

محاضرة جامعية قنوات التسويق في العصر الرقمي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية قنوات التسويق في العصر الرقمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: حاملي البكالوريوس ويسانس والخريجين الذين يرغبون في التخصص واكتساب معرفة محددة وأحدث الاتجاهات في التنوع الثقافي والقيادة في الابتكار وأحدث التقنيات يعرضون التحول الرقمي في مؤسساتهم أو لتحسين توقعاتهم المهنية

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/marketing-channels-digital-era

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

كلمة الترحيب

في هذا السياق التكنولوجي الحالي، حدث تحول في الاتصالات، مما أتاح المجال أمام قنوات جديدة حيث يستهدف الإعلان المستخدمين والعملاء بشكل مباشر. نظرًا للأهمية الناشئة لأشكال الاتصال هذه، سيكون لدى المهنيين الذين لديهم تخصص محدد في هذا الفرع من التسويق ميزة تنافسية حاسمة لوضع أنفسهم بشكل مناسب لشغل مناصب إدارية مرموقة. لهذا السبب، قامت TECH بتطوير برنامج كامل يقوم فيه الطالب بتعزيز مهاراته وتعزيز قدراته ليكون متخصصًا رائدًا في التسويق الرقمي في قطاعه بأكمله.



محاضرة جامعية في قنوات التسويق في العصر الرقمي
الجامعة التكنولوجية TECH

أصبحت شخصية المدير المستقيم وغير المرن والاستبدادي قديمة. ظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط مع العاملين فيها، والانتقاد الذاتي لعملها"

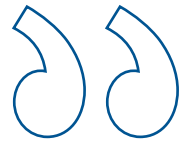


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

الهدف من هذا البرنامج هو تدريب طلابه للوصول إلى أرقى المناصب الإدارية والمسؤولية في مجال التسويق. بالنسبة لهم، يتضمن التدريس النظرية الأكثر تفصيلاً حول قنوات التسويق المختلفة في العصر الرقمي الجديد، وبالتالي فإن المعرفة المتقدمة للخريج ستدعم أي ترشيح في المستقبل.

ستكون مدير التسويق الذي تسعا إليه بفضل
المنهجية المتقدمة لهذه المحاضرة الجامعية"



تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

تدرب المحاضرة الجامعية في قنوات التسويق في العصر الرقمي الطالب على:



تطوير الرؤية والقدرة الإستراتيجية لتحديد خطة التسويق بالإضافة إلى
الأدوات المستخدمة حاليًا

01

قيادة وإدارة منطقة التسويق الرقمي على مستوى
الأعمال

02

السيطرة على القنوات الرقمية المستخدمة حاليا

03

تطوير خطة التسويق

04



الهيكل والمحتوى

تحتوي المحاضرة الجامعية في قنوات التسويق في العصر الرقمي على تنسيق كامل عبر الإنترنت يساعد الطالب على تكييفه مع احتياجاته واهتماماته الخاصة. تمت كتابة محتوى الموضوع من قبل فريق من المعلمين المحترفين في مجال التسويق الرقمي، مع خبرة واسعة لمساعدة الطلاب على تحقيق أهدافهم المهنية في هذا المجال التجاري التنافسي.



سجل اليوم في المحاضرة الجامعية حول قنوات التسويق في العصر الرقمي ولا تنتظر أكثر لتبدأ طريقك نحو إدارة الأعمال"



خطة الدراسة

تحتوي المحاضرة الجامعية في قنوات التسويق في العصر الرقمي على جميع النظريات اللازمة لتخرج الطالب ليكون خبيراً في إدارة قنوات الاتصال الرقمية الجديدة، بالإضافة إلى استراتيجيات التسويق المختلفة المطبقة عليها. المحتوى، بالإضافة إلى التعليمات المذكورة أعلاه، يعزز مهارات الطالب المستعرضة مثل التنظيم وإدارة الوقت والاستباقية، وكلها ضرورية ليكون مديرًا ناجحًا.

خلال 150 ساعة من التدريب، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية التي يقترحها أعضاء هيئة التدريس، بناءً على خبراتهم المهنية الخاصة. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية. تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدار 6 أسابيع وتحتوي على وحدة واحدة:

الوحدة 1

قنوات التسويق في العصر الرقمي

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في قنوات التسويق في العصر الرقمي بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أسابيع من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.

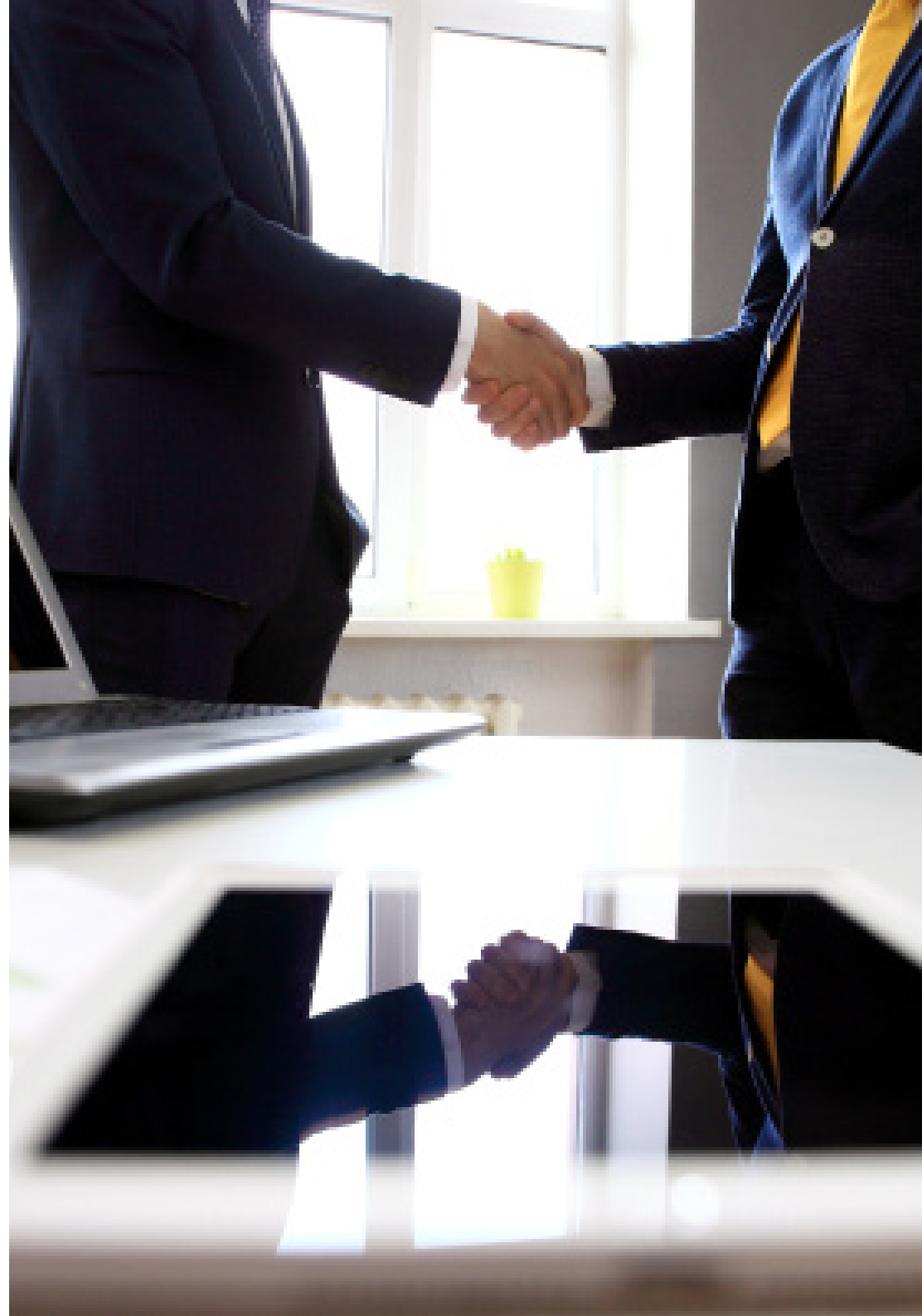


الوحدة 1. قنوات التسويق في العصر الرقمي

<p>4.1 الموقع الإلكتروني وSEO 1.4.1 الموقع الإلكتروني 2.4.1 SEO OnPage 3.4.1 SEO Off Page</p>	<p>3.1 التسويق عبر البريد الإلكتروني 1.3.1 أهداف تسويق البريد الإلكتروني 2.3.1 العوامل الرئيسية لتسويق البريد الإلكتروني 3.3.1 التشغيل الآلي للبريد الإلكتروني</p>	<p>2.1 التسويق عبر المؤثرين (Influencer marketing) 1.2.1 تصنيف المؤثرين (influencers) 2.2.1 تصميم الحملات مع المؤثرين (influencers) 3.2.1 أنواع الحملات مع المؤثرين (influencers)</p>	<p>1.1 وسائل التواصل الاجتماعي 1.1.1 الارتباطية 2.1.1 الترفيحية 3.1.1 المحترفين 4.1.1 المتخصصة</p>
<p>8.1 الإعلان البرنامجي 1.8.1 الإعلان البرنامجي 2.8.1 الأطراف الأساسية 3.8.1 فوائد الإعلان البرنامجي 4.8.1 (Real Time Bidding) RTB</p>	<p>7.1 التسويق بالتبعية 1.7.1 تحليل التسويق بالتبعية 2.7.1 أنواع التسويق بالتبعية 3.7.1 الجوانب الرئيسية</p>	<p>6.1 حملات مدفوعة الأجر 1.6.1 استراتيجية وسائط الإعلام المدفوعة 2.6.1 Google ADS 3.6.1 Facebook ADS</p>	<p>5.1 تطبيقات الهاتف المحمول و ASO 1.5.1 أنواع التطبيقات 2.5.1 المفاهيم الأساسية 3.5.1 تحديد موقع ASO</p>
		<p>10.1 العلامة التجارية المشتركة (Co-Branding) المالية 1.10.1 حملة العلامات التجارية المشتركة 2.10.1 أنواع العلامات التجارية المشتركة 3.10.1 العلامة التجارية المشتركة) مقابل. التسويق التعاوني</p>	<p>9.1 برامج الولاء 1.9.1 برامج الولاء 2.9.1 أهمية اللعب 3.9.1 أنواع برامج الولاء</p>



هذه هي نقطة الانطلاق التي تبحث عنها
للوصول إلى منصب مدير التسويق الذي تطمح به"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

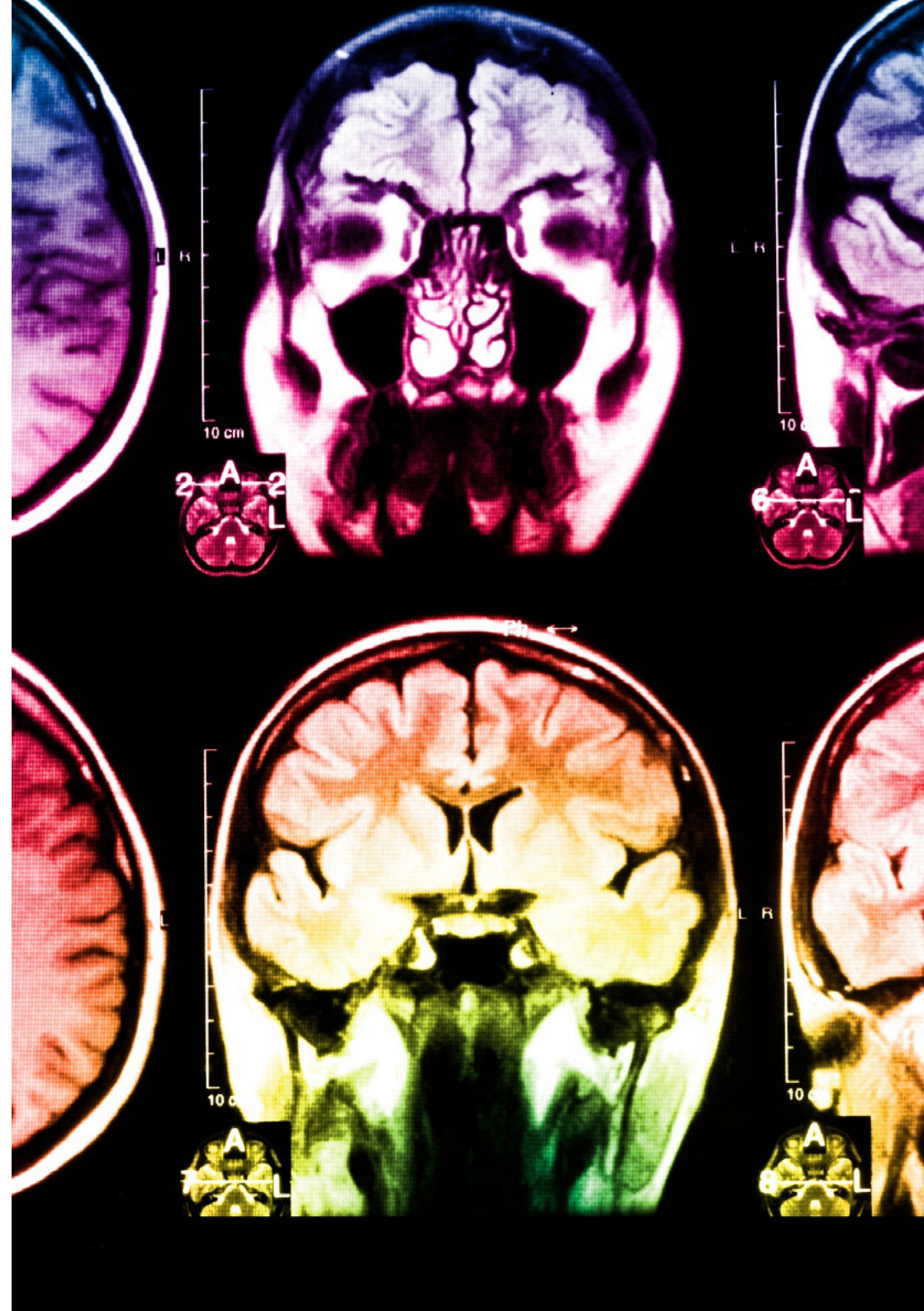


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

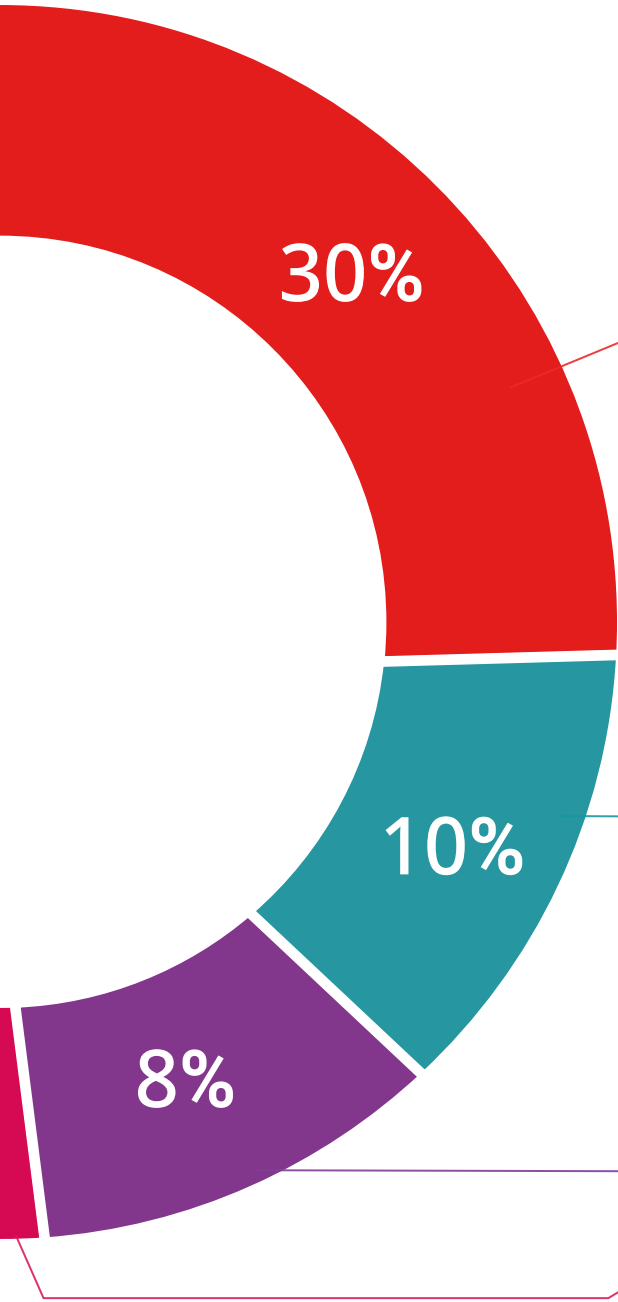


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



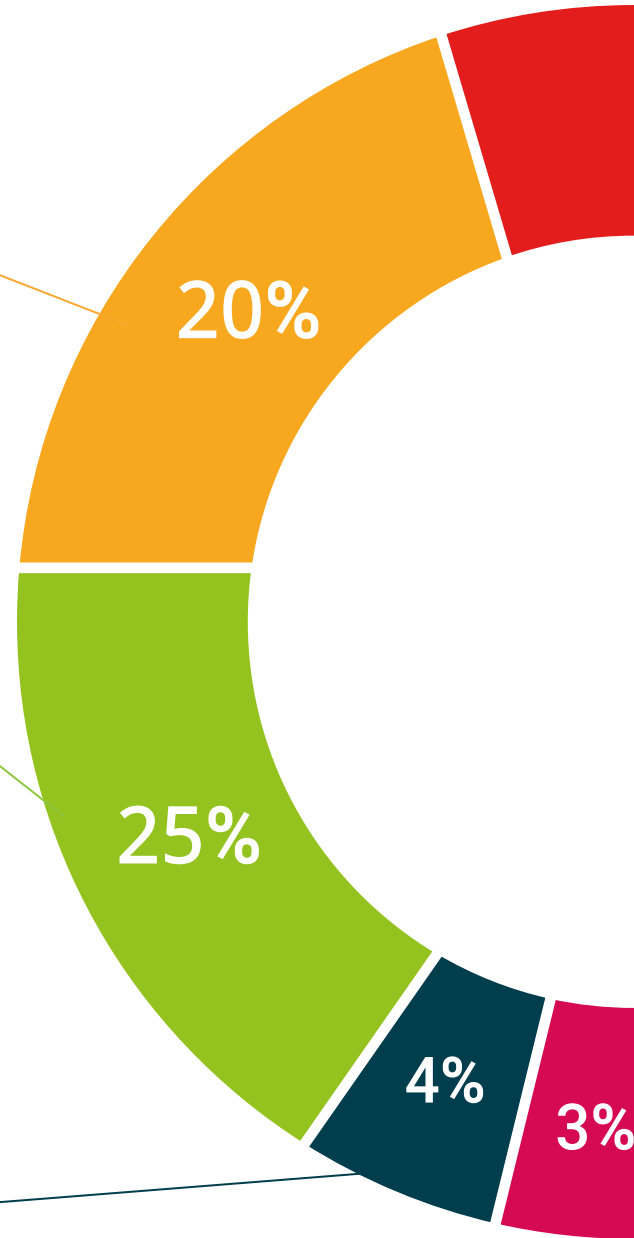
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

يأتي الطلاب الذين يصلون إلى هذا البرنامج بشكل أساسي من مجال أعمال التسويق، مع اهتمام خاص بالقنوات الرقمية الناشئة حديثاً. هناك أيضاً عشاق أعمال يبحثون عن وسيلة محتملة لتحسين مشروعهم الخاص. لذلك فهي فرصة عظيمة لانسج شبكة (Networking) من الأشخاص الذين لديهم نفس اهتمامات الطالب.



إذا كنت تعتقد أن تجربتك في مجال التسويق أو الإدارة
تحتاج إلى دفعة جديدة، قم بالتسجيل في هذه
المحاضرة الجامعية"



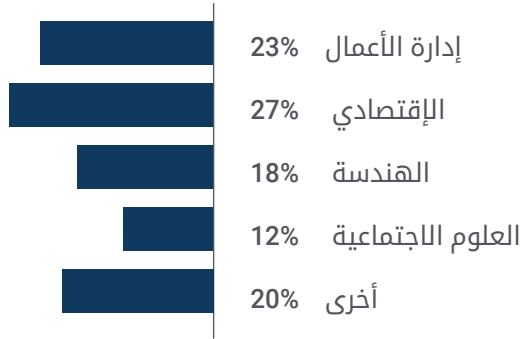
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

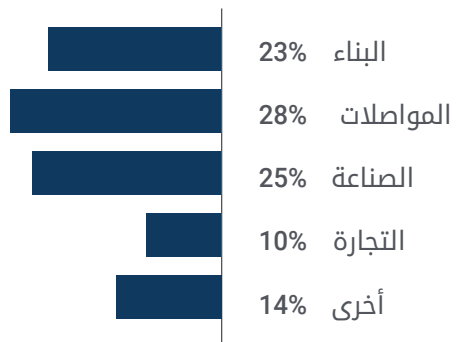
عدد سنوات الخبرة



المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



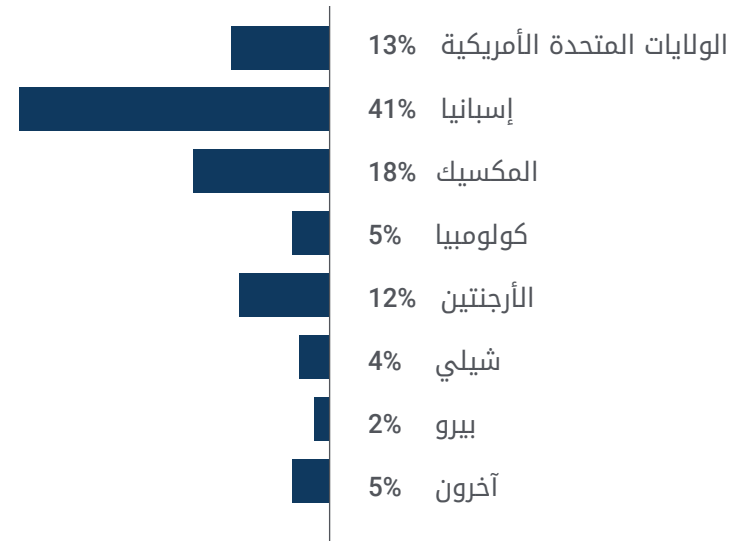


Ricardo Rodio

Project Manager

"لقد أعطتني هذه المحاضرة الجامعية الموارد التي أحتاجها للنجاح في قسمي. بفضل المعرفة الواسعة في القنوات الرقمية، تم تكليفي بمشاريع تسويقية ذات مسؤولية أكبر، مما منحني في النهاية منصب كمدبر للمشروع"

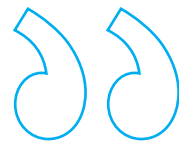
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم البرنامج في هيئة تدريسه خبراء بارزين في مجال تدقيق الحسابات، يصبون في هذا البرنامج خبرات سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون ذوو مكانة مرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمها وتطويرها وإكمال المحاضرة الجامعية بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعلها تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطلاب.

نحظى بهيئة تدريسية ذات مكانة دولية كبيرة"



Arman, Romi .ع

- ♦ الامتيازات المتكاملة في إدارة الأعمال (CDO) في شركة Shell العالمية، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الامتيازات المتكاملة في إدارة الأعمال في شركة Shell العالمية
- ♦ امتيازات المساهمة في الامتيازات المتكاملة (مستشار في الامتيازات المتكاملة في شركة Shell العالمية)
- ♦ امتيازات إدارية (مستشار في الامتيازات المتكاملة في شركة Accenture ومنسقة إدارية)
- ♦ الامتيازات المتكاملة في شركة Leeds
- ♦ امتيازات إدارية في شركة كبرى في الامتيازات المتكاملة في شركة كبرى في شركة كبرى
- ♦ شهادة في الامتيازات المتكاملة في شركة كبرى في شركة كبرى في شركة كبرى
- ♦ شهادة في الامتيازات المتكاملة في شركة كبرى في شركة كبرى في شركة كبرى - شركة كبرى



في شركة TECH مستقرين
من الامتيازات المتكاملة في شركة كبرى
في الامتيازات المتكاملة في شركة كبرى

هيكل الإدارة

أ. Barrientos, Giancarlo

- ♦ مهندس في نظم المعلومات
- ♦ التخصص في هندسة البرمجيات من الولايات المتحدة الأمريكية في Buenos Aires، الأرجنتين. بدأ تجربته المهنية بالتركيز على أسواق مختلفة في أمريكا اللاتينية
- ♦ وأوروبا كمهندس برمجيات لدى Grupo Claríng Rocket Internet GmbH و Young & Rubicam Brands
- ♦ أنشأ شركة تقنية للتحويل الرقمي لصناعة التأمين في الأرجنتين، والخدمات اللوجستية في المكسيك، والعقارات في كولومبيا، والتي تباع لمجموعة أعمال التأمين
- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات في Assist-365



أ. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ مهندس تقني صناعي من مدرسة جامعة العلوم التطبيقية في Málaga
- ♦ مهندس صناعي من المدرسة التقنية العليا لهندسة المعلوماتية في Ciudad Real
- ♦ مسؤول حماية البيانات (DPO) من قبل جامعة Antonio Nebrija (Data Protection Officer)
- ♦ خبير في إدارة المشاريع ومستشار أعمال وموجه في منظمات مثل Youth Business Spain أو COGITI في Ciudad Real
- ♦ المدير التنفيذي لشركة GoWork الناشئة على إدارة المهارات والتطوير المهني وتوسيع الأعمال التجارية من خلال العلامات الفائقة
- ♦ محرر محتوى التدريب التكنولوجي للجهات العامة والخاصة
- ♦ أستاذ معتمد من EOI في مجالات الصناعة وريادة الأعمال والموارد البشرية والطاقة والتقنيات الجديدة والابتكار التكنولوجي



الأساتذة

أ. García Salvador, Laura

- ♦ بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة وإدارة الأعمال
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي في ESIC (إسبانيا)
- ♦ بدأت تجربتها المهنية في وكالة الإعلانات CONTRAPUNTO BBDO، وهي منشئة: تبني جد (منظمة غير حكومية) وفنادق Ruralka (نادي الجودة للفنادق الساحرة)



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تسعى TECH إلى إحداث أكبر تأثير إيجابي على الحياة المهنية لطلابها. لهذا السبب فإن المنهجية التعليمية المبتكرة المستخدمة في هذه المحاضرة الجامعية تسمح للطلاب بالبدء في تحسين مهاراته وتقنياته العمل حتى قبل إكمال الشهادة، بحيث يحدث تغيير الوظيفة في أقرب وقت ممكن.



هل أنت مستعد لاتخاذ خطوة نحو مستقبل عمل أفضل؟
باختيارك TECH فإنك تضمن الجودة وضمانات النجاح“



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك.

تعمل هذه المحاضرة الجامعية في قنوات التسويق في العصر الرقمي على إعداد طلابها لمواجهة أهم التحديات في حياتهم المهنية، من خلال مواقف عمل موثوقة يجب عليهم فيها تقديم أفضل ما لديهم وإثبات قدرتهم على قيادة فرق عمل كبيرة.

كن المرجع في قطاعك لتكون على
لسان الجميع وتصل إلى الوظائف
الأكثر امتيازاً"

وقت التغيير



ستكون أقرب إلى قمة
التسويق الرقمي من خلال
هذه المحاضرة الجامعية.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

الطلاب ليسوا المستفيدين الوحيدين من هذا البرنامج، حيث تتلقى الشركات أيضًا دفعة مهمة في حملاتها الإعلانية عبر الإنترنت من خلال دمج خريج من هذا المؤهل العلمي. مع المعرفة الشاملة بجميع القنوات الناشئة حديثًا، سيتم توجيه وتركيز إجراءات الاتصال بشكل أفضل بكثير، مما يوفر الموارد ويزيد الفعالية.

عند الانتهاء من هذا البرنامج، ستكون
مستعداً لتغيير الوظيفة التي تبحث عنها"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في قنوات التسويق في العصر الرقمي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة تحديثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج محاضرة جامعة في قنوات التسويق في العصر الرقمي البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعة في قنوات التسويق في العصر الرقمي

طريقة: عبر الإنترنت

مدة : 6 أسابيع





محاضرة جامعية قنوات التسويق في العصر الرقمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية قنوات التسويق في العصر الرقمي