

# Университетский курс

## Управление маркетингом на современных рынках моды и роскоши





## Университетский курс Управление маркетингом на современных рынках моды и роскоши

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: профессионалов различных академических дисциплин, желающих глубже изучить новые сценарии в мире роскоши, их рост и коммерческие возможности

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/marketing-management-current-fashion-luxury-market](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/marketing-management-current-fashion-luxury-market)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно  
наша программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 20

06

Методология

---

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 34

08

Руководство курса

---

стр. 38

09

Влияние на карьеру

---

стр. 44

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 48

11

Квалификация

---

стр. 52

# 01

# Добро пожаловать

Каждый день мы получаем тысячи маркетинговых воздействий, за которыми стоит долгий процесс разработки. Аналогичным образом маркетинг в индустрии роскоши ориентирован на коммерциализацию избранных и эксклюзивных продуктов. Поэтому данный курс представляет собой введение в первые этапы маркетинга, основу, на которой будет строиться вся работа по брендингу, знакомая нам как конечным потребителям. Кроме того, в процессе обучения студент получит мастер-классы и эксклюзивные и дополнительные дидактические материалы. И все это при поддержке всемирно признанного преподавателя, специализирующегося на маркетинге. Одним словом, эта программа предоставит студентам необходимые инструменты для понимания роли маркетинга в компании.



Университетский курс в области управления маркетингом  
на современных рынках моды и роскоши  
TECH Технологический университет



“

*Усовершенствуйте свою ежедневную практику на рынке моды и роскоши с помощью мастер-класса TESH, который проводит международный специалист”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологический университет



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

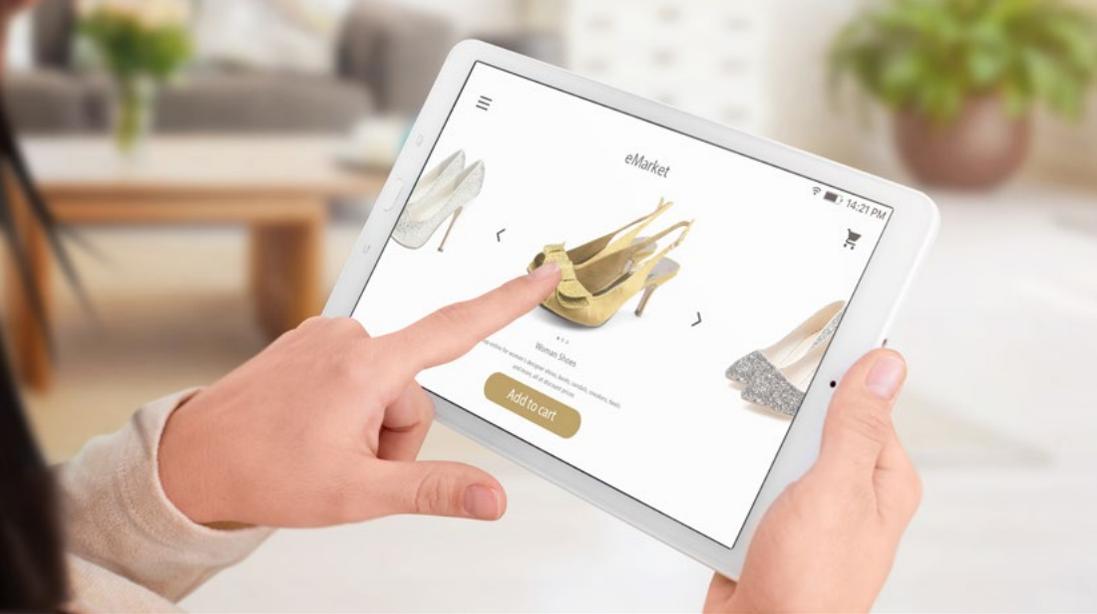
TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



## Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



## Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



## Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



## Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Этот Университетский курс предназначен для укрепления знаний, чтобы понять роль маркетинга в компании, как разработать стратегию бренда и развить ее в маркетинговый план. Студенты этой программы будут понимать влияние культурного наследия на маркетинговые кампании, продукт роскоши и психологию потребителей, осознавая, что одежда, выставленная на продажу, – это всего лишь визуальное сообщение, которое запускается непосредственно в подсознание общества с глобальной точки зрения. В результате вы получите необходимые инструменты для разработки стратегии бренда, ориентированной на новых потенциальных потребителей.



“

*Вы получите представление  
о маркетинге в частности  
и о компании в целом, что  
позволит вам успешно  
развивать свою карьеру”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области управления маркетингом на современных рынках моды и роскоши научит студента:

01

Знать западную и восточную культуры для правильной разработки потребительских профилей и международных маркетинговых кампаний

03

Понять прогресс новых инструментов цифрового маркетинга

02

Открыть для себя тройной подход бренд - стратегия - потребитель

04

Получить критическое мышление в отношении устойчивого развития и инноваций в маркетинге роскоши



05

Расширить возможности анализа коммерческого сценария брендов

07

Развить стратегические навыки для адаптации к новому рынку труда

06

Улучшить процесс принятия решений в контексте развития бизнеса

08

Разработать грамотный маркетинговый план, адаптированный к потребностям клиента, бренда и рынка



09

Планировать маркетинговые действия в соответствии с индустрией роскоши, предлагая выгодные решения в краткосрочной и долгосрочной перспективе

10

Научиться проектировать идентичность бренда на общество в целом

11

Создавать предсказуемые, гибкие и устойчивые маркетинговые модели, обеспечивающие выживание и эффект от продукта роскоши





12

Понять эволюцию связей с общественностью и последними тенденциями рынка, понять PR элемент для маркетинга роскоши и роль социальных сетей в коммуникационных стратегиях

13

Получить необходимые инструменты, позволяющие понять роль маркетинга в компании, научиться разрабатывать стратегию бренда и развивать ее в маркетинговый план

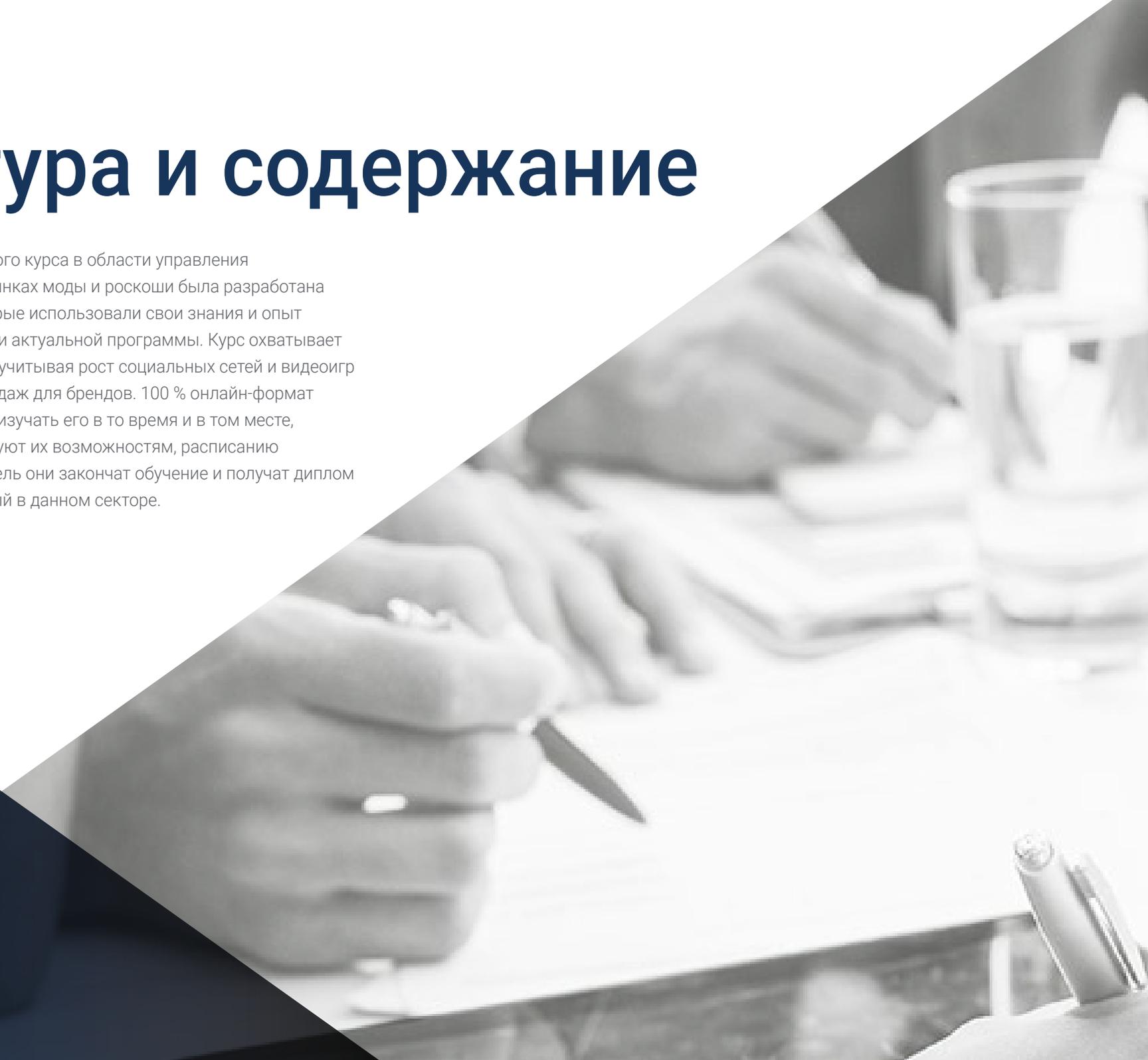
14

Вникнуть в финансовые концепции и концепции продаж, которые помогают контекстуализировать и контролировать работу, выполняемую маркетингом

05

# Структура и содержание

Программа этого Университетского курса в области управления маркетингом на современных рынках моды и роскоши была разработана экспертами в этой области, которые использовали свои знания и опыт работы для составления полной и актуальной программы. Курс охватывает последние изменения в секторе, учитывая рост социальных сетей и видеоигр как новых виртуальных сред продаж для брендов. 100 % онлайн-формат программы позволит студентам изучать его в то время и в том месте, которые лучше всего соответствуют их возможностям, расписанию и интересам, и всего через 6 недель они закончат обучение и получат диплом высокого уровня, востребованный в данном секторе.



“

*Углубите свои знания в области маркетинга моды с помощью этого Университетского курса от TECH и позиционируйте себя и свой бизнес в виртуальной среде”*

## Учебный план

Курс TECH Технологический университет в области управления маркетингом на современных рынках моды и роскоши представляет собой интенсивную программу, которая дает студентам необходимые инструменты для освоения менеджмента с мышлением продаж в мире моды. Содержание программы разработано таким образом, чтобы способствовать развитию навыков, необходимых для работы в этой сфере.

В курсе подробно рассматривается экономическая система предметов роскоши и современные тенденции развития индустрии, с особым акцентом на новые цифровые платформы. Лучшие эксперты данного сектора разработали учебный план, в котором профессионалы будут развиваться в стратегической, международной и инновационной перспективе, с целью добиться успеха в такой конкурентной области, как мода и роскошь.

Данный Университетский курс длится 6 недель и состоит из следующего содержания:

### Модуль 1

Управление маркетингом на современных рынках моды и роскоши



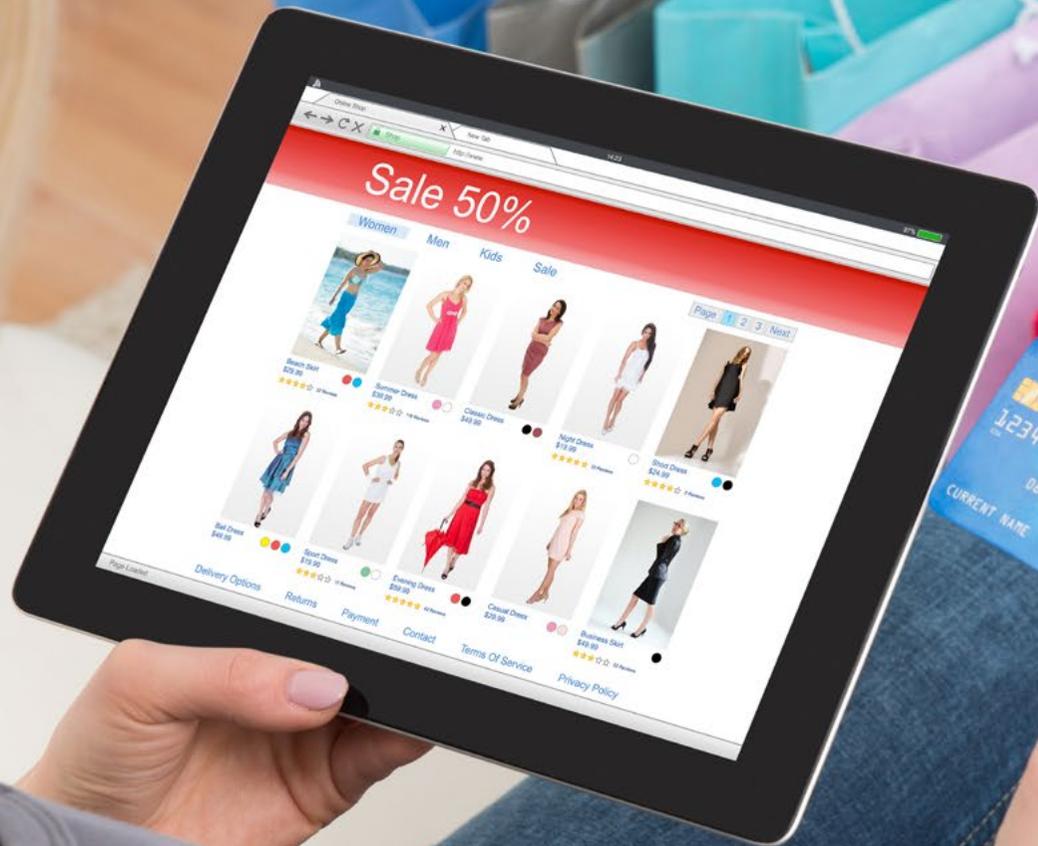
### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность пройти Университетский курс в области управления маркетингом на современных рынках моды и роскоши полностью в онлайн-формате. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно управлять своим временем на учебу.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт  
обучения для  
повышения вашего  
профессионального роста.*

**Модуль 1. Управление маркетингом на современных рынках моды и роскоши**

<p><b>1.1. Экономическая система класса люкс</b></p> <p>1.1.1. Ключевые моменты маркетинга в индустрии роскоши</p> <p>1.1.2. Контрольные показатели маркетинга</p> <p>1.1.3. Управление маркетингом</p>	<p><b>1.2. Бизнес-аналитика</b></p> <p>1.2.1. Стратегия и тактика на рынке моды</p> <p>1.2.2. Баланс между краткосрочной и долгосрочной перспективой</p> <p>1.2.3. Разговор с каждым в эпоху цифровых технологий</p>	<p><b>1.3. Стимулы и рычаги продаж, применяемые в современной отрасли</b></p> <p>1.3.1. Маркетинг-микс и теория 4P</p> <p>1.3.2. 5 сил Портера</p> <p>1.3.3. Некоторые виды маркетинга</p>	<p><b>1.4. Фокус на конкурентном преимуществе на новых рынках</b></p> <p>1.4.1. <i>Рынки роскоши и моды</i></p> <p>1.4.2. Новые тенденции в конкуренции</p> <p>1.4.3. Значение брендинга на модном рынке</p>
<p><b>1.5. Структура целевого и контекстуального маркетингового плана</b></p> <p>1.5.1. Ритмы роскоши</p> <p>1.5.2. Рыночные показатели</p> <p>1.5.3. SMART: цели успеха</p>	<p><b>1.6. Начало работы: преодоление практических препятствий</b></p> <p>1.6.1. Шаги к действию</p> <p>1.6.2. Диаграмма Ганта</p> <p>1.6.3. Мониторинг, контроль и отклонение</p>	<p><b>1.7. Новые способы визуализации и маркетинга плана</b></p> <p>1.7.1. Презентации для брендов класса люкс</p> <p>1.7.2. Отбор аудиовизуальных ресурсов</p> <p>1.7.3. Маркетинг на основе намерений</p>	<p><b>1.8. Реальный бюджет для модного бренда класса люкс</b></p> <p>1.8.1. Прогнозирование продаж как инструмент для выполнения плана</p> <p>1.8.2. Контроль затрат при производстве предметов роскоши</p> <p>1.8.3. Бюджет, соответствующий индустрии моды</p>
<p><b>1.9. Оптимальная цена на товар или услугу в современной индустрии</b></p> <p>1.9.1. Параметры, влияющие на стоимость моды</p> <p>1.9.2. Решение о продвижении товара</p> <p>1.9.3. Ключевые моменты в аутлете</p>	<p><b>1.10. Мобильный маркетинг и геймификация</b></p> <p>1.10.1. <i>WhatsApp</i> маркетинг в индустрии роскоши</p> <p>1.10.2. Видеоигры как модные сценарии для продаж</p> <p>1.10.3. От H&amp;M в <i>The Sims 2 «Fashion Runway»</i> до Gucci в <i>The Sims 4</i></p>		



# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

**“** *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

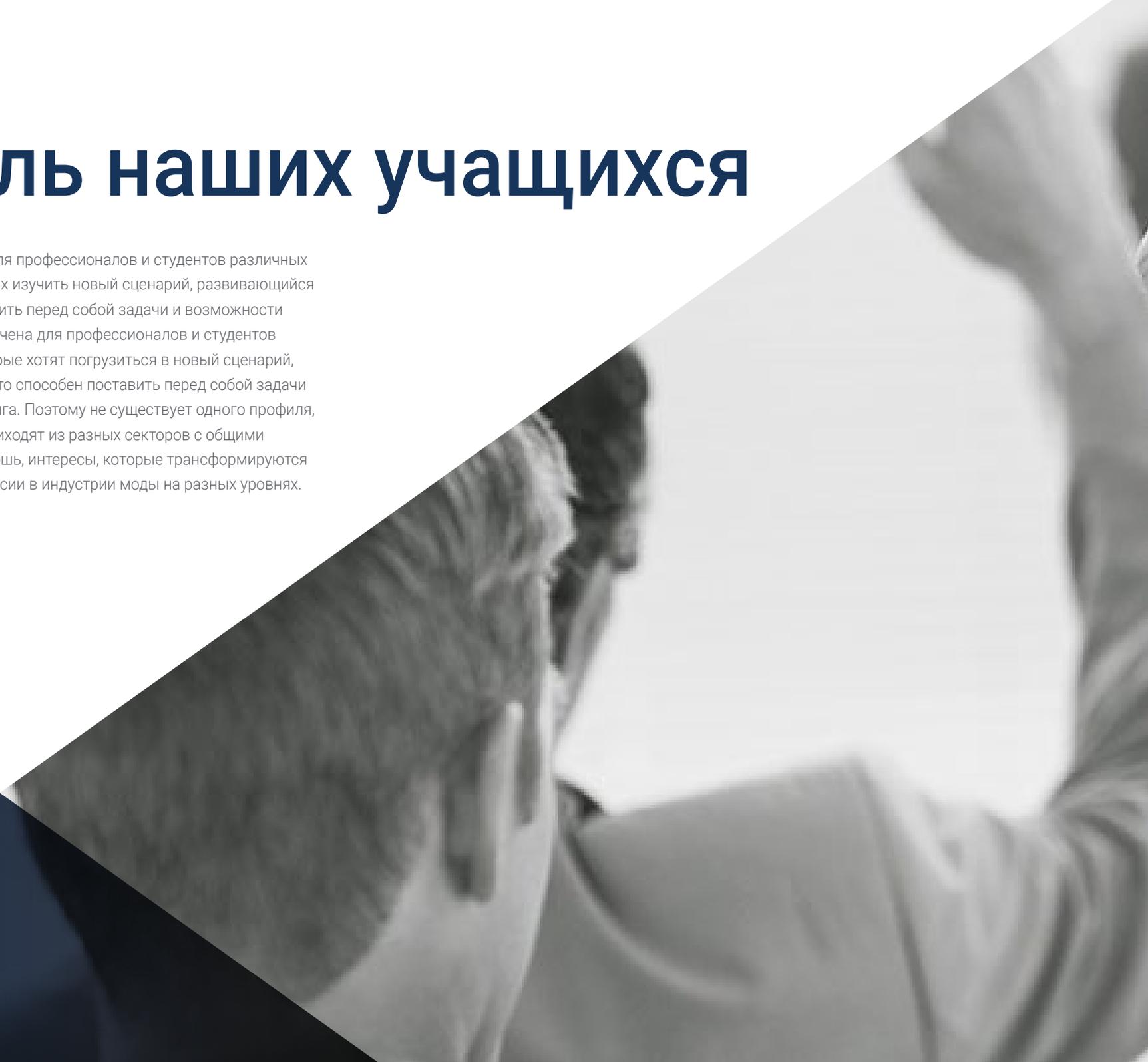
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

# Профиль наших учащихся

Данная программа предназначена для профессионалов и студентов различных академических дисциплин, желающих изучить новый сценарий, развивающийся в мире роскоши, и способных поставить перед собой задачи и возможности для роста. Эта программа предназначена для профессионалов и студентов различных учебных дисциплин, которые хотят погрузиться в новый сценарий, возникающий в мире роскоши, тех, кто способен поставить перед собой задачи и возможности для роста и маркетинга. Поэтому не существует одного профиля, так как студенты разнообразны и приходят из разных секторов с общими интересами: маркетинг, мода и роскошь, интересы, которые трансформируются в различные управленческие профессии в индустрии моды на разных уровнях.



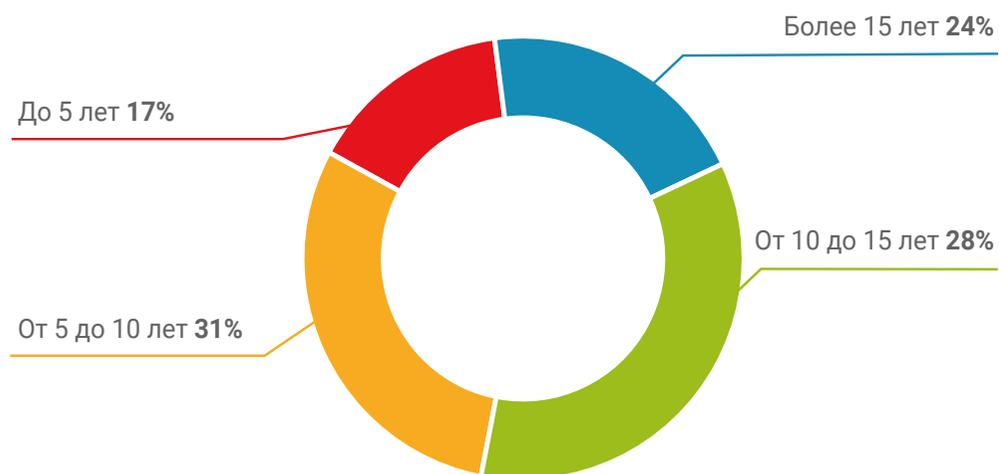
“

*Пройдя этот Университетский курс, вы сможете успешно управлять модными кампаниями в офлайн и онлайн-режиме”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

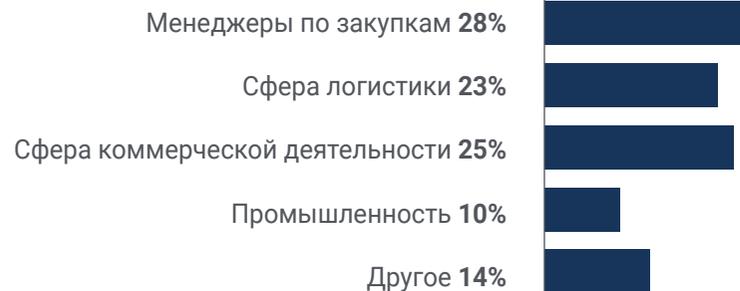
### Годы практики



### Образование



### Академический профиль



### Географическое распределение



## Урсула Карухо

Менеджер по работе с влиятельными лицами

*“Я решила сделать шаг в сторону управления инфлюенсерами, и для этого мне не хватало маркетинговых инструментов, необходимых для разработки мощных стратегий продвижения продукта. Поэтому я решила пройти этот Университетский курс, который также позволил мне глубоко изучить все финансовые концепции, которые необходимо принимать во внимание”*

08

# Руководство курса

В преподавательский состав этого курса входят ведущие эксперты в области маркетинга моды и роскоши, которые привносят в эту программу опыт своей работы и профессиональные отношения, связанные с эксклюзивной средой. Кроме того, в разработке и подготовке курса принимают участие другие эксперты с признанным авторитетом в смежных областях, дополняя программу междисциплинарным образом, что делает его уникальным опытом, который позволит студенту достичь желаемых целей с помощью этого курса.



“

*Узнайте от ведущих профессионалов  
о последних тенденциях на рынке моды  
и станьте экспертом в этой области”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein** и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в **Giorgio Armani** он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как **Calvin Klein** или **Gruppo Coin**, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Ла Сала также управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



## Г-н Ла Сала, Андреа

---

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

“

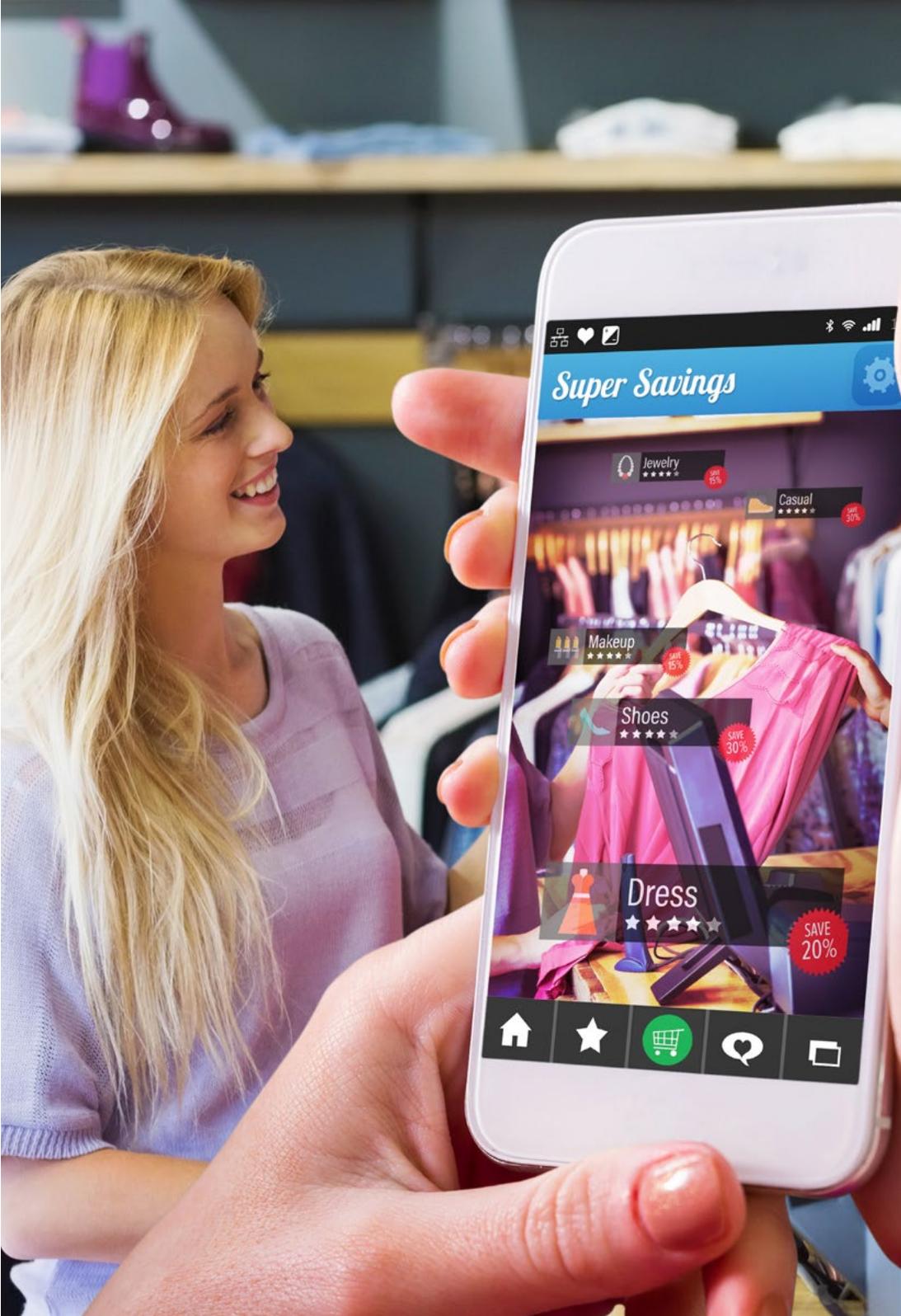
*Благодаря TECH  
вы сможете учиться  
у лучших мировых  
профессионалов”*

## Руководство



### Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книги «Узор вечности, создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании, художественное наследие и цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор издательства Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям в компании Servicocom
- ♦ Редактор веб-контента в Premium Difusión, Diario Siglo XXI и Managers Magazine
- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинга в Мадридском политехническом университете
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникаций в компаниях индустрии моды и роскоши в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Специалист по анализу данных и творчеству в Python, Китай
- ♦ MBA Fashion Business School в Бизнес-школе моды Университета Наварры



## Преподаватели

### Г-жа Рахель Мармоль, Марта

- ◆ Руководитель отдела маркетинга и коммуникаций в Международной школе Севильи
- ◆ Менеджер по маркетингу и коммуникациям в Институте красоты и эстетической медицины Марибель Йебенес
- ◆ Руководитель отдела коммуникаций и менеджер по маркетингу в Международной школе Brains
- ◆ Менеджер по работе с клиентами в компании 3AWorldWide
- ◆ Ассистент по внутренним коммуникациям в компании Heineken Spain
- ◆ Журналист в агентстве EFE. Швейцария
- ◆ Верстальщик в ABC
- ◆ Ректор в RTVE Sevilla
- ◆ Степень бакалавра в области журналистики
- ◆ Степень магистра в области корпоративных коммуникаций Университета CEU Сан-Пабло

“

*Уникальный, важный  
и значимый курс обучения  
для развития вашей карьеры”*

09

# Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Конечная цель этих усилий заключается в том, чтобы обеспечить профессиональный рост студента. ТЕСН хочет стать частью академического процесса профессионала и поэтому будет сопровождать его на пути к успеху, предоставляя различные инструменты, знания и методы, способствующие его совершенствованию. По этой причине прохождение данной программы является наилучшим вариантом для достижения поставленных целей.



“

*Повысьте свои навыки  
в рабочей среде благодаря  
данному Университетскому  
курсу в области управления  
маркетингом на современных  
рынках моды и роскоши”*

*Если вы хотите  
добиться  
положительных  
изменений в своей  
профессии,  
Университетский курс  
в области управления  
маркетингом  
на современных  
рынках моды  
и роскоши поможет  
вам в этом.*

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области управления маркетингом на современных рынках моды и роскоши от TECH – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию творческих и стратегических решений для достижения своих целей. Помочь вам добиться успеха – это не только ваша цель, но и цель TECH: элитное образование для всех.

Если вы хотите самосовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и завязать контакты с лидерами, эта программа для вас.

*Не упустите возможность  
пройти обучение у нас,  
и вы заметите, как  
достигнете того улучшения,  
к которому стремились.*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



10

# Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области управления маркетингом на современных рынках моды и роскоши способствует повышению квалификации сотрудников, ориентированных на управление в современном мире моды. Чем выше квалификация сотрудников, тем лучше работает компания. Доказано, что квалифицированная команда способствует достижению поставленных целей, поэтому обучение экспертов в одной компании способствует профессиональному росту ее сотрудников, делая ставку на совершенство. Поэтому программа ТЕСН является уникальной возможностью для компаний заполучить в свою команду лучших людей, став генераторами профессионалов 360°.



“

*Сделайте свою компанию процветающей, мотивируя сотрудников с помощью этого Университетского курса в области управления маркетингом на современных рынках моды и роскоши”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Университетский курс в области управления маркетингом на современных рынках моды и роскоши гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский диплом  
без хлопот, связанных с поездками  
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области управления маркетингом на современных рынках моды и роскоши** содержит самую полную и современную программу на рынке.

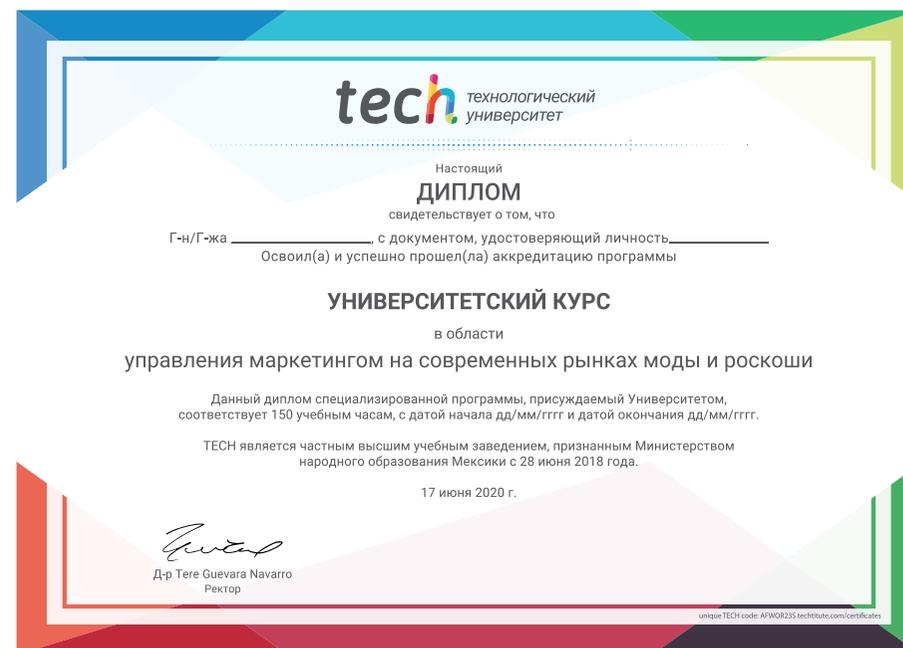
После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области управления маркетингом на современных рынках моды и роскоши**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Университетский курс Управление маркетингом на современных рынках моды и роскоши

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Управление маркетингом на современных рынках моды и роскоши

