

محاضرة جامعية  
أساسيات العلاقات العامة



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية أساسيات العلاقات العامة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا هذا تحديدا؟	02	لماذا الدراسة في جامعة TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المؤهل العلمي	09	المزايا لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		

# كلمة الترحيب

العلاقات العامة أساسية داخل المنظمات لأنها تسهم في الإدارة الاستراتيجية للتواصل في أي منظمة. وبالتالي، فإن جوهر العلاقات العامة هو معرفة وإدارة واستقصاء الجماهير المختلفة التي تتمتع بها المنظمة. لهذا السبب، أنشأت TECH هذا البرنامج الذي يقوم بمراجعة كاملة وملموسة لأسس العلاقات العامة لتمكين الطلاب من ممارسة وظائفهم بالملاءة والأمن. إنه منهج يركز على قواعد التواصل التي تتكيف مع البيئة الرقمية الحالية، والتي ستجعل المهني خبيراً في العلاقات العامة في القرن الحادي والعشرين.



محاضرة جامعية في أساسيات العلاقات العامة.  
الجامعة التكنولوجية TECH

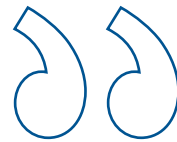
أن تصبح خبيراً في العلاقات العامة فقط على أساس مبادئها. ستعلمك طريقة TECH كيفية تحقيق أقصى استفادة منها مع هذه المحاضرة الجامعية "



# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في  
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال”



### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

“قصة نجاح Microsoft Europe“ وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

## 95%

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

## +200

جنسية مختلفة

## +100,000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

## +500

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



# tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

## التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

## التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

## الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا محفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



## تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما  
يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

## إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

## تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

## تعزيز مهارات الإدارة العليا للطالب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

## تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

### تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

07

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

حسّن مهارات الاتصال والقيادة لديك وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

### كن جزءاً من مجتمع حصري

08

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

### الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

05

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو، لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردتين.

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون مفيدة للتطوير المهني.

### تطوير المشاريع التجارية بدقة

06

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

# 04 الأهداف

وتهدف المحاضرة الجامعية أساسيات العلاقات العامة إلى توجيه الطلبة نحو تحقيق الأهداف التالية، وتحسين مهاراتهم وتوسيع معرفتهم في بيئة العلاقات العامة. وبهذه الطريقة، ستنشئ روابط وعلاقات تجارية على مستوى آخر، مع التركيز بشكل خاص على استخدام الأدوات الرقمية. وبهذه الطريقة، بعد الانتهاء من البرنامج، سيتمكن المهني من اتخاذ قرارات سليمة بنهج عالمي داخل القطاع، من منظور مبتكر ورؤية دولية تنقل قيم الشركة بنجاح.

في هذه المحاضرة الجامعية من *TECH* سوف تفهم أنظمة تحليل  
الحملات الإعلانية والعلاقات العامة بعمق"



تحتضن ATECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معاً لتحقيقها.

المحاضرة الجامعية في أساسيات العلاقات العامة ستدرب الطالب على::

التعرف على المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر التواصل المقنع

04

تعرف على مجالات الدعاية والعلاقات العامة وعملياتها وهياكلها التنظيمية

01

تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية

02

إتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال الأخرى، باستخدام معرفة اللغة الإسبانية لذلك، وتحليل المستويات والمكونات المختلفة التي تشكل النظام اللغوي الإسباني، وكذلك المنتجات الخطابية التي تم تطورها في الأنواع النصبية المختلفة

03





فهم الحملات الإعلانية وأنظمة تحليل العلاقات العامة

06

معرفة كيفية تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصال وخاصة في مجال الإعلان والعلاقات العامة

05

التعرف على كيفية وصف هيكل وكالات الإعلان

07

تحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركة الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، مع إبراز تطبيقاتها الرئيسية

08



# الهيكل والمحتوى

تم إعداد محتوى المحاضرة الجامعية هذه في أساسيات العلاقات العامة مع مراعاة احتياجات الطالب للنجاح في بيئة تتطلب مهارات تواصلية وتنظيمية معينة. وبهذه الطريقة، يستغل المهني إمكاناته، ويحضر أحدث الاتجاهات ويطور مهارات المهام التي تشغله. وبالتالي، سوف تتقن تلك الجوانب الرئيسية لتنفيذ هذه الوظائف، وتطويرها في قطاعات مختلفة، من خلال محتوى عالي الجودة منظم في وحدة من شأنها رفع مستوى تعلمك إلى أعلى مستوى.



سوف تتعلم تحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركة الإعلان والعلاقات العامة مع تسليط الضوء على تطبيقاتها الرئيسية "



## خطة الدراسة

المحاضرة الجامعية في أساسيات العلاقات العامة من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لدخول مجال العلاقات العامة من خلال تأسيسه.

من خلال هذه المحاضرة الجامعية الكامل، سوف تحصل على المعرفة اللازمة للتقدم في هذا المجال المهني، لصالح تطوير المهارات الإدارية التي تسمح لك باتخاذ القرارات في بيئات غير مؤكدة وتنافسية، ومواجهة تحديات الأعمال التي يقدمها السيناريو.

طوال الـ 150 ساعة من التحضير، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية، والتي ستضع الملف التعريفي للمهني.

وبهذه الطريقة، تركز المحاضرة الجامعية على الجوانب الأساسية للعلاقات العامة، من خلال منهج دراسي مصمم لتخصيص المهنيين ذوي النهج الاستراتيجي وتوجيههم نحو هذا القطاع من منظور دولي ومبتكر.

لذلك، تم تصميم هذا البرنامج للطلاب، ويركز على تحسينه المهني الذي يعدهم لتحقيق التميز في بيئة موجهة نحو النتائج تتطلب جرعات عالية من التنشئة الاجتماعية والقيادة، مع محتوى مبتكر يستند إلى أحدث الاتجاهات، وتدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، التي ستمنحك مهارات التطور في هذه البيئة بنجاح. يتم إجراء هذا الدبلوم على مدى 6 أسابيع وينقسم إلى وحدة واحدة:

## الوحدة 1

## أساسيات العلاقات العامة

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم تيك إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الـ 6 أسابيع التي يستغرقها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيجعلك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. أساسيات العلاقات العامة

4.1. الاتصال الداخلي	3.1. التواصل الخارجي	2.1. التطور التاريخي	1.1. الإطار النظري للعلاقات العامة
1.4.1. مقدمة	1.3.1. الخصائص والسمات	1.2.1. مراحل	1.1.1. مقدمة
2.4.1. المهام والأهداف	2.3.1. العلاقات مع وسائل الإعلام	2.2.1. أصل العلاقات العامة	2.1.1. البحث في العلاقات العامة
3.4.1. أنواع الاتصالات الداخلية	3.3.1. تقديم المعلومات	3.2.1. الاتجاهات في العلاقات العامة	3.1.1. منطري العلاقات العامة الرئيسيين
4.4.1. أدوات الاتصال الداخلي			4.1.1. العلاقات العامة والعناصر ذات الصلة
			5.1.1. تعريف العلاقات العامة
8.1. مراحل الأزمات	7.1. العلاقات العامة والأزمات	6.1. العلاقات العامة الدولية	5.1. العلاقات العامة والرأي العام
1.8.1. المرحلة الأولية	1.7.1. المنظمة في مواجهة أزمة	1.6.1. خصائص المجتمع الدولي	1.5.1. صورة قوية لوسائل الإعلام
2.8.1. المرحلة الحادة	2.7.1. خصائص الأزمات	2.6.1. التعريف	2.5.1. التأثير المحدود لوسائل الإعلام
3.8.1. المرحلة المزمته	3.7.1. تصنيفات الأزمات	3.6.1. دور العلاقات العامة الدولية	3.5.1. الآثار الهيكلية على المجتمع
4.8.1. مرحلة ما بعد الصدمة		4.6.1. أنواع الإجراءات	
		10.1. تقنيات الاتصال في الأزمات	9.1. إعداد خطة للأزمات
		1.10.1. مزايا	1.9.1. تحليل المشاكل المحتملة
		2.10.1. عيوب	2.9.1. تخطيط
		3.10.1. أدوات	3.9.1. تكيف الموظفين

سوف تتعلم كيفية تطوير خطة أزمة بنجاح حتى لا تتضرر صورة المنظمة





# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية”



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم،

وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز

ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

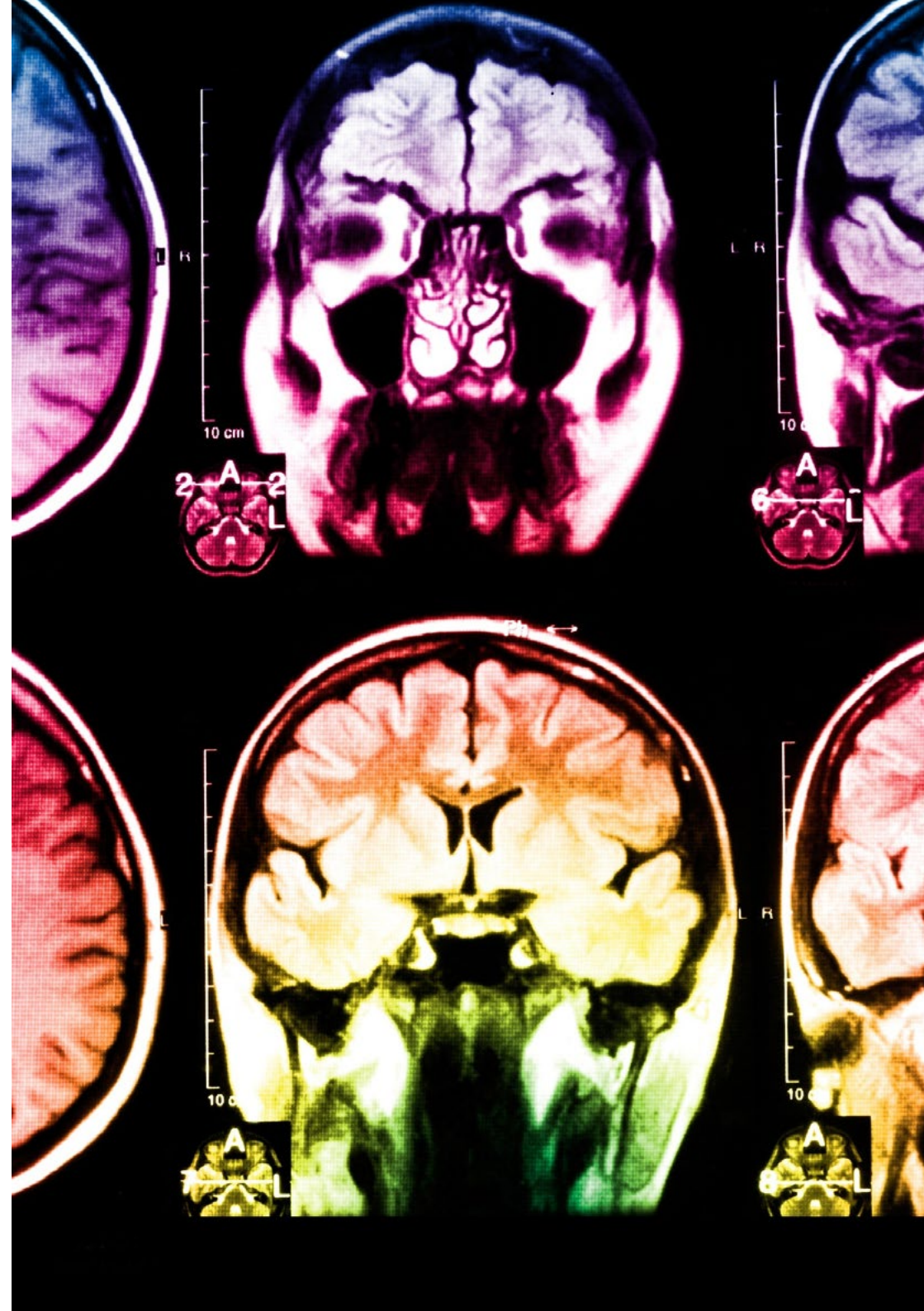
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..). فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



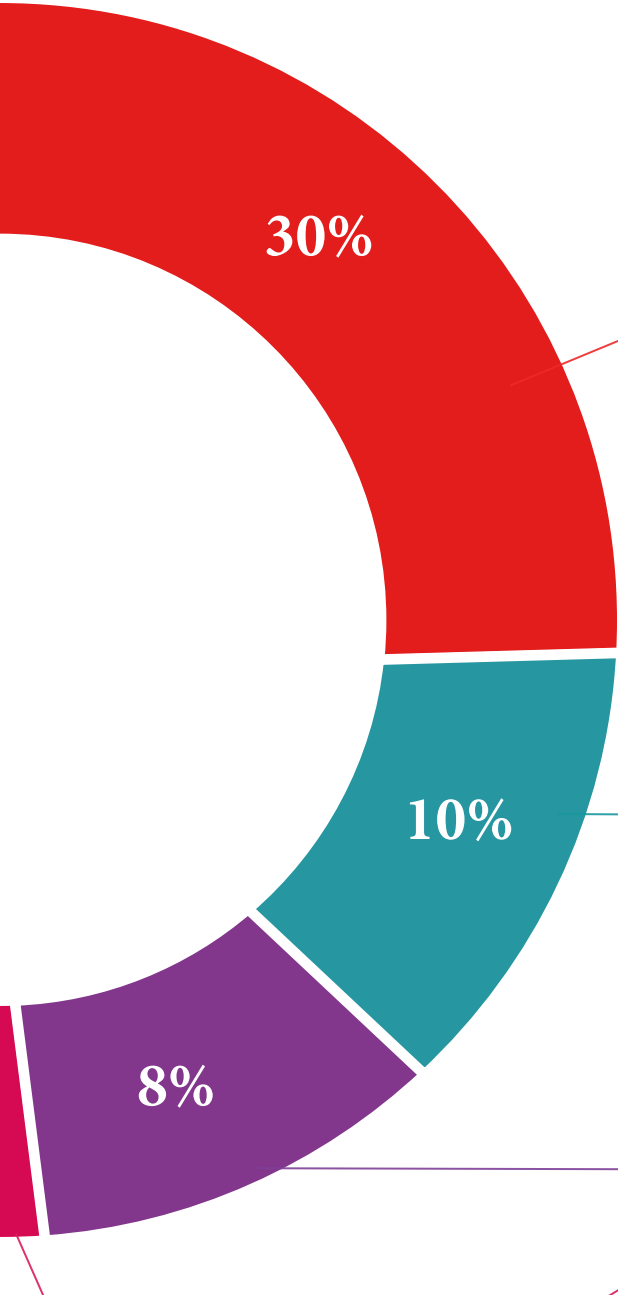
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصاً لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



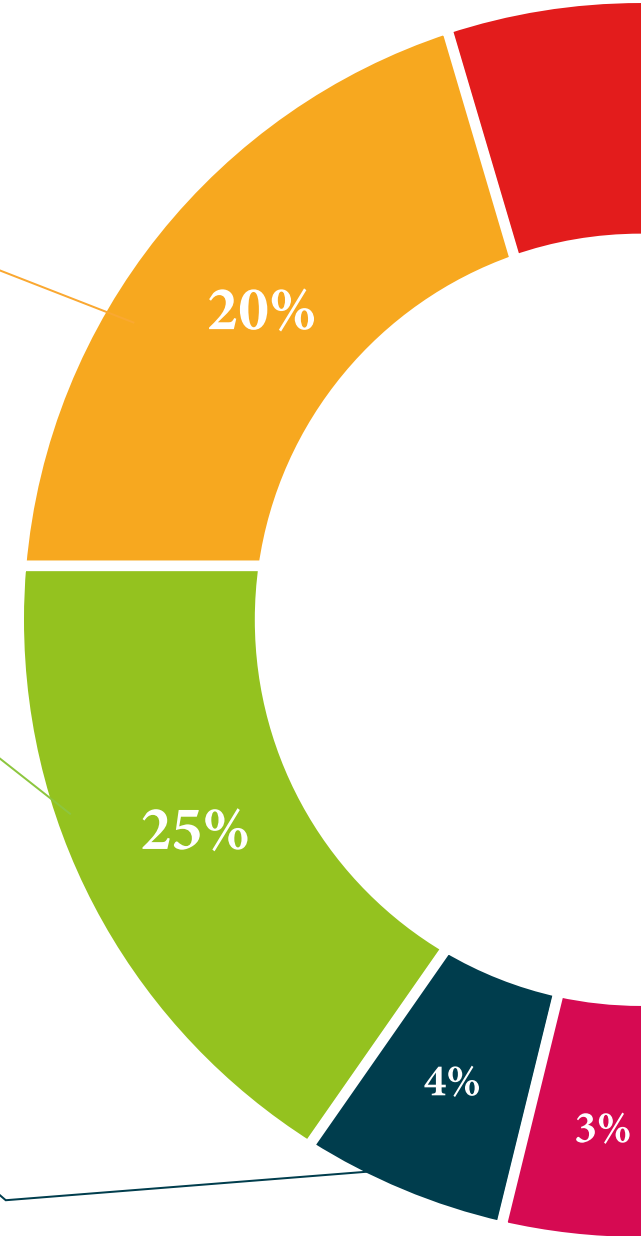
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف المحاضرة الجامعية هذه الحاصلين على البكالوريوس والدبلومات وخريجي الجامعات الذين أكملوا سابقاً أيًا من الدرجات العلمية التالية في الصحافة والتصميم الجرافيكي والإعلان والعلاقات العامة أو الإبداعية لأي فرع آخر يتعلق بمجال العلاقات العامة.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن للمهنيين من خريجي الجامعات من أي مجال، ولديهم عامين من الخبرة في العمل في مجال ذي صلة، الحصول على هذا البرنامج أيضًا.





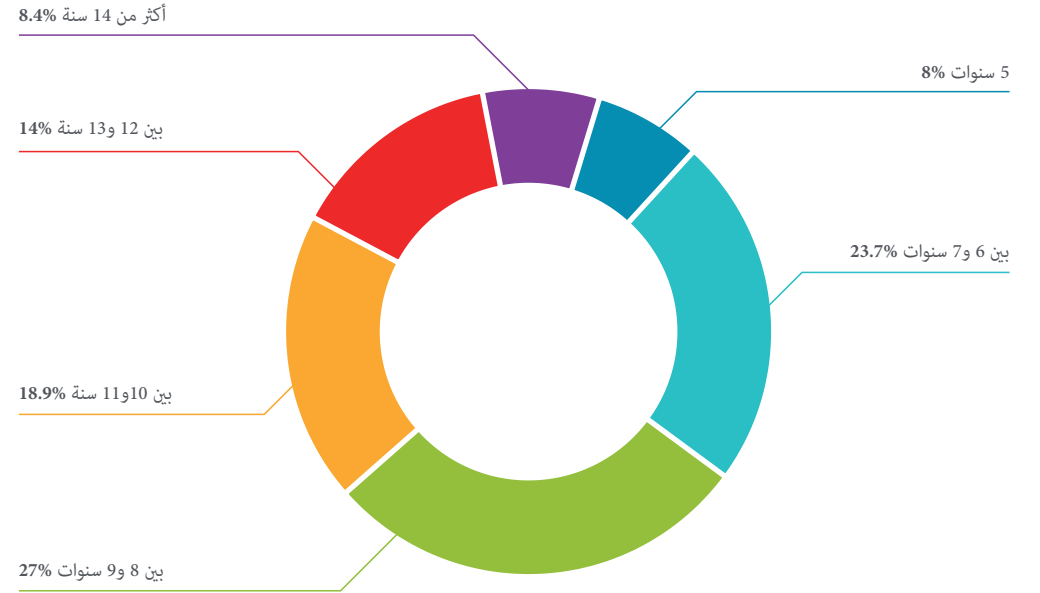
ستتمكنك المحاضرة الجامعية هذه في أساسيات العلاقات العامة من التطور  
في العديد من المجالات والقطاعات المختلفة، وهو رهان مضمون في حياتك  
الأكاديمية "



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

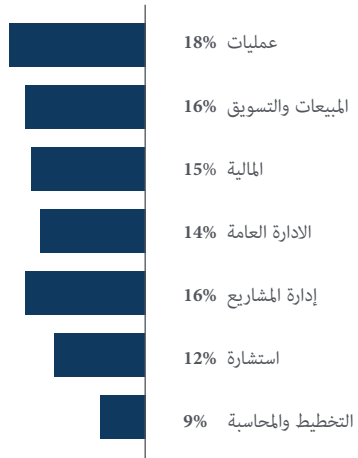
عدد سنوات الخبرة



المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



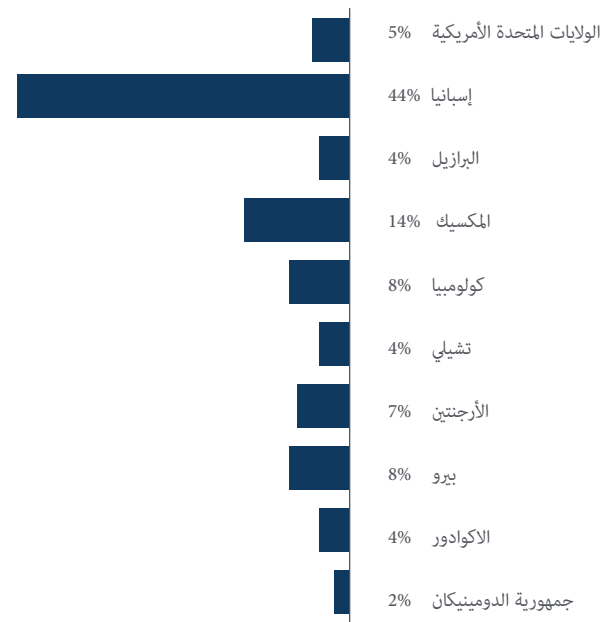


## Isabel Campoamor

جونيوور وسائل التواصل الاجتماعي

"من هذه المحاضرة الجامعية تعلمت أساسيات العلاقات العامة لا مثيل لها، شيء ضروري لعملي. كان ملفي الشخصي رقميًا للغاية وكنت أفتقر إلى قاعدة لتنفيذ مهام الوسائط الاجتماعية الخاصة بي بشكل صحيح. بفضل TECH، فهمت ما هو الخطأ وأرى الآن حجم وظائفني بالكامل"

### التوزيع الجغرافي



# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن اتخاذ برنامج من هذا النوع هو استثمار اقتصادي ومهني وشخصي كبير من قبل الطالب. يجب أن يكون الهدف النهائي من القيام بهذا الجهد الكبير هو تحقيق النمو المهني، بحيث يكون إدخال الوظائف أو ترقية المهني أو التغيير الذي يسعى في مستوى العمل نحو هذا القطاع مزدهراً. هدف تركز فيه TECH وتجري من أجله تصميم برامج تنافسية ومنهجية مبتكرة وأفضل الخبراء في هذا القطاع.

تغيير وظيفي في انتظارك كن جزءًا من مجتمع TECH وستكتشف أفقًا  
احترافيًا جديدًا"



هل أنت مستعد لاتخاذ خطوة للامام؟

تحسين مهني ممتاز ينتظر

المحاضرة الجامعية في أساسيات العلاقات العامة من TECH هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات والقرارات الاستراتيجية للنجاح في مجال العلاقات العامة، وتدريبك في قطاع يتطلب ملفات تعريف اجتماعية وتحليلية.

لذلك، فإن هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب حتى يتمكن من تحقيق النجاح في مجال العمل هذا.

حان الوقت للاستثمار في نفسك. من خلال دراسة هذا البرنامج، تتخذ خطوة كبيرة لتحسين مهاراتك المهنية.

#### لحظة التغيير



حقق هدف عملك في 6 أسابيع فقط مع المحاضرة الجامعية هذه من TECH الجامعة التكنولوجية.

#### نوع التغيير



## تحسين الأجور

تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 26%



# المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في أساسيات العلاقات العامة في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.





توسيع معرفتك في العلاقات العامة وإدخال شبكة من جهات الاتصال للعثور على شركاء أو عملاء في المستقبل من خلال المحاضرة الجامعية من *TECH* الجامعة التكنولوجية "

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### رأس المال الفكري وعمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في أساسيات العلاقات العامة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى  
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي هذه محاضرة جامعية في أساسيات العلاقات العامة على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي \* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذات الصلة الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في محاضرة جامعية، وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في أساسيات العلاقات العامة

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة





## محاضرة جامعية أساسيات العلاقات العامة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية أساسيات العلاقات العامة

