

# Университетский курс

## Модное мышление на рынке моды и роскоши



## Университетский курс Модное мышление на рынке моды и роскоши

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: профессионалов различных академических дисциплин, желающих глубже изучить новые сценарии в мире роскоши, их рост и коммерческие возможности

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/fashion-thinking-fashion-luxury-market](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/fashion-thinking-fashion-luxury-market)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TECH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 20

06

Методология

---

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 34

08

Руководство курса

---

стр. 38

09

Влияние на карьеру

---

стр. 44

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 48

11

Квалификация

---

стр. 52

# 01

# Добро пожаловать

Столкнувшись с новым виртуальным сценарием, необходимо перестроить индустрию моды, чтобы идти в ногу с эволюцией современного общества. По этой причине TECH запускает эту программу, направленную на понимание устойчивости и технологий, сохраняя при этом суть сектора.

Таким образом, студенты будут изучать моду как стратегическую ценность, связанную с созданием экосистемы бренда, способной вписаться во вселенную роскоши. Все это благодаря брендингу, позиционированию и созданию содержания, основанного на трансмедийном повествовании и сторителлинге. Кроме того, студенты получают эксклюзивную возможность посещать *мастер-классы* высочайшего качества, разработанные ведущими международными специалистами в области моды и рынка роскоши.



Университетский курс в области модного мышления  
на рынке моды и роскоши  
TECH Технологический университет

“

*В сотрудничестве со всемирно известным экспертом в области модного мышления TECH предлагает вам мастер-класс, разработанный исключительно с учетом ваших профессиональных интересов”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.





“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологический университет



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Этот курс предназначен для укрепления знаний о цифровых формулах мира моды и роскоши, для создания содержания и качественного наполнения, соответствующего идентичности бренда, на который он ориентирован. Таким образом, бренд позиционируется с помощью мощного визуального и изученного языка, подкрепленного его символикой и ценностями идентичности. Итак, будущий студент получит необходимые инструменты, чтобы понять роль маркетинга в компании или как разработать стратегию бренда, ориентированную на новых потенциальных потребителей.





“

*Вы будете в одном шаге от того, чтобы создать цифровую среду, способную успешно привлекать трафик и аудиторию к брендам класса люкс”*



TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области модного мышления на рынке моды и роскоши научит вас:

01

Знать западную и восточную культуры для правильной разработки потребительских профилей и международных маркетинговых кампаний

04

Получить критическое мышление в отношении устойчивого развития и инноваций в маркетинге роскоши

02

Открыть для себя тройной подход бренд - стратегия - потребитель

05

Расширить возможности анализа коммерческого сценария брендов

03

Понимать прогресс новых инструментов цифрового маркетинга

06

Улучшить процесс принятия решений в контексте развития бизнеса

07

Развить стратегические навыки для адаптации к новому рынку труда

10

Научиться проектировать идентичность бренда на общество в целом

08

Разработать грамотный маркетинговый план, адаптированный к потребностям клиента, бренда и рынка

11

Создавать предсказуемые, гибкие и устойчивые маркетинговые модели, обеспечивающие выживание и эффект от продукта роскоши

09

Планировать маркетинговые действия в соответствии с индустрией роскоши, предлагая выгодные решения в краткосрочной и долгосрочной перспективе

12

Понять эволюцию связей с общественностью и последними тенденциями рынка, понять PR элемент для маркетинга роскоши и роль социальных сетей в коммуникационных стратегиях

13

Создать цифровую среду, способную привлечь трафик/аудиторию к вашему люксовому бренду, как в офлайне, так и в онлайн, с желаемым позиционированием

14

Создавать структуру контента и последовательного контента в описании

15

Разработать контент и истории, которые идентифицируются с экосистемой вашего бренда.





16

Адаптировать результаты  
и создать новую экосистему

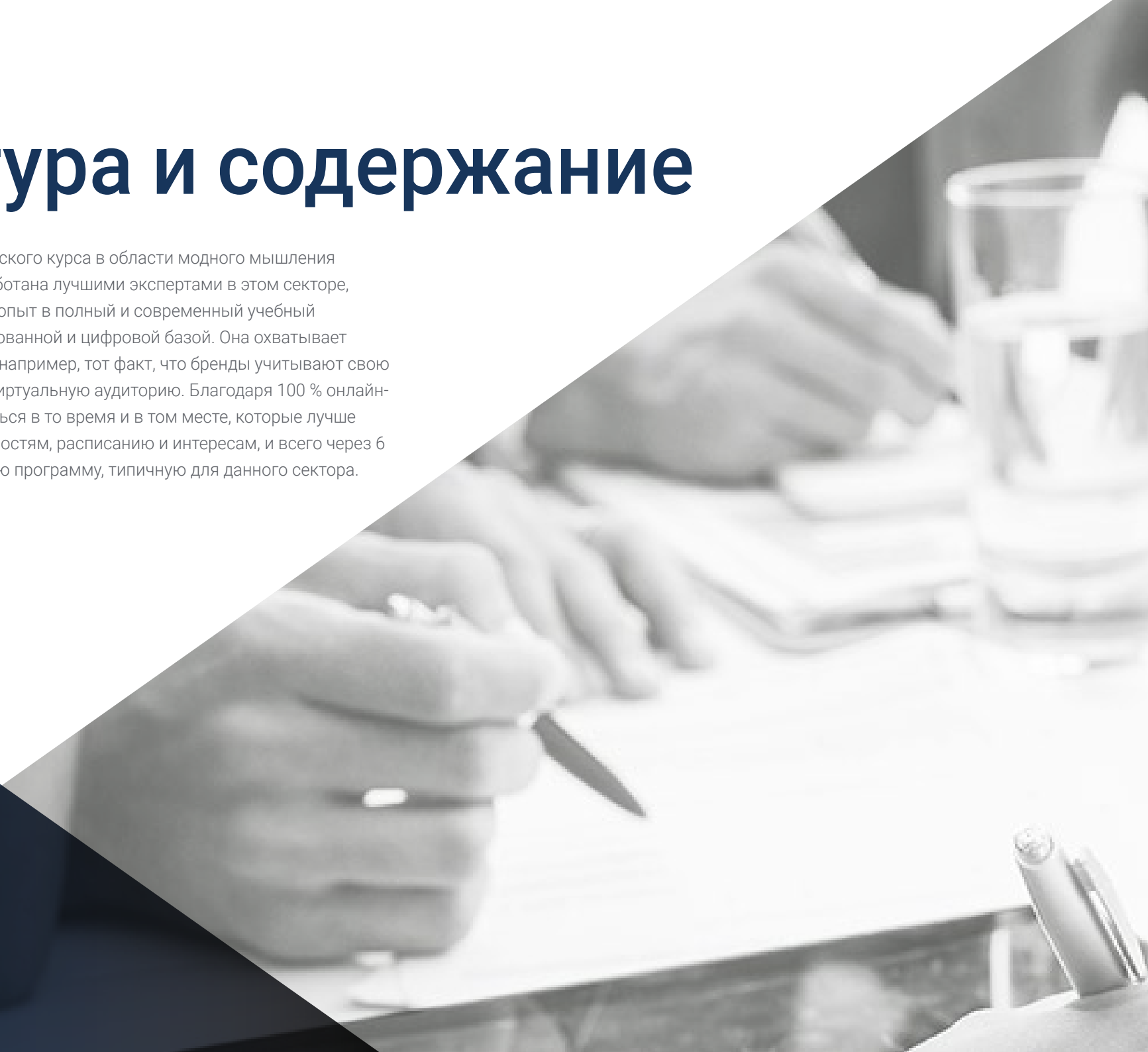
17

Проецировать индивидуальность  
бренда через творчество и инновации  
как символические ценности,  
находящиеся в постоянном развитии

05

# Структура и содержание

Программа данного Университетского курса в области модного мышления на рынке моды и роскоши разработана лучшими экспертами в этом секторе, которые вложили свои знания и опыт в полный и современный учебный план с полностью усовершенствованной и цифровой базой. Она охватывает последние изменения в секторе, например, тот факт, что бренды учитывают свою множественную, глобальную и виртуальную аудиторию. Благодаря 100 % онлайн-формату студенты смогут обучаться в то время и в том месте, которые лучше всего соответствуют их возможностям, расписанию и интересам, и всего через 6 недель они пройдут качественную программу, типичную для данного сектора.



“

*Вы познакомитесь  
с электронной коммерцией  
класса люкс и поймете, как  
продукт взаимодействует  
с покупателем, благодаря  
качественному содержанию”*

## Учебный план

Университетский курс в области модного мышления на рынке моды и роскоши от TESH Технологический университет представляет собой интенсивную программу, которая готовит вас к освоению панорамы индустрии моды с современной точки зрения и с использованием глобального и цифрового подхода. Таким образом, курс рассматривает бренд как стратегическую ценность и концептуализацию как постоянно развивающийся элемент в качестве фундаментальных аспектов, связанных с созданием экосистемы бренда, способной вписаться во вселенную роскоши благодаря брендингу, позиционированию и созданию

содержания, адаптируя их к новому аудиовизуальному формату, основанному на трансмедийном повествовании и сторителлинге. В целом, лучшие эксперты сектора разработали учебный план, с помощью которого профессионалы будут развиваться со стратегической, международной и инновационной точек зрения, с целью дать студентам возможность достичь совершенства в такой конкурентной области, как мода и роскошь. Этот курс длится 6 недель и состоит из следующего содержания:

### Модуль 1

### Модное мышление на рынке моды и роскоши





### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность пройти Университетский курс в области модного мышления на рынке моды и роскоши полностью в онлайн-формате. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно управлять своим временем на учебу.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт  
обучения для  
повышения вашего  
профессионального роста.*

**Модуль 1. Модное мышление на рынке моды и роскоши**

**1.1. Phygital Management**

- 1.1.1. Опыт класса люкс
- 1.1.2. Поисковые ресурсы и развитие страниц результата поиска
- 1.1.3. Модный бренд в мире роскоши

**1.2. ДНК бренда класса люкс**

- 1.2.1. Бизнес-цель: миссия брендинга роскоши
- 1.2.2. Долгосрочная перспектива маркетинговых действий: видение
- 1.2.3. Атрибуты и идентичность бренда: Значения

**1.3. Digital Media Track**

- 1.3.1. Органический охват в цифровом пространстве: Keyword Density Analyze
- 1.3.2. Креативность кампаний SEM
- 1.3.3. Актуальность SMO в индустрии предметов роскоши

**1.4. Электронная коммерция класса люкс**

- 1.4.1. Веб контент и электронная коммерция продаж
- 1.4.2. Эволюция задач маркетинговых коммуникаций
- 1.4.3. Взаимодействие при создании материалов

**1.5. Значение Wordpress и других статических инструментов**

- 1.5.1. Двусторонняя и статическая коммуникация
- 1.5.2. Структура и состав блогов
- 1.5.3. Редакция цифровых модных журналов

**1.6. Входящий маркетинг**

- 1.6.1. Ambient Marketing в среде роскоши
- 1.6.2. Виртуальный реализм в трансмедийном повествовании
- 1.6.3. Этапы создания сторителлинга

**1.7. Маркетинг привлечения с помощью имиджа**

- 1.7.1. Красота как визуальный импульс
- 1.7.2. Сюжетная линия в истории бренда
- 1.7.3. Как стать эталоном?

**1.8. Google Trends**

- 1.8.1. Немедленный контент
- 1.8.2. Динамика наиболее часто встречающихся ключевых слов
- 1.8.3. Мы все советуемся с трендами: когда тренд не следует тренду

**1.9. Стратегия брендинга**

- 1.9.1. Согласование содержания и тенденций
- 1.9.2. Музыкальная атмосфера в аудиовизуальной коммуникации
- 1.9.3. Фильмы о моде

**1.10. Ремаркетинг: постоянный рост бренда**

- 1.10.1. Креативность, инновации и изобретения
- 1.10.2. Баланс между вдохновением и стремлением в индустрии моды
- 1.10.3. Репозиционирование после ковида: контент для всего сообщества





06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”



## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

**“** *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



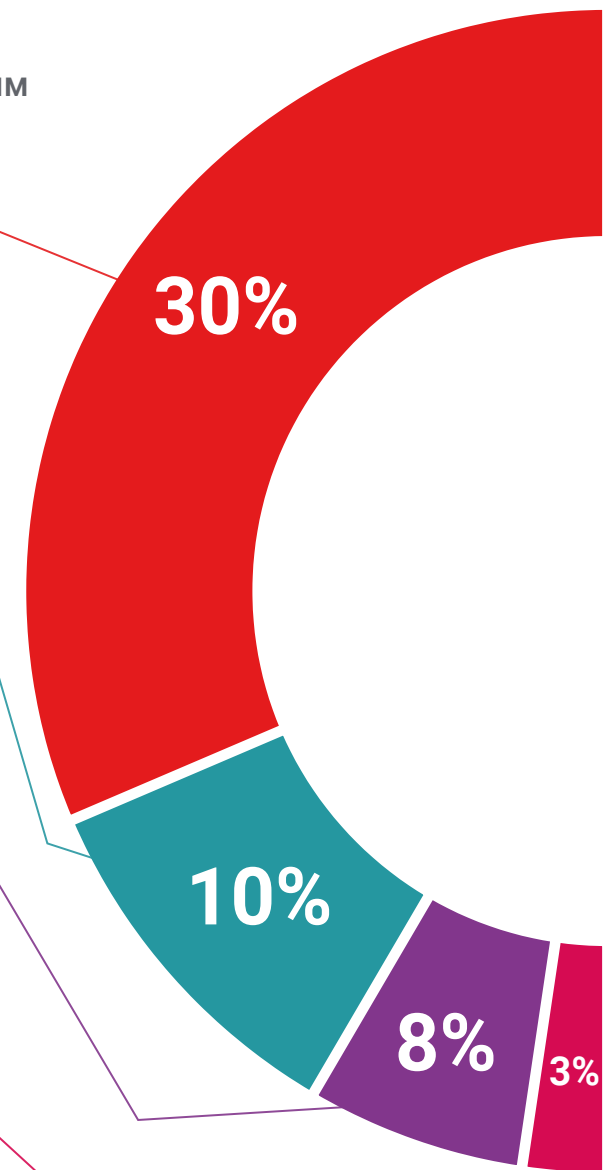
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

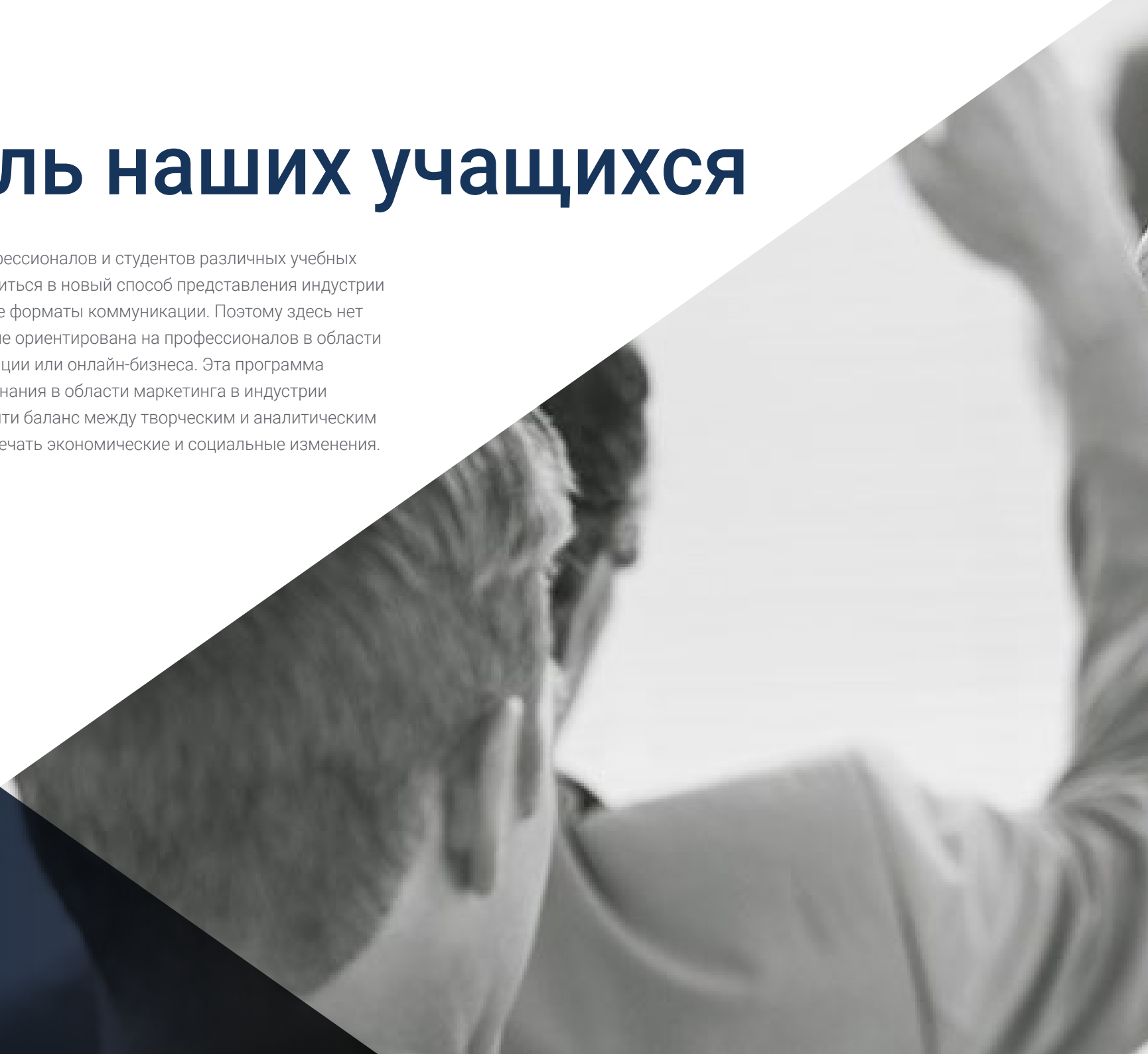
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

# Профиль наших учащихся

Этот курс предназначен для профессионалов и студентов различных учебных дисциплин, которые хотят погрузиться в новый способ представления индустрии моды и роскоши через различные форматы коммуникации. Поэтому здесь нет единого профиля, хотя она больше ориентирована на профессионалов в области маркетинга, рекламы, коммуникации или онлайн-бизнеса. Эта программа позволит вам развить глубокие знания в области маркетинга в индустрии роскоши и даст возможность найти баланс между творческим и аналитическим талантом, чтобы динамично встречать экономические и социальные изменения.



“

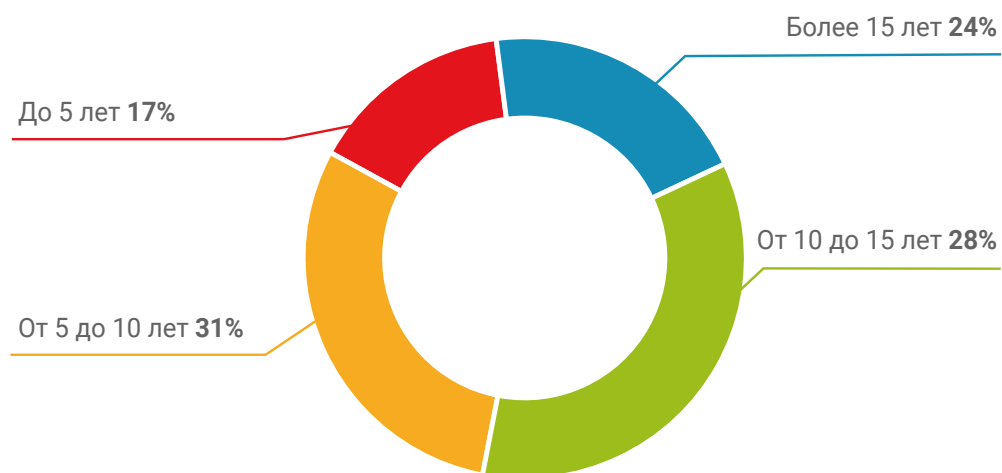
*Вы освоите инструменты входящего маркетинга в среде роскоши, такие как маркетинг окружающей среды, трансмедийное повествование и сторителлинг”*



## Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

## Годы практики



## Образование

Бизнес и экономика 32%

Коммерческая деятельность 27%

Инженерное дело 18%

Общественные науки 8%

Другое 15%

## Академический профиль

Менеджеры по закупкам 28%

Сфера логистики 23%

Сфера коммерческой деятельности 25%

Промышленность 10%

Другое 14%



### Географическое распределение



## Андреа Солано

Менеджер по социальным медиа и сообществам

*“Будучи фанатом модных коммуникаций, я не могла упустить возможность пройти такой курс, он уникален! Он научил меня применять основы повествования в модных брендах, и мне удалось переориентировать свою карьеру на менеджера по социальным медиа и сообществу в модной редакции”*

08

# Руководство курса

В преподавательский состав этого курса входят ведущие эксперты в области маркетинга моды и роскоши, которые привносят в эту программу опыт области модного мышления своей работы и профессиональные отношения, связанные с эксклюзивной средой. Кроме того, в разработке и подготовке курса принимают участие другие эксперты с признанным авторитетом в смежных областях, дополняя программу курса междисциплинарным образом, что делает его уникальным опытом, который позволит студенту достичь желаемых целей с помощью этого курса.



“

*Учитесь у настоящих экспертов в области модной коммуникации, которые известны на национальном рынке”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani она курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Ла Сала также управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



## Г-н Ла Сала, Андреа

---

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

“

*Благодаря TECH  
вы сможете учиться  
у лучших мировых  
профессионалов”*



## Руководство



### Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книги «Узор вечности, создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании, художественное наследие и цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор издательства Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям в компании Servicocom
- ♦ Редактор веб-контента в Premium Difusión, Diario Siglo XXI и Managers Magazine
- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинга в Мадридском политехническом университете
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникаций в компаниях индустрии моды и роскоши в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Специалист по анализу данных и творчеству в Python, Китай
- ♦ MBA Fashion Business School в Бизнес-школе моды Университета Наварры

## Преподаватели

### Г-жа Санкахо Селфа, Исабель

- ◆ Директор по коммуникациям и PR Сотрудник по связям с общественностью компании Yves Saint Laurent у Biotherm в подразделении L'Oreal Luxe
- ◆ Пресс-секретарь в компаниях Giorgio Armani, Viktor&Rolf, Ralph Lauren, Cacharel, Diesel и Maison Martin Margiela
- ◆ Специалист по бренд-маркетингу агентства Ketchum Pleon
- ◆ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью в Университете Комплутенсе в Мадриде
- ◆ MBA Института предпринимательства в Мадриде

“

*Уникальный, важный  
и значимый курс обучения  
для развития вашей карьеры”*

09

# Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Конечная цель этих усилий состоит в том, чтобы помочь вам расти профессионально, и ТЕСН хочет сопровождать вас на пути к успеху через совершенствование. Именно поэтому данная программа является лучшим вариантом, который вы можете выбрать для достижения этой цели.





“

*Станьте одним из первых, кто пройдет обучение по этой инновационной программе, востребованной ведущими модными компаниями и маркетинговыми агентствами”*

Если вы хотите  
добиться  
положительных  
изменений в своей  
профессии, курс  
в области модного  
мышления на рынке  
моды и роскоши.

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

TECH курс в области модного мышления на рынке моды и роскоши является интенсивной программой, которая подготовит вас к решению сложных задач и принятию важных творческих и стратегических решений для достижения ваших целей. Помочь вам добиться успеха – это не только ваша цель, но и цель TECH: элитное образование для всех.

Если вы хотите самосовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, эта программа для вас.

Уникальная возможность  
специализироваться  
в области, которая становится  
все более востребованной.

### Время перемен



### Что изменится





## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



10

# Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области модного мышления на рынке моды и роскоши способствует повышению квалификации сотрудников, ориентированных на удовлетворение новых запросов клиентов в секторе роскоши. Чем выше квалификация сотрудников, тем лучше работает компания. Доказано, что квалифицированная команда способствует достижению поставленных целей, поэтому обучение экспертов в одной компании способствует профессиональному росту ее сотрудников, делая ставку на совершенство. Таким образом, данная программа является уникальной возможностью для компаний привлечь в свою команду лучших, став генераторами профессионалов 360°.





“

*Убедитесь, что в вашей компании работают лучшие сотрудники, поощряйте их расширять свои знания с помощью этого курса в области моды и роскоши в Европе и Азии”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.



11

# Квалификация

Университетский курс в области модного мышления на рынке моды и роскоши гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский диплом  
без хлопот, связанных с поездками  
и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области модного мышления на рынке моды и роскоши** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области модного мышления на рынке моды и роскоши**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Университетский курс Модное мышление на рынке моды и роскоши

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Модное мышление на рынке моды и роскоши

