

محاضرة جامعية
الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجه إلى: المهنيين الذين ينتمون إلى مختلف التخصصات الأكاديمية الذين يرغبون في التعمق

في السيناريو الجديد الذي ينشأ في عالم الفخامة ، وفرصه للنمو والتسويق..

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/fashion-luxury-europe-asia

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا تحديداً؟	02	لماذا الدراسة في جامعة TECH؟	01	أهلاً وسهلاً
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	هيكل ومحتوى الدورة التدريبية		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 20		
10	الفوائد التي تعود على شركتك	09	التأثير على حياتك المهنية	08	هيكل إدارة الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

01 أهلاً وسهلاً

إن التطور المتزايد للمنتجات الفاخرة للقارة الآسيوية على أساس المفهوم الأوروبي يدعونا للقيام برحلة عبر الزمن توضح لنا كيف يتطور نموذج العمل نفسه وفقاً للفترة التاريخية والوضع الجغرافي الذي يقع فيه.

يفسح الأسلوب الإيطالي أو الفرنسي الطريق لمستويات الرفاهية في الشرق الأوسط أو اليابان أو الصين ، حيث تفقد الحصص السوقية للعلامات التجارية الأوروبية قوتها لصالح هوية ناشئة. يمر التسويق التجاري الجديد للرفاهية من خلال الفن والحفظ في المتاحف الدولية. لهذا السبب أنشأت تيك هذا البرنامج الذي يوفر أساساً قوياً وعالمياً لما يعنيه هذا السوق الجديد لماركات الأزياء.



دبلومه في المؤوضة والفخامة في أوروبا وآسيا
الجامعة التكنولوجية نيك

يعد الشرق الأوسط أحد أكبر القوى الاقتصادية اليوم، وقد أعاد ميوله للرفاهية والأزياء الوطنية التفكير في استراتيجية العديد من العلامات التجارية الغربية. انغمس في هذا السوق وعزز المبيعات ”

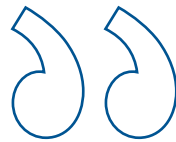


لماذا الدراسة في جامعة TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية حديثة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق نجاح الأعمال"



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. طريقة فريدة من نوعها تتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والتي ستوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أقصى قدر من المتطلبات



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، للتخرج من TECH، ستتمكن من اختبار حدود الذكاء وقدرة الطالب.. معايير الأكاديمية لهذه المؤسسة مرتفعة للغاية...

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

التواصل الشبكي



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

إداري مؤهل كل عام

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقيات تعاون مع أفضل الشركات.

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

طلاب جامعة TECH يأتون من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا الدراسة في جامعة TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا مع أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

وفورات الإنتاج الكبير



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، تمتلك مجموعة من أكثر من 7000 درجة دراسات عليا. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = السعر المسبب للاضطراب. بهذه الطريقة، يتم التأكد من أن الدراسة ليست باهظة الثمن كما هو الحال في جامعات أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

مدرسين من 20 جنسية مختلفة.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا برنامجنا تحديداً؟

إن تنفيذ برنامج تيك يعني مضاعفة احتمالات تحقيق النجاح المهني في مجال إدارة الأعمال العليا.

إنه تحدٍ يتطلب جهداً وتفانيًا، لكن هذا يفتح الأبواب لمستقبل واعد. سيتعلم الطالب من أفضل فريق تدريسي وبأسلوب تعليمي أكثر مرونة وابتكارًا.





لدينا أعضاء هيئة التدريس المرموقين وأكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق،
مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً أكاديمياً عالي المستوى"

سيوفر هذا البرنامج العديد من الأعمال والمزايا الشخصية ، بما في ذلك ما يلي:

01

إعطاء دفعة حاسمة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في تيك ، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. مع الانتهاء من هذا البرنامج سوف تكتسب المهارات اللازمة لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك المهنية في وقت قصير.

70% من المشاركين في هذا التخصص يحققون تغييراً إيجابياً في حياتهم المهنية في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية إستراتيجية وعالمية للشركة

تقدم تيك رؤية عميقة للإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركة على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

توحيد الطالب في الإدارة العليا للأعمال

تعني الدراسة في تيك فتح الأبواب أمام بانوراما مهنية واسعة النطاق بحيث يضع الطالب نفسه كمدير رفيع المستوى ، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 حالة حقيقية للإدارة العليا.

04

تحميل مسؤوليات جديدة

خلال البرنامج ، يتم عرض أحدث الاتجاهات والتقدم والاستراتيجيات ، بحيث يمكن للطلاب القيام بعمله المهني في بيئة متغيرة.

يتم ترقية 45% من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد تيك الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتهم في التعامل مع الآخرين ليكون قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات التواصل والقيادة لديك وامنح
حياتك المهنية دفعة قوية.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات الشهيرة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم؛ مجتمع جامعة تيك التكنولوجية.

08

منحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

تيك تربط طلابها لتعظيم الفرص. طلاب مع نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. وبالتالي ، يمكن مشاركة الشركاء أو العملاء أو الموردین.

05

ستجد شبكة من جهات الاتصال الأساسية لتطويرك
المهني.

تطوير المشاريع التجارية بطريقة صارمة

سيحصل الطالب على رؤية إستراتيجية عميقة تساعد على تطوير مشروعهم الخاص ، مع مراعاة المجالات المختلفة للشركة.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا الدبلوم لتعزيز المعرفة حول كيفية عيش وفهم الموضة والرفاهية في قارتي أوروبا وآسيا. وبالتالي، سيفهم طالب هذا البرنامج تأثير الموروثات الثقافية في الحملات التسويقية والمنتجات الفاخرة وعلم نفس المستهلك، مدركاً أن الملابس المعروضة للبيع هي مجرد رسالة بصرية يتم توصيلها مباشرة إلى العقل الباطن للمجتمع من وجهة نظر عالمية. وبالتالي، ستحصل على الأدوات اللازمة لفهم الدور الذي يشغله التسويق في الشركة أو كيفية تصميم استراتيجية العلامة التجارية التي تركز على المستهلكين الجدد المحتملين.

أنت على بعد خطوة واحدة من معرفة المزيد من عقل المستهلك الذي
يستثمر أكثر في الرفاهية اليوم”



تحتضن تيك أهداف طلابها.

إنهم يعملون معاً لتحقيقها.

دبلومة في الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا ستدرب الطالب على:

اكتساب التفكير النقدي فيما يتعلق بالاستدامة والابتكار في تسويق المنتجات الفاخرة

04

تعرف على الثقافات الغربية والشرقية من أجل التطوير الصحيح لملف تعريف المستهلك
وحملات التسويق على المستوى الدولي

01

اكتشف النهج الثلاثي للعلامة التجارية - الإستراتيجية - المستهلك

02

فهم التقدم المحرز في أدوات التسويق الرقمي الجديدة

03



تحسين عملية صنع القرار في سياق تنمية الأعمال والأعمال التجارية

06

توسيع القدرة التحليلية للسيناريو التجاري للعلامات التجارية

05

تطوير المهارات الإستراتيجية للتكيف مع سوق العمل الجديد

07

إعداد خطة تسويق صحيحة تتكيف مع احتياجات العميل والعلامة التجارية والسوق

08





التخطيط لإجراءات التسويق وفقاً للصناعة الفاخرة ، وتقديم حلول مريحة على المدى القصير والطويل

09

تعلم كيفية عرض هوية العلامة التجارية على المجتمع بأكمله

10

تعرف على بناء نماذج تسويق قابلة للتنبؤ ومرنة ومستدامة تضمن بقاء وتأثير المنتجات الفاخرة

11

اكتشاف تطور العلاقات العامة وأحدث اتجاهات السوق، وفهم المكون المقنع للعلاقات العامة
للتسويق الفاخر ودور RRSS في استراتيجيات الاتصال

12

فهم آثار الموروثات الثقافية على الحملات التسويقية والمنتجات الفاخرة وعلم نفس
المستهلك

13

فهم أن الثوب المعروض للبيع هو مجرد رسالة بصرية أرسلها مباشرة إلى العقل الباطن للمجتمع

14



هيكل ومحتوى الدورة التدريبية

تم تطوير برنامج هذا الدبلوم في الموضة والرفاهية في أوروبا وآسيا من قبل أفضل الخبراء في هذا القطاع، الذين حولوا معارفهم وخبراتهم إلى منهج كامل ومحدث، مع قاعدة تاريخية تصل إلى الوقت الحاضر. إنه يفكر في أحدث التطورات في هذا القطاع ، مثل حقيقة أن العلامات التجارية تأخذ في الاعتبار جمهورها المتعدد والعالمي. يسمح تنسيقه عبر الإنترنت بنسبة 100% للطالب بدراسته في الوقت والمكان المناسبين لتوافره وجدوله الزمنية واهتماماته ، وفي غضون 6 أسابيع فقط سيحصلون على درجة جودة نموذجية للقطاع.

الفخامة كمولد للثقافة أو الفن المرتبط بالفخامة هما قضيتان سوف تتعمقان فيهما مع هذا الدبلوم



خطط الدراسة

أجبرت البانوراما الحالية ، شديدة العولمة ومليئة بالمنافسة ، الشركات على إنشاء بيئات عمل عالية الكفاءة تسمح لها بتحقيق الأهداف المحددة. لتحقيق ذلك ، يجب على الشركات استخدام أفضل الأدوات لتحقيق مستوى من الإدارة التنافسية والفعالة بهدف التمكن من التكيف في جميع الأوقات مع احتياجات السوق. في هذا الدبلوم ، يتم تدريس الأدوات والمعرفة اللازمة لتحقيق هذا التكيف والقدرة على المنافسة في أفضل الظروف.

نظرًا للحاجة إلى التكيف باستمرار مع التغييرات التي تحدث في البيئة ، والتي يمكن أن تكون من جميع الأنواع ، من الضروري أن تعمل الشركة كنظام قابل للتكيف. ولهذا السبب ، من ، الضروري أن يكون جميع المهنيين حتى لو كانوا مسؤولين عن منطقة واحدة فقط من الشركة ، على دراية بالتأثير على المجالات الأخرى ، وقبل كل شيء ، على العميل النهائي. أي أنه يجب أن يكون لديك معرفة شاملة.

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم تيك إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الـ 6 أشهر التي يستغرقها التدريب ، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت ، مما سيتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسه.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.

الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا

نموذج 1

دبلوم الموضة والرفاهية في أوروبا وآسيا من جامعة تيك التكنولوجية هو برنامج مكثف سيعيدك لاتقان بانوراما صناعة الأزياء في القارتين الأكثر استهلاكًا للسلع الفخمة. تم تصميم محتوى البرنامج لتعزيز تنمية المهارات التي تتطلبها هذه الخدمة.

يتعامل الدبلوم بعمق مع الحالة العالمية التي تتجه إليها الموضة ويفعل ذلك على طول رحلة عبر تاريخ الأزياء والأزياء الراقية. بشكل عام ، صمم أفضل الخبراء في هذا القطاع خطة دراسية يتطور من خلالها المحترفون من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر ، بهدف أن يحقق الطالب التميز في مجال تنافسي مثل الموضة والرفاهية.

تم تطوير هذا الدبلوم على مدى 6 أسابيع وينقسم إلى المنهج التالي:



نموذج I الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا

أهمية الحرف اليدوية الإسبانية	.1.4	تأثير النزعة الاستهلاكية في فرنسا	.1.3	نحو رفاهية جديدة	.1.2	التقدم المحرز في أوروبا	.1.1
تعرف على كيفية ورشة العمل الإسبانية I	.1.4.1	التقشف مقابل متعة التسوق	.1.3.1	الفن المرتبط بالرفاهية	.1.2.1	الإرث الحقيقي للرفاهية	.1.1.1
البوتيكات كمراكز للتفاعل الاجتماعي	.1.4.2	قادة الرأي في الموضة: السيدة بومبادور	.1.3.2	النمط الإيطالي	.1.2.2	المظاهر كتميز اجتماعي	.1.1.2
امتداد الرفاهية لجميع الطبقات الاجتماعية	.1.4.3	المفاتيح الحالية للمؤثرة الأول: ماري أنطوانيت	.1.3.3	المتعة الشخصية والمتعة الاجتماعية	.1.2.3	الفردية والتقدم	.1.1.3
إرث السوق الآسيوية	.1.8	إضفاء الطابع الديمقراطي على صناعة الأزياء والرفاهية	.1.7	امرأة جديدة: امرأة عصرية	.1.6	تأثير النخب في الصناعة	.1.5
عرض صامت للأباطرة الآسيويين	.1.8.1	التنورة القصيرة	.1.7.1	نهاية الزي الرسمي ونهاية الحرب وفترة ما بعد الحرب	.1.6.1	مواطنون من الدرجة الأولى والناجون من الدرجة الثانية	.1.5.1
طريق الحرير	.1.8.2	السطحية والمتعة الشخصية	.1.7.2	الثورة الإبداعية كنموذج عمل في Chanel	.1.6.2	Poiret وفكرته عن الموضة	.1.5.2
الانفتاح على العالم الغربي	.1.8.3	الرفاهية كمولد للثقافة	.1.7.3	عصر المصممين العظماء: من Dior إلى Givenchy	.1.6.3	الأزياء الراقية كرمز للتميز	.1.5.3
				التفرد: اللباس كعمل فني	.1.10	التجربة الحسية في منطقة الشرق الأوسط	.1.9
				مطالب العمل الفني	.1.10.1	كنوز العمارة والطبيعة: قصور وحدائق	.1.9.1
				المعايير العالية للتفرد	.1.10.2	عرض الثروة: العصر الذهبي	.1.9.2
				المعارض المؤقتة: الرفاهية كشهادة تاريخية وعرض للعلامات التجارية الكبرى	.1.10.3	مراكز التسوق الفاخرة ، العطور والتوابل	.1.9.3



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ”



تستخدم مدرسة نيك للأعمال دراسة الحالة لوضع سياق لكل المحتوى يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.



مع نيك يمكنك تجربة طريقة للتعلم تعمل على تحريك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

يؤهلك هذا البرنامج لمواجهة تحديات العمل في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح لعملك.

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج نيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس الاعمال في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناء على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعلته المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك وتكييفه مع جدولك الزمني. يمكنك الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت.

في تيك تتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

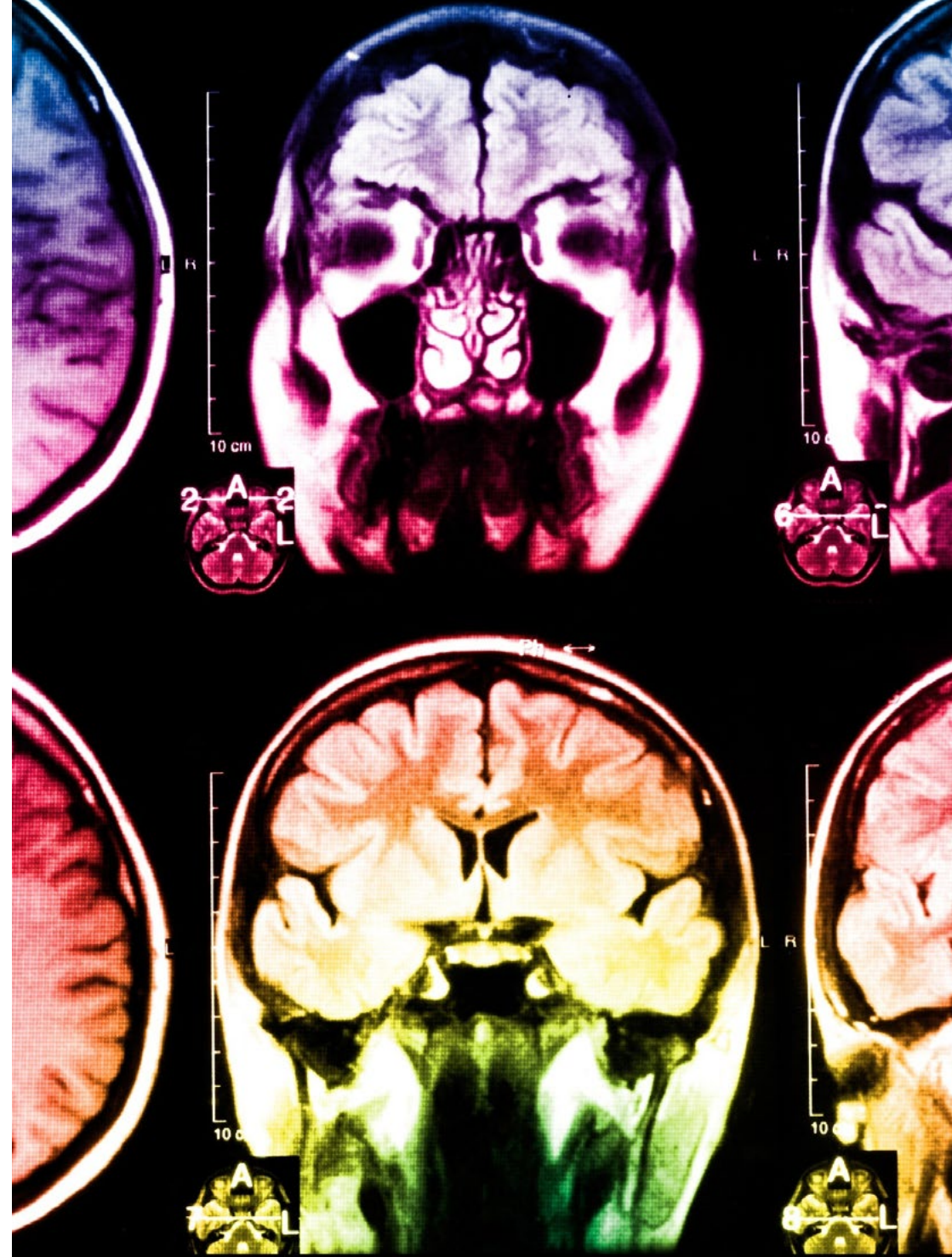
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

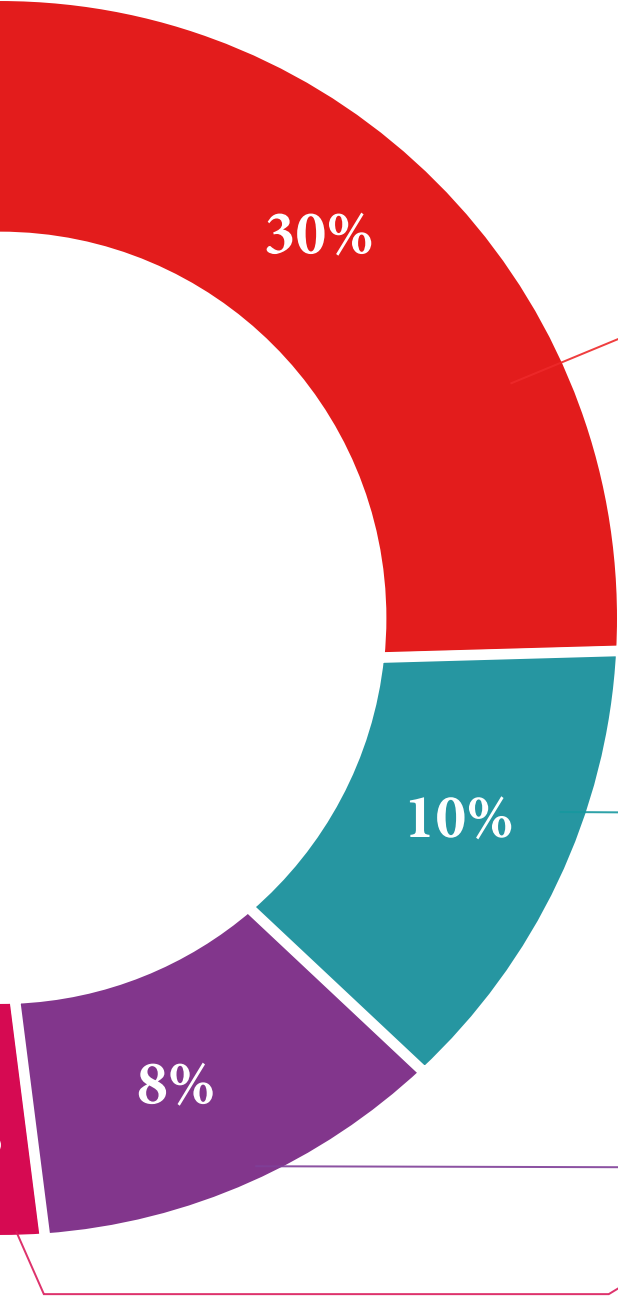
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لنكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات الإدارية



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

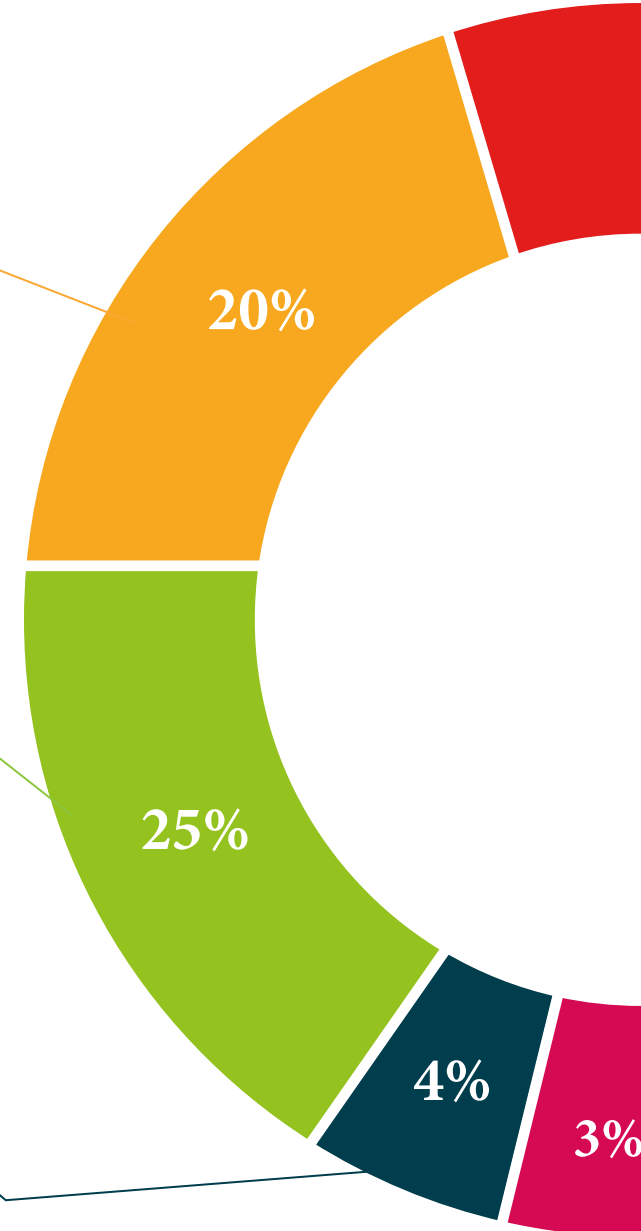
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تم تصميم هذا الدبلوم للمهنيين والطلاب الذين ينتمون إلى مختلف التخصصات الأكاديمية الذين يرغبون في التعمق في السيناريو الجديد الذي ينشأ في عالم الفخامة، أولئك القادرين على رفع التحديات والفرص للنمو والتسويق. لهذا السبب، لا يوجد ملف تعريف واحد، حيث أن الجسم الطلابي متنوع ويأتي من قطاعات مختلفة ذات اهتمامات مشتركة: التسويق والأزياء والفخامة.

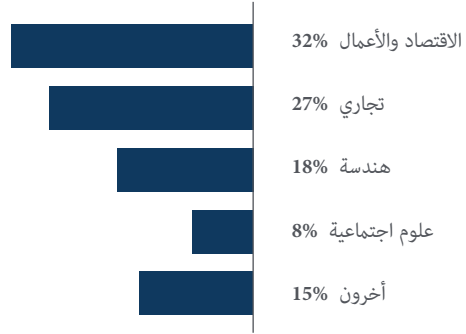
يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج. إن تطوير معرفة عميقة بالتسويق في صناعة الفخامة سيمكنهم من إيجاد التوازن بين المواهب الإبداعية والتحليلية ومواجهة التغيرات الاقتصادية والاجتماعية بخفة الحركة.



تخصص مع هذا الدبلوم وتعلم كيف يمكن أن تمتد الرفاهية إلى جميع
الطبقات الاجتماعية”



مؤهلات



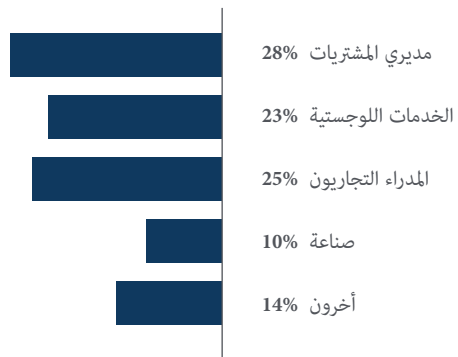
متوسط أعمارهم

بين 35 و 45 عام

سنوات الخبرة



الملف الأكاديمي



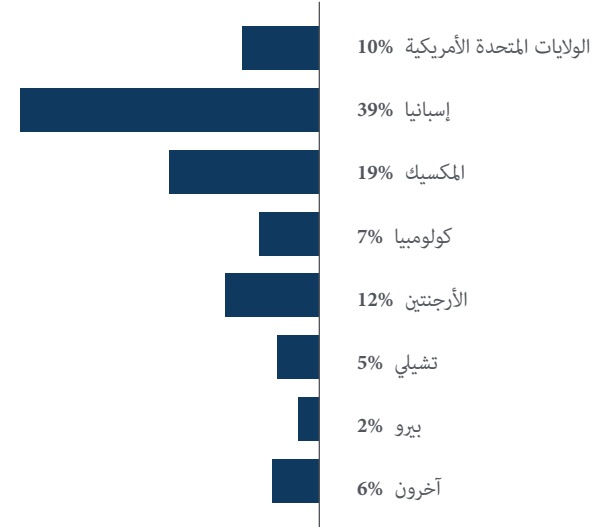


Anna Martín

مدونة أزياء متخصصة في الموضة والثقافة والنساء

”عندما رأيت أن *Dolce & Gabbana* قد قدمت مجموعتها الأولى من الأزياء للنساء المسلمات ، أدركت أن هناك نخبة جديدة في صناعة الأزياء الفاخرة وأردت تركيز عملي على هذا السوق. من خلال هذا الدبلوم ، وسعت معرفتي ووجدت المفاتيح لمخاطبة هؤلاء المستهلكات بعقلية منفتحة وعالمية ”

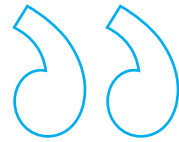
التوزيع الجغرافي



هيكل إدارة الدورة التدريبية

يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة التدريس خبراء مرجعيين في مجال التسويق والأزياء ، موجهين نحو الفخامة ، الذين يصبون في هذه الخطة الدراسية المقدمة تجربة سنوات عملهم والعلاقة التي حافظوا عليها مع هذه البيئة الحصرية طوال حياتهم المهنية. كما يشاركون في تصميمه وصياغته خبراء آخرون ذوو مكانة معترف بها في المجالات ذات الصلة التي تكمل منهج هذا البرنامج بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله تجربة فريدة على المستوى الأكاديمي للطالب.

أنشأ خبراء في مجالات التسويق المختلفة المرتبطة بالرفاهية هذا البرنامج الفريد لك بمحتوى
عالي الجودة”



أنسة. García Barriga, María

- ♦ متخصصة التسويق الرقمي
- ♦ أكثر من 15 عامًا من الخبرة في صناعة المحتوى مختلف أنواعه: اللوجستيات والتوزيع والأزياء والأدب أو الحفاظ على التراث الفني
- ♦ عملت في وسائل الإعلام الكبيرة مثل RTVE و Telemadrid
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من UCM
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصال في شركات الأزياء الرفاهية من UCM
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال ISEM، كلية إدارة الأعمال الموضوعة، كلية إدارة الأعمال الموضوعة بجامعة نافارا
- ♦ مرشحة لنيل درجة الدكتوراه في ابتكار اتجاهات الموضوعة
- ♦ مؤلفة نمط الخلود: صنع هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضوعة



معلمون

دكتورة. Alarcón, Patricia

- ◆ استشارية في الاتصالات والتدريس
- ◆ مديرة الاتصالات في Grupo Quironsalud في مالقة ، مسؤولة عن العلاقات المؤسسية في CIT ومديرة المشروع في قصر المعارض التجارية والمؤتمرات في مالقة ، حيث تركز على تخطيط الأحداث والاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)
- ◆ خبيرة في التواصل و التدريس والعلوم الانسانية
- ◆ بكالوريوس في الصحافة من جامعة ملقة (UMA)
- ◆ تبادل طلابي في Haagse Hogeschool في لاهاي (هولندا) والتبادل في جامعة سانتياغو دي كومبوستيلا (USC)
- ◆ دكتوراه في فقه اللغة الإسبانية في UNED ، حيث تم التعرف على DEA
- ◆ درجة الماجستير في تدريب المعلمين
- ◆ شهادة في العلوم الإنسانية من جامعة لاريوخا الدولية
- ◆ دكتوراه في العلوم الإنسانية والمجتمع الرقمي من نفس المؤسسة
- ◆ فنية اتصالات في كيانات مثل كأس أمريكا وفي الصحافة المكتوبة. متعاونة في Cope Málaga و Cadena Cope في مدريد و Diario La Razón. متعاونة مع Grupo Planeta و Grupo Hearst ، تشارك في التقارير والمحتوى في مجلات مثل AR و Psychology ، متخصصة في المجتمع والثقافة
- ◆ متعاونة في الملحق الصحي لصحيفة La Razón ومؤسسة برامج إذاعية مثل Málaga se cuida ، في Cope Málaga

أنسة. Molinero Trinchet, Claudia

- ◆ مديرة تسويق المنتجات في Farlabo وعملت لعدة سنوات في قطاع الأزياء والجمال في شركات مثل LOEWE و Marionnaud و Courrel Comunicación
- ◆ تخرجت في الاتصال السمعي البصري والإعلان والعلاقات العامة من جامعة سان بابلو CEU
- ◆ ماجستير في إدارة شركات الموضة في 2019 في ISEM ، جامعة نافارا
- ◆ دورة في كلية الصحافة والاتصال في وحدة تحرير مجلة Coolhunting وتحليل الاتجاهات لمجلة Telva yo Dona
- ◆ متعاونة في البرنامج المباشر الرسمي لـ MBFWM خلال ثلاث نسخ



التأثير على حياتك المهنية

تدرك تيك أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي للقيام بهذا الجهد العظيم هو النمو مهنيًا والآن ، أكثر من أي وقت مضى ، هو الوقت المناسب.



قم بتوسيع معرفتك بالأزياء والرعاية من منظور عالمي وخذ وضعك المهني مع شهادة تيك هذه "



هل أنت مستعد للقفزة؟ تحسين مهني ممتاز ينتظرك

دبلوم تيك في الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا هو برنامج مكثف من شأنه أن يجهزك لمواجهة التحديات واتخاذ قرارات إبداعية واستراتيجية لتحقيق أهدافك. مساعدتك على تحقيق النجاح ليس هدفك فحسب، بل هو أيضًا هدف تيك : تعليم النخبة للجميع.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل ، فهذا هو مكانك.

لا تفوت فرصة التدريب معنا وستلاحظ كيف ستحصل على التحسين الذي كنت تبحث عنه.

لحظة التغيير

إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير إيجابي في مهنتك، فإن دبلوم الموضة والرفاهية في أوروبا وآسيا ستوجهك نحوه.



نوع التغيير



تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25,22%



الفوائد التي تعود على شركتك

يساهم دبلوم الموازة والرأهية في أوروبا وآسيا في زيادة الموظفين المحتملين، وهو تقييم يجب على الشركات أخذه في الاعتبار ليكون لديها فريق من أعلى المستويات. كلما زاد تدريب المتخصصين لديك، زادت احتمالية النجاح وزاد تحفيز المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، فهي تعزز تحقيق الأهداف وإعداد الخبراء الذين سيخلقون أدوات المستقبل، كما تفعل الأجيال الجديدة من خلال مجال الشبكات الاجتماعية. كل هذا يساهم في النمو المهني للقوى العاملة في الشركات، مثل تيك، الملتزمة بالتميز. لذلك، يعد هذا البرنامج فرصة فريدة للشركات للحصول على الأفضل في فريقها، لتصبح مولداً للقادة الممتازين.



اجعل شركتك تمتلك الأفضل ، وشجعهم على توسيع معرفتهم من خلال هذا
الدبلوم في الموضة والرفاهية في أوروبا وآسيا”

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل

01 نمو الموهبة ورأس المال الفكري

سوف يزود المهني الشركة بمفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هروب العقول

يعزز هذا البرنامج الرابطة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 بناء عوامل التغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في لحظات عدم اليقين والأزمات ، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

03

04 زيادة احتمالات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج ، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

04

تطوير المشاريع الخاصة

يمكن للمدير العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركته.

05

زيادة القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج الطلاب بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.

06



المؤهل العلمي

تضمن الدبلومة في الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وتحديثاً ، الوصول إلى درجة دبلومة الصادرة عن جامعة
تيك التكنولوجية.



اجتياز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون القيام
بإجراءات معقدة



تحتوي درجة الدبلوم في الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مع إيصال استلام مؤهل درجة المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في درجة المحاضرة الجامعية، وسوف يفي المتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي المهني.

المؤهل: محاضرة جامعية في الدبلوم في الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا

عدد الساعات الدراسة المعتمدة: 150 ساعة.





محاضرة جامعية

الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية
الموضة والفخامة في أوروبا وآسيا