

محاضرة جامعية التسويق الصحي



الجامعة
التكنولوجية
tech

المحاضرة الجامعية

التسويق الصحي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/healthcare-marketing

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في جامعة TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	ملف طلابنا الشخصي	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

كلمة الترحيب

يجب على المهنيين المكرسين للتسويق الصحي تطوير منظور مبتكر وتكييفه مع التقدم المستمر في هذا المجال. التحديات الجديدة للقطاع، وكذلك نهج التعقيد والتسلسل الزمني أو العلاقات بين المجموعات المهنية، هي موضوعات يجب على المهني إتقانها من أجل التميز في دوره بشكل سهل. لهذا السبب، يقدم برنامج TECH هذا رؤية متجددة، مع تدريس صارم لأهم مبادئ التسويق الصحي، برعاية أفضل المهنيين في هذا القطاع. مؤهل علمي لا يتم فيه تحسين مهارات الاتصال والكفاءات فحسب، بل يتم أيضًا تحسين عرض الوظائف والرواتب.



دبلومة في الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا.
الجامعة التكنولوجية نيك

اكتشف التقنيات الجديدة في التسويق الصحي، والقيام بتطبيقها
في الممارسة اليومية لمهنتك"

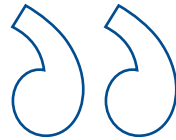


لماذا تدرس في جامعة TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية حديثة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق نجاح الأعمال"



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. طريقة فريدة من نوعها تتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والتي ستوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أقصى قدر من المتطلبات



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، للتخرج من TECH، ستتمكن من اختبار حدود الذكاء وقدرة الطالب.. معايير الأكاديمية لهذه المؤسسة مرتفعة للغاية...

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

التواصل الشبكي



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

إداري مؤهل كل عام

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقيات تعاون مع أفضل الشركات.

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

طلاب جامعة TECH يأتون من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في جامعة TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا مع أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

وفورات الإنتاج الكبير



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، تمتلك مجموعة من أكثر من 7000 درجة دراسات عليا. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = السعر المسبب للاضطراب. بهذه الطريقة، يتم التأكد من أن الدراسة ليست باهظة الثمن كما هو الحال في جامعات أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

مدرسين من 20 جنسية مختلفة.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا برنامجنا تحديداً؟

إن تنفيذ برنامج تيك يعني مضاعفة احتمالات تحقيق النجاح المهني في مجال إدارة الأعمال العليا.

إنه تحدٍ يتطلب جهداً وتفانيًا ، لكن هذا يفتح الأبواب لمستقبل واعد. سيتعلم الطالب من أفضل فريق تدريسي وبأسلوب تعليمي أكثر مرونة وابتكارًا.





لدينا أعضاء هيئة التدريس المرموقين وأكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق،
مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً أكاديمياً عالي المستوى"



سيوفر هذا البرنامج العديد من الأعمال والمزايا الشخصية ، بما في ذلك ما يلي:

01

إعطاء دفعة حاسمة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في تيك ، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. مع الانتهاء من هذا البرنامج سوف تكتسب المهارات اللازمة لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك المهنية في وقت قصير.

70% من المشاركين في هذا التخصص يحققون تغييراً إيجابياً في حياتهم المهنية في أقل من عامين

02

تطوير رؤية إستراتيجية وعالمية للشركة

تقدم تيك رؤية عميقة للإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركة على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

توحيد الطالب في الإدارة العليا للأعمال

تعني الدراسة في تيك فتح الأبواب أمام بانوراما مهنية واسعة النطاق بحيث يضع الطالب نفسه كمدير رفيع المستوى ، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 حالة حقيقية للإدارة العليا.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

خلال البرنامج ، يتم عرض أحدث الاتجاهات والتقدم والاستراتيجيات ، بحيث يمكن للطلاب القيام بعمله المهني في بيئة متغيرة.

يتم ترقية 45% من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد تيك الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتهم في التعامل مع الآخرين ليكون قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات التواصل والقيادة لديك وامنح
حياتك المهنية دفعة قوية.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات الشهيرة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم؛ مجتمع جامعة تيك التكنولوجية.

08

منحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

تيك تربط طلابها لتعظيم الفرص. طلاب مع نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. وبالتالي ، يمكن مشاركة الشركاء أو العملاء أو الموردین.

05

ستجد شبكة من جهات الاتصال الأساسية لتطويرك
المهني

تطوير المشاريع التجارية بطريقة صارمة

سيحصل الطالب على رؤية إستراتيجية عميقة تساعد على تطوير مشروعهم الخاص ، مع مراعاة المجالات المختلفة للشركة.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتقوية المهارات الإدارية والقيادية، بالإضافة إلى تطوير مهارات وقدرات جديدة ستكون ضرورية في تطويرك المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

يتمثل أحد أهدافنا الأساسية في مساعدتك على تطوير المهارات الأساسية
لتوجيه النشاط التجاري بشكل استراتيجي"



تحتضن تيك أهداف طلابها.

إنهم يعملون معاً لتحقيقها.

سُمكّن محاضرة جامعية التسويق الصحي الطالب من:

وصف وظائف المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) في البيئة الصحية
والحوكمة الرشيدة في الصحة

01

شرح العلاقات مع مقدمي الخدمات والوكلاء الصحيين الآخرين والمؤسسات
الأخرى من وجهة نظر تسويقية

02

وصف دور مؤسسات الرعاية الصحية في الواقع الاجتماعي والتكنولوجي الجديد

03

شرح إدارة الاتصالات في المنظمات حسب وسائل الإعلام والقنوات المختلفة

04



الهيكل والمحتوى

المحاضرة الجامعية في التسويق الصحي عبارة عن برنامج مصمم خصيصاً يتم تدريسه 100% عبر الانترنت بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرك وجدولك الزمنية واهتماماتك. Fبرنامج يستمر لمدة 6 أسابيع ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك كمدير ورائد أعمال.



ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي نكتسبها
أساسية. لن تجد منهج أكثر اكتمالا من هذا، صدقنا"



خطط الدراسة

المحاضرة الجامعية في التسويق فالصحي من جامعة TECH التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطالب لمواجهة التحديات وقرارات العمل على الصعيد الوطني والدولي.

ويهدف محتوى المحاضرة الجامعية في التسويق الصحي إلى تعزيز تطوير الكفاءات الإدارية التي تسمح باتخاذ القرارات بمزيد من الدقة في البيئات غير المؤكدة.

طوال 150 ساعة من التدريب، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتعامل هذه المحاضرة الجامعية في التسويق الصحي بعمق مع جميع المجالات المالية للشركة وهو مصمم لتدريب المديرين الذين يفهمون الإدارة الإستراتيجية من منظور استراتيجي ودولي ومبتكرة.

خطة مصممة للطلاب، تركز على تحسينهم المهني وتجهيزهم لتحقيق التميز في الإدارة وإدارة الأعمال في مجال الضرائب الدولية والتجارة الخارجية والجمارك. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال.

يتم إجراء هذا البرنامج على مدى 6 أسابيع وينقسم إلى وحدة واحدة.

وحدة 1

التواصل والتسويق الصحي

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر جامعة TECH إمكانية دراسة محاضرة جامعية التسويق الصحي عبر الإنترنت بشكل كامل. وخلال أسابيع 6 التي تستمر فيها دراسة هذا التخصص، سيتمكن الطالب من الدخول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بتحديد وإدارة وقت دراسته بنفسه.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني واتخاذ قفزة حاسمة للأمام.



وحدة 1. التواصل والتسويق الصحي

4.1 المسؤولية الاجتماعية للشركات. الإدارة الرشيدة للصحة	3.1 العلاقات مع الوكلاء الاجتماعيين والمستخدمين والموردين	2.1 التواصل في المنظمات	1.1 التسويق والشبكات الاجتماعية
1.4.1 المساءلة والأخلاقيات في المنظمات	1.3.1 التمويل والتأمين	1.2.1 النهج المفاهيمي	1.1.1 النهج المفاهيمي
2.4.1 المبادئ والالتزامات المتعلقة بتطوير المسؤولية الاجتماعية في النظام الصحي الوطني	2.3.1 الجهات الفاعلة في النظام	2.2.1 ماذا تتواصل في منظمة الصحة؟	2.1.1 التسويق في الخدمات الصحية
3.4.1 الإدارة الرشيدة للصحة	3.3.1 خريطة العلاقات، ما يتوقعونه من بعضهم البعض	3.2.1 تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة اتصال رئيسية في الإدارة السريرية	
4.4.1 ممارسات الحوكمة الجيدة			

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية”





06 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعليم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "



تستخدم مدرسة تيك للأعمال دراسة الحالة لوضع سياق لكل المحتوى يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.

مع تيك يمكنك تجربة طريقة للتعلم تعمل على تحريك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”



يؤهلك هذا البرنامج لمواجهة تحديات العمل في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح لعملك

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج نيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس الاعمال في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناء على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعلته المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك وتكييفه مع جدولك الزمني. يمكنك الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

في تيك تتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

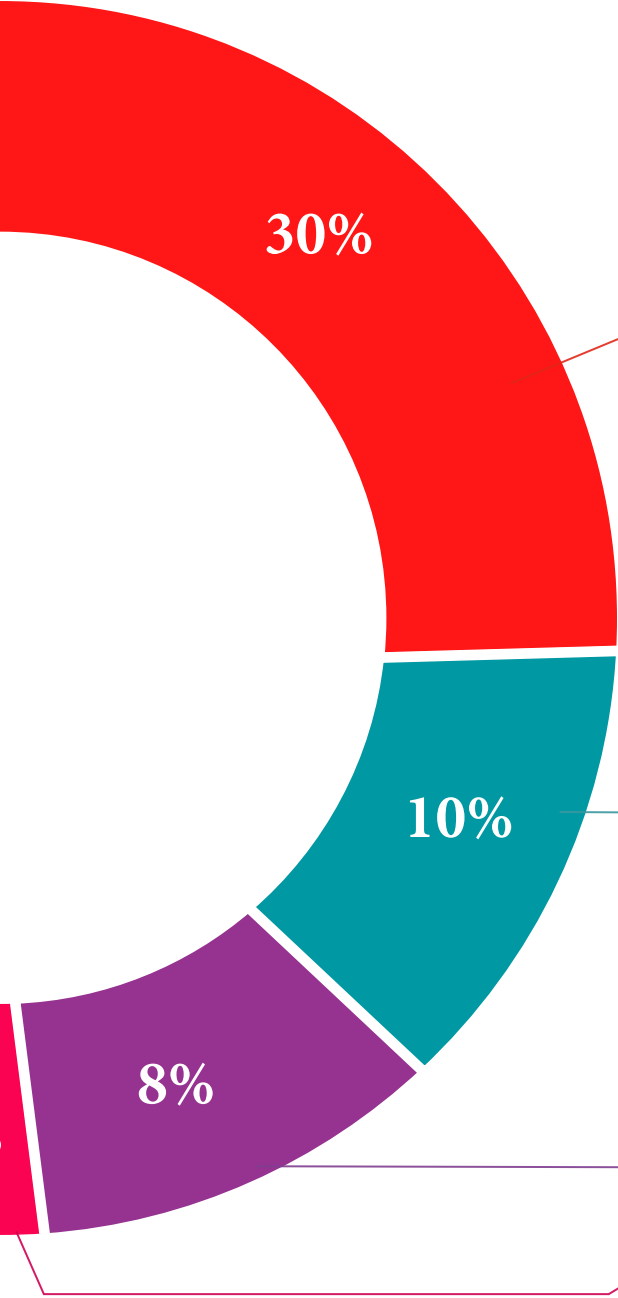
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة

ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لنكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات الإدارية



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية



ملخصات تفاعلية

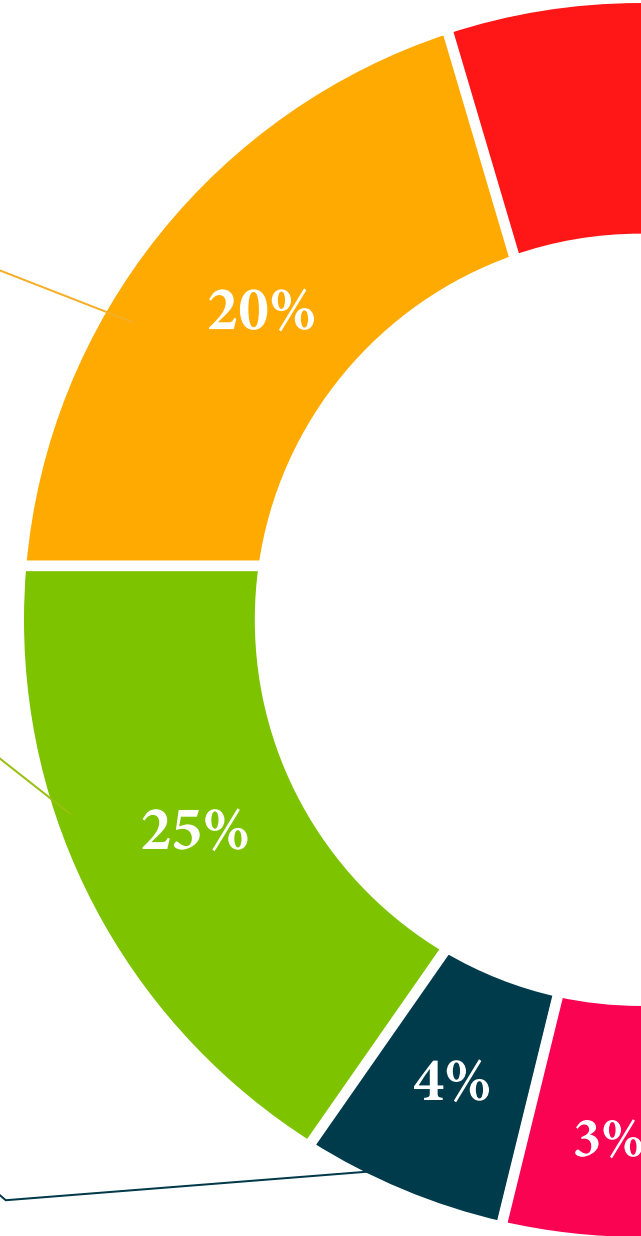
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه



ملف طلابنا الشخصي

المحاضرة الجامعية في التسويق الصحي هو برنامج يستهدف الأشخاص ذوي الدراسات الجامعية الذين يرغبون في تغيير حياتهم المهنية.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



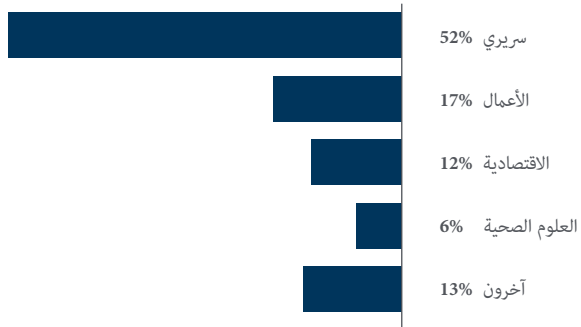


وبهذا التدريب ستوسع مهاراتك وقدراتك في مجال التسويق الصحي"



المؤهل في المجال

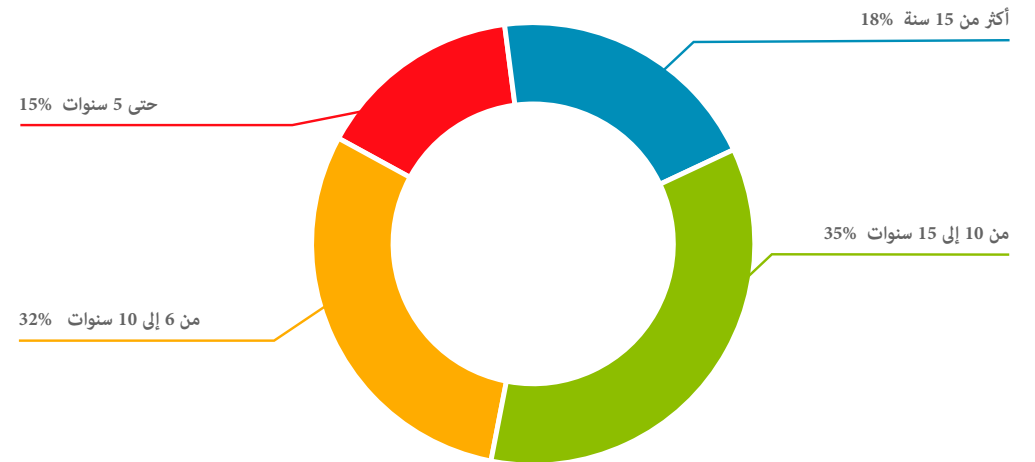
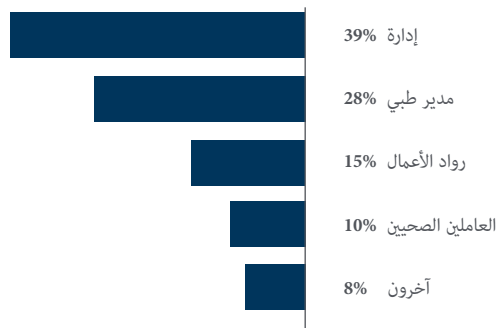
متوسط أعمارهم



بين 35 و 45 عام

سنوات الخبرة

الملف الأكاديمي



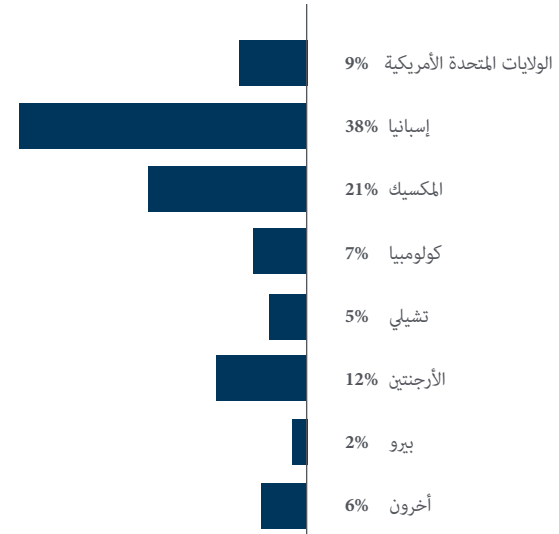


Susana González

مديرة مستشفى

” بقدر ما يتمناه المرء، فإن التفكير في الحصول على محاضرة جامعية في التسويق الصحي ليس بالأمر البسيط، والأكثر من ذلك، عندما يتعين عليك دمج مع النشاط المهني والحياة الأسرية. ومع ذلك، فإن المحاضرة الجامعية عبر الإنترنت من *TECH* الجامعة التكنولوجية وفرت لي إمكانية تحقيق ذلك. المعلمون الجيدون جعلوا التجربة والتعلم أكثر إثراءً.

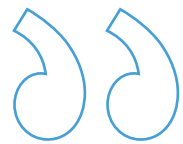
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تلتزم جامعة TECH باستمرار بالتميز الأكاديمي. ولهذا السبب، يضم كل برنامج من برامجها فرق تدريس على أعلى مستوى. ويتمتع هؤلاء الخبراء بخبرة واسعة في مجالاتهم المهنية، وفي الوقت نفسه حققوا نتائج مهمة من خلال أبحاثهم التجريبية وعملهم الميداني. بالإضافة إلى ذلك، يلعب هؤلاء الأخصائيون دورًا رائدًا في الشهادة الجامعية، حيث أنهم مسؤولون عن اختبار المحتوى الأكثر حداثة وابتكارًا لإدراجه في المنهج الدراسي وفي الوقت نفسه، يشاركون في تطوير العديد من موارد الوسائط المتعددة ذات الدقة التربوية العالية.

سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون
من خبراء ذوي خبرة واسعة، تحت
تصرفك في هذا البرنامج لجامعة TECH



المدير الدولي المستضاف

Pauline Maisani محترفة بارزة في مجال الإدارة السريرية والإدارة الطبية. كمتخصصة في تحسين الجودة والسلامة في خدمات الرعاية الصحية، ركزت مسيرتها المهنية على تنفيذ المشاريع الاستراتيجية والتخطيط الصحي. كما أن من بين اهتماماتها إدارة المالية للمؤسسات الصحية وتخطيط وتطوير استراتيجيات التحسين المستمر في الصحة.

على مدار مسيرتها المهنية، شغلت مناصب ذات أهمية كبيرة في مؤسسات بفرنسا وكندا. في الواقع، كانت نائبة المدير العام في مستشفى Pitié-Salpêtrière، حيث قادت مبادرات رئيسية لتحسين الرعاية الصحية وإدارة الموارد. كما شغلت منصب مديرة التخطيط الاستراتيجي في المركز الاستشفائي الجامعي في مونتريال، حيث أشرفت على تنفيذ مشاريع كبيرة وتحسين الخدمات الاستشفائية. وبالمثل، قدمت خدمة كبيرة إلى الإدارة العامة للمستشفيات الجامعية في باريس، حيث عملت كرئيسة قسم الجودة وسلامة الرعاية الطبية في مقرها، وكذلك كنائبة مديرة للشؤون المالية والشؤون الطبية.

على الصعيد الدولي، تم الاعتراف بقدرتها القيادية ومهارتها في إدارة المشاريع المعقدة في القطاع الاستشفائي. في هذا السياق، عملها في دول مختلفة وتعاونها مع فرق متعددة التخصصات منحها سمعة كخبيرة في إدارة الرعاية الصحية. علاوة على ذلك، ساهمت Pauline Maisani في العديد من المنشورات والدراسات حول إدارة المستشفيات والتخطيط الاستراتيجي في أنظمة الصحة. نهجها الابتكاري والتزامها بالتميز أكسبها احترام زملائها والاعتراف داخل قطاع الصحة.



أ. Maisani, Pauline

- ♦ نائبة المدير العام في مستشفى Pitié-Salpêtrière، باريس، فرنسا
- ♦ مديرة في المستشفيات الجامعية Beaujon و Bichat Claude Bernard
- ♦ نائبة المدير العام في مجموعة مستشفيات باريس Nord Val de Seine
- ♦ رئيسة قسم الجودة وسلامة الرعاية الطبية في مقر الإدارة العامة للمستشفيات في باريس
- ♦ مديرة التخطيط الاستراتيجي في المركز الاستشفائي الجامعي في مونتريال، كندا
- ♦ نائبة مديرة الشؤون المالية والشؤون الطبية في مقر الإدارة العامة للمستشفيات في باريس
- ♦ نائبة مديرة وحدة التحليل الاستراتيجي في المستشفى الجامعي في Lille
- ♦ حاصلة على شهادة في إدارة المستشفيات وإدارة المنشآت الصحية من مدرسة الدراسات العليا في الصحة العامة (EHESP)
- ♦ حاصلة على ماجستير في الشؤون والسياسات الأوروبية من جامعة Sussex
- ♦ حاصلة على بكالوريوس في العلوم السياسية والحكم من معهد العلوم السياسية (Sciences Po)

بفضل TECH ستتمكن
من التعلم مع أفضل
المحترفين في العالم"



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع.

يجب أن يكون الهدف النهائي للقيام بهذا الجهد الكبير هو النمو مهنيًا.

إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو التحدي الذي نواجهه.
نحن نشارك بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ هذه الخطوة؟ فالإزدهار المهني ينتظرك

لا تفوت فرصة التدريب معنا وستلاحظ كيف
ستحصل على التحسين الذي كنت تبحث عنه.

المحاضرة الجامعية في التسويق الصحي من جامعة TECH التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطالب لمواجهة التحديات وقرارات العمل على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز مُمك الشخصي والمهني. تساعدك على تحقيق النجاح. إذا أراد الطالب تحسين نفسه وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا مكانه.

لحظة التغيير



إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير إيجابي في
مهنتك، فإن المحاضرة الجامعية في التسويق
الصحي ستساعدك على تحقيقه

نوع التغيير



تحسين الأجور

تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25,22%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في التسويق الصحي في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب القادة رفيعي المستوى. تعد المشاركة في هذه المحاضرة الجامعية في التسويق الصحي فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال حيث سيجد الطالب شركاء مهنيين أو عملاء أو موردين في المستقبل.

سوف يزود المدير الشركة بمفاهيم واستراتيجيات ووجهات
نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة "



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل

01 نمو الموهبة ورأس المال الفكري

سوف يزود المهني الشركة بمفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هروب العقول

يعزز هذا البرنامج الرابطة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 بناء عوامل التغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في لحظات عدم اليقين والأزمات، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

03

04 زيادة احتمالات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج ، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

04

تطوير المشاريع الخاصة

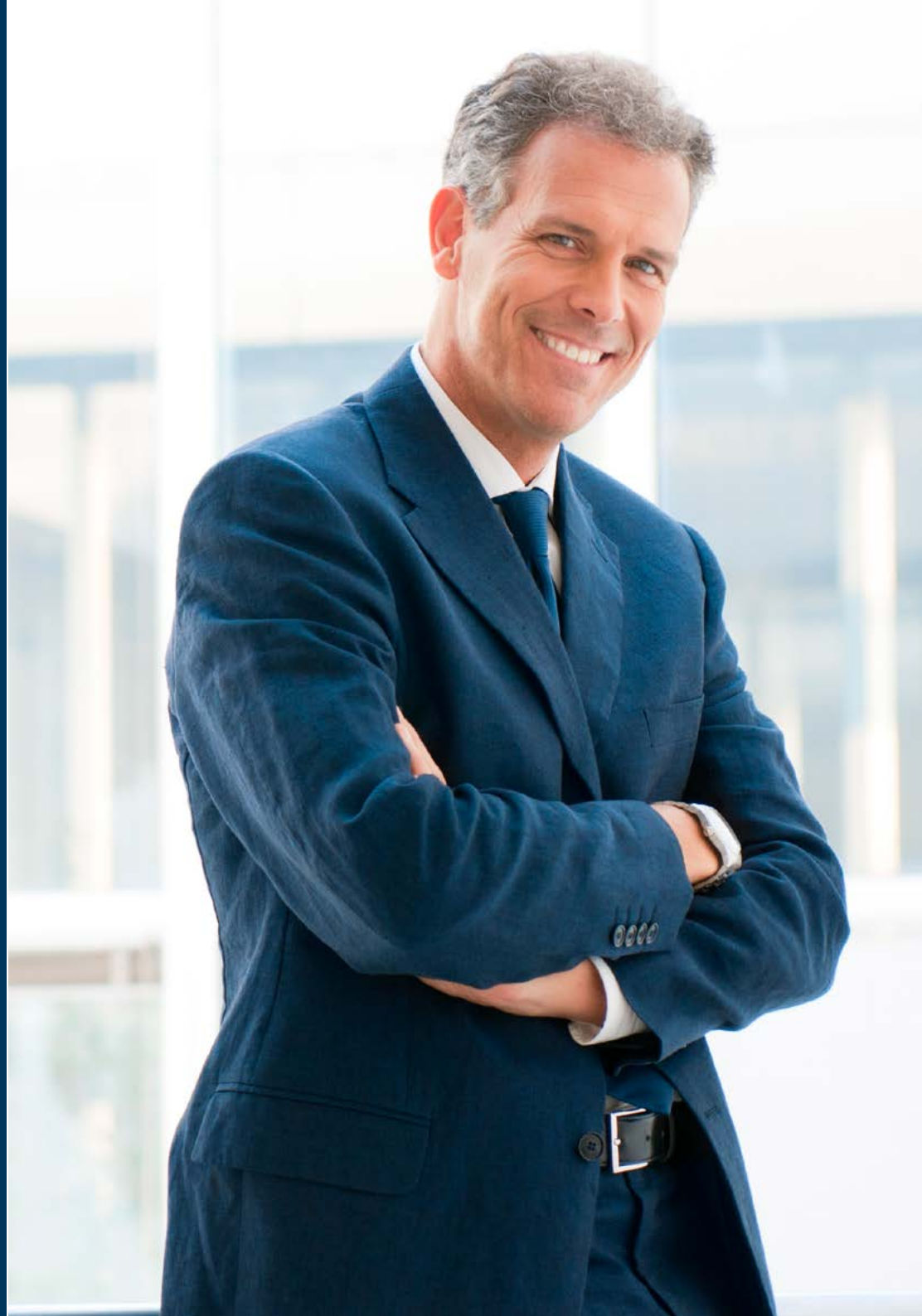
يمكن للمدير العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركته.

05

زيادة القدرة التنافسية

ستزود درجة الماجستير الخاص هذه المتخصصين فيها بالمهارات اللازمة لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التسويق الصحي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائق، الحصول على شهادة المحاضرة الجامعية الصادر عن جامعة TECH التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة
إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي درجة المحاضرة الجامعية في التسويق الصحي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مع إيصال استلام مؤهل درجة المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في درجة المحاضرة الجامعية، وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي المهني.

المؤهل: محاضرة جامعية في التسويق الصحي

عدد الساعات الدراسة المعتمدة: 150 ساعة.





المحاضرة الجامعية

التسويق الصحي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية
التسويق الصحي