

محاضرة جامعية
التسويق للمراكز التعليمية

MARKETING

Attract Potential Clients

Repurpose Top Content

Website / Blog

tech الجامعة
التكنولوجية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية التسويق للمراكز التعليمية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: شهرين
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business-postgraduate-certificate/marketing-educational-centers

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في جامعة TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	ملف طلابنا الشخصي	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

01 كلمة الترحيب

إن التعريف بجودة المركز التعليمي أمر ضروري لجذب انتباه الآباء الذين يبحثون عن مدرسة يسجلون فيها أطفالهم، وكما هو الحال في أي شركة أخرى، فإن أفضل سلاح تواصل هو التسويق. لهذا السبب، من خلال هذا البرنامج، نريد أن نقدم لك الأدوات الأكثر ابتكارًا التي يمكنك تطبيقها لتظهر للمجتمع المشروع التعليمي للمدرسة. برنامج أكاديمي رفيع المستوى سيكون مفيدًا جدًا لتحقيق التميز في مؤسستك، وقبل كل شيء، لخلق صورة وسمعة تتماشى مع الاحتياجات الحالية للمجتمع.



محاضرة جامعية في التسويق للمراكز التعليمية
TECH الجامعة التكنولوجية

استخدم تقنيات التسويق الرئيسية في مركز التعليمي وأحدث فرقاً لتمييز
عن بقية المؤسسات"

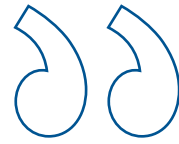


لماذا تدرس في جامعة TECH؟

TECH هي أكبر مدرسة إدارة أعمال 100% عبر الإنترنت في العالم. نحن مدرسة أعمال نخبة، مع نموذج لأقصى المطالب الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، مع تدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تقنية حديثة تضح كل مواردها في متناول الطالب
لمساعدته على تحقيق نجاح الأعمال"



في الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. طريقة فريدة من نوعها تتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والتي ستوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أقصى قدر من المتطلبات



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، للتخرج من TECH، ستتمكن من اختبار حدود الذكاء وقدرة الطالب.. معايير الأكاديمية لهذه المؤسسة مرتفعة للغاية...

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

التواصل الشبكي



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

إداري مؤهل كل عام

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقيات تعاون مع أفضل الشركات.

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

طلاب جامعة TECH يأتون من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في جامعة TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا مع أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



وفورات الإنتاج الكبير

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، تمتلك مجموعة من أكثر من 7000 درجة دراسات عليا. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = السعر المسبب للاضطراب. بهذه الطريقة، يتم التأكد من أن الدراسة ليست باهظة الثمن كما هو الحال في جامعات أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



مدرسين من 20 جنسية مختلفة.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"



لماذا برنامجنا تحديداً؟

إن تنفيذ برنامج تيك يعني مضاعفة احتمالات تحقيق النجاح المهني في مجال إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب جهداً وتفانيًا، لكن هذا يفتح الأبواب لمستقبل واعد. سيتعلم الطالب من أفضل فريق تدريسي وبأسلوب تعليمي أكثر مرونة وإبتكاراً.





لدينا أعضاء هيئة التدريس المرموقين وأكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق،
مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً أكاديمياً عالي المستوى"

01

إعطاء دفعة حاسمة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في تيك ، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكانياتهم الكاملة. مع الانتهاء من هذا البرنامج سوف تكتسب المهارات اللازمة لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك المهنية في وقت قصير.

70% من المشاركين في هذا التخصص يحققون تغييراً إيجابياً في حياتهم المهنية في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية إستراتيجية وعالمية للشركة

تقدم تيك رؤية عميقة للإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركة على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

توحيد الطالب في الإدارة العليا للأعمال

تعني الدراسة في تيك فتح الأبواب أمام بانوراما مهنية واسعة النطاق بحيث يضع الطالب نفسه كمدير رفيع المستوى ، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 حالة حقيقية للإدارة العليا.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

خلال البرنامج ، يتم عرض أحدث الاتجاهات والتقدم والاستراتيجيات ، بحيث يمكن للطلاب القيام بعمله المهني في بيئة متغيرة.

يتم ترقية 45% من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد تيك الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتهم في التعامل مع الآخرين ليكون قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات التواصل والقيادة لديك وامنح
حياتك المهنية دفعة قوية.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات الشهيرة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم؛ مجتمع جامعة تيك التكنولوجية.

08

نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

تيك تربط طلابها لتعظيم الفرص. طلاب مع نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. وبالتالي ، يمكن مشاركة الشركاء أو العملاء أو الموردین.

05

ستجد شبكة من جهات الاتصال الأساسية لتطويرك
المهني.

تطوير المشاريع التجارية بطريقة صارمة

سيحصل الطالب على رؤية إستراتيجية عميقة تساعد على تطوير مشروعهم الخاص ، مع مراعاة المجالات المختلفة للشركة.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتقوية المهارات الإدارية والقيادية للطلاب، بالإضافة إلى تطوير مهارات وقدرات جديدة ستكون ضرورية في تطورهم المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

يتمثل أحد أهدافنا الأساسية في مساعدتك على تطوير المهارات الأساسية
لإنشاء إجراءات تسويقية أساسية لمركز التعليمي"



تحتضن جامعة TECH أهداف طلابها.
ويعمل الإثنان معاً على تحقيق هذه الأهداف.
سُمكن محاضرة جامعية التسويق للمراكز التعليمية الطالب من:

التعرف على تحديات التسويق العصبي وتطبيقاته في المراكز التعليمية

04

التعرف على عملية التواصل وأنواع الرسائل والعناصر في المزيج التسويقي

01

التعرف على أهمية الأنشطة الترويجية: التسويق المباشر برامج الحوافز والمكافآت والولاء في المراكز التعليمية

02

تحليل أهمية الترويج الرقمي والشبكات الاجتماعية والمجتمع التعليمي

05

التعرف على مفاهيم: ترويج المبيعات، فريق المبيعات، العلاقات العامة والإعلان

03

التعرف على التواصل الأكثر فاعلية للمركز التربوي

08

التعرف على دور العميل في المركز التربوي

09

التعرف على سكان المجتمع التعليمي

10

التعرف على التحولات الالوحدة والتحديات في العلامة التجارية.. العلامة التجارية في المركز التعليمي

06

معرفة تصور قيمة المركز التربوي ونطاق تأثير المركز التربوي

07



الهيكل والمحتوى

المحاضرة الجامعية في التسويق للمراكز التعليمية هي برنامج مصمم ليناسب المحترف الذي يتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت حتى يتمكنوا من اختيار الوقت والمكان المناسبين لتوافرهم وجدولهم واهتماماتهم. برنامج يمتد على مدى شهرين ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك كمدير.



نقدم لك برنامجًا أكاديميًا كاملاً للغاية سيكون ذا قيمة كبيرة لتطوير
مهاراتك في هذا المجال"



خطط الدراسة

المحاضرة الجامعية في التسويق للمراكز التعليمية من جامعة TECH التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد سيتلقى الطالب لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات على مستوى المحاسبة، على الصعيدين الوطني والدولي. تم تصميم محتواها لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر صرامة في بيئات غير مؤكدة.

خلال 150 ساعة من الدراسة، سيتم تحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، وتحقيق التعلم العميق الذي يمكنك تطبيقه على ممارستك اليومية. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتناول هذه المحاضرة الجامعية بعمق مجالات مختلفة من الأعمال التعليمية وهو مصمم للمديرين لفهم التسويق التعليمي من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة للمهنيين، تركز على تحسينهم المهني وتهيئهم لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة المدرسين. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات تعتمد خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، وبدعم من أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، والتي ستوفر مهارات لحل المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.

يتم إجراء هذه المحاضرة الجامعية على مدار شهرين ويحتوي على وحدة:

وحدة 1

التسويق التربوي والإدارة التجارية والترويج الخارجي

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر جامعة TECH إمكانية دراسة محاضرة جامعية التسويق للمراكز عبر الإنترنت بشكل كامل. وخلال الأشهر 2 التي تستمر فيها دراسة هذا التخصص، سيتمكن الطالب من الدخول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بتحديد وإدارة وقت دراسته بنفسه.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطورك المهني واتخاذ
قفزة حاسمة للأمام.



وحدة 1. التسويق التربوي والإدارة التجارية والترويج الخارجي

1.1. ما هو الترويج؟	2.1. ما هو مزيج الترويج؟	3.1. أهمية الميزة التنافسية في الترويج	4.1. المزيج التسويقي في المركز التربوي
5.1. العميل في المركز التعليمي	6.1. عناصر العلامة التجارية للمراكز التعليمية	7.1. العلامة التجارية في المركز التعليمي	8.1. الوحدة ديزني في المركز التعليمي
9.1. الحملة الترويجية	10.1. ما يهم الآن في مجال التسويق التعليمي		

ستساعدك هذه التجربة الأكاديمية المحفزة على إرساء
الأساس لنجاحك المهني"





المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "



تستخدم مدرسة نيك للأعمال دراسة الحالة لوضع سياق لكل المحتوى يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.

مع نيك يمكنك تجربة طريقة للتعلم تعمل على تحريك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”



يؤهلك هذا البرنامج لمواجهة تحديات العمل في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح لعملك.

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج نيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس الاعمال في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعلته المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك وتكييفه مع جدولك الزمني. يمكنك الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت.

في تيك تتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

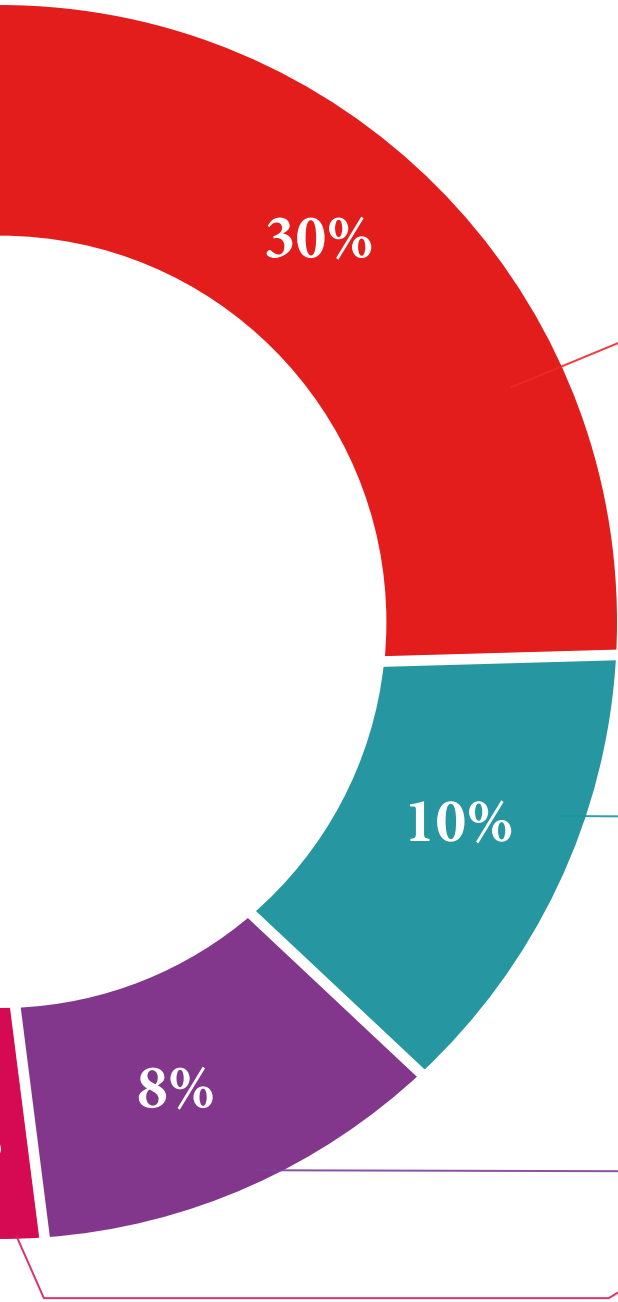
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لتكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

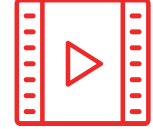
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يتطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات الإدارية



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريسها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

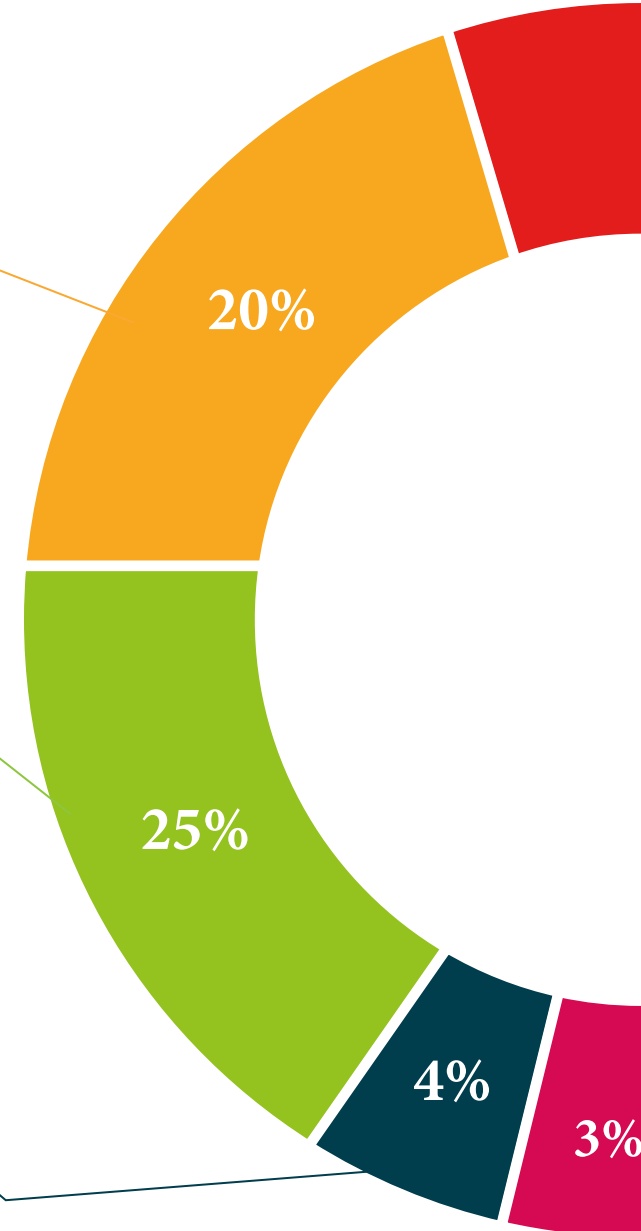
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



ملف طلابنا الشخصي

المحاضرة الجامعية في التسويق للمراكز التعليمية هو برنامج يستهدف المتخصصين في مجال الأعمال الذين يرغبون في تحديث معارفهم في قطاع التدريس والتقدم في حياتهم المهنية. بشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

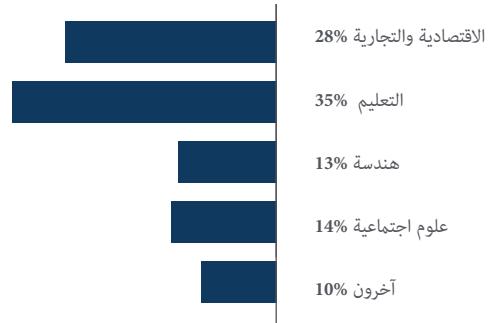




تتطلب المراكز التعليمية محترفين لديهم ملف تعريف موجه نحو التسويق والتقنيات الجديدة، وبالتالي، فقد صممنا هذا البرنامج ليناسبك"



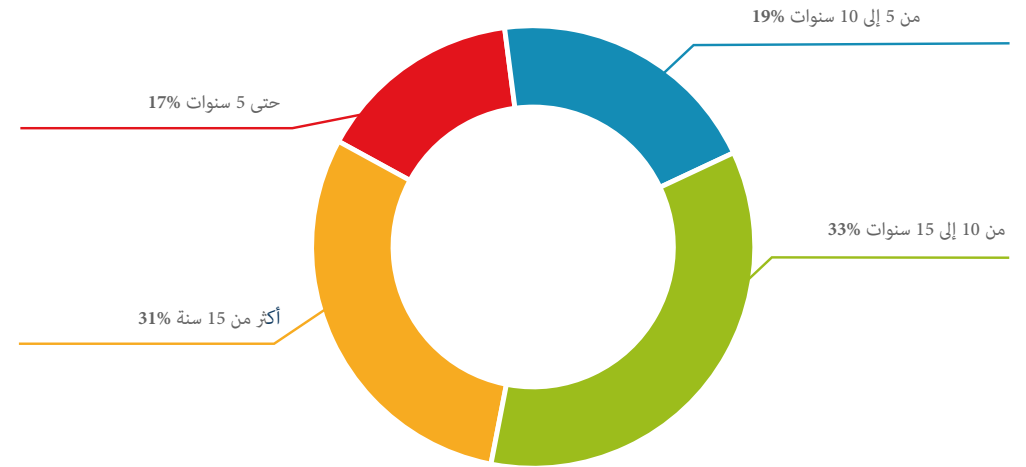
المؤهل في المجال



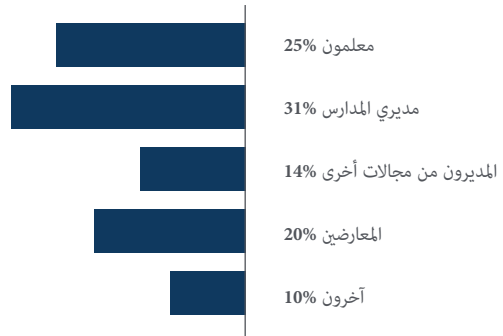
متوسط أعمارهم

بين 35 و 45 سنة

سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



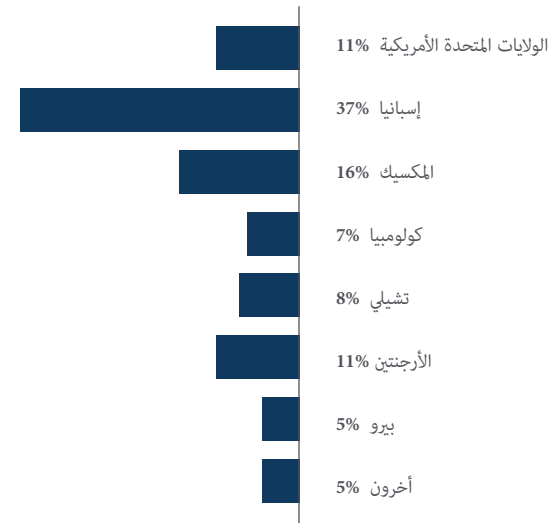


Carla García

مديرة مركز تعليمي

”الرهان على التسويق أمر ضروري لأي شركة، وفي حالة المراكز التعليمية، فهو لا يقل أهمية. لهذا السبب، قررت منذ بعض الوقت أنه يجب علي توسيع معرفتي في التسويق التعليمي، ولحسن الحظ، وجدت في *TECH* التخصص المثالي في هذا الموضوع وتكيفه مع احتياجاتي“

التوزيع الجغرافي



هيئة تدريس الدورة التدريبية

لدى TECH مهندسون متخصصون في كل مجال من مجالات المعرفة، الذين يصبون في تدريبنا على خبرة عملهم.. فريق متعدد التخصصات يتمتع بمكانة مرموقة وقد اجتمع معًا ليقدم لك كل ما لديه من معرفة في هذا المجال.



إنه فريق تدريسي يتمتع بخبرة واسعة لمساعدتك على تحقيق النجاح المهني"



السيد / Borrás Sanchís, Salvador

- ♦ إحصائي نفسي ومعلم ومعالج النطق
- ♦ مستشار تربوي في Generalitat Valenciana، وزارة التربية والتعليم
- ♦ مدير تربوي في معهد DEIAP
- ♦ بكالوريوس علم النفس
- ♦ مدرس السمع واللغة
- ♦ المحاضرة الجامعية في علاج النطق
- ♦ المستشار التربوي والمتعاون الخارجي لـ Aula Salud



الأساتذة

السيد / Arroyo Fernández, Alejandro

- ♦ متعاون في المجالات الرقمية للنقد الأدبي ومعلم اللغة الإسبانية للأجانب
- ♦ طالبة دكتوراه في أدب أمريكا الشمالية من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ بكالوريوس فقه اللغة الإنجليزية
- ♦ متخصص في الأدب الأمريكي المعاصر والأدب الفيكتوري
- ♦ ماجستير في الدراسات الأدبية الأوروبية
- ♦ ماجستير في تدريس اللغة الإسبانية كلغة أجنبية

السيدة / Azcunaga Hernández, Amaia

- ♦ مدرسة لغات أجنبية لديها خبرة في التدريس في عدة دول والمجالات التعليمية
- ♦ الماجستير في تعليم اللغة الإسبانية كلغة أجنبية
- ♦ متخصصة في ديناميكيات المجموعة التطبيقية في التدريس

د. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ دكتوراه في علم النفس وماجستير في علم الأعصاب وعلم الأحياء السلوكي
- ♦ مدير الكرسي المفتوح لعلم النفس وعلوم الأعصاب ومروج علمي

السيدة / Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ المدير الإقليمي للمعهد العالي للقدرة في إكسترمادورا - كاستيلا لا مانشا
- ♦ إجازة التعليم الابتدائي
- ♦ ماجستير في علم النفس العصبي ذو قدرة عالية
- ♦ ماجستير في الذكاء العاطفي. أخصائية الرمجة اللغوية العصبية
- ♦ المستشار التربوي والمتعاون الخارجي لـ Aula Salud

السيد / Notario Pardo, Francisco

- ♦ شهادة في علم أصول التدريس والمحاضرة الجامعية في في التربية الاجتماعية
- ♦ خبير في «التدخل مع الأسر المعرضة للخطر والقصر ذوي السلوك المعادي للمجتمع»
- ♦ خبير في التربية الاجتماعية والرسوم المتحركة الاجتماعية - الثقافية
- ♦ وسيط الأسرة والمدرسة وخبير قضائي رسمي
- ♦ لقد طور مهنته منذ عام 2004 كمعلم ومدير ملاحظ، بالإضافة إلى فني ومنسق لمركز التدخل للرعاية البديلة في Alicante.
- ♦ يعمل حاليًا كمعلم في وحدة العمل الاجتماعي الأساسية
- ♦ يوجه ويعلم (وجها لوجه والتدريب عن بعد) ويعد المحتوى لمختلف الكيانات والجمعيات المهنية
- ♦ مدير درجة الماجستير في التعليم الشامل للأطفال المعرضين لخطر اجتماعي

السيد / Velasco Rico, Guillermo

- ♦ شهادة في فقه اللغة الإسبانية من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ ماجستير في ELE من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ أستاذ اللغة الإسبانية بجامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ المنسق الأكاديمي لمركز الدراسات الإسبانية في سرايفو

السيد / Visconti Ibarra, Martín

- ♦ دكتوراه في العلوم التربوية والسلوكية مع تخصص في الذكاء العاطفي
- ♦ إجازة في التعليم الابتدائي
- ♦ ماجستير عبر الإنترنت في صعوبات التعلم والعمليات المعرفية

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي للقيام بهذا الجهد الكبير هو النمو مهنيًا. ولهذا السبب، يتم توفير جميع الموارد في TECH للطلاب حتى يتمكنوا من الحصول على المعلومات الأكثر حصرية في الوقت الحالي، والتي ستمكنهم من تحقيق النجاح المهني.

اتخذ القفزة المهنية التي تريدها بعد التخصص في هذا البرنامج
الأكاديمي عالي المستوى”



هل أنت مستعد لأخذ القفزة؟

تحسين مهني ممتاز ينتظرك

المحاضرة الجامعية في TECH في التسويق للمراكز التعليمية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات العمل في المراكز التعليمية، على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح. لهذا السبب، سيجد أولئك الذين يرغبون في تحسين أنفسهم وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل مكانهم في TECH.

سيسمح التخصص المستمر للمهنيين بالحصول على التدريب اللازم للتقدم في عملهم.

لحظة التغيير



حقق التغيير المهني الذي تريده من خلال استكمال هذا البرنامج المحدد في التسويق للمراكز التعليمية.

نوع التغيير



زيادة الأجور

تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25,22%



المزايا لشركتك

يساهم المحاضرة الجامعية في التسويق للمراكز التعليمية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. بهذه الطريقة، ستتمكن من تطبيق جميع المهارات المكتسبة بعد الانتهاء من عملك اليومي. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

إن المؤهلات الفائقة التي يمنحك إياها برنامجنا ستسمح لك باتخاذ
قرارات بعيدة المدى لصالح مؤسستك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 نمو المواهب ورأس المال الفكري

سوف يزود المهني الشركة بمفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هروب العقول

يعزز هذا البرنامج الرابطة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 بناء عوامل التغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في لحظات عدم اليقين والأزمات، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

03

04 زيادة احتمالات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج ، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

04

تطوير المشاريع الخاصة

يمكن للمدير العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركته.

05

زيادة القدرة التنافسية

ستزود درجة الماجستير الخاص هذه المتخصصين فيها بالمهارات اللازمة لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التسويق للمراكز التعليمية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائقة، الحصول على شهادة الامحاضرة الجامعية في الصادرة عن جامعة TECH التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي درجة المحاضرة الجامعية في التسويق للمراكز التعليمية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مع إيصال استلام مؤهل درجة المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في درجة المحاضرة الجامعية، وسوف يفرض بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي المهني.

المؤهل: محاضرة جامعية في التسويق للمراكز التعليمية

عدد الساعات الدراسة المعتمدة: 150 ساعة.





محاضرة جامعية التسويق للمراكز التعليمية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: شهرين

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية
التسويق للمراكز التعليمية