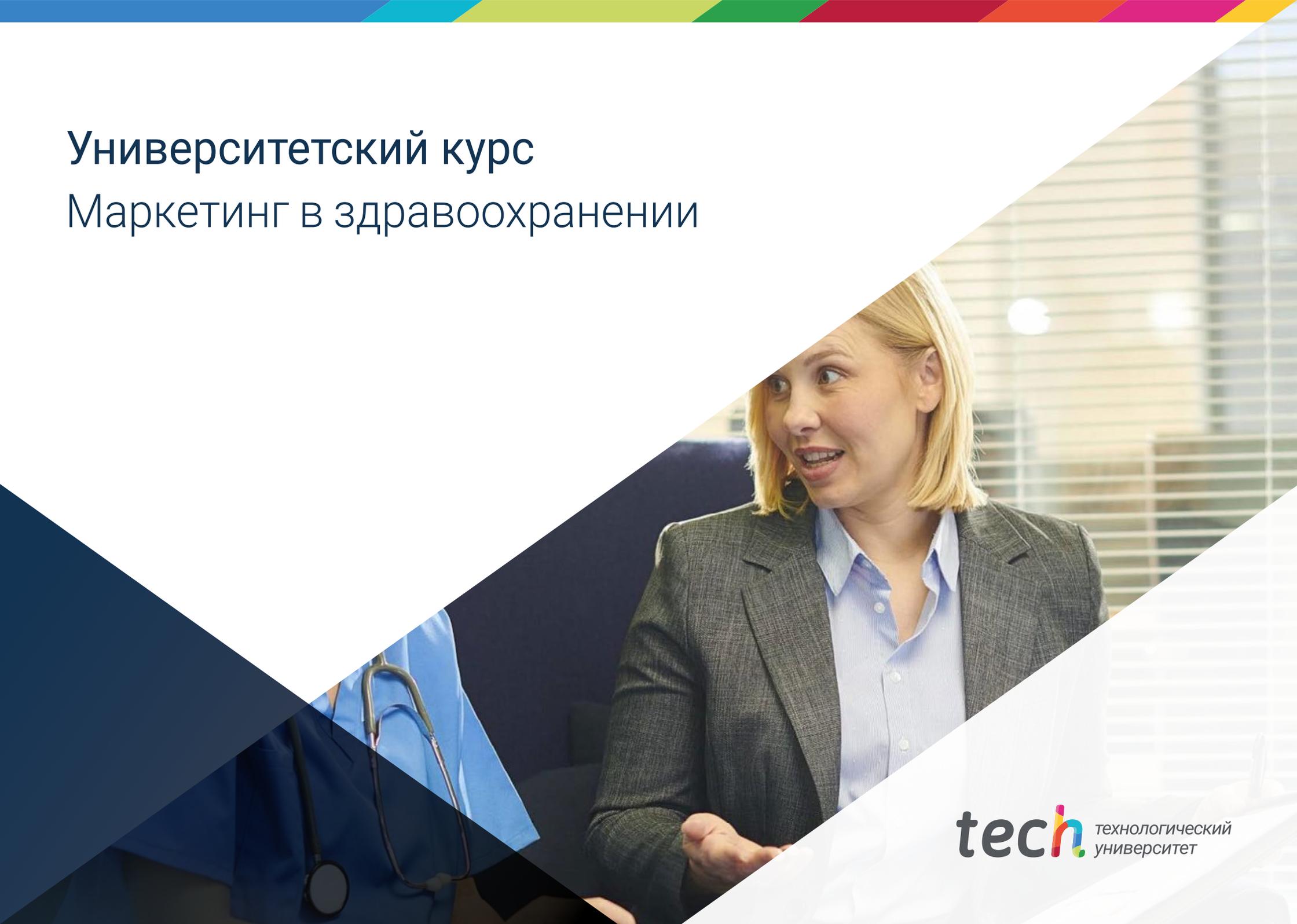


# Университетский курс

## Маркетинг в здравоохранении





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Маркетинг в здравоохранении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/healthcare-marketing](http://www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/healthcare-marketing)

# Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TECH?	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>стр. 4</i>	<i>стр. 6</i>	<i>стр. 10</i>	<i>стр. 14</i>
	05	06	07
	Структура и содержание	Методология	Профиль наших учащихся
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>стр. 18</i>	<i>стр. 24</i>	<i>стр. 32</i>
	08	09	10
	Влияние на карьеру	Преимущества для вашей компании	Квалификация
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>стр. 36</i>	<i>стр. 40</i>	<i>стр. 44</i>

# 01

# Добро пожаловать

Профессионалы маркетинга здравоохранения должны развивать инновационную перспективу, адаптированную к постоянным достижениям в этой области. Новые задачи сектора, а также подход к сложным и хроническим заболеваниям или отношения между профессиональными группами — это темы, которыми должен овладеть специалист, чтобы преуспеть в своей сфере деятельности. По этой причине данная программа ТЕСН предлагает обновленное видение, со строгим преподаванием наиболее важных принципов маркетинга здравоохранения под руководством лучших профессионалов сектора. Программа, которая не только улучшит ваши коммуникативные навыки и компетенции, но и повысит ваши шансы на лучшие возможности трудоустройства и заработной платы.



Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении.  
ТЕСН Технологический университет



“

Откройте для себя новые  
техники в области маркетинга в  
здравоохранении и применяйте  
их в вашей повседневной  
профессиональной практике”

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*ТЕСН - это технологический передовой университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. «История успеха Microsoft Europe» за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение.



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей.



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH - крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

# Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Укрепить знания в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно признанных преподавателей.*

# 04

## Цели

Эта программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для вашего профессионального развития. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Одна из наших основных задач – помочь вам развить необходимые навыки для руководства бизнесом со стратегическим и инновационным видением”

**TECH делает цели своих студентов своими собственными.  
Мы работаем вместе, чтобы их достичь.**

Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении научит вас:

01

Описывать функции корпоративной социальной ответственности (КСО) в сфере здравоохранения и надлежащего управления в здравоохранении

02

Объяснять взаимоотношения с поставщиками услуг, другими субъектами здравоохранения и учреждениями с точки зрения маркетинга





03

Описывать роль организаций здравоохранения в новой социальной и технологической реальности

04

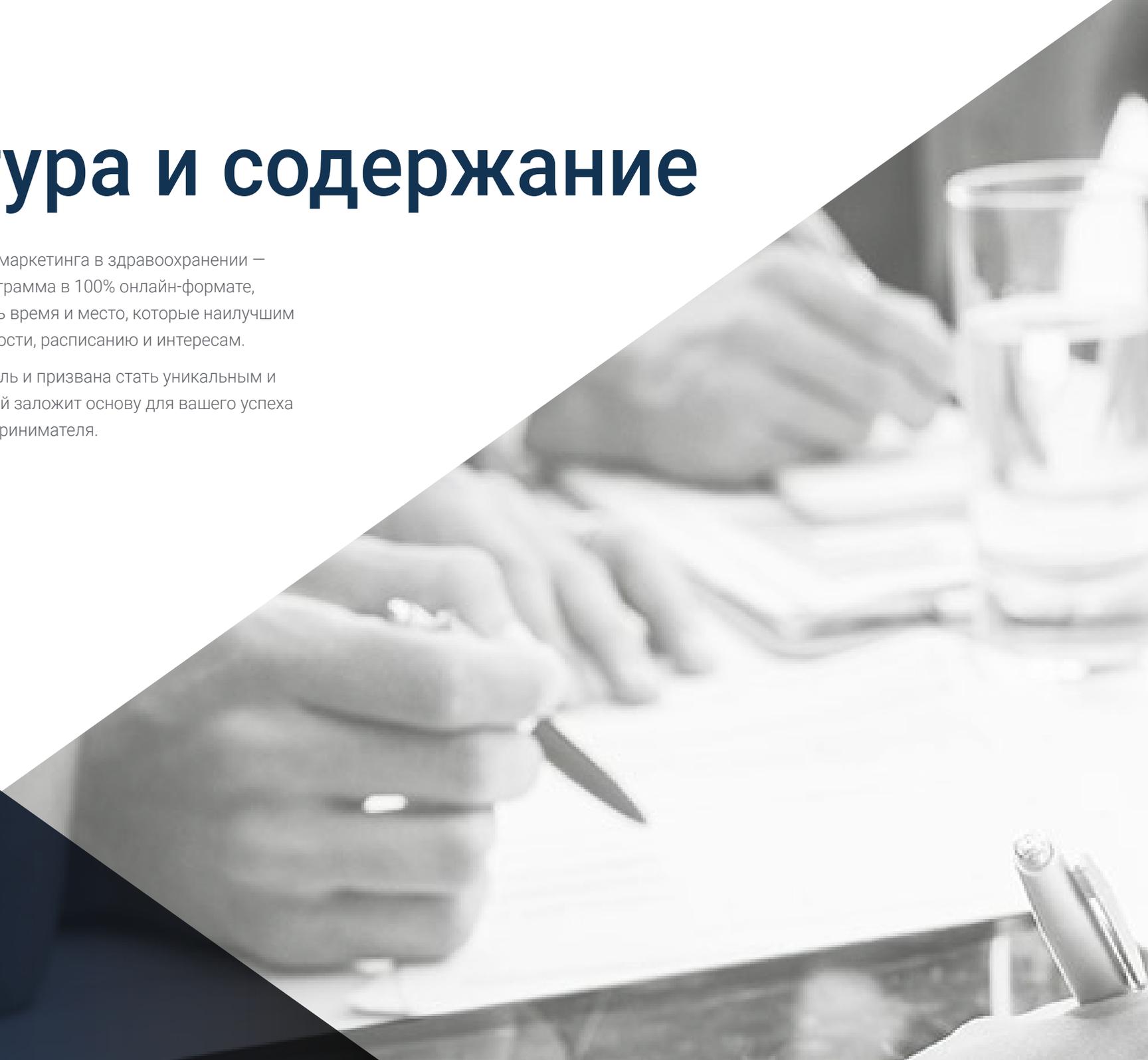
Объяснять управление коммуникациями в организациях в соответствии с различными СМИ и каналами

05

# Структура и содержание

Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении — это индивидуализированная программа в 100% онлайн-формате, позволяющая студентам выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют их занятости, расписанию и интересам.

Программа рассчитана на 6 недель и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в качестве руководителя и предпринимателя.



““

*То, что вы изучаете, очень важно.  
Навыки и компетенции, которые  
вы приобретаете, фундаментальны.  
Поверьте, вы не найдете более  
полного учебного плана, чем этот”*

## Учебный план

Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении TECH Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению проблем и принятию деловых решений на международном уровне.

Содержание Университетского курса в области маркетинга в здравоохранении призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 150 часов обучения студенты анализируют множество практических случаев, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные деловые ситуации.

Этот Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении углубленно рассматривает все финансовые сферы компании и предназначен для подготовки менеджеров, понимающих менеджмент со стратегической, международной и инновационной точки зрения.

План, разработанный для студентов, ориентированный на их профессиональное развитие и готовящий их к достижению совершенства в управлении бизнесом и администрировании в области международного налогообложения, внешней торговли и таможенного дела. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта программа длится 6 недель и состоит из 1 модуля.

### Модуль 1.

### Коммуникация и маркетинг в сфере здравоохранения

### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении полностью в онлайн-режиме. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой и решающий образовательный опыт, позволяющий ускорить ваше профессиональное развитие и совершить решающий прыжок.*



## Модуль 1. Коммуникация и маркетинг в сфере здравоохранения

### 1.1. Маркетинг и социальные медиа

- 1.1.1. Концептуальный подход
- 1.1.2. Маркетинг медицинских услуг

### 1.2. Коммуникация в организациях

- 1.2.1. Концептуальный подход
- 1.2.2. Что нужно сообщать в организации здравоохранения?
- 1.2.3. ИКТ как ключевой инструмент коммуникации в клиническом менеджменте

### 1.3. Отношения с социальными партнерами – пользователями и поставщиками

- 1.3.1. Финансирование и страхование
- 1.3.2. Регулирование акторов системы
- 1.3.3. Схема отношений, чего ждут одни от других

### 1.4. Корпоративная социальная ответственность. Эффективное управление здравоохранением

- 1.4.1. Ответственность и этика в организациях
- 1.4.2. Принципы и обязательства по развитию социальной подотчетности в национальной системе здравоохранения
- 1.4.3. Эффективное управление здравоохранением
- 1.4.4. Лучшие практики управления



*Воспользуйтесь возможностью ознакомиться с последними достижениями в этой области, чтобы применить их в вашей повседневной практике"*



06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

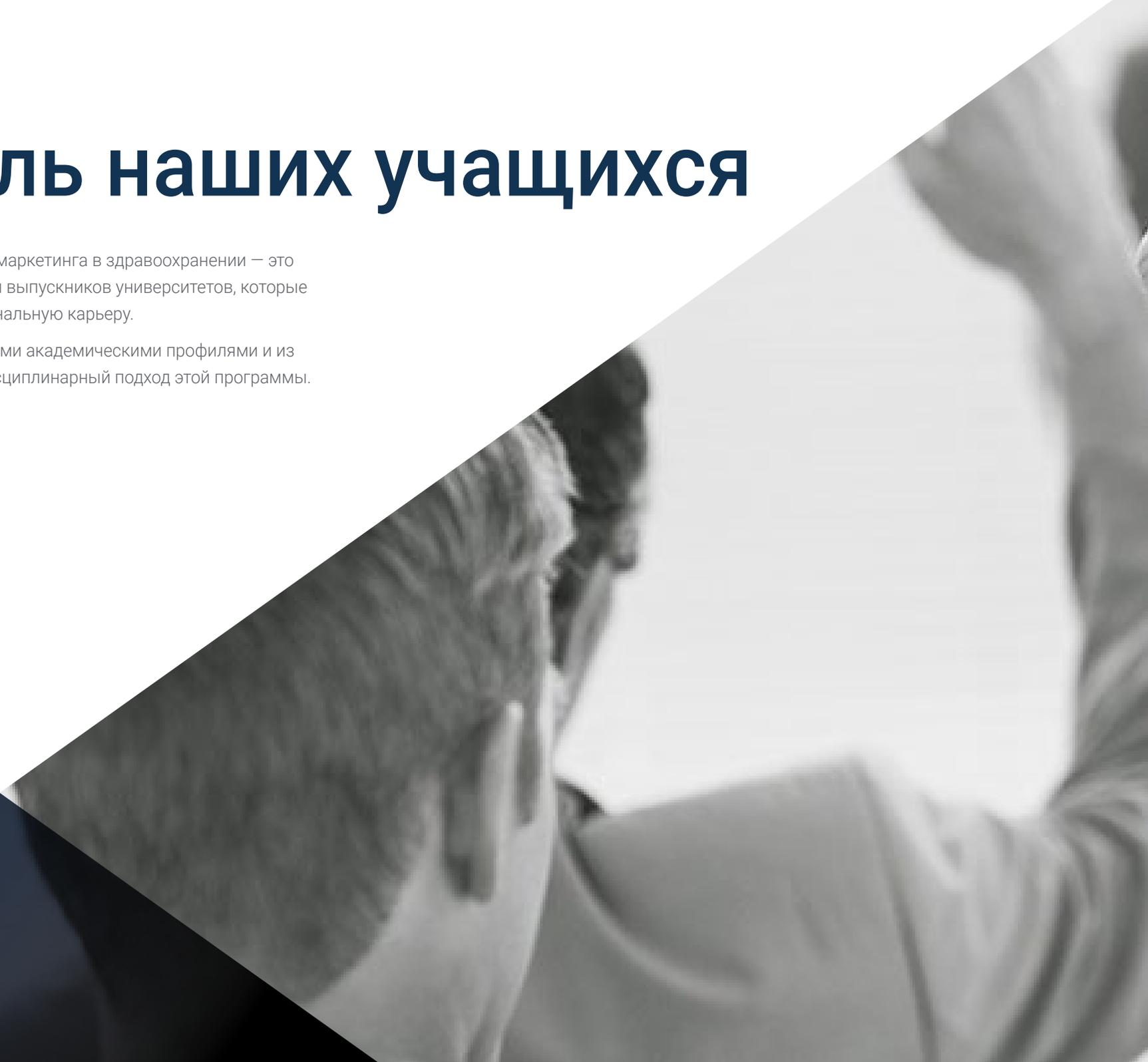


07

# Профиль наших учащихся

Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении — это программа, предназначенная для выпускников университетов, которые хотят изменить свою профессиональную карьеру.

Многообразие студентов с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.





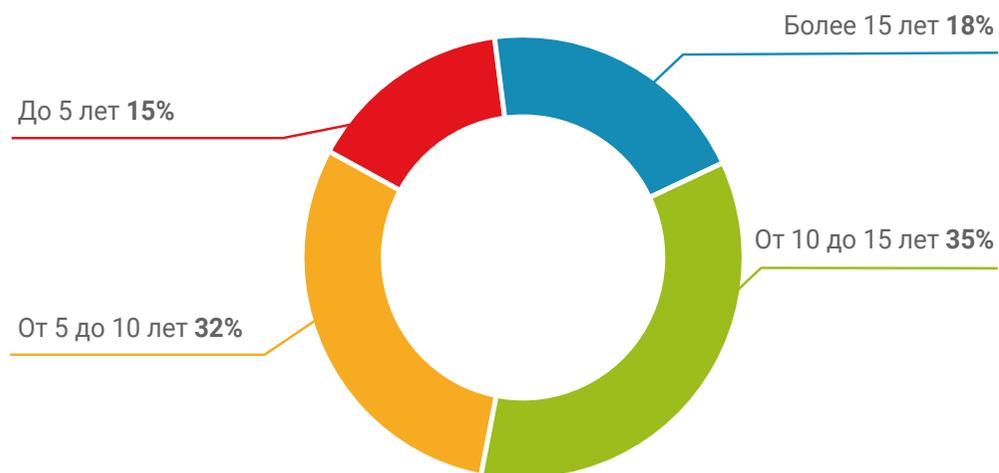
“

*Пройдя эту программу подготовки, вы расширите ваши способности и умения в области маркетинга в здравоохранении”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



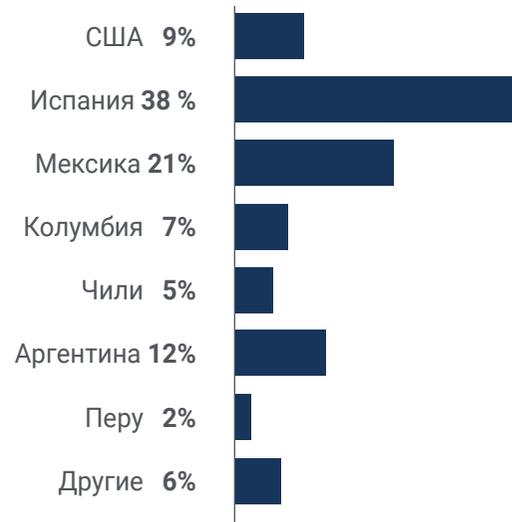
### Образование



### Академический профиль



## Географическое распределение



## Сусана Гонсалес

Руководитель больницы

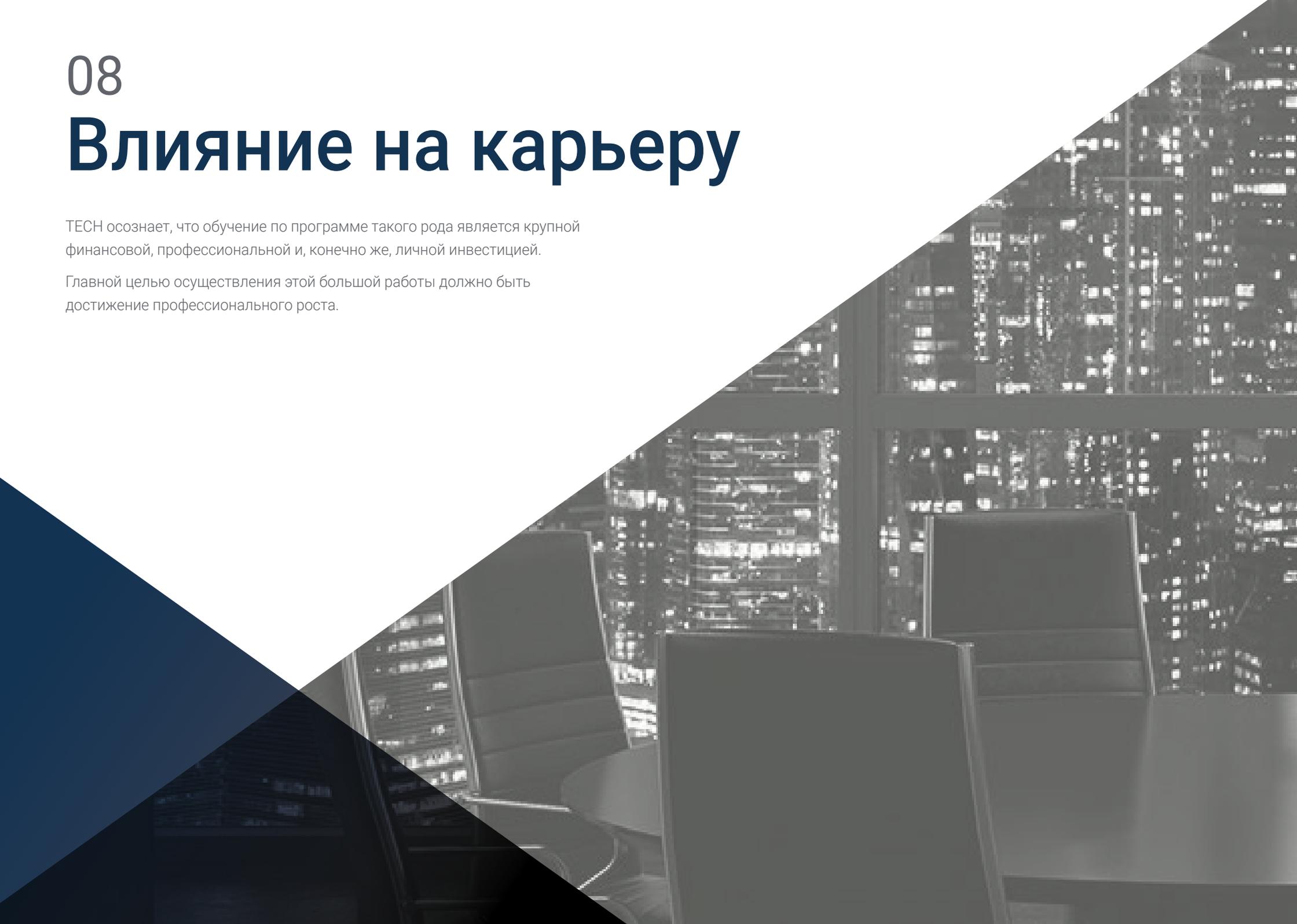
*“Как бы сильно ни хотелось, прохождение обучения на Университетском курсе в области маркетинга в здравоохранении – это непростое дело, тем более, когда приходится совмещать обучение с профессиональной деятельностью и семейной жизнью. Однако онлайн Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении TESH Технологического университета предоставил мне такую возможность. Хороший преподавательский состав обогатил этот опыт и обучение”*

08

# Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией.

Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.



“

*Создать положительные изменения в вашей профессиональной карьере — вот наша задача. Мы полностью готовы помочь вам в достижении этой цели”*

Если вы хотите добиться положительных изменений в вашей профессии, Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении поможет вам в этом.

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении TECH Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению проблем и принятию деловых решений на международном уровне. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите развиваться, добиваться положительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, то эта программа для вас.

Не упустите возможность получить пройти у нас, и вы заметите, как достигнете того улучшения, к которому стремились.

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**

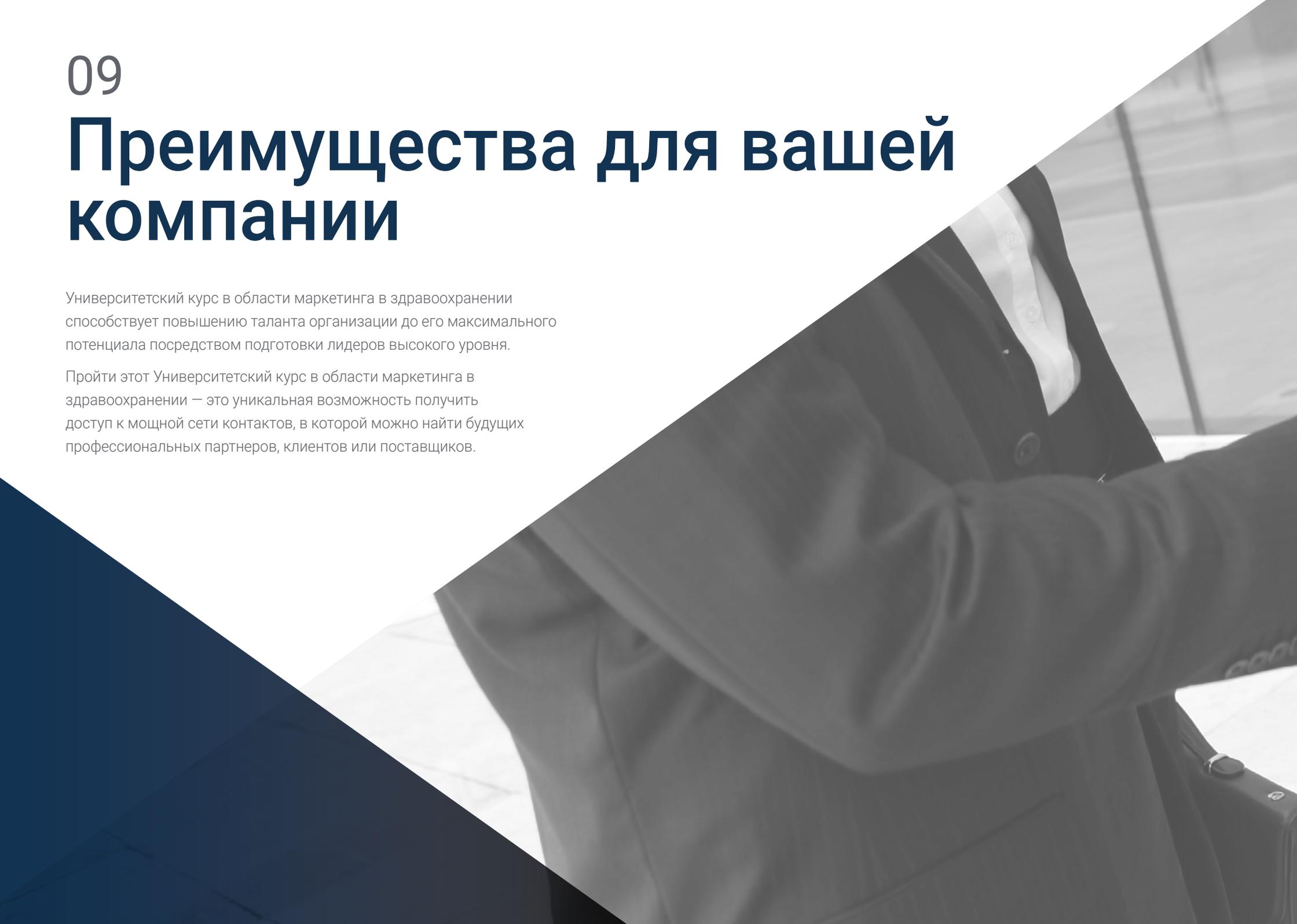


09

# Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством подготовки лидеров высокого уровня.

Пройти этот Университетский курс в области маркетинга в здравоохранении — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

*Руководитель привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к значительным изменениям в организации”*

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Эта Профессиональная магистерская специализация позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

10

# Квалификация

Университетский курс в области Маркетинг в здравоохранении гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Маркетинг в здравоохранении** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Маркетинг в здравоохранении**

Количество учебных часов: **150 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Университетский курс Маркетинг в здравоохранении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Маркетинг в здравоохранении

