

محاضرة جامعية التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة الى: الحاصلون على الشهادات الجامعية أو حملة الدبلوم أو خريجو الجامعات، والمهنيين في القطاع الرياضي، الذين يرغبون في تعميق معارفهم ومهاراتهم في مجال الإدارة الرياضية وكل ما يتعلق بها.

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/marketing-communication-sports-management

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

كلمة الترحيب

الإدارة الجيدة للصورة الرياضية تكاد تكون بنفس أهمية الانتصارات نفسها في ميدان اللعب. من غير المجدي أن تكون الأفضل في هذه الفئة إذا لم يكن لديك تواصل وتسويق فعالين يعرف كيف ينقل هذا النجاح. لهذا السبب، فإن المديرين ومتخصصي الدعاية الذين يعملون في هذا المجال مضطرون إلى التعمق في قضايا مثل رعاية الرياضة أو العلامات التجارية المحددة أو الاتجاهات الرياضية في المجال الرقمي. يأتي هذا المؤهل، على وجه التحديد، لتغطية تلك المجالات المعرفية الأكثر أهمية لإدارة الدعايات الفعالة. من خلال مواد الوسائط المتعددة المبتكرة ومراجعة الحالات الحقيقية، سيكتسب المدير المهارات اللازمة لتعزيز حياته المهنية بشكل موثوق في مجال التسويق والدعايات الرياضية بهدف الحصول على أكثر المناصب الإدارية المرموقة. كل هذا في برنامج 100% أونلاين، دون الضغط المعتاد للفصول الدراسية وجهاً لوجه أو جداول محددة مسبقاً.



لقد عفا الزمن على شخصية المدير المتعنت وغير المرن والسلطوي.
وقد ظهرت شخصية جديدة تتماشى أكثر مع الاتجاهات الجديدة
وتتميز بالذكاء التكنولوجي والإصغاء الفعال للعاملين لديهم والنقد
الذاتي لعملهم"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده.

المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يسشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين

سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.



اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة

هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤية عمله.



تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات

عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.



يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا بحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"



لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

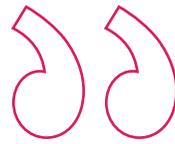
06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهارات الإدارة والقيادة، بالإضافة إلى تطوير كفاءات ومهارات جديدة ستكون ضرورية في تطويرك المهني. عند الانتهاء من البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

يتمثل أحد أهدافنا الأساسية في مساعدتك على
تطوير المهارات الأساسية لقيادة الأشخاص برؤية
إستراتيجية ومبتكرة"



أهدافك هي أهدافنا. نحن نعمل معاً لمساعدتك في تحقيقها.

ستقوم المحاضرة الجامعية في التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية بتدريب الطلاب على:

توفير المعرفة حول البيئة والسوق الرياضي

04

المعرفة حول التسويق الرياضي وإنشاء وتطوير خطة تسويق

01

تدريب المهنيين المؤهلين للعمل في صناعة الرياضة

05

فهم الأشكال الجديدة للأعمال الرياضية فضلاً عن التقنيات الأكثر ابتكاراً

02

تكوين مدير رياضي ناجح

06

إبداء الاهتمام بالابتكار والاتجاهات الجديدة في الإدارة الرياضية

03

تدريب المديرين، والقادة والمديرين المستقبليين للكيانات الرياضية

07

معرفة السوق الوطنية والدولية، مع الخبرات العملية للمهنيين الذين يشكلون جزءًا من هيئة التدريس

08

فهم أن الرياضة قطاع اقتصادي وتجاري يختلف عن أي قطاع آخر بخصائصه ومميزاته

09



05

الهيكل والمحتوى

إن المحاضرة الجامعية في التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية هو برنامج مصمم خصيصاً لك، ويتم تدريسه 100% أونلاين بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسبك، وجدولك الزمني واهتماماتك. برنامج يستمر لمدة 6 أسابيع ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأساس لنجاحك كمدير مشروع.





ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي
تكتسبها أساسية. ولن تجد منهج دراسي أكثر اكتمالاً
من هذا، فثق بنا..."

خطة الدراسة

تعد المحاضرة الجامعية في التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية TECH Global University برنامجاً مكثفاً يؤهلك لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في مجال إدارة المشاريع المتكاملة. تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية في التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر دقة في بيئات غير مؤكدة.

على مدار 150 ساعة، يحل الطالب عدداً كبيراً من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية. تتعامل هذه المحاضرة الجامعية بتعمق مع جميع مجالات الأعمال وهي مصممة لتدريب المديرين الذين يفهمون إدارة المشاريع من منظور استراتيجي، ودولي ومبتكر. خطة مصممة لك، تركز على تحسينك المهني وتعدك لتحقيق التميز في مجال الإدارة والأعمال. برنامج يتفهم

احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث، الاتجاهات ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية، والتي ستزودك بالمهارات اللازمة لحل المواقف الحرجة بإبداع وكفاءة. يتم تقديم هذا البرنامج على مدى 6 أسابيع وينقسم إلى 1 وحدات:

الوحدة 1

التسويق والدعاية في مجال الرياضة

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تُعقد هذه الدورة الجامعية على مدار 6 أسابيع. يمكنك القيام بذلك عبر الإنترنت بالكامل، حتى حضور ورش العمل والمؤتمرات الافتراضية الخاصة بنا.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.

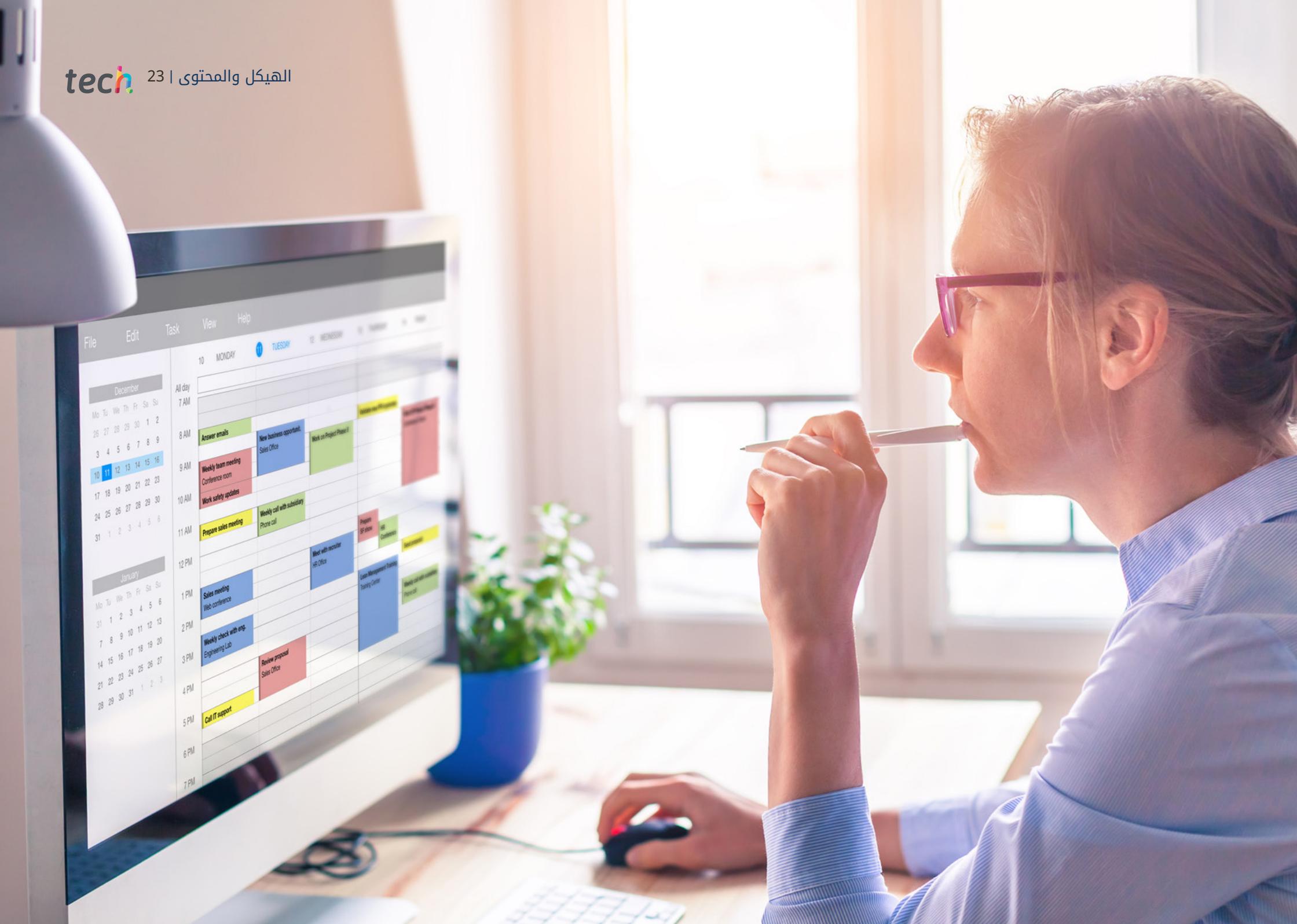


الوحدة 1. التسويق والدعاية في مجال الرياضة

1.1. مقدمة في التسويق الرياضي	2.1. خطة التسويق	3.1. Branding وتطوير العلامة التجارية	4.1. الرعاية الرياضية
5.1. تسويق Ambush:	6.1. الدعاية في الرياضة	7.1. التسويق الرقمي والرياضة	8.1. التخصص في الرياضة النسائية
9.1. التسويق الرياضي ومجالات أخرى	10.1. اتجاهات التسويق الرياضي		



تجربة تدريبية فريدة، وأساسية وحاسمة
لتعزيز تطور المهني وتحقيق نقلة
نوعية حاسمة"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

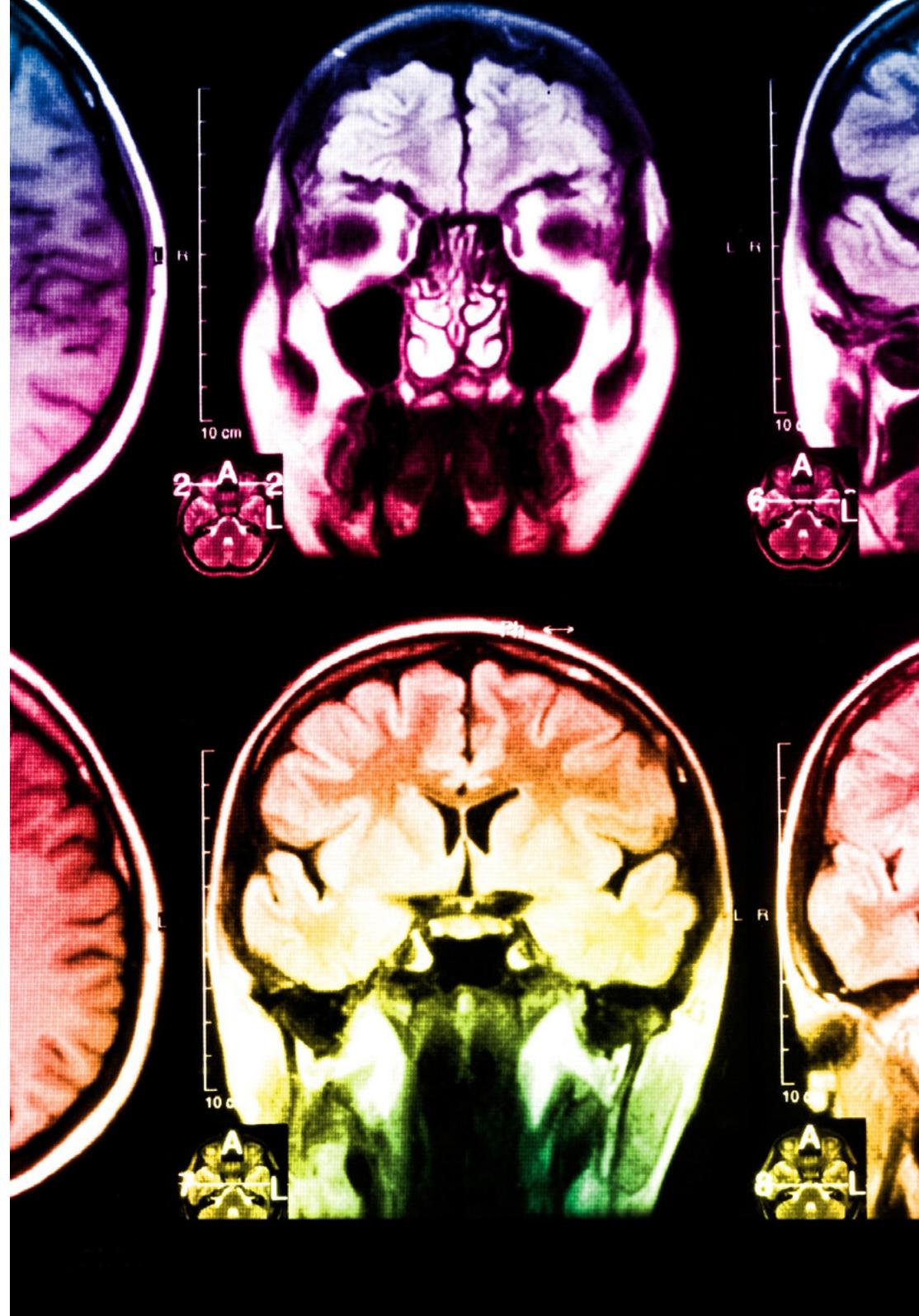
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

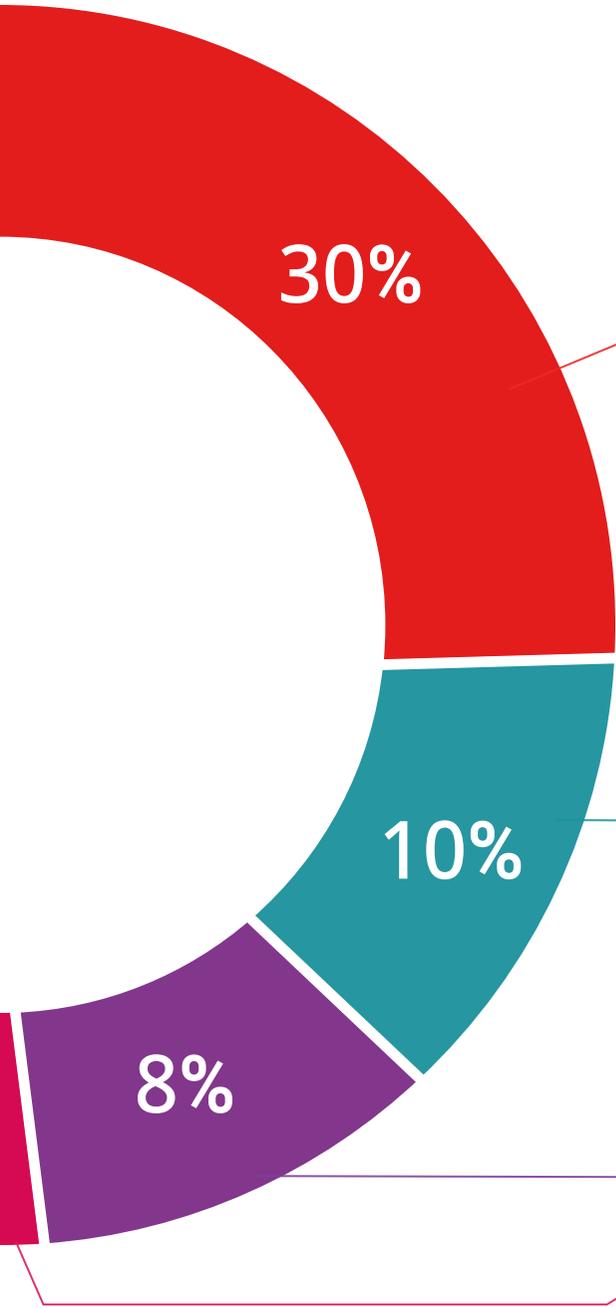


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



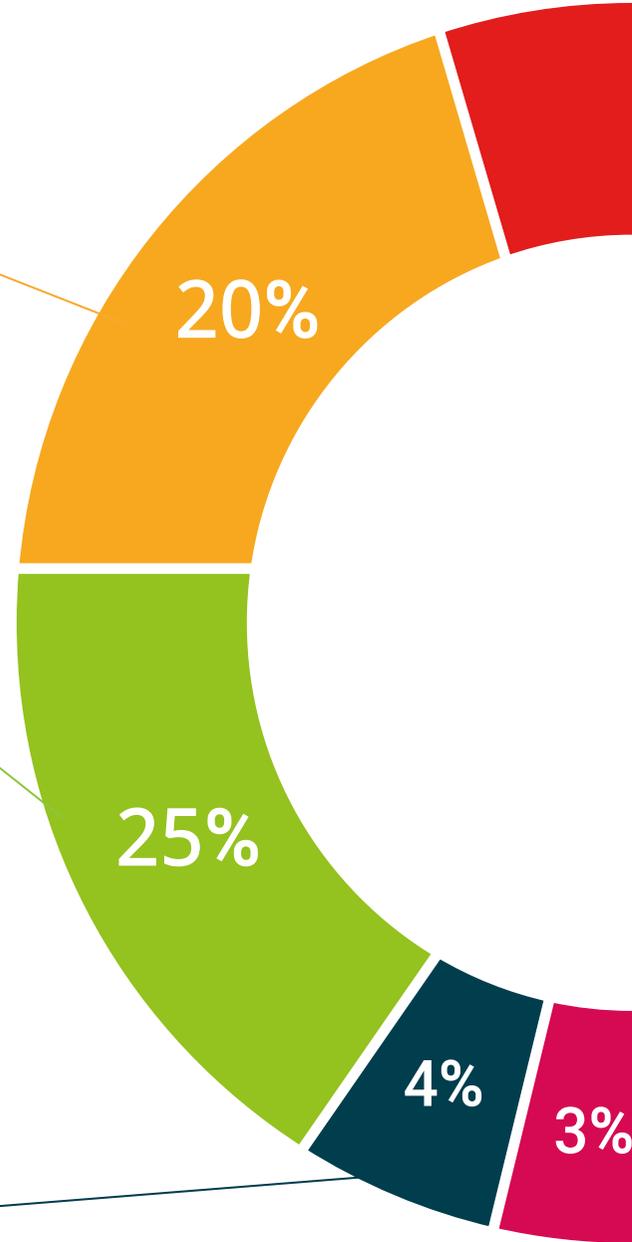
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

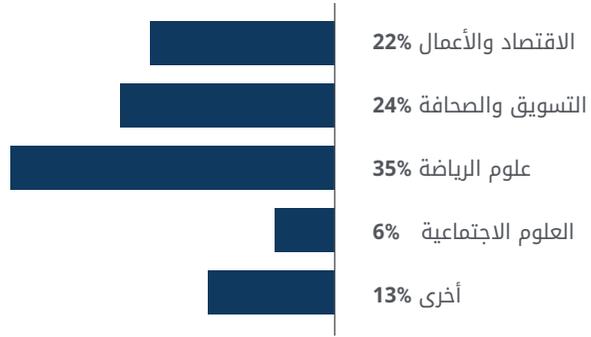
محاضرتنا الجامعية في التسويق والدعاية في إدارة الرياضة هو برنامج موجه للحاصلون على الشهادات الجامعية أو حملة الدبلوم أو خريجو الجامعات، والمهنيين في القطاع الرياضي، الذين يرغبون في تعميق معارفهم ومهاراتهم في مجال sport management وكل ما يتعلق بها. بشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

إذا كانت لديك خبرة في التوجيه والإدارة، وتبحث
عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء
مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"



التدريب في مجال

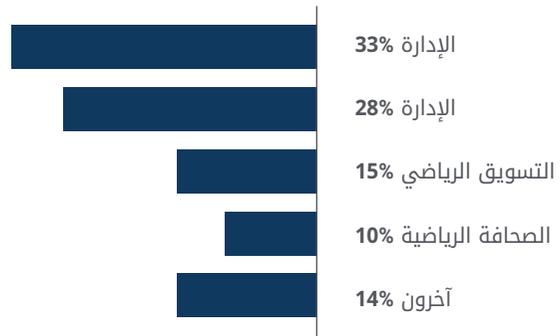
متوسط العمر



بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

المؤهل الأكاديمي



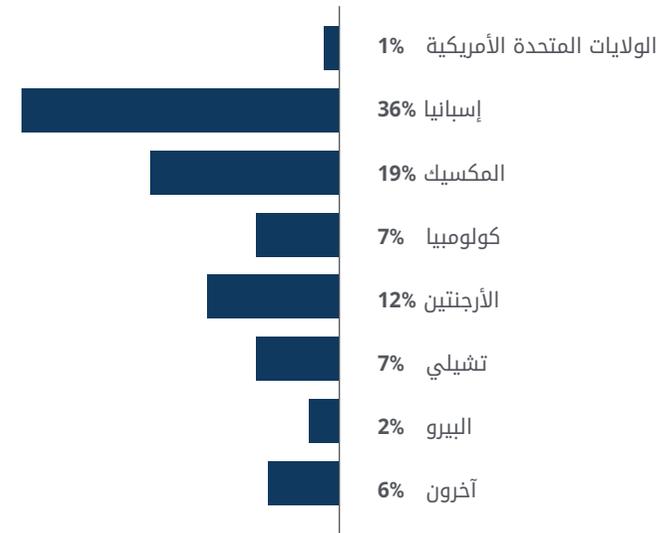


Daniel Medina

مدير رياضي

"إن الجمع بين المحتوى الأكاديمي وخلفية أعضاء هيئة التدريس يجعل من المحاضرة الجامعية في التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية أداة رئيسية للتطوير المهني والشخصي. لقد فوجئت بسرور بالجودة والاحتراف لجميع أعضاء هيئة التدريس"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشتمل البرنامج على خبراء بارزين في التسويق والدعاية في إدارة الرياضة في أعضاء هيئة التدريس، الذين يصبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وتطويره، وإكمال البرنامج بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطالب.

صمم فريق التدريس لدينا برنامجًا أكاديميًا يتناسب مع احتياجاتك"



هيكل الإدارة

أ. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ محامية رياضية وشريكة مؤسسة في Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ مؤسسة ورئيسة منصة الريادة لكرة القدم النسائية
- ♦ عضوة مؤسسة ورئيسة اتحاد القانون الرياضي في مدريد
- ♦ منسقة الرابطة الدولية WISLaw - المرأة في قانون الرياضة، في إسبانيا
- ♦ عضوة مؤسسة في الرابطة الإسبانية للحدود الأخلاقية في الرياضة
- ♦ بكالوريوس في القانون مع تخصص في الاتحاد الأوروبي من جامعة CEU San Pablo
- ♦ ماجستير في International Relations من جامعة سان بابلو في مدريد
- ♦ ماجستير في ضرائب الأعمال من ICADE
- ♦ ماجستير في قانون الرياضة من جامعة Lleida
- ♦ حائزة ميكى روكي«السلام من خلال الرياضة» لعملها الجماعي وتدريبها وتحسين قطاع الرياضة، ولا سيما في قضايا نوع الجنسين والدفاع عن المرأة في الرياضة
- ♦ معتمدة من قبل FIFA من خلال برنامج FIFA لتنمية القيادات النسائية.
- ♦ مدرجة في القائمة الدولية المرموقة WWL (Who's Who Legal: الرياضة والترفيه)، كأحد المحامين المرشحين في مجال قانون الرياضة



الأساتذة

أ. Díaz Marí, Montse

- مستشارة قانونية في DíazMarí
- محامية في Samsung Electronic Iberia
- محستير في أسواق وصناعة قانون الرياضة والترفيه من المعهد الدولي لقانون الرياضة والترفيه ISDE
- محستير الرسمي في قانون الرياضة من المعهد الوطني للتدريب المهني والتقني الرياضي INEFC
- محستير في الوصول إلى المهنة القانونية وقانون الأعمال من جامعة San Pablo CEU.
- محستير في قانون الرياضة من جامعة San Pablo CEU

أ. Esperidião Hasenclever, Mônica

- كبيرة مسؤولي التسويق ومديرة أكاديمية LWF
- المؤسس والرئيس التنفيذي في Women Experience Sports
- المدير التنفيذي في LVN Sport
- رئيس التسويق والرعاية الرياضية في Telefónica Vivo
- بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة Presbiteriana Mackenzie في ساو باولو، البرازيل
- دراسات عليا في الإدارة الرياضية، جامعة Anhembi Morumbi، ساو باولو، البرازيل
- محستير في التسويق الرياضي من كلية جامعة ريال مدريد التابعة للجامعة الأوروبية

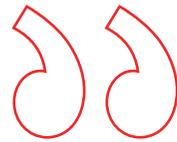


مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني.



إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو
التحدي الذي نواجهه. نحن نشارك بشكل كامل
لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لاتخاذ خطوة للامام؟ تحسين مهني ممتاز ينتظرك

يعد برنامج MBA إدارة الكيانات الرياضية من TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً يؤهلك لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في المجال الرياضي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح. إذا أراد الطالب تحسين نفسه وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا مكانه.

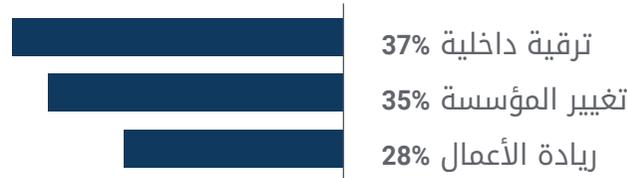
حقق التغيير المهني الذي
تستحقه بفضل الدعم التعليمي
الذي تقدمه لك تيك .

لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك
المهنية، من الضروري اكتساب
مهارات محددة تسمح لك بالتميز
عن باقي المنافسين.

وقت التغيير

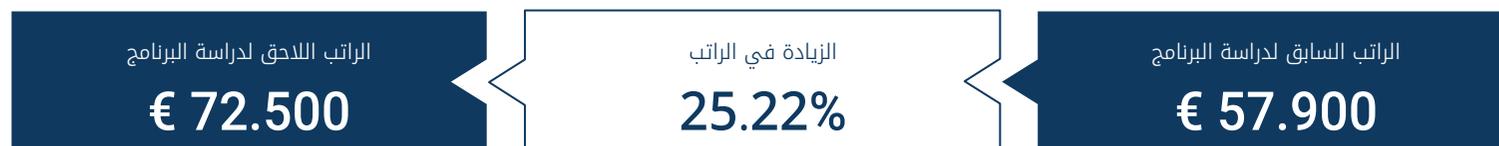


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,22%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية في رفع مواهب المؤسسة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قيادات رفيعة المستوى. إنه تحدٍ يتطلب مجهودًا كبيرًا، ولكنه سيوفر لك الفوائد الضرورية للتألق في مهنتك وتحقيق تحسينات في مؤسستك. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الدعاية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

سيسمح لك تدريبنا المتميز بجلب رؤية أكثر إبداعًا لشركتك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

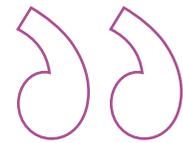
06



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في التحول الرقمي في الشركة بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الحصول على مؤهل برنامج المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"

يحتوي برنامج محاضرة جامعية في طرق تدريس الأدب في التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





محاضرة جامعية التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية التسويق والدعاية في الإدارة الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)

