

# محاضرة جامعية تقنيات أبحاث السوق



الجامعة  
التكنولوجية **tech**

## محاضرة جامعية تقنيات أبحاث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: المدراء التنفيذيين أو مديري الإدارة الوسطى ذوي الخبرة المثبتة في المجالات الإدارية

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/market-research-techniques](http://www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/market-research-techniques)

# الفهرس

01

كلمة الترحيب

صفحة 4

02

لماذا الدراسة في جامعة TECH؟

صفحة 6

03

لماذا برنامجنا؟

صفحة 10

04

الأهداف

صفحة 14

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 18

06

المنهجية

صفحة 24

07

الملف الشخصي لطلابنا

صفحة 32

08

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 36

09

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

صفحة 42

10

المزايا لشركتك

صفحة 46

11

المؤهل العلمي

صفحة 50

01

# كلمة الترحيب

سيتعلم الطالب أحدث تقنيات أبحاث السوق من خلال هذا البرنامج الكامل المصمم بدقة من قبل المتخصصين النشطين في هذا المجال. سيحتوي على موارد تعليمية مبتكرة ومحتوى حديث في السوق. أحد الأهداف الرئيسية لهذا البرنامج من جامعة TECH هو تعزيز نموك الشخصي والمهني، مما يساعدك على تحقيق النجاح في شركتك.

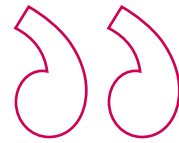


محاضرة جامعية في تقنيات أبحاث السوق

TECH



لقد عفا الزمن على شخصية المدير المتعنت وغير المرن والسلطوي. قد ظهرت شخصية جديدة تتماشى أكثر مع الاتجاهات الجديدة وتتميز بالذكاء التكنولوجي والإصغاء الفعال للعاملين لديهم والنقد الذاتي لعملهم"

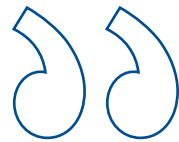


# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "



# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

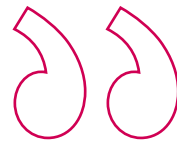
20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتقوية المهارات الإدارية والقيادية، بالإضافة إلى تطوير مهارات وقدرات جديدة ستكون ضرورية في تطويرك المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات سيكون لدى الطالب ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.



يتمثل أحد أهدافنا الأساسية في مساعدتك على تطوير  
المهارات الأساسية لتوجيه النشاط التجاري بشكل  
استراتيجي"



أهدافك هي أهدافنا.  
نحن نعمل معاً لمساعدتك في تحقيقها.  
ستقوم المحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق بتدريب الطالب على:



تحديد أحدث الاتجاهات والتطورات في السوق

01

تطبيق تقنيات التسويق العصبي

02

بناء خطة لتطوير وتحسين المهارات الشخصية والإدارية

03

تطبيق أدوات البحث الكمية والنوعية في الأسواق عبر الإنترنت

04

تطوير استراتيجيات لتنفيذ عملية صنع القرار في بيئة معقدة وغير مستقرة

05

التعرف على الأدوات الرقمية الرئيسية وتطبيقها لإجراء التحليل ومقاييس السوق

06



# الهيكل والمحتوى

إن المحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق هو برنامج مصمم خصيصاً لك ويتم تدريسه 100% أونلاين بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسبك، وجدولك الزمني واهتماماتك. برنامج يستمر لمدة 3 شهراً ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك كمدير ورائد أعمال.





ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي تكتسبها  
أساسية. ولن تجد منهج دراسي أكثر اكتمالا من هذا، ثق بنا!"



## خطة الدراسة

تُعد المحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق التي تقدمها TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً يُؤهل الطلاب لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات على المستويين الوطني والدولي.

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تمكّن من اتخاذ قرارات أكثر دقة في بيئات غير مؤكدة.

على مدار 300 ساعة، يحل الطالب عدداً كبيراً من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتناول هذه المحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق بشكل متعمق جميع المجالات المالية للشركة، وهي مصممة لتدريب المديرين الذين يفهمون الإدارة الاستراتيجية من منظور استراتيجي ودولي وابتكاري.

خطة مصممة للطلاب تركز على تحسينهم المهني وتهيئهم لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة الأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال.

تُعد هذه المحاضرة الجامعية على مدار 3 أشهر وتنقسم إلى وحدتين دراسيتين:

### الوحدة 1

تقنيات البحث النوعي

### الوحدة 2

تقنيات البحث الكمي

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم جامعة TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق عن طريق أونلاين بالكامل. خلال 3 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومفصلة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني  
وتحقيق قفزة نوعية وحاسمة.



الوحدة 1. تقنيات البحث النوعي			
1.1. مقدمة في البحث النوعي	2.1. ديناميكيات المجموعات	3.1. المقابلة المتعمقة	4.1. التقنيات الإسقاطية
1.1.1. أهداف البحث النوعي	1.2.1. المفهوم والأهداف	1.3.1. المفهوم والأهداف	1.4.1. المفهوم والأهداف
2.1.1. مصادر المعلومات النوعية	2.2.1. التنظيم والتنفيذ	2.3.1. عملية المقابلة المتعمقة	2.4.1. التقنيات الإسقاطية الرئيسية
3.1.1. خصائص المعلومات النوعية	3.2.1. نتائج ديناميكيات المجموعة	3.3.1. تطبيق المقابلات المتعمقة	
5.1. تقنيات إبداعية	6.1. الملاحظة كأسلوب نوعي	7.1. التسويق العصبي Neuromarketing: إجابات الدماغ	8.1. الشراء الزائف
1.5.1. المفهوم والأهداف	1.6.1. المفهوم والتطبيقات	1.7.1. المفهوم والتطبيقات	1.8.1. المفهوم والتطبيقات
2.5.1. التقنيات البديهية: العصف الذهني.	2.6.1. سيناريوهات الملاحظة	2.7.1. سيناريوهات الملاحظة في التسويق العصبي	2.8.1. سيناريوهات الشراء الزائف
3.5.1. التقنيات الرسمية: طريقة دلفي	3.6.1. وسائل تقنية	3.7.1. تقنيات التسويق العصبي	3.8.1. المتسوق الغامض Mystery Shopper
4.5.1. تقنيات الإبداع الأخرى	4.6.1. تقييم الملاحظة		
9.1. البحث النوعي الرقمي	10.1. تطبيق البحث النوعي		
1.9.1. الوصف والخصائص	1.10.1. هيكل نتائج البحث النوعي		
2.9.1. التقنيات النوعية الرئيسية أونلاين	2.10.1. إسقاط نتائج البحث النوعي		
	3.10.1. تطبيقات لاتخاذ القرار		

## الوحدة 2. تقنيات البحث الكمي

- 1.2 مقدمة في البحث الكمي
- 1.1.2 أهداف البحث كمي
- 2.1.2 مصادر المعلومات كمي
- 3.1.2 خصائص المعلومات الكمية

- 2.2 الاستطلاع الشخصي
- 1.2.2 المفهوم والخصائص
- 2.2.2 أنواع الاستطلاعات الشخصية
- 3.2.2 مزايا وعيوب الاستطلاع الشخصي

- 3.2 الاستطلاع الهاتفي
- 1.3.2 المفهوم والخصائص
- 2.3.2 أنواع الاستطلاع الهاتفي
- 3.3.2 مزايا وعيوب الاستطلاع الهاتفي

- 4.2 الاستطلاع ذاتي الإدارة
- 1.4.2 المفهوم والخصائص
- 2.4.2 استطلاع عبر الإنترنت
- 3.4.2 الاستطلاعات البريدية والبريد الإلكتروني
- 4.4.2 استطلاع عن طريق التسليم الشخصي

### 5.2 الشامل

- 1.5.2 المفهوم والخصائص
- 2.5.2 نتائج الشامل
- 3.5.2 أنواع الشامل

### 6.2 اللوحة

- 1.6.2 المفهوم والخصائص
- 2.6.2 نتائج اللوحة
- 3.6.2 أنواع اللوحات

### 7.2 التتبع Tracking E

- 1.7.2 المفهوم والخصائص
- 2.7.2 نتائج التتبع Tracking
- 3.7.2 أنواع التتبع Tracking

### 8.2 الملاحظة كتقنية كمية

- 1.8.2 المفهوم والمنفعة
- 2.8.2 سيناريوهات الملاحظة
- 3.8.2 وسائل تقنية
- 4.8.2 نتائج الملاحظة الكمية

### 9.2 التجريب

- 1.9.2 المفهوم والخصائص
- 2.9.2 اختبار المنتج
- 3.9.2 اختبار السوق

### 10.2 تطبيق البحث الكمي

- 1.10.2 هيكل نتائج البحث كمي
- 2.10.2 إسقاط نتائج البحث كمي
- 3.10.2 تطبيقات لاتخاذ القرار

تجربة تدريبية فريدة، وأساسية وحاسمة لتعزيز تطورك المهني وتحقيق نقلة نوعية حاسمة"





# المنهجية

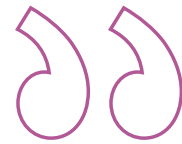
يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



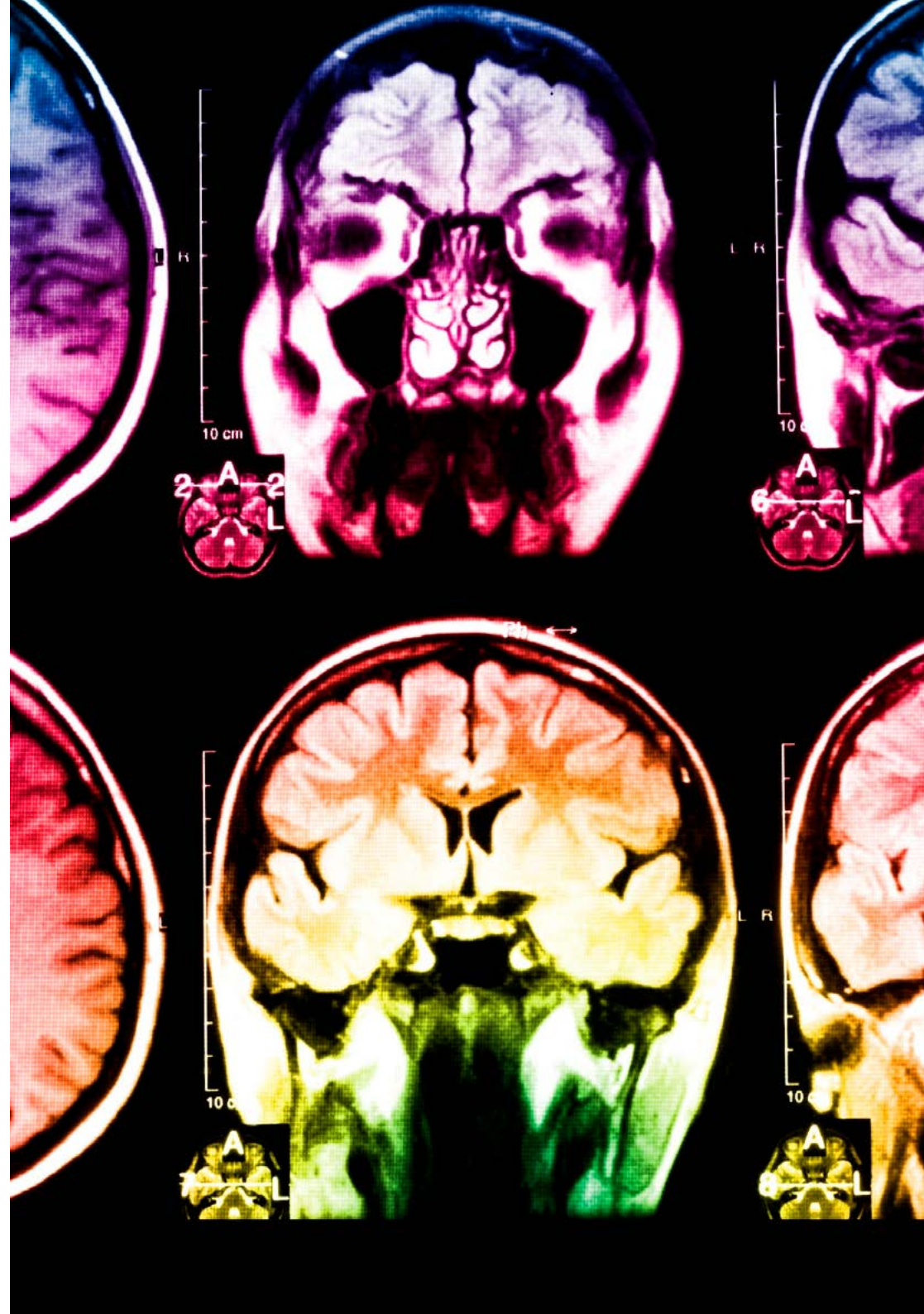


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات الإدارية

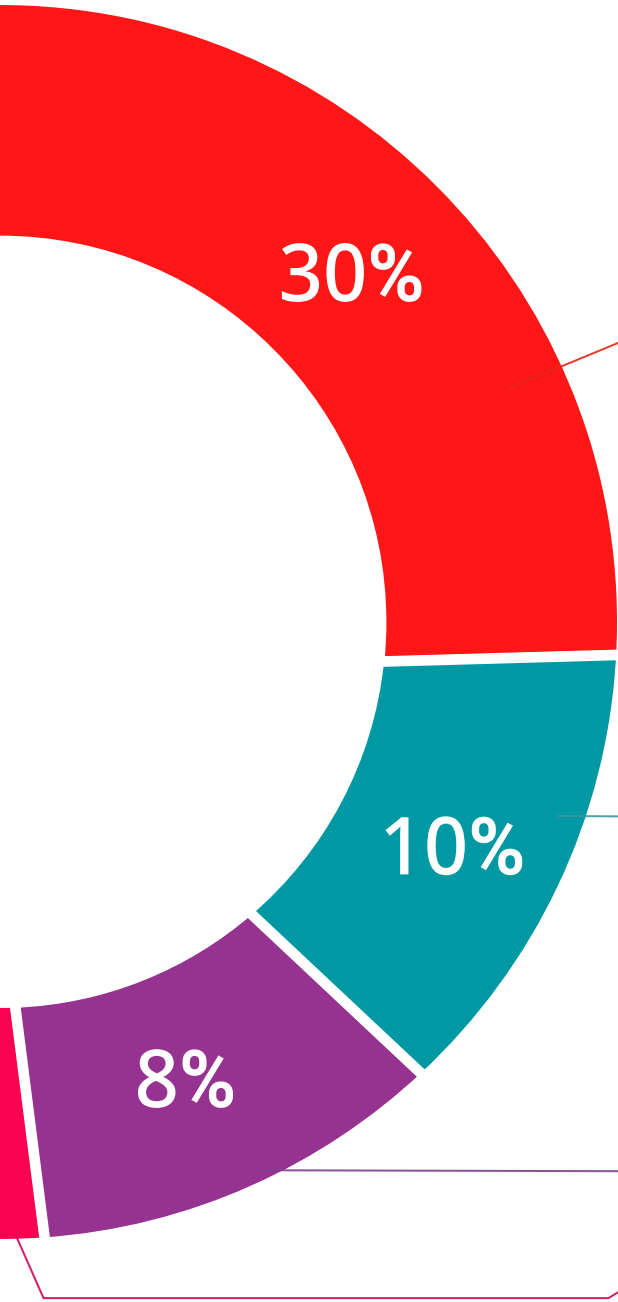


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



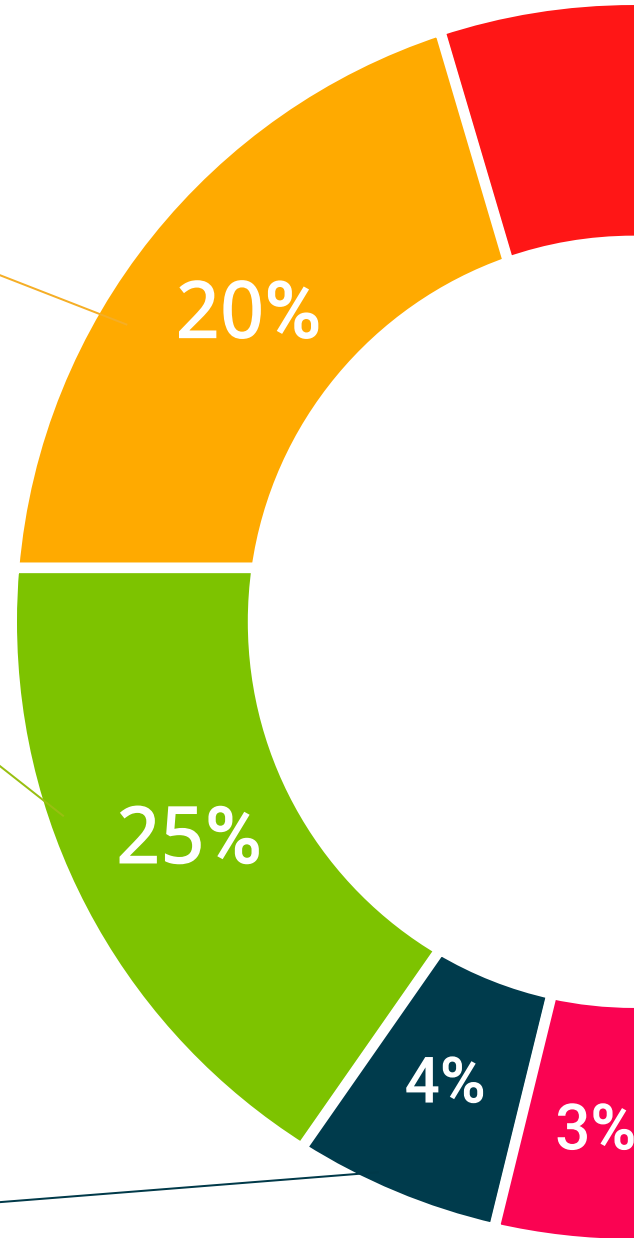
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.





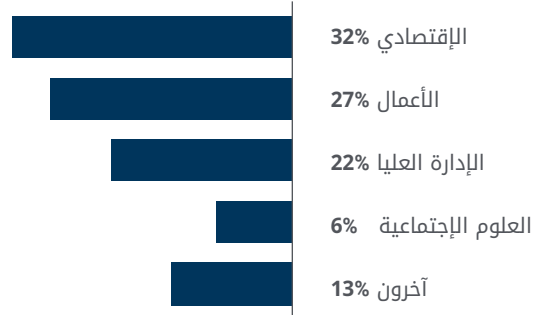
# الملف الشخصي لطلابنا

المحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق هو برنامج موجه للأشخاص الذين لديهم دراسات جامعية ويرغبون في تحويل مساهمهم المهني وتوجيهه نحو إدارة الأعمال. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

إذا كانت لديك خبرة في التوجيه والإدارة، وتبحث عن  
تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة  
العمل، فهذا هو برنامجك"



### التدريب في مجال

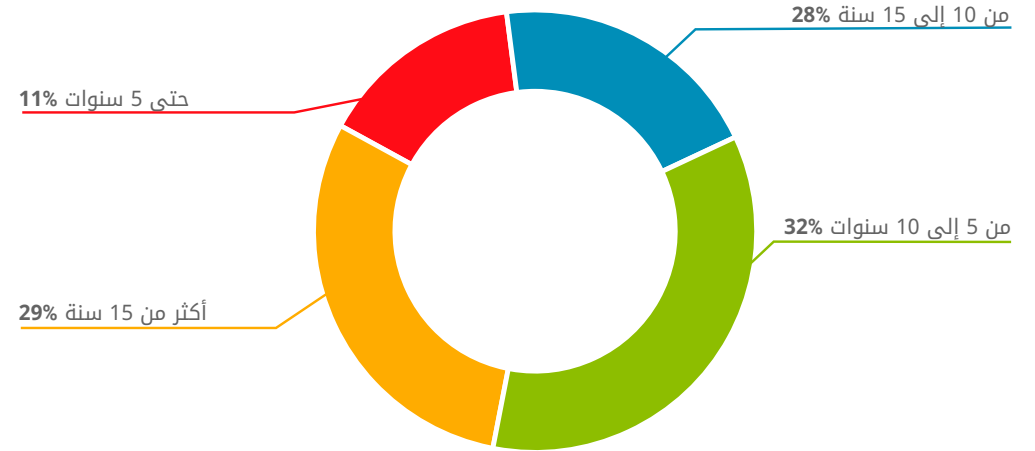
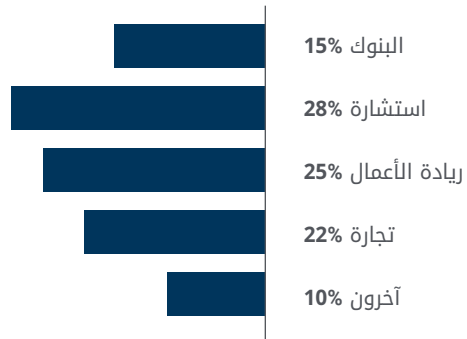


### متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

### عدد سنوات الخبرة

### المؤهل الأكاديمي



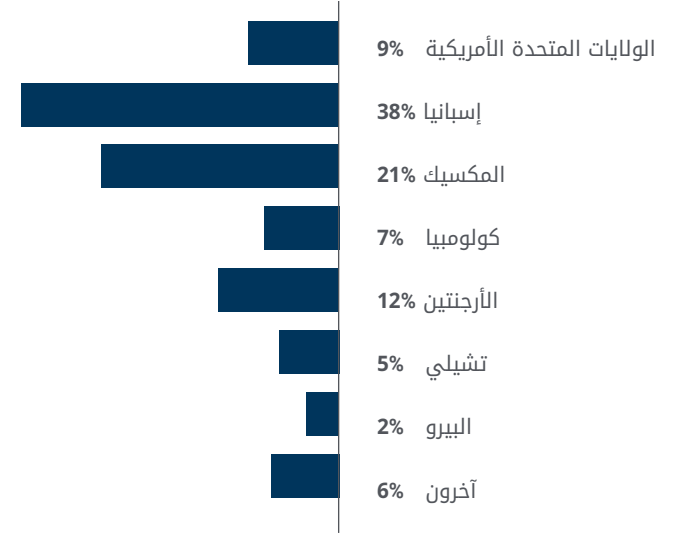


## Fátima Díaz

مديرة أبحاث السوق في شركة متعددة الجنسيات

بغض النظر عن مدى رغبتك في ذلك، فإن التفكير في الالتحاق بالمحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق ليس بالأمر السهل، بل والأكثر من ذلك عندما يتعين عليك الجمع بين ذلك وبين نشاطك المهني وحياتك العائلية. ومع ذلك، أتاح لي برنامج TECH الجامعة التكنولوجية إمكانية تحقيق ذلك. المعلمون الجيدون جعلوا التجربة والتعلم أكثر إثراءً. وكنتيجة لذلك إلى حد كبير، أنا الآن مديرة شركة اتصالات كبيرة، وهو منصب جديد أمارسه بحماس وبذل قصارى جهدي. باختصار، التغيير بسبب اتخاذ إجراء"

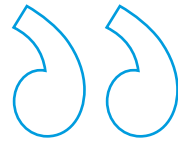
### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم البرنامج في هيئة تدريسه خبراء بارزين في تقنيات أبحاث السوق، الذين يجلبون إلى هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وتطويره، وإكمال البرنامج بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطلاب.

هيئة تدريس رفيعة المستوى لتعليم  
المهنيين الباحثين عن الامتياز"



## المديرة الدولية المستضافة

Mina Bastawros مهندس طيران مرموق، يتمتع بخبرة مهنية تزيد عن 13 عاماً في قيادة الابتكار الرقمي والتسويق وريادة الأعمال في مؤسسات شهيرة. وهو متخصص للغاية في توليد فرص أعمال جديدة ومبتكرة، وقد أظهر نهجاً ذا رؤية في إنشاء وتنفيذ المشاريع الاستراتيجية التي تتواصل مع مختلف الجماهير وأصحاب المصلحة. وقد قاده شغفه بالطيران والتكنولوجيا إلى تصميم حملات لا تروّج للمنتجات فحسب، بل تلهم فريقه والسوق.

طوال حياته المهنية، شغل مناصب عليا كرئيس قسم التسويق الإبداعي والرقمي ومدير التسويق الاستراتيجي في Airbus. وبذلك، قاد عملية التحول في الإعلانات داخل الشركات، مما يضمن ألا تكون التكتيكات أكثر فعالية فحسب، بل تعكس نهجاً يتماشى مع اتجاهات الصناعة. بالإضافة إلى ذلك، أشرف على تنفيذ حملات عالية التأثير أدت إلى زيادة الحماس لمبيعات الطائرات، مما عزز من حضور الشركة في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، تم الاعتراف به دولياً لقدرته على قيادة المبادرات الإعلانية التي أعادت تعريف الطريقة التي يتم بها الترويج لمنتجات الطيران. وفي هذا الصدد، أكسبه نهجه الثوري والموجه نحو تحقيق النتائج العديد من الجوائز في هذا المجال، مما عزز مكانته كشخصية رئيسية في هذا المجال. وبالإضافة إلى ذلك، فإن قدرته على قيادة فريقه جعلته مرجعاً في تعزيز الإبداع في هذه الصناعة.

من ناحية أخرى، ساهم أيضاً في تحسين فهم هذه الأمور من خلال مشاريع الابتكار المختلفة. وهكذا، فقد ركز عمله على دمج التقنيات الرقمية واستكشاف أشكال جديدة من ريادة الأعمال الداخلية.





## أ. Bastawros, Mina

- ♦ نائب رئيس التسويق الإبداعي والرقمي في Airbus، تولوز، فرنسا
- ♦ مدير التسويق الاستراتيجي في Airbus
- ♦ مؤسس الشركة - تطوير الأعمال الجديدة في Airbus
- ♦ مدير سلسلة التوريد والجودة في شركة Airbus
- ♦ مهندس مشروع في Airbus
- ♦ مهندس الإجهاد في Airbus
- ♦ مهندس طيران في Air New Zealand
- ♦ ماجستير في هندسة الطيران والفضاء والملاحة الفضائية من جامعة Loughborough
- ♦ ليسانس في هندسة الطيران في Politecnico di Torino

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## هيكل الإدارة

### أ. López, Adolfo

- ♦ مدير كلية Tech لإدارة الأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School







# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع.  
يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني.



إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو التحدي الذي نواجهه. نحن نشارك بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد المحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق في TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً يؤهلك لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات على الصعيدين الوطني والدولي. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعده على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

لا تفوت فرصة التدريب معنا  
وستلاحظ كيف ستحصل على  
التحسين الذي كنت تبحث عنه.

إذا كنت ترغب في إحداث  
تغيير إيجابي في مهنتك،  
فإن المحاضرة الجامعية  
في تقنيات أبحاث السوق  
ستساعدك على تحقيق ذلك.

وقت التغيير



نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,22%





# المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق في رفع مواهب المؤسسة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قيادات رفيعة المستوى. إنه بلا شك خيار رئيسي لتحقيق تغيير في طريقة عملك وبالتالي تكون أكثر فاعلية وكفاءة في عملك اليومي، مما يعني تقدمًا إيجابيًا لشركتك.

وبالتالي، فإن المشاركة في هذه المحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق هي فرصة فريدة من نوعها للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

ستكون وجهات نظرك الجديدة واستراتيجيات  
العمل ميزة إضافية لمؤسستك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

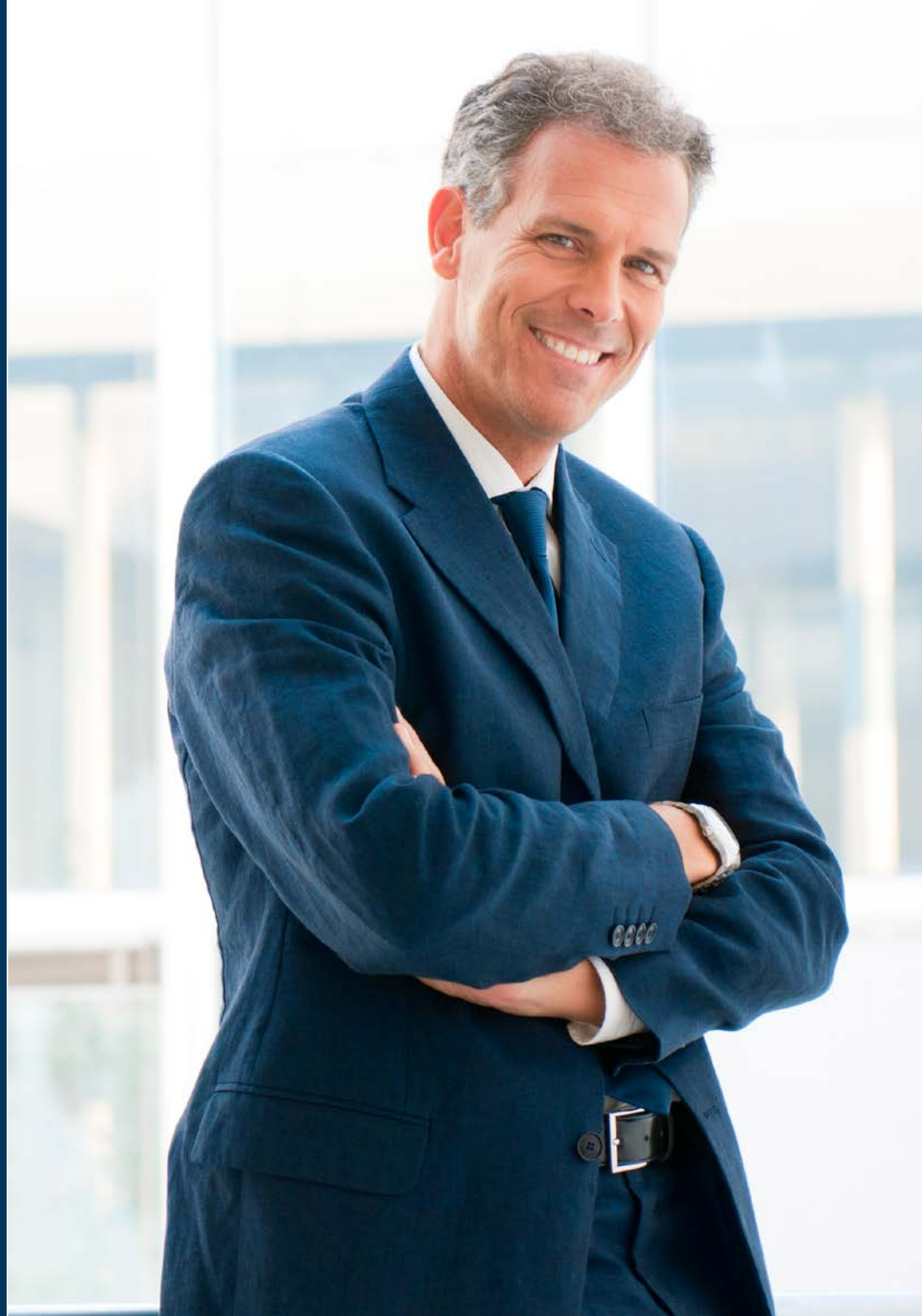
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتكم.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تقنيات أبحاث السوق، الإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهلك الجامعي دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"





تحتوي ال محاضرة الجامعة في تقنيات أبحاث السوق البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعة وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في تقنيات أبحاث السوق

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 أسبوع





## محاضرة جامعية تقنيات أبحاث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية تقنيات أبحاث السوق