

Университетский курс

Финансы в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности



Университетский курс Финансы в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее окончивших любую из специализаций в области бизнеса, экономики, маркетинга и фармацевтики

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/finance-marketing-department-pharmaceutical-industry

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TESH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

стр. 34

08

Руководство курса

стр. 38

09

Влияние на карьеру

стр. 42

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 46

11

Квалификация

стр. 50

01

Добро пожаловать

В отделе маркетинга финансы играют ключевую роль в планировании и управлении бюджетом. Это включает в себя отслеживание и контроль расходов, а также анализ окупаемости инвестиций. Вот почему так важно иметь специалиста, который не только владеет рекламными стратегиями, но и принимает решения, опираясь на достоверную финансовую информацию. Таким образом, он максимизирует результативность и эффективность действий, способствуя общему успеху проекта. Учитывая актуальность этой области, TESH разработал эту 100% онлайн-программу, которая предлагает профессионалу первоклассное обучение, с наилучшим педагогическим форматом и необходимой гибкостью, чтобы совместить самые существующие обязанности с качественным преподаванием.



Университетский курс в области финансов в отделе маркетинга
в фармацевтической промышленности
TESH Технологический университет

“

Станьте специалистом в области финансов, применяемых в маркетинговых проектах, ориентированных на фармацевтический сектор”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Иновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данный Университетский курс был разработан, чтобы предложить профессионалам самые основательные и важные концепции для овладения финансами, используемыми в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности. С этой целью студенты получают учебный план, подготовленный специалистами в этой области, и глубокие знания о том, как проводить кампании в этом секторе. Несомненно, этот курс отвечает потребностям студентов в профессиональном развитии в этой области.



“

Получите методы и инструменты, необходимые для измерения экономической эффективности ваших маркетинговых кампаний”

TECH делает цели своих студентов своими собственными

Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области финансов в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности

01

Приобрести специализированные знания в области фармацевтической промышленности

04

Понимать структуру и функционирование фармацевтической промышленности

02

Получить глубокие знания в области фармацевтической промышленности

03

Ознакомиться с новейшими разработками в фармацевтической промышленности



05

Получить представление о конкурентной среде фармацевтической отрасли

06

Понимать концепции и методологии маркетинговых исследований

07

Использовать технологии и инструменты маркетинговых исследований

08

Развивать навыки продаж, характерные для фармацевтической отрасли



09

Понимать цикл продаж в фармацевтической отрасли

10

Анализировать поведение клиентов и потребности рынка

11

Развивать лидерские качества





12

Понимать специфические аспекты управления в фармацевтической промышленности

13

Применять методы управления проектами

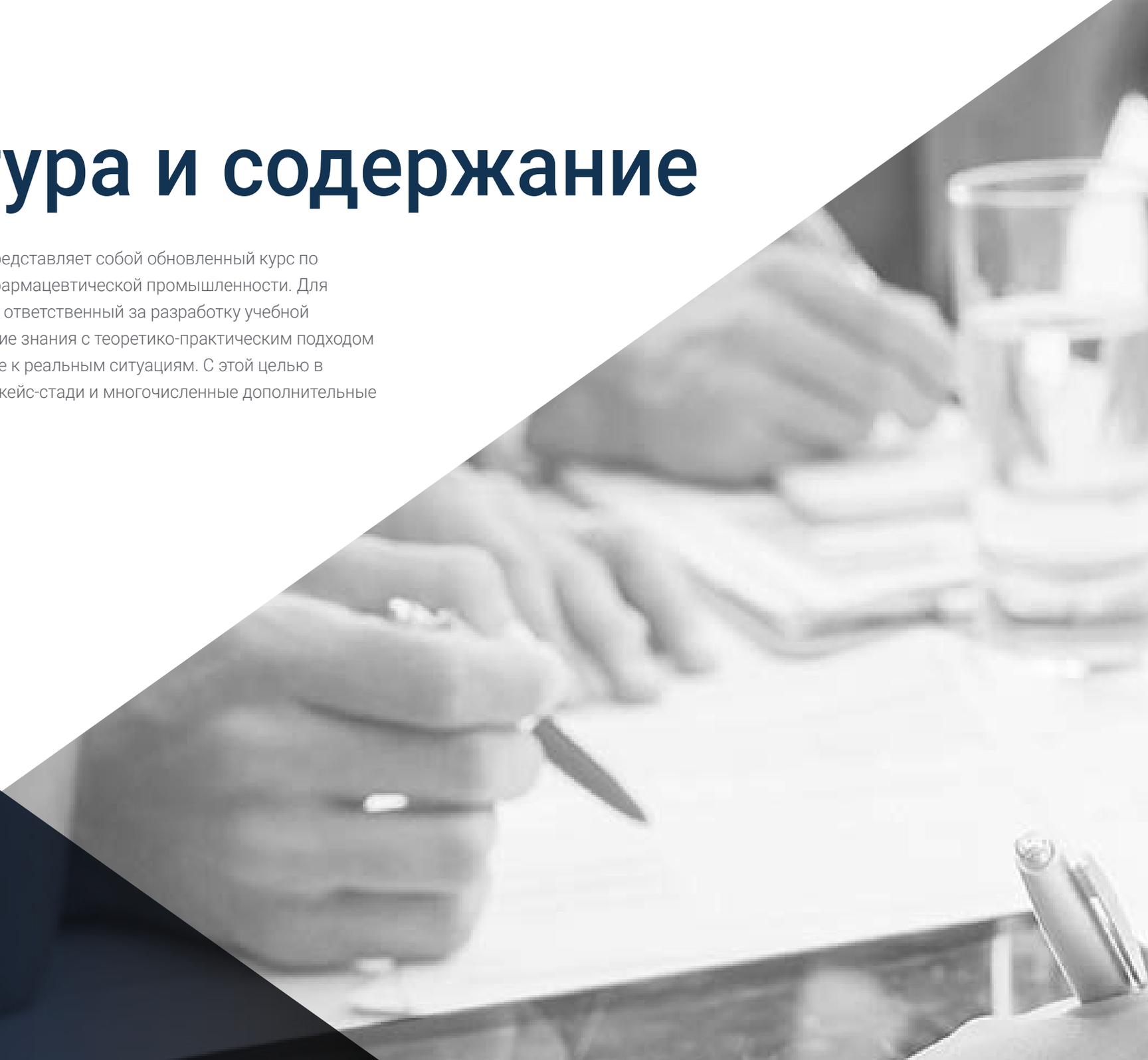
14

Понимать принципы и основы маркетинга в фармацевтической промышленности

05

Структура и содержание

Данный Университетский курс представляет собой обновленный курс по финансам в отделе маркетинга фармацевтической промышленности. Для этого преподавательский состав, ответственный за разработку учебной программы, обратил свои глубокие знания с теоретико-практическим подходом на непосредственное применение к реальным ситуациям. С этой целью в программе также представлены кейс-стади и многочисленные дополнительные дидактические материалы.



““

Разрабатывайте эффективное финансовое планирование для фармацевтической отрасли, внедряя рациональное бюджетирование и оптимизацию капитала”

Учебный план

Академический план данной университетской программы предполагает углубленное изучение в течение 150 учебных часов анализа окупаемости инвестиций, экономического планирования, управления рисками и рентабельности проектов в области фармацевтического маркетинга. Таким образом, студент получит точное видение для реализации инициатив в этой области, принимая во внимание наиболее важные финансовые факторы.

На протяжении всего курса обучения студент будет изучать планирование и управление бюджетом, мониторинг и контроль расходов, анализ ROI, управление SAC и CLV, оценку финансовых результатов и учет финансовых аспектов в ценообразовании. Это позволит вам принимать стратегические решения и максимизировать финансовые альтернативы компании.

Кроме того, в дополнение к полученной информации студенты имеют доступ к широкому спектру мультимедийных материалов, моделированию реальных ситуаций и специализированной литературе. А методология *Relearning* гарантирует инновационное и эффективное обучение, что является дополнительным бонусом к этому первоклассному и гибкому преподаванию. Прекрасная возможность профессионального роста благодаря академическому варианту, который облегчает доступ к его содержанию с электронного устройства с подключением к Интернету и в любое время суток.

Данный Университетский курс рассчитан на 6 недель и состоит из 1 модуля:

Модуль 1.

Финансы для отдела маркетинга



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность пройти этот Университетский курс "Финансы в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности" полностью в режиме онлайн. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Финансы для отдела маркетинга

1.1. Бюджет на маркетинг

- 1.1.1. Традиционная реклама
- 1.1.2. Цифровой маркетинг
- 1.1.3. Связи со СМИ
- 1.1.4. Связи с общественностью

1.2. Анализ затрат и выгод

- 1.2.1. ACE
- 1.2.2. ACU
- 1.2.3. ACB
- 1.2.4. ACM

1.3. Оценка эффективности

- 1.3.1. Доля рынка
- 1.3.2. Возврат инвестиций
- 1.3.3. Исследования и разработки
- 1.3.4. Операционная эффективность

1.4. Финансовое планирование

- 1.4.1. Бюджет
- 1.4.2. Управление товарными запасами
- 1.4.3. Управление рисками
- 1.4.4. Капитализация

1.5. Управление финансовыми рисками

- 1.5.1. Диверсификация продукции
- 1.5.2. Управление цепочкой поставок
- 1.5.3. Хеджирование финансовых рисков
- 1.5.4. Выводы

1.6. Прибыльность

- 1.6.1. Эффективность производства
- 1.6.2. Маркетинговые стратегии
- 1.6.3. Географическая экспансия
- 1.6.4. Выводы

1.7. Будущие инвестиции

- 1.7.1. Анализ риска
- 1.7.2. Возможности рынка
- 1.7.3. Выбор времени
- 1.7.4. Выводы

1.8. Финансовые ресурсы компании

- 1.8.1. Собственный капитал
- 1.8.2. Долговое финансирование
- 1.8.3. Венчурный капитал
- 1.8.4. Субсидии

1.9. Возврат инвестиций

- 1.9.1. Патенты
- 1.9.2. Исследования
- 1.9.3. Анализ
- 1.9.4. Выводы

1.10. Жизнеспособность новых продуктов

- 1.10.1. Результативность и безопасность
- 1.10.2. Спрос
- 1.10.3. Предложение
- 1.10.4. Интеллектуальная собственность



“

Благодаря методу Relearning вы будете приобретать сложные знания более эффективно и достигать высоких результатов с меньшими усилиями”

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



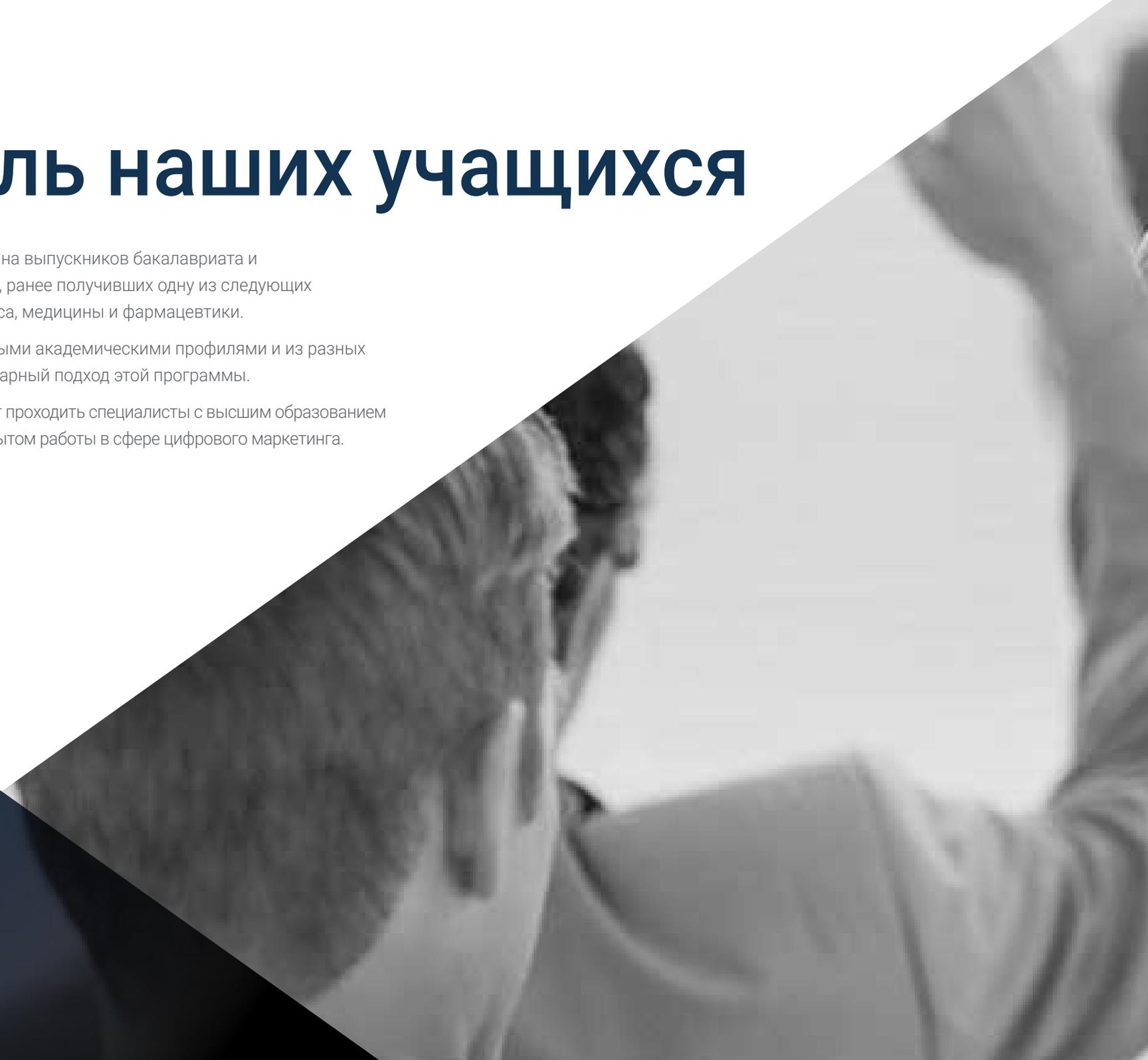
07

Профиль наших учащихся

Университетский курс рассчитан на выпускников бакалавриата и дипломированных специалистов, ранее получивших одну из следующих специальностей в области бизнеса, медицины и фармацевтики.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Университетский курс также могут проходить специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в сфере цифрового маркетинга.



“

Эффективно управляйте финансовыми рисками с помощью таких стратегий, как диверсификация продукции и управление цепочками поставок”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



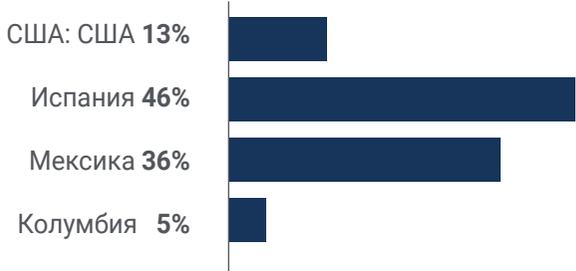
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Омар Фореро

Финансовый менеджер

"Сектор фармацевтического маркетинга требует глубокого знания экономических аспектов, которые обычно не принимаются во внимание априори, но имеют решающее значение. Постоянное совершенствование в этой области позволило мне добиться значительных успехов в своем секторе и принять участие в крупных проектах"

08

Руководство курса

За разработку этого Университетского курса в ТЕСН отвечали ведущие специалисты в области маркетинга и фармацевтической промышленности. Благодаря их глубокому знанию этих отраслей, студент получит первоклассное обучение, направленное на приобретение навыков и методов, имеющих непосредственное применение в планировании и реализации рекламных проектов в этом секторе. Кроме того, благодаря доступности преподавателей студенты смогут разрешить любые сомнения, которые могут возникнуть у них в отношении содержания этой программы.



“

ТЕСН собрал специалистов в области фармацевтического маркетинга, чтобы вы получили наиболее полное представление о финансах, применяемых в этой сфере”

Руководство



Г-н Кальдерон, Карлос

- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в *Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.*
- ♦ Консультант по маркетингу и рекламе в *Experiencia MKT*
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в *Marco Aldany*
- ♦ Генеральный директор и креативный директор в *C&C Advertising*
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в *Elsevier*
- ♦ Креативный директор в *CPM Consultores de Publicidad y Marketing*
- ♦ Специалист по рекламе в *CEV* в Мадриде

Преподаватели

Г-н Гонсалес Суарес, Уго

- ♦ Менеджер по цифровому и продуктовому маркетингу в *Laboratorios ERN S.A.*
- ♦ Менеджер по маркетингу продукции и проектов в компании *Amgen*
- ♦ Степень бакалавра в области биохимии и фармакологии Кембриджского международного университета
- ♦ Степень магистра по маркетингу в Центре высших исследований фармацевтической промышленности (*CESIF*)
- ♦ Степень магистра делового администрирования в *ESNECA Business School*



09

Влияние на карьеру

Прохождение этого Университетского курса даст специалисту конкурентное преимущество в отрасли. Дело в том, что обучение, пройденное за 6 недель, позволит вам расширить возможности трудоустройства и взять на себя руководство проектами по фармацевтическому маркетингу с большими гарантиями. Все это позволит вам выявлять и анализировать экономические переменные, которые могут возникнуть в проекте, и предлагать эффективные решения.



“

Пройдя программу, вы откроете для себя новые возможности в области финансового управления проектами фармацевтического маркетинга”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Университетский курс в области финансов в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности в TECH – это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию деловых решений в сфере бизнеса и фармацевтики. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

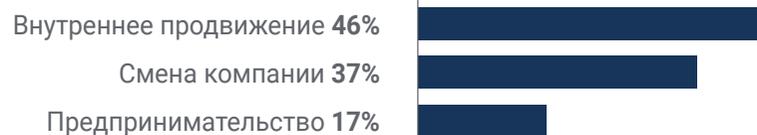
Получите солидную отдачу от инвестиций в финансовое управление маркетинговыми отделами.

Расширьте сферу своей деятельности в области фармацевтического маркетинга благодаря TECH.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **27,19%**



10

Преимущества для вашей компании

По окончании этого Университетского курса специалист обеспечит фармацевтической компании принятие обоснованных финансовых решений, максимизацию ROI, стратегическое управление финансовыми ресурсами, снижение рисков и проведение исчерпывающего финансового анализа конкурентов. Эти компетенции дают организациям большие преимущества, которые оказывают непосредственное влияние на рост и успех компании на конкурентном фармацевтическом рынке.



““

Вы будете предоставлять компаниям альтернативные финансовые решения, позволяющие принимать стратегические решения в отделе маркетинга”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области финансов в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области финансов в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области финансов в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Университетский курс Финансы в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Финансы в отделе маркетинга в фармацевтической промышленности

