

Университетский курс

История рекламы и связей с общественностью





Университетский курс История рекламы и связей с общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/history-advertising-public-relations

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TESH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 18

06

Методология

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

стр. 32

08

Влияние на карьеру

стр. 36

09

Преимущества для
вашей компании

стр. 40

10

Квалификация

стр. 44

01

Добро пожаловать

Данная программа в области истории рекламы и связей с общественностью рассматривает эволюцию убеждающей коммуникации с особым акцентом на национальную и международную рекламную коммуникацию. Историческое изучение убеждающей коммуникации является определяющим фактором для понимания всех современных процессов в сфере рекламы и связей с общественностью. В этом смысле связи с общественностью имеют фундаментальное значение для организаций, поскольку они вносят свой вклад в стратегическое управление коммуникациями в любой компании. По этой причине ТЕСН предлагает данную программу, в которой рассматривается история рекламы и связей с общественностью, чтобы ознакомить студентов с основами этой темы и таким образом повысить качество их креативной деятельности.



Университетский курс в области истории рекламы и связей с общественностью
ТЕСН Технологический университет

“

Зная историю рекламы и связей с общественностью, вы будете знать, каким примерам стоит следовать, а каких избегать, и изучите креативную композицию с основой, проходящей через лучшие рекламные ролики в истории”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.





“

ТЕСН – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В ТЕСН у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

ТЕСН стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

ТЕСН исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

ТЕСН предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

ТЕСН — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои **софт-скиллы** и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Global University.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Университетский курс в области истории рекламы и связей с общественностью разработан для направления студентов к достижению предложенных целей, чтобы они улучшили свои навыки и расширили знания в креативном процессе, лежащем в основе рекламной идеи. Для этого необходимо провести обзор исторических событий, которые позволят заложить основы рекламного дела. После завершения программы специалист сможет принимать обоснованные решения с глобальной точки зрения в этой области, рассматривая ее с инновационной перспективы и международным взглядом, который точно передает ценности компании.



“

Вы углубленно изучите структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области истории рекламы и связей с общественностью научит студентов:

01

Понимать и анализировать влияние рекламной коммуникации на общество и культуру

02

Знать историческую эволюцию рекламы и связей с общественностью

03

Уметь соотносить рекламу с другими проявлениями культуры, такими как литература, искусство, кино и др.





04

Понимать структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью

05

Правильно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками

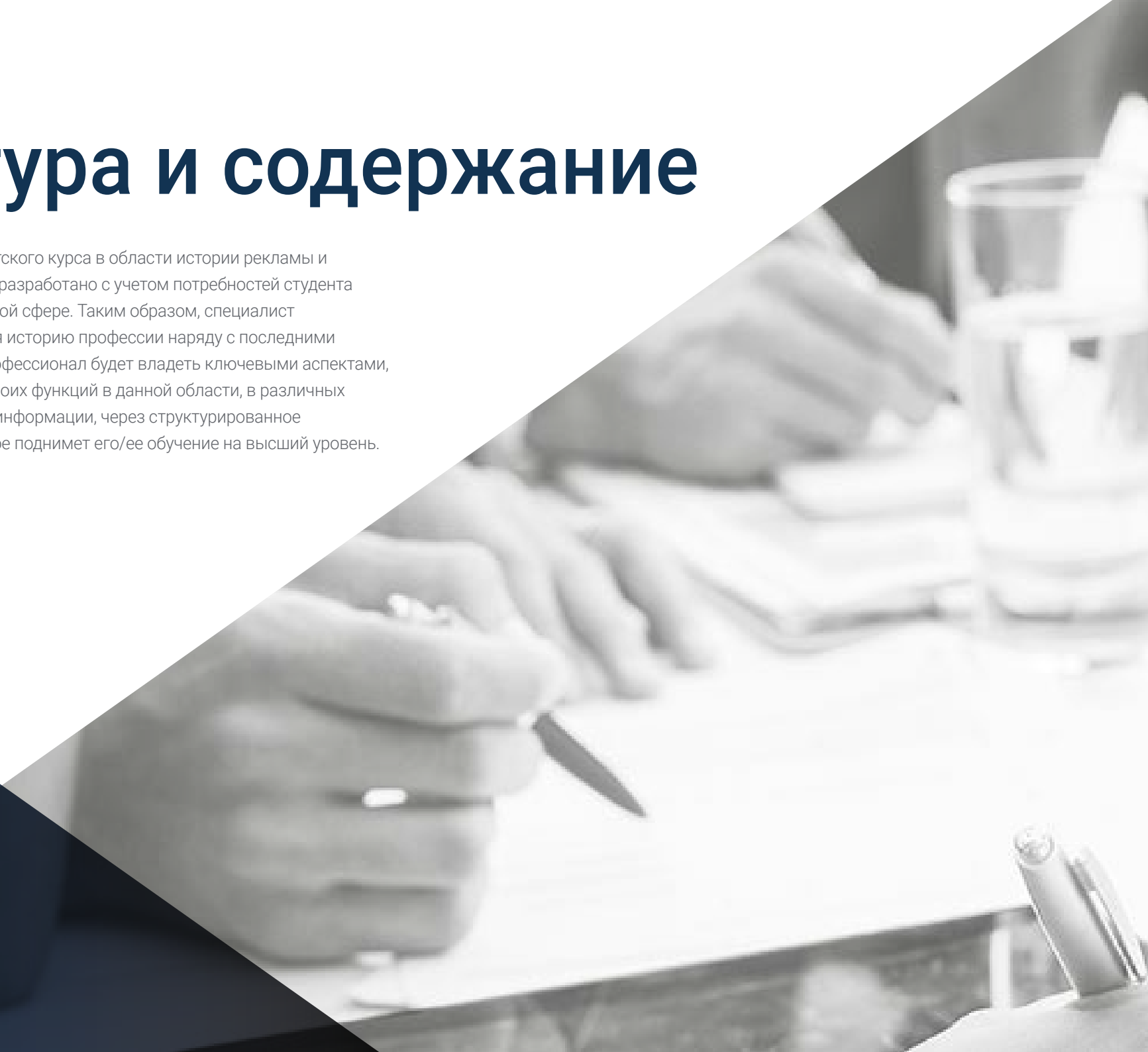
06

Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации

05

Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса в области истории рекламы и связей с общественностью было разработано с учетом потребностей студента для успешной карьеры в рекламной сфере. Таким образом, специалист развивает свой потенциал, изучая историю профессии наряду с последними тенденциями. Следовательно, профессионал будет владеть ключевыми аспектами, необходимыми для понимания своих функций в данной области, в различных форматах и средствах массовой информации, через структурированное качественное содержание, которое поднимет его/ее обучение на высший уровень.



“

*Вы приобретете навыки точной
оценки современных рекламных
кодексов на основе их истории”*

Учебный план

Университетский курс в области истории рекламы и связей с общественностью от TECH Технологического университета — это интенсивная программа, которая подготавливает студентов к освоению истории рекламы и связей с общественностью.

В рамках этой полной программы вы получите необходимые знания для развития в этой профессиональной области, способствуя формированию управленческих навыков, которые позволят вам принимать решения в условиях неопределенности и конкуренции, решая бизнес-задачи, которые ставит перед вами этот сценарий.

На протяжении 150 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные бизнес-ситуации, что будет способствовать формированию профиля профессионала.

Тем самым Университетский курс уделяет особое внимание ключевым аспектам креативности, применяемым в рекламе и успешном установлении связей с общественностью, в рамках учебной программы, разработанной для специализации профессионалов в бизнес-среде и их ориентации на этот сектор со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

Данная программа разработана для студентов с акцентом на их профессиональное развитие, подготавливая их к достижению высших стандартов в сфере, которая постоянно обращается к своим корням для создания новых рекламных кампаний или понимания корпоративной линии, с инновационным содержанием, основанным на последних тенденциях, и поддерживается лучшими образовательными методиками и выдающимся преподавательским составом, что дает студентам необходимые компетенции для успешной карьеры в этой области.

Данный Университетский курс длится 6 недель и состоит из 1 модуля:

Модуль 1.

История рекламы и связей с общественностью



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно управлять своим временем на учебу.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. История рекламы и связей с общественностью

1.1. Рекламная деятельность перед печатью

- 1.1.1. Реклама в ее самых ранних формах
- 1.1.2. Первые проявления
- 1.1.3. Древний мир

1.2. От печатного станка до промышленной революции

- 1.2.1. Некоторые аспекты, способствовавшие появлению печатного станка в Европе
- 1.2.2. Первые выражения: брошюры и плакаты
- 1.2.3. Бренды и этикетки
- 1.2.4. Крикливость и шарлатанство рекламы
- 1.2.5. Вывеска и коммерческий мурал
- 1.2.6. Появление нового средства массовой информации
- 1.2.7. Коммуникация и власть: управление убеждением

1.3. Революции

- 1.3.1. Реклама и промышленная революция
- 1.3.2. Долгий и извилистый путь к свободе прессы
- 1.3.1. От пропаганды к рекламе
- 1.3.4. Пропаганда и политическая реклама: концепции
- 1.3.5. Характеристики данной рекламы
- 1.3.6. Промышленная революция в период зарождения коммерческой рекламы

1.4. Появление рекламы

- 1.4.1. Происхождение коммерческой рекламы
- 1.4.2. Технологическая революция
- 1.4.3. Системы печати
- 1.4.4. Бумага
- 1.4.5. Фотография
- 1.4.6. Телеграф
- 1.4.7. Печатная реклама
- 1.4.8. Плакаты

1.5. Консолидация рекламной деятельности

- 1.5.1. Экономические факторы в период 1848–1914 гг.
- 1.5.2. Новые формы маркетинга
- 1.5.3. Газеты
- 1.5.4. Журналы
- 1.5.5. Искусство плаката
- 1.5.6. Основы современной рекламы
- 1.5.7. Американские рекламные агентства
- 1.5.8. Техника и ремесло рекламы

1.6. Реклама между двумя войнами

- 1.6.1. Характеристика периода 1914–1950 гг.
- 1.6.2. Реклама в годы Первой мировой войны
- 1.6.3. Последствия Первой мировой войны для рекламы
- 1.6.4. Рекламные кампании во время Второй мировой войны
- 1.6.5. Последствия Второй мировой войны для рекламы
- 1.6.6. Рекламные СМИ
- 1.6.7. Графический дизайн плакатов и рекламы
- 1.6.8. Наружная реклама
- 1.6.9. Кино
- 1.6.10. Кино как средство убеждения
- 1.6.11. Радио
- 1.6.12. Коммерческое радио

1.7. Развитие рекламных технологий

- 1.7.1. Рекламная деятельность в период с 1914 по 1950 гг.
- 1.7.2. Организация рекламной деятельности
- 1.7.3. Агентства и стили

1.8. Электронная реклама

- 1.8.1. Телевизор. Третье измерение рекламы
- 1.8.2. Реклама в 1950-х и 1960-х годах
- 1.8.3. Появление телевидения

1.9. Нынешняя реклама

- 1.9.1. Введение
- 1.9.2. Современный рекламный контекст: технологическая перспектива
- 1.9.3. Основные вызовы современной рекламной коммуникации
- 1.9.4. Основные возможности в рекламной коммуникации сегодня

1.10. История связей с общественностью

- 1.10.1. Истоки
- 1.10.2. Бернейс и его вклад
- 1.10.3. Расширение: PR Во второй половине XX века



“

Вы окунетесь в увлекательный мир рекламы межвоенного периода, узнаете о типологии плаката и первых приемах рекламного графического дизайна”

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как Журнал медицины Новой Англии.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа ТЕСН - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



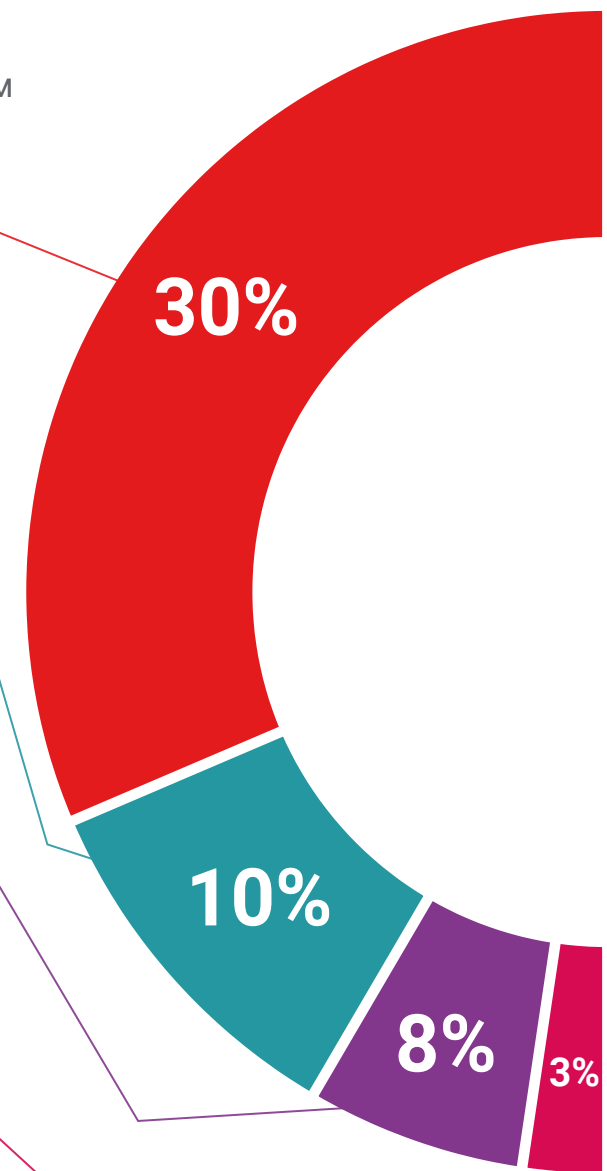
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



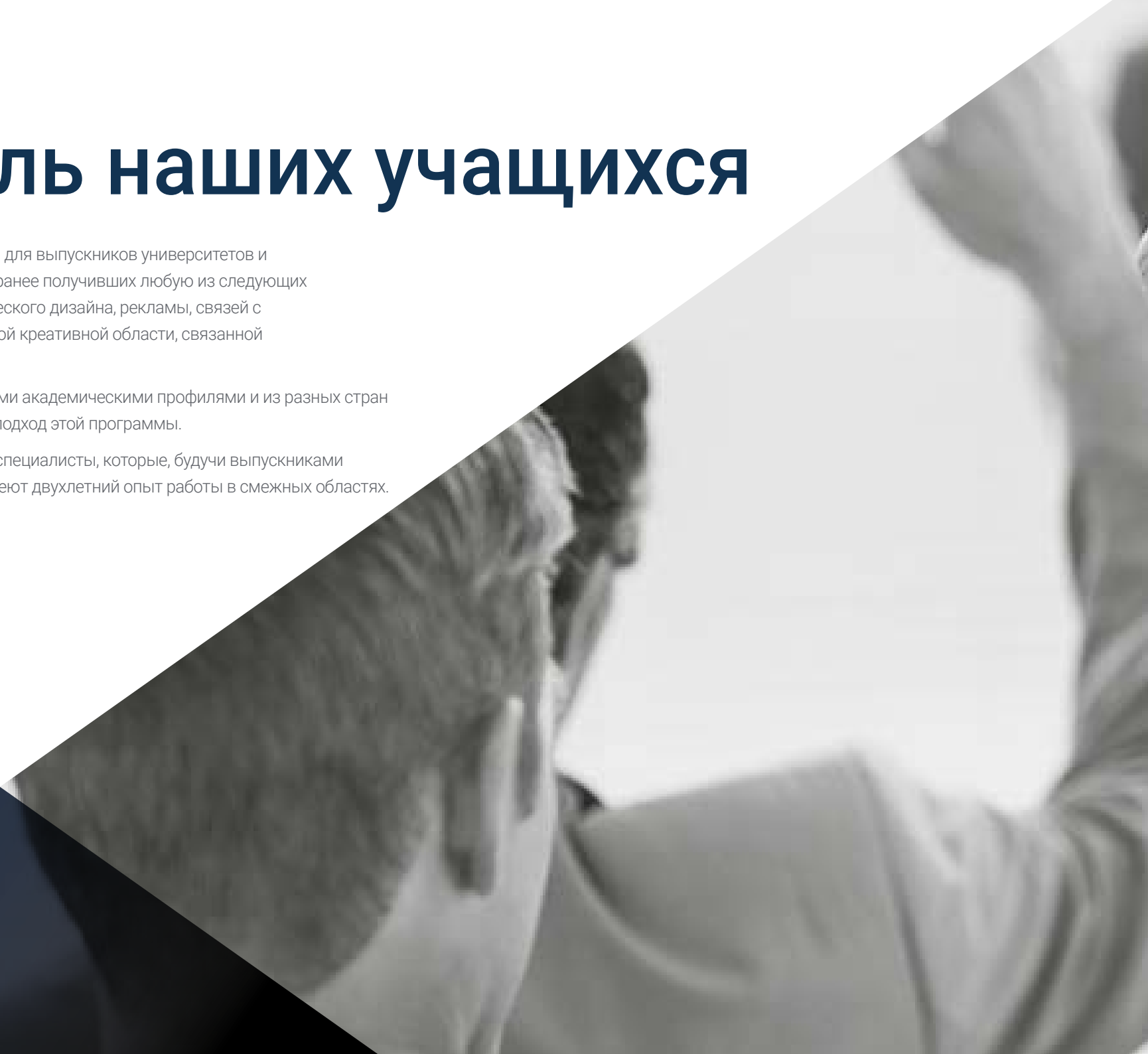
07

Профиль наших учащихся

Данная программа предназначена для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из следующих специальностей в области графического дизайна, рекламы, связей с общественностью или любой другой креативной области, связанной с областью коммуникаций.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

А также, программу могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в смежных областях.



“

Вы со всей строгостью определите основные задачи, которые ставит перед вами современная рекламная коммуникация, и будете знать, как руководить процессом принятия решения при появлении возможности выбора”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



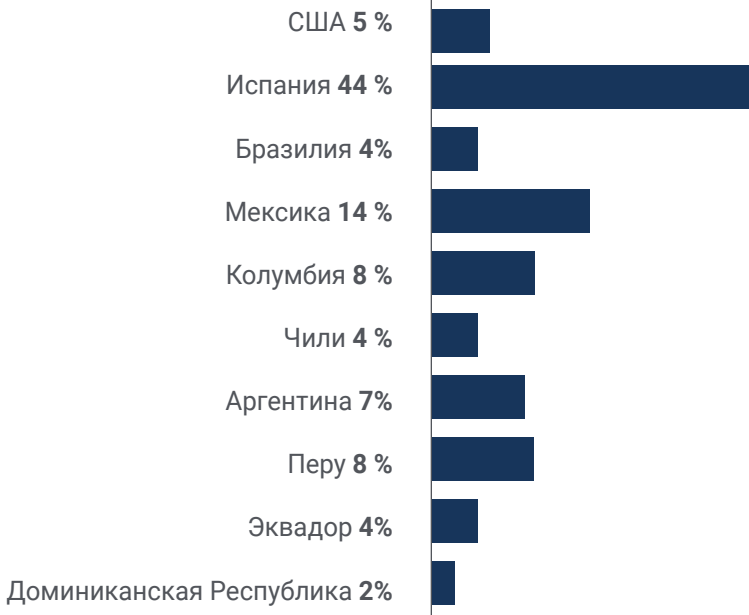
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Сесилия Бермудес

Креативный специалист

"Я решила пройти этот Университетский курс, потому что мы собирались запустить рекламную кампанию в стиле винтаж для нового бренда, и в нашем отделе мы не совсем понимали, как правильно это реализовать. Исторический обзор рекламных объявлений 50-х годов, который предоставляет этот курс, идеально подошел мне для изучения их характеристик и свежего взгляда на кампанию, чтобы избежать банальности."

08

Влияние на карьеру

Университет TECH осознает, что участие в программе с такими характеристиками подразумевает большие экономические, профессиональные и личные инвестиции со стороны студента. Конечной целью этих больших усилий должно быть достижение профессионального роста, чтобы включение специалиста, его продвижение или изменения, которые он ищет на рынке труда в этом секторе, были успешными. TECH стремится к этой цели и достигает ее путем разработки конкурентоспособных программ с участием лучших экспертов в данном секторе.



“

Погрузитесь в истоки рекламы, и вы узнаете, как можно с каждым днем совершенствоваться в этой отрасли”

Легче добиться признания своих идей, если у них есть прочная основа. Данный Университетский курс от ТЕСН дает исторический обзор мира рекламы и связей с общественностью, который необходимо знать для достижения этой цели.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области истории рекламы и связей с общественностью — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию бизнес-решений по разработке креативных концепций в рамках рекламных стратегий, подготавливая их к работе в секторе, требующем специалистов с большим воображением и глубокими знаниями. Поэтому наша главная цель — способствовать личностному и профессиональному росту студента для достижения успеха в этой сфере деятельности.

Расширьте свои знания в области истории рекламы и связей с общественностью, продолжая свою профессиональную карьеру.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**

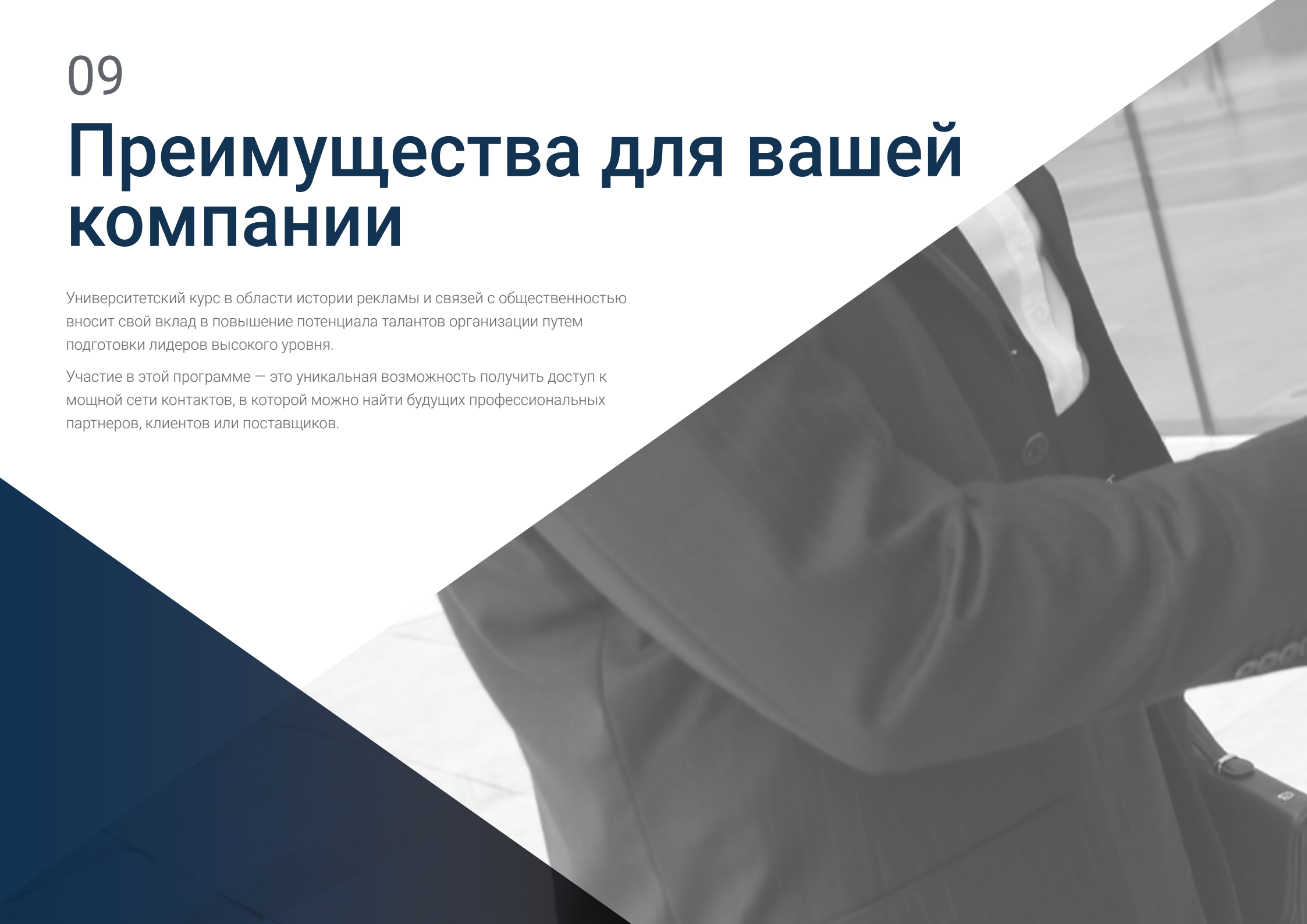


09

Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области истории рекламы и связей с общественностью вносит свой вклад в повышение потенциала талантов организации путем подготовки лидеров высокого уровня.

Участие в этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

Вы сможете принимать решения в моменты творческого кризиса благодаря знаниям, которые вы получите на этой программе от ТЕСН Технологического университета”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Университетский курс в области истории рекламы и связей с общественностью гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдя эту программу,
вы получите диплом о высшем
образовании по почте, без
переездов и в короткие сроки”*

Данный **Университетский курс в области истории рекламы и связей с общественностью** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области истории рекламы и связей с общественностью**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Университетский курс История рекламы и связей с общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

История рекламы и связей с общественностью

