

محاضرة جامعية
تاريخ الإعلان والعلاقات العامة





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/history-advertising-public-relations

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المؤهل العلمي	09	العزايا لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		

كلمة الترحيب

يقدم هذا البرنامج في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة منظورًا لا مركزيًا لتطور الاتصال المقنع، مع التركيز بشكل خاص على الاتصال الدعاية الوطني والدولي. يتم تقديم الدراسة التاريخية للتواصل المقنع كحقيقة حاسمة لفهم جميع العمليات الحالية النموذجية في مجالات الإعلان والعلاقات العامة. بهذا المعنى، تعد العلاقات العامة أمرًا أساسيًا للمنظمات لأنها تساهم في الإدارة الإستراتيجية لاتصالات أي منظمة. لهذا السبب تقدم TECH هذه الخطة الدراسية التي تأخذ جولة في تاريخ الإعلان والعلاقات لإطلاع الطالب على أسس المادة وبالتالي تطوير عمله الإبداعي بالتميز.



محاضرة جامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة
الجامعة التكنولوجية TECH

من خلال معرفة تاريخ الإعلان والعلاقات العامة، ستعرف أي الأمثلة يجب اتباعها وأيها يجب تجنبها، والتعمق في التكوين الإبداعي بقاعدة تغطي أفضل الإعلانات التي في التاريخ"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم المحاضرة الجامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة لتوجيه الطالب نحو تحقيق الأهداف المقترحة التالية، وبالتالي تحسين مهاراتهم وتوسيع معرفتهم في عالم الإعلان السمعي البصري. للقيام بذلك، من الضروري أن تقوم بجولة تاريخية تعرّفك بأسس الأساس الدعائية. بهذه الطريقة، بعد الانتهاء من البرنامج، سيتمكن المحترف من اتخاذ القرارات الصحيحة بنهج عالمي في هذا القطاع، من منظور مبتكر ورؤية دولية تنقل قيم الشركة بنجاح.

سوف تعرف بعمق هيكل وتحول مجتمع اليوم في علاقته
بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الدعائية والعلاقات العامة"



تحتضن TECH أهداف طلابها
إنهم يعملون معًا لتحقيقها

ستقوم المحاضرة الجامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة بتدريب الطلاب على:



معرفة وتحليل آثار الاتصال الدعاية في المجتمع والثقافة

01

التعرف على التطور التاريخي للإعلان والعلاقات العامة

02

معرفة كيفية ربط الحدث الدعاية بالمظاهر الثقافية
الأخرى مثل الأدب أو الفن أو السينما وغيرها

03

04 التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الدعاية والعلاقات العامة

05 ربط الإعلان والعلاقات العامة بطريقة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى

06 التعرف على عناصر وأشكال وعمليات اللغات الدعاية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع



الهيكل والمحتوى

تم إعداد محتوى هذه المحاضرة الجامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة مع مراعاة احتياجات الطالب للنجاح في قطاع الدعاية. بهذه الطريقة، يستغل المحترف إمكاناته، مع الأخذ في الاعتبار تاريخ المهنة وأحدث الاتجاهات. بالتالي، سوف يتقن المحترف هذه الجوانب الرئيسية للتعرف على الوظائف الخاصة بالموضوع، في تنسيقات ووسائط مختلفة، من خلال محتوى عالي الجودة منظم في وحدة نمطية من شأنها رفع مستوى تعلمهم نحو التميز.





سوف تقوم بتطوير المهارات اللازمة لتقييم رموز
الإعلان الحالية بشكل صحيح طوال تاريخها"

خطة الدراسة

المحاضرة الجامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة في TECH الجامعة التكنولوجية هي برنامج مكثف يقوم بإعداد الطالب في مجال الإعلان والعلاقات العامة من خلال رحلة تاريخية.

من خلال هذا البرنامج الكامل، سوف تكتسب المعرفة اللازمة للتقدم في هذا المجال المهني، مع تفضيل تطوير المهارات الإدارية التي تسمح لك باتخاذ القرارات في بيئات غير مؤكدة وتنافسية، ومواجهة تحديات العمل التي يقدمها السيناريو.

بالتالي، خلال 150 ساعة من التحضير، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. لذلك، فهو انغماس أصيل في مواقف العمل الحقيقية، وهو ما سيضع الملف الشخصي للمحترف.

بهذا تركز المحاضرة الجامعية على الجوانب الأساسية للإبداع المطبق في الإعلان والمستخدم في تأسيس العلاقات العامة بنجاح، من خلال خطة دراسية مصممة لتخصص المهنيين من بيئة الأعمال والبيئة الشرقية نحو هذا القطاع من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر وجهة نظر.

الوحدة 1

تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

لكل هذه الأسباب، تم تصميم هذا البرنامج للطلاب، مع التركيز على تحسينهم المهني الذي يؤهلهم لتحقيق التميز في مجال يراجع أصوله باستمرار لإعادة إنشاء الحملات أو التعرف على خط الشركة، مع محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، وبدعم من أفضل المنهجية التعليمية وأعضاء هيئة التدريس المتميزين، والتي ستمنحك المهارات اللازمة للتطوير بنجاح في هذه البيئة.

تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدى 6 أسابيع وتنقسم إلى وحدة واحدة:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأسابيع الستة التي يستمر فيها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح لك بإدارة وقت دراستك بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

1.1. النشاط الإعلان قبل الطباعة

- 1.1.1. الإعلان في أشكاله الأكثر بدائية
- 2.1.1. المظاهرات الأولى
- 3.1.1. العالم القديم

2.1. من الطباعة إلى الثورة الصناعية

- 1.2.1. بعض الجوانب التي ساهمت في ظهور المطبعة في أوروبا
- 2.2.1. التعبيرات الأولى: الكتيبات والملصقات
- 3.2.1. العلامات التجارية والتسميات
- 4.2.1. الدعاية الصاخبة والثرثرة
- 5.2.1. اللافتة والجدار التجاري
- 6.2.1. ولادة وسيلة جديدة
- 7.2.1. الاتصال والسلطة: التحكم في الإقناع

3.1. الثورات

- 1.3.1. الإعلان والثورة الصناعية
- 2.3.1. الطريق الطويل والمتعرج لحرية الصحافة
- 1.3.1. من الترويج إلى الدعاية
- 4.3.1. الترويج والإعلان السياسي: المفاهيم
- 5.3.1. خصائص هذه الترويج
- 6.3.1. الثورة الصناعية عند ولادة الإعلان التجارية

4.1. ولادة الدعاية

- 1.4.1. أصل الإعلان التجاري
- 2.4.1. الثورة التكنولوجية
- 3.4.1. أنظمة الطباعة
- 4.4.1. الدور
- 5.4.1. الصورة
- 6.4.1. التلغراف
- 7.4.1. الإعلان المطبوعة
- 8.4.1. الملصقات

5.1. توحيد النشاط الإعلان

- 1.5.1. العوامل الاقتصادية بين 1848-1914
- 2.5.1. أشكال جديدة للتسويق
- 3.5.1. الصحف
- 4.5.1. المجلات
- 5.5.1. فن الملصق
- 6.5.1. أساسيات الإعلان الحديثة
- 7.5.1. وكالات الإعلان الأمريكية
- 8.5.1. التقنية ومهنة الدعاية

6.1. الإعلان بين حربيين

- 1.6.1. خصائص الفترة 1914-1950
- 2.6.1. الإعلان في الحرب العالمية الأولى
- 3.6.1. عواقب الحرب العالمية الأولى على الدعاية
- 4.6.1. الإجراءات الإعلان في الحرب العالمية الثانية
- 5.6.1. عواقب الحرب العالمية الثانية على الدعاية
- 6.6.1. الوسائط الإعلانية
- 7.6.1. التصميم الجرافيكي للملصقات والدعاية
- 8.6.1. الدعاية الخارجية
- 9.6.1. السينما
- 10.6.1. السينما كوسيلة للإقناع
- 11.6.1. المذيع
- 12.6.1. الراديو التجاري

7.1. تطور تقنية الدعاية

- 1.7.1. النشاط الإعلاني بين عامي 1914 و 1950
- 2.7.1. تنظيم الدعاية
- 3.7.1. الوكالات والأساليب

8.1. الإعلان الإلكتروني

- 1.8.1. التلفزيون، البعد الثالث للإعلانات
- 2.8.1. الدعايات في الخمسينيات والستينيات
- 3.8.1. وصول التلفزيون

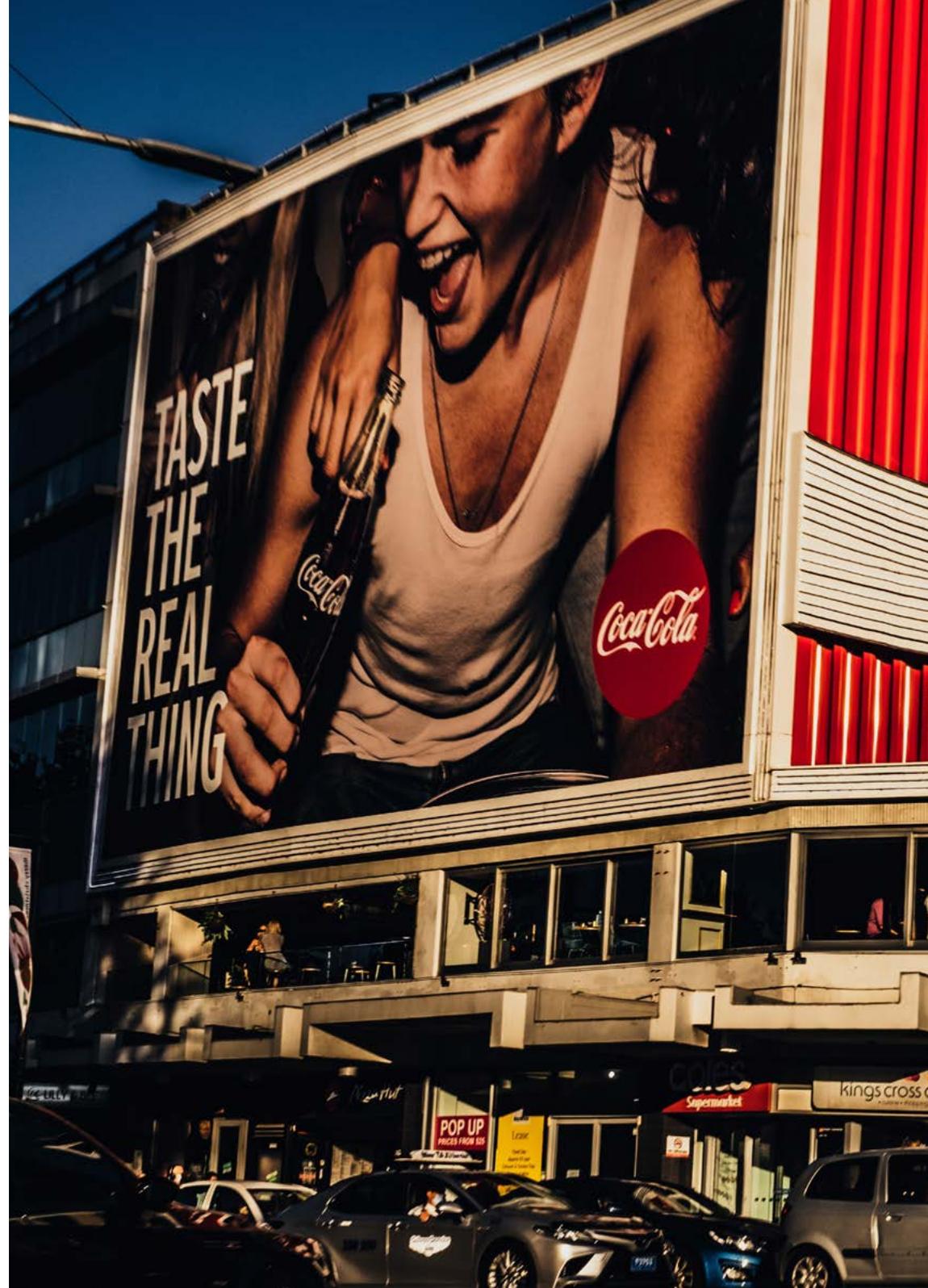
9.1. الإعلان الحالية

- 1.9.1. المقدمة
- 2.9.1. السياق الإعلاني الحالي: المنظور التكنولوجي
- 3.9.1. التحديات الرئيسية للاتصالات الإعلانية الحالية
- 4.9.1. الفرص الرئيسية للاتصالات الإعلانية الحالية

10.1. تاريخ العلاقات العامة

- 1.10.1. الأصول
- 2.10.1. Bernays ومساهماته
- 3.10.1. التوسع: العلاقات العامة، في النصف الثاني من القرن العشرين

سوف تدخل عالمًا رائعًا للإعلان في فترة ما بين
الحربين العالميتين، وتتعرف على تصنيف الملصق
وأوائل تقنيات تصميم الرسوم الدعائية"



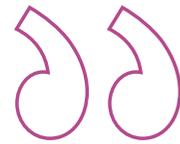
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

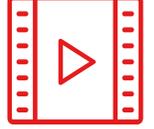
استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

30%

10%

8%



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



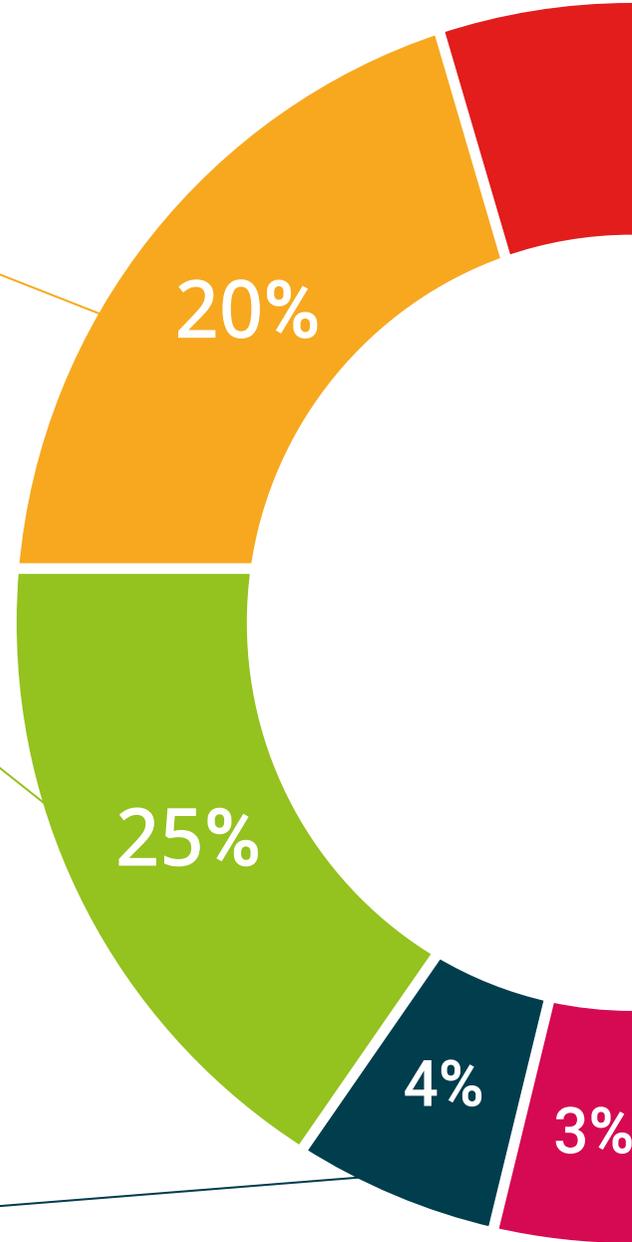
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

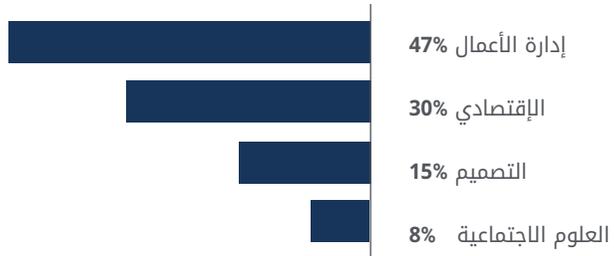
يستهدف هذا البرنامج حاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية و ليسانس الذين سبق لهم أن أكملوا أيًا من الدرجات العلمية التالية في التصميم الجرافيكي أو الإعلان أو العلاقات العامة أو المبدعين من أي فرع آخر متعلق بمجال الاتصالات. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال ذي صلة، أن يأخذوا البرنامج أيضًا.



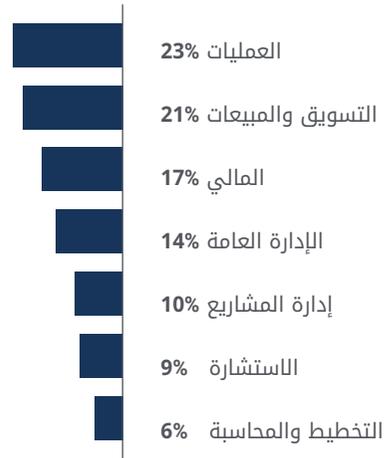
سوف تحدد بدقة التحديات الرئيسية التي تطرحها الاتصالات الدعائية الحالية، ومعرفة كيفية قيادة عملية صنع القرار عندما تتاح فرصة للمراهنة عليها"



التدريب في مجال



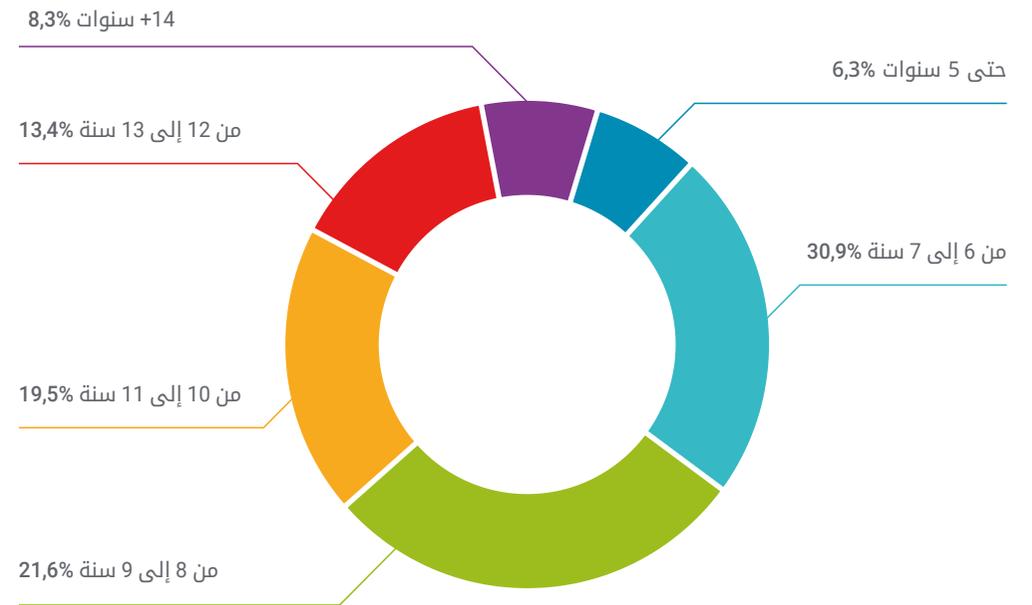
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



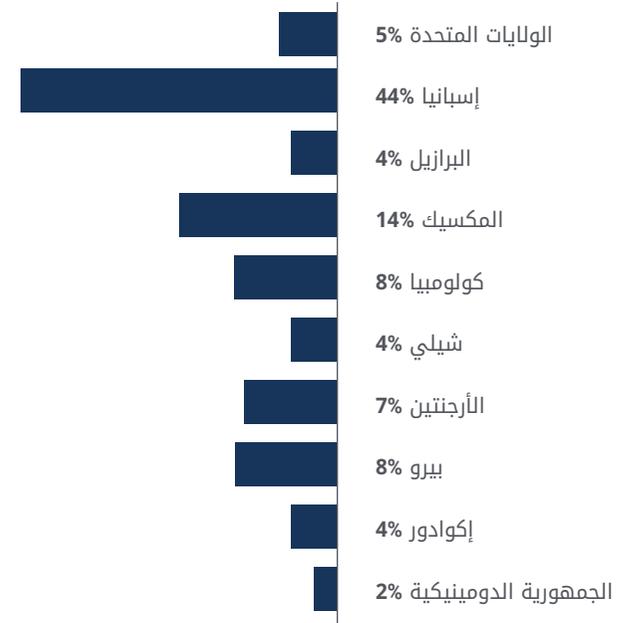


Cecilia Bermúdez

مبدعة

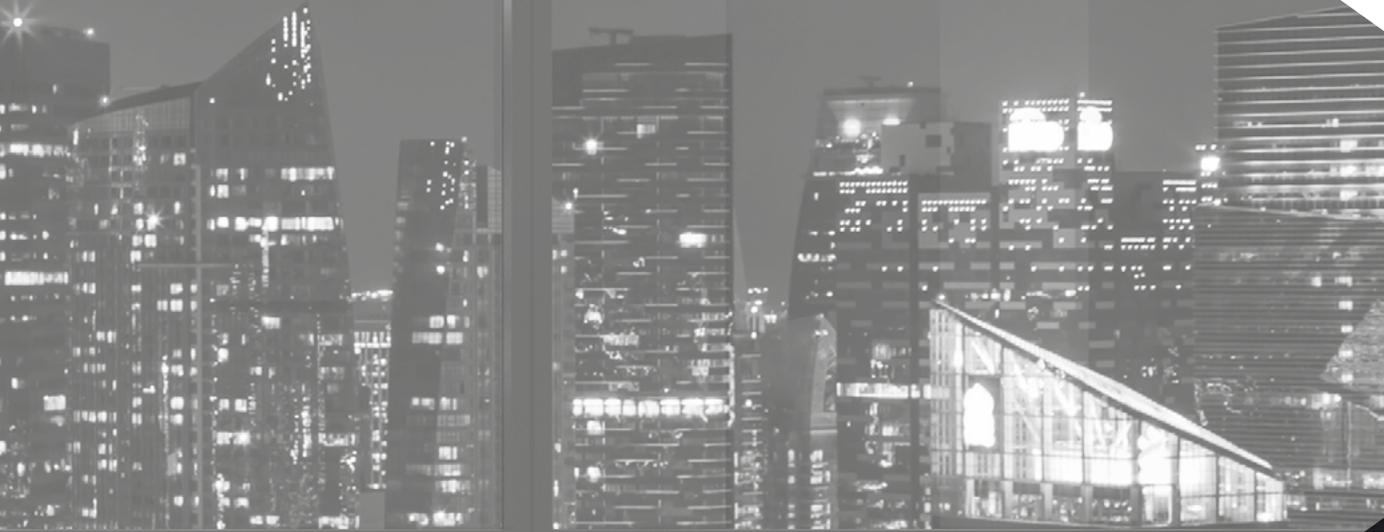
قررت الالتحاق بهذه المحاضرة الجامعية لأننا سنقوم بالترويج لحملة ذات طراز عتيق لعلامة تجارية جديدة لم نكن نعرف جيداً كيفية تحديد موقعها في القسم، وبالتالي فإن الجولة التاريخية التي يأخذها هذا البرنامج تتضمن إعلانات إعلانية من «لقد كانت الخمسينيات مثالية بالنسبة لي. للتعلم في تصنيفها وتركيز الحملة بطريقة جديدة دون الوقوع في الكليشيات»

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص يمثل استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا من جانب الطالب. يجب أن يكون الهدف النهائي لتنفيذ هذا الجهد الكبير هو تحقيق النمو المهني، بحيث يكون الإدراج الوظيفي أو ترقية المهني أو التغيير المنشود في مكان العمل نحو هذا القطاع مزدهرًا. هدف تركيز عليه TECH وتحققه من خلال تصميم برامج تنافسية ومنهجية مبتكرة وأفضل الخبراء في هذا القطاع.



تعمق في بدايات الإعلان وستعرف كيف
تطور نفسك يوماً بعد يوم في هذا القطاع"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

المحاضرة الجامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة في TECH هي برنامج مكثف يقوم بإعداد الطالب لمواجهة التحديات وقرارات العمل لاستنباط مفاهيم إبداعية ضمن استراتيجيات الدعاية، وتدريبهم في قطاع يتطلب ملفات تعريف ذات خيال كبير وقاعدة من المعرفة تأسست. لذلك فإن هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطالب حتى يحقق النجاح في مجال العمل هذا.

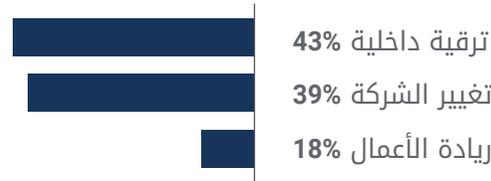
قم بتوسيع معرفتك في تاريخ
الإعلان والعلاقات العامة مع
الاستمرار في عمك المهني.

إن جعلهم يدعمون أفكارك يكون
أسهل إذا كان لديك أساس متين.
توفر هذه المحاضرة الجامعة
من TECH مراجعة تاريخية لعالم
الإعلان والعلاقات العامة التي
تحتاج إلى معرفتها لتحقيق ذلك.

وقت التغيير

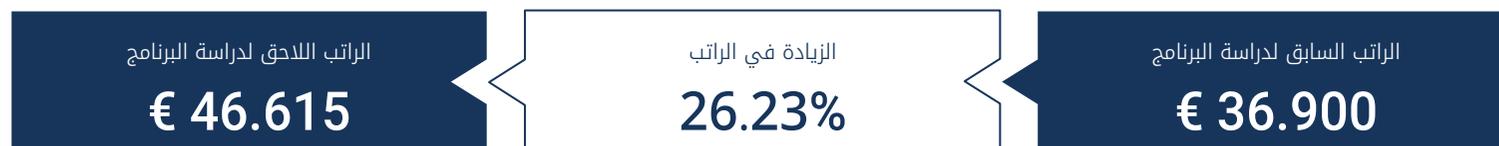


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 26,33%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في لحظات الأزمات
الإبداعية بفضل المعرفة التي ستكتسبها من خلال
الالتحاق ببرنامج TECH الجامعة التكنولوجية"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

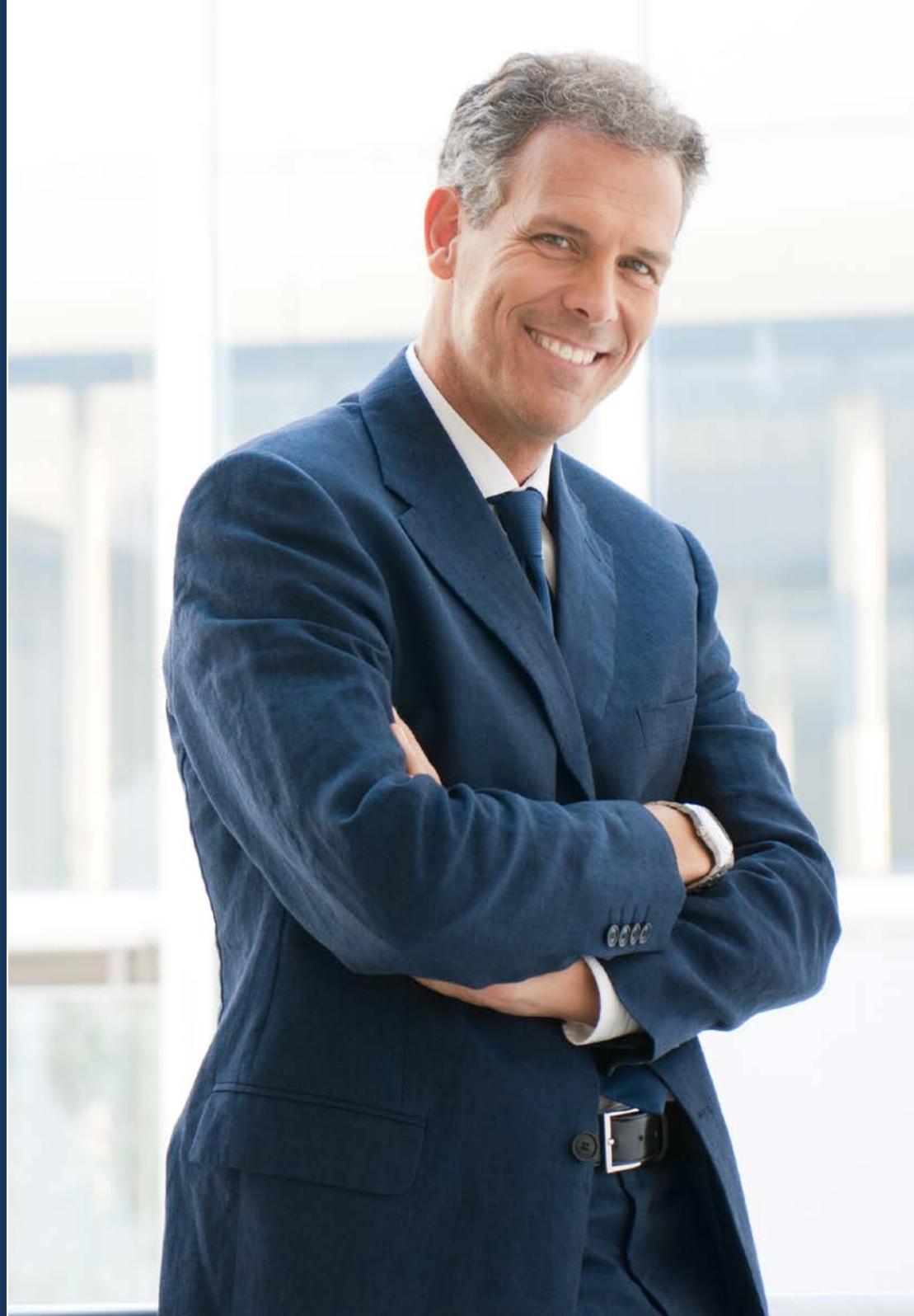
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول مؤهل اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك
الجامعية عبر البريد، دون سفر وفي وقت قصير"



تحتوي ال محاضرة الجامعة في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعة وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





محاضرة جامعية تاريخ الإعلان والعلاقات العامة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية تاريخ الإعلان والعلاقات العامة