

محاضرة جامعية الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: الحاصلين على الشهادات الجامعية أو حملة الدبلوم أو خريجي الجامعات والمهنيين في مجال الرياضة الذين يرغبون في تعميق معارفهم وإدارتهم ومهاراتهم فيما يتعلق بإدارة الرياضة وكل ما يحيط بها

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/microeconomics-macroeconomics

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 18		
10	يملعلا لهؤملا	09	كتكرشل ايازملا	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 38		

كلمة الترحيب

لا شك أن الاقتصاد علم معقد للغاية لأن عددًا لا حصر له من العوامل يتدخل في عمله، بدءًا من القضايا الأكثر عالمية مثل إنتاج السلع و/أو الخدمات على المستوى الدولي، إلى أبسط المواقف مثل قرارات المستوى الشخصي. بهذا المعنى، من المهم أن يعرف المحترف كل هذه العوامل التي تؤثر على صحة الاقتصاد كوسيلة لضمان ملاءمة الشركات. لذلك، يهدف برنامج TECH هذا إلى تزويد المهنيين بالمهارات التي ستسمح لهم بالتعمق في ماهية الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي والعلاقة التي تربطهم ببعضهم البعض، فضلاً عن تأثيرهم على الشركات.



تضع TECH بين يديك الخلاصة الأكثر اكتمالاً للمحتوى في هذا القطاع لغرض واحد: تدريبك على النجاح في إدارة الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. **95%**

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "



لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وإبتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

ترتكز أهداف هذا البرنامج على تخفيف الاحتياجات التعليمية لمتخصصي علوم الأعمال في مجال تحليل وإدارة الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي. بهذا المعنى، تم إنشاء التدريب الكامل والأمثل بشكل واقعي لقيادة الطلاب إلى التميز الأكاديمي وتشجيعهم على تحقيق التقدم الفعال في حياتهم المهنية. لكل هذا، سيكون هذا التخصص بمثابة رحلة للنمو الشخصي والمهني للطلاب والتي ستأخذه إلى أقصى قدر من الجودة في تدخله كخبير في الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي.

إن التمتع بالخبرة الدولية والالتزام الأخلاقي والرؤية التجارية هي من أكثر الخصائص المطلوبة في مديري العصر الرقمي"



أهدافك هي أهدافنا.
نحن نعمل معًا لمساعدتك على تحقيقها.

ستقوم المحاضرة الجامعة في الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي بتدريب الطالب على:

التعرف على المتغيرات الأساسية للاقتصاد الجزئي، مثل: التدخل العام،
والمؤثرات الخارجية والمنافع العامة، ونظرية الألعاب الثابتة والديناميكية

04

امتلاك رؤية عالمية لعمل الاقتصاد في جميع أنحاء العالم

01

فهم الأساسيات الاقتصادية

02

الفهم المتعمق للأساسيات التي تحكم الاقتصاد الكلي

03



شرح أهداف الاقتصاد الكلي وأدوات السياسة الاقتصادية

06

دمج آثار متغيرات الاقتصاد الجزئي في بيئة الأعمال التجارية

05

شرح استخدام وتأثير هذه في أسواق السلع والأسواق المالية

07

فهم التغيرات في الطلب المحلي والأجنبي

08



الهيكل والمحتوى

تم تصميم وإنشاء المنهج الدراسي لهذه المحاضرة الجامعية من قبل فريق من الخبراء في هذا المجال للاستجابة، على وجه التحديد، لاحتياجات المتخصصين في علوم الأعمال. تم تصميم هذه المجموعة من المحتوى أيضًا بمنظور يركز على التعلم التطبيقي، والذي يسمح للمهنيين بالتدخل بنجاح من خلال رؤية واسعة مرتبطة بالبيئة الحقيقية للمهنة. بالتالي، سيصبح هذا المنهج الدراسي هو الأصل الرئيسي للطالب عندما يتعلق الأمر بالدخول بنجاح إلى سوق العمل الذي يتطلب بشكل متزايد المزيد من المهنيين المتخصصين في الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي.



المنهج الدراسي الأكثر اكتمالا في السوق لغرض واحد:
تدريب أفضل مديري الشركات الرقمية"



خطة الدراسة

الاقتصاد علم معقد تتدخل فيه عوامل كثيرة تؤدي إلى النجاح أو الفشل. بهذا المعنى، وعلى مستوى الأعمال، لكي يكون هناك اقتصاد صحي ومثمر، ليس من الضروري معرفة وتحليل قرارات الاقتصاد الجزئي التي يتم اتخاذها داخلًا في المنظمة فحسب، بل من الضروري أيضًا معرفة بيئة الاقتصاد الكلي للمنظمة. الشركة.

لهذا السبب، تركز هذه المحاضرة الجامعية الكاملة التي صممها متخصصون من TECH على تزويد المتخصصين في علوم الأعمال بمعرفة متعمقة في الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي. في هذا الخط، سيتم تناول تحليل المتغيرات الإجمالية، مثل الإنتاج، الدخل، وميزان المدفوعات وأثره في الاقتصاد الكلي، وكذلك أهمية السلوك الفردي للفاعلين الاقتصاديين، وأهميته في الاقتصاد الجزئي.

من ناحية أخرى، ستتناول المحاضرة الجامعية أنواع الأسواق الموجودة في السوق الحالي والاستخدام الواجب لكل منها حسب نوع العمل. بالتالي، سوف يعرف الطالب الخصائص الرئيسية والاختلافات بين الاحتكارات واحتكارات القلة وكيفية عملها.

هكذا، خلال هذا التدريب، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي الذي سيسمح لهم بفهم عميق لعمل الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي. سيمنحك هذا الانغماس الكامل في المواقف الحقيقية رؤية أكثر اكتمالا وفعالية لهذا القطاع وسيساعدك على فهم كيف ستكون هذه التقنيات الحليف الرئيسي لمحترفي علوم الأعمال عندما يتعلق الأمر بتعزيز التدابير الاقتصادية الإيجابية في الشركة.

من ناحية أخرى، بشكل عام، تم تصميم محتوى هذه المحاضرة الجامعية في الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي لتعزيز تنمية المهارات التي تسمح باتخاذ القرار بدقة أكبر في البيئات غير المؤكدة. هذا سيجعل تحليل الاقتصاد مهمة أبسط بكثير وسيؤدي إلى نتائج إيجابية للشركات.

تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدار 12 أسبوعًا وتنقسم إلى وحدتين:

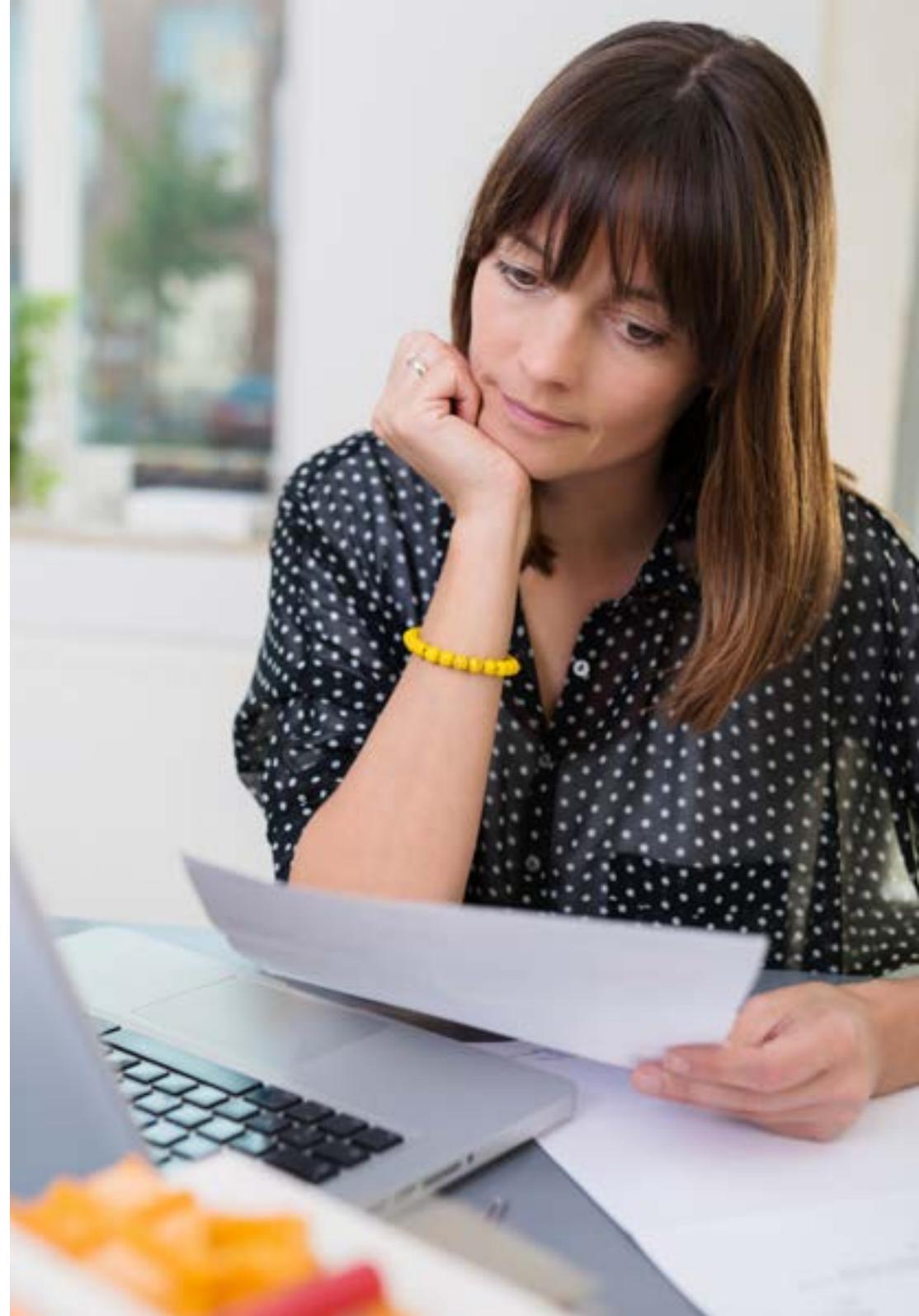
الوحدة 1 الاقتصاد الجزئي

الوحدة 2 الاقتصاد الكلي

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي بالكامل عبر الإنترنت. خلال 12 أسبوع من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. الاقتصاد الجزئي

<p>2.2.1 العوامل الخارجية 1.2.2.1 التكاليف الداخلية 2.2.2.1 التكاليف الخارجية، العوامل الخارجية السلبية 3.2.2.1 الاستحقاقات الخارجية 4.2.2.1 السياسة البيئية</p>	<p>2.1.2 التدخل العام، العوامل الخارجية والمنافع العامة 1.2.1.1 التدخل العام 1.1.2.1 وجود المنافع العامة 2.1.2.1 تدخل الدولة</p>	<p>2.1.1 الرفاه وتصنيف الفشل 1.2.1.1 مفهوم الرفاهية 2.2.1.1 القيمة الحالية الصافية 3.2.1.1 تصنيف الإخفاقات والقيود في السوق</p>	<p>1.1 الاقتصاد الجزئي: الرفاهية وتصنيف إخفاقات السوق 1.1.1 الاقتصاد الجزئي 1.1.1.1 مبادئ ومفاهيم الاقتصاد الجزئي 2.1.1.1 الإنتاج 3.1.1.1 سيادة المستهلك 4.1.1.1 الوكلاء الاقتصاديين</p>
<p>2.4.1 مقدمة متخلفة ولعبة فرعية مثالية لتوازن Nash 1.2.4.1 العقلانية المتسلسلة وتوازن Nash 2.2.4.1 إجراءات العودة إلى الوراء 3.2.4.1 ألعاب فرعية بمعلومات مثالية 3.4.1 نموذج الاحتكار الثنائي Stackelberg 1.3.4.1 المفهوم 2.3.4.1 التطبيقات</p>	<p>4.1 نظرية اللعبة الديناميكية: تمثيل واسع النطاق، معلومات مثالية وغير كاملة 1.4.1 التمثيل في شكل واسع النطاق 1.1.4.1 من الشكل الشامل إلى الشكل العادي: الإستراتيجية</p>	<p>2.3.1 أنواع الألعاب الثابتة 1.2.3.1 متماثلة وغير متماثلة 2.2.3.1 الأنواع الأخرى 3.3.1 تاريخ نظرية اللعبة</p>	<p>3.1 نظرية اللعبة الثابتة: التمثيل الطبيعي والعقلانية والمعلومات 1.3.1 نظرية اللعبة الثابتة 1.1.3.1 المفهوم 2.1.3.1 العرض 3.1.3.1 التطبيقات</p>
<p>7.1 المنافسة الاحتكارية 1.7.1 مفهوم الاحتكار 1.1.7.1 السياق 2.1.7.1 المفاهيم والتعاريف 2.7.1 خصائص السوق 1.2.7.1 أمثلة السوق 2.2.7.1 المنافسة غير الكاملة</p>	<p>6.1 القطاع العام واحتكارات القلة 1.6.1 نماذج مختلفة 1.1.6.1 نموذج Cournot 2.1.6.1 نموذج Stackelberg 2.6.1 القطاع العام 1.2.6.1 القطاعات العامة والابتكار 2.2.6.1 إخفاقات في القطاع 3.2.6.1 احتكارات القلة العالمية</p>	<p>2.5.1 نماذج احتكار القلة 1.2.5.1 المتباينة 2.2.5.1 المركزة 3.2.5.1 الاحتكار الثنائي 3.5.1 حواجز دخول السوق 1.3.5.1 ممارسات احتكار القلة 2.3.5.1 الأسباب والعواقب</p>	<p>5.1 خصائص ونماذج احتكار القلة 1.5.1 خصائص احتكار القلة 1.1.5.1 التصور 2.1.5.1 الاختلافات مع الاحتكار 3.1.5.1 الترابط التجاري</p>
<p>2.9.1 منحنى اللامبالاة 1.2.9.1 المفاهيم والتعاريف 2.2.9.1 خرائط المنحنى 3.9.1 وظيفة المنفعة 1.3.9.1 المفاهيم والتعاريف 2.3.9.1 وظائف المستوى U 3.3.9.1 صياغة وأنواع البديهيات</p>	<p>9.1 نظرية المستهلك 1.9.1 التفضيلات 1.1.9.1 نظرية المستهلك 2.1.9.1 سلة الممتلكات 3.1.9.1 التفضيلات والقيود 4.1.9.1 العلاقة الثنائية</p>	<p>2.8.1 التوازن 1.2.8.1 المفهوم 2.2.8.1 التكلفة الحدية 3.2.8.1 المنتجين 3.8.1 المقارنة</p>	<p>8.1 التمايز والتوازن والمقارنة بين المنافسة الكاملة والاحتكارية 1.8.1 التفاضل 1.1.8.1 المفاهيم 2.1.8.1 الخصائص 3.1.8.1 النقاط الرئيسية</p>
<p>2.11.1 سعر الفائدة والقيمة المخضومة 1.2.11.1 معدل الفائدة الحقيقي 2.2.11.1 القيمة الحالية 3.2.11.1 قيود الميزانية</p>	<p>11.1 الانتخابات بين الفترات 1.11.1 التفضيلات الثابتة 1.1.11.1 النسبة الحدية للأفضلية الزمنية 2.1.11.1 انخفاض النسبة الهامشية للإحلال التقني 3.1.11.1 الفترة الحالية وعدم اليقين</p>	<p>2.10.1 منحنى الطلب 1.2.10.1 التصور 2.2.10.1 محددات الطلب 3.2.10.1 الاختلافات في مقدار الطلب 4.2.10.1 التباين في الطلب</p>	<p>01.1 منحنى الطلب الفردي 1.10.1 الطلب الفردي 1.1.10.1 التصور 2.1.10.1 الأمثلة</p>

12.1. الاختيار الاجتماعي في ظل عدم اليقين والمخاطر

- 1.12.1.1. وصف المخاطر
- 1.1.12.1. تحليل القرار
- 2.1.12.1. القيمة المتوقعة
- 3.1.12.1. لعبة عادلة
- 4.1.12.1. التباين
- 5.1.12.1. الانحرافات

2.12.1. تفضيلات المخاطر

- 1.2.12.1. الربح المتوقع
- 2.2.12.1. الأفراد الذين يتجنبون المخاطر
- 3.2.12.1. الأفراد المحايدون
- 4.2.12.1. الأفراد الذين يحبون المخاطرة
- 5.2.12.1. علوة المخاطرة وقيمة معينة

3.12.1. الحد من المخاطر

- 1.3.12.1. التنوع
- 2.3.12.1. العدالة الاكتوارية
- 3.3.12.1. السعر الاحتياطي

13.1. معلومات غير متماثلة

- 1.13.1. معلومات غير متماثلة
- 1.1.13.1. الاختيار السلبي
- 2.1.13.1. الخطر الأخلاقي
- 3.1.13.1. نظرية المعلومات غير المتماثلة

الوحدة 2. الاقتصاد الكلي

1.2. من الاقتصاد الجزئي إلى الاقتصاد الكلي. أهداف الاقتصاد الكلي

- 1.1.1.2. الاختلافات مع الاقتصاد الجزئي
- 1.1.1.2. المفهوم والتحليل
- 2.1.1.2. العمليات الأساسية
- 3.1.1.2. تحليل مقارن
- 2.1.2. أهداف الاقتصاد الكلي
- 1.2.1.2. الأهداف
- 2.2.1.2. تطور الهدف

2.2. أدوات السياسة الاقتصادية

- 1.2.2. المفهوم
- 1.1.2.2. الوصف
- 2.1.2.2. التطور
- 2.2.2. الأدوات
- 1.2.2.2. المؤسسات
- 2.2.2.2. العولمة
- 3.2.2.2. التحليل المفصل
- 3.2.2. الصكوك الدولية
- 1.3.2.2. المفاهيم والتعريف
- 2.3.2.2. الإدارة الدولية

3.2. الإنتاج الإجمالي

- 1.3.2. نظرية الإنتاج الإجمالي
- 1.1.3.2. المفاهيم
- 2.1.3.2. أصل النظرية
- 3.1.3.2. التطبيقات
- 2.3.2. دالة الإنتاج الإجمالي
- 1.2.3.2. العروض والثوابت
- 2.2.3.2. عوامل الإنتاج
- 3.3.2. التطبيقات

4.2. مقياس البطالة والتضخم

- 1.4.2. قياس البطالة
- 1.1.4.2. المفاهيم والتعريف
- 2.1.4.2. آثار البطالة
- 3.1.4.2. القياس والأدوات
- 2.4.2. التضخم
- 1.2.4.2. تضخم الطلب
- 2.2.4.2. تضخم التكلفة
- 3.2.4.2. التضخم الهيكلي

5.2. الطلب على السلع: المستهلك والاستثمار والإنفاق العام

- 1.5.2. المفاهيم العامة
- 1.1.5.2. تعريفات هامة
- 2.1.5.2. السوق الاستهلاكية والطلب الإجمالي على السلع
- 2.5.2. تكوين الناتج المحلي الإجمالي
- 1.2.5.2. الاستهلاك
- 2.2.5.2. الاستثمار
- 3.2.5.2. النفقات العامة

6.2. تحديد إنتاج التوازن

- 1.6.2. المفاهيم
- 1.1.6.2. التعريف والخصائص
- 2.1.6.2. الاختلافات بين الادخار والاستثمار
- 2.6.2. المرودودية
- 1.2.6.2. نسبة المرودودية
- 2.2.6.2. الأسهم والسندات وصناديق الاستثمار المشتركة
- 3.2.6.2. مقدمة عن السيولة

7.2. المال والطلب والنظام المصرفي وعرض النقود

- 1.7.2. المال
- 1.1.7.2. المهام
- 2.1.7.2. التاريخ والتطور
- 3.1.7.2. العملة القانونية
- 2.7.2. عملية خلق المال
- 1.2.7.2. العرض النقدي
- 2.2.7.2. الأصول السائلة

8.2. التوازن في سوق المال: تحديد سعر الفائدة

- 1.8.2. القاعدة النقدية
- 1.1.8.2. خلق المال
- 2.1.8.2. تدمير المال
- 2.8.2. البنك المركزي
- 1.2.8.2. أنواع إعادة الخصم
- 2.2.8.2. عمليات السوق المفتوحة
- 3.2.8.2. السياسة النقدية
- 3.8.2. توازن السوق
- 1.3.8.2. المدرسة الكينزية والكلاسيكية الجديدة
- 2.3.8.2. الخط LM
- 3.3.8.2. إزاحة الخط

<p>12.2 . انفتاح الأسواق المالية: ميزان المدفوعات، العلاقات بين أسعار الفائدة وأسعار الصرف</p> <p>1.12.2 . ميزان المدفوعات</p> <p>1.1.12.2 . رصيد رأس المال</p> <p>2.1.12.2 . ميزان التجارة والخدمات</p> <p>2.12.2 . أنواع التغيير</p> <p>1.2.12.2 . العرض والطلب على العملة</p> <p>2.2.12.2 . أنظمة أسعار الصرف</p> <p>3.12.2 . سياسات التعقيم</p> <p>1.3.12.2 . سوق المال الدولي</p> <p>2.3.12.2 . الفائدة المغطاة التكافؤ</p>	<p>11.2 . فتح أسواق السلع: الصادرات والواردات وأسعار الصرف</p> <p>1.11.2 . الوضع والآفاق</p> <p>1.1.11.2 . التعريف والمفاهيم</p> <p>2.1.11.2 . تحديث التوقعات</p> <p>2.11.2 . الأدوات والوسائط</p> <p>1.2.11.2 . أنواع التحليل وبنيتها</p> <p>2.2.11.2 . مؤشرات النمو</p> <p>3.2.11.2 . تدخلات صندوق النقد الدولي</p>	<p>10.2 . السياسة المالية والسياسة النقدية</p> <p>1.10.2 . السياسات المالية</p> <p>1.1.10.2 . التقييدية</p> <p>2.1.10.2 . التوسعية</p> <p>3.1.10.2 . شروط منحنى IS</p> <p>2.10.2 . السياسة النقدية</p> <p>1.2.10.2 . التقييدية والتوسعية</p> <p>2.2.10.2 . شروط منحنى LM</p>	<p>9.2 . سوق السلع وعلاقة IS، الأسواق المالية وعلاقة LM، نموذج IS-LM</p> <p>1.9.2 . سوق السلع والعلاقة مع IS</p> <p>1.1.9.2 . المفاهيم والتعاريف</p> <p>2.1.9.2 . النموذج الأساسي</p> <p>3.1.9.2 . مستوى المبيعات وسعر الفائدة</p> <p>2.9.2 . الأسواق المالية وعلاقة LM</p> <p>1.2.9.2 . تحديد سعر الفائدة</p> <p>2.2.9.2 . العلاقة LM والمنحنى LM</p> <p>3.2.9.2 . تحليل مجموعة IS-LM</p>
	<p>15.2 . آثار السياسة المالية في الاقتصاد المفتوح</p> <p>1.15.2 . نماذج من الاقتصاد المفتوح</p> <p>1.1.15.2 . الصادرات</p> <p>2.1.15.2 . الواردات</p> <p>3.1.15.1 . الطلب على الأصول المالية</p> <p>2.15.2 . سوق العملات والسلع</p> <p>1.2.15.2 . التعاريف</p> <p>2.2.15.1 . التأثيرات العالمية في الاقتصاد</p>	<p>14.2 . التغييرات في الطلب المحلي والأجنبي</p> <p>1.14.2 . المكونات</p> <p>1.1.14.2 . التعاريف</p> <p>2.1.14.1 . أنواع الطلب</p> <p>3.1.14.1 . تدابير التعويض</p> <p>2.14.2 . مكونات التعويض الكلي</p>	<p>13.2 . التوازن في سوق السلع والأسواق المالية والمجموعة في الاقتصاد المفتوح</p> <p>1.13.2 . منحنى IS</p> <p>1.2.13.1 . جزء من التحليل الاقتصادي</p> <p>2.1.13.2 . التوازن</p> <p>2.13.2 . منحنى LM</p> <p>1.2.13.1 . جزء من التحليل الاقتصادي</p> <p>2.2.13.2 . التوازن</p>

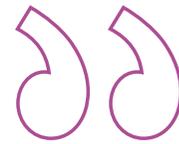


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

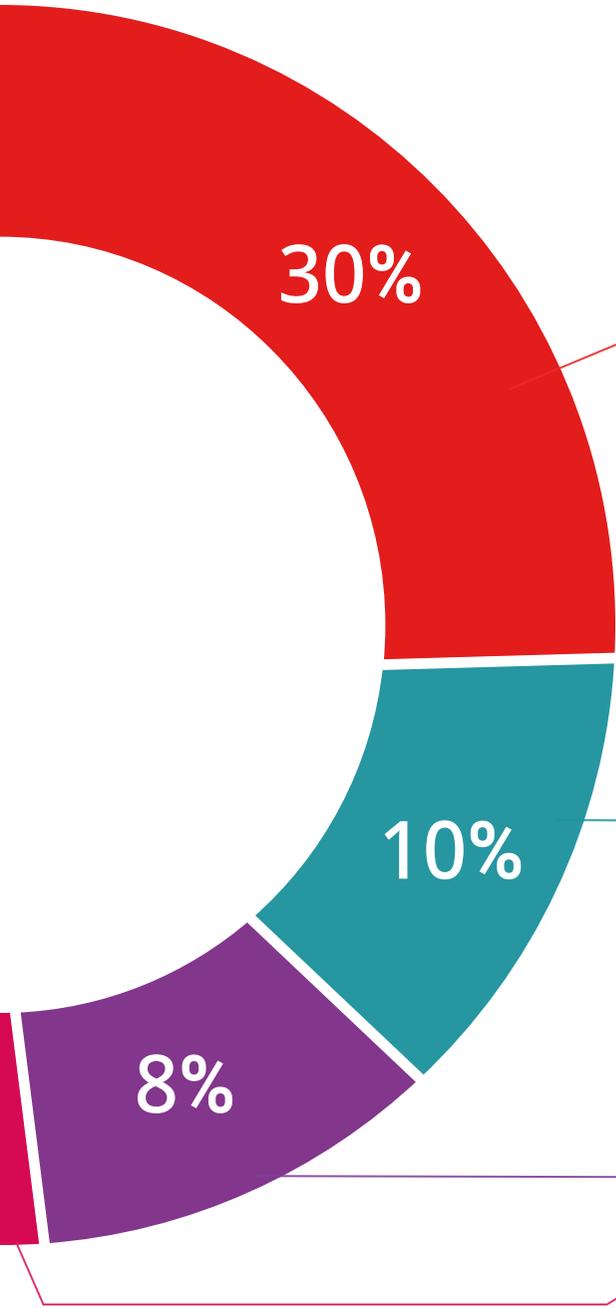
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



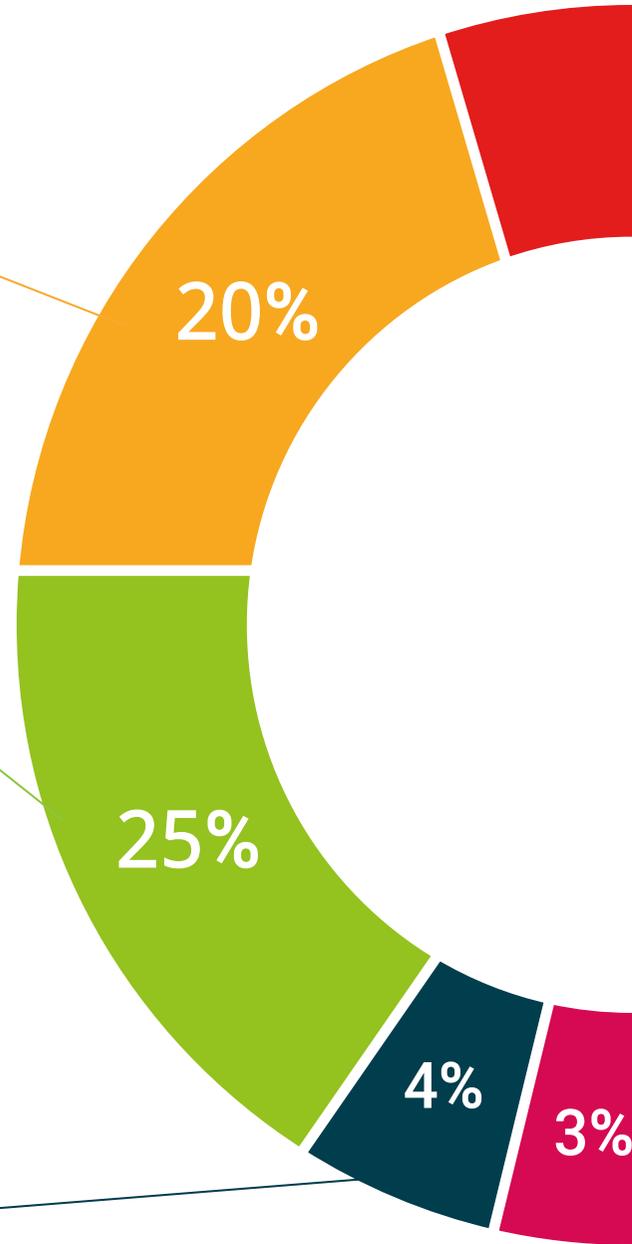
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

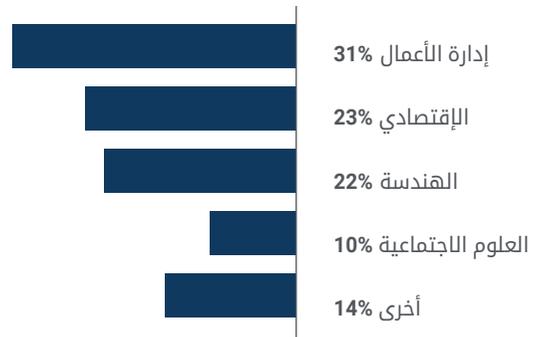
هذه المحاضرة الجامعية في الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي هي برنامج يستهدف المتخصصين في علوم الأعمال والتسويق الذين يرغبون في تحديث معارفهم في مجال إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتطوير حياتهم المهنية نحو المستقبل الواعد في هذا المجال. إن خلاصة المعرفة التي ستكتسبها بعد إكمال هذا التدريب الشامل ستتمكنك من الممارسة في هذا المجال مع ضمانات النجاح وستتمكنك من وضع نفسك كخبير في الاقتصاد على المستوى العالمي.



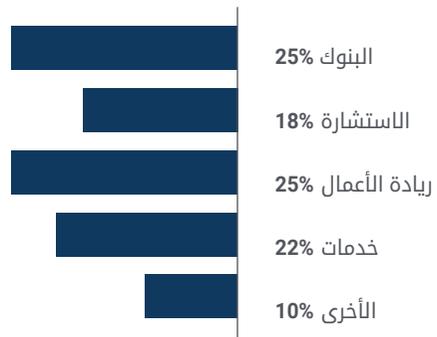
إذا كانت لديك خبرة في التوجيه والإدارة، وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



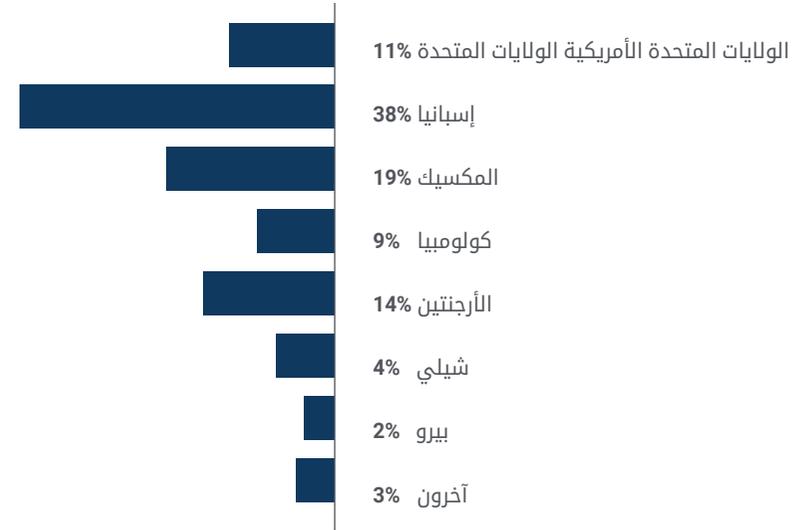


Raquel Santana Pérez

مديرة

”كمديرة، أحتاج إلى تجديد معرفتي وتحديثها باستمرار، لأنه في عالم يتغير يوميًا تقريبًا، تعد معرفة كيفية عمل الاقتصاد أمرًا بالغ الأهمية بالنسبة للشركات. لقد أتاح لي هذا المؤهل العلمي تحقيق ذلك تمامًا، والآن أشعر أنني أمارس ممارستي اليومية بطريقة أكثر وعيًا وفعالية“

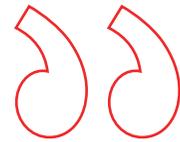
التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. لهذا السبب نقدم لك في TECH جميع الأدوات اللازمة لتحقيق التغيير المهني الذي تريده. تحسين على المستوى المهني ستحققه بالجهد وساعات الدراسة.

التحدي الرئيسي الذي يواجهنا هو إحداث تغيير إيجابي في
حياتك المهنية"



هل أنت مستعد لأخذ قفزة للأمام فى حياتك المهنية؟ التطوير المهني الممتاز في انتظارك

مع هذا البرنامج، ستتمكن من التقدم بشكل كبير في مهنتك، على الرغم من أنه ليس هناك شك في أنه للقيام بذلك، سيتعين عليك القيام باستثمار في مجالات مختلفة، مثل المجالات الاقتصادية والمهنية والشخصية. مع ذلك، فإن الهدف هو تحسين حياتك المهنية، ولتحقيق ذلك، من الضروري النضال.

سوف تساعدك TECH على تعزيز
مهنتك في وقت قصير.

وقت التغيير



بفضل هذا البرنامج، ستلتقى
عددًا كبيرًا من عروض العمل
التي يمكنك من خلالها البدء
في نموك المهني

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم هذه المحاضرة الجامعية في الاعتماد الجزئي والاقتصاد الكلي في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

ستكون قادرًا على المساهمة في مفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة للشركة يمكن أن تسبب تغييرات أساسية في المنظمة"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

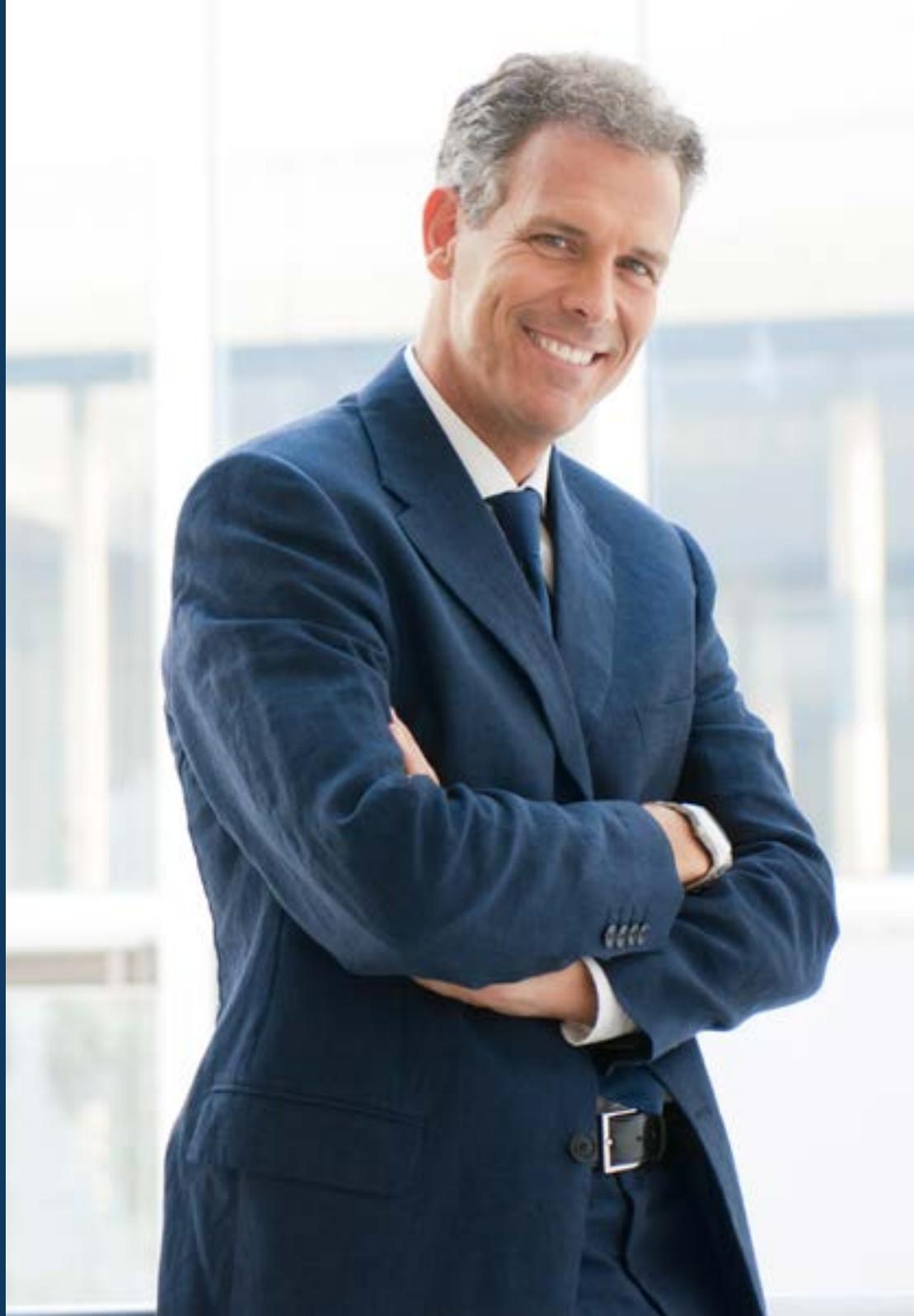
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل اجتياز المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعية في الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **محاضرة الجامعية في الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي**

طريقة: **عبر الإنترنت**

مدة: **12 أسبوع**





محاضرة جامعية الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي