

大学课程

音像制品的管理和推广





大学课程 音像制品的管理和推广

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体:大学毕业生和曾获得视听传播专业任何学位的毕业生

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/management-promotion-audiovisual-products

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	24	32
	08 对你的职业生涯的影响	09 对贵公司的好处	10 学历
	36	40	44

01 欢迎

Netflix 或许是目前世界上影响最大的公司之一，尤其是在数字环境中。对许多人来说，他们管理自己的社交媒体账户、与用户互动、创造有价值的内容，以及因其诙谐有趣的评论而经常成为全球热门话题的方式都是耳熟能详的。在这背后，有一个团队深谙市场的基本原理，知道如何利用市场为您带来优势。该计划旨在培训该领域的下一任负责人，通过新的议程提高他们的技能，并重点关注确保其成功的战略。



音像制品的管理和推广大学课程。
TECH科技大学



它从产品的价值链出发，
制定数字媒体推广战略"

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院,具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

音像制品的管理和推广大学课程将为学生提供一系列机会,使他们能够分析、管理和控制不同的广播活动。因此,对于那些希望在日常工作中获得薪酬和专业提升的人来说,这是一次难得的经历。因此,TECH 制定了一系列目标,随时指导学习。





这是将贵公司的宣传活动
推向新高度的最佳机会"

TECH 会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

音像制品的管理和推广大学课程将对学生培训：

01

学习音像部门管理领域的工作规程

02

了解宣传音像制品的不同渠道和技巧

03

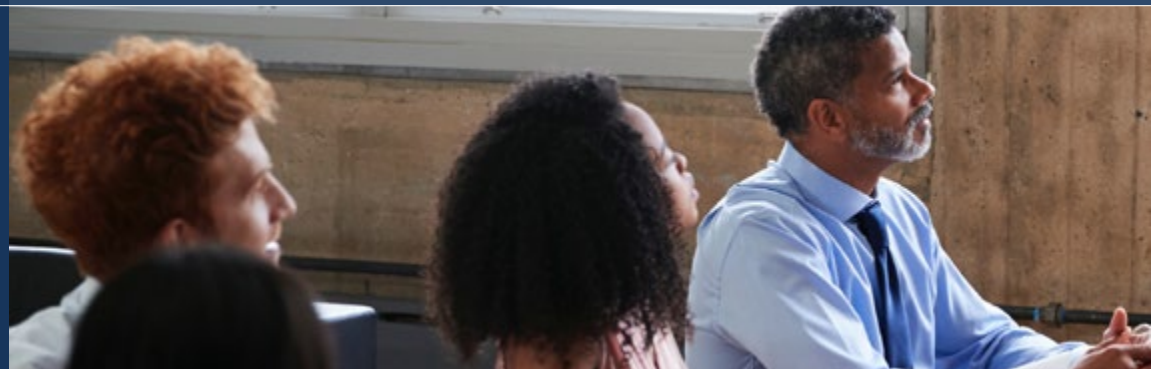
学习音像部门管理领域的工作规程

04

了解宣传音像制品的不同渠道和技巧

05

知道在当代社会中支配视听产品的发行、商业化和传播的基本概念



06

确定不同的视听展览窗口并监督推销

08

通过其在不同的当代视听媒体中的反响, 确定视听作品的营销设计



09

了解电影节的历史和当代问题

07

了解视听项目开发 and 后续发行中的执行生产策略

10

分析和解释地方、国家和全球层面的电影节的经济、文化和美学逻辑

05

结构和内容

该课程的教学大纲和内容是由一个熟悉音像项目推广和发行部门负责人必须具备的能力的专家小组设计的。这样，学生将获得一个完整的大学课程，对他们的职业生涯具有重要价值。



“

音像公司正在寻找您的人才。
在本大学课程中加以发展”

教学大纲

TECH 科技大学音像制品的管理和推广大学课程是一项强化课程, 将为学生提供一系列面对新工作挑战所不可或缺的知识。这将考虑到制片公司对具有创造力和创意的导演的需求。

该课程的结构确保了学生管理能力的发展。他们将学习音像制品发行、营销和传播的基本概念。

在学习期间, 您将了解不同的视听展览窗口、分销公司的结构以及如何进行市场调研, 以便使项目适应公众的需求。此外, 还将讨论社交网络和电影节作为宣传工具的重要性。

该计划旨在促进有志成为著名导演或制片人的学生的职业发展。因此, 在创新内容和最佳教学方法的支持下, 它能满足大型生产企业的需求和要求, 提供管理项目的必要技能, 从而为企业带来经济效益。

该方案为期6个星期, 分为1个内容模块:

模块 1

视听产品的管理和推广



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH您提供了完全在网上开发这一方案的可能性。在为期6周的培训期间,学员可以随时查阅本课程的所有内容,从而对学习时间进行自我管理。

一个独特的、关键的、
决定性的教育经历,
以促进你的专业发
展,实现明确的飞跃。

模块1.视听产品的管理和推广

1.1. 视听传播

- 1.1.1. 介绍
- 1.1.2. 分布演员
- 1.1.3. 营销产品
- 1.1.4. 视听传播的领域
- 1.1.5. 全国分布
- 1.1.6. 国际分布

1.2. 分销公司

- 1.2.1. 组织结构
- 1.2.2. 谈判分销合同
- 1.2.3. 国际客户

1.3. 运营窗口、合同和国际销售

- 1.3.1. 操作窗口
- 1.3.2. 国际分销合同
- 1.3.3. 国际销售

1.4. 电影营销

- 1.4.1. 电影营销
- 1.4.2. 电影生产价值链
- 1.4.3. 为宣传服务的广告媒体
- 1.4.4. 启动工具

1.5. 电影院的市场研究

- 1.5.1. 介绍
- 1.5.2. 预生产阶段
- 1.5.3. 后期制作阶段
- 1.5.4. 营销阶段

1.6. 社会网络和电影宣传

- 1.6.1. 介绍
- 1.6.2. 社交媒体的承诺和限制
- 1.6.3. 目标及其测量
- 1.6.4. 促销日历和战略
- 1.6.5. 解释网络所说的内容

1.7. 互联网上的视听传播I

- 1.7.1. 视听传播的新天地
- 1.7.2. 互联网上的传播过程
- 1.7.3. 新形势下的产品和可能性
- 1.7.4. 新的分配模式

1.8. 互联网上的视听传播II

- 1.8.1. 新方案的关键
- 1.8.2. 互联网传播的危险性
- 1.8.3. 视频点播 (VOD) 作为一个新的发行窗口

1.9. 分配的新空间

- 1.9.1. 介绍
- 1.9.2. Netflix革命

1.10. 电影节

- 1.10.1. 介绍
- 1.10.2. 电影节在发行和放映中的作用



优秀的导演都知道在互联网上发布作品的危险性。发现
在这种情况下工作的关键"



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

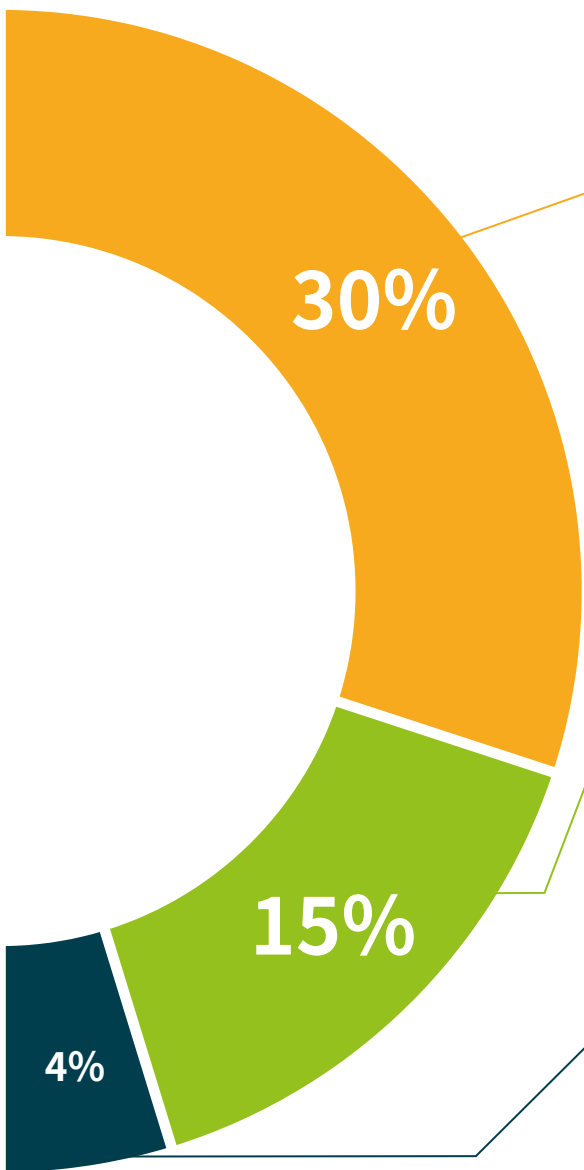
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

音像制品的管理和推广大学课程面向大学毕业生和曾在设计、广告、数字商务、视听传播或与该领域相关的任何其他专业完成以下学位课程的毕业生。

该课程的目的是巩固学生对任何商业实体的财务会计的基本和高级知识。科方法。





探索 Netflix 用来吸引受众的成功模式"

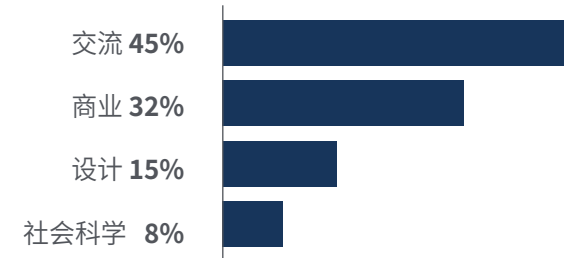
平均年龄

35岁至45岁之间

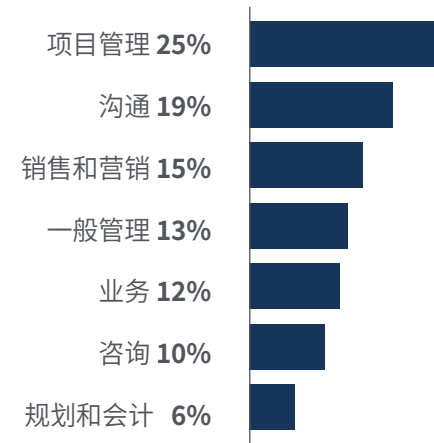
经验年限



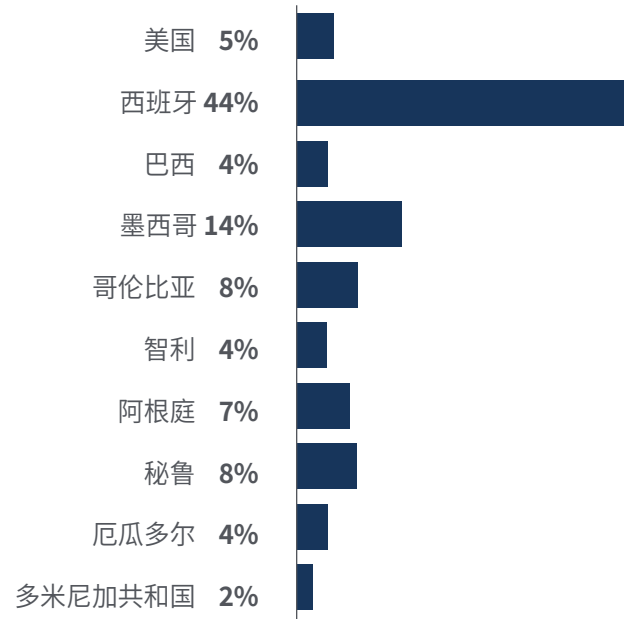
培训



学术概况



地域分布



Alejandra Ramón

生产经理和项目经理

"学习制作和发行媒体的不同业务模式,让我在工作环境中不断成长。这一切都要归功于这个大学课程,让我能够在工作之余完成学业。圆满成功"

08

对你的职业生涯的影响

我们知道,采取这些特点的方案是一项巨大的经济、专业,当然还有个人投资。出于这个原因,最终目标将始终是提供所有必要的工具和创新的方法,以激励每一堂课的学生。这将保证在一个要求质量和卓越的部门成功安置工作。





“

奠定知识基础, 让你在热门领域取得商业成功”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

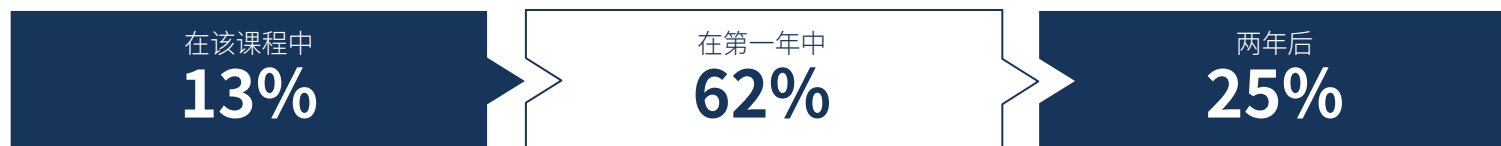
音像制品的管理和推广大学课程是一项强化课程，旨在培养未来的毕业生应对视听商业管理领域的挑战和商业决策。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助他们获得成功。

因此，如果你想提高自己，在职业上做出积极的改变，并与最优秀的人建立联系，这里就是你的理想之地。

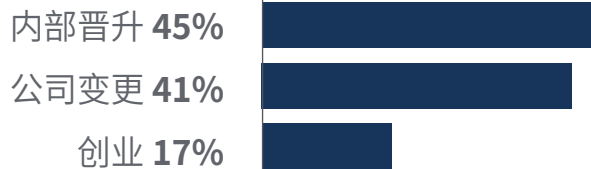
这是您获得职业发展和
管理职位的最佳机会。

通过音像制品的管理和推广大学课程，您可以实现积极的转变，从而提升自己的职业和专业水平。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.42%**



09

对贵公司的好处

音像制品的管理和推广大学课程通过培训高级领导人才,有助于最大限度地发挥本组织的人才潜能。

此外,加入该高级大学课程是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

这是未来视听团队管理者的成功之路”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

10 学历

音像制品的管理和推广大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个音像制品的管理和推广大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 音像制品的管理和推广大学课程

官方学时: 150小时





大学课程

音像制品的管理和推广

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

音像制品的管理和推广

