

大学课程

制药行业的营销计划





tech 科学技术大学

大学课程 制药行业的营销计划

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象: 大学毕业生和曾在商业、经济学、市场营销和制药领域完成任何学位课程的毕业生

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/marketing-plan-pharmaceutical-industry

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	20	26	34
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对你公司的好处
	38	42	46
			11 学位
			50

01 欢迎

市场营销是医药市场上最有力的工具之一，它可以接触到患者和医疗保健专业人员，并保持适当的形象。因此，在这一领域制定战略计划至关重要，因为这样可以确定销售和增长目标，确定细分市场，设计适当的推广和宣传路线。从这个意义上说，了解该领域最新趋势的专业人员的作用就变得非常重要。因此，这个 100% 在线的课程应运而生，它为毕业生提供了完全自由的空间，使他们可以不受固定时间表的限制，自由地开展日常活动，同时又能获得高质量的先进内容。



制药行业的营销计划大学课程
TECH科技大学



“

通过这门 100% 在线课程, 你将自始至终为制药业制定一个成功的营销计划”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

完成该大学学业后，毕业生将能运用该领域的最新发展，提高制定营销计划的能力和技能。为了实现这一目标，TECH 提供了详尽的最新内容，并辅以案例研究等教学资源，让学生置身于真实的生活环境中。全球最大的数字大学为你提供独一无二的发展机会。



“

有了 TECH, 你就能制定 SMART 目标、进入市场、增加销售额并建立客户忠诚度”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

制药行业的营销计划大学课程 将培训学生：

01

获得制药行业的专业知识

02

加深对制药业的了解

03

深入了解制药行业的最新发展

04

了解制药业的结构和运作



05

了解制药行业的竞争环境

06

了解市场调研的概念和方法

07

使用市场调研技术和工具

08

培养制药行业特有的销售技能



09

了解制药行业的销售周期

10

分析客户行为和市场需求

11

培养领导技能





12

了解制药行业管理的具体方面

13

应用项目管理技术

14

了解制药行业市场营销的原则和基本原理

05

结构和内容

这个大学课程为期 6 周，旨在提供有关制定制药行业营销计划的最新信息。因此，从这个课程一开始，专业人员就将深入研究制定真正有效的促销战略的关键概念，这些概念可直接应用于他们在本行业的业绩。



“

你将获得审视非处方药市场、制定有影响力的战略以及设计能引起制药业兴趣的包装的能力”

教学大纲

为了提供创新、全面和严谨的学习,这个大学学位的教学人员创建了一个走在学术前沿的课程,以满足该行业专业人员的实际需求。通过这种方式,创建的内容将涉及环境和市场分析、品牌建设和公共关系。会议还将深入探讨发展趋势、消费者教育和目标市场识别。

从这个意义上讲,学生将深入研究该计划的目标、一般策略、消费者护理营销、通用产品和医院产品或电子邮件营销的相关性。除了这一先进的教学大纲,视频摘要、详细视频、案例研究和必读书目等创新教学工具也是对教学大纲的补充。

同样,得益于基于不断重复关键概念的 Relearning方法,学生将能够减少在其他学术体系中常见的长时间学习和死记硬背。

因此,专业人员面对的是一个完整的学术建议,让他/她有机会随时随地参与课程。你只需要一个能连接互联网的数字设备,就能随时查看教学大纲。这样,毕业生就不必亲自上课,也不必受时间限制,可以更自由地管理自己的学习时间。

这个方案为期6个星期,分为1个内容模块:

模块1

药品营销计划



何时,何地,如何授课?

TECH 提供完全在线的制药行业的营销计划大学课程。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块1. 药品营销计划

1.1. 药品营销计划的基础

- 1.1.1. 周边分析
- 1.1.2. 机会
- 1.1.3. 威胁
- 1.1.4. 执行

1.2. 营销计划的目标

- 1.2.1. SMART的目的
- 1.2.2. 市场渗透目标
- 1.2.3. 销售增长目标
- 1.2.4. 客户忠诚度目标

1.3. 营销计划的总体战略

- 1.3.1. 愿景的定义
- 1.3.2. 目标固定
- 1.3.3. 营销计划工具
- 1.3.4. 结论

1.4. 非处方药营销

- 1.4.1. 场外交易市场分析
- 1.4.2. 战略制定
- 1.4.3. 包装设计
- 1.4.4. 制定扩展战略

1.5. 消费者护理营销

- 1.5.1. 品牌建设
- 1.5.2. 使用数字营销
- 1.5.3. 确定关键战略
- 1.5.4. 结论

1.6. 医疗营销

- 1.6.1. 具体需求
- 1.6.2. 公共关系
- 1.6.3. 医疗会议的管理
- 1.6.4. 诊所战略

1.7. 营养成分的营销

- 1.7.1. 衡量绩效
- 1.7.2. 营养营销趋势
- 1.7.3. 营养营销的进展
- 1.7.4. 结论

1.8. 非专利产品的营销

- 1.8.1. 消费者教育
- 1.8.2. 品牌 和标签
- 1.8.3. PPV
- 1.8.4. 结论

1.9. 医院产品的营销

- 1.9.1. 确定目标市场
- 1.9.2. 与供应商合作
- 1.9.3. 演示
- 1.9.4. 结论

1.10. 医药行业的数字营销

- 1.10.1. 搜索引擎优化
- 1.10.2. PPC
- 1.10.3. 移动营销策略
- 1.10.4. 电子邮件营销



“

通过这个专业提供的教学系统,你将有机会按照自己的节奏更新知识,不受时间限制”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

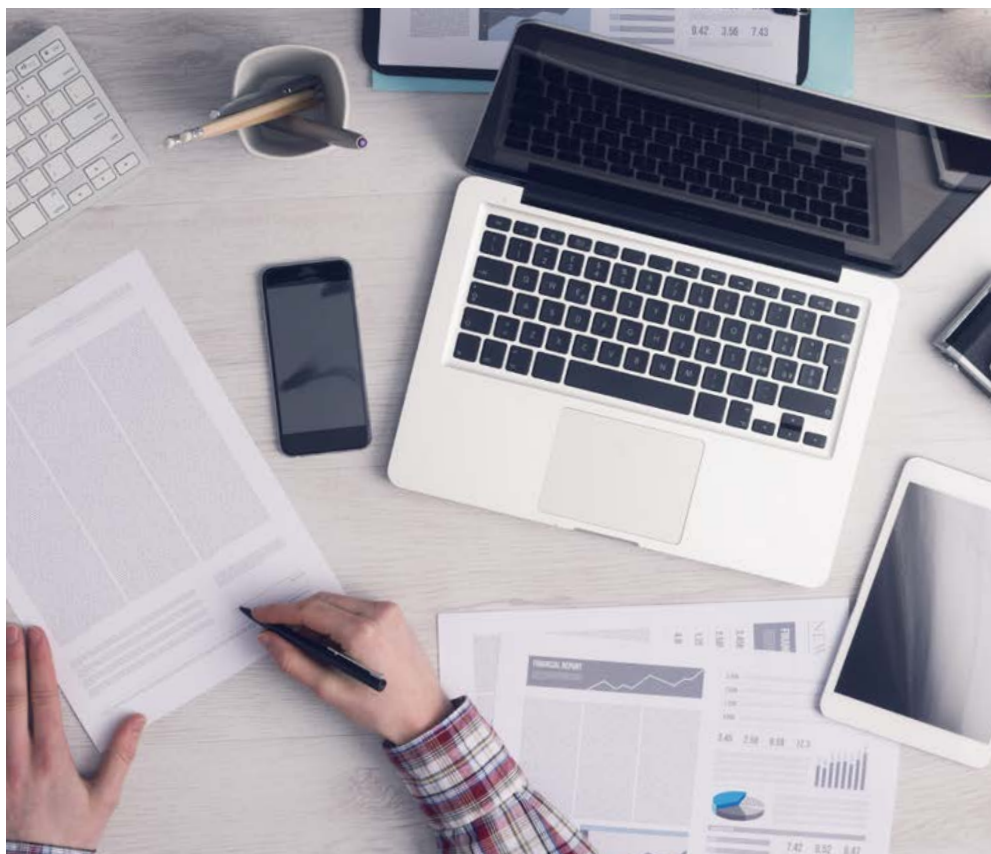
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

这个大学课程面向大学毕业生和曾在商业、经济学、市场营销和制药领域完成以下任何学位课程的毕业生。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。

拥有任何专业的大学学位,并在医药或数字营销领域有两年工作经验的专业人士也有资格参加这个大学课程的学习。





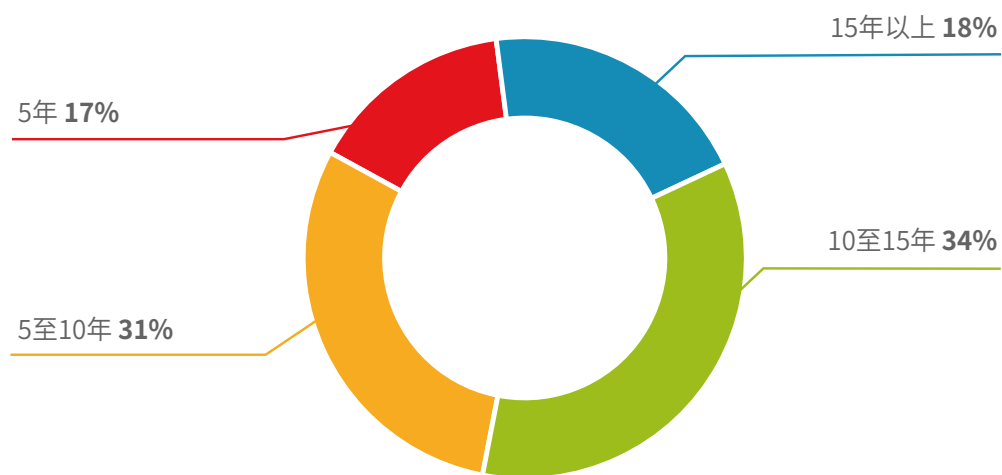
“

有了这个大学学位, 你将
提高自己的数字营销技能”

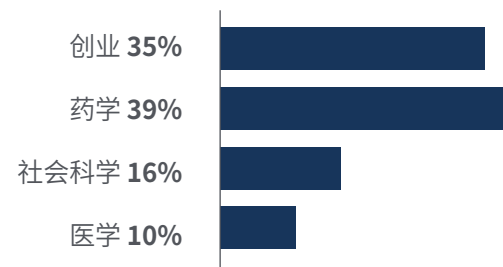
平均年龄

35岁至45岁之间

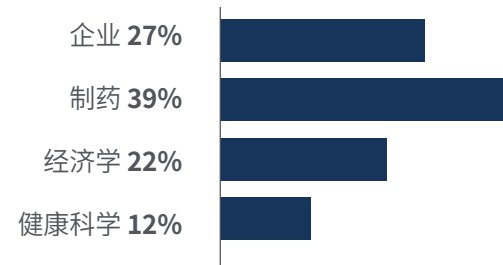
经验年限



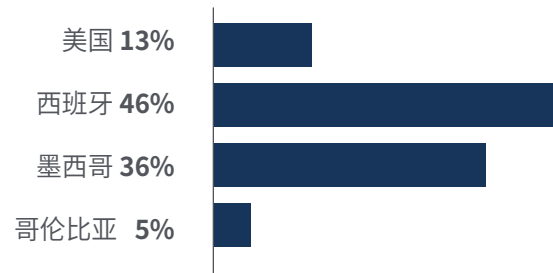
培训



学术概况



地域分布



María Echavarría

数字营销专家

“公司越来越重视专业化。这促使我攻读这个学位，并增加我在市场营销领域的职业机会。此外，在参加该计划后，我还参与了制药行业的项目，实现了我参加该计划前的一个目标”。

08 课程管理

TECH 的所有专业都有各行各业的专业人才。这样, 这个课程的毕业生就能获得高质量、详尽和最新的医药行业市场营销内容。从这个意义上说, 该领域最优秀的专家, 对医药行业的运作和要求有着广泛的了解, 都参与了编写工作。





“

借助该领域专家制作的出色内容, 促进你的营销战略”

管理人员



Calderón, Carlos 先生

- ◆ Puerto Galiano S.A.公司市场营销和广告经理
- ◆ Experiencia MKT 营销与广告顾问
- ◆ 马尔科-阿尔达尼营销与广告总监
- ◆ C&C Advertising首席执行官兼创意总监
- ◆ 爱思唯尔营销与广告总监
- ◆ CPM 广告与营销顾问公司创意总监
- ◆ 马德里 CEV 广告技术员



Expósito Esteban, Alejandro 先生

- ◆ 默克集团创新与业务运营首席数字官
- ◆ 西班牙麦克唐纳数字与新技术总监
- ◆ Microma 服务集团联盟与渠道总监
- ◆ Pc City Spain S.A.U. 售后服务总监

教师

Rodríguez Muñoz, Rubén 先生

- ◆ 葛兰素史克疫苗营销负责人
- ◆ 葛兰素史克成人疫苗经理兼上市负责人
- ◆ 百特国际公司市场准入经理
- ◆ 拜耳地区健康经理
- ◆ 拜耳公司产品经理
- ◆ ESIC 商学院广告与公共关系学位。
- ◆ 医药行业高等研究中心 (CESIF) 颁发的制药工业商业与营销管理校级硕士
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学健康评估与市场准入 (药物经济学) 硕士学位

“

TECH精心挑选了这个课程的教学团队, 以便你能从当今最好的专家那里学到东西”

09

对你事业的影响

这个专业的毕业生将对其职业生涯产生深远的影响，因为他们将有更多的机会在医药行业的专业营销部门工作。它还将拓宽你对迄今为止所使用的战略的视野，并带来新的方法，为组织带来额外的优势。





“

在短短 6 周时间内, 与最优秀的市场营销教师
一起提高你的专业成长机会”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你。

TECH 的制药行业的营销计划大学课程是一门强化课程，旨在帮助学生做好准备，迎接商业和制药领域的挑战并做出商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

与供应商建立战略合作关系，加强医药产品的展示。

你将在短短 6 周内与医药营销领域最优秀的专家一起实现自己的职业目标。

改变的时候



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**27.19%**



10

对你公司的好处

完成这个课程的专业人员将能够在制定高效营销战略时为组织提供多重优势,从而增强组织的竞争力。它还将与卫生专业人员建立紧密联系,促进创新和适应市场变化。这些有益的方面将极大地促进公司在制药领域的发展和成功。





“

为制药公司的扩张贡献你的营销专长”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

制药行业的营销计划大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





无需旅行或繁琐的程序, 即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个**制药行业的营销计划大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **制药行业的营销计划大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**





大学课程

制药行业的营销计划

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

大学课程

制药行业的营销计划

