

大学课程

时尚, 美容和奢侈品的内部
沟通, 企业主义和危机管理



大学课程

时尚, 美容和奢侈品的内部沟通, 企业主义和危机管理

- » 模式: 在线
- » 时间: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线
- » 目标群体: 商业传播, 营销和时尚领域的专业人士。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/internal-communication-corporatism-crisis-management-fashion-beauty-luxury

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对你的公司的好处
	36	40	44
			11 学位
			48

01 欢迎

沟通在所有部门都极为重要,但如果有一个部门它发挥着根本性的作用,那就是时尚。在这个意义上,建立有效的战略,促进良好的内部沟通和对外部世界的正确认识是非常重要的。

为此,本培训课程将重点为学员提供知识,使他们能够了解时尚和美容领域的传播公司的组织结构,以及它与每个受众的关系。这将减少员工的不确定性,无论是面对内部变化还是组织的外部变化。

所有这些将使专业人员由于其知识的广泛性而成为时尚公司非常重要的资产,从而获得巨大的职业发展和认可。



时尚,美容和奢侈品的内部沟通,企业主义和危机管理大学课程。
TECH科技大学



“

在这个教育课程中, 你将找到所有的知识, 从内部和外部的角度了解时尚公司的沟通”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

本大学课程将为您提供必要的知识和技术,以有效地管理时尚领域的公司的沟通领域。通过培训,使你能够领导和管理强度和复杂程度较低或较高的项目,具有顺利干预和计划的能力,并在开展这一行动的所有领域成功发展。因此,在完成这个课程后,你将知道影响公司正确传递信息的所有方面,因此,你将成为一个更有能力的专业人士。



“

一个完整的培训, 将使你了解时尚,
美容和奢侈品行业公司的公司治理”

TECH会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

时尚,美容和奢侈品的内部沟通,企业主义和危机管理大学课程将培训学生:

01

了解时尚与美容环境中传播公司的组织结构图

02

减少员工的不确定性,无论是面对内部变化还是组织外部变化

03

统一并建立一支忠于品牌目标,使命和价值观的团队

04

理解危机解决过程和沟通经理在困难时刻的作用



05

根据公司价值观为社交媒体和大众媒体组织自己的演讲

06

将可持续发展纳入传播战略而不失去特性

07

确定您的品牌未来可能面临的逆境

08

制定一个战略计划和一个可回收的应急计划



05

结构和内容

时尚, 美容和奢侈品的内部沟通, 企业主义和危机管理大学课程是一个量身定制的课程, 以100%的在线形式授课, 这样你就可以选择最适合你的时间和地点, 日程安排和兴趣。

这是一个为期6个星期天的课程, 旨在成为一个独特的, 刺激性的经验, 为商业管理的成功奠定基础。



“

我们专注于授权和发展管理和领导技能,使您能够实施成功的内部沟通战略,提高组织员工的效率”

教学大纲

本大学课程的内容是由在时尚和美容领域的公司工作的通信领域的专业人士主导的。这个教学团队有意识地,积极主动地将自己的经验,也就是对职业现实的现实和密切的看法倾注在这个培训中。

在整个教学大纲中,将对时尚,美容和奢侈品行业的公司沟通管理的所有方面进行分析,使学生深入了解这些部门的工作方式,并学习如何以最佳方式管理这些部门。

这段旅程将引导学生认识到促进这些行业的公司业绩的内部沟通策略,并建立目标群体组织中可能出现的危机的计划。

同样,时尚界的公司主义也将被研究,特别注意建立声誉和创造品牌形象的重要性,作为提高这些部门的组织的知名度的手段。

所有这些发展,都是在全世界公认和重视的专业人士的指导下进行的,目的是为了向最好的人学习,拥有最好的学习系统和一个刺激和有吸引力的教育过程。

这种培训成功的另一个关键是可以自己决定如何组织学习:从时间,地点到学习强度。通过这种方式确保这种努力与个人和职业生活完全兼容。这样,你就不会失去动力。

从这个意义上说,这项研究是100%在线的,尽管你可以下载内容,如果你愿意,可以继续离线。

此外,还有说明性视频,复习音频,包含补充材料的在线图书馆以及导师在整个过程中的帮助和支持。

该课程为期6个星期,分为1个内容模块:

模块1

内部沟通,公司主义和危机管理



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH提供了在时尚,美容和奢侈品领域以完全在线的方式发展内部沟通,企业主义和危机管理大学课程的可能性。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问本课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的,关键的,
决定性的教育经历,
以促进你的专业发展,
实现明确的飞跃。

模块1.内部沟通,公司主义和危机管理

1.1. 利益相关者生态系统:谁是我的利益相关者?

- 1.1.1. 什么是利益相关者?
- 1.1.2. 时尚界的主要利益相关者:消费者,员工,
- 1.1.3. 社会责任的概念:组成部分和原则

1.2. 内部沟通 I:雇主品牌建设

- 1.2.1. 内部沟通管理:概念和工具
- 1.2.2. 雇主品牌建设的演变和原则
- 1.2.3. 人力资源作为时尚行业的沟通工具

1.3. 内部沟通二:员工宣传

- 1.3.1. 雇主宣传:概念和演变
- 1.3.2. 雇员作为奢侈品行业的品牌大使
- 1.3.3. 工具:Buffer 和 Hootsuite

1.4. 建立声誉I:MBL的品牌形象

- 1.4.1. 品牌识别的概念:企业识别
- 1.4.2. 品牌识别作为企业声誉的一个要素
- 1.4.3. MBL中的视觉识别

1.5. 建立声誉II:MBL的品牌形象

- 1.5.1. 品牌形象的概念
- 1.5.2. 品牌形象作为企业声誉的一个要素
- 1.5.3. MBL的品牌内容

1.6. 建立声誉III:MBL的品牌形象

- 1.6.1. 声誉:概念,特点和影响
- 1.6.2. 用于分析全球声誉的衡量标准
- 1.6.3. 企业行动主义的兴起

1.7. 危机管理一:战略规划

- 1.7.1. 危机的类型
- 1.7.2. 应急计划
- 1.7.3. 战略计划

1.8. 战略计划

- 1.8.1. 发言人和传播领导者的话语权
- 1.8.2. 危机对损益表的影响
- 1.8.3. 危机后的行动:回到正常状态

1.9. MBL的可持续性和企业声誉

- 1.9.1. 可持续性的三个方面:MBL的社会,环境和企业可持续性
- 1.9.2. 时尚价值链
- 1.9.3. 可持续发展交流:报告

1.10. MBL危机管理中的可持续性

- 1.10.1. 可持续性各领域的危机类型
- 1.10.2. 公众眼中的真实性和透明度
- 1.10.3. 可持续性解决危机的一部分



“

一个完整的培训带你了解在最好的竞争中你所需要的知识”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

时尚, 美容和奢侈品的内部沟通, 企业主义和危机管理大学课程发展情况是一个目标群体那些希望提高自己在该领域的资格和改善自己在劳动力市场上的可能性的专业人士的课程。





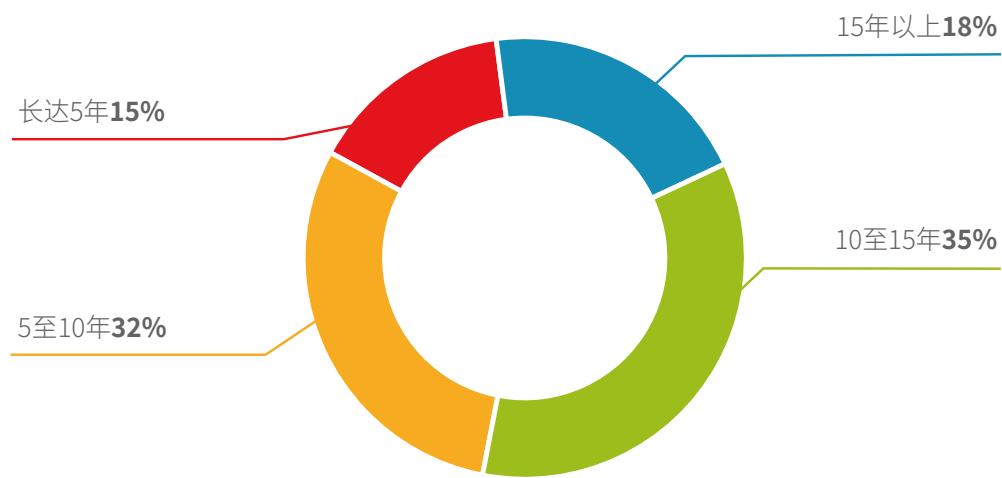
“

获得必要的技能和能力, 在内部沟通管理方面做出正确的决定, 特别是在时尚, 美容和奢侈品领域”

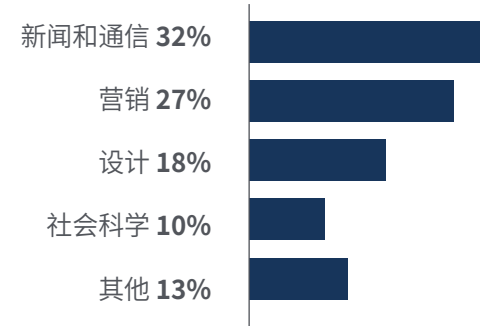
平均年龄

35岁至45岁之间

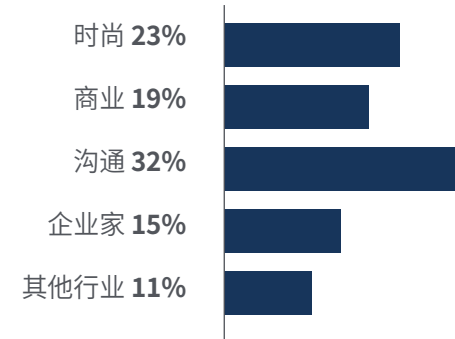
经验年限



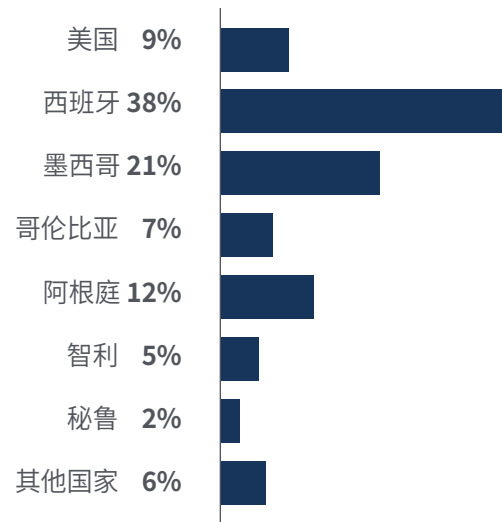
培训



学术概况



地域分布



Manuel Pérez

一个奢侈品牌的传播和公关主管

"感谢这个大学课程, 我能够成功地解决我所工作的公司中出现的危机。我肯定会推荐所有时尚传播专业人士参加这个培训, 因为它提供的跨领域知识是至关重要的"

08 课程管理

该课程的教学人员包括时尚、美容和奢侈品公司各方面的领先专家将自己经验年限带入该课程。此外，在相关领域享有盛誉的其他方案也参与了其设计和开发，他们以跨学科的方式完成了大学课程的工作，从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。



“

高质量的教学人员, 培养追求
学术和专业卓越的专业人员”

管理人员



García Barriga, María博士

- ◆ 数字营销专家
- ◆ 在不同类型的内容生成方面有超过15年的经验:物流和分销,时尚和文学或艺术遗产保护
- ◆ 她曾在RTVE和Telemadrid等主要媒体工作
- ◆ 毕业于UCM信息科学专业
- ◆ UCM时尚和奢侈品业务的营销和传播研究生
- ◆ 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA
- ◆ 时尚潮流创作博士生
- ◆ 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份》一书的作者



教师

Gárgoles Saes, Paula博士

- ◆ 在西班牙和国际大学担任讲师
- ◆ 在纳瓦拉大学获得应用创意博士学位, 论文是"时尚界的声誉模式"
- ◆ 马德里康普顿斯大学的新闻学学位
- ◆ ISEM时尚商学院的高级时尚MBA
- ◆ 她在纽约的时尚技术学院和米兰的未来概念实验室专门研究时尚, 她还在那里担任研究员
- ◆ Europa新闻社和Asmoda数字杂志的时尚记者
- ◆ 她曾在Centro Universitario Villanueva的通信和时尚管理学位的通信部门和ISEM时尚商学院工作
- ◆ 目前在一家可持续性咨询公司工作

09

对你的职业生涯的影响

TECH意识到, 采取这些特点的方案是一项巨大的经济, 专业, 当然也包括个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。出于这个原因, 将其所有的努力和工具都交给你处置, 以便你能够获得必要的技能和能力, 使你能够实现这一变化。





TECH完全致力于帮助你实现职业道路的转变"

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

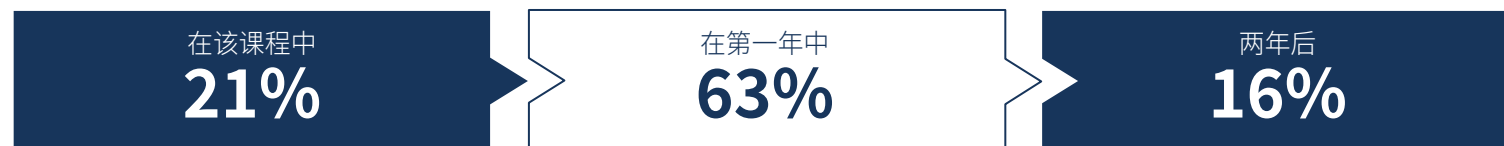
TECH科技大学的时尚, 美容和奢侈品的内部沟通, 企业主义和危机管理大学课程, 为你准备好面对国内和国际的沟通挑战和决策, 特别是在奢侈品, 美容和时尚领域。其主要目的是促进个人和职业成长, 从而, 帮助你获得成功。

如果你想提高自己, 在专业水平上实现积极的变化, 并与最好的人交流, 这里就是你的地方。

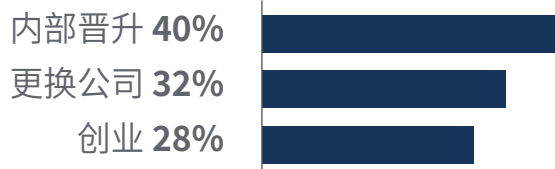
专业化计划将增加您的培训, 从而帮助您在该行业脱颖而出。

由于这个计划, 我们给你机会在短时间内对你的职业进行积极的改变。

改变的时候到



改变的时候到



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



10

对你的公司的好处

时尚, 美容和奢侈品的内部沟通, 企业主义和危机管理大学课程通过专门培养高水平的领导人, 为提高组织的人才潜力做出, 了贡献。因此, 参加这个学术课程不仅会在个人层面上有所提高, 最重要的是在专业层面上, 增加你的培训, 提高你的管理沟通能力。此外, 加入TECH的教育社区是一个独特的机会, 可以进入一个强大的联系网络, 在其中寻找未来的专业合作伙伴, 客户或供应商。



“

在我们这里学习后,你将能够为你的公司提供新的方法和战略,这将是对其发展的有利条件”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

时尚, 美容和奢侈品的内部沟通, 企业主义和危机管理大学课程除了保证最严格和最新的培训外, 还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这个课程,并获得你的大学学位,而无需旅行或文书工作的麻烦”

这个时尚,美容和奢侈品的内部沟通,企业主义和危机管理大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科大学课程的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:时尚,美容和奢侈品的内部沟通,企业主义和危机管理大学

官方学时:150小时





大学课程

时尚, 美容和奢侈品
的内部沟通, 企业主
义和危机管理

- » 模式: 在线
- » 时间: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

大学课程

时尚, 美容和奢侈品的内部
沟通, 企业主义和危机管理

