

# محاضرة جامعية إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجهة إلى: الحاصلين على الشهادات الجامعية أو حملة الدبلوم أو خريجي الجامعات والمهنيين في مجال الرياضة الذين يرغبون في تعميق معارفهم وإدارتهم ومهاراتهم فيما يتعلق بإدارة الرياضة وكل ما يحيط بها

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/management-strategy-companies-organizations](http://www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/management-strategy-companies-organizations)

# الفهرس

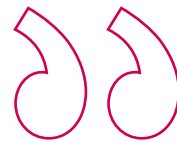
04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا؟	02	لماذا الدراسة في جامعة STECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	العزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 52						

# كلمة الترحيب

تحتاج الشركات والمؤسسات بشكل متزايد إلى مهنين مدربين لتنفيذ استراتيجيات اتصال فعالة وتطوير إدارة وتنظيم أكثر كفاءة للشركات. ونتيجة لذلك، ازدادت أهمية القادة أو الخبراء في هذه القضايا مع تنامي التحديات التي يواجهونها. وبالتالي، يحتوي هذا البرنامج على منهج شامل يتناول مفاتيح الإدارة management العامة وتنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية والرقمية. يجلب المؤهل العلمي الجامعي منهجية تعليمية مبتكرة هي إعادة التعلّم Relearning، التي ستجنيك الحفظ غير الضروري.. بالإضافة إلى هيئة تدريس متميزة تضم نخبة من أعضاء هيئة التدريس المتميزين من بينهم مدير دولي زائر من أعلى المستويات.



لا تفوّت فرصة الحصول على صفوف رئيسية متقدمة  
Masterclass حصرية ودقيقة من خلال المدير الدولي  
الضيف لهذا البرنامج"

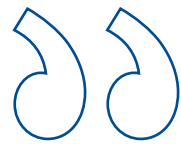


# لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وإبتكارًا.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

03

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

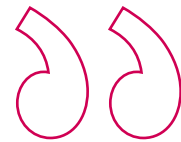
06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهارات الإدارة والقيادة، بالإضافة إلى تطوير كفاءات ومهارات جديدة ستكون ضرورية في تطويرك المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات سيكون لدى الطالب ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

يتمثل أحد أهدافنا الأساسية في مساعدتك على تطوير المهارات  
الأساسية لتوجيه النشاط التجاري بشكل استراتيجي"



أهدافك هي أهدافنا.  
نحن نعمل معاً لمساعدتك في تحقيقها.  
ستقوم المحاضرة الجامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات بتدريب الطلاب على:



01 تحديد أحدث الاتجاهات والأخبار في إدارة واستراتيجية الشركات والمنظمات

01

02 وضع خطة استراتيجية مع مراعاة ظروف السوق الحالية

02

03 التفريق بين الأنواع المختلفة لاستراتيجيات الشركة

03



بناء خطة لتطوير وتحسين المهارات الشخصية والإدارية

04

تطوير استراتيجيات لتنفيذ عملية صنع القرار في بيئة معقدة  
وغير مستقرة

05

إعداد تقييم الاستثمار

06



# الهيكل والمحتوى

المحاضرة الجامعية في أدوات البحث في مجال الاقتصاد من جامعة TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مصمم خصيصًا يتم تدريسه بتنسيق عبر الإنترنت بنسبة 100 % بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرك وجداولك الزمنية واهتماماتك.





ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي تكتسبها  
أساسية. ولن تجد منهج دراسي أكثر اكتمالا من هذا، فثق بنا"

## خطة الدراسة

تعد المحاضرة الجامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات في TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً يؤهلك لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات على المستويين الوطني والدولي.

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تمكن من اتخاذ قرارات أكثر دقة في بيئات غير مؤكدة.

على مدار 150 ساعة، يحل الطالب عدداً كبيراً من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتناول هذه المحاضرة الجامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات بشكل متعمق جميع المجالات المالية للشركة، وهي مصممة لتدريب المديرين الذين يفهمون الإدارة الاستراتيجية من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

### الوحدة 1

#### إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات

خطة مصممة للطالب تركز على تحسينهم المهني وتهيئهم لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة الأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال. تُعقد هذه المحاضرة الجامعية على مدار 6 أسابيع وتنقسم إلى 1 وحدة دراسية:

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم جامعة TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات أونلاين بالكامل. خلال الأسابيع 6 التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته بنفسه.

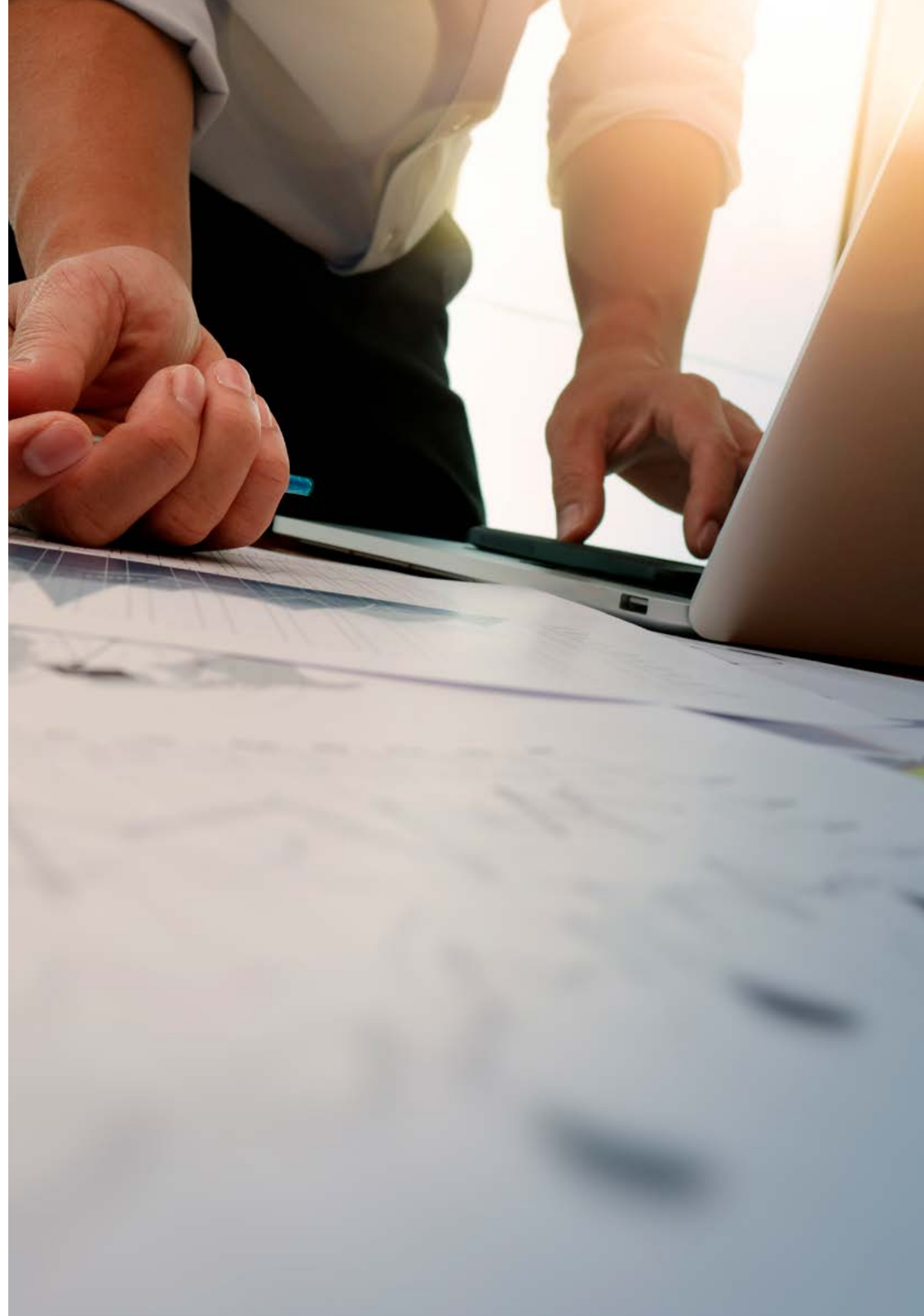
تجربة تدريبية فريدة ومفصلة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني  
وتحقيق قفزة نوعية وحاسمة



الوحدة 1. إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات

<p>4.1 الإدارة الاستراتيجية 1.4.1 مفهوم الإستراتيجية 2.4.1 عملية الإدارة الإستراتيجية 3.4.1 مناهج الإدارة الإستراتيجية</p>	<p>3.1 التخطيط والاستراتيجية 1.3.1 الخطة في استراتيجية 2.3.1 الموقع الاستراتيجي 3.3.1 الإستراتيجية في الشركة 4.3.1 التخطيط</p>	<p>2.1 التصميم التنظيمي 1.2.1 مفهوم التصميم التنظيمي 2.2.1 الهياكل التنظيمية 3.2.1 أنواع التصاميم التنظيمية</p>	<p>1.1 General Management 1.1.1 مفهوم General Management 2.1.1 عمل الرئيس التنفيذي 3.1.1 الرئيس التنفيذي ووحداته 4.1.1 تحويل عمل الإدارة</p>
<p>8.1 استراتيجية تنافسية 1.8.1 مفهوم الاستراتيجية التنافسية 2.8.1 الميزة التنافسية 3.8.1 اختبار استراتيجية تنافسية 4.8.1 الاستراتيجيات وفقاً لنموذج الساعة الاستراتيجية 5.8.1 أنواع الإستراتيجيات حسب دورة حياة القطاع الصناعي</p>	<p>7.1 الاستراتيجية المؤسسية والاستراتيجية التكنولوجية 1.7.1 خلق القيمة للعملاء والمساهمين 2.7.1 القرارات الاستراتيجية لتكنولوجيا المعلومات/تكنولوجيا المعلومات 3.7.1 استراتيجية الشركة مقابل الاستراتيجية التكنولوجية والرقمية</p>	<p>6.1 الاستراتيجية الرقمية 1.6.1 استراتيجية التكنولوجيا وتأثيرها على الابتكار الرقمي 2.6.1 التخطيط الاستراتيجي لتكنولوجيات المعلومات 3.6.1 الاستراتيجية والإنترنت</p>	<p>5.1 استراتيجية الشركة 1.5.1 مفهوم استراتيجية الشركة 2.5.1 أنواع استراتيجيات الشركات 3.5.1 أدوات لتحديد استراتيجيات الشركة</p>
		<p>10.1 Social Business 1.10.1 الرؤية الاستراتيجية للشبكة 0.2 والتحديات التي تواجهها 2.10.1 فرص تقارب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واتجاهاتها 3.10.1 كيفية تحقيق الدخل من الويب 0.2 والشبكات الاجتماعية? 4.10.1 التنقل والأعمال الرقمية</p>	<p>9.1 تقييم الاستثمار 1.9.1 تقييم الاستثمار 2.9.1 طرائق اختيار الاستثمارات 3.9.1 أدوات إضافية لتقييم المشاريع الاستثمارية</p>

تجربة تدريبية فريدة، وأساسية وحاسمة لتعزيز تطورك  
المهني وتحقيق نقلة نوعية حاسمة"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

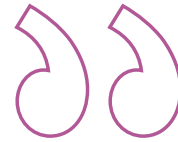
يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).







اكتشف إعادة التعلم المعروفة بـ Relearning، وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي، ليأخذك عبر أنظمة التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها للغاية، لا سيما في الموضوعات التي تتطلب الحفظ"





## تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكليفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ **Relearning**،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات الإدارية

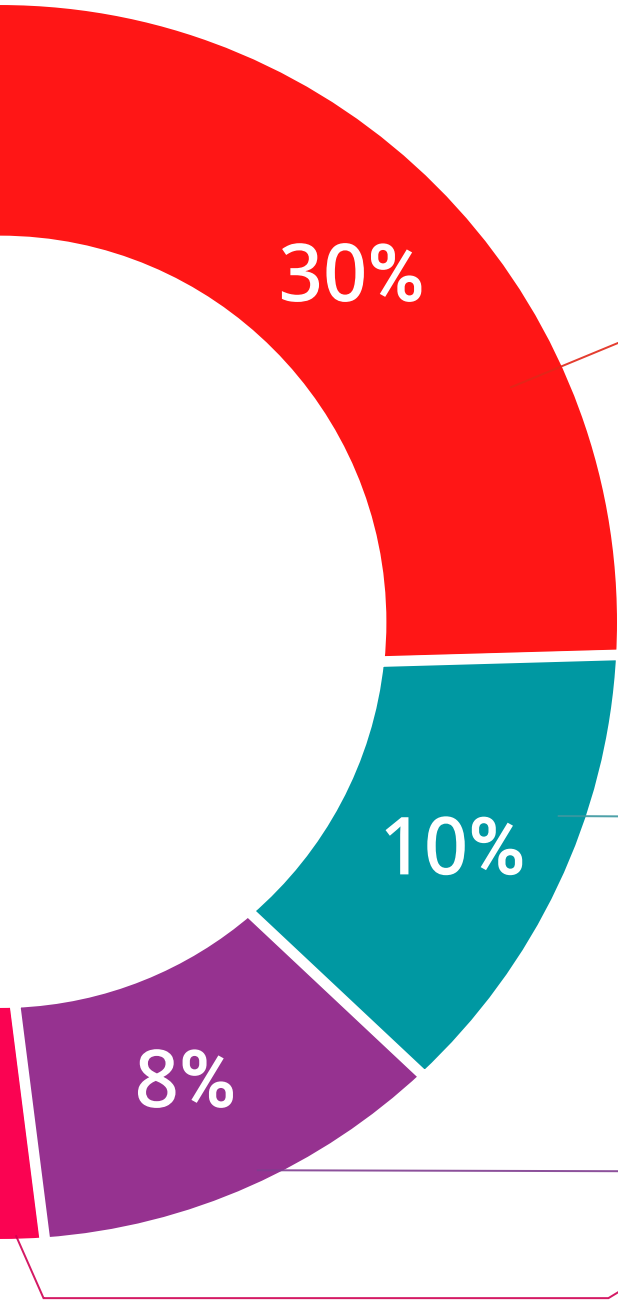


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



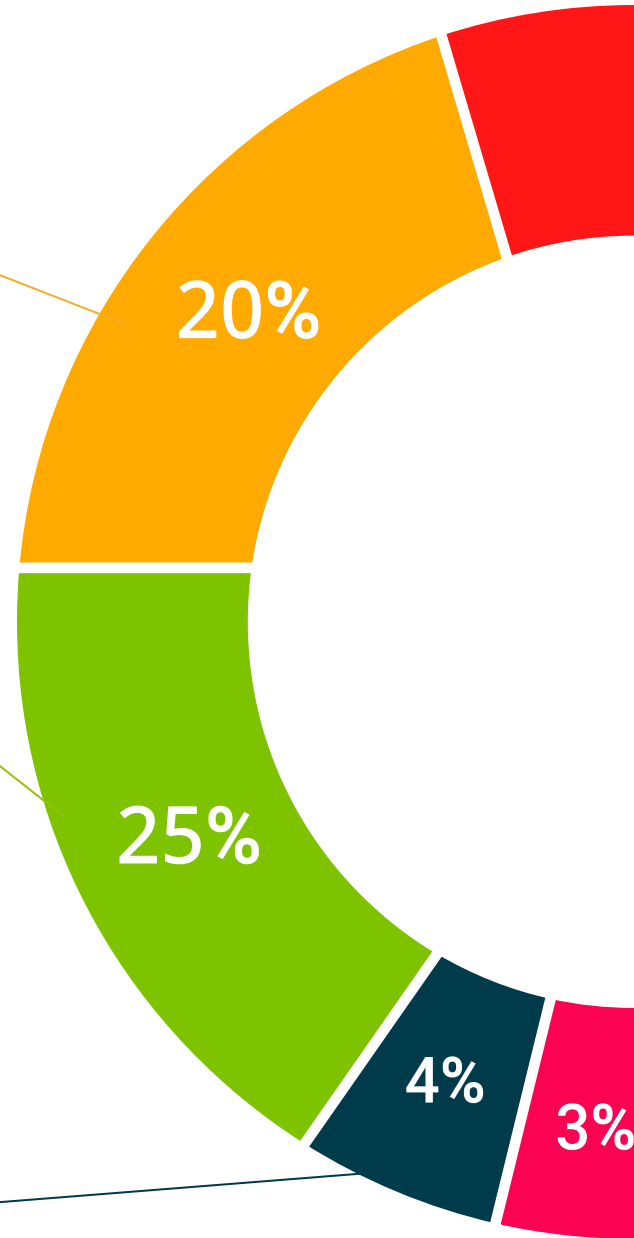
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

إن محاضرتنا الجامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات هو برنامج موجه للأشخاص الذين تلقوا دراسات جامعية ويرغبون في تحويل مسارهم المهني وتوجيهه نحو إدارة الأعمال. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.





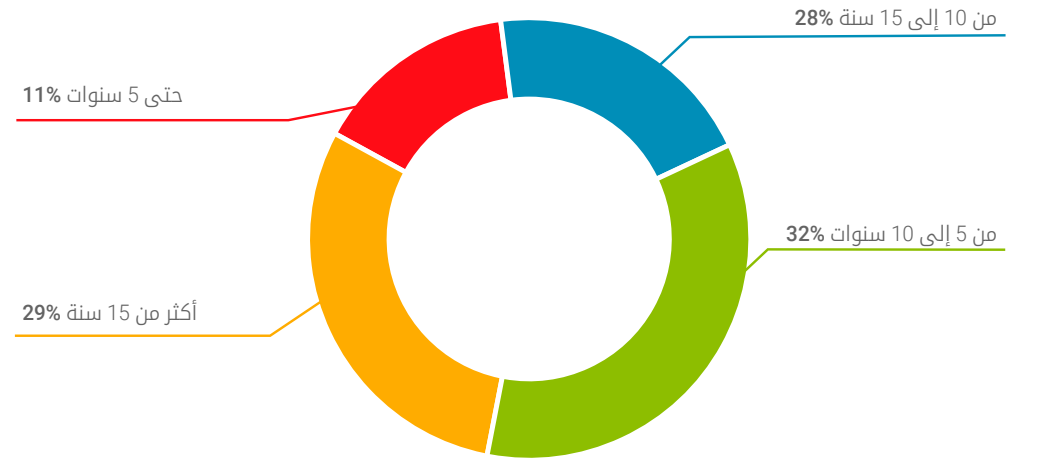
إذا كانت لديك خبرة في التوجيه والإدارة، وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"



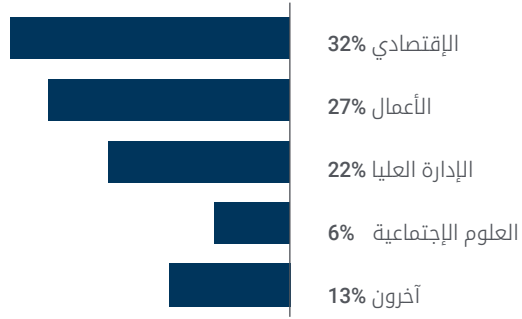
## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

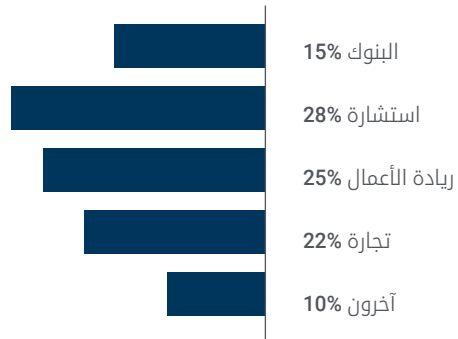
## عدد سنوات الخبرة



## التدريب في مجال



## المؤهل الأكاديمي



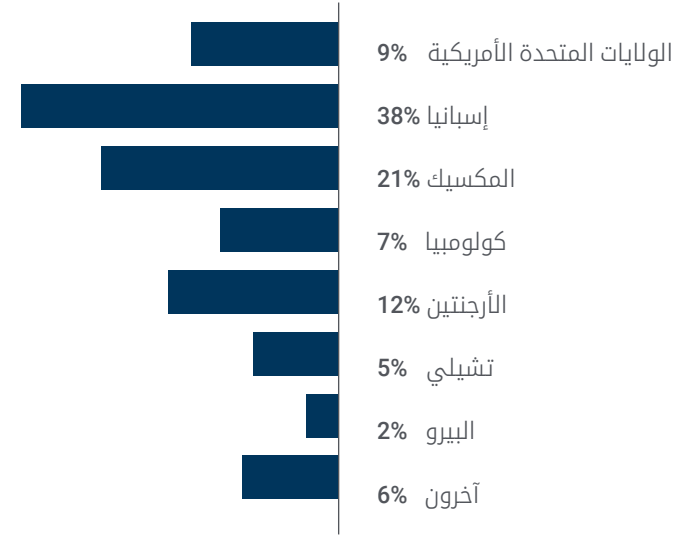


## Fátima Díaz

مديرة أبحاث السوق في شركة متعددة الجنسيات

"لقد منحتني إجراء برنامج جامعة TECH هذا فرصة رائعة لمتابعة الأدوات والتقنيات الرئيسية لأبحاث السوق. وظيفة كنت أقوم بها منذ سنوات ولذا أردت تحديث معرفتي لمتابعة المستجدات الرئيسية. ومما لا شك فيه أن مسيرتي الأكاديمية في هذه الجامعة كانت ممتازة وسأعود إلى تخصص آخر هنا"

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

جامعة TECH، في إطار التزامها تجاه الطالب بتقديم أفضل تعليم، وفرت لهذه المناسبة أفضل الكوادر التعليمية. محاضرون خبراء في هذا المجال يساعدون الطلاب في طريقهم في عالم الإدارة واستراتيجيات الشركات والمؤسسات.



تعلم من الأفضل وتقدم أكثر فأكثر في سلم أهدافك"



## المديرة الدولية المستضافة

Mina Bastawros مهندس طيران مرموق، يتمتع بخبرة مهنية تزيد عن 13 عاماً في قيادة الابتكار الرقمي والتسويق وريادة الأعمال في مؤسسات شهيرة. وهو متخصص للغاية في توليد فرص أعمال جديدة ومبتكرة، وقد أظهر نهجاً ذا رؤية في إنشاء وتنفيذ المشاريع الاستراتيجية التي تتواصل مع مختلف الجماهير وأصحاب المصلحة. وقد قادته شغفه بالطيران والتكنولوجيا إلى تصميم حملات لا تروّج للمنتجات فحسب، بل تلهم فريقه والسوق.

طوال حياته المهنية، شغل مناصب عليا كرئيس قسم التسويق الإبداعي والرقمي ومدير التسويق الاستراتيجي في Airbus. وبذلك، قاد عملية التحول في الإعلانات داخل الشركات، مما يضمن ألا تكون التكتيكات أكثر فعالية فحسب، بل تعكس نهجاً يتماشى مع اتجاهات الصناعة. بالإضافة إلى ذلك، أشرف على تنفيذ حملات عالية التأثير أدت إلى زيادة الحماس لمبيعات الطائرات، مما عزز من حضور الشركة في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، تم الاعتراف به دولياً لقدرته على قيادة المبادرات الإعلانية التي أعادت تعريف الطريقة التي يتم بها الترويج لمنتجات الطيران. وفي هذا الصدد، أكسبه نهجه الثوري والموجه نحو تحقيق النتائج العديد من الجوائز في هذا المجال، مما عزز مكانته كشخصية رئيسية في هذا المجال. وبالإضافة إلى ذلك، فإن قدرته على قيادة فريقه جعلته مرجعاً في تعزيز الإبداع في هذه الصناعة.

من ناحية أخرى، ساهم أيضاً في تحسين فهم هذه الأمور من خلال مشاريع الابتكار المختلفة. وهكذا، فقد ركز عمله على دمج التقنيات الرقمية واستكشاف أشكال جديدة من ريادة الأعمال الداخلية.



## أ. Bastawros, Mina

- ♦ نائب رئيس التسويق الإبداعي والرقمي في Airbus، تولوز، فرنسا
- ♦ مدير التسويق الاستراتيجي في Airbus
- ♦ مؤسس الشركة - تطوير الأعمال الجديدة في Airbus
- ♦ مدير سلسلة التوريد والجودة في شركة Airbus
- ♦ مهندس مشروع في Airbus
- ♦ مهندس الإجهاد في Airbus
- ♦ مهندس طيران في Air New Zealand
- ♦ ماجستير في هندسة الطيران والفضاء والملاحة الفضائية من جامعة Loughborough
- ♦ ليسانس في هندسة الطيران في Politecnico di Torino

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## المديرة الدولية المستضافة



مع ما يقرب من 20 عامًا من الخبرة في مجال الحملات السياسية على أعلى مستوى وأكثر من عقد من الزمن في مجال الإعلام، تعتبر جيس ماكينتوش أحد أكثر خبراء الاتصالات السياسية احترامًا في الولايات المتحدة الأمريكية. وقد مكنتها مهاراتها المهنية من أن تكون جزءًا من السباق الرئاسي لعام 2016 en في ذلك البلد كمديرة اتصالات للمرشحة هيلاري كلينتون.

بالإضافة إلى هذا الإنجاز المهني، شغلت ماكينتوش منصب نائبة مدير الاتصالات في قائمة EMILY's List، وهي لجنة عمل سياسي مكرسة لدعم المرشحات الديمقراطيات المؤيدات للاختيار في المناصب العامة. كما قدمت المشورة للمنظمات الأخرى التي تسعى إلى تعزيز تأثيرها الاجتماعي من خلال رسائل شديدة اللهجة، وكذلك لمحاربة المعلومات المضللة.

وفي الوقت نفسه، عملت كمستشارة لمرشحين سياسيين آخرين مثل سكوت سترينجر لمنصب رئيس منطقة مانهاتن ومايكل بلومبرج لمنصب عمدة مدينة نيويورك. كما شاركت في حملة آل فرانكن الانتخابية لمجلس الشيوخ الأمريكي كسكرتيرة له ثم رئيسة صحفية في وقت لاحق. كما شغلت أيضاً منصب رئيسة حزب مينيسوتا الديمقراطي-المزارعين-العمال الديمقراطي.

كما، في وسائل الإعلام أيضاً، راكم هذه المتخصصة المشهورة العديد من الإنجازات. عملت خلف الكواليس وأمام الكاميرا للعديد من الشبكات التلفزيونية وشبكات الأخبار المحلية في جميع أنحاء أمريكا الشمالية بما في ذلك CNN، CBS، وMSNBC.

كما قامت بإعداد وتطوير وتقديم برامج نالت استحسان النقاد مجال البودكاست والصوت.. من بينها البرنامج الإذاعي SiriusXM Signal Boost، والتي تم تقديمها مع المحللة السياسية زيرلينا ماكسويل. كما كتبت أيضاً عن السياسة والجنس

في عدد لا يحصى من المطبوعات مثل Wall Street Journal، CNN، ELLE، Refinery29

و Shondaland، وغيرها. وهي أيضاً رئيسة التحرير التنفيذية لـ Shareblue Media، وهي وسيلة إعلامية أمريكية.



## أ. Jess McIntoch

- ♦ مستشار سياسي ومدير الاتصالات السابق لحملة هيلاري كلينتون الرئاسية
- ♦ مقدم برنامج SiriusXM الإذاعي الحائز على العديد من الجوائز Signal Boost الحائز على العديد من الجوائز
- ♦ المحرر التنفيذي، شيريلو ميديا
- ♦ محلل سياسي لقنوات إخبارية مثل CBS و CNN و MSNBC
- ♦ كاتبة عمود في مجلات مثل Shondaland و Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29
- ♦ نائبة الرئيس السابق لقائمة EMILY's List
- ♦ الرئيسة السابقة لحزب مينيسوتا الديمقراطي-المزارعين-العمال الديمقراطي
- ♦ المسؤول الصحفي السابق للسيناتور آل فرانكن
- ♦ مستشارة سياسية للمرشحين لمناصب أعضاء مجلس الشيوخ ورؤساء البلديات ورؤساء المقاطعات

بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع  
أفضل المحترفين في العالم"



## هيكل الإدارة

### أ. López, Adolfo

- ♦ مستشار مستقل في شركة KMC
- ♦ تقني تجاري وبحثي في Investgroup
- ♦ مستشار تسويق في Alcoworking
- ♦ مدير في نادي بلنسية للابتكار المجتمعي
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد ودراسات الأعمال، جامعة فالنسيا
- ♦ دبلوم في التسويق من ESEM Business School
- ♦ عضو في: AECTA (عضو الاتصالات في مجلس الإدارة)، AINACE (عضو مجلس الإدارة)، Club Marketing Valencia (الرئيس السابق)





# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع.  
يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني.



إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو  
التحدي الذي نواجهه. نحن نشارك بشكل كامل  
لمساعدتك في تحقيق ذلك"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

لا تفوت فرصة التدريب معنا  
وستلاحظ كيف ستحصل على  
التحسين الذي كنت تبحث عنه.

تعد المحاضرة الجامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات في TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً يؤهلك لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات على المستويين الوطني والدولي. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نسألك على تحقيق النجاح.  
إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

### وقت التغيير



إذا كنت ترغب في تحقيق  
تغيير إيجابي في مهنتك،  
فإن المحاضرة الجامعية في  
إدارة واستراتيجية الشركات  
والمؤسسات سيساعدك على  
تحقيق ذلك.

### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# المزايا لشركتك

تساهم مالمحاضرة الجامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. إنه بلا شك خيار رئيسي لتحقيق تغيير في طريقة عملك وبالتالي تكون أكثر فاعلية وكفاءة في عملك اليومي، مما يعني تقدمًا إيجابيًا لشركتك.

بهذه الطريقة، تمثل المشاركة في هذه المحاضرة الجامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء مهنيين أو عملاء أو موردين مستقبليين.



ستكون وجهات نظرك الجديدة واستراتيجيات  
العمل ميزة إضافية لمؤسستك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

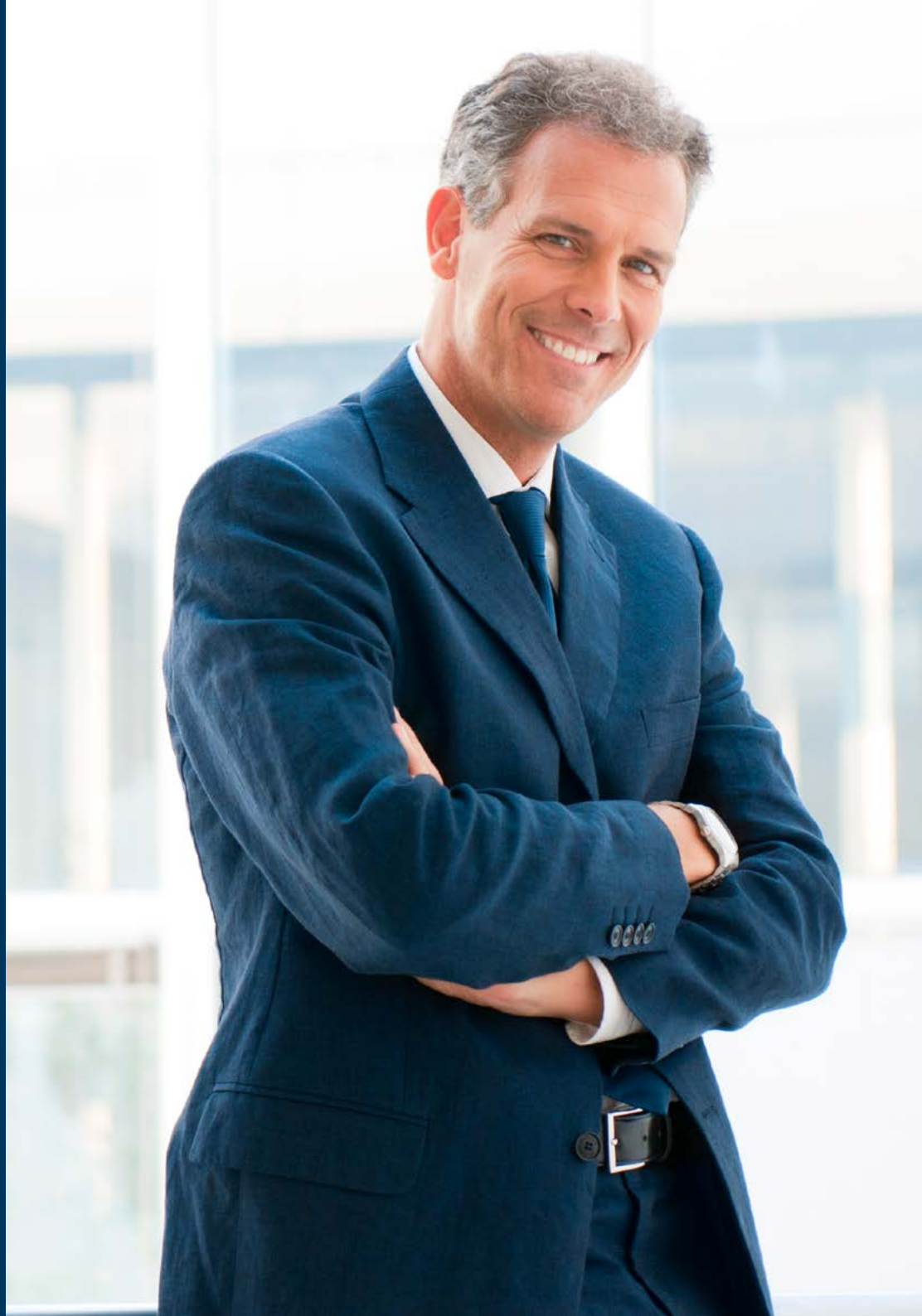
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعة في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعة الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعة وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات

طريقة: عبر الإنترنت

مدة : 6 أسابيع





# محاضرة جامعية إدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات