

# Университетский курс

## Основы связей с общественностью





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Основы связей с общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/fundamentals-public-realtions](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/fundamentals-public-realtions)

# Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в TECH?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 18	06	Методология	стр. 24	07	Профиль наших учащихся	стр. 32
			08	Влияние на карьеру	стр. 36	09	Преимущества для вашей компании	стр. 40	10	Квалификация	стр. 44

# 01

# Добро пожаловать

Связи с общественностью являются фундаментальными в организациях, потому что они способствуют стратегическому управлению коммуникацией любой организации. Таким образом, суть связей с общественностью заключается в знании, управлении и изучении различных аудиторий, которыми располагает организация. По этой причине ТЕСН создал данную программу, которая обеспечивает полный и конкретный обзор основ связей с общественностью, чтобы студенты могли уверенно и надежно выполнять свои функции. Это программа, ориентированная на основы коммуникации, адаптированная к современной цифровой среде, которая сделает специалиста экспертом в области связей с общественностью XXI века.



Университетский курс в области основ связей с общественностью  
ТЕСН Технологического университета



“

*Станьте экспертом в области связей с общественностью, начав с самых азов. Метод ТЕСН научит вас добиваться максимальных результатов с помощью данного Университетского курса”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологического университета



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



## Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



## Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



## Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



## Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои **софт-скиллы** и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04 Цели

Университетский курс в области основ связей с общественностью направлен на достижение студентом следующих предлагаемых целей, чтобы улучшить свои навыки и расширить знания в сфере связей с общественностью. Таким образом, они будут создавать деловые связи и отношения на совершенно другом уровне, уделяя особое внимание использованию цифровых инструментов. После завершения программы специалист сможет принимать обоснованные решения с глобальной точки зрения в этой области, рассматривая ее с инновационной перспективы и международным взглядом, который точно передает ценности компании.



“

*В рамках данного Университетского курса от TECH вы получите глубокое понимание систем анализа рекламных кампаний и связей с общественностью”*

Ваши цели — это наши цели

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь

Университетский курс в области основ связей с общественностью научит студентов:

01

Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры

02

Определять профессиональные профили специалистов по рекламе и связям с общественностью, а также основные навыки, необходимые в их профессиональной практике

03

Осваивать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм коммуникации, используя знания испанского языка, анализируя различные уровни и компоненты, составляющие испанскую языковую систему, а также дискурсивные продукты, входящие в различные текстовые типологии

04

Определять фундаментальные принципы человеческой креативности и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации



05

Уметь применять креативные процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью

06

Понимать системы анализа рекламных кампаний по связям с общественностью

07

Уметь описывать структуру рекламных агентств

08

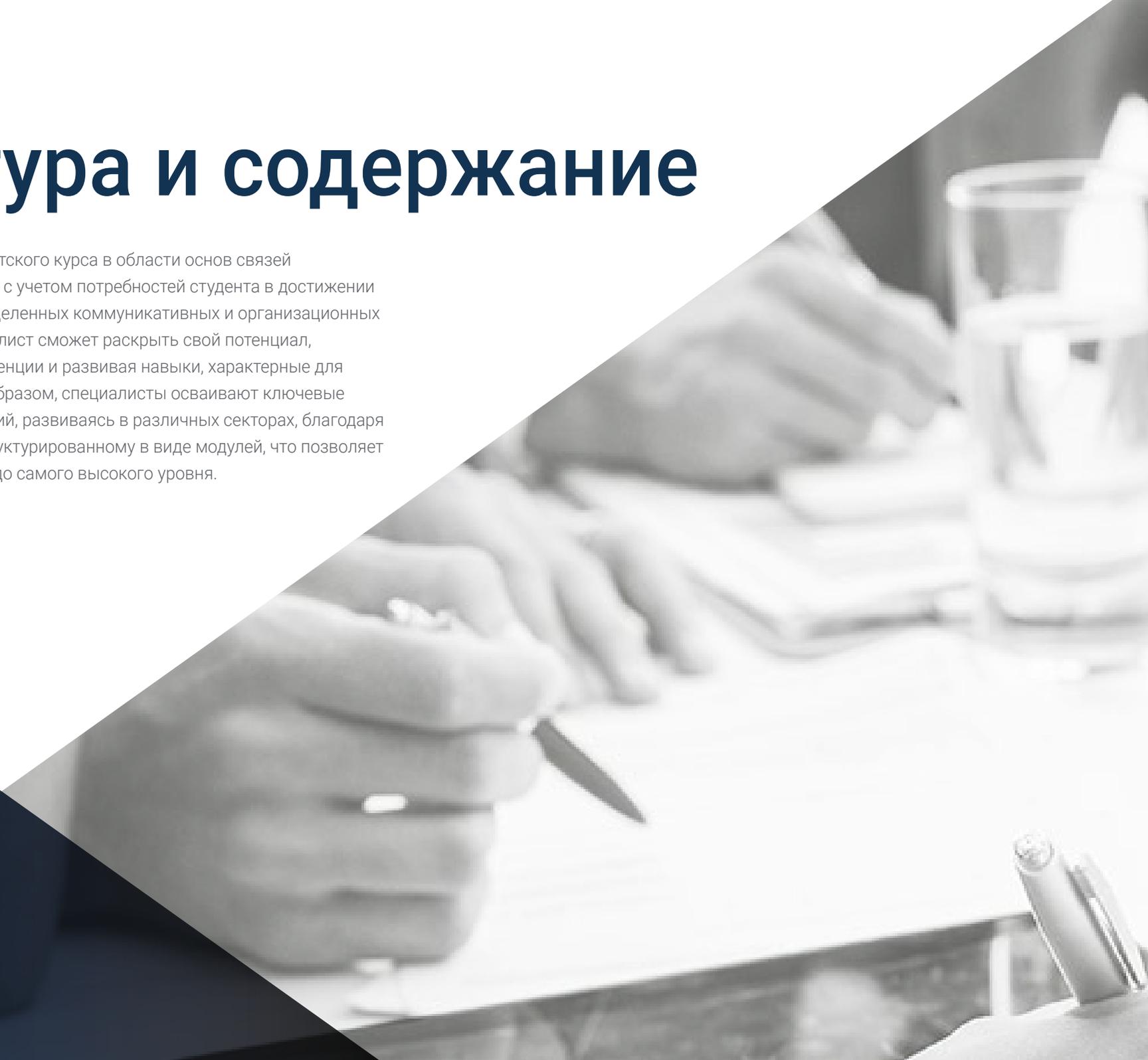
Разграничивать каждую из функций по управлению компанией по рекламе и связям с общественностью, выделив их основные области применения



05

# Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса в области основ связей с общественностью разработано с учетом потребностей студента в достижении успеха в среде, требующей определенных коммуникативных и организационных навыков. Таким образом, специалист сможет раскрыть свой потенциал, ориентируясь на последние тенденции и развивая навыки, характерные для выполняемых им задач. Таким образом, специалисты осваивают ключевые аспекты выполнения этих функций, развиваясь в различных секторах, благодаря качественному содержанию, структурированному в виде модулей, что позволяет повысить качество их обучения до самого высокого уровня.



“

*Вы научитесь разграничивать каждую из функций по управлению компанией по рекламе и связям с общественностью, выделив их основные области применения”*

## Учебный план

Университетский курс в области основ связей с общественностью от TESH Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит студентов к работе в сфере связей с общественностью на основе ее базовых основ.

В рамках этой полной программы вы получите необходимые знания для развития в этой профессиональной области, способствуя формированию управленческих навыков, которые позволят вам принимать решения в условиях неопределенности и конкуренции, решая бизнес-задачи, которые ставит перед вами этот сценарий.

На протяжении 150 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные бизнес-ситуации, что будет способствовать формированию профиля профессионала.

Тем самым Университетский курс уделяет особое внимание фундаментальным аспектам связей с общественностью, в рамках учебной программы, разработанной для специализации профессионалов со стратегической направленностью и ориентации их на этот сектор с международной и инновационной точек зрения.

По всем этим причинам данная программа предназначена для студентов, нацеленных на их профессиональное совершенствование, подготовку к достижению высоких результатов в области, ориентированной на результат и требующей высокой степени социализации и лидерства, с инновационным содержанием, основанным на последних тенденциях, и поддерживаемым лучшей образовательной методикой и исключительным преподавательским составом, который обеспечит им навыки для успешного развития в этой среде.

Данный Университетский курс длится 6 недель и состоит из 1 модуля:

### Модуль 1

### Основы связей с общественностью



### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно управлять своим временем на учебу.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт обучения  
для повышения вашего  
профессионального роста"*

Модуль 1. Основы связей с общественностью

**1.1. Теоретические основы связей с общественностью**

- 1.1.1. Введение
- 1.1.2. Исследование в области связей с общественностью
- 1.1.3. Теоретические основы связей с общественностью
- 1.1.4. Связи с общественностью и связанные с ними элементы
- 1.1.5. Определение понятия связи с общественностью

**1.2. Историческое развитие**

- 1.2.1. Этапы
- 1.2.2. Происхождение понятия связей с общественностью
- 1.2.3. Тенденции в области связей с общественностью

**1.3. Внешняя коммуникация**

- 1.3.1. Характеристики и аудитория
- 1.3.2. Связи со средствами массовой информации
- 1.3.3. Предоставление информации

**1.4. Внутренняя коммуникация**

- 1.4.1. Введение
- 1.4.2. Функции и объекты
- 1.4.3. Виды внутренней коммуникации
- 1.4.4. Инструменты внутренней коммуникации

**1.5. Связи с общественностью и общественное мнение**

- 1.5.1. Мощный медийный имидж
- 1.5.2. Ограниченное влияние средств массовой информации
- 1.5.3. Структурное воздействие на общество

**1.6. Международные Общедоступные отношения**

- 1.6.1. Характеристики международного общества
- 1.6.2. Определение
- 1.6.3. Роль международных связей с общественностью
- 1.6.4. Виды действий

**1.7. Связи с общественностью и кризис**

- 1.7.1. Организация в условиях кризиса
- 1.7.2. Характеристики кризисов
- 1.7.3. Типологии кризисов

**1.8. Стадии кризисов**

- 1.8.1. Предварительный этап
- 1.8.2. Острый период
- 1.8.3. Хронический период
- 1.8.4. Посттравматический этап

**1.9. Подготовка кризисного плана**

- 1.9.1. Анализ потенциальных проблем
- 1.9.2. Планирование
- 1.9.3. Адекватность персонала

**1.10. Коммуникационные технологии в кризисных ситуациях**

- 1.10.1. Преимущества
- 1.10.2. Недостатки
- 1.10.3. Инструменты



*Вы узнаете, как успешно разработать антикризисный план, чтобы не повредить имиджу организации"*



06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



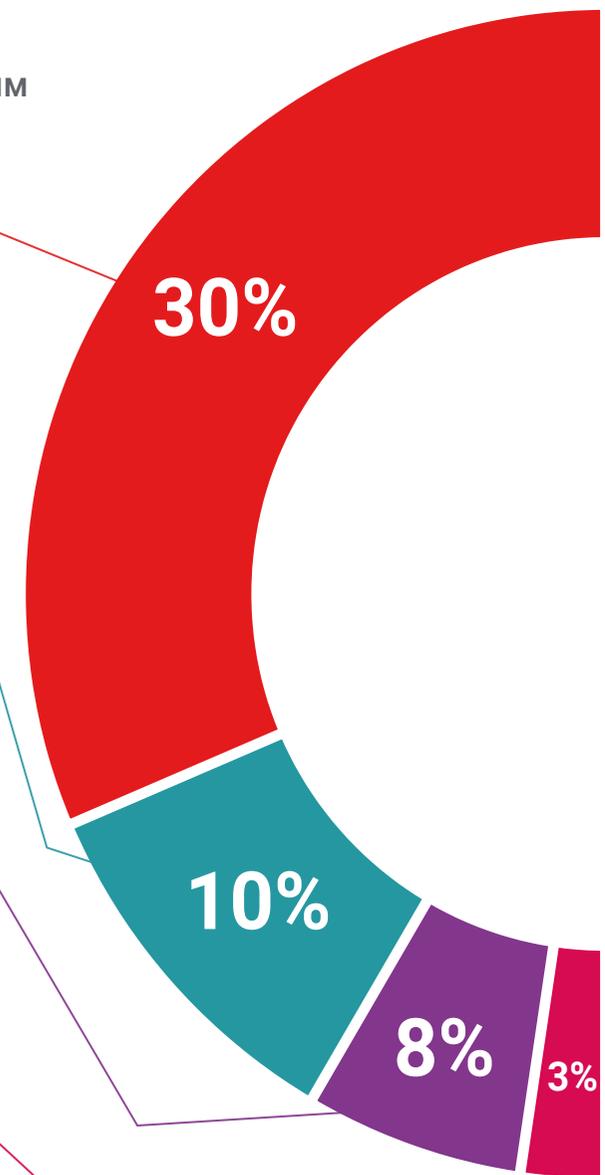
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



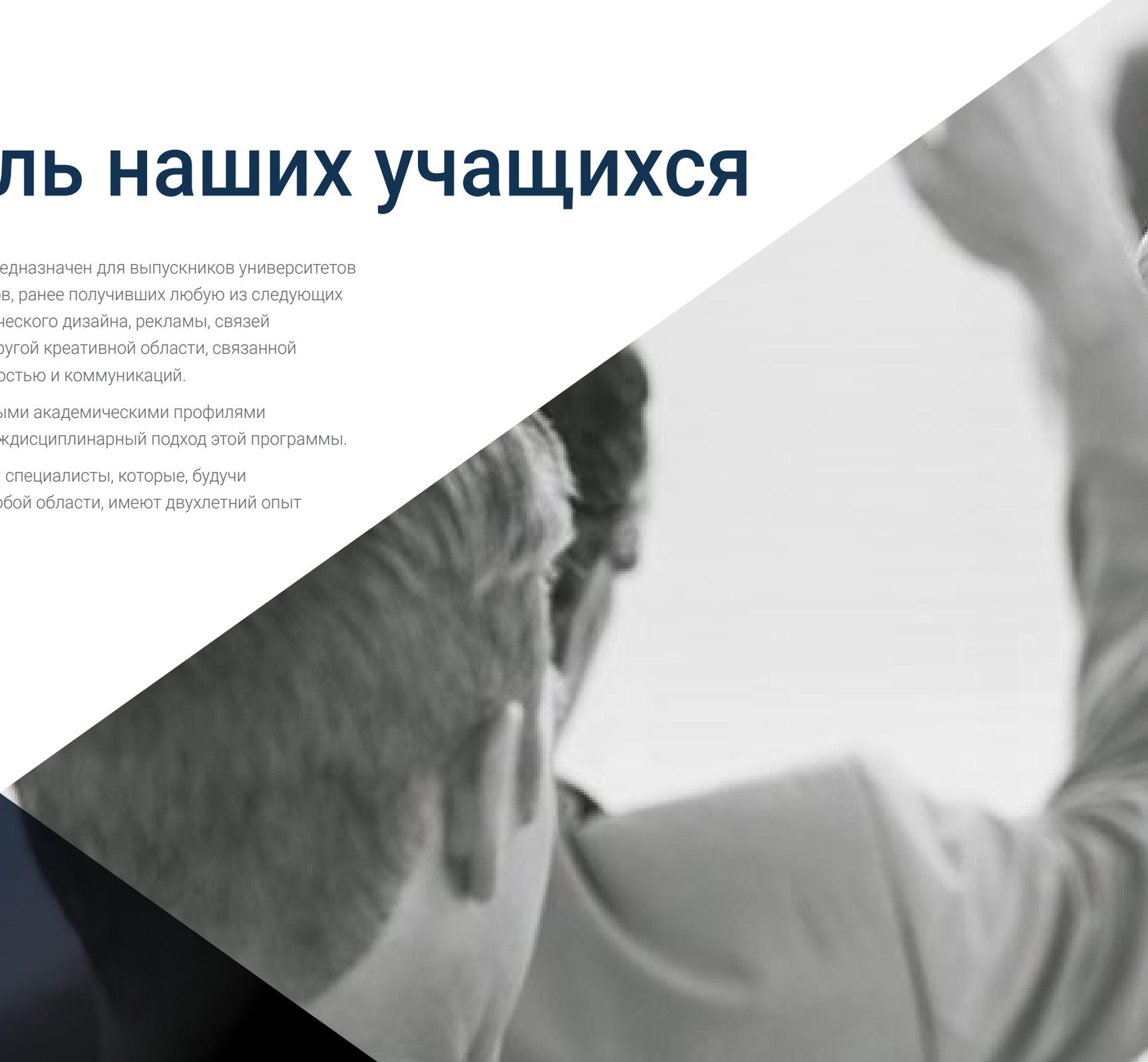
07

# Профиль наших учащихся

Данный Университетский курс предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из следующих специальностей в области графического дизайна, рекламы, связей с общественностью или любой другой креативной области, связанной с областью связей с общественностью и коммуникаций.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

А также, программу могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в смежных областях.



“

*Университетский курс в области основ связей с общественностью позволит вам работать в различных сферах и отраслях, что является несомненным плюсом в вашей научной карьере”*

## Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

## Годы практики

+14 лет: 8,3%

12-13 лет: 13,4%

10-11 лет: 19,5%

8-9 лет: 21,6%

5 лет: 6,3%

6-7 лет: 30,9%



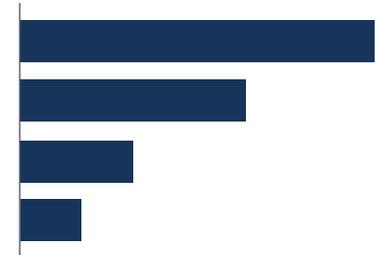
## Образование

Бизнес 47%

Экономика 30%

Дизайнер 15%

Общественные науки 8%



## Академический профиль

Операции 23%

Продажи и маркетинг 21%

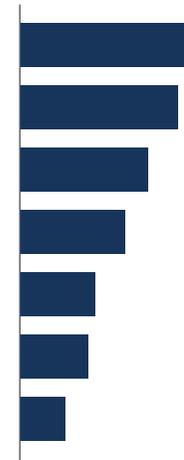
Финансы 17%

Генеральное управление 14%

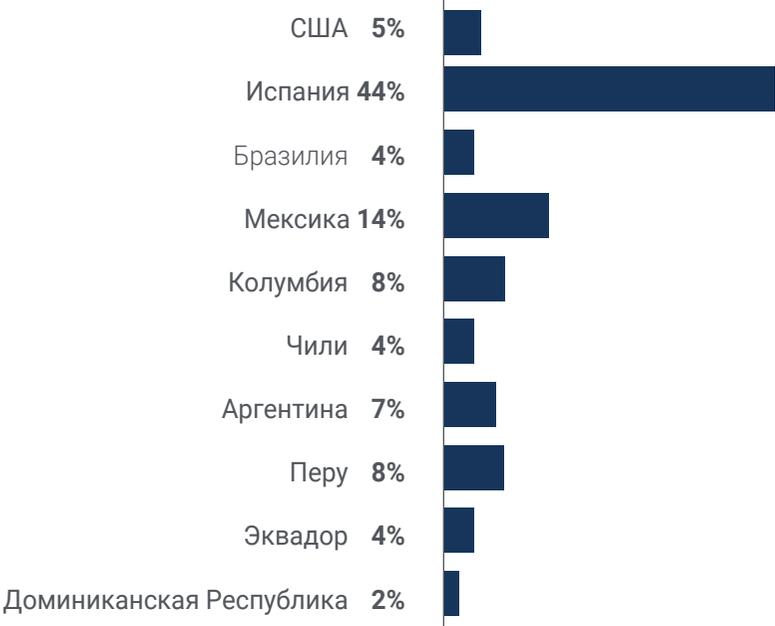
Управление проектами 10%

Консультирование 9%

Планирование и учет 6%



### Географическое распределение



## Исабель Кампоамор

Младший специалист по социальным медиа

"На этом Университетском курсе я изучила основы PR, как нигде ранее, что было необходимо для моей работы. Мой профиль был слишком ориентирован на цифровые технологии, и мне не хватало базы для выполнения моих задач в социальных медиа должным образом. Благодаря TESH я поняла, в чем была моя ошибка, и теперь я вижу полный объем своих обязанностей"

08

# Влияние на карьеру

Университет TESH осознает, что участие в программе с такими характеристиками подразумевает большие экономические, профессиональные и личные инвестиции со стороны студента. Конечной целью этих больших усилий должно быть достижение профессионального роста, чтобы включение специалиста, его продвижение или изменения, которые он ищет на рынке труда в этом секторе, были успешными. TESH стремится к этой цели и достигает ее путем разработки конкурентоспособных программ с участием лучших экспертов в данном секторе.



“

*Вас ждут перемены в карьере.  
Станьте частью сообщества TECH,  
и перед вами откроются новые  
профессиональные горизонты”*

Вы сможете достичь своей карьерной цели всего за 6 недель, благодаря Университетскому курсу от TESH Технологического университета.

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области основ связей с общественностью — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию стратегических решений для достижения успеха в области связей с общественностью, обучая их работе в секторе, требующем как социального, так и аналитического профиля.

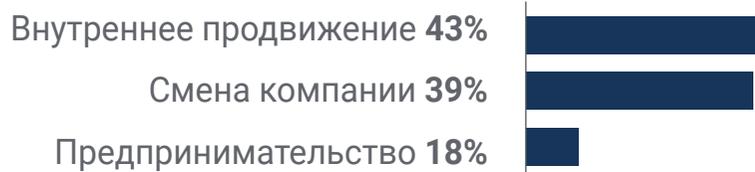
Поэтому наша главная цель — способствовать личностному и профессиональному росту студента для достижения успеха в этой сфере деятельности.

Сейчас самое время инвестировать в себя. Пройдя эту программу, вы сделаете большой шаг к совершенствованию своих профессиональных навыков.

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **26,33%**

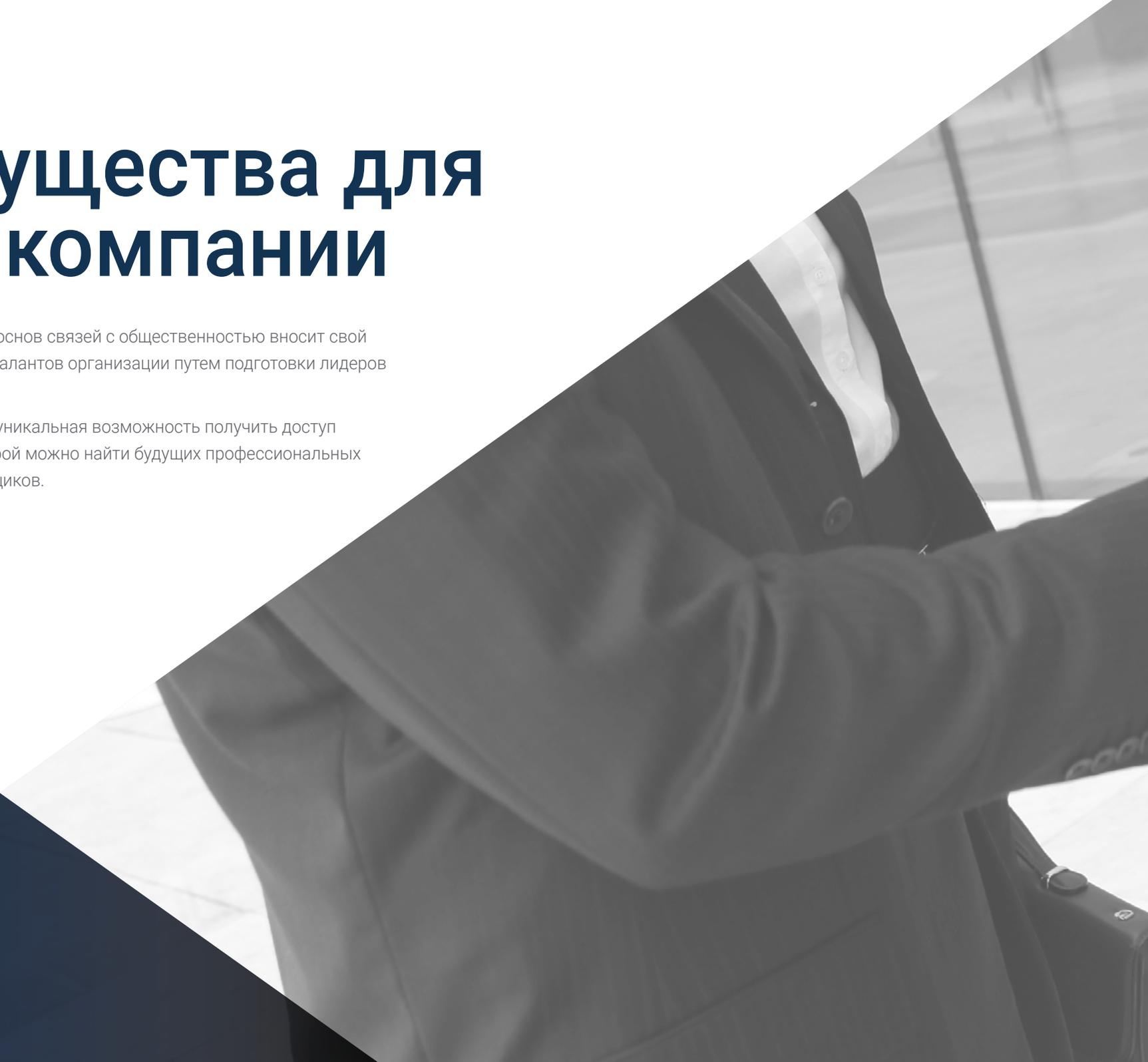


09

# Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области основ связей с общественностью вносит свой вклад в повышение потенциала талантов организации путем подготовки лидеров высокого уровня.

Участие в этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

*Расширьте свои знания в области связей с общественностью и получите сеть контактов для поиска будущих партнеров или клиентов, пройдя обучение по данному Университетскому курсу в TECH Технологического университета”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

# Квалификация

Университетский курс в области основ связей с общественностью гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдя эту программу,  
вы получите диплом о высшем  
образовании по почте, без  
переездов и в короткие сроки”*

Данный **Университетский курс в области основ связей с общественностью** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области основ связей с общественностью**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение общественностью

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Основы связей с  
общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Основы связей с общественностью

