

# Университетский курс Маркетинговые каналы в цифровую эру

MARKETING  
STRATEGY





## Университетский курс Маркетинговые каналы в цифровую эпоху

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников, желающих специализироваться и получить конкретные знания и последние тенденции в специальных знаниях в области культурного разнообразия, инновационного лидерства и новейших технологий, предлагаемых для цифровой трансформации в своей организации или для улучшения своей профессиональной проекции.

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/marketing-channels-digital-era](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/marketing-channels-digital-era)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TECH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 18

06

Методология

---

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 32

08

Руководство курса

---

стр. 36

09

Влияние на карьеру

---

стр. 42

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 46

11

Квалификация

---

стр. 50

# 01

# Добро пожаловать

В современных технологических условиях коммуникация трансформировалась, уступив место новым каналам, где реклама нацелена непосредственно на пользователей и клиентов. Учитывая растущее значение этих форм коммуникации, профессионалы, специализирующиеся в этой отрасли маркетинга, будут иметь решающее конкурентное преимущество при выдвижении на более престижные руководящие должности. Поэтому TECH разработал комплексную программу, в рамках которой студент повысит свою квалификацию и сможет стать ведущим специалистом в области цифрового маркетинга в своей отрасли.



Университетский курс в области маркетинговых каналов в цифровую эру  
TECH Технологический университет

““

*Фигура прямолинейного, непреклонного и авторитарного руководителя ушла в прошлое. Появился новый профиль, гораздо более подходящий к новым тенденциям и отличающийся технологичностью, активным вниманием к своим работникам и самокритичным отношением к своей работе”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



## Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В ТЕСН у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

ТЕСН стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



## Анализ

ТЕСН исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



## Академическое превосходство

ТЕСН предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



## Экономия за счет масштаба

ТЕСН — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Цель этой программы - подготовить студентов к занятию наиболее престижных руководящих и ответственных должностей в области маркетинга. Для них преподавание включает в себя наиболее проработанную теорию по различным маркетинговым каналам в новую цифровую эпоху, так что углубленные знания студента помогут ему в будущем при поступлении на работу.



“

*Вы станете тем менеджером по маркетингу, к которому стремитесь, благодаря передовой методологии данного университетского курса”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными

Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области маркетинговых каналов в цифровую эру готовит студентов:

01

Разрабатывать видение и стратегический потенциал для определения маркетингового плана, а также инструменты, которые используются в настоящее время

02

Руководить и управлять направлением цифрового маркетинга на корпоративном уровне





03

Освоить используемые в настоящее время цифровые каналы

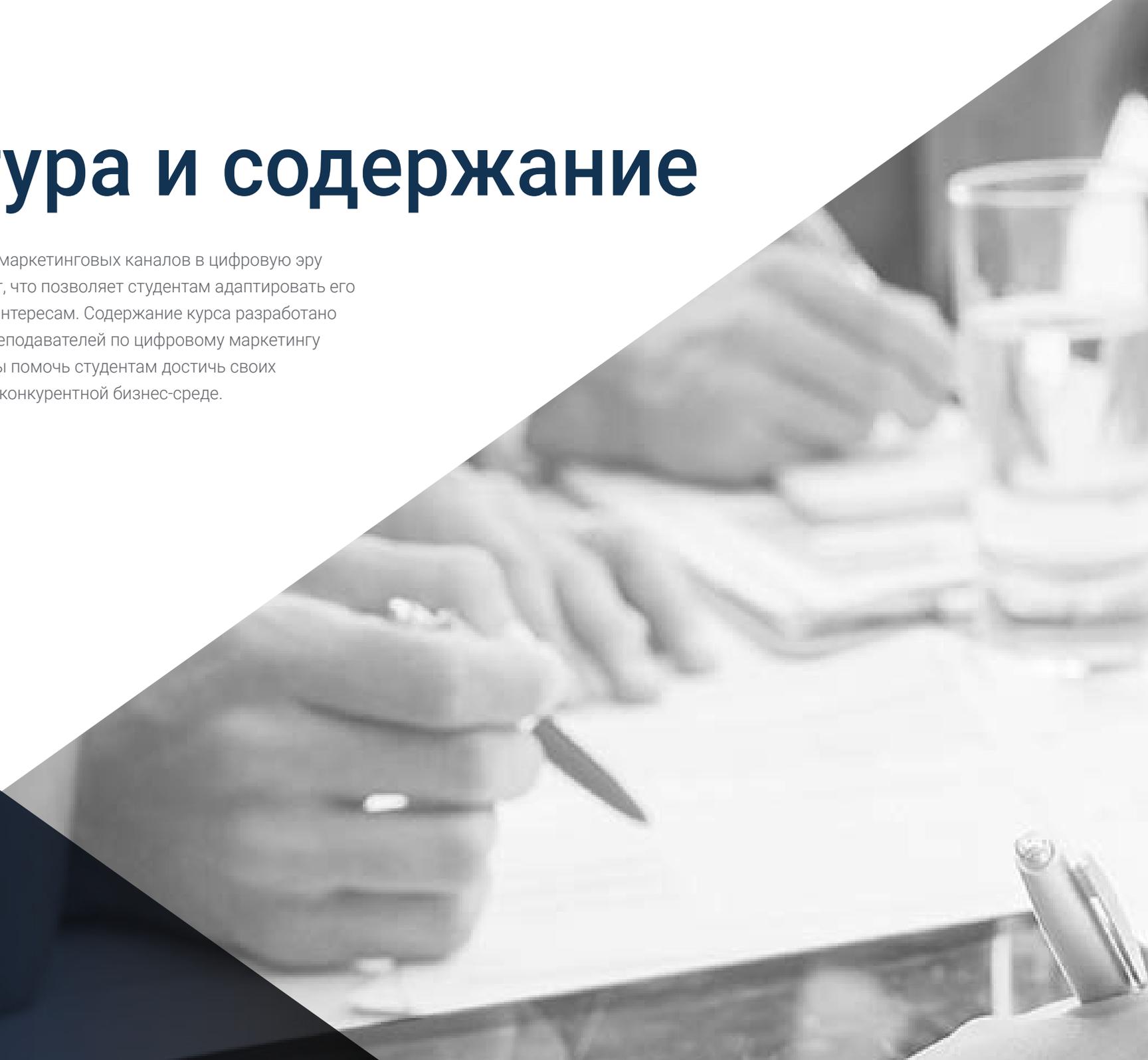
04

Разработать маркетинговый план

05

# Структура и содержание

Университетский курс в области маркетинговых каналов в цифровую эру имеет полностью онлайн-формат, что позволяет студентам адаптировать его к собственным потребностям и интересам. Содержание курса разработано командой профессиональных преподавателей по цифровому маркетингу с большим опытом работы, чтобы помочь студентам достичь своих профессиональных целей в этой конкурентной бизнес-среде.



“

*Поступайте сегодня на Университетский курс по маркетинговым каналам в цифровую эру и не раздумывайте, чтобы начать свой путь к лидерству в бизнесе”*

## Учебный план

Университетский курс в области маркетинговых каналов в цифровую эру содержит весь теоретический материал, необходимый студенту для получения диплома специалиста по управлению новыми цифровыми каналами коммуникации, а также по различным маркетинговым стратегиям, применяемым к ним.

Содержание программы, помимо обучения вышеперечисленным навыкам, способствует развитию таких сквозных компетенций студентов, как организованность, управление временем и проактивность, которые необходимы для успешной работы менеджера.

На протяжении 150 часов обучения студенты анализируют множество практических кейсов, преподавательский персонал, в свой профессиональный опыт. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Данный Университетский курс длится 6 недель и состоит из 1 модуля:

### Модуль 1.

Маркетинговые каналы в цифровую эру



### Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает вам возможность пройти этот Университетский курс в области маркетинговых каналов в цифровую эру полностью в онлайн-режиме. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"*

Модуль 1. Маркетинговые каналы в цифровую эру

**1.1. Социальные сети**

- 1.1.1. Реляционные
- 1.1.2. В области развлечения
- 1.1.3. Профессиональные
- 1.1.4. Нишевые

**1.2. Маркетинг влияния**

- 1.2.1. Рейтинг *инфлюенсеров*
- 1.2.2. Разработка кампаний с участием *инфлюенсеров*
- 1.2.3. Типы кампаний с *инфлюенсерами*

**1.3. Маркетинг электронной почты**

- 1.3.1. Цели маркетинга по электронной почте
- 1.3.2. Ключевые факторы маркетинга по электронной почте
- 1.3.3. *Автоматизация* электронной почты

**1.4. Веб-сайт и SEO**

- 1.4.1. Веб-страница
- 1.4.2. *SEO OnPage*
- 1.4.3. *SEO Off Page*

**1.5. Мобильные приложения и ASO**

- 1.5.1. Типы приложений
- 1.5.2. Ключевые понятия
- 1.5.3. Позиционирование ASO

**1.6. Платные кампании**

- 1.6.1. Стратегия платных СММ
- 1.6.2. Google ADS
- 1.6.3. Facebook ADS

**1.7. Партнерский маркетинг**

- 1.7.1. Анализ партнерского маркетинга
- 1.7.2. Виды партнерского маркетинга
- 1.7.3. Основные вопросы

**1.8. Программная реклама**

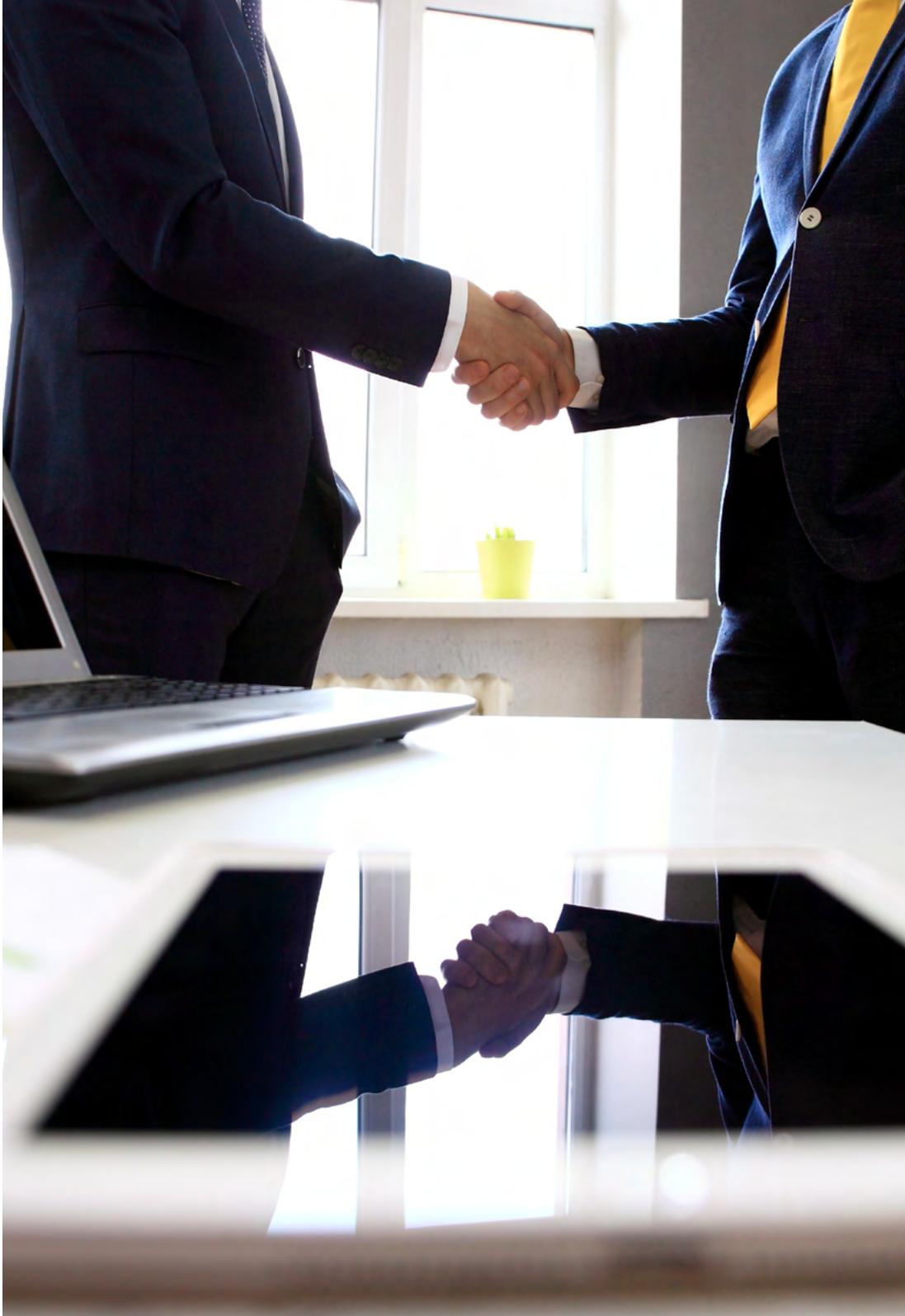
- 1.8.1. Программная реклама
- 1.8.2. Ключевые действующие лица
- 1.8.3. Преимущества программной рекламы
- 1.8.4. *Торги в реальном времени (RTB)*

**1.9. Программы лояльности**

- 1.9.1. Программа лояльности
- 1.9.2. Важность геймификации
- 1.9.3. Типы программ лояльности

**1.10. Финансовый *кобрендинг***

- 1.10.1. Кампания *кобрендинга*
- 1.10.2. Типы *кобрендинга*
- 1.10.3. *Кобрендинг* vs. Ко-маркетинг



“

*Это тот трамплин, который вы ищете, чтобы занять должность директора по маркетингу, о которой вы мечтали”*

06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

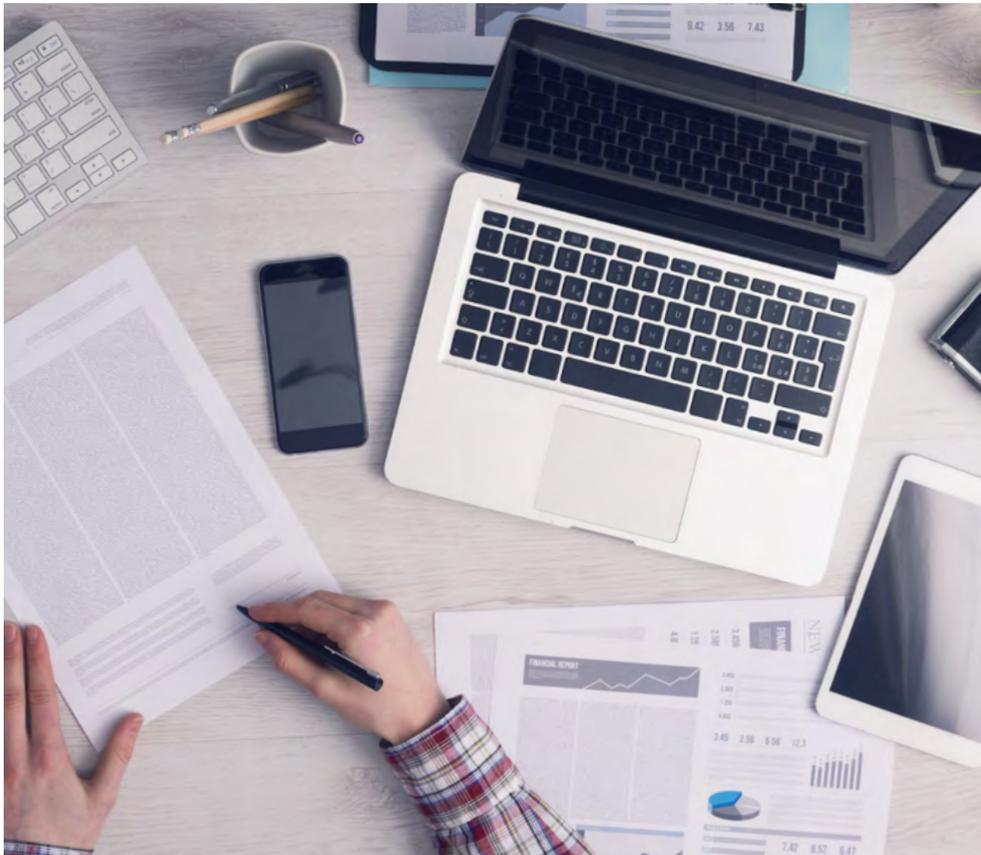
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

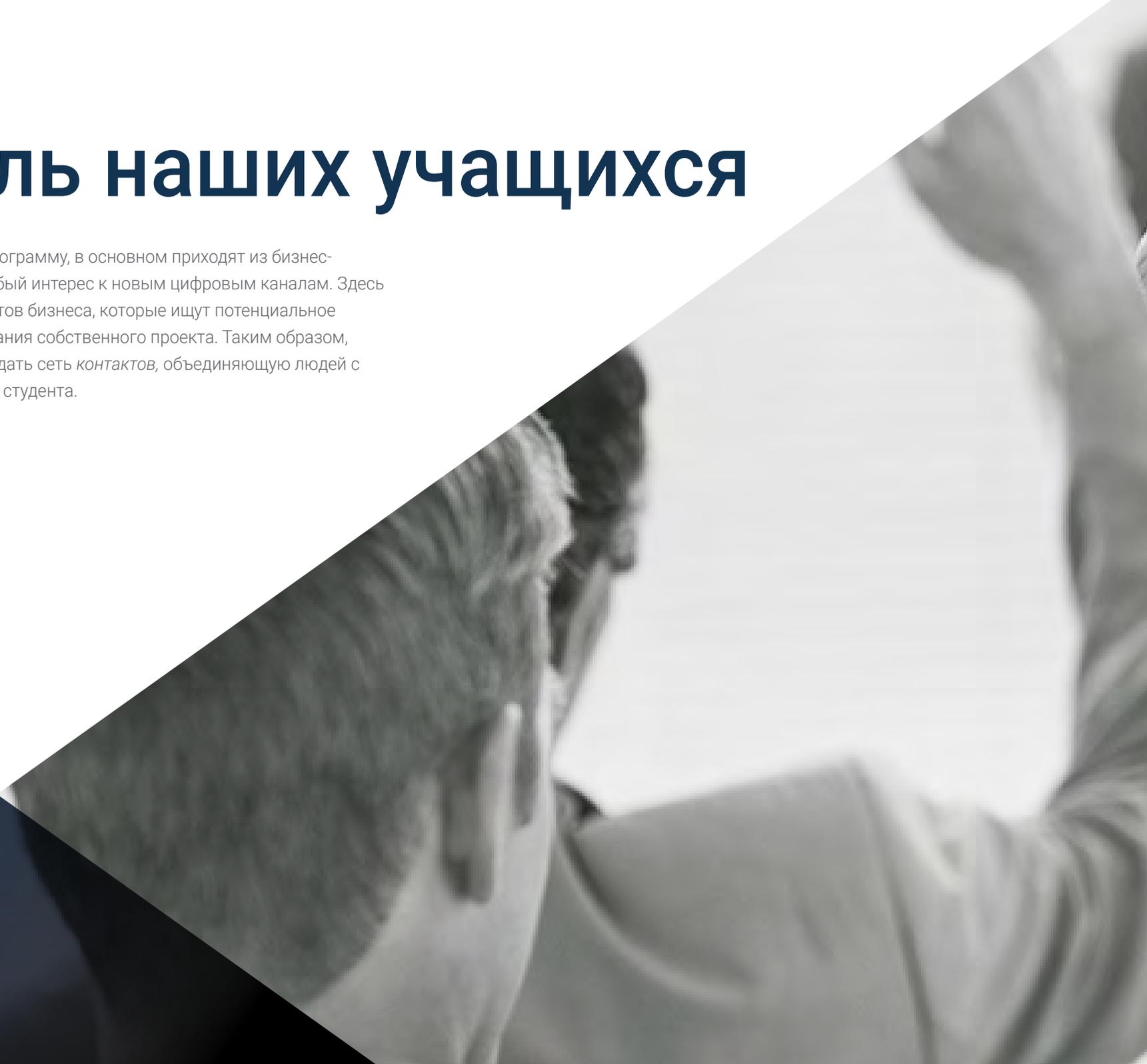
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

# Профиль наших учащихся

Студенты, поступающие на эту программу, в основном приходят из бизнес-сферы маркетинга, проявляя особый интерес к новым цифровым каналам. Здесь также можно встретить энтузиастов бизнеса, которые ищут потенциальное направление для совершенствования собственного проекта. Таким образом, это прекрасная возможность создать сеть *контактов*, объединяющую людей с одинаковыми интересами, что и у студента.



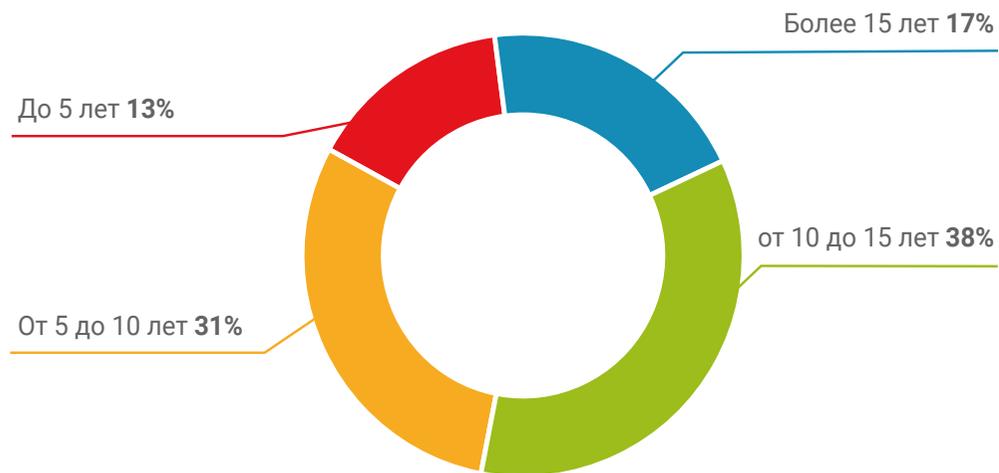
“

*Если вы считаете, что ваш опыт в области маркетинга или менеджмента нуждается в новом толчке, поступайте на этот университетский курс”*

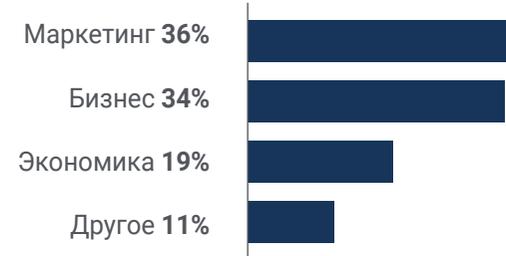
### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

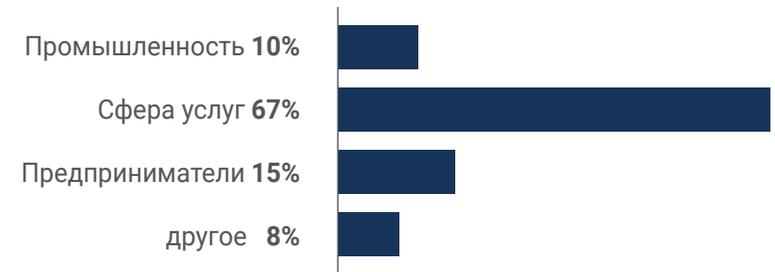
### Годы практики



### Образование

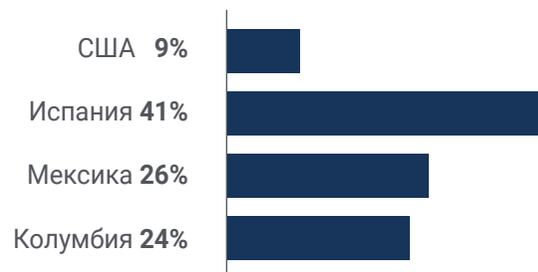


### Академический профиль



## Географическое распределение

---



## Рикардо Родио

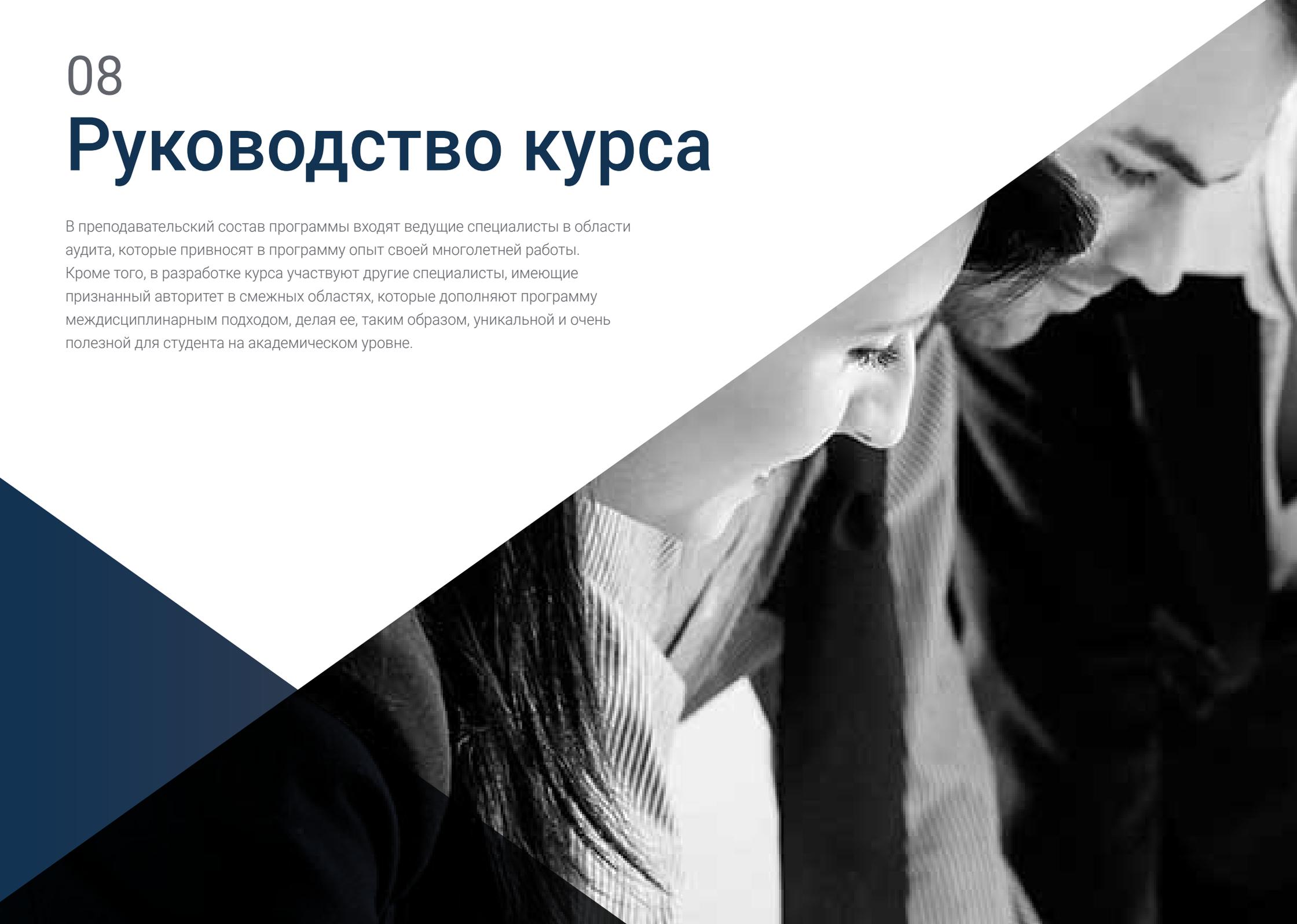
*Руководитель проекта*

*"Данный Университетский курс дал мне ресурсы, необходимые для успешной работы на моем факультете. Благодаря обширным знаниям в области цифровых каналов мне стали поручать более ответственные маркетинговые проекты, которые в итоге привели меня к должности руководителя проекта"*

08

# Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие специалисты в области аудита, которые привносят в программу опыт своей многолетней работы. Кроме того, в разработке курса участвуют другие специалисты, имеющие признанный авторитет в смежных областях, которые дополняют программу междисциплинарным подходом, делая ее, таким образом, уникальной и очень полезной для студента на академическом уровне.



“

*У нас работает преподавательский состав, пользующийся большим международным авторитетом”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области **цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга**. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно **выступал за инновации и изменения** в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать **настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир**.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям **улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров**. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как **CSAT, вовлеченность сотрудников** в работу учреждений, в которых он работал, и **рост финансового показателя EBITDA** в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он **взрачивал и возглавлял высокоэффективные команды**, которые даже получали награды за свой **трансформационный потенциал**. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные **требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию"** и **перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий**. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и **закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры**.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области **бизнес-применения искусственного интеллекта**, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области **IoT и Salesforce**.



## Г-н Арман, Роми

---

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD



*Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня"*

## Руководство



### Г-н Барриентос, Джанкарло

- ♦ Инженер по информационным системам
- ♦ Специализация по программной инженерии в Университете Буэнос-Айреса, Аргентина. Начал свою профессиональную деятельность на различных рынках Латинской Америки и Европы в качестве инженера-программиста в компаниях Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH и Grupo Clarín
- ♦ Создатель технологической компании для цифровой трансформации страховой отрасли в Аргентине, логистики в Мексике и недвижимости в Колумбии, которая продается бизнес-группе по страхованию
- ♦ IT-менеджер в Assist-365



### Г-н Ньето-Сандоваль Гонсалес-Николас, Давид

- ♦ Инженер-технолог промышленного производства в Университете Малаги
- ♦ Промышленный инженер в E.T.S.I.I. в Сьюдад-Реаль
- ♦ Сотрудник по защите данных (DPO), Университет Антонио Небриха
- ♦ Эксперт в области управления проектами, бизнес-консультант и наставник в таких организациях, как Youth Business Spain или COGITI Сьюдад-Реаль
- ♦ Генеральный директор стартапа GoWork, ориентированного на управление навыками и профессиональное развитие, а также расширение бизнеса через гипермаркировку
- ♦ Редактор содержания технологического обучения для государственных и частных организаций
- ♦ Сертифицированный EOI преподаватель в области промышленности, предпринимательства, человеческих ресурсов, энергетики, новых технологий и технологических инноваций



### Преподаватели

#### Г-жа Гарсия Сальвадор, Лаура

- ◆ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью, делового администрирования и менеджмента
- ◆ Степень магистра в области цифрового маркетинга в ESIC (Испания)
- ◆ Свой профессиональный опыт начала в рекламном агентстве CONTRAPUNTO BBDO, создатель: Adopta Un Abuelo (ONG) и Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

09

# Влияние на карьеру

ТЕСН стремится оказать наибольшее положительное влияние на профессиональную карьеру своих студентов. Именно поэтому инновационная образовательная методика, используемая в данном Университетском курсе, позволяет студенту начать совершенствовать свои навыки и методы работы еще до прохождения программы, чтобы смена работы произошла как можно скорее.



“

*Готовы ли вы сделать скачок к лучшему рабочему будущему? Выбирая компанию ТЕСН, вы обеспечиваете себе качество и гарантированный успех”*

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Данный Университетский курс в области маркетинговых каналов в цифровую эру готовит студентов к самым серьезным испытаниям в их карьере, предлагая реалистичные бизнес-ситуации, в которых им придется выкладываться по полной и демонстрировать, что они способны руководить большими коллективами.

*Станьте экспертом в своей отрасли, чтобы быть на слуху и получить доступ к самым привилегированным вакансиям.*

*С этим Университетским курсом вы станете ближе к вершинам цифрового маркетинга.*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

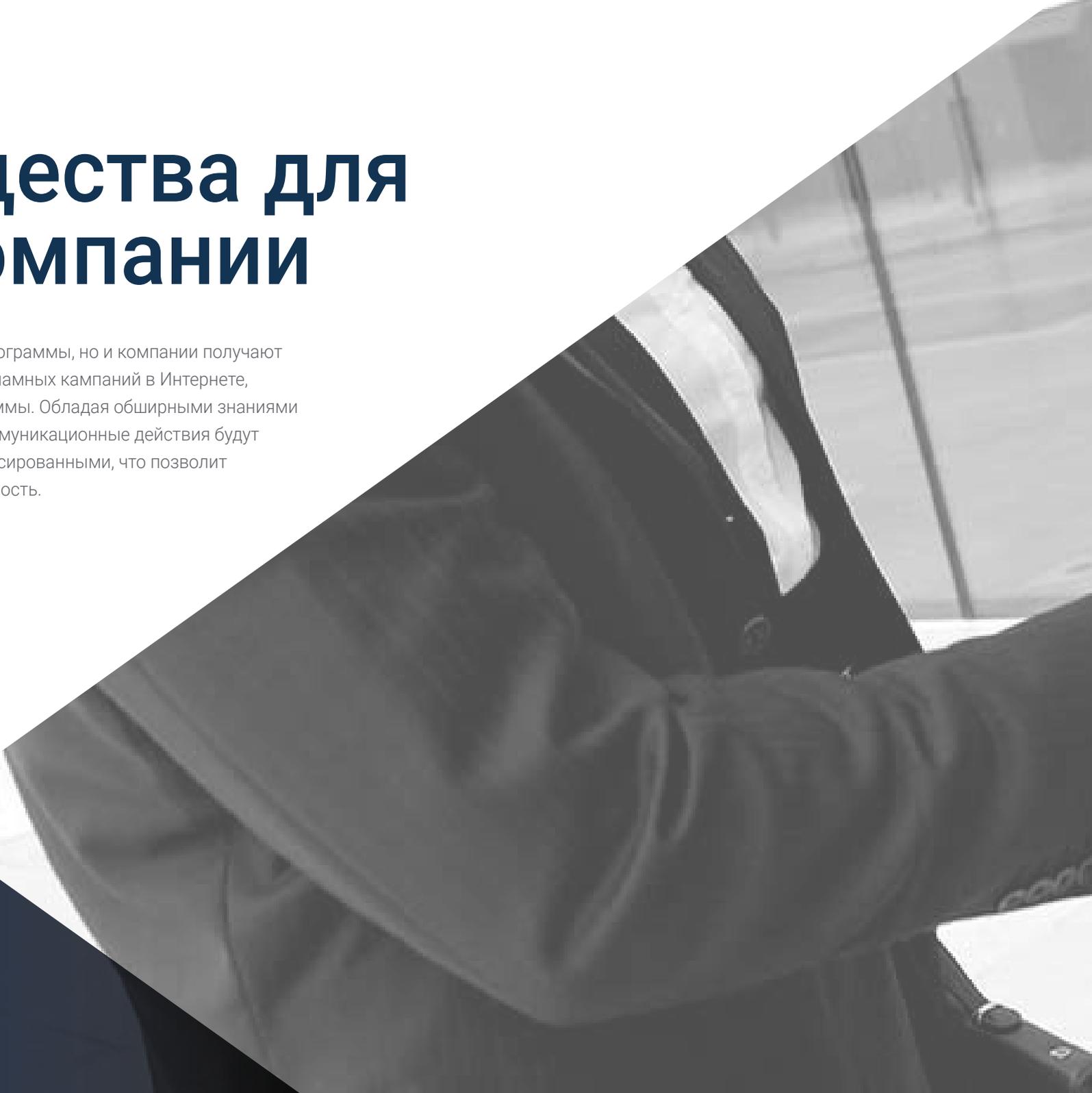
Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



10

# Преимущества для вашей компании

Не только студенты выигрывают от этой программы, но и компании получают значительный толчок в развитии своих рекламных кампаний в Интернете, подключая к ним выпускников этой программы. Обладая обширными знаниями обо всех вновь появляющихся каналах, коммуникационные действия будут гораздо более целенаправленными и сфокусированными, что позволит сэкономить ресурсы и повысить эффективность.





“

*К концу этого курса вы будете  
готовы к переменам в карьере,  
которые вы так долго искали”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Университетский курс в области маркетинговых каналов в цифровую эру гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области маркетинговых каналов в цифровую эру** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области маркетинговых каналов в цифровую эру**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Университетский курс Маркетинговые каналы в цифровую эпоху

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Маркетинговые каналы в цифровую эпоху