в мире роскоши, их рост и коммерческие возможности

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/new-digital-marketing-marketing-automation](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/new-digital-marketing-marketing-automation)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 20

06

Методология

---

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 34

08

Руководство курса

---

стр. 38

09

Влияние на карьеру

---

стр. 44

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 48

11

Квалификация

---

стр. 52

# 01

# Добро пожаловать

В рамках этой программы специалист получит глубокое понимание природы сообщения модного бренда и его основных компонентов. Программа также охватывает основные автоматизированные средства коммуникации, используемые в секторе роскоши.

Благодаря этому студент определит стиль сообщений и содержания, которые разрабатываются в индустрии, и сможет воспроизвести их и организовать в нужное время. Таким образом, они будут контролировать рекламные баннеры, наследие средств массовой информации, а также инструменты CRM и CMS. Все это будет способствовать развитию навыков и знаний с помощью мультимедийных ресурсов, которые предлагает TECH. Так, студенты получат возможность посещать мастер-классы под руководством всемирно известного преподавателя в области автоматизации маркетинга.



Университетский курс в области нового цифрового маркетинга:  
автоматизация маркетинга  
TECH Технологический университет



““

*Станьте экспертом в новом цифровом маркетинге, совершенствуя свою практику благодаря эксклюзивному содержанию, предлагаемому ТЕСН, с мастер-классами под руководством международного эксперта”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



WATCH OUR VIRTUAL REALITY CATWALK SHOW

TOPSHOP UNIQUE AW14

Experience a virtual front row seat from the store window



## Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

Почему стоит учиться в TECH? | 09 **tech**

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



## Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



## Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



## Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*



05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Этот курс призван укрепить знания о цифровых формулах мира моды и роскоши и усилить его различные атрибуты благодаря инструментам маркетинга – вопроса, находящегося в постоянной реадaptации. Студенты этого курса смогут оценить влияние культурного наследия на маркетинговые кампании и продукт класса люкс, а также углубиться в психологию потребителя, понимая все, что окружает мир моды и сообщения о продажах, которые он производит. Таким образом, вы получите необходимые инструменты для понимания роли автоматизированного маркетинга в компаниях, продающих эксклюзивность, освоив основные автоматизированные средства коммуникации, которые в настоящее время используются в секторе роскоши.



“

*Вы находитесь в одном шаге от разработки стратегии, которая позволит продвинуть концептуальный магазин модной одежды к позиционированию в интернете благодаря новому цифровому маркетингу”*

**TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Университетский курс в области нового цифрового маркетинга: автоматизация маркетинга научит студента:

01

Знать западную и восточную культуры для правильной разработки потребительских профилей и международных маркетинговых кампаний

03

Понимать прогресс новых инструментов цифрового маркетинга



02

Открыть для себя тройной подход бренд - стратегия - потребитель

04

Получить критическое мышление в отношении устойчивого развития и инноваций в маркетинге роскоши

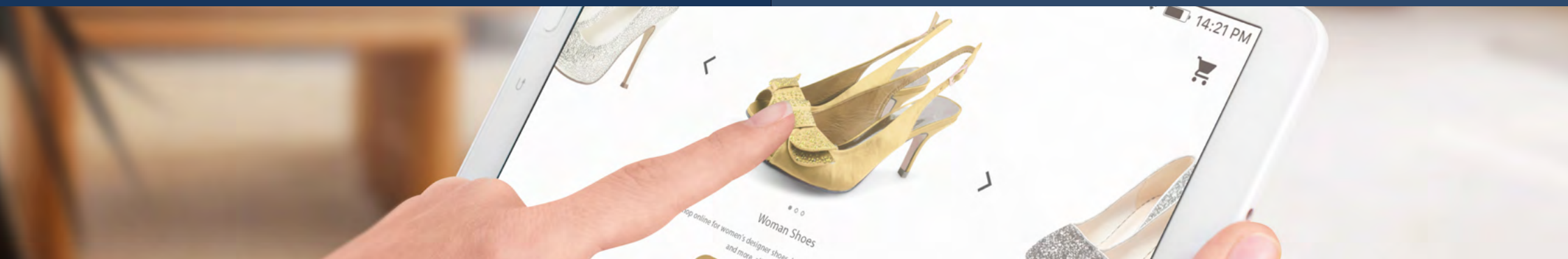


05

Расширить возможности анализа  
коммерческого сценария брендов

07

Развить стратегические навыки для  
адаптации к новому рынку труда



06

Улучшить процесс принятия решений  
в контексте развития бизнеса

08

Разработать грамотный маркетинговый  
план, адаптированный к потребностям  
клиента, бренда и рынка

09

Планировать маркетинговые действия в соответствии с индустрией роскоши, предлагая выгодные решения в краткосрочной и долгосрочной перспективе

10

Научиться проектировать идентичность бренда на общество в целом

11

Создавать предсказуемые, гибкие и устойчивые маркетинговые модели, обеспечивающие выживание и эффект от продукта роскоши





12

Узнать об эволюции связей с общественностью и последних тенденциях рынка. Понимать убеждающий компонент PR и роль связей с общественностью в маркетинге роскоши и коммуникационных стратегиях

13

Глубоко понять природу сообщения и его основные компоненты, а также основные автоматизированные средства коммуникации, используемые в настоящее время в секторе роскоши.

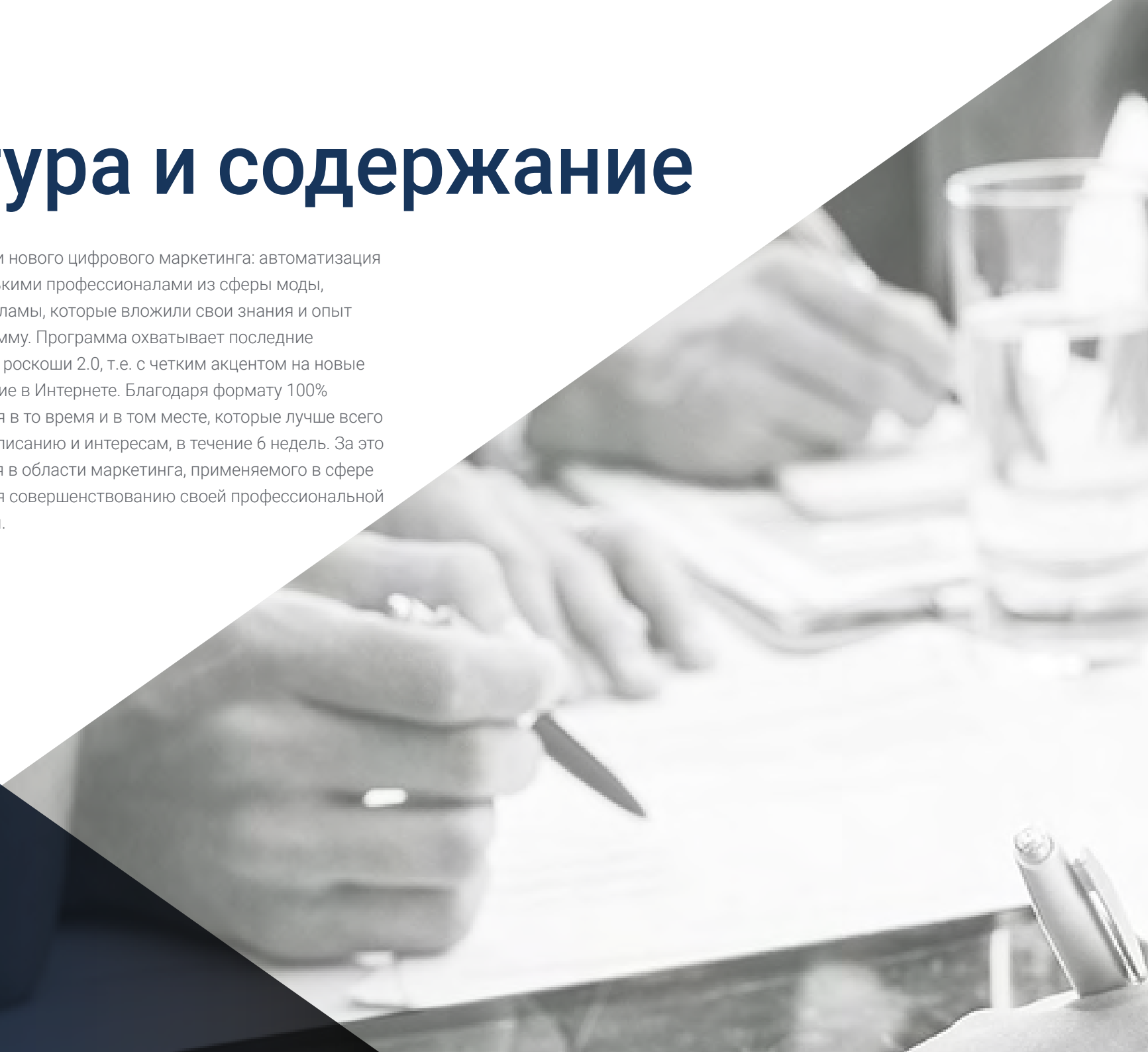
14

Определить стиль сообщений, изображений и содержания, которые разрабатываются в индустрии, чтобы студент мог воспроизвести и организовать их во времени

# 05

## Структура и содержание

Программа этого курса в области нового цифрового маркетинга: автоматизация маркетинга разработана несколькими профессионалами из сферы моды, маркетинга, коммуникаций и рекламы, которые вложили свои знания и опыт в полную и современную программу. Программа охватывает последние достижения в сфере индустрии и роскоши 2.0, т.е. с четким акцентом на новые технологии и их позиционирование в Интернете. Благодаря формату 100% онлайн студенты могут обучаться в то время и в том месте, которые лучше всего соответствуют их занятости, расписанию и интересам, в течение 6 недель. За это время вы расширите свои знания в области маркетинга, применяемого в сфере роскоши, тем самым способствуя совершенствованию своей профессиональной деятельности и будущей карьеры.





“

*Вы станете экспертом по ключевым словам на языке моды, с сообщениями о быстрой и медленной моде”*

## Учебный план

Курс в области нового цифрового маркетинга: автоматизация маркетинга в TESH Технологического университета является интенсивной программой, которая готовит студентов к освоению маркетинга выбранных продуктов с помощью автоматизированного позиционирования на экспертном уровне. Содержание программы направлено на развитие большие компетенций, необходимых для данной сферы услуг. Таким образом, курс углубленно рассматривает основы маркетинга, условия его применения и освоение цифровой вселенной, которая была ускорена влиянием covid-19. В целом, лучшие эксперты отрасли разработали учебную программу, в которой они синтезировали содержание, которое должен знать профессионал, чтобы студент мог достичь совершенства в такой конкурентной области, как мода и роскошь.

Этот курс длится 6 недель и состоит из следующего содержания:

### Модуль 1.

Новый цифровой маркетинг: автоматизация маркетинга



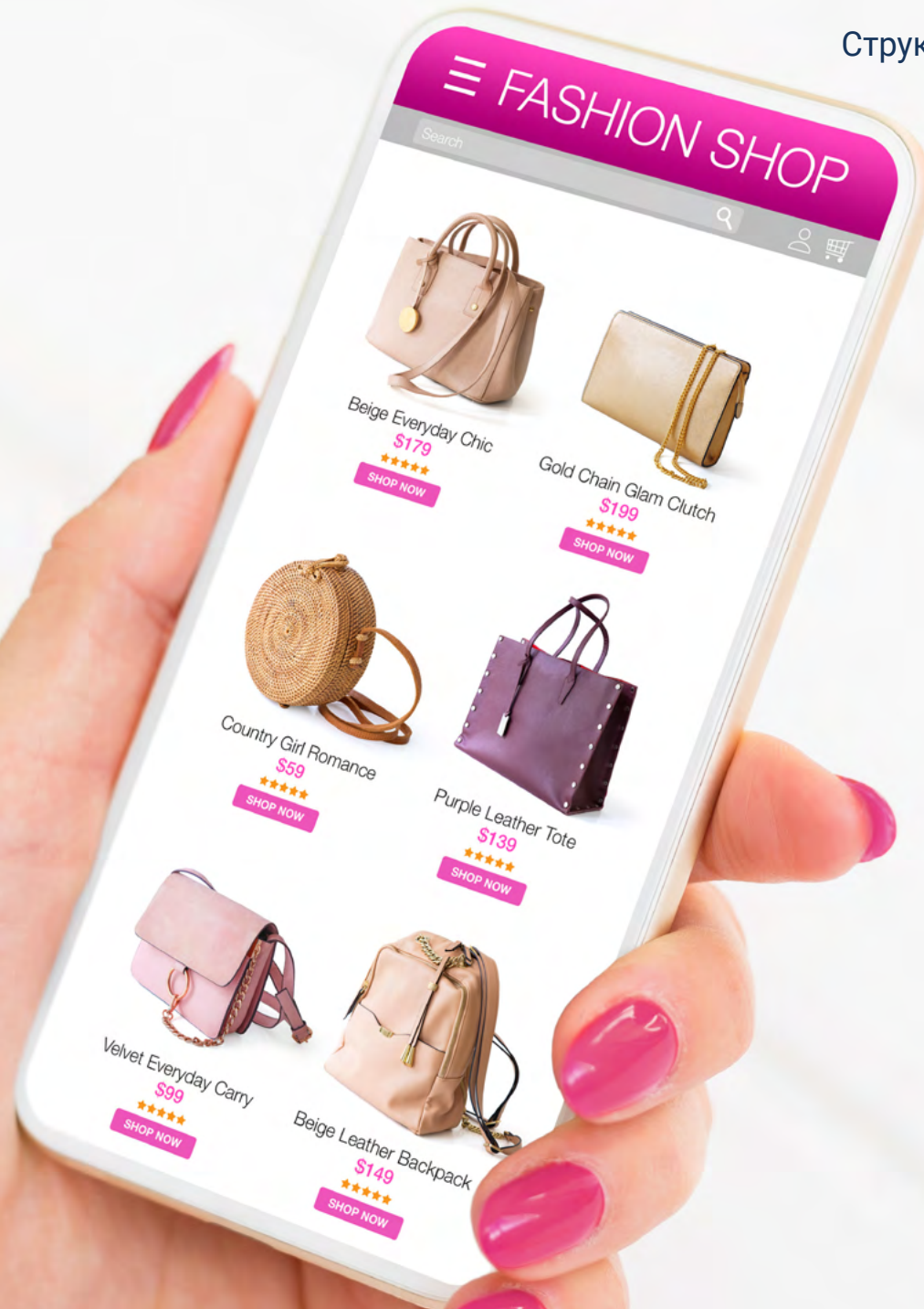
### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"*

**Модуль 1. Новый цифровой маркетинг: автоматизация маркетинга**

<p><b>1.1. Маркетинговая стратегия в современной индустрии</b></p> <p>1.1.1. Коммуникационный процесс в отношении маркетинга</p> <p>1.1.2. Когнитивные, эмоциональные и социальные сообщения</p> <p>1.1.3. Слоган как наследие брендов класса люкс</p>	<p><b>1.2. От СМИ к глобальным медиа</b></p> <p>1.2.1. Источники передачи ценностей: реклама</p> <p>1.2.2. Обучение стереотипу по прототипу</p> <p>1.2.3. Storyboard &amp; Global Storyboard</p>	<p><b>1.3. Реклама в цифровых СМИ</b></p> <p>1.3.1. Алгоритм Google Ads</p> <p>1.3.2. Проверка уровней согласованности</p> <p>1.3.3. <i>Баннер и дисплей</i> для компании, работающей в сфере моды и роскоши</p>	<p><b>1.4. Брендированный контент</b></p> <p>1.4.1. Предпочтения потребителей в индустрии моды</p> <p>1.4.2. Омниканальность в индустрии роскоши</p> <p>1.4.3. Маркетинговая информация на рынке роскоши</p>
<p><b>1.5. Индивидуализация сектора моды и роскоши</b></p> <p>1.5.1. Ключевые слова на языке модных тенденций</p> <p>1.5.2. Послания быстрой и медленной моды</p> <p>1.5.3. Омниканальная коммуникация между брендом и пользователем</p>	<p><b>1.6. Email-маркетинг: CRM и salesforce</b></p> <p>1.6.1. Автоматизация контента</p> <p>1.6.2. Сегментация и послание</p> <p>1.6.3. Salesforce как инструмент автоматизации</p>	<p><b>1.7. Newsletter design</b></p> <p>1.7.1. Эффективная и привлекательная структура</p> <p>1.7.2. Персонализация контента класса люкс</p> <p>1.7.3. Частота уведомлений и измерение воздействия</p>	<p><b>1.8. Виральность в индустрии роскоши</b></p> <p>1.8.1. Стратегии распространения информации</p> <p>1.8.2. Фактическое позиционирование</p> <p>1.8.3. От лидеров мнений до инфлюенсеров</p>
<p><b>1.9. Удобство использования системы управления CMS</b></p> <p>1.9.1. Системы управления контентом</p> <p>1.9.2. Оставайтесь в курсе событий на веб-сайте моды</p> <p>1.9.3. Prestashop: маркетинг роскоши</p>	<p><b>1.10. Content design</b></p> <p>1.10.1. Стратегический масштаб креативного подхода: создание для преобразования</p> <p>1.10.2. Сезонный маркетинг: предсказуемые маркетинговые кампании</p> <p>1.10.3. Вспышка! Удивление</p>		





# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”



## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

**“** *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



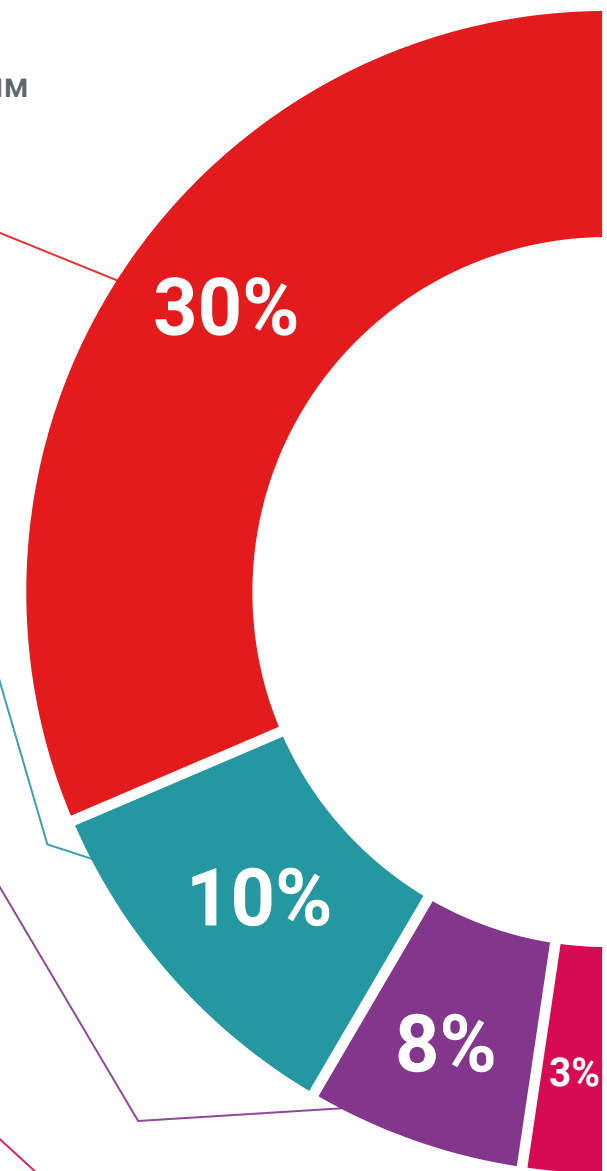
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

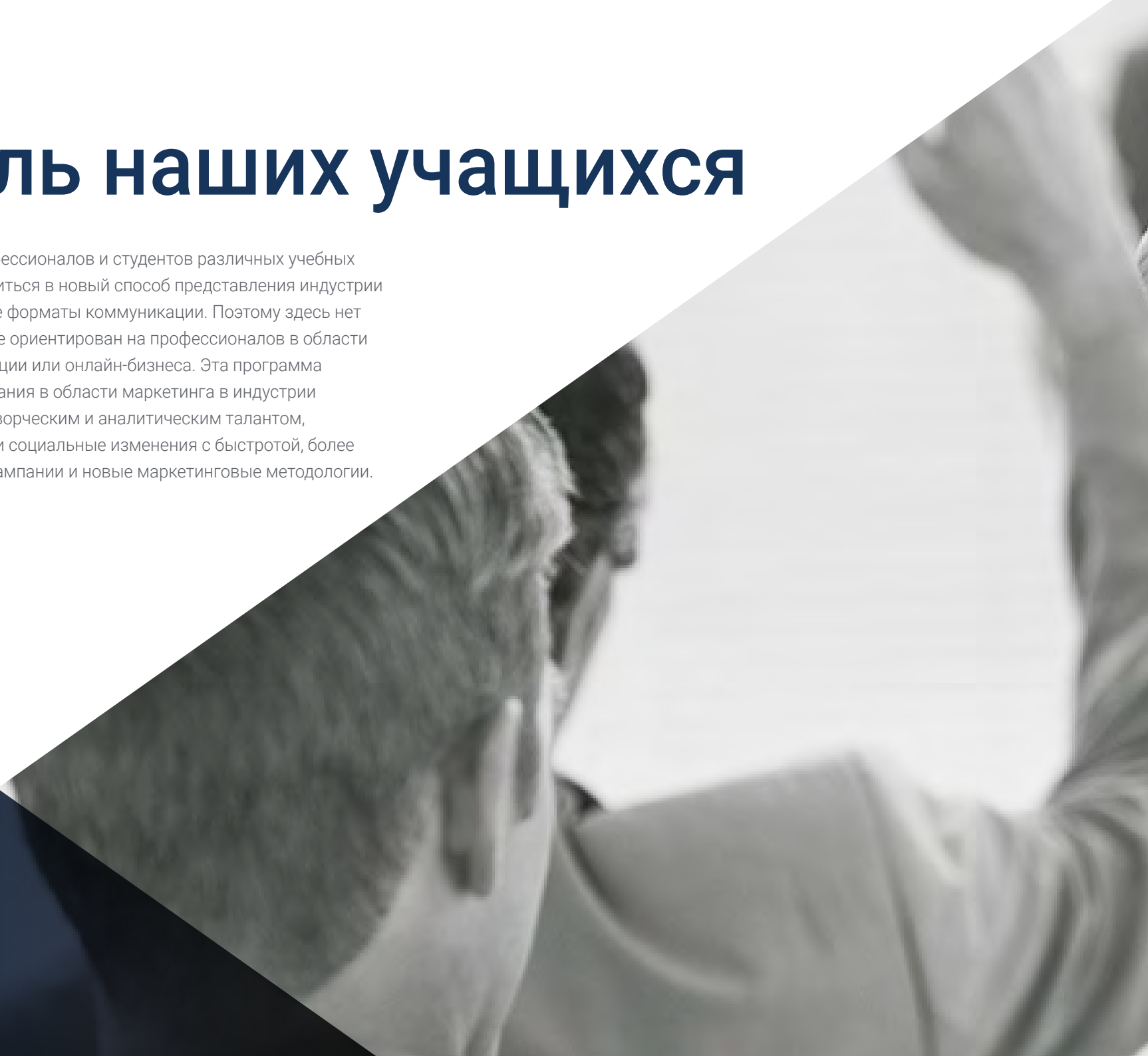
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

# Профиль наших учащихся

Этот курс предназначен для профессионалов и студентов различных учебных дисциплин, которые хотят погрузиться в новый способ представления индустрии моды и роскоши через различные форматы коммуникации. Поэтому здесь нет одного профиля, хотя курс больше ориентирован на профессионалов в области маркетинга, рекламы, коммуникации или онлайн-бизнеса. Эта программа позволит им развить глубокие знания в области маркетинга в индустрии роскоши и найти баланс между творческим и аналитическим талантом, чтобы встретить экономические и социальные изменения с быстротой, более ориентированной на цифровые кампании и новые маркетинговые методологии.





“

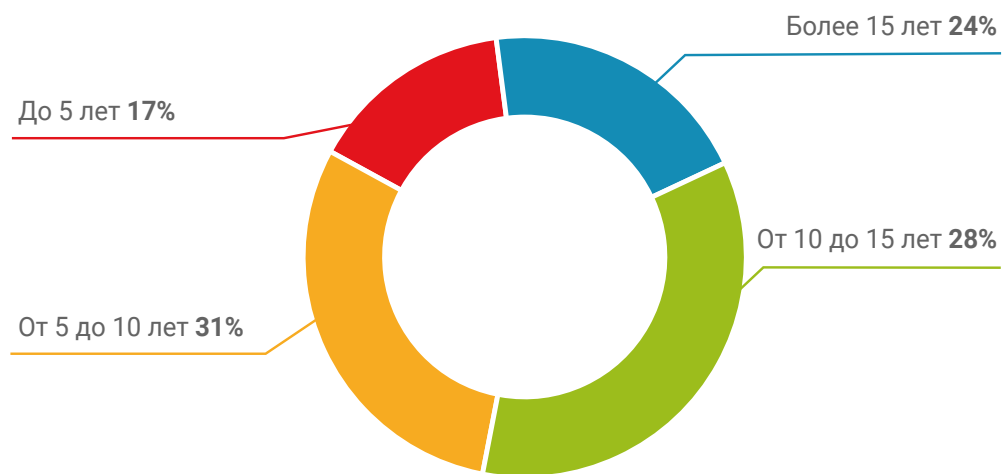
*Освойте инструменты нового цифрового маркетинга, автоматизированного маркетинга и стимулируйте онлайн-продажи для новых модных брендов”*



### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

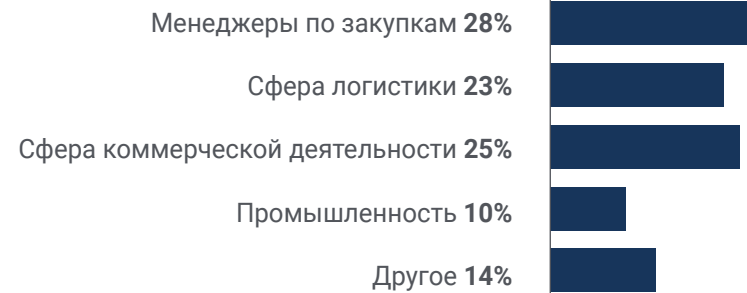
### Годы практики



### Образование



### Академический профиль



### Географическое распределение



## Альфонсо Арзуа

Консультант по технологиям

*“Компания, в которой я работаю, предложила мне роскошный проект, для которого мне нужно было применить новейшие знания в области автоматизации маркетинга на рынке, чего я не знал досконально. Содержание этого курса очень хорошее, а его онлайн-формат дал мне возможность комфортно специализироваться в бурно развивающейся области в моем секторе”*

08

# Руководство курса

Программа этого курса включает в свой преподавательский состав авторитетных экспертов в области маркетинга, ориентированного на моду и роскошь с использованием новых технологий, которые вкладывают в предлагаемую программу опыт своих лет работы и связь, которую они поддерживают на протяжении всей своей профессиональной карьеры с этой эксклюзивной средой. В разработке и подготовке программы принимают участие и другие специалисты, пользующиеся признанным авторитетом в смежных областях, которые дополняют учебный план курса междисциплинарным образом, делая его уникальным опытом на академическом уровне для профессионалов.



“

*Узнайте от настоящих экспертов в области модных коммуникаций на национальной сцене и на собственном опыте убедитесь, как работают новые инструменты цифрового маркетинга”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала — опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani она курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечала за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Ла Сала также управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).





## Г-н Ла Сала, Андреа

---

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

“

*Благодаря TECH вы  
сможете учиться у лучших  
мировых профессионалов”*

## Руководство



### Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книги «Узор вечности, создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании, художественное наследие и цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор издательства Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям в компании Servicescom
- ♦ Редактор веб-контента в Premium Difusión, Diario Siglo XXI и Managers Magazine
- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинга в Мадридском политехническом университете
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникаций в компаниях индустрии моды и роскоши в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Специалист по анализу данных и творчеству в Python, Китай
- ♦ MBA Fashion Business School в Бизнес-школе моды Университета Наварры



## Преподаватели

### Г-жа Вильямиль Наварро, Камила

- ◆ Редактор статей о моде и тенденциях в газете El Tiempo
- ◆ Консультант по цифровому контенту в PRPARATODOS
- ◆ Репортер на неделях моды в Нью-Йорке, Милане и Париже
- ◆ Исследователь в области развития латиноамериканской моды
- ◆ Социальный коммуникатор и журналист, студент Университета Ла-Сабана



*Уникальный, важный и значимый курс обучения для развития вашей карьеры"*

09

# Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Конечная цель этих усилий состоит в том, чтобы помочь вам расти профессионально, и ТЕСН хочет сопровождать вас на пути к успеху через совершенствование. Именно поэтому данная программа является лучшим вариантом, который вы можете выбрать для достижения этой цели.





“

*Пришло время сделать шаг навстречу новым цифровым технологиям. Специализируйтесь на бурно развивающемся секторе: новая технология автоматизации маркетинга”*



*Если вы хотите внести позитивные изменения в свою деятельность, то Университетский курс в области нового цифрового маркетинга: автоматизация маркетинга поможет вам достичь этого.*

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс в области нового цифрового маркетинга: Университетский курс в области нового цифрового маркетинга: автоматизация маркетинга от TECH – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию творческих и стратегических решений для достижения своих целей. Помочь вам добиться успеха – это не только ваша цель, но и цель TECH: элитное образование для всех.

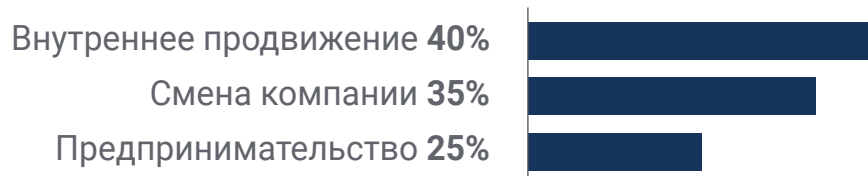
Если вы хотите самосовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, эта программа для вас.

*Уникальная возможность специализироваться в области, которая становится все более востребованной.*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



10

# Преимущества для вашей компании

Курс в области нового цифрового маркетинга: автоматизация маркетинга помогает повысить шансы потенциальных сотрудников – оценка, которую необходимо учитывать компаниям, чтобы иметь высококлассную команду. Чем выше квалификация сотрудников, тем лучше работает компания. Доказано, что квалифицированная команда способствует достижению поставленных целей, поэтому обучение экспертов в одной компании способствует профессиональному росту ее сотрудников, делая ставку на совершенство. Таким образом, данная программа является уникальной возможностью для компаний заполучить лучших в свою команду и увидеть результаты после достижения поставленных целей.





““

*У маркетинга сегодня появились новые союзники, такие как социальные сети, к которым новые поколения относятся очень внимательно. Дайте своей команде возможность овладеть ими и использовать возможности этих платформ”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.





05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

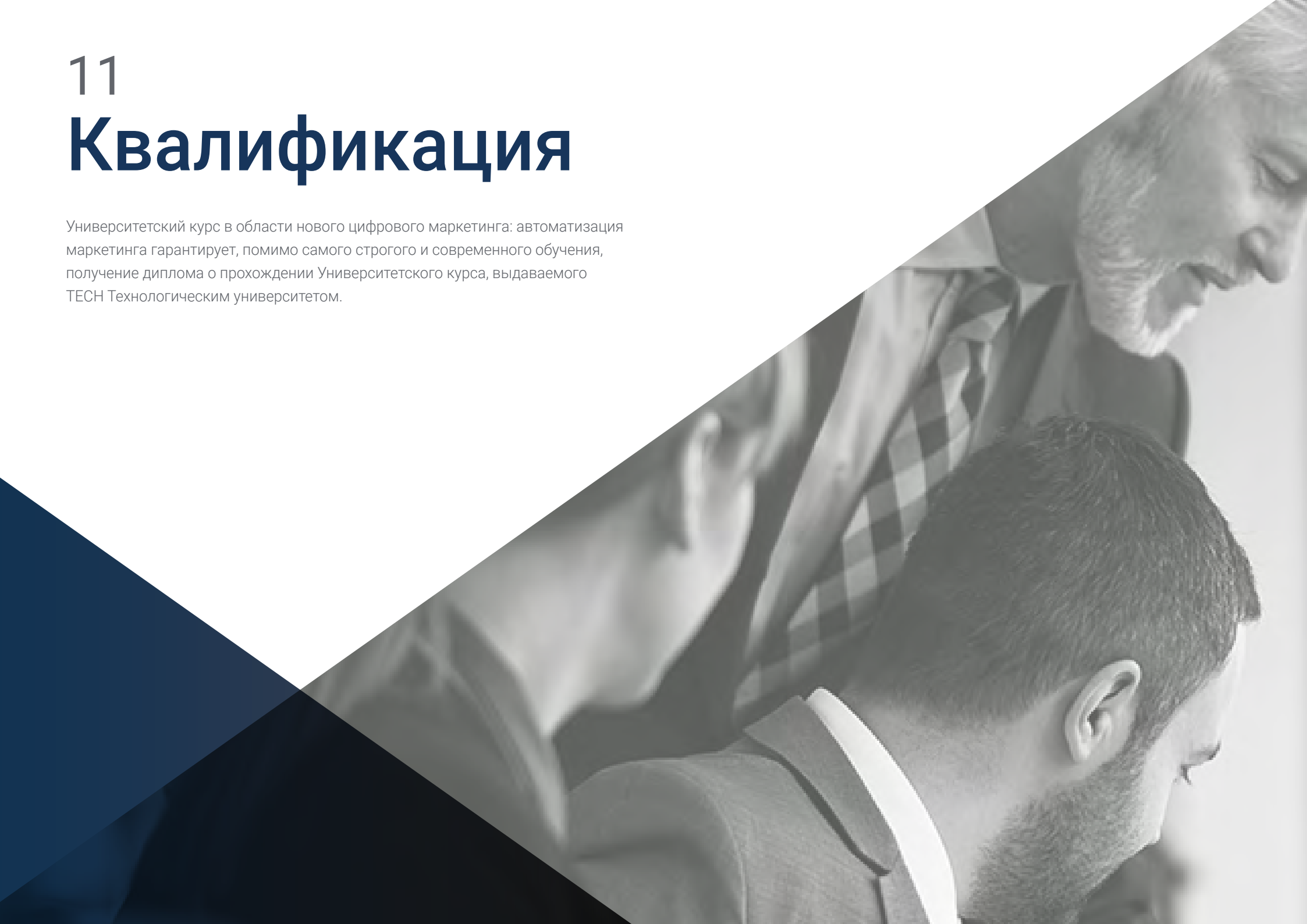
### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Университетский курс в области нового цифрового маркетинга: автоматизация маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области нового цифрового маркетинга: автоматизация маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области нового цифрового маркетинга: автоматизация маркетинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Университетский курс Новый цифровой маркетинг: автоматизация маркетинга

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн



# Университетский курс

Новый цифровой маркетинг:  
автоматизация маркетинга

How to get more likes?



Improve your  
social media

## CREATE AMAZING STORIES

Style. Morocco

Size. 16:9

**tech** технологический  
университет