

大学课程

制药行业市场研究





大学课程 制药行业市场研究

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:大学毕业生和曾在商业、经济学、市场营销和制药领域完成任何学位课程的毕业生

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/market-research-pharmaceutical-industry

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	20	26	34
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对你公司的好处
	38	42	46
			11 学位
			50

01 欢迎

药品市场调研对于了解患者和医生的需求以及产品开发至关重要。在这种情况下，掌握研究中使用的技术、工具和方法对于发现产品商业化过程中的商机和障碍至关重要。因此，TECH 创建了一个 100% 在线的课程，为专业人员开展日常工作和学习提供了必要的灵活性，而不受预先确定的时间表限制。此外，由于教学内容是由该领域的顶尖教师编写的，学生在学习过程中将能提高研究技能。



制药行业市场研究大学课程
TECH 科技大学



“

通过攻读 TECH 的这一大学学位, 你将完全掌握医药行业市场调研的设计”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院,具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个专业旨在为学生提供最严谨、最新的信息,使其了解在制药行业开展市场调研所使用的方法和概念。为此,毕业生可以使用创新的教学材料,TECH 在这些材料中使用了应用于大学教学的最新技术。在此过程中,你还将有一位专业教师为你解答有关该课程内容的任何问题。



“

通过这个大学课程, 你将深入了解商业智能, 发现如何战略性地管理数据”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

制药行业市场研究大学课程 将培训学生：

01

获得制药行业的专业知识

02

加深对制药业的了解

03

深入了解制药行业的最新发展

04

了解制药业的结构和运作



05

了解制药行业的竞争环境

06

了解市场调研的概念和方法

07

使用市场调研技术和工具

08

培养制药行业特有的销售技能



09

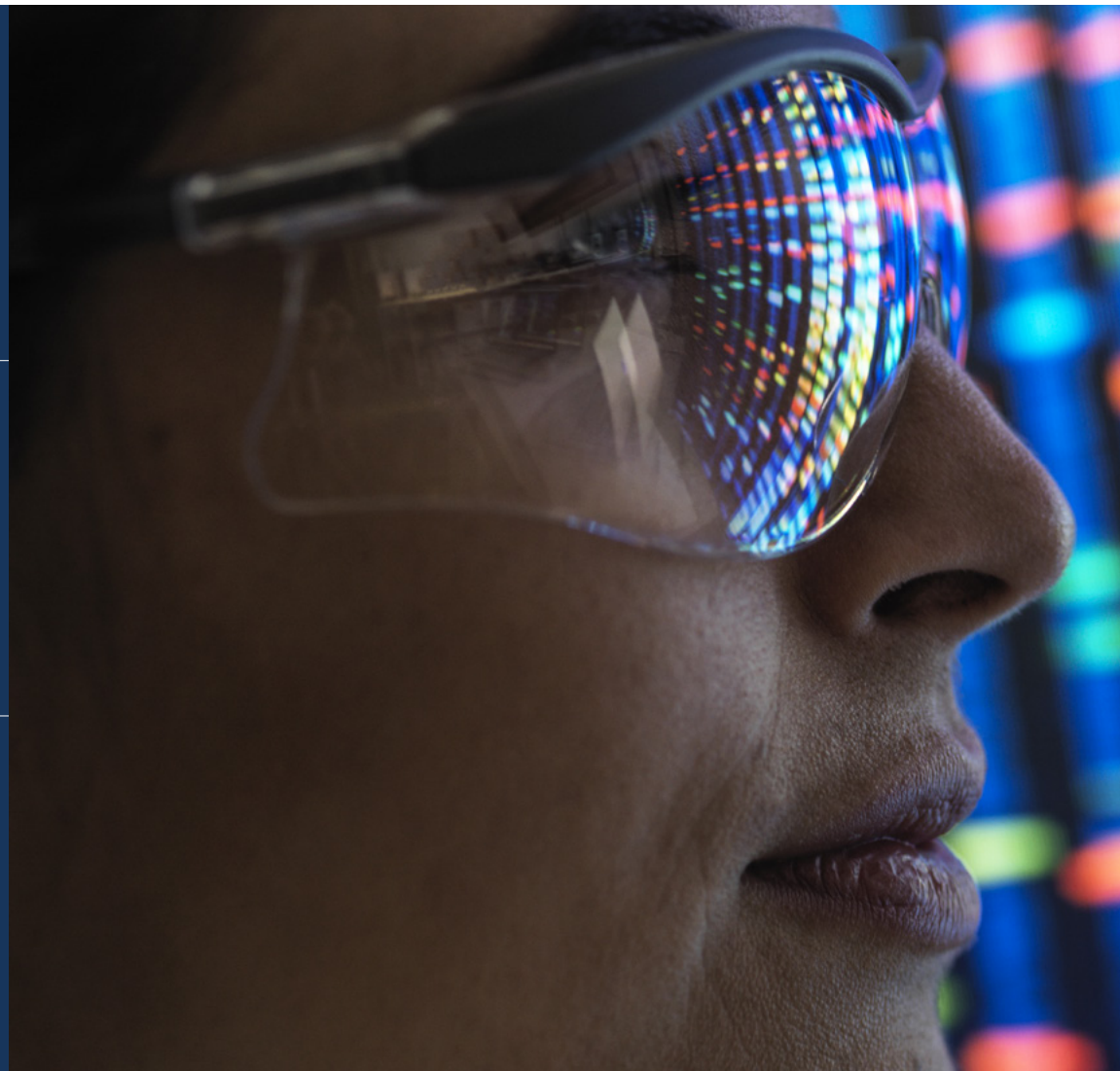
了解制药行业的销售周期

10

分析客户行为和市场需求

11

培养领导技能





12

了解制药行业管理的具体方面

13

应用项目管理技术

14

了解制药行业市场营销的原则和基本原理

05

结构和内容

这个专业将为专业人士提供对制药业市场研究的扎实了解。在该课程中, 学生将深入学习该领域的研究类型、商业智能或应用于该领域的最新技术等概念。为了让你轻松愉快地完成学习过程, 我们还为你提供了内容丰富的资源库, 供你 24 小时使用。



“

虚拟图书馆还提供大量补充材料, 对这一学习过程进行补充”

教学大纲

TECH 开发了制药业市场研究课程,旨在为毕业生提供在该行业取得成功所不可或缺的知识 and 技能。为此,它创建了从需求分析、市场细分到企业形象的创新内容。所有这一切,只需 6 周时间,并配有最好的多媒体内容。

通过这种方式,该课程将为专业人员提供必要的工具和知识,使他们能够对市场调研的运作方式有一个先进、近距离和真实的认识,从而制定出与调研结果相一致的战略。这一过程将引导你发现商机,并有效地应对这一行业的挑战。

通过这种方法和 100% 在线教学的形式,毕业生将能够在不忽视日常个人活动的情况下顺利完成学业。该学位的灵活性使毕业生可以随时随地通过互联网连接的技术设备获取教学大纲。

这个大学课程为期6个星期,分为1个内容模块:

模块1

制药业的市场研究



何时,何地,如何授课?

TECH 提供完全在线学习制药行业市场研究大学课程的可能性。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 制药业的市场研究

1.1. 市场调研的类型

- 1.1.1. 定性研究
- 1.1.2. 定量研究
- 1.1.3. 收集类型
- 1.1.4. 市场调研设计

1.2. 商业智能

- 1.2.1. 数据管理
- 1.2.2. 商业智能工具
- 1.2.3. 数据采集
- 1.2.4. 数据上传

1.3. 对需求的分析

- 1.3.1. 统计分析
- 1.3.2. 模式分析
- 1.3.3. 细分市场分析
- 1.3.4. 因子分析

1.4. 市场细分

- 1.4.1. 细分的好处
- 1.4.2. 分割方法
- 1.4.3. 分割技术
- 1.4.4. 人口变量分析

1.5. 竞争研究

- 1.5.1. 竞争结构分析
- 1.5.2. 直接竞争对手分析
- 1.5.3. 竞争地位评估
- 1.5.4. 竞争优势

1.6. 趋势分析

- 1.6.1. 信息来源
- 1.6.2. 分析工具
- 1.6.3. 趋势监测
- 1.6.4. 技术趋势

1.7. 公司形象

- 1.7.1. 公司形象效益
- 1.7.2. 企业形象的关键要素
- 1.7.3. 声誉管理
- 1.7.4. 公司通讯

1.8. 价格趋势

- 1.8.1. 价格趋势分析
- 1.8.2. 价格趋势分析工具
- 1.8.3. 国际价格分析
- 1.8.4. 价值评估

1.9. 市场准入研究

- 1.9.1. 关键因素
- 1.9.2. 卫生系统分析
- 1.9.3. 融资模式
- 1.9.4. 定价策略

1.10. 市场研究的最新技术趋势

- 1.10.1. 机器学习
- 1.10.2. 质量数据分析
- 1.10.3. 社交网络分析
- 1.10.4. 虚拟现实技术



“

我们将根据你的需求, 并基于最有效的教学方法: Relearning 系统, 为你设计学习计划”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

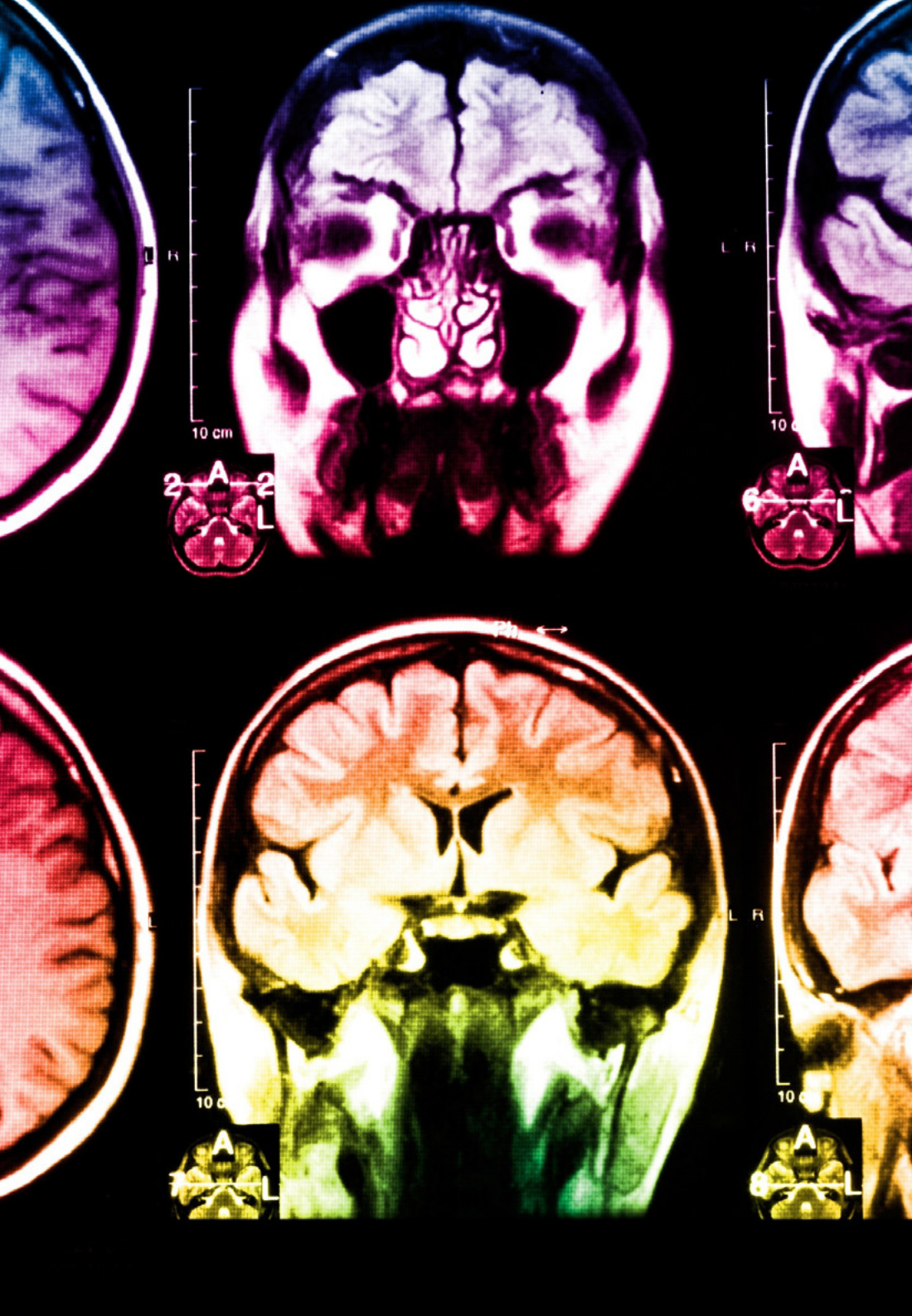
我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

这个大学课程面向大学毕业生和曾在商业、经济学、市场营销和制药领域完成以下任何学位课程的毕业生。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。

拥有任何专业的大学学位,并在医药或数字营销领域有两年工作经验的专业人士也可参加该大学课程。





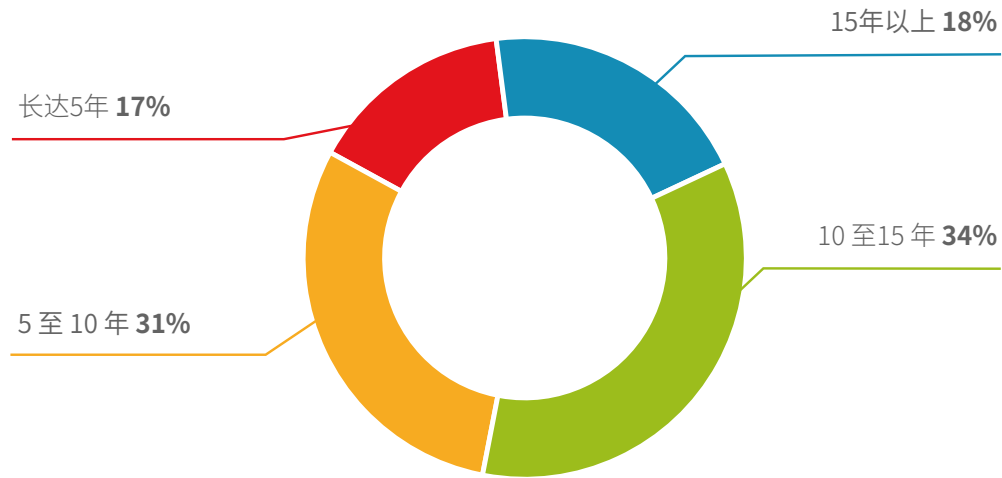
“

制药行业市场研究课程的理论和实践视角将使你从第一天起就能应用该课程所涵盖的概念”

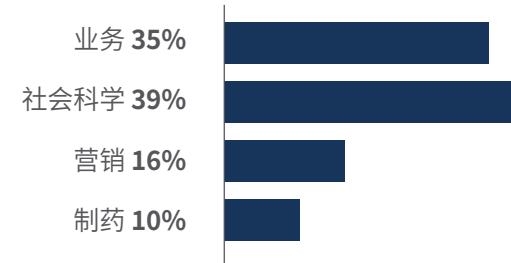
平均年龄

35 岁至 **45** 之间

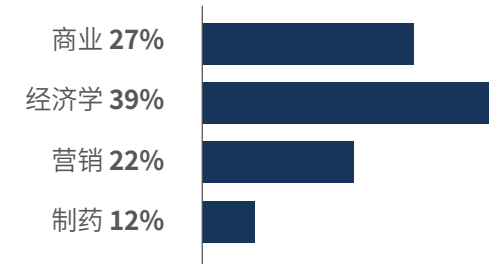
经验年限



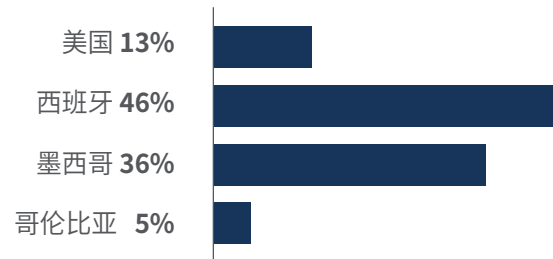
培训



学术概况



地理分布



Isabel Otero

搜索引擎优化顾问

"通过学习这个课程,我进一步拓展了对制药行业、市场调研方法和该领域最新趋势的了解。所有这些都促使我在职业生涯中不断成长,并获得了非常实用的知识"

08 课程管理

TECH 团结一致, 努力为学生提供优质教育。为了履行这一承诺, 该校严格遴选每一位学位课程的教师。因此, 参加这个大学课程学习的专业人员将有机会学习由制药业和数字营销领域的专家制定的教学大纲。因此, 在真正的专家指导下, 毕业生将达到很高的学习水平。





“

在制药领域拥有丰富经验的杰出专家将回答你对课程内容的任何疑问”

管理人员



Calderón, Carlos 先生

- ◆ Puerto Galiano S.A.公司市场营销和广告经理
- ◆ Experiencia MKT 营销与广告顾问
- ◆ 马尔科-阿尔达尼营销与广告总监
- ◆ C&C Advertising首席执行官兼创意总监
- ◆ 爱思唯尔营销与广告总监
- ◆ CPM 广告与营销顾问公司创意总监
- ◆ 马德里 CEV 广告技术员



Expósito Esteban, Alejandro 先生

- ◆ 默克集团创新与业务运营首席数字官
- ◆ 西班牙麦克唐纳数字与新技术总监
- ◆ Microma 服务集团联盟与渠道总监
- ◆ Pc City Spain S.A.U. 售后服务总监



09

对你事业的影响

完成这个学位后, 专业人员将实现职业生涯的重大转变。这个程所涵盖的理论和实践知识将对你在市场调研领域的工作大有裨益。通过这种方式, 你对制药业的掌握将使你能够在这个竞争激烈、高度复杂的领域将自己定位为专家。



“

将企业形象管理的最新知识融入你的实践,建立良好的声誉”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你。

TECH 的制药行业市场研究大学课程是一项强化课程，旨在帮助学生做好准备，应对商业和制药领域的挑战并做出商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

设计有效的定价策略，把握制药业带来的机遇。

使用专业工具最大限度地提高制药领域产品的价值。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**27.19%**



10

对你公司的好处

这个大学课程的毕业生将凭借市场调研方面的专业知识,使他们能够根据数据做出决策,从而为所在公司带来效益。你还将发挥自己在分析该行业当前和未来趋势方面的强大技能,发现有利可图的商业机会。所有这些都提高企业在不断发展的行业中的竞争力。



“

将机器学习、海量数据分析、社交网络和虚拟现实等方面的最新进展融入你在制药领域的项目中”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

制药行业市场研究大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程
序, 即可成功通过此课
程并获得大学学位”

这个**制药行业市场研究大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **制药行业市场研究大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**





大学课程

制药行业市场研究

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

制药行业市场研究

