

大学课程

微观经济和宏观经济学





大学课程 微观经济和宏观经济学

- » 模式: 在线
- » 时间: 12周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线
- » 目标群体: 毕业生, 大学课程或大学毕业生, 商业科学领域的专业人士, 希望加深他们在这一领域的.

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/microeconomics-macroeconomics

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们的学生简介
	18	24	32
	08 对你的职业生涯的影响	09 对贵公司的好处	10 学位
	36	40	44

01 欢迎

毫无疑问,经济学是一门高度复杂的科学,因为它的运作涉及到无数的因素,从最全球性的问题,如国际层面的商品和/或服务的生产,到最简单的情况,如个人层面的决定。从这个意义上说,专业人士了解所有这些影响经济健康的因素是至关重要的,这是确保公司偿付能力的一种手段。为此,本TECH课程旨在为专业人士提供技能,使他们能够深入了解什么是微观经济学和宏观经济学,以及它们之间的关系和对公司的影响。



微观经济和宏观经济学大学课程
TECH科技大学



“

TECH为你提供了该部门最完整的内容汇编, 目的只有一个: 培训你在微观经济和宏观经济管理方面取得成功”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

本课程的目标是基于满足商业科学专业人士在微观经济学和宏观经济学分析和管理领域的教育需求。从这个意义上说,已经现实地建立了一个完整的和最佳的专业,以引导学生获得学术上的卓越成就,并鼓励他们在其职业生涯中实现高效的发展。出于所有这些原因,这一专业化将是学生个人和专业的“成长之旅”,这将使他作为宏观经济和微观经济专家的干预达到最高质量。



“

拥有国际经验, 道德承诺和商业愿景是
数字时代管理人员最需要的一些特征”

你的目标就是我们的目标。
我们一起工作,帮助你实现这些目标。
微观经济和宏观经济学大学课程将培训学生:

01

对世界经济的运作有一个总体了解

02

了解经济基本面

03

全面了解宏观经济学的基本原理

04

确定微观经济学的基本变量,如:公共干预,外部性和公共物品,静态和动态博弈



05

整合商业环境中的微观经济变量的影响

06

解释宏观经济学的目标和经济政策的工具

07

解释这些在商品和金融市场中的使用和影响

08

了解国内和国外需求的变化



05

结构和内容

本大学课程的教学大纲是由该领域的专家团队设计和创建的,以特定方式回应商业科学专业人士的需求。本内容简编的设计还着眼于应用学习,这将使专业人员能够通过广泛的视野进行成功干预,并与该行业的实际环境联系起来。因此,当学生成功进入越来越需要宏观经济学和微观经济学专业人才的劳动力市场时,该课程将成为他们的主要资产。



“

市场上最完整的教学大纲,目的只有一个:使最好的数字商业经理人专业化”

教学大纲

经济学是一门复杂的科学, 涉及许多导致成功或失败的因素。从这个意义上说, 在企业层面上, 要想有一个健康和富有成效的经济, 不仅需要了解和组织内部的微观经济决策, 还需要了解公司的宏观经济环境。

出于这个原因, 这个由TECH专业人员设计的完整大学课程着重于为商业科学专业人士提供宏观经济学和微观经济学的深入知识。在这一思路下, 将讨论总变量的分析, 如生产, 收入和国际收支及其在宏观经济学中的意义, 以及经济主体的个人行为的重要性, 及其在微观经济学中的重要性。

另一方面, 该大学课程将涉及目前市场上存在的市场类型, 以及根据企业类型应该如何利用每个市场。因此, 学生将学习垄断, 寡头垄断的主要特点和区别, 以及它们如何运作。

在整个培训过程中, 学生通过个人和团队工作分析大量的实际案例, 这将使他们深入了解微观经济学和宏观经济学的运作方式。这种完全沉浸在现实生活中的情况将使你对这个部门有一个更完整和有效的视野, 并将帮助你了解当涉及到促进公司的积极经济措施时, 这些技术将如何成为商业专业人士的主要盟友。

另一方面, 总的来说, 本大学课程在微观经济和宏观经济学方面的内容是为了有利于发展技能, 以便在不确定的环境中做出更严格的决策。这将使经济分析成为更简单的任务, 并为公司带来积极的结果。

该课程为期12个星期, 分为2个内容模块

模块1

微观经济学

模块2

宏观经济学



在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH 提供了完全在网上发展这个微观经济和宏观经济学大学课程的可能性。在培训持续的12个星期天中, 学生可以将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的, 决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。

模块1.微观经济学

1.1. 微观经济学:福利与市场失灵类型

- 1.1.1. 微观经济学
 - 1.1.1.1. 微观经济学原则和概念
 - 1.1.1.2. 生产
 - 1.1.1.3. 消费者主权
 - 1.1.1.4. 经济行为者
- 1.1.2. 福利和失败的类型学
 - 1.1.2.1. 福利概念
 - 1.1.2.2. 净现值
 - 1.1.2.3. 失败的类型, 限制 市场上的限制

1.2. 公共干预.外部性和公共产品

- 1.2.1. 公共干预
 - 1.2.1.1. 公共产品的存在
 - 1.2.1.2. 国家干预
- 1.2.2. 外部性
 - 1.2.2.1. 内部成本
 - 1.2.2.2. 外部成本, 负外部性
 - 1.2.2.3. 外部利益
 - 1.2.2.4. 环境政策

1.3. 静态博弈理论:正常表示, 理性和信息

- 1.3.1. 静态博弈理论
 - 1.3.1.1. 概念
 - 1.3.1.2. 代表性
 - 1.3.1.3. 应用
- 1.3.2. 静态游戏的类型
 - 1.3.2.1. 对称性y不对称性
 - 1.3.2.2. 其他类型
- 1.3.3. 博弈论的历史

1.4. 动态博弈理论:广泛代表, 完全和不完全信息

- 1.4.1. 以广泛的形式表示
 - 1.4.1.1. 从广义形式到正常形式:策略
- 1.4.2. 子游戏中的后向引入和完美纳什均衡
 - 1.4.2.1. 顺序合理性和纳什均衡
 - 1.4.2.2. 反向插入程序
 - 1.4.2.3. 具有完全信息的子游戏
- 1.4.3. Stackelberg的 二元垄断模型
 - 1.4.3.1. 概念
 - 1.4.3.2. 应用

1.5. 寡头垄断的特点和模式

- 1.5.1. 寡头垄断的特征
 - 1.5.1.1. 概念
 - 1.5.1.2. 与垄断的区别
 - 1.5.1.3. 业务相互依存
- 1.5.2. 寡头垄断模式
 - 1.5.2.1. 差异化
 - 1.5.2.2. 集中型
 - 1.5.2.3. 二元垄断
- 1.5.3. 市场进入障碍
 - 1.5.3.1. 寡头垄断的做法
 - 1.5.3.2. 原因和后果

1.6. 公共部门和寡头垄断

- 1.6.1. 不同的模式
 - 1.6.1.1. 库尔诺模式
 - 1.6.1.2. Stackelberg模型
- 1.6.2. 公共部门
 - 1.6.2.1. 公共部门与创新
 - 1.6.2.2. 部门的故障
 - 1.6.2.3. 全球寡头垄断

1.7. 垄断性竞争

- 1.7.1. 垄断概念
 - 1.7.1.1. 背景介绍
 - 1.7.1.2. 概念和定义
- 1.7.2. 市场特征
 - 1.7.2.1. 市场实例
 - 1.7.2.2. 不完全竞争

1.8. 差异化, 均衡和完全竞争与垄断竞争的比较

- 1.8.1. 差异化
 - 1.8.1.1. 概念
 - 1.8.1.2. 特点
 - 1.8.1.3. 亮点
- 1.8.2. 平衡
 - 1.8.2.1. 概念
 - 1.8.2.2. 边际成本
 - 1.8.2.3. 生产者
- 1.8.3. 生产者

1.9. 消费者理论

- 1.9.1. 首选项
 - 1.9.1.1. 消费者理论
 - 1.9.1.2. 一揽子商品
 - 1.9.1.3. 偏好和限制
 - 1.9.1.4. 二元关系

1.9.2. 冷漠曲线

- 1.9.2.1. 概念和定义
- 1.9.2.2. 曲线图
- 1.9.3. 实用功能
 - 1.9.3.1. 概念和定义
 - 1.9.3.2. U级函数
 - 1.9.3.3. 公理的制定和类型

1.10. 个人需求曲线

- 1.10.1. 个人需求
 - 1.10.1.1. 概念
 - 1.10.1.2. 实例
- 1.10.2. 总需求曲线
 - 1.10.2.1. 概念
 - 1.10.2.2. 需求的决定因素
 - 1.10.2.3. 需求量的变化
 - 1.10.2.4. 需求变化

1.11. 时间内的选择

- 1.11.1. 时内偏好
 - 1.11.1.1. 时间偏好的边际比率
 - 1.11.1.2. 递减的RMPT
 - 1.11.1.3. 本期和不确定性
- 1.11.2. 利率和折现值
 - 1.11.2.1. 利率R
 - 1.11.2.2. 现值
 - 1.11.2.3. 预算限制

1.12. 不确定性和风险下的社会选择

- 1.12.1. 风险描述
 - 1.12.1.1. 决策分析
 - 1.12.1.2. 预期值
 - 1.12.1.3. 公平竞赛
 - 1.12.1.4. 变化性
 - 1.12.1.5. 偏差

1.12.2. 风险偏好

- 1.12.2.1. 预期利润
- 1.12.2.2. 规避风险的个人
- 1.12.2.3. 风险中立的个人
- 1.12.2.4. 爱好风险的人
- 1.12.2.5. 风险溢价和某些价值

1.12.3. 风险降低

- 1.12.3.1. 多样化
- 1.12.3.2. 精算公正
- 1.12.3.3. 储备价格

1.13. 不对称信息

- 1.13.1. 不对称信息
 - 1.13.1.1. 不良选择
 - 1.13.1.2. 道德风险
 - 1.13.1.3. 不对称信息理论

模块2.宏观经济学

<p>2.1. 从微观经济学到宏观经济学。宏观经济学的目标</p> <p>2.1.1. 与微观经济学的区别 2.1.1.1. 概念和分析 2.1.1.2. 基本过程 2.1.1.3. 比较分析</p> <p>2.1.2. 宏观经济学的目标 2.1.2.1. 目标 2.1.2.2. 目标演变</p>	<p>2.2. 经济政策工具</p> <p>2.2.1. 概念 2.2.1.1. 描述 2.2.1.2. 发展情况</p> <p>2.2.2. 工具 2.2.2.1. 机构 2.2.2.2. 全球化 2.2.2.3. 详细分析</p> <p>2.2.3. 国际文书 2.2.3.1. 概念和定义 2.2.3.2. 国际管理</p>	<p>2.3. 集合生产</p> <p>2.3.1. 集合生产理论 2.3.1.1. 概念 2.3.1.2. 理论的起源 2.3.1.3. 应用</p> <p>2.3.2. 总的生产函数 2.3.2.1. 产量和常数 2.3.2.2. 生产要素</p> <p>2.3.3. 应用</p>	<p>2.4. 衡量失业和通货膨胀</p> <p>2.4.1. 失业的衡量 2.4.1.1. 概念和定义 2.4.1.2. 失业影响 2.4.1.3. 测量和工具</p> <p>2.4.2. 通货膨胀 2.4.2.1. 需求性通货膨胀 2.4.2.2. 成本通胀 2.4.2.3. 结构性通货膨胀</p>
<p>2.5. 商品的需求:消费,投资和公共开支</p> <p>2.5.1. 一般概念 2.5.1.1. 重要定义 2.5.1.2. 消费市场和商品的总需求</p> <p>2.5.2. 国内生产总值的构成 2.5.2.1. 消费 2.5.2.2. 投资 2.5.2.3. 公共支出</p>	<p>2.6. 确定均衡产出</p> <p>2.6.1. 概念 2.6.1.1. 定义和特征 2.6.1.2. 储蓄和投资之间的区别</p> <p>2.6.2. 盈利能力 2.6.2.1. 盈利能力比率 2.6.2.2. 股票,债券和投资基金 2.6.2.3. 流动性介绍</p>	<p>2.7. 货币,需求,银行系统和货币供应量</p> <p>2.7.1. 钱 2.7.1.1. 功能 2.7.1.2. 历史和演变 2.7.1.3. 法定货币</p> <p>2.7.2. 货币创造过程 2.7.2.1. 货币供应 2.7.2.2. 流动资产</p>	<p>2.8. 货币市场的平衡:利率的确定</p> <p>2.8.1. 货币基础 2.8.1.1. 货币创造 2.8.1.2. 货币的毁灭</p> <p>2.8.2. 中央银行 2.8.2.1. 再贴利率 2.8.2.2. 公开市场操作 2.8.2.3. 货币政策</p>
<p>2.8.3. 市场平衡 2.8.3.1. 凯恩斯主义和新古典主义学派的思想 2.8.3.2. 直线LM 2.8.3.3. 直线的位移</p>	<p>2.9. 商品市场和IS关系,金融市场和LM关系,IS-LM模型</p> <p>2.9.1. 货物市场和IS关系 2.9.1.1. 概念和定义 2.9.1.2. 基本模式 2.9.1.3. 销售水平和利率</p> <p>2.9.2. 金融市场和LM关系 2.9.2.1. 利率的确定 2.9.2.2. LM关系和LM曲线 2.9.2.3. IS-LM集的分析</p>	<p>2.10. 财政政策和货币政策</p> <p>2.10.1. 财政政策 2.10.1.1. 限制性 2.10.1.2. 扩张性 2.10.1.3. 对IS曲线的影响</p> <p>2.10.2. 货币政策 2.10.2.1. 限制性和扩张性 2.10.2.2. 对LM曲线的影响</p>	<p>2.11. 货物市场的开放:出口,进口和改变的类型</p> <p>2.11.1. 形势和前景 2.11.1.1. 定义和概念 2.11.1.2. 更新展望</p> <p>2.11.2. 工具和手段 2.11.2.1. 分析类型和结构 2.11.2.2. 增长指标 2.11.2.3. 国际货币基金组织的干预措施</p>
<p>2.12. 金融市场的开放:国际收支,利率和改变的类型关系</p> <p>2.12.1. 国际收支 2.12.1.1. 资本余额 2.12.1.2. 贸易和服务平衡</p> <p>2.12.2. 变化的类型 2.12.2.1. 外汇供应和需求 2.12.2.2. 改变的类型制度</p> <p>2.12.3. 绝育政策 2.12.3.1. 国际货币 2.12.3.2. 利息平价</p>	<p>2.13. 开放经济中商品市场,金融市场和整体市场的平衡</p> <p>2.13.1. SI曲线 2.13.1.1. 经济分析的一部分 2.13.1.2. 平衡</p> <p>2.13.2. LM曲线 2.13.2.1. 经济分析的一部分 2.13.2.2. 平衡</p>	<p>2.14. 了解国内和国外需求的变化</p> <p>2.14.1. 组成部分 2.14.1.1. 定义 2.14.1.2. 需求的类型 2.14.1.3. 补偿措施</p> <p>2.14.2. 宏观补偿成分</p>	<p>2.15. 开放经济中财政政策的影响</p> <p>2.15.1. 开放经济的模型 2.15.1.1. 出口 2.15.1.2. 进口 2.15.1.3. 对金融资产的需求</p> <p>2.15.2. 外汇和货物市场 2.15.2.1. 定义 2.15.2.2. 总体经济效应</p>

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

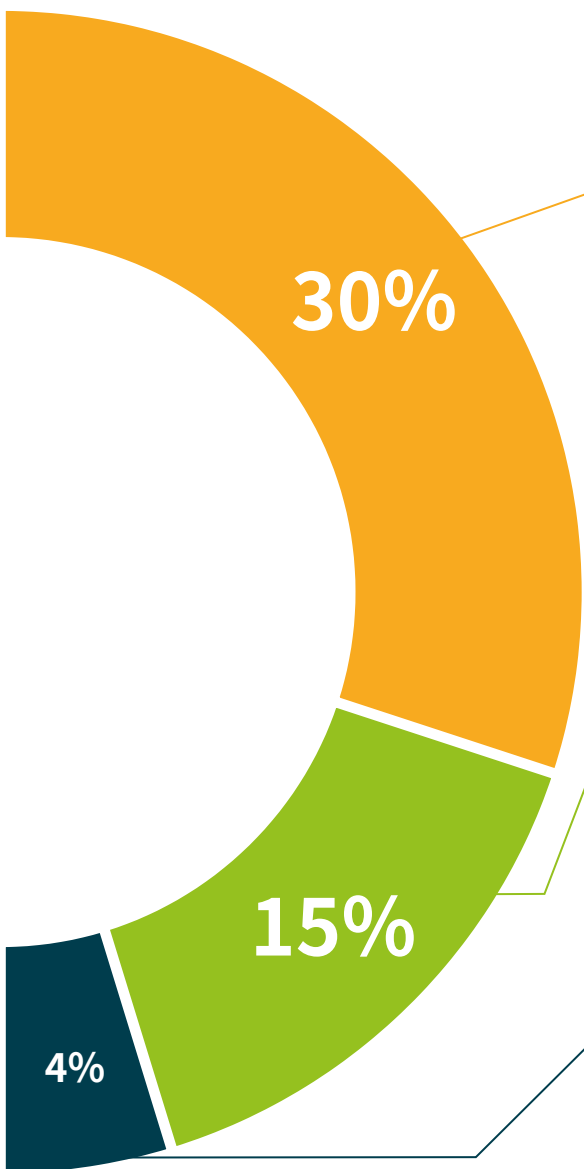
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们的学生简介

微观经济和宏观经济学大学课程是一个目标群体商业科学专业人士的课程,他们希望更新他们在数字商业创造和管理领域的知识,并推进他们的职业生涯,在这个领域有一个美好的未来。在完成这一综合培训后,你将获得的知识汇编将使你能够在这一领域的工作中获得保证的成功,并将使你成为全球层面的经济学专家。





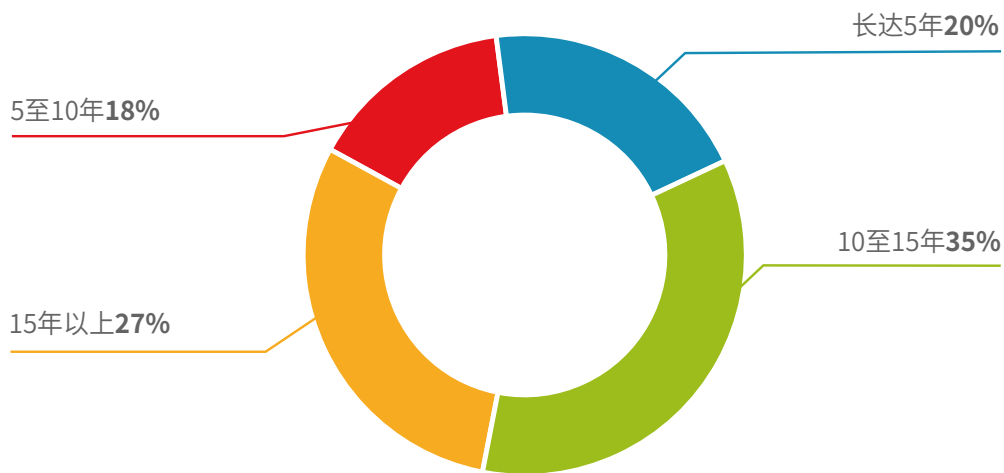
“

如果你有领导和管理方面的经验，
并且在继续工作的同时寻找一个有
趣的职业改进，这就是你的课程”

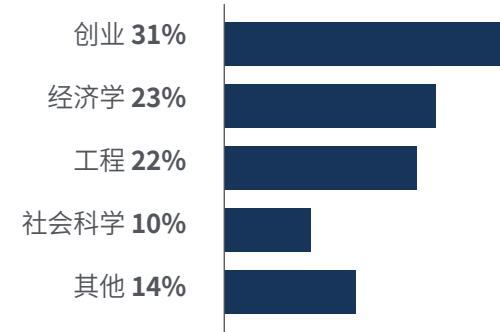
平均年龄

35岁至**45**岁之间

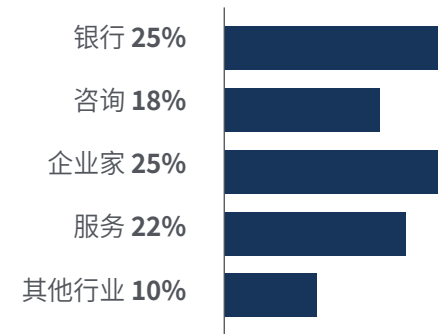
经验年限



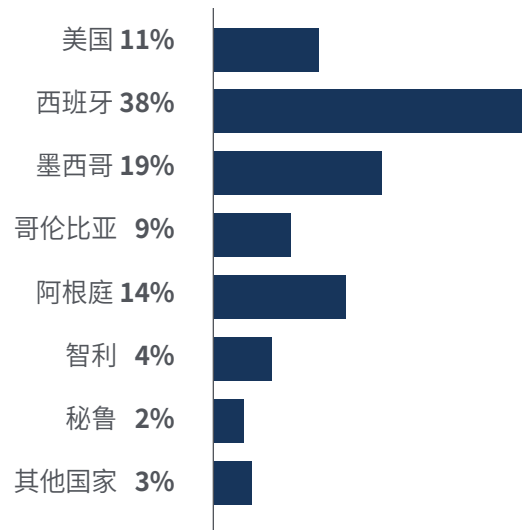
培训



学术概况



地域分布



Raquel Santana Pérez

经理

"作为一名经理人, 我需要不断刷新和更新我的知识, 因为在一个几乎每天都在变化的世界里, 了解经济如何运作对公司来说至关重要。这个学位使我能够做到这一点, 我现在觉得我以一种更加认真和有效的方式进行我的日常实践。

08

对你的职业生涯的影响

TECH意识到, 采取这些特点的课程是一项巨大的经济, 专业, 当然也包括个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。这就是为什么在TECH, 我们为你提供所有你需要的工具, 以实现你所期望的专业变革。在专业水平上的提高, 你将通过努力工作和长时间的学习来实现。



“

我们的主要挑战是在你的职业道路上创造一个积极的变化”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

有了这个课程，学生将能够在他或她的职业中取得巨大的进步，尽管毫无疑问，为了做到这一点，他或她必须不同的领域进行投资，如经济，职业和个人。

然而，目标是改善他们的职业生活，为了做到这一点，有必要进行斗争。

TECH将帮助你在短时间内提升你的职业生涯。

由于这个培训计划，你将收到大量的工作机会，你将能够开始你的职业发展。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



09

对贵公司的好处

微观经济和宏观经济学大学课程有助于通过高水平领导人的专业化将组织的人才提高到最大潜力。

此外,加入该高级大学课程是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴,客户或供应商。





“

你将能够为公司带来新的概念, 战略和观点, 从而为组织带来本质的变化”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

10 学位

微观经济和宏观经济学大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**微观经济和宏观经济学大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**微观经济和宏观经济学大学课程**

官方学时:**300小时**





大学课程

微观经济和宏观经济学

- » 模式:在线
- » 时间:12周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

微观经济和宏观经济学

