

大学课程

市场研究与神经营销互动





大学课程 市场研究与神经营销互动

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象: 大学毕业生、文凭和学位持有者,曾在社会和法律科学、行政管理和工商管理领域获得过任何学位

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/market-research-interaction-neuromarketing

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对你公司的好处
	36	40	44
			11 学位
			48

01 欢迎

从市场研究到商业智能的转变，确定了目前在全球范围内用于影响消费者行为的市场战略。这种演变意味着将神经科学及其特定工具（如面部编码和眼动仪）与传统调查、访谈和焦点小组相结合的新研究技术的兴起。通过掌握这些战略，专业人士可以巩固其在商品和服务贸易与销售领域的领导地位。因此，TECH 设计了这一 100% 在线的资格证书，使你能够在短短 6 周内掌握该领域的最新趋势，并应用创新的教学方法如 Relearning 进行专业学习。



市场研究与神经营销互动
TECH 科技大学



“

探索特定的神经营销工具, 如面部编码和眼动仪, 并专门应用这些工具开发市场调研项目”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业。



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议。



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个大学课程旨在让学生深入了解市场营销研究中使用的技术和工具及其与神经营销的结合。在整个课程中,专业人员将分析神经科学对这一框架、商业智能等的贡献。



“

通过使用独家多媒体资源, 这个资格证书将使你能够提高实际领导技能, 开发市场分析和评估项目”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

市场研究与神经营销互动大学课程将学生培训：

01

了解市场研究的发展轨迹以及神经营销在当前形势下的作用

02

分析神经科学对市场研究的贡献

03

探索神经营销在商业智能中的作用

04

了解结合神经营销进行市场研究的技术和工具

05

今天就来了解特定研究技术及其与神经营销的结合



06

探索特定的神经营销工具, 如面部编码、眼球追踪器、皮肤传导和脑电图

08

评估体验式神经定量在市场调研中的实用性

09

应用体验式神经定量分析中使用的工具

07

设计神经营销研究

10

用体验式神经定量执行计划



05

结构和内容

市场研究与神经营销互动大学课程是一项 100% 的在线课程, 学时超过 150 小时。它为专业人士提供了独特的学习体验, 通过最新的内容最大限度地提高他们的专业成就。TECH 科技大学提出的一项建议, 旨在拓宽他们的领导技能, 推动他们的职业生涯迈向管理框架。



“

这种 100% 在线的课程保证了你学习的极大灵活性, 你可以按照自己的进度学习, 并根据自己的需求和兴趣调整课程”

教学大纲

这个课程全面介绍了市场调研中使用的最新技术和工具, 以及它们与神经营销的结合。从业人员将特别强调神经科学对市场研究的贡献。

此外, 这个学位还包括 商业智能 及其应用部分。通过这种方式, 研究生将深入了解 市场研究 的转变以及神经营销在这一过程中的作用。

该课程还涉及具体的研究技术以及与调查、访谈和焦点小组等其他策略的结合。同样, 还将分析特定和创新的神经营销工具的操作, 包括面部 编码、眼球追踪器、皮肤传导和脑电图。

这个课程专为希望在市场调研和神经营销领域晋升和领先的雄心勃勃的专业人士设计。完成学业后, 他们将掌握最先进的知识和实践技能, 以进一步发展自己的职业生涯并在组织中担任管理职务。

这个大学课程为期 6 周, 由一个单元组成:

模块 1

市场研究与神经营销互动基础和工具



何时,何地,如何授课?

TECH 提供完全在线的市场研究与神经营销互动大学课程。在培训持续的 6 个星期天中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 市场研究与神经营销互动基础和工具

1.1. 市场研究的发展轨迹和神经营销的作用

- 1.1.1. 当前形势下的市场研究和神经营销
- 1.1.2. 神经科学对营销研究的贡献
- 1.1.3. 神经营销与收入和支出市场研究的未来;可扣除支出和不可扣除支出的限制;估值规则

1.2. 应用于市场研究和神经营销的商业智能

- 1.2.1. 从市场研究到商业智能
- 1.2.2. 神经营销在商业智能中的作用
- 1.2.3. 结合神经营销应用于市场研究的技术和工具

1.3. 研究技术及其与当今神经营销的结合

- 1.3.1. 调查与神经营销及其在市场研究中的应用
- 1.3.2. 访谈和焦点小组 及其与神经营销的结合应用于市场研究
- 1.3.3. 三角测量及其对市场调研项目成功的重要性

1.4. 神经营销工具应用于市场研究

- 1.4.1. 面部编码
- 1.4.2. 眼动追踪器
- 1.4.3. 皮肤传导
- 1.4.4. 脑电波图
- 1.4.5. TAI

1.5. 神经营销研究设计

- 1.5.1. 简报 和公司项目
- 1.5.2. 招聘样本和招聘筛选器
- 1.5.3. 现场工作
- 1.5.4. 分析和解释结果
- 1.5.5. 准备和介绍成果
- 1.5.6. 经验教训和结论

1.6. 体验式神经定量及其在市场研究中的应用

- 1.6.1. 变革性洞察力
- 1.6.2. 体验式神经定量
- 1.6.3. 体验式神经定量的实用性
- 1.6.4. 体验式神经定量分析中使用的工具
- 1.6.5. 实施体验式神经质量计划

1.7. 人种学研究及其与神经营销学在市场研究中的结合

- 1.7.1. 人种学研究与神经营销相结合
- 1.7.2. 人种学和神经营销学的目标及其与市场研究的有力结合
- 1.7.3. 营销研究项目中的方法论:人种学研究与神经营销

1.8. 神经营销和数字通信

- 1.8.1. 通过神经营销打造制胜品牌
- 1.8.2. 现代传播和媒体规划中的神经营销
- 1.8.3. 神经营销对传统传播的贡献

1.9. 神经营销伦理

- 1.9.1. 应用于神经营销的伦理
- 1.9.2. 广告伦理
- 1.9.3. NMSBA 职业道德准则

1.10. 利用神经营销技术开展市场调研项目的成功案例

- 1.10.1. 神经营销学对品牌分析的贡献
- 1.10.2. 化妆品行业的神经营销项目
- 1.10.3. 医药行业的神经营销项目



“

千万不要错过这个机会, 报名参加这个大学课程, 并通过 Relearning 等创新教学方法来支持自己的学习”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

这个大学课程面向社会与法律科学、行政管理 and 经济学领域的大学毕业生、毕业生和已获得以下学位的毕业生。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。

校级硕士也可以由专业人士攻读,他们可以是任何领域的大学毕业生,但必须在 市场研究与神经营销互动 领域有两年的工作经验。





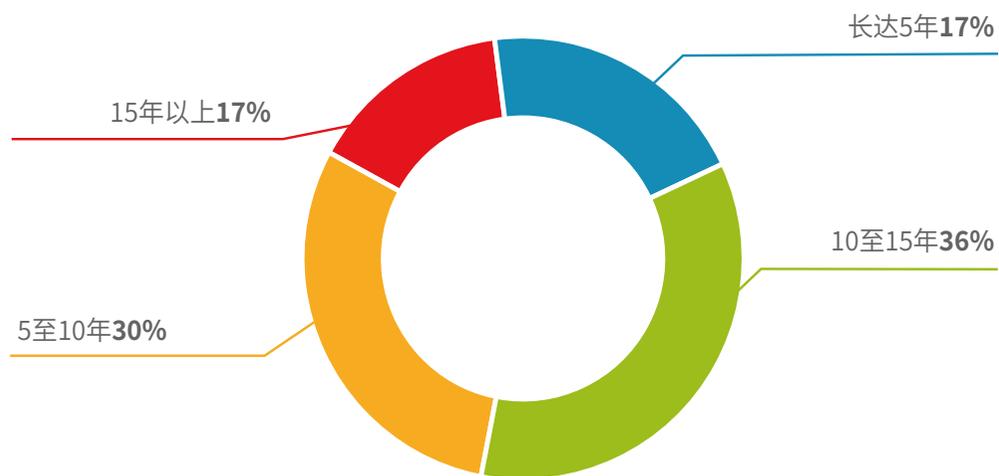
“

如果你在市场研究与神经营销互动方面有经验，并且希望在继续工作的同时提高自己的职业生涯，那么这个课程就是你的理想选择”

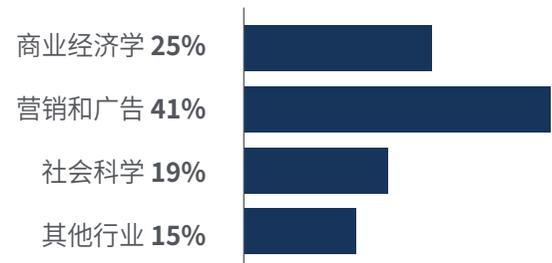
平均年龄

35岁至**45**岁之间

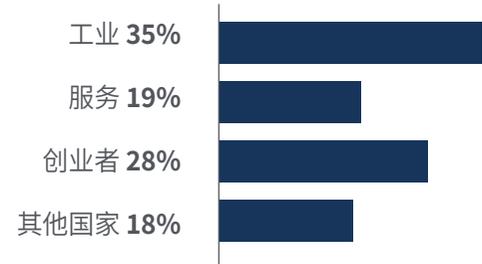
经验年限



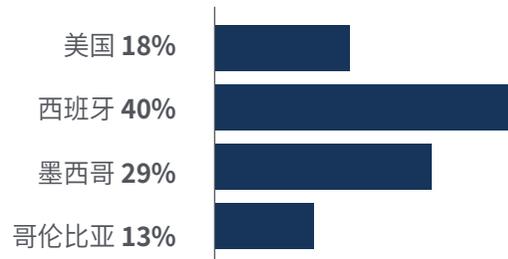
培训



学术概况



地域分布



Abel Sandro Rodríguez

市场营销和神经营销经理

“我之所以选择这个大学课程,是因为它采用了 100% 在线学习的方法,使我能够将学习与工作职责结合起来。参加这个课程后,我有机会与经验丰富的专家进行交流,从而丰富了自己的职业生涯。此外,这个学位还为我提供了先进的知识,我现在将这些知识运用到日常工作中,并成功地提高了公司的业绩和成果。”

08 课程管理

TECH 的师资队伍在商业和教育市场拥有丰富的经验,并致力于追求学术卓越和创新。这个支教师队伍由高度专业化的专业人员组成,他们利用各种方法促进对不同市场调研工具的掌握。此外,这些教师的职业生涯一直很活跃,这使他们能够跟上其研究领域的最新趋势和技术。



“

TECH 为你提供一支具有国际声望的师资队伍,他们精通神经科学在市场研究中的应用”

管理人员



Carrascosa Mendoza, Gabriel 先生

- 融合实验室研究员兼主任--应用神经营销实验室
- 欧洲神经营销协会 (AEN) 营销、市场研究、神经营销和交流领域顾问
- 威尔士大学工商管理学位
- Miguel de Cervantes 万提斯欧洲大学 (UEMC) 神经营销和消费者行为硕士学位
- 大学专家课程: Nebrija 大学的神经营销与消费者行为
- 神经营销中的眼动跟踪开发与应用技术课程--SMI
- 墨西哥神经营销和消费者分析协会 (AMNAC) 荣誉会员



教师

Holgado Mollà, Jesús 先生

- ◆ 市场营销和心理学专家
- ◆ Kantar Insights 客户经理
- ◆ Kantar Worldpanel 分析师
- ◆ 统计与市场营销副教授
- ◆ 乌拉瓦大学心理学学位
- ◆ 联合国爱尔兰研究所神经营销硕士学位
- ◆ EDIX 营销数据分析训练营
- ◆ 神经营销科学与商业协会 (NMSBA) 会员

09

对你事业的影响

完成这个大学课程后，专业人员将掌握市场研究领域最具创新性的最新技能。这样，他们就能领导所在组织的战略项目。

这对于市场研究与神经营销互动部门来说是一个极具竞争力的优势。因此，这个学位为他们提供了一个促进职业发展的独特机会。



“

通过这个TECH课程, 评估体验式神经定量在市场调研中的实用性, 成为该行业的顶级管理者”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 的市场研究与神经营销互动大学课程是一项强化课程，旨在帮助你应对该领域的挑战和商业决策。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

设计有效且符合道德
规范的市场调研项目，
为贵公司带来成功。

TECH 科技大学的课程投资回报率高，可帮助你提高商业领导能力，从而促进你的职业发展。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过26.24%



10

对你公司的好处

掌握市场调研和神经营销高级能力的专业人员将能够改善决策和公司业绩。

此外,这些学生还将为领导团队和项目做好准备,这将为致力于商品和服务销售的公司的效益和效率带来重要优势。





“

现在就报名, 接受最新、最全面的培训,
学习市场调研方面最具创新性的技能”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

这个专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

专业人士可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

本大学课程将使你的专业人员具备接受新挑战和推动组织发展的技能。

11 学位

市场研究与神经营销互动大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这个方案, 并获得你的校级
硕士, 而无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**市场研究与神经营销互动**大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **市场研究与神经营销互动**大学课程

模式: **在线**

时长: **6周**





大学课程

市场研究与神经营销互动

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

市场研究与神经营销互动