

Университетский курс

Мода и роскошь в Европе и Азии





Университетский курс Мода и роскошь в Европе и Азии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: профессионалов различных академических дисциплин, желающих глубже изучить новые сценарии в мире роскоши, их рост и коммерческие возможности

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/fashion-luxury-europe-asia

Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в TESH?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 20	06	Методология	стр. 26	07	Профиль наших учащихся	стр. 34
			08	Руководство курса	стр. 38	09	Влияние на карьеру	стр. 44	10	Преимущества для вашей компании	стр. 48
									11	Квалификация	стр. 52

01

Добро пожаловать

Растущее производство предметов роскоши, предназначенных для азиатского континента, приглашает нас в путешествие во времени, которое показывает, как бизнес-модель эволюционирует в зависимости от исторического периода и географической ситуации, в которой она развивается. Новая коммерциализация роскоши проходит через искусство и консервацию в международных музеях. Таким образом, вы освоите навыки этого курса на мастер-классах, предлагаемых инновационной педагогической системой, и под руководством международного эксперта в области моды. Не упустите возможность получить прочную и глобальную основу того, что этот новый рынок означает для модных брендов.



Университетский курс в области моды и роскоши в Европе и Азии
TECH Технологический университет

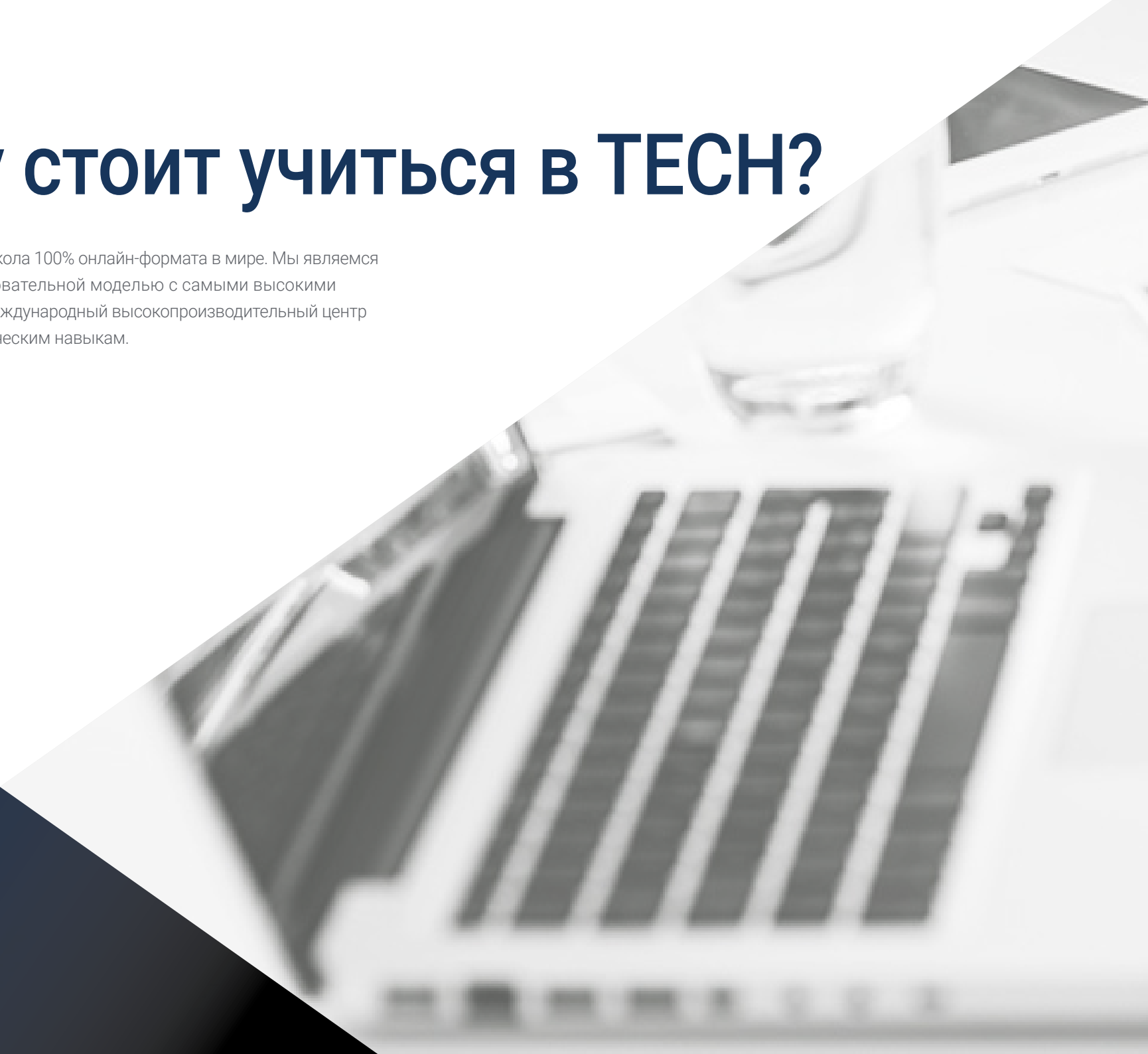
“

Воспользуйтесь привилегиями, которые дает вам TECH, и получите эксклюзивный доступ к мастер-классам, которые проводит международный специалист в области моды и роскоши. Поступайте сейчас!”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН – это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с “методом кейсов” Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы ТЕСН увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, требующая усилий и самоотдачи, но открывающая дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



““

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне"

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Этот Университетский курс предназначен для углубления знаний о том, как живут и понимают моду и роскошь на континентах Европы и Азии. Студенты этой программы будут понимать влияние культурного наследия на маркетинговые кампании, продукт роскоши и психологию потребителей, осознавая, что одежда, выставленная на продажу, – это всего лишь визуальное сообщение, которое запускается непосредственно в подсознание общества с глобальной точки зрения. Вы получите необходимые инструменты, чтобы понять роль маркетинга в компании и как разработать стратегию бренда, ориентированную на новых потенциальных потребителей.



“

Вы стали на шаг ближе к тому, чтобы узнать больше о сознании современного потребителя роскоши”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области моды и роскоши в Европе и Азии позволит вам достичь следующих целей:

01

Знать западную и восточную культуры для правильной разработки потребительских профилей и международных маркетинговых кампаний

02

Открыть для себя тройной подход бренд - стратегия - потребитель

03

Понимать прогресс новых инструментов цифрового маркетинга

04

Получить критическое мышление в отношении устойчивого развития и инноваций в маркетинге роскоши



05

Расширить возможности анализа
коммерческого сценария брендов

06

Улучшить процесс принятия решений
в контексте развития бизнеса

07

Развить стратегические навыки для
адаптации к новому рынку труда

08

Разработать грамотный маркетинговый
план, адаптированный к потребностям
клиента, бренда и рынка



09

Планировать маркетинговые акции в соответствии с требованиями индустрии роскоши, предлагая выгодные решения в краткосрочной и долгосрочной перспективе

10

Научиться проектировать идентичность бренда на общество в целом

11

Создавать предсказуемые, гибкие и устойчивые маркетинговые модели, обеспечивающие выживание и эффект от продукта роскоши





12

Понять эволюцию связей с общественностью и последними тенденциями рынка, понять PR-элемент для маркетинга роскоши и роль социальных сетей в коммуникационных стратегиях

13

Осознавать влияние культурного наследия на маркетинговые кампании, продукт класса люкс и психологию потребителей

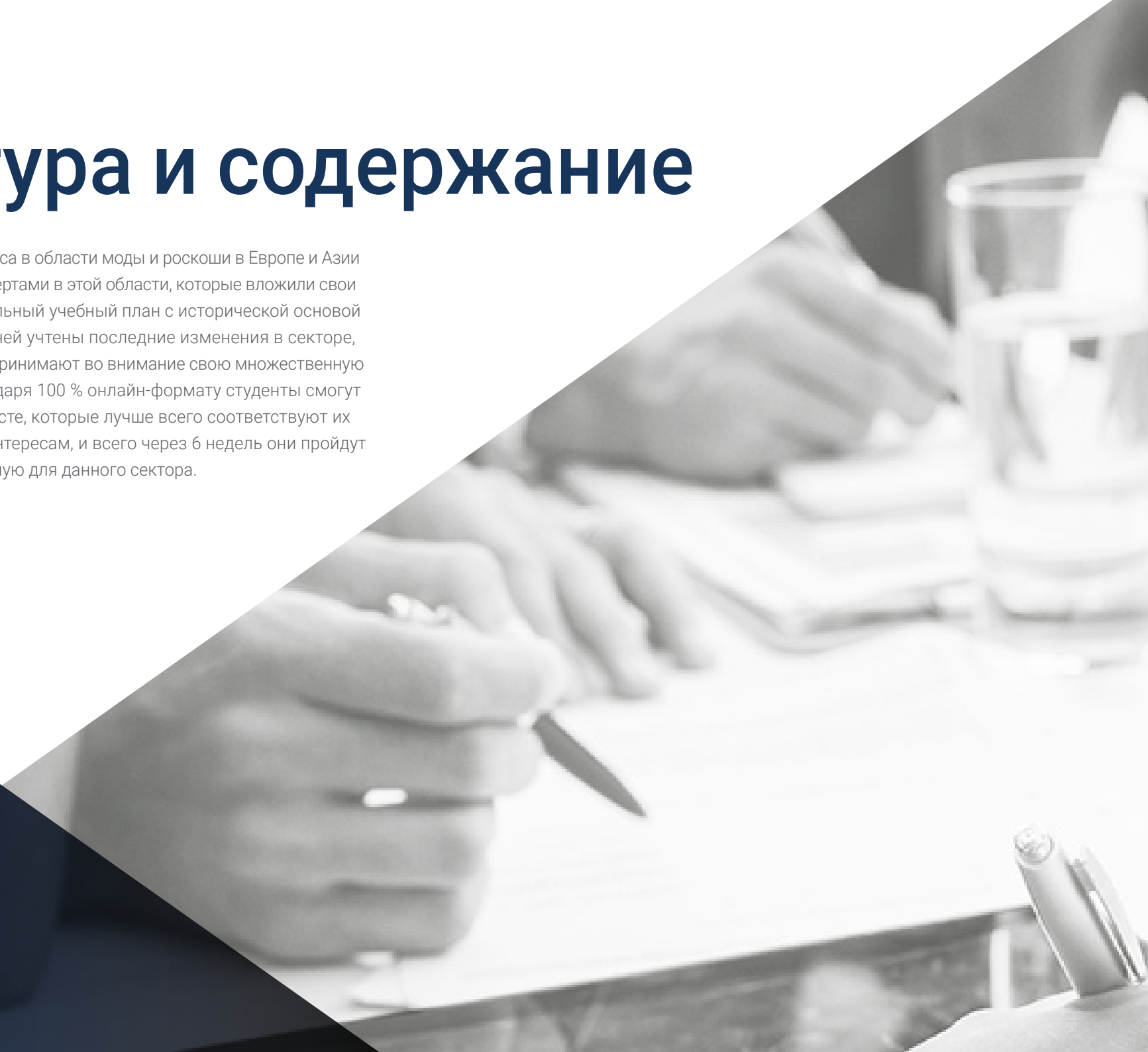
14

Знать, что одежда, выставленная на продажу, – это всего лишь визуальное послание, которое я запускаю прямо в подсознание общества

05

Структура и содержание

Программа Университетского курса в области моды и роскоши в Европе и Азии была разработана лучшими экспертами в этой области, которые вложили свои знания и опыт в полный и актуальный учебный план с исторической основой вплоть до сегодняшнего дня. В ней учтены последние изменения в секторе, например, тот факт, что бренды принимают во внимание свою множественную и глобальную аудиторию. Благодаря 100 % онлайн-формату студенты смогут обучаться в то время и в том месте, которые лучше всего соответствуют их возможностям, расписанию и интересам, и всего через 6 недель они пройдут качественную программу, типичную для данного сектора.



“

Роскошь как генератор культуры или искусство, связанное с роскошью, – вот два вопроса, которые вы подробно изучите на этом Университетском курсе”

Учебный план

Университетский курс в области моды и роскоши в Европе и Азии от TECH Global University представляет собой интенсивную программу, которая подготовит вас к освоению ландшафта индустрии моды на двух континентах, где потребляется больше всего предметов роскоши. Содержание программы направлено на развитие компетенций, необходимых для данной сферы услуг.

Курс подробно рассматривает глобальное состояние, к которому движется мода, и делает это через обзор по истории моды и высокой моды. Лучшие эксперты данного сектора разработали учебный план, в котором профессионалы будут развиваться в стратегической, международной и инновационной перспективе, с целью добиться успеха в такой конкурентной области, как мода и роскошь.

Этот курс длится 6 недель и состоит из следующего содержания:

Модуль 1.

Мода и роскошь в Европе и Азии



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Мода и роскошь в Европе и Азии

1.1. Прогресс в Европе

- 1.1.1. Подлинное наследие роскоши
- 1.1.2. Внешний вид как социальное отличие
- 1.1.3. Индивидуализм и прогресс

1.2. На пути к новой роскоши

- 1.2.1. Искусство, связанное с роскошью
- 1.2.2. Итальянский стиль
- 1.2.3. Личное и общественное удовольствие

1.3. Влияние потребительства во Франции

- 1.3.1. Аскетизм против радости от покупок
- 1.3.2. Лидеры модного мнения: Мадам Помпадур
- 1.3.3. Действующие приемы первой инфлюенсер: Мария Антуанетта

1.4. Актуальность испанских ремесел

- 1.4.1. *Noy Xau* испанских мастерских
- 1.4.2. Бутики как центры социального общения
- 1.4.3. Влияние роскоши на все социальные классы

1.5. Влияние элиты на промышленность

- 1.5.1. Граждане первого сорта и выжившие второго сорта
- 1.5.2. Пуарет и его видение моды
- 1.5.3. Высокая мода как символ отличия

1.6. Новая женщина: женщина моды

- 1.6.1. Конец униформы, конец войны и послевоенная эпоха
- 1.6.2. Шанель и революция модного бизнеса
- 1.6.3. Эпоха великих дизайнеров: от Диора до Живанши

1.7. Демократизация индустрии моды и роскоши

- 1.7.1. Мини юбка
- 1.7.2. Поверхностность и личные удовольствия
- 1.7.3. Роскошь как источник культуры

1.8. Наследие азиатского рынка

- 1.8.1. Молчаливое хвастовство азиатских императоров
- 1.8.2. Шелковый путь
- 1.8.3. Открытость западному миру

1.9. Чувственный опыт на Ближнем Востоке

- 1.9.1. Сокровища архитектуры и природы: дворцы и сады
- 1.9.2. Демонстрация богатства: золотой век
- 1.9.3. Элитные торговые центры, парфюмерия и специи

1.10. Эксклюзивность: платье как произведение искусства

- 1.10.1. Требования к производству искусства
- 1.10.2. Высокие стандарты эксклюзивности
- 1.10.3. Сезонные выставки: роскошь как историческое свидетельство и витрина для крупных брендов



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



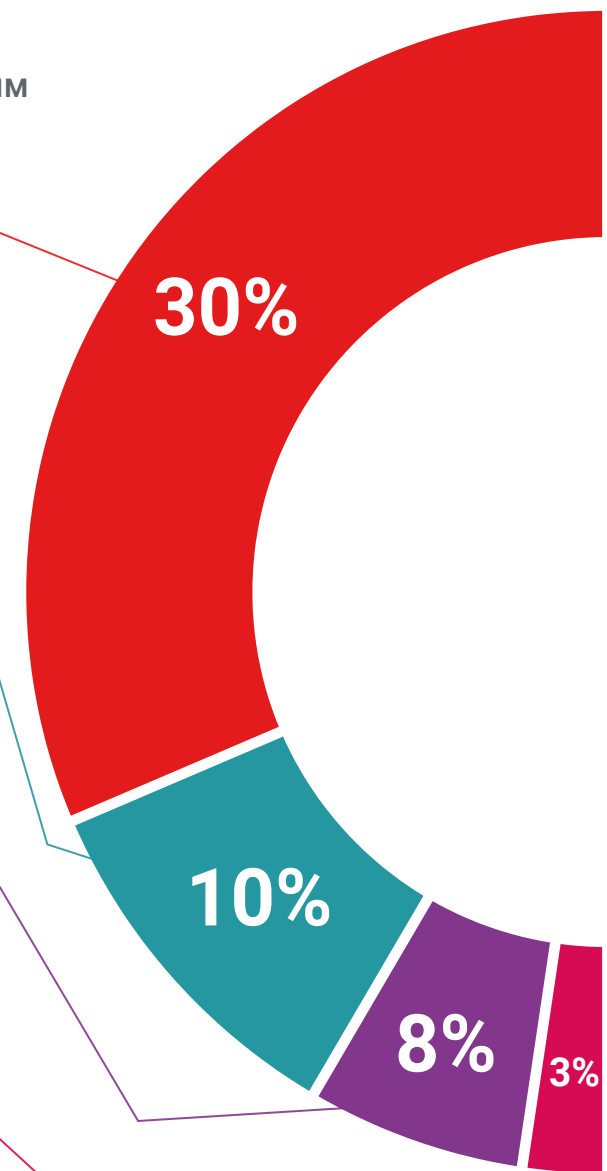
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

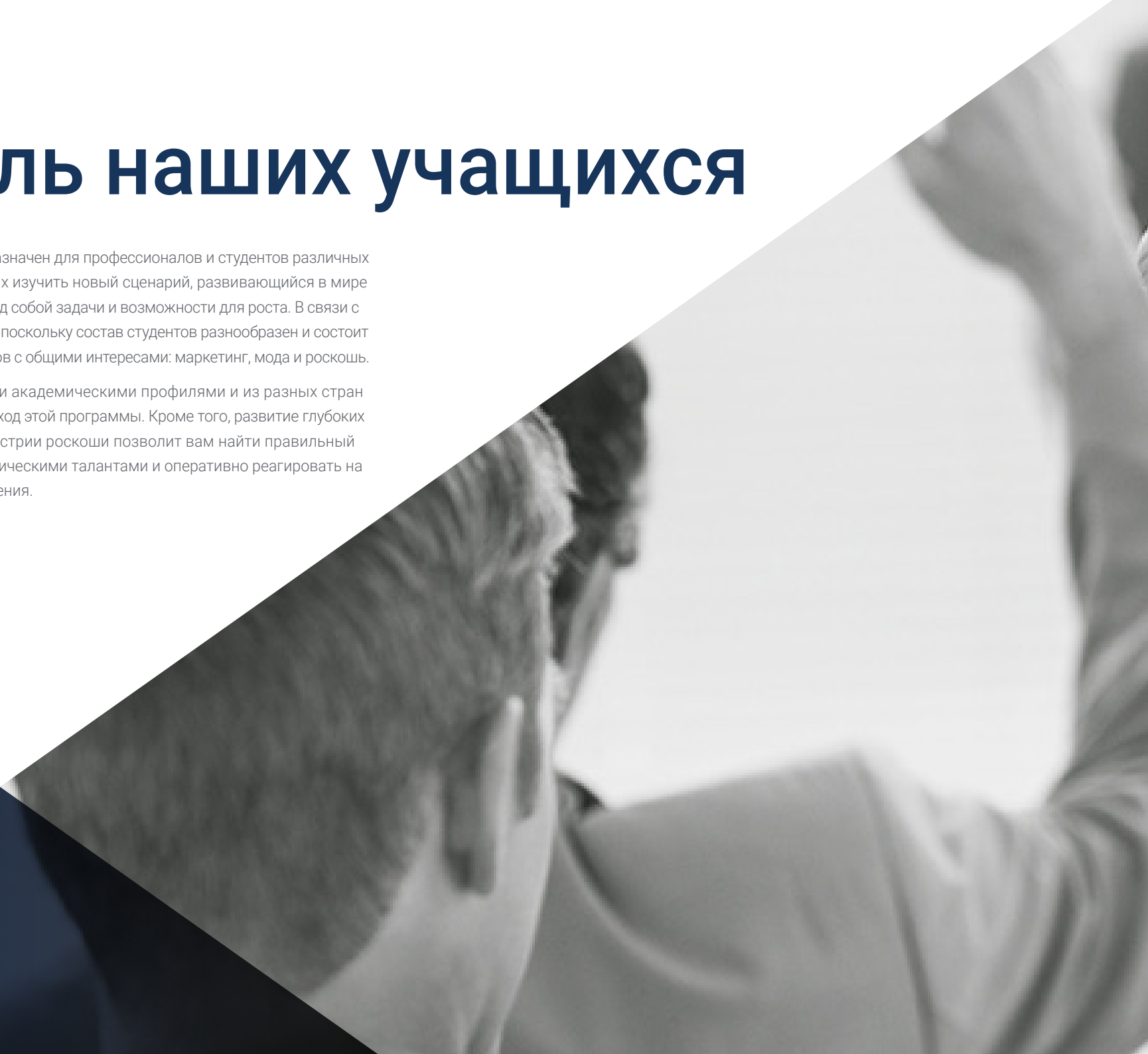


07

Профиль наших учащихся

Данный Университетский курс предназначен для профессионалов и студентов различных академических дисциплин, желающих изучить новый сценарий, развивающийся в мире роскоши, и способных поставить перед собой задачи и возможности для роста. В связи с этим не существует единого профиля, поскольку состав студентов разнообразен и состоит из представителей различных секторов с общими интересами: маркетинг, мода и роскошь.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы. Кроме того, развитие глубоких знаний в области маркетинга в индустрии роскоши позволит вам найти правильный баланс между творческими и аналитическими талантами и оперативно реагировать на экономические и социальные изменения.





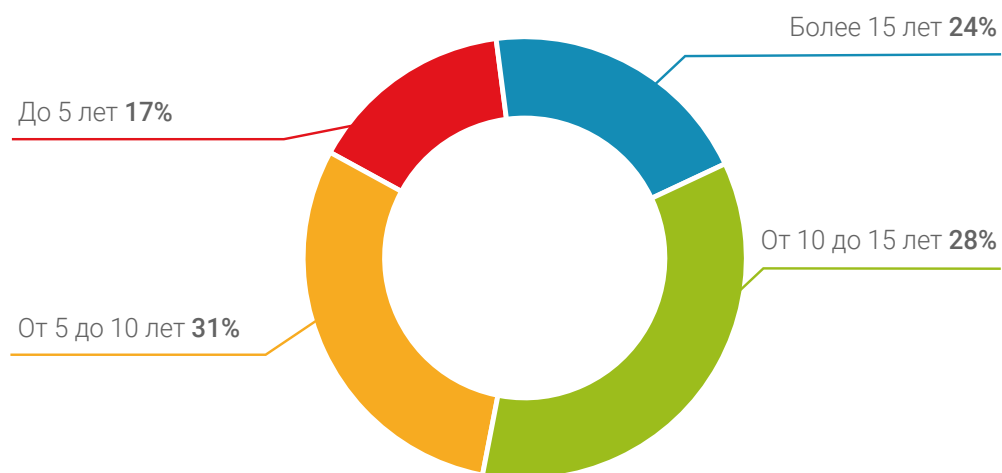
“

Пройдите этот Университетский курс и узнайте, как роскошь может распространяться на все социальные слои”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Анна Мартин

Модный блогер, специализирующийся на теме “Мода, культура и гендер”

“Когда я увидела, что *Dolce & Gabbana* представили свою первую коллекцию одежды для мусульманок, я поняла, что в индустрии моды класса люкс появилась новая элита, и я хотела бы сосредоточить свою работу на этом рынке. Благодаря этому Университетскому курсу я расширила свои знания и нашла ключи к тому, как обратиться к этим потребителям с открытым и глобальным менталитетом”

08

Руководство курса

В преподавательский состав этого курса входят ведущие эксперты в области маркетинга моды и роскоши, которые привносят в эту программу опыт своей работы и профессиональные отношения, связанные с эксклюзивной средой. Кроме того, в разработке и подготовке курса принимают участие другие эксперты с признанным авторитетом в смежных областях, дополняя программу курса междисциплинарным образом, что делает его уникальным опытом, который позволит студенту достичь желаемых целей с помощью этого курса.



“

Эксперты в различных областях маркетинга роскоши создали для вас эту уникальную программу с качественным содержанием”

Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала — опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры она решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с ее доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coim, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Ла Сала также управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книги *“Узор вечности, создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций”*
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании, художественное наследие и цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор издательства Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям в компании Servicescom
- ♦ Редактор веб-контента в Premium Difusión, Diario Siglo XXI и Managers Magazine
- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинга в Мадридском политехническом университете
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникаций в компаниях индустрии моды и роскоши в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Специалист по *анализу данных и творчеству* в Python, Китай
- ♦ MBA *Школа бизнеса моды* в Бизнес-школе моды Университета Наварры



Преподаватели

Г-жа Аларкон, Патрися

- ◆ Консультант по коммуникациям
- ◆ Основатель программы Málaga se cuida на канале Cope Málaga
- ◆ Автор раздела "Здоровье" для газеты La Razón
- ◆ Руководитель проекта в Выставочном центре и конгресс-центре Малаги
- ◆ Руководитель отдела институциональных отношений в CIT
- ◆ Директор по коммуникациям в группе компаний Quironsalud в Малаге
- ◆ Автор журнала Psychologies
- ◆ Сотрудник в AR
- ◆ Автор в проекте Grupo Planeta
- ◆ Автор в проекте Grupo Hearst
- ◆ Член команды службы новостей Cadena Cope
- ◆ Техник по коммуникациям во время проведения Кубка Америки
- ◆ Степень магистра в области подготовки преподавателей
- ◆ Степень бакалавра гуманитарных наук в Международном университете Ла-Риохи
- ◆ Степень бакалавра журналистики Университета Малаги

Г-жа Молинеро Тринчет, Клаудия

- ◆ Менеджер по проектам и продуктам в Farlabo
- ◆ Консультант по рекламе и визуальным коммуникациям для Loewe, Maronnaud и Courel
- ◆ Аналитик тенденций для журналов Telva Magazine и Yo Dona Magazine
- ◆ Степень магистра в области управления бизнесом в сфере моды в Университете Наварры
- ◆ Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций, рекламы и связей с общественностью Университета CEU Сан-Пабло

09

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Конечной целью этой большой работы должно быть достижение профессионального роста, и сейчас, как никогда, для этого есть время.



“

Расширьте свои знания в области моды и роскоши с глобальной точки зрения и позиционируйте себя на рынке труда с помощью этой программы от TECH”

Если вы хотите внести позитивные изменения в свою профессию, Университетский курс в области моды и роскоши в Европе и Азии поможет вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области моды и роскоши в Европе и Азии от TECH – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию творческих и стратегических решений для достижения своих целей. Помочь вам добиться успеха – это не только ваша цель, но и цель TECH: элитное образование для всех.

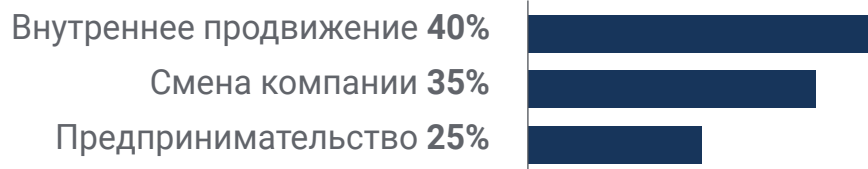
Если вы хотите самосовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и завязать контакты с лидерами, эта программа для вас.

Не упустите возможность получить специализацию у нас, и вы заметите, как достигнете того улучшения, к которому стремились.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

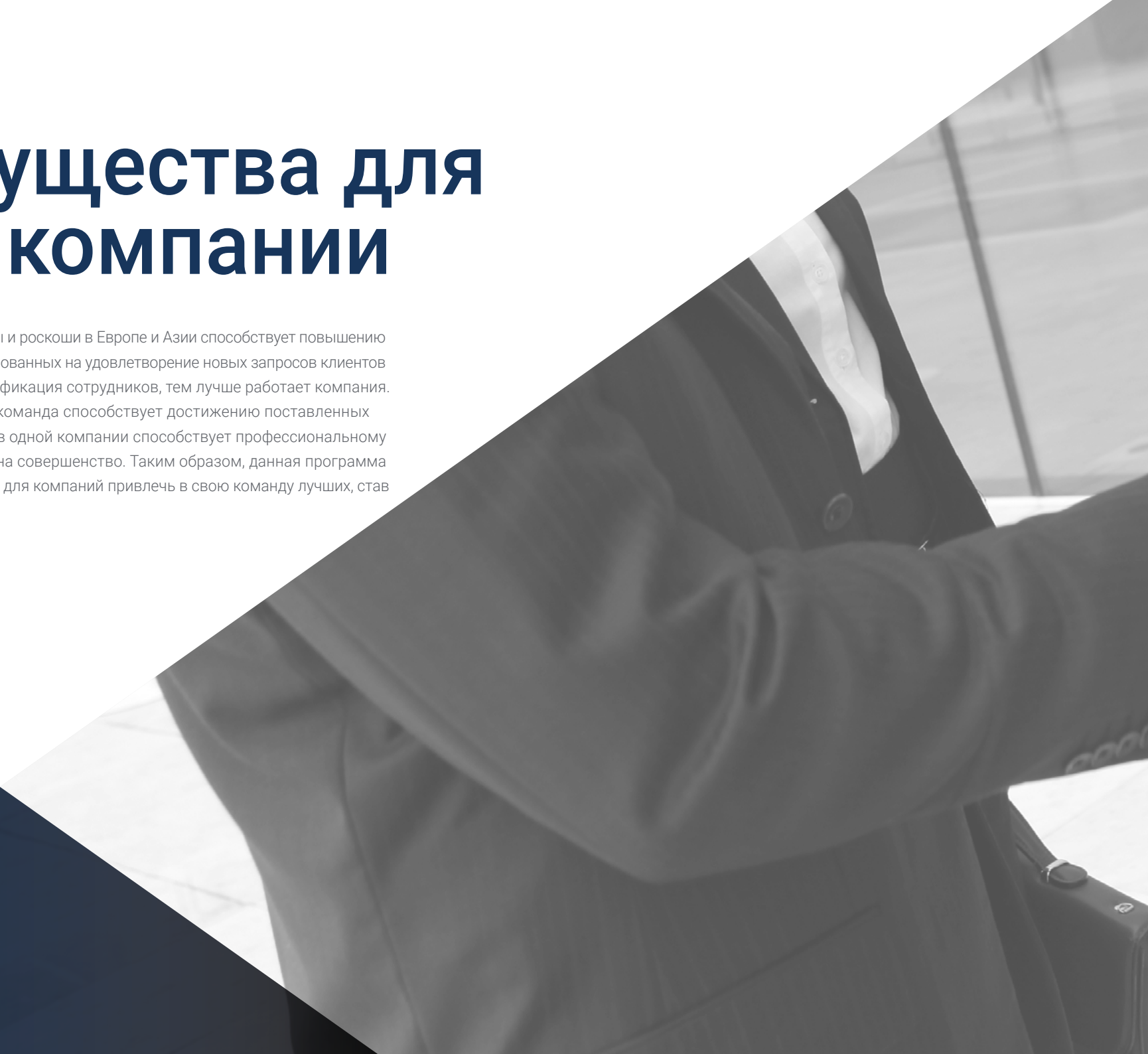
Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



10

Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области моды и роскоши в Европе и Азии способствует повышению квалификации сотрудников, ориентированных на удовлетворение новых запросов клиентов в секторе роскоши. Чем выше квалификация сотрудников, тем лучше работает компания. Доказано, что квалифицированная команда способствует достижению поставленных целей, поэтому обучение экспертов в одной компании способствует профессиональному росту ее сотрудников, делая ставку на совершенство. Таким образом, данная программа является уникальной возможностью для компаний привлечь в свою команду лучших, став генераторами профессионалов 360°.



“

Убедитесь, что в вашей компании работают лучшие сотрудники, поощряйте их расширять свои знания с помощью этого Университетского курса по моде и роскоши в Европе и Азии”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.

05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области моды и роскоши в Европе и Азии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области моды и роскоши в Европе и Азии** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области моды и роскоши в Европе и Азии**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Университетский курс Мода и роскошь в Европе и Азии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Мода и роскошь в Европе и Азии

