

محاضرة جامعية إدارة التسويق ورقمنة الأحداث



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

إدارة التسويق ورقمنة الأحداث

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

« موجهة إلى: خريجي الجامعات وحملة الدبلوم والحاصلين على الشهادات الجامعية الذين سبق لهم أن أكملوا دراساتهم في التسويق أو الدراسات التسويقية، وكذلك في مجال العلوم الاجتماعية والذين يرغبون في تحقيق نقلة نوعية في حياتهم المهنية، سواء كمدير للأحداث أو كرائد أعمال، بإنشاء وكالة أحداث خاصة بك

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/marketing-management-digitization-events

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	ص. 14		ص. 10		ص. 6		ص. 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	منهجية الدراسة	05	الهيكل والمحتوى		
	ص. 34		ص. 24		ص. 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	ص. 46		ص. 42		ص. 38		
11	المؤهل العلمى						
	ص. 50						

كلمة الترحيب

في عالم تهيمن عليه الاتصالات الرقمية وتظهر فيه المزيد والمزيد من الأدوات والتقنيات الجديدة، فإن تطبيقها في قطاع الأحداث بطريقة فعالة يدل على أن يكون في الطليعة والقدرة المثلى للمحترف المسؤول عن التخطيط لها. وهذا يتطلب تحديثاً ودراسة مستمرة لمتغيرات البيئة، ولهذا السبب يقدم هذا البرنامج المعرفة اللازمة لفهم البيئة الاتصالية وعلاقتها بالأحداث بشكل عميق، وكذلك فهم الجوانب الاجتماعية للاتصال والتسويق واستخدام الأدوات الرقمية في بيئة الأعمال للاستفادة منها في تخطيط وتنفيذ الحدث.



محاضرة جامعية في إدارة التسويق ورقمنة الأحداث
الجامعة التكنولوجية TECH

من خلال هذا البرنامج ستطور وجهة نظر تحليلية في اتخاذ القرارات
في مجال الاتصالات وتسويق الأحداث“

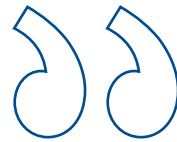


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يسشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين

سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.



اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة

هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.



تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات

عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.



يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"



لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطورًا وظيفيًا
إيجابيًا في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسّن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

إن فهم بنية الاتصال وأدواته في رقمنة الأحداث هو الهدف من هذه المحاضرة الجامعية التي تركز على تزويد المهنيين بالمهارات اللازمة ليتمكنوا من الاستفادة المناسبة من مزايا تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في كل مشروع من مشاريعهم. من خلال ذلك، سيعزز المحترفون من قدرتهم على مواجهة تحديات جديدة في بيئة عملهم، سواء كانوا يعملون بشكل فردي أو في مجموعات.

سجّل الآن وأتقن كل ما تحتاجه لتصبح خبيراً في
إدارة التسويق ورقمنة الأحداث في 6 أسابيع فقط“



تحتضن TECH أهداف طلابها.

يعملون معًا للحصول عليهم.

تُدرَّب المحاضرة الجامعية في إدارة التسويق ورقمنة الأحداث الطلاب على:

01

اكتساب وفهم المعرفة التي توفر التخصص أو الفرصة لتكون أصليًا
في تطوير و / أو تطبيق الأفكار، غالبًا في سياق البحث

02

نقل استنتاجاتك وحججك إلى جمهور متخصص وغير متخصص بطريقة
واضحة لا لبس فيها

03

إدماج المعارف ومواجهة تعقيد إصدار الأحكام استناداً إلى معلومات
تتضمن، نظراً لعدم اكتمالها أو محدوديتها، تأملات بشأن المسؤوليات
الاجتماعية والأخلاقية المرتبطة بتطبيق معارفها وأحكامها

04

تطوير مهارات العلاقات الشخصية التي تسمح بإدارة فرق العمل
متعددة التخصصات والثقافات

05

البحث عن المعلومات وإدارتها من المصادر لاتخاذ القرارات التي تساهم
في تحقيق أهداف المنظمة

06

قيادة فرق الاتصال والتسويق (Marketing)

فهم الجوانب الاجتماعية للاتصال والتسويق

10

فهم هيكلية التواصل وأدواته في بيئة الحدث

07

معرفة متعمقة بالأدوات الرقمية التي تتيح تحليلات التسويق

11

معرفة وسائل الاتصال الاجتماعي وأهمية البث المباشر في الاتصال
بشأن حدث ما

08

امتلاك فهم عميق لبيئة الاتصالات وعلاقتها بالقطاع

12

تعلم معنى الاتصال والتسويق في بيئة الأعمال التجارية

09

الهيكل والمحتوى

تقترح هذه المحاضرة الجامعية في إدارة التسويق ورقمنة الأحداث منهجًا حصرًا قائمًا على الجوانب الاجتماعية للاتصال والتسويق من أجل الحصول على أفضل النتائج باستخدام الأدوات الرقمية؛ من خلال هيكل ومنهجية تسمح للمحترفين بالتقدم بحدث في تدريبهم. عن طريق موارد الوسائط المتعددة المتعددة التي تسهل التعلم التدريجي والطبيعي، دون استثمار وقت كبير.

توفر سهولة الدراسة عبر الإنترنت مع جودة المحتوى الحضري الذي تقدمه TECH قيمة كبيرة لتدريبك المهني“



خطة الدراسة

يعد تحديث إمكانيات إقامة حدث ما في عصر العصر الرقمي أمراً ضرورياً لتوفير بدائل فعالة للشركة أو المؤسسة المسؤولة عن الحدث، وكذلك لخلق تجارب مختلفة للعملاء أو جمهور محدد. تهدف هذه المحاضرة الجامعية إلى تطوير مهارات اتخاذ القرار فيما يتعلق ببنية الاتصال وأدواته في سياق أحداث اليوم والغد. تدريب يمنحك الأدوات اللازمة والمعرفة الأهم والأكثر فائدة في نفس الوقت للتطور المهني في مجال الأحداث وبالتالي تطوير الكفاءات التي تسمح لك بإدارة شركة أحداث أو أنشطة متعلقة بالبيئة.

قد تم إعداد محتوى هذا البرنامج من قبل خبراء محترفين في هذا المجال، والذين يعملون حالياً على تطوير عملهم المهني بنجاح، ويتمتعون بخلفية واسعة وخبرة واسعة سواء في مجال الأعمال أو في المجال الأكاديمي أو التدريسي. يمنح البرنامج هويته الخاصة، بمحتوى ممتاز، وفي الوقت نفسه، بدراسات حالة لا مثيل لها ومحدثة تماماً.

الوحدة 1

إدارة التسويق ورقمنة الأحداث

على مدار 180 ساعة أو 6 أسابيع من التدريب الكامل عبر الإنترنت، يقوم الطلاب بتحليل مجموعة متنوعة من دراسات الحالة من خلال العمل الفردي والجماعي. بالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

منهج يغطي المعرفة، النظرية والعملية على حد سواء، التي يحتاجها أي محترف مهتم بقيادة قطاع متنامٍ. اعتماد كفاءات أكثر تحديداً في مجال التواصل والتسويق حول الأحداث.

تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدى 6 أسابيع وتتكون من وحدة واحدة:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية رائدين في الإدارة في التسويق ورقمنة الأحداث عبر الإنترنت بالكامل. خلال الأسابيع الستة من التدريب، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح له إدارة وقته الدراسي بنفسه.

تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.



وحدة 1. إدارة التسويق ورقمنة الأحداث

<p>1.4 إدارة السمعة على المستوى الرقمي</p> <p>1.4.1 العلامة التجارية الشخصية 1.4.2 الاستماع الاجتماعي 1.4.3 التسويق الداخلي (Inbound marketing)</p>	<p>1.3 رقمنة المعلومات</p> <p>1.3.1 الفكر والاتصال الرقمي 1.3.2 نماذج جديدة لإدارة المعارف (Knowledge Management) 1.3.3 الأخبار الكاذبة (Fake news) والأعداء الآخرين الرقمنة</p>	<p>1.2 التجزئة الرقمية</p> <p>1.2.1 الجماهير الجديدة وأنواع المستخدمين 1.2.2 متغيرات التقسيم الجديدة 1.2.3 شخصية المشتري Buyer وتطورها</p>	<p>1.1 الرقمنة في الأحداث</p> <p>1.1.1 تقنيات الاتصال الجديدة 1.1.2 الأحداث الرقمية 1.1.3 Big Data، المقاييس والتحليلات</p>
<p>1.8 الأدوات الرقمية</p> <p>1.8.1 تثبيت الأهداف والاستراتيجيات 1.8.2 اختيار القناة والمنصة 1.8.3 تحسين النتائج في الوقت الحقيقي</p>	<p>1.7 حملات الأحداث</p> <p>1.7.1 العصف الذهني (Brainstorming) و تدوين الأفكار 1.7.2 الجزء الداخلي والخارجي للحملة 1.7.3 تنفيذ الحملة ومراقبتها</p>	<p>1.6 عملية المقارنة المعيارية Benchmarking</p> <p>1.6.1 الغرض من الحدث 1.6.2 تحليل المنافسة 1.6.3 المقارنة المعيارية (Benchmarking) للنتائج</p>	<p>1.5 خلق العلامة التجارية (Branding) الرقمية</p> <p>1.5.1 (Branding) خلق العلامة التجارية 1.5.2 خلق العلامة التجارية (Branding) للحدث 1.5.3 الإجراءات التي سيتم تنفيذها بناءً على حساب التشغيل</p>
		<p>1.10 إدارة فرق التسويق والاتصال</p> <p>1.10.1 مهارات القيادة 1.10.2 مفاتيح للإدارة اليراعماتية Management 1.10.3 الإدارة اليومية</p>	<p>1.9 الشبكات الاجتماعية</p> <p>1.9.1 معرفة واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي 1.9.2 أهم الأدوار لحدث ما 1.9.3 تشغيل وسائل التواصل الاجتماعي مباشرة لحدث ما</p>



سيكون لديك كل المعرفة اللازمة لقيادة فرق التسويق والاتصالات في الأحداث التي تطبق الأدوات الرقمية“



منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير
مؤكدة وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق. تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينهون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.

نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"



حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعًا من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدردشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقًا لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقًا لتحديثهم المهني المتسارع.



سنسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز المنهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكل الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"



Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

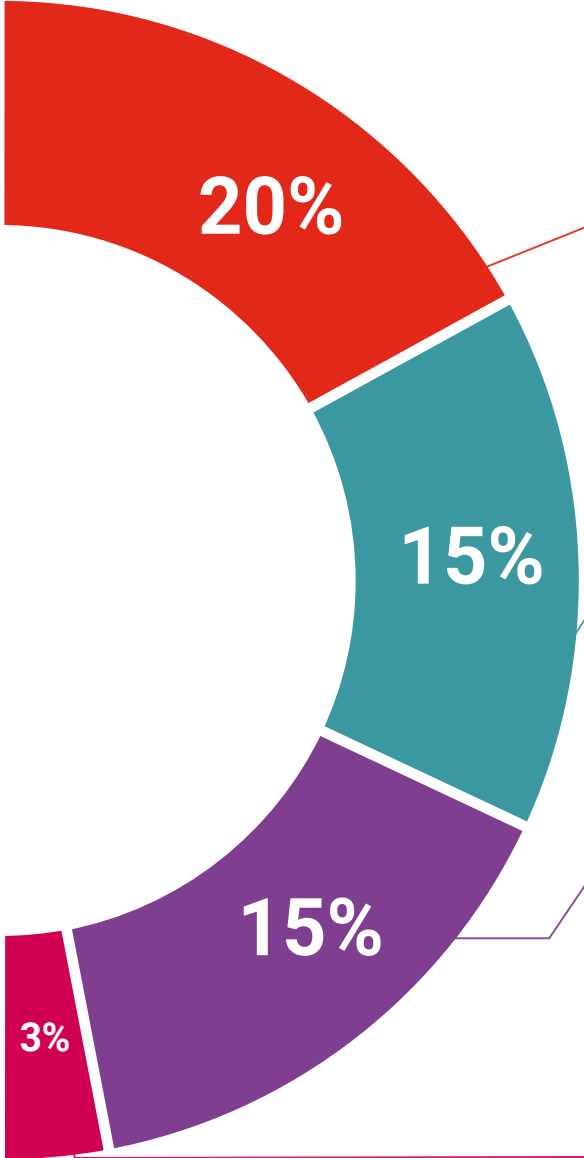
في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100% إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناءً على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

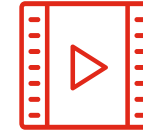
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



الملف الشخصي لطلابنا

يستهدف هذا البرنامج المهنيين في قطاعات الاتصالات أو التسويق أو الأعمال التجارية المتحمسين لتنظيم الأحداث والراغبين في تحقيق نقلة نوعية في حياتهم المهنية. إنشاء وكالة أحداث خاصة بك، مما يمنحك الأدوات اللازمة لتوجيه أو إدارة الأحداث برؤية استراتيجية ومبتكرة ومتعددة التخصصات وقيمة تجريبية عالية.



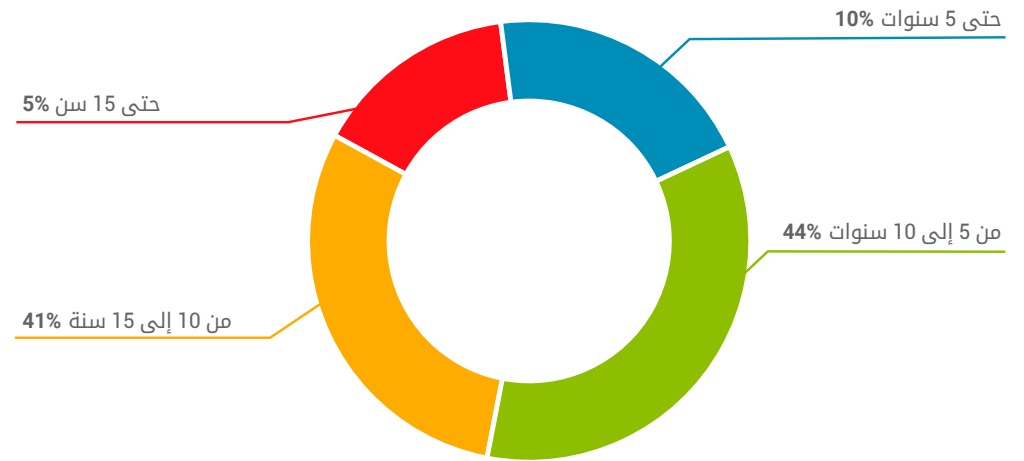
يمنح التدريب في مواضيع محددة قيمة
مضاعفة لملفك المهني“



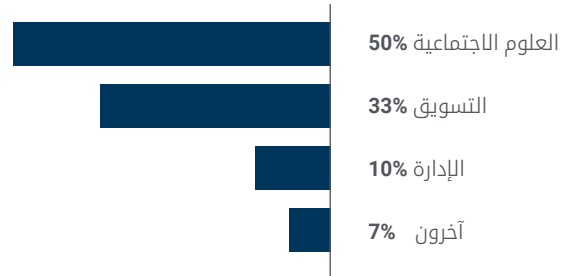
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

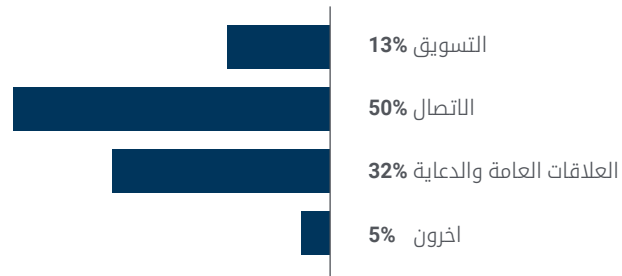
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



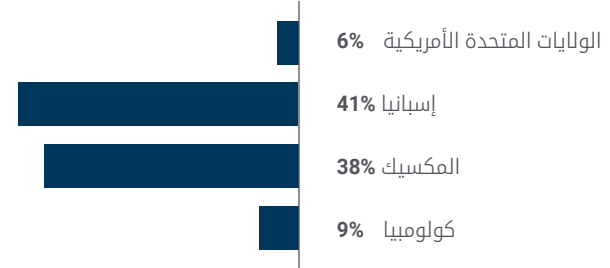


Juan Luis Arteaga

مدير تسويق

"بفضل المعرفة التي اكتسبتها في هذا البرنامج، كان تطوري في الشركة متزامناً تقريباً مع شهادتي، فقد عملت في مجال التسويق ثم تمت ترقيتي عندما رأيت المهارات التي أظهرتها في العام الماضي. لقد تمكنت من الدراسة بسلاسة، لأنني تمكنت من الاتصال من هاتفي المحمول أو الكمبيوتر المحمول الخاص بي، وبالتالي تقدمت في التقييمات والمحتوى بسرعة."

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يقود هذا البرنامج الحضري من جامعة TECH في مجال الاتصالات والتسويق الذي يركز على تنظيم الأحداث مدرسون يتمتعون بسمعة طيبة في مجال الاتصالات والتسويق يركزون على تنظيم الأحداث، وهم يعملون حالياً في هذا القطاع بنجاح تام، مما يوفر للطلاب معرفة وخبرة واسعة في كل من المواد التي تمت دراستها. هذا يمنح البرنامج هوية خاصة به، بمحتوى ممتاز ودراسات حالة لا مثيل لها ومحدثة تماماً.

سيرشدك خبراء التسويق والاتصالات المشهورون الذين يركزون
على قطاع الأحداث خلال عملية التعلم بأكملها. مدعومة بأفضل
منصة دراسية“



هيكل الإدارة

أ. Gil Tomas, Tommy

- ♦ المؤسس والرئيس التنفيذي لورشة العمل MICE
- ♦ مستشار في إدارة المشاريع لمؤتمر اليونسكو العالمي للتعليم العالي
- ♦ مدير تطوير Creativalab S.L
- ♦ مدير مؤتمر برشلونة Médic S.L
- ♦ ماجستير في إدارة التسويق
- ♦ ماجستير في التسويق الصيدلاني بواسطة ISM-ESIC
- ♦ دبلوم في قانون الضرائب من ESINE



الأساتذة

أ. Perelló Sobreper, Marc

- ♦ مدير الشؤون الرقمية والإستراتيجية في Creativalab S.L
- ♦ مدير ورئيس قسم الاتصالات والتسويق في Abantia Group
- ♦ مدير ورئيس قسم الاتصالات والتسويق في إدارة عدم الكفاءة (Managing Incompetence)
- ♦ دكتور معتمد في علوم الاتصالات من جامعة Ramon Llull
- ♦ ماجستير في العلوم الإنسانية والاجتماعية من جامعة CEU Abat Oliba
- ♦ شهادة جامعية في الصحافة من جامعة CEU Abat Oliba
- ♦ شهادة جامعية في الإعلان والعلاقات العامة من جامعة CEU Abat Oliba



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

يتيح هذا البرنامج التنشيطي للمتخصصين التميز في بيئة عملهم بطريقة ناجحة، وذلك بسبب النتائج التي حصلوا عليها في كل مشروع من مشاريعهم بناءً على ما تعلموه خلال 180 ساعة دراسية؛ حيث سيتمكنون من فهم التسويق ورقمنة إدارة الأحداث، من خلال دراسة الأدوات التي تسمح بتحليل التسويق، وكذلك هيكلية التواصل وأدواته في بيئة الأحداث.

ستكون قادراً على تطبيق أدوات تحليل الاتصالات والتسويق
في تطوير أحداثك“



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

تُعد المحاضرة الجامعية في إدارة التسويق ورقمنة الأحداث، الحصرية لـ TECH، برنامجاً مكثفاً مدته 6 أسابيع، حيث يتم إعداد الطلاب لتحليل معنى التواصل والتسويق في بيئة الأعمال والأحداث. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني، ومساعدتك على تحقيق النجاح والتميز في بيئة عملك.

سجل الآن وعش تجربة التخرج
في قطاع الأحداث المتنامي
100% عبر الإنترنت وفي 6
أسابيع.

ستتعلم من خلال هذا
البرنامج كيفية تقييم جوانب
التواصل بكفاءة في حدث ما
وتطبيق الأساليب المناسبة
لكل حاجة.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية رائدين في إدارة التسويق ورقمنة الأحداث في رفع مستوى المواهب والمهارات المهنية لمنظمي الأحداث المرموقة.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة من نوعها للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال للعثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل. بالإضافة إلى اكتساب خبرات جديدة في تصميم الأحداث في مجال الأعمال أو من أي نوع.

ستفهم بنية التواصل وأدواته في بيئة الأحداث بعد هذا التدريب.
سجّل الآن وتقدّم في مسيرتك المهنية“



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤل التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في إدارة التسويق ورقمنة الأحداث بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"

يحتوي التدريب العملي في إدارة التسويق ورقمنة الأحداث على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الاختبار.

المؤهل العلمي: تدريب عملي في إدارة التسويق ورقمنة الأحداث

مدة الدراسة: 6 أسابيع

الحضور: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار ساعات متتالية



*تصديق لاهاي أبوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وتصديق لاهاي أبوستيل، ستستخدم مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.



محاضرة جامعية

إدارة التسويق ورقمنة الأحداث

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

محاضرة جامعية إدارة التسويق ورقمنة الأحداث

