

大学课程

时尚, 美容和奢侈品传播分析指标





## 大学课程 时尚, 美容和奢侈 品传播分析指标

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个星期
- » 学位: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线
- » 目标群体: 商业传播, 营销和时尚领域的专业人士

网络访问: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/metrics-analysis-fashion-beauty-luxury-communication](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/metrics-analysis-fashion-beauty-luxury-communication)

# 目录

|          |                   |                   |                |
|----------|-------------------|-------------------|----------------|
| 01<br>欢迎 | 02<br>为什么在TECH学习? | 03<br>为什么选择我们的课程? | 04<br>目标       |
| 4        | 6                 | 10                | 14             |
|          | 05<br>结构和内容       | 06<br>方法          | 07<br>我们学生的情况  |
|          | 18                | 24                | 32             |
|          | 08<br>课程管理        | 09<br>对你职业生涯的影响   | 10<br>对你的公司的好处 |
|          | 36                | 42                | 46             |
|          |                   |                   | 11<br>学位       |
|          |                   |                   | 50             |

# 01 欢迎

沟通在所有部门都极为重要,但如果有一个部门它发挥着根本性的作用,那就是时尚。从这个意义上说,建立有效的战略,吸引巨大的成果是非常重要的,但如果从业者没有必要的技能来了解战术是否有效,那么就好像什么都没做一样。

因此,该教育课程将侧重于为参与者提供必要的技能,以最佳方式衡量时尚,美容和奢侈品领域的公司所开展的战略计划,战术或活动的结果。通过这种方式,他们将学习如何应用关键指标,并建立表示所获结果的定性和定量变量之间的界限。



时尚,美容和奢侈品传播分析指标大学课程  
TECH科技大学



“

在这个教育课程中, 你将学习如何  
深入衡量在时尚, 美容和奢侈品行  
业的公司中实施的战术的结果”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的  
大学, 它将所有资源交给学生支配,  
以帮助他们取得商业成功”

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。





TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

本大学课程将为您提供必要的知识和技术,使您知道如何最佳地衡量在时尚,美容和奢侈品公司的沟通领域所实施的行动的结果。这样,你就会知道哪些人在工作,哪些人不在工作。这将使你能够重新确定你的战略路径。通过培训,使你能够领导和管理强度和复杂程度较低或较高的项目,具有顺利干预和计划的能力,并在开展这一行动的所有领域成功发展。因此,在完成这个课程后,你将知道影响有价值内容创作的所有方面,因此,你将成为一个更有能力的专业人士。



“

一个完整的培训, 将使你深入了解时尚,  
美容和奢侈品公司战术的最有效指标”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。

他们一起工作来实现这些目标

时尚,美容和奢侈品传播分析指标大学课程将培训学生:

01

了解传播领域的测量过程, 根据品牌特性创建并建立高效的衡量标准

02

应用关键指标, 确定定性和定量变量之间的界限

03

评估所选择的分析方法, 并将结果应用于品牌行动







04

预测以下指标的结果, 以最大限度地减少风险

05

制定并提交一份目标群体时尚界的状况小组和进度报告, 确定沟通渠道

06

重新确定领导力的重点

# 05 结构和内容

时尚, 美容和奢侈品传播分析指标大学课程是一个量身定制的课程以100%的在线形式授课, 因此你可以选择最适合你的时间, 日程和兴趣的时间和地点上课。

这是一个为期6个星期天的课程, 旨在成为一个独特的, 刺激性的经验, 为商业管理的成功奠定基础。



“

我们专注于提高你的技能, 以便你能够使用最强大的工具来衡量沟通结果”

## 教学大纲

TECH科技大学的时尚,美容和奢侈品传播分析指标大学课程是一个强化课程,将为你设计和实施这种销售和客户关系形式的必要工具和战略做好准备。

时尚,美容和奢侈品传播分析指标大学课程的内容旨在促进技能的发展,以便在不断变化的时尚行业环境中做出更严格的决策。

在整个150小时的准备工作中,学生通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

本大学课程深入处理这一方法的所有领域,旨在培训管理人员从战略,国际和创新的角理解这一未来发展。

一个为你设计的计划,专注于你的专业改进,为你在这个工作环境中实现卓越和极度的能力做好准备。一个通过基于最新趋势的创新内容了解你和你公司需求的课程,并得到最佳教育方法和杰出师资的支持,这将使你获得以创造性和高效方式解决关键情况的技能。

该课程为期6个星期,分为1个内容模块

### 模块1

#### 沟通分析的衡量标准



### 在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH提供了以完全在线的方式发展时尚, 美容和奢侈品传播分析指标 大学课程的可能性。在培训持续的6个星期天中, 学生可以将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的, 决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。

模块1.沟通分析的衡量标准

1.1. 沟通的分析和无形资产的管理

- 1.1.1. 传播的演变:从大众化到全球化
- 1.1.2. 无形资产的概念和背景
- 1.1.3. 衡量品牌,身份和企业文化

1.2. 具体指标:超越标杆

- 1.2.1. 时尚是由什么构成的?
- 1.2.2. 专门目标群体时尚环境的指标
- 1.2.3. 测量的目的和方法的选择

1.3. 测量误差的检测

- 1.3.1. 误差分析:推理和对比法
- 1.3.2. 时尚传播中的错误类型及其严重程度
- 1.3.3. 传播行动的规划和预算编制

1.4. 传播分析的传统衡量标准

- 1.4.1. 统计学原理和数据结构
- 1.4.2. 定性研究的方法
- 1.4.3. 传统度量衡的类型:结构和功能

1.5. 数字衡量标准:谷歌分析

- 1.5.1. 时尚品牌的网络定位
- 1.5.2. 我们在数字环境中测量什么?
- 1.5.3. 数字化指标的类型:结构和功能

1.6. 传播性产品的创造和调整

- 1.6.1. 传播性产品在时尚界的价值
- 1.6.2. 数据的解释和解决方案的有效性
- 1.6.3. 时尚消费者心理学中隐藏的个人认知

1.7. 计量对决策的影响

- 1.7.1. 适当的问题和假设置
- 1.7.2. 基准和竞争环境
- 1.7.3. 变革管理,信任和衡量时尚品牌的成功

1.8. 作为长期战略的预测和度量

- 1.8.1. 品牌行为模式
- 1.8.2. 频率图和时尚演变分析
- 1.8.3. 创新方案的模拟

1.9. 分析报告及其表述

- 1.9.1. 报告的目的:品牌行为的模式
- 1.9.2. 时尚传播分析报告的组成部分
- 1.9.3. 数据可视化

1.10. 对危机情况进行快速评估

- 1.10.1. 决定性的变量
- 1.10.2. 短期影响和战略的重新制定
- 1.10.3. 贱民:一个时尚品牌的优先权规模



“

一个完整的培训带你了解在最好的竞争中你所需要的知识”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

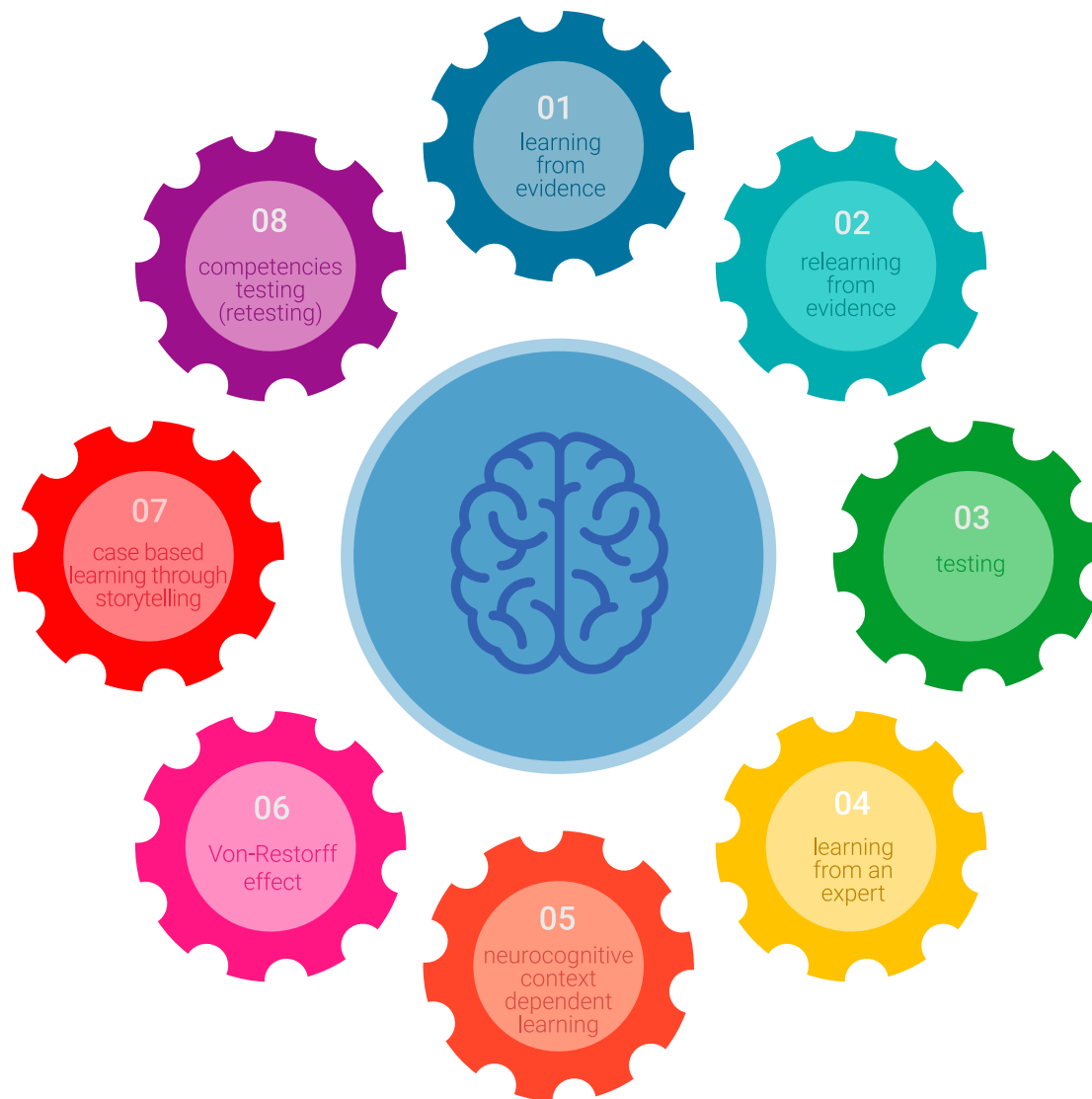
TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



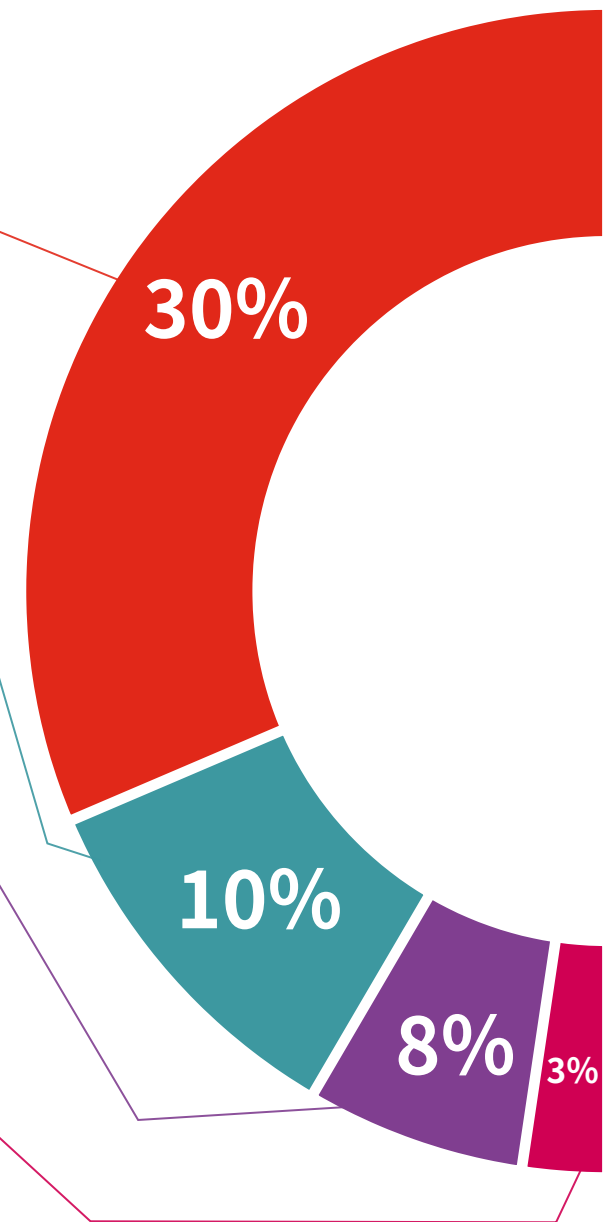
### 管理技能实习

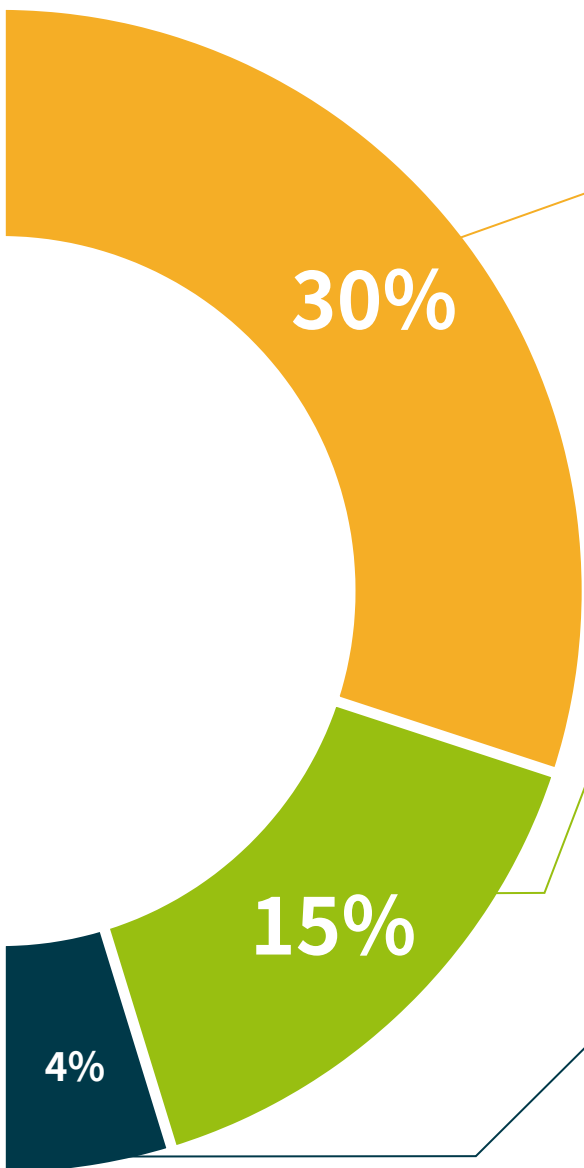
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的情况

时尚, 美容和奢侈品传播分析指标大学课程是一个目标群体那些希望提高自己在该领域的资格和改善自己在劳动力市场上的可能性的专业人士的课程。







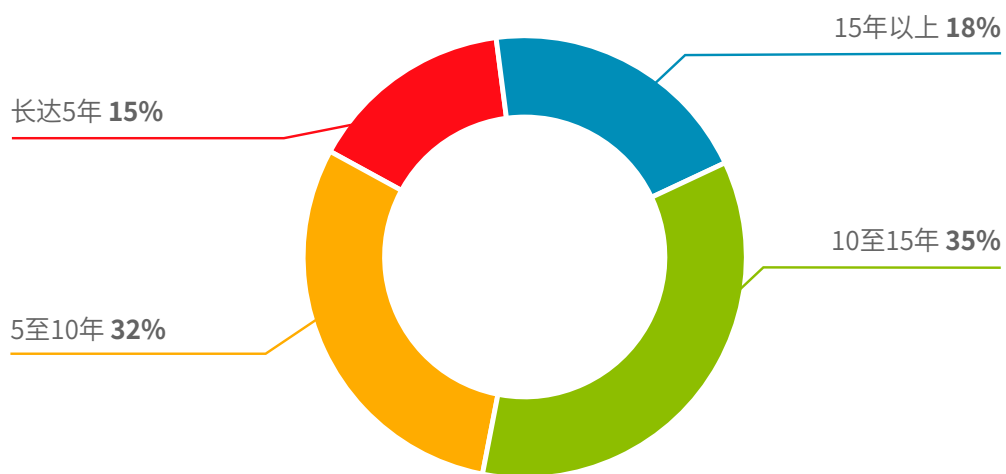
“

获得通过指标了解时尚,美容和奢侈品行业活动表现的技能和能力”

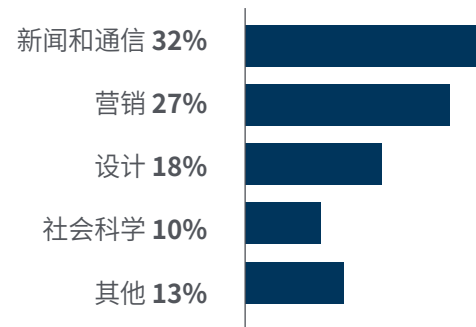
### 平均年龄

**35岁至45岁**之间

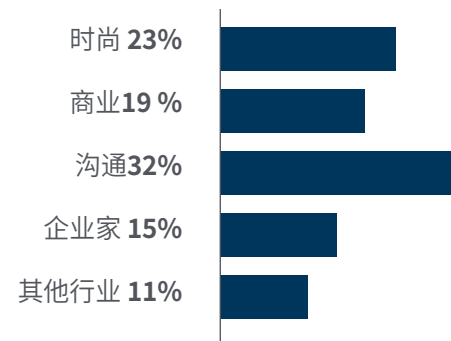
### 经验年限



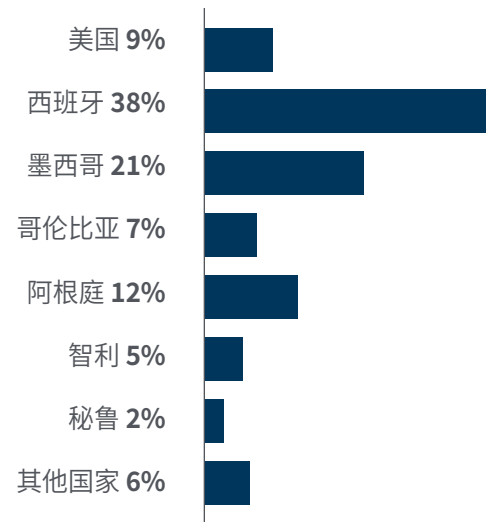
### 培训



### 学术概况



## 地域分布



## Andrés Santos

一家时尚公司的社区经理

"长期以来,我一直觉得计量学是我职业生涯中一个悬而未决的课题,在充分了解其重要性后,我决定参加这个培训。今天,我更有能力从战略角度分析结果,我觉得我在公司的形象得到了重估"

# 08 课程管理

该课程的教学人员包括时尚、美容和奢侈品公司各方面的领先专家将自己经验年限带入该课程。此外，在相关领域享有盛誉的其他方案也参与了其设计和开发，他们以跨学科的方式完成了大学课程的工作，从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。





高质量的教学人员, 培养追求  
学术和专业卓越的专业人员"

## 国际客座董事

具有丰富的时尚和奢侈品行业背景，Eleonora Cattaneo博士因其在全球知名品牌的咨询方面的贡献而广受国际赞誉。作为一位备受尊敬的专家，她曾与包括财富500强中的诸多企业如菲亚特、CNH工业、雷诺和雀巢等建立了密切联系。

多年来，她一直在探索与奢侈品相关的社会文化背景，以及顶尖公司如何塑造产品或服务的意义并增强其价值。她最新的著作《管理奢侈品品牌》也显示了她对分析该行业环境和社会影响的兴趣，以及当前技术创新为该领域带来的机遇。

同时，Cattaneo博士还作为多家公司的市场总监顾问参与合作。她为各大企业的市场战略制定、品牌再定位和新产品发布提供信息和支持。另外，国际沟通也是她的另一个专业领域。

凭借其丰富的专业知识，她被选中领导瑞士Glion学院的奢侈品管理与客户体验项目。在这所对整个欧洲商业环境具有重要意义的学府，她支持全球企业领导人在人际交往和职业技能的发展。在担任这一职务之前，她曾担任瑞士教育集团和伦敦丽池大学的执行项目总监。

在学术生涯方面，Cattaneo博士拥有意大利帕维亚大学的市场营销博士学位，以及SDA Bocconi管理学院的工商管理硕士学位。



## Cattaneo, Eleonora 博士

- 瑞士Glion学院奢侈品管理与客户体验项目主任, 瑞士
- 瑞士教育集团执行项目总监
- 伦敦丽池大学奢侈品品牌管理项目主任
- Carlo Cattaneo大学国际市场营销教授
- Fiat、CNH Industrial、Renault和Nestlé等Fortune 500公司的品牌顾问
- 意大利帕维亚大学市场营销博士学位
- 意大利SDA Bocconi管理学院工商管理硕士学位
- 英国布里斯托尔大学学士学位
- 成员:
  - 英国管理学院
  - 瑞士奢侈品研究中心

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### García Barriga, María女士

- ◆ 数字营销专家
- ◆ 在不同类型的内容生成方面有超过15年的经验: 物流和分销, 时尚和文学或艺术遗产保护
- ◆ 她曾在RTVE和Telemadrid等主要媒体工作
- ◆ 毕业于UCM信息科学专业
- ◆ UCM时尚和奢侈品业务的营销和传播研究生
- ◆ 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA
- ◆ 时尚潮流创作博士生
- ◆ 永恒的模式: 为时尚潮流的自动化创造一个螺旋式的身份》一书的作者





09

# 对你职业生涯的影响

TECH意识到,采取这些特点的课程是一项巨大的经济,专业,当然也包括个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。出于这个原因,将其所有的努力和工具都交给你处置,以便你能够获得必要的技能和能力,使你能够实现这一变化。



“

TECH完全致力于帮助你实现职业道路的转变”

## 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

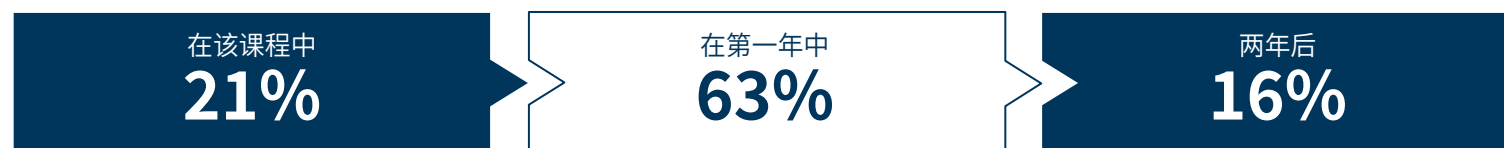
TECH科技大学的时尚、美容和奢侈品传播分析指标大学课程，为你准备好面对国内和国际的沟通挑战和决策，特别是在奢侈品、美容和时尚领域。其主要目的是促进个人和职业成长，从而，帮助你获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

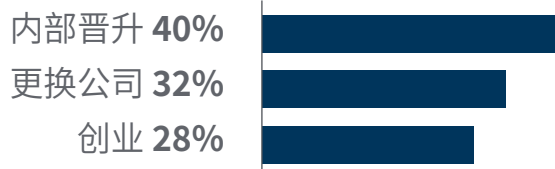
专业化计划将增加您的培训，从而帮助您在该行业脱颖而出。

由于这个计划，我们给你机会在短时间内对你的职业进行积极的改变。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



# 10

## 对你的公司的好处

时尚, 美容和奢侈品传播分析指标大学课程有助于通过高水平领导人的专业化, 将组织的人才提高到最大潜力。因此, 参加这个学术课程不仅会在个人层面上有所提高, 最重要的是在专业层面上, 增加你的培训, 提高你的管理沟通能力。此外, 加入TECH的教育社区是一个独特的机会, 可以进入一个强大的联系网络, 在其中寻找未来的专业合作伙伴, 客户或供应商。





“

在我们这里学习后,你将能够为你的公司提供新的方法和战略,这将是对其发展的有利条件”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。





05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 11 学位

时尚, 美容和奢侈品传播分析指标大学课程除了保证最严格和最新的培训外, 还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这个课程,并获得你的大学学位,而无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**时尚,美容和奢侈品传播分析指标大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**时尚,美容和奢侈品传播分析指标大学课程**

官方学时:**150小时**





## 大学课程

### 时尚, 美容和奢侈品传播分析指标

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个星期
- » 学位: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

大学课程

时尚, 美容和奢侈品传播分析指标